

Mesa 4

Innovación productiva y empresarial

Worktable 4

Productive and Entrepreneurial Innovation

Autores Authors

Laura Dayana Figueroa Romero
Sergio David Giraldo Tejeiro
Óscar Armando Gutiérrez
Wilson Javier Cortés Barrero
Miguel Orlando Hidalgo Cruz
Nelson Zahir Labrador Martínez
Laura Gisell Quintero Montealegro
Viviana Andrea Mendoza
Paola Andrea Cárdenas González
Maria Elcy Castillo Charry
Adriana Martínez Quichanegua
Camilo Andrés Pérez Rojas
Carlos Andrés Murcia
Mayerli Cristnacho Bolívar
Yudi Rocío Fernández Junco

Lizeth Jimena Rosillo Granados
Roberto José Pérez Oñate
Vicky Marcela Alfonso Moreno
Ana María Crosby Jiménez
Geraldine Castillo Martínez
Liz Caroline Figueroa Milán
Ivanna Liseth Rodríguez Alarcón
Diana Paola Gómez Garzón
Olmer Nicolás Castillo Jiménez
Angel Daniel Vaca Ramírez
Harnold Guillermo Sanchez Torres
Francois Jean Bruno Poncet Schattka
Edwin Alberto Patiño García
María Camila Martínez Arregocés

Foto 45. Tomada por Alberto Patiño García (junio del 2015). Muestra parte del río Magdalena vista desde el mirador de Ricaurte. Tomada del archivo fotográfico de la dirección de Arte Audiovisual, en el *XXIII Taller Internacional Interdisciplinario "Río Grande de la Magdalena"*.

Photograph 45. Photograph taken by Alberto Patiño García (June 2015). The photograph shows part of the Magdalena River from the Ricaurte scenic walkway. Taken from the photographic archive of the Audiovisual Arts head office, *XXIII International Interdisciplinary Workshop "Río Grande de la Magdalena Expedition."*



Introducción

Planteamiento de la situación actual de las poblaciones ribereñas

La propuesta es diseñar y desarrollar un malecón, cuyo centro esté en la ciudad de Girardot, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad ribereña del Alto Magdalena. Para ello, se ofrecerán servicios turísticos a los visitantes, residentes y no residentes, generando así una mayor proyección a nivel social, económico, cultural y ambiental y un desarrollo y fortalecimiento de la ciudad.

Como propuesta se busca, con el proyecto, constituir una organización sin ánimo de lucro que sea garante de la integración de la comunidad ribereña al proyecto planteado por la mesa de trabajo.

Con respecto a la asociatividad, se hace énfasis en un trabajo conjunto de todos los actores involucrados. Estos, por medio de prácticas auto-gestionadas, solidarias y humanas, buscan lograr un beneficio común. Según la Cámara de Comercio de Cartagena, algunos de estos beneficios son:

- Ampliar economías de escala
- Alcanzar nuevos mercados
- Acelerar procesos de aprendizaje mutuo
- Aumentar el poder de negociación con clientes y proveedores
- Alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo
- Responder a las señales del mercado.



Introduction

Current Situation of Riverside Populations

The proposal consists of designing and building a boardwalk, centered in Girardot, aiming to improve the quality of life of the riverside community of Alto Magdalena. To this end, tourist services will be offered to visitors, residents, and nonresidents, thus generating a greater social, economic, cultural, and environmental projection and promoting the development and strengthening of the city.

The proposal contemplates constituting a non-profit organization to serve as a guarantor of the integration of the riverside community to the project created by the worktable.

With regard to associative practices, emphasis was made on the joint work of all stakeholders. These seek to achieve common benefits through self-managed, solidarity, and human practices. According to the Chamber of Commerce of Cartagena, these benefits include:

- Expanding economies of scale
- Reaching new markets
- Accelerating the mutual learning processes
- Increasing bargaining power for negotiations with customers and suppliers
- Achieving common medium and long-term goals
- Responding to market signals.

Foto 46. Tomada por Alberto Patiño García (junio del 2015). Tomada del archivo fotográfico de la dirección de Arte Audiovisual, en el *XXIII Taller Internacional Interdisciplinario "Río Grande de la Magdalena"*.

