

Mesa 2 Agua y ordenamiento territorial

Worktable 2 Water and Land Use Planning

Autores Authors

Lizeth Adriana Cruz López
Huber Raúl Albañil Rojas
Jorge Iván Párraga Sánchez
José Ignacio Mogollón barrios
Diego Fernando Ramírez Rojas
Giuliana Camila García Cabezas
Héctor Rafael Ospina
Lina María Gutiérrez Sandoval
Nery Marely Beltrán Ladino
Iván Leonardo Torres Torres
Yuvely Fernanda Castillo Peña
Rafael Camilo Molano Zabala
Laura Alejandra Rincón García
Karol Sair Niño Sánchez

Mónica Lizeth Ramírez Flores
Juan Sebastián Agudelo Nivia
Christian Camilo Cruz Zuñiga
Jennyfer Angarita Vivas
Fredy Andrés Mendoza Durán
Diana Juliette Lambert Muñoz
Diana Carolina González Tenorio
Walter Danilo Mejía Camelo
Tatiana Andrea Mejía Mahecha
Angie Melissa Corteé Medina
Karen Elizabeth Medina Martínez
Johana Andrea Sopó Uribe
David Felipe Numpaque Mateus
Andreina Yaneth Zamora Posada

Planteamiento

Justificación

Al ser las plazas de mercado de los municipios de Girardot y Ricaurte fuentes indispensables para el desarrollo económico de la región y al tener como actores a los comerciantes, quienes proveen y surten de alimentos a los lugareños y turistas, surge la oportunidad de enfocar la atención no sólo en este importante grupo de personas, sino también en las dinámicas contables que manejan. A partir de los resultados que se obtengan de este análisis, se podrá determinar la viabilidad de implementar una estrategia que les permita formalizar esta magnífica labor y así gozar de los beneficios económicos y sociales que esto conlleva.

Abordaremos este asunto de forma interdisciplinar, para crear y fortalecer el nivel de conciencia sobre el uso racional, eficiente y responsable de agua en las prácticas de la comercialización de productos alimenticios en las plazas de mercado de Girardot y Ricaurte. Esto dará un nuevo y mejor estatus al lugar y a los comerciantes, en beneficio del desarrollo sostenible de la comunidad y de la economía de la zona, apoyados también en organismos gubernamentales.

Approach

Justification

The marketplaces of Girardot and Ricaurte, where traders and vendors run their businesses, providing food to locals and tourists, are essential for the economic development of the region. This is a chance to focus our attention on this important group of people and their accounting practices. Based on the results obtained from this analysis, we will be able to determine the feasibility of implementing a strategy that allows them to formalize their work and enjoy the economic and social benefits that it entails.

We address this issue in an interdisciplinary way to build and strengthen the level of awareness on the rational, efficient, and responsible use of water in the commercialization of food in the marketplaces of Girardot and Ricaurte. This will give a new and better status to this place and to traders, fostering the sustainable development of the community and the economy of the area, also supported by government agencies.

Photograph 38. Photograph taken by Michelle Castillo in Ricaurte, Cundinamarca (June 2015). Taken from the photographic archive of students, *XXIII International Interdisciplinary Workshop "Río Grande de la Magdalena Expedition."*

Foto 38. Tomada por Michelle Castillo en Ricaurte, Cundinamarca (junio del 2015). Tomada del archivo fotográfico de estudiantes, en el *XXIII Taller Internacional Interdisciplinario "Río Grande de la Magdalena"*.



El mundo, en la última década ha experimentado una serie de cambios. Por efecto de la globalización, se ha generado un ambiente altamente competitivo en las economías mundiales, haciéndose cada vez más fuertes aquellos países que optimizan sus recursos naturales mediante la utilización de la tecnología y del capital intelectual.

Colombia es un país que poco implementa técnicas de ordenamiento territorial, especialmente en los espacios de mayor informalidad como las plazas de mercado, lo que desencadena en un desaprovechamiento del espacio, pérdidas económicas y aumento de la pobreza. Los mayores afectados de esta situación son la población que vive del empleo informal, relacionado directamente con bajos ingresos y carencia de seguridad social y demás beneficios.

Es importante conocer los riesgos operativos que genera este desorden, causado por los mismos trabajadores. Teniendo en cuenta que toda actividad realizada en una empresa, sea pequeña, mediana o grande, tiene ciertos riesgos para las personas que la llevan a cabo, los cuales pueden ser minimizados e incluso eliminados si se realizan con las medidas de control adecuadas, éstas no siempre son tenidas en cuenta de forma voluntaria por los individuos que las llevan a cabo.

Para que una organización cumpla objetivos y metas, es necesario que los sistemas y subsistemas que la componen funcionen en armonía y de manera eficiente. A diferencia de otras prácticas o riesgos, el riesgo operativo no se puede erradicar, es intrínseco al propio negocio, por lo que, voluntariamente o no, se debe de aprender a vivir con él. Sin embargo, lo que no se puede hacer —si lo que se quiere es garantizar la supervivencia de las entidades—, es ignorar sus efectos o menospreciar su importancia, asumiendo que es imposible evitar sus consecuencias. Por lo tanto, el presente trabajo tiene la intención de mostrar un breve panorama de lo que es el riesgo operativo, algunos de sus elementos y repercusiones, así como algunas preguntas que buscan determinar si se tiene o no un control adecuado en la organización.

Se busca que la población girardoteña tome conciencia ambiental, social, y económica del buen aprovechamiento de los espacios públicos y el mejoramiento de la organización y vigilancia de los establecimientos de comercio que hacen parte del sector turístico de la región. También se busca aprovechar

In the last decade, the world has undergone a series of changes. As a result of globalization, there is a highly competitive environment in global economies, where countries that optimize their natural resources through the use of technology and intellectual capital are becoming increasingly stronger.

The implementation of land use planning techniques is not very common in Colombia, especially in more informal places such as marketplaces. This results in poor use of space, economic losses, and increased poverty. This mostly affects people whose livelihood comes from informal employment, particularly due to low income and lack of social security and other benefits.

It is important to be aware of the operational risks associated with this lack of order, caused by the workers themselves. Any activity conducted in a business, whether small, medium, or large, entails certain risks for the people who carry it out. These risks can be minimized and even removed if the adequate control measures are taken, but people do not always want to implement them voluntarily.

In order to meet goals and objectives, an organization needs its systems and subsystems to work in sync and efficiently. Unlike other practices or risks, operational risks cannot be completely eradicated. They are inherent to the business operation, and workers must learn to live with them. However, in order to ensure the continuity of businesses, their effects should not be ignored and their importance should not be undermined by assuming it is impossible to avoid their consequences. Therefore, this paper intends to show a brief overview of operational risk, some of its components and implications, as well as some questions that seek to determine whether or not the organization has adequate controls.

Moreover, its purpose is to raise the environmental, social, and economic awareness of Girardot's population on the good use of public spaces and the improvement of the organization and surveillance of commercial establishments that are part of the tourism sector in the region. It also seeks to take advantage of the anthropic conditions of the territory to

las condiciones antrópicas del territorio para proponer atractivos ecoturísticos que generen apropiación de y educación para la preservación de los recursos naturales y que sean sustentables económicamente para el pueblo. En este sentido, es fundamental recaudar información acerca de la situación de los comerciantes y habitantes a través de la investigación y el contacto directo con ellos.

Objetivo general

Generar propuestas de desarrollo social, comercial y turístico para los municipios de Girardot y Ricaurte, con el fin de promover la asociatividad entre comerciantes, evaluando y controlando el riesgo operativo en la administración de la plaza de mercado en el marco de ordenamiento territorial de estos municipios.

Descripción del problema

General

¿Cómo promover la agremiación de los comerciantes informales de la plaza de mercado de Girardot, teniendo en cuenta los requisitos necesarios en materia contable y jurídica, con el fin de incrementar el desarrollo económico de la región?

Específica

¿De qué manera se involucran los entes gubernamentales en el mejoramiento y la promoción de las plazas de mercado? ¿El plan de ordenamiento territorial incluye la formalización de los comerciantes de las plazas de mercado para mejorar el desarrollo económico de la región? ¿Los comerciantes hacen uso eficiente y responsable del agua en su actividad? ¿Los comerciantes de las plazas de mercado cuentan con las herramientas y conocimientos contables y jurídicos actuales, necesarios para el ejercicio de su labor?