Photograph 46. Photograph taken by Alberto Patiño García (June 2015). Taken from the photographic archive of the Audiovisual Arts head office, *XXIII International Interdisciplinary Workshop "Río Grande de la Magdalena Expedition."*

Las asociaciones son flexibles por naturaleza, ya que, a diferencia de otras organizaciones, de naturaleza solidaria, no generan una responsabilidad individual. Por lo tanto, se facilita la vinculación a esta por parte de la población, así como su posterior retiro. Adicionalmente, no genera erogación de gastos significativos, ya que el recurso principal es el tiempo de los miembros asociados.

Es importante mencionar que la asociatividad es fomentada y apoyada por algunos entes gubernamentales y entidades como Dansocial y Organizaciones Solidarias de Colombia, las cuales destinan recursos de apoyo a los servicios ofrecidos por las asociaciones. Se puede concluir entonces que una estrategia para fomentar el desarrollo económico y turístico de un sector puede ser la asociación de la población. Sin embargo, en el momento de su implementación, hay algunos factores socioculturales que actúan como barreras e impiden el correcto desarrollo y estancan los programas proyectados, creando imaginarios de obsolescencia sobre estas iniciativas.

El desarrollo del proyecto del malecón de Girardot genera gran cantidad de beneficios a nivel social, ya que no sólo cumpliría con el requerimiento de mano de obra calificada y no calificada para su construcción —teniendo como primera opción a la población directamente afectada del sector—, sino que genera un apoyo sostenible en el tiempo, ya que también su administración y gestión será asociativa e incluirá a la comunidad. Todo lo anterior corresponde a un modelo de organización solidaria que permite que la población, de manera autogestionada, tome el control del proyecto.

Para lo anterior, es necesario adoptar algunos fundamentos básicos, teniendo en cuenta que los requerimientos de personal —administrativo, operativo, de servicios generales y otros— serán satisfechos por la población de la región.

Dado que el capital humano será tomado de los sectores vulnerables cuyos niveles de escolaridad son bajos, se hace necesario fortalecer los programas de capacitación que ofrece la Cámara de Comercio de Girardot a nivel administrativo e incentivar el desarrollo de competencias a través del Sena. Esto aportaría valor al capital turístico y a la población, lo cual, a futuro, deriva en más y mejores oportunidades de crecimiento. Se debe tener en cuenta que el apoyo a nivel de

Associations are flexible in nature because, unlike other solidarity organizations, they do not create an individual responsibility. This facilitates the enrollment and disenrollment of the population. In addition, it does not generate significant expenditures, given that the main resource is the time of the associate members.

It is noteworthy that association practices are encouraged and supported by some government agencies and entities such as Dansocial and Organizaciones Solidarias de Colombia, which allocate support resources to the services offered by the associations. Thus, it can be concluded that associative practices may be a good strategy to promote economic and tourism development. However, at the time of their implementation, there are some sociocultural factors that can become barriers and prevent their proper development, hindering projected programs and creating a false sense of obsolescence of these initiatives.

The development of Girardot's boardwalk project will bring many social benefits. It will not only promote hiring processes of skilled and unskilled construction labor – choosing first inhabitants of the area directly affected by the project –, but also build sustainable support over time, as it will be administered and managed through associations and include members of the community. All this corresponds to a model of solidarity organization that allows people to take control of the project in a self-managed way.

Therefore, it becomes necessary to adopt some basic fundamentals, considering that – administrative, operational, general services, among others – staff requirements will be met by hiring some of the inhabitants of the region.

Given that workers will come from vulnerable communities where education levels are low, it is necessary to strengthen the administrative processes of training programs offered by the Chamber of Commerce of Girardot and encourage the development of competences through SENA. This would add value to the tourism capital and the population, which results in more and better opportunities for growth in the future. It should be noted that

formación es necesario para que sea la misma población la que atienda las necesidades del malecón.

Es importante informar a la comunidad no sólo los programas de formación previamente mencionados, sino también socializar con ella los beneficios que estas asociaciones traen a nivel económico y social. Para ello, es importante crear canales de comunicación efectivos en ambas vías, pues así estos mismos procesos adquieren relevancia. Además, la comunicación es una herramienta fundamental para eliminar las barreras sociales que no permiten que los comerciantes de la zona actúen por un beneficio común.

Con la asociatividad se busca implementar y presentar mejoras en las oportunidades de empleo de la comunidad vinculada al proyecto. Por otro lado, se busca brindar capacitaciones a las personas que quieran vincularse al proyecto, con el fin de mejorar calidad y el servicio que se oferte en el mismo. Se contará con una institución que liderará la formación de las personas de esta y de nuevas generaciones, que hagan de este proyecto un atractivo para el desarrollo y crecimiento de la región, cumpliendo con altos estándares de calidad. Esto fortalecerá la región a nivel económico, social y turístico.

Otro punto determinante es que la selección de las personas se realice de forma transparente y con filtros adecuados, para que las elegidas proyecten el nivel de pertenencia hacia la región y, así, irradiar y transmitir conocimientos y grandes expectativas al turista. De esa manera se generará una cadena de gran valor.

También es vital vincular a la población en condición de discapacidad y, de esta manera, no generar brechas y facilitar beneficios a las empresas que realicen esta labor. Para poder identificar estos aspectos, se deben tener en cuenta los niveles de escolaridad, el índice de pobreza, la población económicamente activa, la población en edad de trabajar y la tasa de desempleo. Con ello se busca determinar y ejecutar un plan de empleabilidad de la región y que el proyecto se pueda desarrollar a nivel económico, social, y cultural en la proyección de la región.

Objetivo

Estudiar las condiciones actuales de la comunidad ribereña en el ámbito social, cultural, económico, turístico y ambiental, con el fin de promover el desarrollo integral de toda la región del Alto Magdalena.

training is required for the population to meet the needs of the boardwalk.

In addition to informing the community about the aforementioned training programs, it is important to socialize the economic and social benefits of these associative practices. Therefore, it is essential to create effective communication channels in both directions to give relevance to these processes. Moreover, communication is a fundamental tool to eliminate social barriers that do not allow traders and vendors of the area to act for the common good.

The promotion of associative practices seeks to implement and introduce improvements in employment opportunities for the community linked to the project. On the other hand, it seeks to provide training to people who want to participate in the project, aiming to improve quality and services offered by it. There will be an institution leading all training activities for people of this and future generations, who will this make project attractive for the development and growth in the region and with high quality standards. This will strengthen the economic, social, and tourist aspects of the city.

Having transparent and properly designed hiring processes is also important in order to choose people with a high sense of belonging to the region, able to provide knowledge and fulfill the expectations of tourists. Thus, this will generate a great chain of value.

It is also vital to include disabled people and give benefits to companies that do so, in order to avoid creating or deepening social gaps. In order to identify these aspects, educational levels, poverty rates, economically active population, working age population, and unemployment rates should be considered. This will help to determine and implement an employability plan in the region and to ensure the project will develop economically, socially, and culturally in the projection of the region.

Purpose

Studying the current social, cultural, economic, tourism, and environmental conditions of the riverside community in order to promote the comprehensive development of the entire Alto Magdalena region.

Alcance de la propuesta

Con esta propuesta se pretende impulsar y desarrollar un destino ecoturístico que mejore la región del Alto Magdalena, que cumpla con estándares de sostenibilidad económica, social, educativa y cultural para la comunidad ribereña a largo plazo.

Desde la planeación municipal

El análisis se inicia con la revisión de la normatividad que orienta las actividades del municipio. De acuerdo con el numeral IV del Plan de ordenamiento territorial (POT) de Girardot, en el numeral IV “Las prospectivas de la ciudad”, inciso D.1 “Cuenca alta del río grande de la Magdalena”, acuerda

Una de las determinantes que limitan el municipio se encuentra en el río Magdalena, allí, se busca recuperar la zona con diferentes acciones, en saneamiento básico, mejoramiento paisajístico, reubicación de población en zona de riesgo, condicionamiento para regresar a la playa, vinculación directa del río con actividades turísticas, recuperar la cultura ribereña colocándonos de cara al agua. (Alcaldía de Girardot, 2012)

En relación con lo anterior, la propuesta atiende a la necesidad que tiene la región de organizarse turísticamente y en torno al emprendimiento económico y social de la comunidad ribereña. El proyecto abordará temas como la educación, la cultura y el turismo. Este último es el eje central.



Foto 47. Fotografía tomada por Vicky Marcela Alfonso Moreno (junio del 2015). Transporte de las personas de un lado al otro. Tomada del archivo fotográfico de estudiantes, en el XXIII Taller Internacional Interdisciplinario “Río Grande de la Magdalena”.

Photograph 47. Photograph taken by Vicky Marcela Alfonso Moreno (June 2015). Transportation of people from one side to the other. Taken from the photographic archive of students, XXIII International Interdisciplinary Workshop “Río Grande de la Magdalena Expedition.”

Scope of the Proposal

This proposal is intended to promote and develop an ecotourism destination that improves the Alto Magdalena region, meeting economic, social, educational, and cultural sustainability standards for the riverside community in the long term.