Alcance

Con el desarrollo de este proyecto se busca obtener la formalización la labor de los comerciantes de la plaza de mercado de Girardot, trazando un plan que incluya la capacitación de los mismos con herramientas contables y jurídicas actualizadas y vigentes que le den solidez y estructura a las dinámicas comerciales, financieras y tributarias propias de su oficio. Así mismo, es indispensable crear conciencia en este sector poblacional acerca del uso eficiente, racional y responsable del agua potable en el procesamiento de los alimentos

propose ecotourist attractions economically sustainable for the people and designed to promote appropriation and education for the preservation of natural resources. In this sense, it is essential to collect information about the situation of traders and residents through research and direct contact.

General Purpose

Creating social, commercial, and tourism development proposals for Girardot and Ricaurte, aiming to promote partnerships between traders, assessing and controlling the operational risk in managing the marketplace within the land use planning framework.

Problem Description

General

How to promote the affiliation to associations or cooperatives of Girardot's marketplace informal traders and vendors, considering the accounting and legal requirements, in order to increase the economic development of the region?

Specific

How are public agencies involved in improving and promoting marketplaces? Does the Land Use Plan include formalizing marketplace traders and vendors in order to improve the economic development of the region? Do traders and vendors make efficient and responsible use of water in their activity? Do marketplace traders and vendors have the current accounting and legal knowledge and tools required to perform their activity?

Scope

This project seeks to formalize the work of Girardot's marketplace traders and vendors by creating a plan that includes providing training with current financial and legal tools that give stability and structure to the commercial, financial, and tax activities of their business. It is also essential to create awareness in this population on the efficient, rational, and responsible use of drinking water in food processing and on the health and hygiene measures required to carry out their

que comercializan y de las medidas de sanidad y salubridad que el desarrollo de su labor requiere, para mejorar la presentación y la calidad de sus productos, generando competitividad y, así, aumentar la clientela y, por tanto, los ingresos económicos.

También se pretende incentivar a los entes gubernamentales a que inviertan recursos en el mejoramiento de la infraestructura de las plazas de mercado y en la logística de las cadenas o procesos de comercialización, para hacer de éste un atractivo turístico y de interés común. Todo esto enmarcado en los planes de ordenamiento territorial, con miras al desarrollo sostenible de la región.

Para el análisis cualitativo no probabilístico, se realizaron entrevistas a profundidad a los actores involucrados en el proceso de estudio. Este nos brinda información más clara y concisa para identificar las posibles problemáticas presentadas y el porqué de la afectación a la comunidad y al sector turístico.

Con base en las entrevistas a profundidad, identificamos que la asociatividad comercial y de la comunidad presenta varios vacíos, tanto de conocimiento como de adaptabilidad, ya que la institución no se ha encargado de informar, a través de charlas, sobre los beneficios que los sectores involucrados obtendrían con esta manera de desarrollarse y crecer sosteniblemente a nivel turístico.

A partir de esa información, hicimos un análisis crítico constructivo y encontramos que la población tiene la disposición de asociarse en beneficio del crecimiento y sostenibilidad, pero que, de la misma manera, espera un apoyo por parte del estado colombiano.

Metodología

Técnicas

La problemática fue establecida por medio de investigaciones realizadas en fuentes secundarias, entre ellas libros, revistas y publicaciones. Se consultaron las páginas web de la alcaldía de Girardot, del Dane y de la Cámara de Comercio de Girardot.

A través de un trabajo de campo, evidenciamos la realidad de lo que habíamos encontrado previamente en las fuentes secundarias respecto de la problemática a solucionar.

work in order to improve the quality and presentation of their products, making them more competitive and bringing more clients and, therefore, more income to their business.

Furthermore, it seeks to encourage government agencies to invest resources in improving infrastructure and in logistics chains or commercialization process, making marketplaces a tourist attraction and a place of common interest. All this within the context of Land Use Plans, seeking the sustainable development of the region.

In-depth interviews were conducted to the actors involved in the study process and used to perform a non-probabilistic qualitative analysis. This gives us more clear and concise information to identify potential problems and how the community and the tourism industry are being affected.

Based on the in-depth interviews, we identified that community and trade associations and cooperatives have several deficiencies, both in terms of knowledge and adaptability, as the governmental institution has not socialized the benefits they would obtain through this sustainable growth and development alternative.

With this information, we made a constructive critical analysis and found that the population is willing to join an association or cooperative in order to foster growth and sustainability, but that they also expect support from the Colombian government.

Methodology

Techniques

The problem was established through research conducted on secondary sources, including books, magazines, and publications. The websites of the Mayor's Office, DANE, and the Chamber of Commerce of Girardot were consulted.

Through fieldwork, we verified the veracity of what we had previously found in secondary sources about the problem that we needed to solve.

Estrategia

Promover la creación de una cooperativa de trabajo asociado que permita eliminar o disminuir las dificultades económicas y financieras de los comerciantes informales de la plaza de mercado del municipio de Girardot, teniendo en cuenta las debilidades para el desarrollo de su actividad laboral —como la falta de infraestructura, de organización y de apoyo por parte de los administradores de la plaza de mercado y del gobierno nacional—.

Lo que se quiere conseguir no sólo es el mejoramiento de la calidad del servicio, sino también un impacto positivo en la sociedad.

Utilizamos las siguientes estrategias en el desarrollo del trabajo de campo:

1. Encuestas a los comerciantes de la plaza, las cuales nos permitieron evaluar y analizar las condiciones laborales y económicas, y establecer estadísticas que, a su vez, nos permitieran desarrollar la estrategia planteada.
2. Entrevista a turistas, habitantes, comerciantes y personas expertas.
3. Realización de fotos y gráficos.

Proceso

La recolección de datos se realizó por medio de una encuesta cuyas preguntas se consideraron importantes para evaluar la realidad y veracidad de la información adquirida inicialmente por medio de las fuentes secundarias. Ello permitió sacar conclusiones sobre la viabilidad y el interés por parte de los comerciantes de la plaza de mercado frente a la idea de la cooperativa de trabajo.

La población encuestada está constituida por el total de los comerciantes que ejercen de manera informal su actividad laboral en la plaza de mercado del municipio de Girardot, Cundinamarca. La muestra se estableció teniendo en cuenta el total de la población, por medio de la fórmula muestra finita, obteniendo como resultado el número de encuestas a realizar:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Strategy

Promoting the creation of a worker cooperative that will remove or reduce the economic and financial difficulties of informal Girardot's marketplace traders and vendors, given the weaknesses in the development of their activities, such as lack of infrastructure, organization, and support from the administrators of the marketplace and the national government.

The aim is not only to improve the quality of service, but also to make a positive impact on society.

We used the following strategies during the field work:

1. Performing surveys to marketplace traders, which allowed us to evaluate and analyze working and economic conditions, and producing statistics that, in turn, allowed us to create the proposed strategy.
2. Conducting interviews to tourists, residents, traders, vendors, and experts.
3. Taking photos and creating graphics.

Process

Data collection was conducted through a survey with questions deemed important, to assess the veracity and reliability of the information initially obtained through secondary sources. This allowed us to draw conclusions on the feasibility and interest of traders and vendors of the marketplace in joining a cooperative or association.

The survey population consisted of the total number of traders and vendors working informally in the marketplace of Girardot, Cundinamarca. The sample was established taking into account the total population, using a finite sample formula, which resulted in the number of surveys to be carried out:

Instrumentos de Recolección

Encuesta

Objetivo

Realizar un modelo de encuesta que proporcione los datos suficientes para identificar la falencia comercial que se presenta en la plaza de mercado y así dar un diagnóstico final, que se acerque al colectivismo como método de asociación de los comerciantes.

Alcance

La encuesta tendrá lugar en la plaza de mercado Leopoldo Rother, en el municipio de Girardot. Se entrevistarán únicamente a los comerciantes ubicados en la zona externa de la plaza y cuya condición legal sea de informalidad.

Formato de encuesta

Data Collection Tools

Survey

Purpose

Building a survey model that provides sufficient data to identify the commercial deficiencies of the marketplace, thus allowing us to reach a final diagnosis that approaches collectivism as a method of association for traders and vendors.

Scope

The survey will be carried out in the Leopoldo Rother marketplace, in the municipality of Girardot. The survey will only include traders and vendors located in the outer area of the marketplace and running informal businesses.