From Municipal Planning

The analysis begins with a review of the regulations that guide the activities of the municipality. According to paragraph IV of the Land Use Plan (POT) of Girardot, in Section IV “Foresight of the City”, sub-paragraph D.1 “Upper Basin of Río Grande de la Magdalena”:

The Magdalena River is one of the determinants that limit the municipality. Different actions to recover this area are being taken, including basic sanitation, landscaping improvements, relocation of population in dangerous areas, conditioning to recover the beach, creating a direct link between the river and tourism, recovering the riverside culture reconnecting them with water. (Alcaldía de Girardot, 2012)

In connection with the above, the proposal addresses the need of the region to restructure tourism around the economic and social entrepreneurship of the riverside community. The project will address issues such as education, culture, and tourism. The latter is the main focus.

En cuanto a la dimensión económica, el POT, en referencia al área de influencia de la ciudad, afirma que “la situación del centro de actividades económicas, financieras, educativas, comerciales y culturales, se ha generado un espacio de influencia sobre otros municipios tanto en la parte del Tolima como de Cundinamarca” (Alcaldía de Girardot–Cundinamarca, 2012). Este fragmento se relaciona directamente con el desarrollo productivo de la ciudad y con el modo en que este se puede contrastar con la situación actual para determinar ventajas comparativas y competitivas que impulsen el desarrollo y crecimiento económico de la región.

A. Población (censos del Dane)	Colombia	C/marca	Girardot
Población en 1985	30'802.221	1'563.498	81.019
Población en 1993	36'207.108	1'805.568	90.904
Población en el 2005	42'888.592	2'280.158	97.889
Proyección de la población para 2015	48'203.405	2'680.041	105.085
Cabecera	36'846.935	1'803.997	101.610
Resto	11'356.470	876.044	3.475
Hombres	23'799.679	1'336.216	49.649
Mujeres	24'403.726	1'343.825	55.436

Fuente: Secretaría de planeación, Gobernación de Cundinamarca

Reconocimiento de la zona del malecón y de los habitantes del sector

Problemática principal

La principal problemática que se evidencia en la región es el bajo nivel de formación de la comunidad ribereña, trayendo consigo una ausencia de identidad ciudadana, fundamental para el desarrollo ecoturístico. Por otra parte, el manejo inadecuado de los recursos naturales frena el crecimiento de la región.

En la siguiente gráfica podemos ver la deserción que tiene lugar a nivel de básica primaria y que afecta la continuidad de la educación y los planes institucionales de la región. El nivel de básica secundaria se mantiene estable, dadas las condiciones y proyectos planteados frente a la cobertura de instituciones educativas. Se observa un bajo acceso a la educación media, ya que interfiere con los gustos y necesidades de la población y la oferta educativa que se tenga en las instituciones actuales y vigentes en la ciudad. Otro factor que influye en el acceso a esta es el nivel económico de las personas.

As for the economic aspect, the Land Use Plan for the city’s area of influence states that “the economic, financial, educational, commercial, and cultural activities carried out in the city’s downtown area have influenced other municipalities of Tolima and Cundinamarca” (Girardot’s Mayor’s Office, Cundinamarca, 2012). This is directly related to the productive development of the city and it can be contrasted with the current situation to determine comparative and competitive advantages that promote development and economic growth in the region.

A. Population (Dane censuses)	Colombia	Cundinamarca	Girardot
Population in 1985	30,802,221	1,563,498	81,019
Population in 1993	36,207,108	1,805,568	90,904
Population in 2005	42,888,592	2,280,158	97,889
Population projection for 2015	48,203,405	2,680,041	105,085
Municipal seat	36,846,935	1,803,997	101,610
Other areas	11,356,470	876,044	3,475
Men	23,799,679	1,336,216	49,649
Women	24,403,726	1,343,825	55,436

Source: Office for Planning, Governor’s Office of Cundinamarca

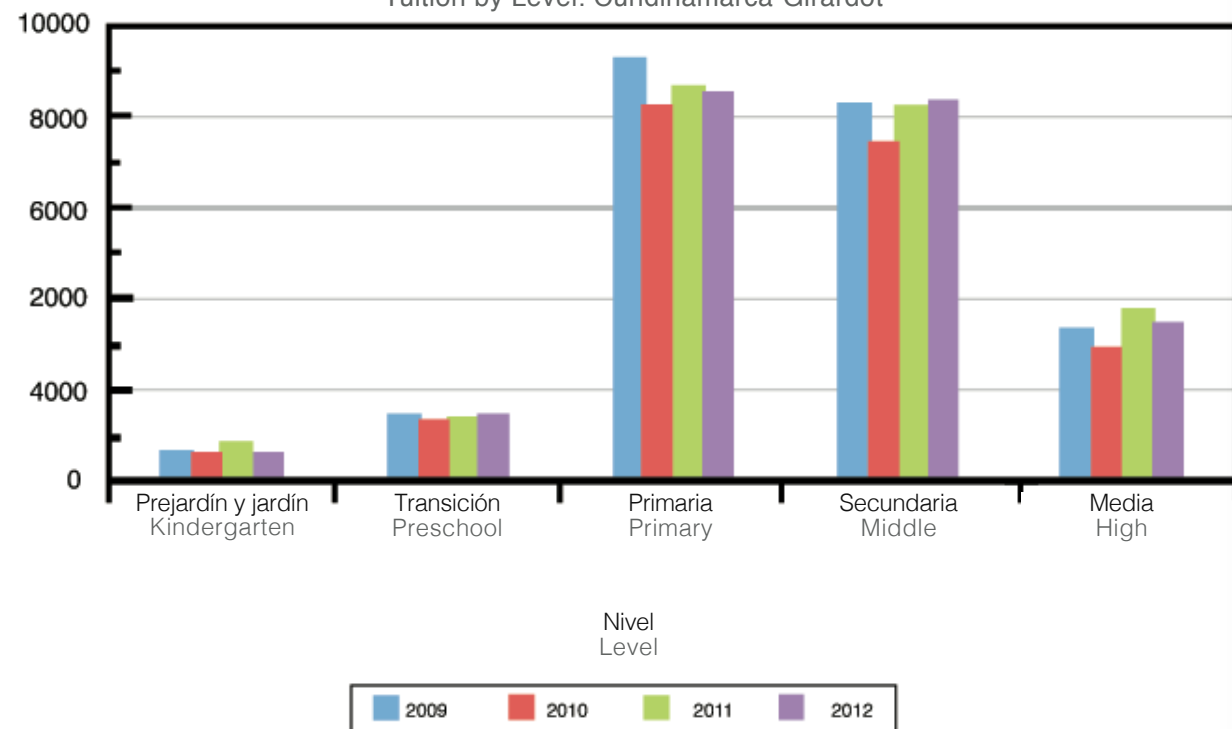
Identification of the Boardwalk Area and its Inhabitants

Main Issue

The main problem observed in the region is the low level of training of the riverside community, resulting in poor civic identity, which is essential for ecotourism development. Moreover, inadequate management of natural resources hinders growth in the region.

The chart below shows dropout rates for primary school education, which affects the continuity of education and institutional plans in the region. Middle school education remains stable thanks to the conditions and proposed projects that address the coverage of educational institutions. There is little desire to access middle school education, since the educational offer of the city’s current institutions is not in aligned with the preferences and needs of the population. Their economic situation also influences the decision whether to join high school education.

Educación básica y media
Basic and Secondary Education
Matrícula por Nivel: Cundinamarca-Girardot
Tuition by Level: Cundinamarca-Girardot



Fuente: Ministerio de Educación Nacional
Source: Ministry of National Education

En la siguiente gráfica se puede analizar la información sobre la tasa de escolaridad de las personas en cada etapa educativa. La diferencia se evidencia año tras año; se identifica una deserción alta en la etapa de básica secundaria, por lo que se debe estudiar como los factores de pertenencia y formación educativa influyen en el desarrollo de actividades vitales que puedan impulsar el desarrollo y crecimiento de la región.

The following graph shows the enrollment rate in each educational stage. Differences between years are clear; there is a high dropout rate in middle school education. Therefore, the influence of the sense of belonging and educational training on vital activities that can drive development and growth of the region should be examined.