Survey Format

ENCUESTA/ SURVEY
XXIII TALLER INTERNACIONAL INTERDISCIPLINARIO 2015
XXIII INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY WORKSHOP 2015
RÍO GRANDE DE LA MAGDALENA AGUA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL
RÍO GRANDE DE LA MAGDALENA WATER AND LAND USE PLANNING

NOMBRE: _____
EDAD: _____
 INDEPENDIENTE EMPLEADO

NAME AND SURNAME: _____
AGE: _____
 INDEPENDENT WORKER EMPLOYEE

¿Cuánto tiempo lleva trabajando como comerciante en la plaza?
 De 0 a 1 año
 De 1 año a 5 años
 5 o más años

How long have you worked as a trader in the marketplace?
 From 0 years to 1 year
 From 1 year to 5 years
 5 or more years

¿Recibe algún apoyo por parte de la alcaldía Municipal de Girardot o del Gobierno Nacional?
 SÍ
 NO

Do you get any support from the Municipality of Girardot or the national government?
 YES
 NO

¿De dónde proviene la mercancía vendida en su negocio?

What is the source of the merchandise sold in your business?

¿En su trabajo tiene en cuenta las condiciones de sanidad y salubridad exigidas por la alcaldía?
 SÍ
 NO

Do you follow the health and hygiene standards set forth by the Mayor's Office?
 YES
 NO

¿En su negocio maneja contabilidad?
 SÍ
 NO

Do you keep accounting records of your business?
 YES
 NO

En caso que sea afirmativo responder:
¿Cómo es llevada la contabilidad?

If yes, please answer:
What method is used to keep accounting records?

¿Por quién es llevada la contabilidad?

Who is in charge of keeping the accounting records?

¿Considera que crear o integrarse a una cooperativa de comerciantes mejoraría su calidad de vida?
 SÍ
 NO

Do you think that creating or joining a trade cooperative would improve your quality of life?
 YES
 NO

¿Cuenta con seguridad social y prestaciones sociales?
 SÍ
 NO

Do you have social security and employment benefits?
 YES
 NO

¿Cuál es el rango de ingresos o ventas que su negocio maneja mensualmente en promedio?
 De 500.000 a 1.000.000
 De 1.000.000 a 2.000.000
 De 2.000.000 a 5.000.000
 Más de 5.000.000

What is the average monthly income or sales revenue of your business?
 Between 500,000 and 1,000,000
 Between 1,000,000 and 2,000,000
 Between 2,000,000 and 5,000,000
 More than 5,000,000

¿Cuenta con otro tipo de ingreso aparte de lo recibido por el negocio?
 SI
 NO
¿Cuál?

Do you have other sources of income apart from your business?
 YES
 NO
Which?

¿Conoce el plan de Ordenamiento Territorial de Girardot?
 SI
 NO

Are you aware of Girardot's Land Use Plan?
 YES
 NO

¿Su negocio se ha beneficiado por el río Magdalena?
 SI
 NO
¿Cuál?

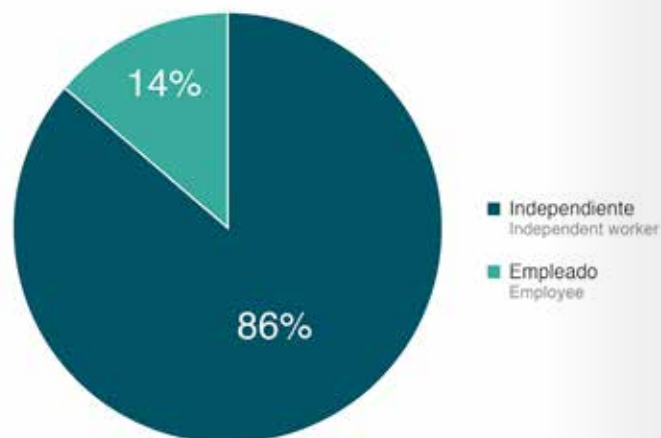
Does your business benefit from the Magdalena River?
 YES
 NO
How?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

THANK YOU FOR YOUR HELP

Análisis de la información
Data Analysis

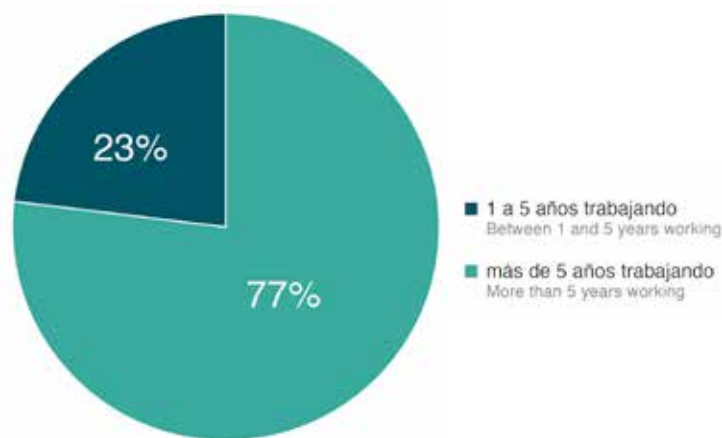
1. Del total de las personas encuestadas, el 14% son empleados, lo cual permite inducir que un tercero es el propietario de la mercancía y que ellos únicamente realizan la labor comercial. El 86% restante de la población encuestada labora como independiente y es propietaria de sus carros de mercado y de sus mercancías.



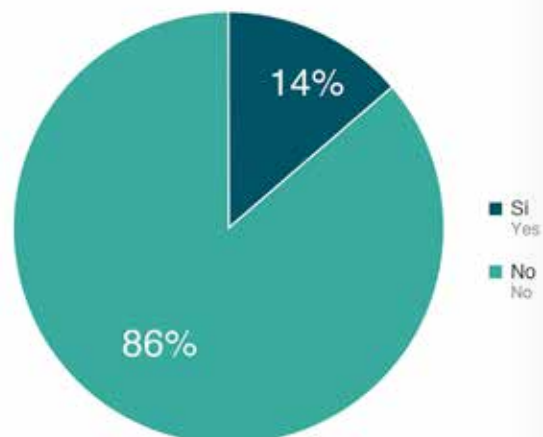
1. Of the total people surveyed, 14% are employed, which probably means that a third party owns the goods they trade and they only carry out commercial work. The remaining 86% of the surveyed population works independently and own their vendor cart and goods.

2. Del total de los encuestados, el 23% ha trabajado en un rango entre 1 y 5 años aproximadamente, mientras que el 77% restante lleva más de 5 años trabajando en este sitio. Por otro lado, se evidencia que esta comunidad comercial lleva un tiempo no menor a un año de asentamiento en la plaza de mercado.

2. Of the total people surveyed, 23% has been working here for about 1 to 5 years, while the remaining 77% has been working here for more than 5 years. Moreover, it has been established that this business community has been working in the marketplace for more than a year.



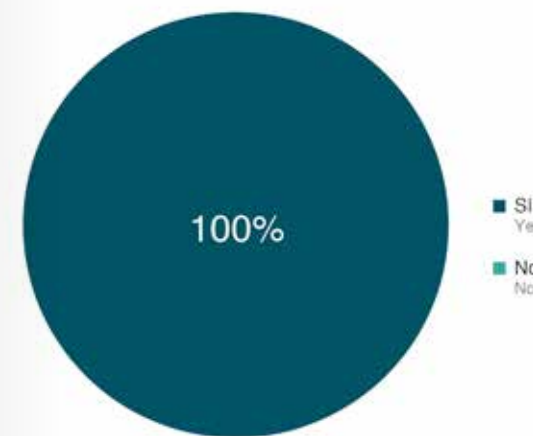
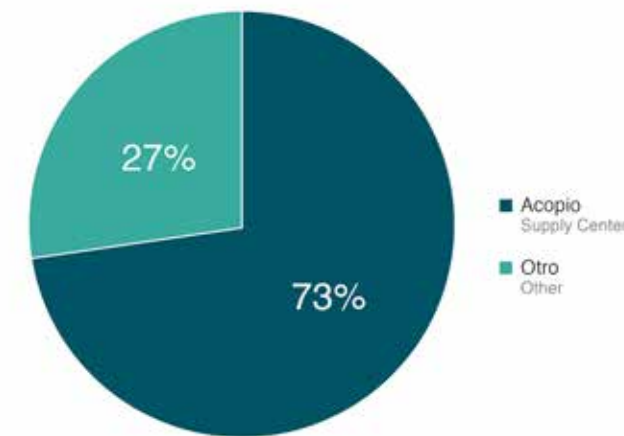
3. Del total de las personas encuestadas el 86% afirma que no ha recibido ningún apoyo por parte de la alcaldía o los entes gubernamentales, mientras que un 14% de la población afirma que han recibido un subsidio por parte de la misma.



3. Of the total people surveyed, 86% say they have not received any support from the Mayor's Office or any other government entities, while 14% claim to have received a subsidy.

4. El 73% de la población encuestada adquiere su mercancía en el acopio de la ciudad de Girardot, mientras que un 27% la adquiere de ciudades como Fusagasugá, Cali y Bogotá.

4. 73% of the surveyed population buys their merchandise at the supply center of Girardot, while 27% buys it in cities like Fusagasuga, Cali, and Bogota.

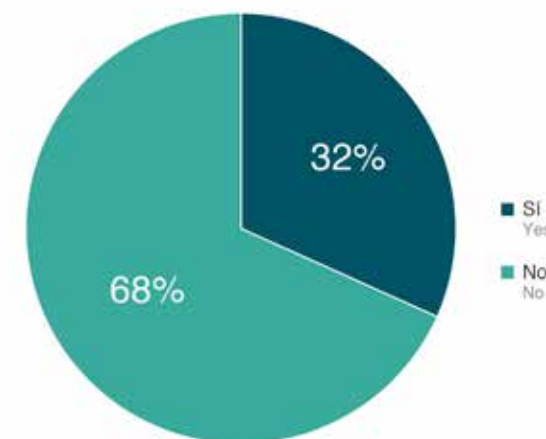


5. El 100% de la población encuestada dice cumplir con las condiciones de sanidad y salubridad necesarias para desarrollar la labor de comerciante de alimentos; que sus espacios comerciales se encuentran limpios y ordenados, que la mercancía vendida es de calidad y que está en buen estado.

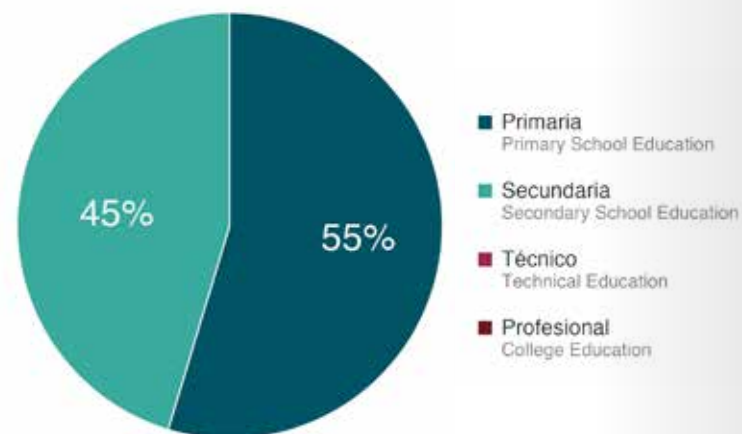
5. 100% of the population surveyed said they comply with the health and sanitation conditions needed to run their food business, their commercial spaces are clean and tidy, and the goods sold are of high quality and in good condition.

6. Del total de la población encuestada, el 68% no maneja ningún tipo de contabilidad. Debido a la falta de capacitación por parte de los entes encargados y por motivos económicos, la mayoría de los comerciantes no tiene estudio —como se evidencia en la siguiente pregunta—. El 32% restante maneja la contabilidad de manera empírica.

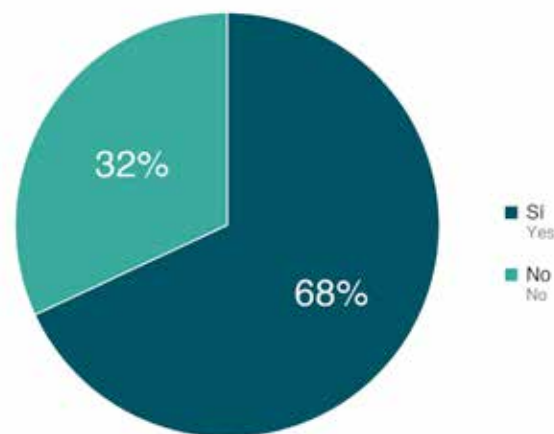
6. Of the total population surveyed, 68% does not keep accounting. Due to poor training opportunities by responsible agencies and for financial reasons, most traders and vendors do not have any technical or professional education, as seen in the next question. The remaining 32% keeps accounting empirically.



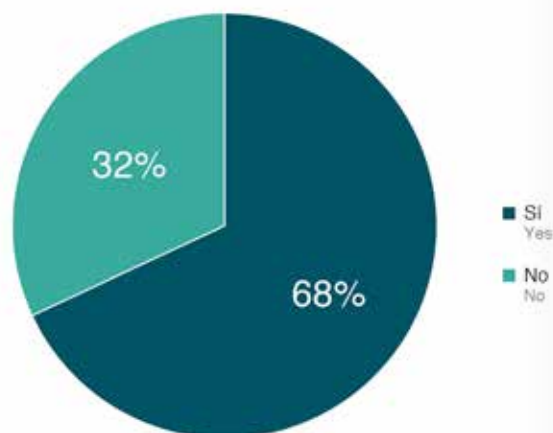
7. Del total de la población encuestada, el 55% tiene estudios de básica primaria, mientras que el 45% restante es bachiller. El rango 0% tiene estudios técnicos o profesionales.
7. Of the total people surveyed, 55% have elementary school education, while the remaining 45% has secondary school education. 0% have technical or professional studies.



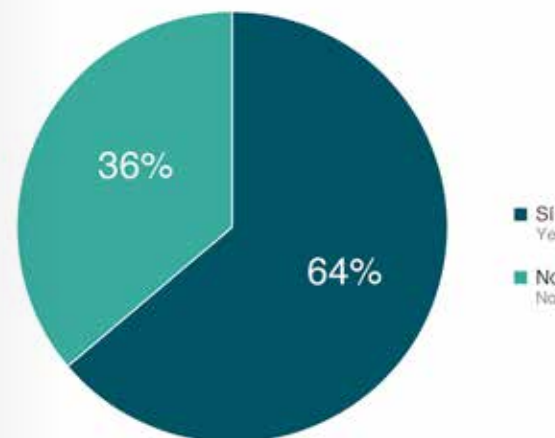
8. Del total de la población encuestada, el 68% estaría dispuesta a integrarse a una cooperativa o a formalizar su negocio. Quienes dan un sí como respuesta, manifiestan que su principal interés es mejorar su calidad de vida, obtener beneficios económicos y crear una galería organizada, mientras que el 32% restante de la población está en desacuerdo con esta actividad.



8. Of the total people surveyed, 68% would be willing to join a cooperative or formalize their business. Those who answered yes, say that their main interest is to improve their quality of life, obtain economic benefits, and create an organized business, while the remaining 32% of the population is not willing to do this.



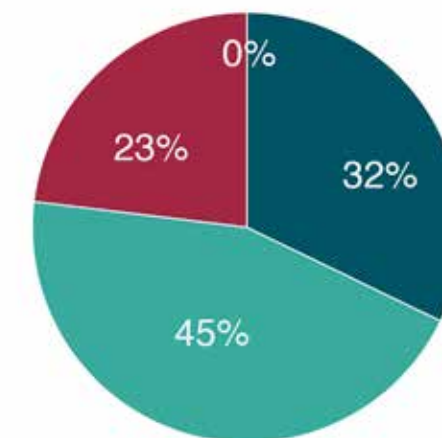
9. Del total de la población encuestada, el 68% desearía ser parte de una cooperativa, mientras que el 32% no ven la necesidad de integrarse bajo ese modelo.
9. Of the total population surveyed, 68% would like to join a cooperative, while 32% do not see the need to be part of this kind of model.



10. El 64% de la población encuestada cuenta con seguridad social —afiliación a entidades promotoras de salud— y unos pocos cotizan pensión. El resto de la población, que corresponde al 36%, no cuenta con seguridad ni prestaciones sociales, lo cual es un dato preocupante, ya que no se están cubriendo las necesidades básicas de la población.

10. 64% of the surveyed population is enrolled in a social security plan – health care promoting entities – and a few are enrolled in a pension plan. The remaining 36% of the population is not enrolled in any social security or social benefits plan, which is a worrying fact, since the basic needs of the population are not being met.