Variable	Colombia	C/Marca	Girardot		
Municipio certificado (Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2015)	Certificado				
Tasa nacional de analfabetismo ≥ a 15 años. Dane, censo de 2005	8,40	6,20	5,4		
Tasa de cobertura bruta en transición (MEN, 2013)	2010	2011	2012	2013	2014
Colombia	89,4	88,5	97,1	94,0	
Cundinamarca	84,5	90,3	92,6	90,9	
Girardot	81,6	87,3	107,0	120,8	
Tasa de cobertura bruta en primaria (MEN 2013)	2010	2011	2012	2013	2014
Colombia	117,5	114,5	111,0	110,2	
Cundinamarca	102,4	108,5	103,5	103,1	
Girardot	102,5	107,9	107,0	105,6	

Variable	Colombia	C/Marca	Girardot		
Certified municipality (Ministry of National Education (MEN), 2015)	Certified				
National illiteracy rate ≥ 15 years. Dane, Census 2005	8.40	6.20	5.4		
Transition school education gross coverage rate (MEN, 2013)	2010	2011	2012	2013	2014
Colombia	89.4	88.5	97.1	94.0	
Cundinamarca	84.5	90.3	92.6	90.9	
Girardot	81.6	87.3	107.0	120.8	
Primary school education gross coverage rate (MEN, 2013)	2010	2011	2012	2013	2014
Colombia	117.5	114.5	111.0	110.2	
Cundinamarca	102.4	108.5	103.5	103.1	
Girardot	102.5	107.9	107.0	105.6	

Tasa de cobertura bruta en secundaria (MEN 2013)					
Colombia	103,7	105,2	101,9	102,3	
Cundinamarca	107,0	111,6	110,1	110,1	
Girardot	106,6	120,1	125,1	87,6	
Tasa de cobertura bruta en media (MEN 2013)					
Colombia	78,6	80,3	75,5	78,2	
Cundinamarca	81,2	82,5	79,2	81,5	
Girardot	79,3	106,8	100,6	35,8	

Fuente: Secretaría de planeación, Gobernación de Cundinamarca

Contextualización teórica

Cormagdalena y la Alcaldía de Girardot están liderando y adelantando los estudios y diseños de las obras de tipo topográfico, arquitectónico y presupuestal para la protección y adecuación de la orilla del río Magdalena para la construcción del malecón municipal. Con este convenio se pretende ordenar la orilla del río, controlar la erosión, proteger el medio ambiente e incentivar la recreación, el turismo y el aprovechamiento del espacio público (El Nuevo Día, 2015).

Para la celebración del nuevo convenio se debe tener en cuenta la población ribereña, de manera que se vea beneficiada con las nuevas oportunidades de crecimiento. Algo importante son los aspectos psicosociales que se determinan desde la inclusión social, el desplazamiento urbano y la capacidad de adaptación.

Como se cita en Milcher e Ivanov (2006), la UE define la inclusión social como un

proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven (...) La generación de oportunidades y recursos necesarios que permitan disfrutar de un nivel de vida aceptable y de un bienestar normal son factores indispensables en la inclusión social.

Middle school education gross coverage rate (MEN, 2013)					
Colombia	103.7	105.2	101.9	102.3	
Cundinamarca	107.0	111.6	110.1	110.1	
Girardot	106.6	120.1	125.1	87.6	
High School education gross coverage rate (MEN, 2013)					
Colombia	78.6	80.3	75.5	78.2	
Cundinamarca	81.2	82.5	79.2	81.5	
Girardot	79.3	106.8	100.6	35.8	

Source: Office for Planning, Governor's Office of Cundinamarca

Theoretical Context

Cormagdalena and the Mayor's Office of Girardot have been leading and conducting studies and designs of topographical and architectural works, as well as budgets, to protect and adapt the banks of the Magdalena River for the construction of the municipal boardwalk. The purpose of this agreement is to reorganize the river bank, control erosion, protect the environment, and encourage recreation, tourism, and the use of public space (El Nuevo Día, 2015).

Riverside population should be considered and included in the agreement, thus ensuring they will benefit from new growth opportunities. The psychosocial aspects linked to social inclusion, urban displacement, and adaptability must also be taken into account.

As quoted in Milcher and Ivanov (2006), the European Union defines social inclusion as a

process which ensures that those at risk of poverty and social exclusion gain the opportunities and resources necessary to participate fully in economic, social and cultural life and to enjoy a standard of living and well-being that is considered normal in the society in which they live [...] Generating opportunities and resources necessary to enjoy a decent standard of living and normal welfare are essential factors in social inclusion.

En este sentido, la inclusión social es la posibilidad de integrarse al nuevo entorno y empezar a ser parte de los cambios que en este tienen lugar, modificando la propia conducta para superar los obstáculos y dificultades, tanto en el entorno familiar como en el social. Se asimila así una forma de supervivencia que se caracteriza por la aceptación de normas de convivencia y que pasa por un proceso de asimilación, acomodación y adaptación.