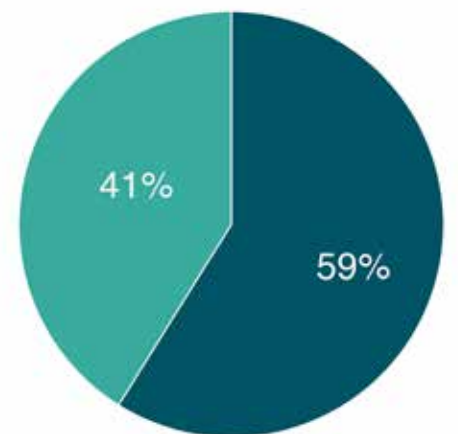
11. El rango que predomina en el promedio de ingresos de ventas mensuales de los comerciantes informales es de 1'000.000 COP a 2'000.000 COP —45% del total de la población encuestada—, seguido de los ingresos entre 500.000 COP y 1'000.000 COP —32% del total—, y finalmente, con un 23%, el rango entre 2'000.000 COP a 5'000.000 COP.



11. As for monthly sales income of informal traders, many of them earn from 1,000,000 COP to 2,000,000 COP – 45% of the population surveyed –, followed by 500,000 COP to 1,000,000 COP – 32% of the population surveyed –, and, finally, 23% earn from 2,000,000 COP to 5,000,000 COP.



12. El 59% de la población afirma que su rango de gastos está entre 500.000 COP y 1'000.000 COP. El 41% tiene un promedio de gastos mensuales entre 1'000.000 COP y 2'000.000 COP. Si esto se compara con el promedio de los ingresos mensuales —pregunta anterior—, se presenta un déficit en la economía familiar, ya que los gastos superan los ingresos en un 9%.



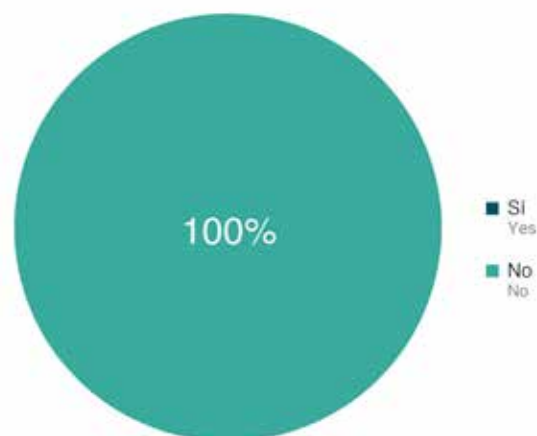
■ De 500.000 COP a 1.000.000 COP
Between 500,000 COP and 1,000,000 COP

■ De 1.000.000 COP a 2.000.000 COP
Between 1,000,000 COP and 2,000,000 COP

■ De 2.000.000 COP a 5.000.000 COP
Between 2,000,000 COP and 5,000,000 COP

■ De 5.000.000 COP o más
More than 5,000,000 COP

12. 59% of the population claims their monthly expenses range between 500,000 COP and 1,000,000 COP. 41% have average monthly expenses between 1,000,000 COP and 2,000,000 COP. When comparing this with the average monthly income above, there is a deficit in family finances, given that expenses exceed income by 9%.



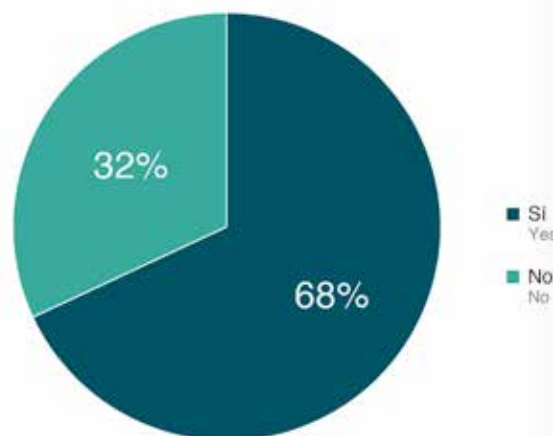
■ Si
Yes

■ No
No

13. El total de la población encuestada no cuenta con otro ingreso adicional, lo que permite una mayor apropiación de cualquier actividad que se realice, ya que se convertiría en una nueva fuente de ingreso y la posibilidad de una mejora en su calidad de vida.

13. None of the people surveyed had additional income, which means a great potential for the appropriation of other economic activities, as they would become a new source of income and the chance to improve their quality of life.

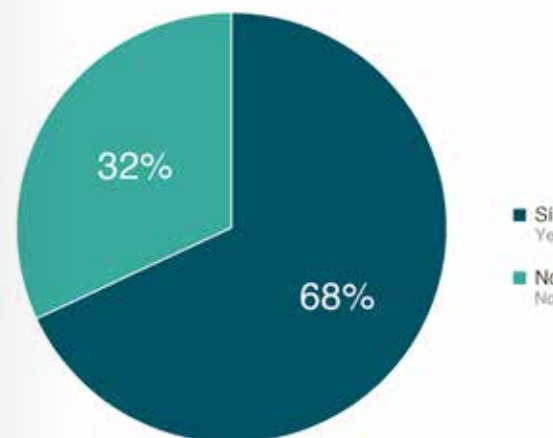
14. Del total de la población encuestada, el 68% no conoce información referente al Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del municipio de Girardot, mientras que un 32% afirma tener conocimiento del mismo debido a que, políticamente, les han hablado de su elaboración y composición.



■ Si
Yes

■ No
No

14. Of the total people surveyed, 68% do not know anything about the Land Use Plan (POT) of Girardot, while 32% say they know the plan because they have discussed its development and structure in political settings.



■ Si
Yes

■ No
No

15. Del total de la población encuestada, el 68% afirma que no se ha visto beneficiada por el río Magdalena, mientras que un 32% indica que sí. Las razones son: porque es un atractivo turístico; porque han logrado traer algún porcentaje de sus mercancías en canoas y, principalmente, por ser fuente de alimentación y un lugar donde asentar sus viviendas.

15. Of the total people surveyed, 68% say they have not benefited from the Magdalena River, while 32% claim they have. Reasons from people that claim they have benefited from it include: that it is a tourist attraction, they have been able to transport some of their goods in canoes, and, mainly because it is a source of food and a place to build their houses.

Identificación de macroprocesos y riesgos operativos

La empresa Ser Regional cuenta con los siguientes macroprocesos: administrativo; producción —dentro de los establecimientos—; comercialización, y gestión financiera. Este último se apoya en unos procesos que están directamente relacionados con el cliente y que están destinados a establecer y controlar las metas de la empresa.

Macroproceso administrativo. Son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos y materiales, entre otros, con los que cuenta la empresa.

Macroproceso de producción. La empresa desarrolla y mantiene una imagen de calidad y excelencia, sustentada por el nivel de los servicios que ofrece, y con la que se ha sido identificada y reconocida por la comunidad interna y externa.

Macroproceso de comercialización. Para la empresa, es muy importante evaluar el macroproceso de comercialización, ya que el marketing se refiere al conjunto de actividades y esfuerzos sistemáticos que desarrolla la empresa para conocer el mercado y adecuar a él los productos y servicios de la empresa, consolidando las relaciones con sus clientes y asegurando su satisfacción a largo plazo.

Identification of Operating Risks and Macro-Processes

The company Ser Regional has four macro-processes: administrative, production – in establishments –, commercialization, and financial management. The latter is based on processes directly related to the customer, which are intended to establish and control the goals of the company.

Administrative Macro-Process. These are the activities that the administrator must perform to better use the human, technical and material resources, among others, of the company.

Production Macro-Process. The company has built and maintained a reputation of quality and excellence – supported by the services it provides – recognized by the internal and external community.

Commercialization Macro-Process. Analyzing the commercialization macro-process is very important for the company. *Commercialization* refers to all the activities and systematic efforts made by the company to understand the market and adapt its products and services according to this knowledge, consolidating relations with its customers and ensuring their long-term satisfaction.

Macroproceso financiero. En un análisis financiero, que es de gran importancia, se estudia toda la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos.

Financial Macro-Process. In a financial analysis, which is of great importance, all accounting information is studied using indicators and financial reasons. Accounting represents and reflects the economic and financial situation of the company, and thus it is necessary to interpret and analyze this information in order to understand in depth the origin and behavior of resources.

Matriz de identificación

Identification Matrix

Tabla 1. Macroproceso de administración

| Riesgo | Proceso | Descripción del riesgo | Agente generador | Causas | Consecuencias |
|---------------|------------|--|---|--|-----------------------------------|
| Incompetencia | Personal | Personal no apto para las funciones | Internos | Internos | Económicas; humanas; de imagen |
| | | | Personal de los puestos de los establecimientos y dentro del servicio | Existencia de personal no capacitado | |
| Errores | Decisiones | Errores en la toma de decisiones administrativas, comerciales, financieras y de producción | Internos | Internos | Económicas; de mercado; de imagen |
| | | | Administrador | | |
| | | | Gerencia | Fallo de recursos económicos que con llevan a tomar malas decisiones | |

Table 1. Management Macro-Process

| Risk | Process | Risk Description | Driver | Causes | Consequences |
|--------------|-----------|--|----------------------------------|--|-------------------------|
| Incompetence | Staff | Staff not suitable for tasks | Internal | Internal | Economic; Human; Image |
| | | | Business staff and service staff | Untrained staff | |
| Mistakes | Decisions | Errors in making administrative, commercial, production, and financial decisions | Internal | Internal | Economic; Market; Image |
| | | | Administrator | | |
| | | | Management | Lack of economic resources that leads to bad decision-making | |

Fuente: elaboración de los autores

Source: Authors

Tabla 2. Macroproceso de producción

| Riesgo | Proceso | Descripción del riesgo | Agente generador | Causas | Consecuencias |
|-------------|------------|--|--|--|--|
| Desperdicio | Producción | Pérdida de materia prima en proceso de producción, bien sea por desperdicio o robo | Internos | Internos | Económicas |
| | | | Administración. Personal de los establecimientos | Falta de requisitos en la selección del personal | |
| Robo | Producción | Pérdida de materia prima en proceso de producción, bien sea por desperdicio o robo | Administración | Falta de controles en la producción | Económicas; de mercado; en el ambiente laboral |
| | | | Personal de los establecimientos | Ética del personal | |

Table 2. Production Macro-Process

| Risk | Process | Risk Description | Driver | Causes | Consequences |
|-------|------------|---|-------------------------------|--|---|
| Waste | Production | Loss of raw material in the production process, either through wastage or theft | Internal | Internal | Economic |
| | | | Administration Business staff | Lack of requirements in the selection of staff | |
| Theft | Production | Loss of raw material in the production process, either through wastage or theft | Administration | Lack of production controls | Economic; Market; Workplace Environment |
| | | | Business staff | Staff ethics | |

Fuente: Mesa de trabajo

Source: Worktable

Tabla 3. Macroproceso de comercialización

| Riesgo | Proceso | Descripción del riesgo | Agente generador | Causas | Consecuencias |
|-----------------------------|------------|---|----------------------------------|--|--|
| Mala atención o servicio | Clientes | Insatisfacción del cliente por una mala atención de servicio. | Internos | Internos | Económicas; de imagen; de mercado En el ambiente laboral |
| | | | Personal de los establecimientos | Políticas de servicio al cliente | |
| | | | | Personal no calificado para brindar el servicio al cliente | |
| Participación en el mercado | Publicidad | Perder cobertura en la participación del mercado | Internos | Internos | Económicas; de imagen; de mercado |
| | | | Administrador o gerente | Ausencia de estrategias de mercadeo | |

Table 3. Commercialization Macro-Process

| Risk | Process | Risk Description | Driver | Causes | Consequences |
|----------------------|-------------|--|--------------------------|---|---|
| Poor care or service | Customers | Customer dissatisfaction due to poor care or service | Internal | Internal | Economic; Image; Market Workplace Environment |
| | | | Business staff | Customer service policies | |
| | | | | Unqualified staff to provide customer service | |
| Market share | Advertising | Lose of coverage in market share | Internal | Internal | Economic; Image; Market |
| | | | Administrator or manager | Lack of marketing strategies | |

Fuente: elaboración de los autores

Source: Authors

Cuadro 1. Macroproceso financiero

| Riesgo | Proceso | Descripción del riesgo | Agente generador | Causas | Consecuencias |
|------------------------|--------------|---|--|---|---------------|
| Información inadecuada | Contabilidad | *Ausencia de información contable *Manejo inadecuado de los documentos contables (soportes) *Mala interpretación de los estados financieros | Internos | Internos | Económicas |
| | | | Administración | *Control en la documentación contable (Facturas, comprobantes de egreso, recibos de caja) | |
| | | | Área de Contabilidad | Ausencia de personal calificado para la labor contable | |
| Pérdida | Cartera | *Pérdida de dinero. *Desaprovechamiento del recurso monetario. | Internos | Internos | Económicas |
| | | | Administrador personal de los establecimientos | Falta de políticas de manejo del dinero | |
| | | | Área de cartera | | |

Fuente: elaboración de los autores

Evaluación

Matriz de riesgo

Probabilidades:

- Insignificante: 1%
- Marginal: 5%
- Grave: 10%
- Crítica: 15%
- Desastrosa: 20%
- Catastrófica: 2%

Tabla 5. Matriz de riesgo

| | | 1 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
|-------|------------|----------------|----------|-------|---------|------------|--------------|
| Valor | Impacto | Insignificante | Marginal | Grave | Crítica | Desastrosa | Catastrófica |
| | Frecuencia | | | | | | |
| 1 | Improbable | 1 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 2 | Remota | 2 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| 3 | Ocasional | 3 | 15 | 30 | 45 | 60 | 75 |
| 4 | Moderada | 4 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| 5 | Frecuente | 5 | 25 | 50 | 75 | 100 | 125 |
| 6 | Constante | 6 | 30 | 60 | 90 | 120 | 150 |

Fuente: elaboración de los autores

Tabla 6. Matriz de vulnerabilidad

| Impacto | Insignificante | Marginal | Grave | Crítica | Desastrosa | Catastrófica |
|------------|----------------|----------|-------|---------|------------|--------------|
| Frecuencia | | | | | | |
| Improbable | 0.7 | 3.3 | 6.7 | 10.0 | 13.3 | 16.7 |
| Remota | 1.3 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | 26.7 | 33.3 |
| Ocasional | 2.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | 40.0 | 50.0 |
| Moderada | 2.7 | 13.3 | 26.7 | 40.0 | 53.3 | 66.7 |
| Frecuente | 3.3 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 66.7 | 83.3 |
| Constante | 4.0 | 20.0 | 40.0 | 60.0 | 80.0 | 100 |

Fuente: elaboración de los autores

Table 1. Financial Macro-Process

| Risk | Process | Risk Description | Driver | Causes | Consequences |
|------------------------|------------|---|------------------------------|---|--------------|
| Inadequate information | Accounting | *Lack of accounting information *Improper handling of accounting documents (media) *Misinterpretation of financial statements | Internal | Internal | Economic |
| | | | Administration | * Control of accounting documentation (invoices, expenditure receipts, cash receipts) | |
| | | | Accounting Division | Lack of qualified staff for accounting tasks | |
| Loss | Portfolio | *Loss of money *Waste of money resource | Internal | Internal | Economic |
| | | | Administrator Business staff | Lack of money management policies | |
| | | | Portfolio Division | | |

Source: Authors

Assessment

Risk Matrix

Likelihood

- Insignificant: 1%
- Marginal: 5%
- Serious: 10%
- Critical: 15%
- Disastrous: 20%
- Catastrophic: 2%

Table 5. Risk Matrix

| | | 1 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
|-------|------------|---------------|----------|---------|----------|------------|--------------|
| Value | Impact | Insignificant | Marginal | Serious | Critical | Disastrous | Catastrophic |
| | Frequency | | | | | | |
| 1 | Unlikely | 1 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 2 | Remote | 2 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| 3 | Occasional | 3 | 15 | 30 | 45 | 60 | 75 |
| 4 | Moderate | 4 | 20 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| 5 | Frequent | 5 | 25 | 50 | 75 | 100 | 125 |
| 6 | Constant | 6 | 30 | 60 | 90 | 120 | 150 |

Source: Authors

Table 6. Vulnerability Matrix

| Impact | Insignificante | Marginal | Serious | Critical | Disastrous | Catastrophic |
|------------|----------------|----------|---------|----------|------------|--------------|
| Frequency | | | | | | |
| Unlikely | 0.7 | 3.3 | 6.7 | 10.0 | 13.3 | 16.7 |
| Remote | 1.3 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | 26.7 | 33.3 |
| Occasional | 2.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | 40.0 | 50.0 |
| Moderate | 2.7 | 13.3 | 26.7 | 40.0 | 53.3 | 66.7 |
| Frequent | 3.3 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 66.7 | 83.3 |
| Constant | 4.0 | 20.0 | 40.0 | 60.0 | 80.0 | 100 |

Source: Authors

La evaluación de la matriz de vulnerabilidad se obtiene de la siguiente ecuación:

$$\text{Evaluación} = (\text{evaluación final catastrófica de la matriz de riesgo} / \text{evaluación de cada impacto de la matriz de riesgo}) * 100$$

Tabla 7. Grados de aceptabilidad

| Grado de descripción | | |
|----------------------|----|-------------------|
| Mínima atención | MI | Hasta 9% |
| Baja atención | BA | Entre 9,1% a 17% |
| Media atención | ME | Entre 17,1% a 25% |
| Alta atención | A | Entre 25,1% a 50% |
| Muy alta atención | D | Más del 50% |

Propuesta final

El desarrollo del presente proyecto logró establecer que los comerciantes informales de la plaza de mercado de Girardot presentan dificultades de tipo social y económico debido a su actual actividad laboral, lo cual no les permite mejorar su calidad de vida. Es importante resaltar que la formalización de estos comerciantes no está incluida en el plan de ordenamiento territorial, pero sí en el plan de gobierno del actual alcalde, Diego Escobar. Sin embargo, no se han realizado mayores avances para mejorar la situación de dichos comerciantes, lo cual incrementa el índice de pobreza de la región.