Las políticas de inclusión abordan las ineficiencias institucionales que se derivan de actos de exclusión por parte de ciertas personas que están en el poder y de actitudes sociales que resultan en desigualdades de género, edad, etnicidad, ubicación, situación económica, educativas, de salud, etc. Las políticas de inclusión social corrigen los resultados negativos de las políticas (Milcher e Ivanov, 2006). De esto se deriva la importancia de dar una mirada al POT y de dar cumplimiento a esta política en el sector del malecón y sus alrededores.

Por otro lado el desplazamiento forzado de la población de las áreas rurales a las urbanas, por factores como la violencia y la pobreza se convierten en uno de los mayores desafíos para la distribución territorial de la región del Magdalena y de Colombia en general, así lo expresa Anna Tibaijuka en el artículo *Adaptarse a los desplazamientos urbanos*:

Los desplazamientos urbanos han surgido como una nueva dimensión de los problemas a los que nos enfrentamos a la hora de satisfacer las necesidades de desplazados y refugiados. Además de interrumpir la vida familiar de los desplazados y el tejido social de las comunidades, el desplazamiento de las personas a entornos urbanos —fuera de los campos de desplazados— está exacerbando el grado de vulnerabilidad de los que ya eran habitantes pobres en las ciudades. (Tibaijuka, 2010, p. 4)

El Malecón de Girardot nace como oportunidad para involucrar a la población local en propuestas de emprendimiento enfocadas al ecoturismo, permitiendo ofrecer a la comunidad una integración. Para ello, se capacitará a la población en formalización de empresas, asociatividad, conservación del medio ambiente y promoción de nuevas actividades relativas a deportes extremos y gastronomía. Esto permitirá integrar las diferentes propuestas planteadas en nuestra mesa de trabajo.

In this case, social inclusion is the ability to integrate to the new environment and be part of the changes taking place, changing one's behavior to overcome obstacles and difficulties, both in the family and in society. Thus, this implies a way of life characterized by the acceptance of rules of coexistence and involves an assimilation, adjustment, and adaptation process.

Inclusion policies address the institutional inefficiencies derived from acts of exclusion from certain people who are in power and social attitudes that result in inequalities related to gender, age, ethnicity, location, economic, education, health, etc. Social inclusion policies correct the negative results of policies (Milcher and Ivanov, 2006). Hence the importance of taking a look at the Land Use Plan and implementing this policy in the area around the boardwalk and its surrounding areas.

On the other hand, the forced displacement of the population from rural to urban areas due to factors such as violence and poverty has become one of the biggest challenges for territorial distribution in the Magdalena region and in Colombia in general, as Anna Tibaijuka states in the article *Adapting to Human Displacement*:

Urban displacement has emerged as a new dimension to the challenges we face in meeting the humanitarian needs of IDPs and refugees. Besides disrupting the family life of the displaced and the social fabric of communities, the movement of people to non-camp, urban settings is further exacerbating the vulnerability of the already resident urban poor. (Tibaijuka, 2010, p. 4)

Girardot's boardwalk is an opportunity to involve local people in entrepreneurial proposals focused on ecotourism, fostering community participation. To this end, people will be trained in business formalization, associative practices, environmental conservation, and promotion of new activities related to extreme sports and gastronomy. This will integrate the different proposals in our worktable.

Our work allowed to conclude that the boardwalk proposal is not well received by the riverside

En el trabajo realizado se percibió que la ejecución de la propuesta del malecón, no es bien recibida por parte de la comunidad ribereña, a raíz de las propuestas de las diferentes administraciones municipales que no se han llevado a cabo por la mala administración de los recursos asignados para tal proyecto.

population, given that several municipal governments have not completed the implementation of other proposals due to mismanagement of allocated resources.

	<p>CAPACITACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Beneficios y importancia de formalizar el negocio ante la Cámara de Comercio de Girardot. Posibilidades de validar la primaria y la secundaria. 	<p>TRAINING</p> <ul style="list-style-type: none"> Benefits and importance of formalizing the business with the Chamber of Commerce of Girardot. Opportunities to take elementary and secondary education qualifying exams.
	<p>ASOCIATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Proponer diferentes alternativas de asociatividad en beneficio de la población ubicada alrededor del malecón. Plantear una distribución de comercio en beneficio de todos los comerciantes. 	<p>ASSOCIATIVE PRACTICES</p> <ul style="list-style-type: none"> Proposing various associative alternatives that benefit the population surrounding the boardwalk. Structuring commerce distribution in favor of all traders and vendors.
	<p>CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicar y realizar seguimiento a las leyes aprobadas en la zona a intervenir. Cumplir con toda la documentación exigida por la CAR. 	<p>ENVIRONMENTAL CONSERVATION</p> <ul style="list-style-type: none"> Enforcing and ensuring compliance with regulations approved in the intervention area. Submitting all the documentation required by the CAR.