El nivel educativo de la comunidad es una de las razones por las cuales es vulnerable frente a la capacidad de desarrollo económico y financiero y constituye la principal razón por la cual las organizaciones empresariales de la región se encuentran expuestas a falencias y riesgos a nivel administrativo.

El proyecto de recuperación de la navegabilidad del río Magdalena, la doble calzada Bogotá-Girardot y los demás proyectos en curso para el desarrollo económico y turístico de la Región proporcionan a la ciudad la posibilidad de resurgir. Resaltando sus oportunidades y fortalezas, para los visitantes de la plaza de mercado de Girardot esto puede ser un gran atractivo, pero no ha sido posible por la inseguridad que ha generado, entre otros factores, la informalidad de los vendedores del sector.

The assessment of the vulnerability matrix was done using the following equation:

$$\text{Evaluation} = (\text{catastrophic final assessment of the risk matrix/assessment of each impact of the risk matrix}) * 100$$

Table 7. Level of acceptability

| Level of description | | |
|----------------------|-----|-----------------------|
| Minimal assistance | MA | Up to 9% |
| Low assistance | LA | Between 9.1% and 17% |
| Medium assistance | MA | Between 17.1% and 25% |
| High assistance | HA | Between 25.1% and 50% |
| Very high assistance | VHA | More than 50% |

Final Proposal

This project was able to establish that informal traders and vendors in Girardot's marketplace have economic and social issues linked to their current work activity, which prevents them from improving their quality of life. It is important to note that although formalization of these traders and vendors is not included in the Land Use Plan, it makes part of the government plan of the current Mayor, Diego Escobar. However, no major advances have been made to improve the situation, which increases the poverty rate in the region.

The poor educational level is one of the main factors of vulnerability of the community, affecting their ability for economic and financial growth. It is the main reason why business organizations in the region are exposed to administrative weaknesses and risks.

The Magdalena River navigability recovery project, the Bogota-Girardot dual carriageway, and other ongoing projects for economic and tourism development in the region give the city the opportunity to restore and renew. Leveraging its strengths and opportunities, Girardot's marketplace can become a great attraction to visitors, but this has not been possible because various factors, including the informality of traders and vendors, which hindered its safety.

Todo lo anterior nos permitió establecer que la constitución de una cooperativa de trabajo asociado con los comerciantes de la plaza de mercado de Girardot es un proyecto viable y que tendría grandes impactos en el desarrollo económico de la ciudad. El proyecto proporcionaría a los visitantes de la plaza de mercado no sólo un gran atractivo turístico, sino que también permitiría mejorar la calidad de vida de los comerciantes —y, por consiguiente, la de sus clientes—.

Para impulsar el desarrollo de dicha cooperativa, se requiere implementar mecanismos que promuevan alianzas e integración entre los asociados, generando economías a escala que traigan consigo diversos beneficios, como la reducción de costos de administración, laborales y sociales, que tengan un impacto financiero y que permitan mejorar su calidad de vida.

La posibilidad de generar vínculos comerciales con cooperativas a nivel departamental se puede ampliar mediante la adquisición de productos a bajo costo por compras al por mayor. Así, se podrá asegurar que no cesará la actividad en ningún momento del año, sin importar contratiempos tales como los generados por el clima, ya que, en estos casos, los productos escasos serán suministrados por las cooperativas asociadas.

Con el objetivo de constituir y desarrollar exitosamente la cooperativa de trabajo asociado, es necesario dar una capacitación a la comunidad en materia de economía solidaria, que le permita adaptarse desde el inicio del desarrollo del proyecto, permitiendo evidenciar sus beneficios y que lo encuentren como una solución integral a sus problemáticas.

La cooperativa conformada debe constituirse como una entidad financiera que genere excedentes, lleve un control riguroso y estricto sobre el riesgo crediticio y, a pesar de no ser una entidad con ánimo de lucro, se acoja voluntariamente a la normatividad vigente expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Los recursos públicos y privados recibidos deben estar bajo el estricto control de la contraloría, la procuraduría y la personería y demás órganos de supervisión de la seccional.

All this allowed us to establish that the creation of an associated work cooperative with the traders and vendors of Girardot's marketplace is a viable project that would have major impacts on the economic development of the city. The project would not only provide a great tourist attraction to the visitors of the marketplace, but it would also improve the quality of life of traders and vendors, and therefore the life of its customers.

To promote the development of the cooperative, it is necessary to implement mechanisms that encourage partnerships and integration among members, creating economies of scale that bring various benefits – such as reducing administration, labor, and social costs –, have a financial impact, and improve their quality of life.

The possibility of building trade relationships with departmental cooperatives can be expanded by purchasing products at low cost for wholesale purchases. This will ensure the continuous operation throughout the year, regardless of setbacks such as those related to climate, in which case scarce products will be supplied by the associated cooperatives.

In order to establish and successfully develop the associated work cooperative, the members of the community will need to be trained in solidarity economy, which will allow them to adapt from the start of the project and see its benefits as a comprehensive solution to their problems.

The cooperative must be constituted as a financial entity that generates surplus, implement a rigorous and strict control of credit risk and, despite not being a profit-making entity, it must voluntarily accept and meet current regulations issued by the Financial Superintendence Colombia.

Public and private funds received must be under the strict control of the Office of the Comptroller General, Office of the Attorney General, the Municipal Ombudsman's Office and other oversight bodies.

Finally, an associated work cooperative properly trained by government agencies such as the Chamber of Commerce of Girardot and private educational institutions, managed, supervised,

Finalmente, se concluye que una cooperativa de trabajo debidamente capacitada por entes gubernamentales como la Cámara de Comercio de Girardot y entidades educativas privadas, coordinada, administrada, supervisada y controlada y consciente de su orientación al crecimiento común, representa una solución para el crecimiento del capital, social y económico de la ciudad y, por consiguiente, de la toda región.

Mediante la medición del riesgo operacional y tomando de referencia la empresa Ser Regional, se analizó el proceso del área de administración, de producción —dentro de cada establecimiento—, de comercialización y financiera. En estas áreas se encontraron los riesgos asociados, a saber: —la incompetencia; los errores; el desperdicio de materiales; robos; mala atención; la baja participación en el mercado; la información inadecuada, y la pérdida.

Después de evaluar la matriz de riesgo y su priorización, se encontró que los riesgos más altos son el desperdicio —2,72%—, el robo —91%— y la pérdida —0,60%—. Según nuestro criterio, la empresa debe prestarle mucha atención a estos riesgos, ya que pueden generar problemas de carácter económico y de mercado y, posiblemente, sus causas son la falta de conocimiento de optimización de la materia prima, la falta de capacitación de los empleados y los requisitos de contratación empleados.

Las medidas que deben aplicar son:

Para el desperdicio. Optimizar los recursos, el capital financiero y el capital humano mediante la implementación de nuevas tecnologías y capacitaciones de todo el personal relacionado con la producción. Tener medidas preventivas de seguridad para los empleados, tales como riesgos profesionales y seguridad industrial.

Para el robo. Este riesgo —según nuestro catálogo de medidas de control— se debe compartir; es decir, la empresa debe crear lazos entre las diferentes áreas que participan para saber concretamente, según la materia prima asignada, cuántos productos pueden obtener. Luego, la siguiente área tendrá que supervisar que sea entregada la totalidad de productos que se habían proyectado y, así, cada área se hará cargo de vigilar que los recursos se estén aprovechando al máximo.

controlled, and aware of its orientation toward common growth represents a solution that fosters the social and economic capital growth of the city and therefore the entire region.

By measuring operational risk and using Ser Regional as reference, the management, production – in each establishment –, commercialization, and financial processes were analyzed. Several associated risks were found, namely: incompetence, mistakes, materials waste, theft, poor service, low market share, inadequate information, and losses.

After evaluating the risk matrix and its prioritization, it was found that the highest risks are waste – 2.72% –, theft – 91% – and losses – 0.60% –. In our opinion, the company should pay close attention to these risks, as they can lead to economic and market issues and they are possibly caused by lack of knowledge on optimization of raw materials, lack of employee training, and lack of proper hiring requirements.

The measures that should be implemented are:

For waste. Optimizing resources, financial capital, and human capital through the implementation of new technologies and training of all personnel involved in production. Having preventive safety measures for employees, such as occupational hazards and industrial safety.

For theft. According to our control measures catalog, this risk should be shared, i.e. the company must create links between the different divisions involved to know specifically, according to the assigned raw material, how many products can be obtained. Then, the next division will have to verify that all projected products have been delivered. Thus, each division will be responsible for ensuring an optimal use of resources.

For losses. Protecting monetary resources through financial strategies, such as reducing costs and expenses, and properly keeping records and budgets in order to avoid losses and misuse of financial resources.

The company must constantly work on these control measures. They will have to monitor that contingency measures remain in place and that

Para la pérdida. Proteger los recursos monetarios mediante estrategias financieras, como la disminución de costos y gastos, y mantener una contabilidad o un presupuesto que se cuide, para no generar una pérdida o malgasto.

La empresa deberá trabajar constantemente en estas medidas de control. Tendrán que vigilar que las medidas de contingencia permanezcan en marcha y que el objetivo final, que en este caso es disminuir o desaparecer el riesgo, se cumpla de manera eficaz y eficiente. Esto se hará mediante indicadores de gestión u otras herramientas propias del objeto social.

Según el estudio realizado, se concluye que los habitantes de la región de Ricaurte carecen de conocimientos relativos a la asociatividad, debido a la falta de apoyo e interés por parte de la alcaldía municipal para fomentar el turismo en la población. Frente a ello proponemos, en principio, que la alcaldía realice actividades como capacitaciones y charlas en las que los habitantes reciban formación organizacional en pro del desarrollo económico y ecoturístico. Es importante, además, que obtengan una idea clara de la situación en la que se encuentra el municipio y a dónde podría llegar, gracias a la riqueza ambiental que tiene, al río Magdalena, al clima y a su comida típica, entre otras cosas.

Esperamos que con esta iniciativa de educar y capacitar a los habitantes se propongan atractivos turísticos en asocio con las instituciones públicas y privadas para atraer turistas y que la región de Ricaurte obtenga beneficios económicos. Esto le permitiría influir en el crecimiento de la población turística y en la creación de conciencia sobre la responsabilidad social, la sustentabilidad y sostenibilidad en todo el municipio de Ricaurte.

the ultimate objective, which in this case is to reduce or eradicate risk, is met effectively and efficiently. This will be done through management indicators or other appropriate tools.

According to the study, the inhabitants of the Ricaurte region are not familiar with associative practices due to the lack of support and interest of the municipal government to promote tourism in the population. To address this, the Mayor's Office could, initially, conduct activities such as training and lectures to provide organizational education for economic and ecotourism development. It is also important to have a clear picture of the current situation of the municipality and its prospects for the future thanks to its environmental wealth, the Magdalena River, its climate and typical food, among other advantages.

We expect that this initiative to educate and train people will promote the creation of tourist attractions – in partnership with public and private institutions – to draw tourists, and thus bring economic benefits to the Ricaurte region. This would foster the growth of the tourist population and create awareness of social responsibility and sustainability throughout the municipality of Ricaurte.



Foto 39. Tomada por Sara Prieto en Ricaurte, Cundinamarca (junio del 2015). Tomada del archivo fotográfico de estudiantes, en el XXIII Taller Internacional Interdisciplinario "Río Grande de la Magdalena".

Photograph 39. Photograph taken by Sara Prieto in Ricaurte, Cundinamarca (June 2015). Taken from the photographic archive of students, XXIII International Interdisciplinary Workshop "Río Grande de la Magdalena Expedition."



Referencias

Alcaldía de Girardot. (2013, agosto 12). *Nuestro Municipio*. Recuperado de http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

Alcaldía de Girardot. (2011, agosto). *Plan integral único de atención a la población desplazada*. Recuperado de http://www1.cundinamarca.gov.co/PIU-2012/CUNDINAMARCA%20%202012/PLANES%20INTEGRALES%20%C3%9ANICOS%20-%20PIU/DOCUMENTOS%20PIU/CUNDINAMARCA_GIRARDOT/PIU.pdf.

Campo, M., & Gil, R. (Abril de 2007). *Plan de competitividad de Girardot*. Recuperado de: http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/apc-aa-filles/31653534616662323337623935383430/1696_Plan_Competit_Girardot.pdf

Cueva, C. M. (30 de Agosto de 2103). *Mini educacion*. Recuperado de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-329159_archivo_pdf_GEFIES6_2ConferencistaInternacional.pdf

Niño, C. (23 de Junio de 2005). Plaza de Mercado de Girardot: Leopoldo Rother. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/node/32688>

Rodriguez, I. (s.f.). *Auditool*. Recuperado de: <http://www.auditool.org/blog/control-interno/3101-que-es-el-riesgo-operativo>

Villabon, J. (13 de Marzo de 2013). *Restauración de la Plaza de Mercado Leopoldo Rother y renovación urbana en el barrio San Miguel Centro Histórico del municipio de Girardot, Cundinamarca*. Recuperado de: <http://yudavi.blogspot.com/2013/03/restauracion-plaza-de-mercado-y.html>

Wikipedia. (s.f.). *Toma de la muestra*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Tama%C3%B1o_de_la_muestra

Zuñiga, G. d. (16 de junio de 2015). *Objetivo social*. (E. d. Muñoz, Entrevistador)

Foto 40. Tomada por Michelle Castillo en Ricaurte, Cundinamarca (junio del 2015). Tomada del archivo fotográfico de estudiantes, en el *XXIII Taller Internacional Interdisciplinario "Río Grande de la Magdalena"*.

References

Alcaldía de Girardot. (2013, August 12). *Nuestro Municipio [Our Municipality]*. Retrieved from http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

Alcaldía de Girardot. (2011, August). *Plan integral único de atención a la población desplazada [Comprehensive Care Plan for Displaced Population]*. Retrieved from http://www1.cundinamarca.gov.co/PIU-2012/CUNDINAMARCA%20%202012/PLANES%20INTEGRALES%20%C3%9ANICOS%20-%20PIU/DOCUMENTOS%20PIU/CUNDINAMARCA_GIRARDOT/PIU.pdf.

Campo, M., & Gil, R. (2007, April). *Plan de competitividad de Girardot [Girardot's Competitiveness Plan]*. Retrieved from http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/apc-aa-filles/31653534616662323337623935383430/1696_Plan_Competit_Girardot.pdf

Cueva, C. M. (30 August 2013). *Ministry of Education*. Retrieved from http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-329159_archivo_pdf_GEFIES6_2ConferencistaInternacional.pdf

Niño, C. (23 June 2005). *Plaza de Mercado de Girardot: Leopoldo Rother [Girardot's Marketplace: Leopoldo Rother]*. Retrieved from <http://www.banrepcultural.org/node/32688>

Rodriguez, I. (n.d.). *Auditool*. Retrieved from <http://www.auditool.org/blog/control-interno/3101-que-es-el-riesgo-operativo>

Villabon, J. (13 March 2013). *Restauración de la Plaza de Mercado Leopoldo Rother y renovación urbana en el barrio San Miguel Centro Histórico del municipio de Girardot, Cundinamarca [Restoration of the Leopoldo Rother Marketplace Urban Renewal in the Neighborhood San Miguel, Historic Center of the Girardot Municipality, Cundinamarca]*. Retrieved from <http://yudavi.blogspot.com/2013/03/restauracion-plaza-de-mercado-y.html>

Wikipedia. (n.d.) *Toma de la muestra [Sampling]*. Retrieved from https://es.wikipedia.org/wiki/Tama%C3%B1o_de_la_muestra

Zuñiga, G. D. (16 June 2015). *Objetivo social [Social Purpose]*. (E. D. Muñoz, Interviewer)

Photograph 40. Photograph taken by Michelle Castillo in Ricaurte, Cundinamarca (June 2015). Taken from the photographic archive of students, *XXIII International Interdisciplinary Workshop "Río Grande de la Magdalena Expedition."*