Propuesta

Planteamiento turístico

Para el desarrollo de nuestra propuesta, es necesario realizar la siguiente investigación:

1. Realizar estudios hídricos sobre la afluencia del río Magdalena, para conocer el caudal y la fuerza que lleva, con el fin de consultar con un especialista el tipo de deportes que se pueden realizar e identificar los riesgos.
2. Realizar encuestas a la comunidad para conocer su opinión sobre la propuesta.
3. Hacer un convenio con la Cámara de Comercio de Girardot para tener los recursos necesarios para iniciar el proyecto.
4. Capacitar a la comunidad para el manejo administrativo del proyecto.
5. Promover el proyecto en los medios de comunicación y ferias patrocinadas por la Cámara de Comercio de Girardot en diferentes ciudades.
6. Elaborar los perfiles de los instructores, personal de apoyo y técnicos para la puesta en marcha del proyecto, integrando a la comunidad y gestionando patrocinio académico para la capacitarla.

Proposal

Tourism Approach

For the development of our proposal, the following research should be made:

1. Conducting water studies on the affluence of the Magdalena River to measure its flow and force, to consult a specialist on the type of sports that can be done, and identifying associated risks.
2. Conducting community surveys to get their views on the proposal.
3. Making an agreement with the Chamber of Commerce of Girardot to obtain the resources required to start the project.
4. Training the community for the administrative management of the project.
5. Promoting the project in the media and in fairs sponsored by the Chamber of Commerce of Girardot in different cities.
6. Creating the profiles of trainers, support staff, and technical staff for the implementation of the project, integrating the community and managing academic sponsorship for training.

Instrumento de validación

Para la validación de la anterior información se realizó el reconocimiento de la población ribereña que habita el lugar donde se va a construir el malecón. La información del estudio se recolectó en recorridos, entrevistas y encuestas a la población y al representante de la Cámara de Comercio.

Análisis de las encuestas y entrevistas realizadas:

Se realizó una entrevista a William Roberto Tovar Luna, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Girardot —la cual atiende los municipios de Girardot, Ricaurte y Nariño—, para entender el punto de vista de la institución con respecto a la situación de informalidad y los bajos índices de mano de obra calificada en los sectores vulnerables.

Se encontró que la Cámara de Comercio de Girardot se encuentra en proceso de publicar un estudio sobre la identificación de la población que desarrolla actividades económicas en la zona. Esto indica que se pretenden evaluar medidas que permitan ejercer un control, lo cual no sólo aporta al proceso de formalización y reconocimiento de los comerciantes sino que, adicionalmente, permite mejorar la percepción de seguridad en la región y agrega valor por medio del fortalecimiento de las pymes. Se logró, además, validar las múltiples opciones que ofrece la institución para el acceso a los programas de capacitación y cursos básicos. Sin embargo, la comunicación de la institucionalidad hacia la población es deficiente, ya que los habitantes manifiestan no tener conocimiento sobre la oferta educativa. Lo anterior se puede validar en la siguiente pregunta de la encuesta: ¿Conoce usted los programas de formación que brinda la Cámara de Comercio de Girardot? El 100% de los encuestados afirmaron no saber sobre estos programas.

Es fundamental que los programas de capacitación que brinda la Cámara de Comercio se den a conocer a la comunidad y que se plantee una modalidad de formación para la población ribereña. A través de ellos, la población podrá ser formada en materia de turismo y comercio, permitiendo que haga parte

Validation Tool

To validate the information above, riverside population that inhabits the area where the boardwalk will be built was identified. Study information was collected by walk-throughs, interviews, and surveys to the population and the representative of the Chamber of Commerce.

Analysis of Surveys and Interviews:

An interview with William Roberto Tovar Luna, Chief Executive of the Chamber of Commerce of Girardot – which serves the municipalities of Girardot, Ricaurte and Nariño – was conducted to understand the point of view of the institution regarding the informality situation and low levels of skilled work in vulnerable sectors.

The Chamber of Commerce of Girardot is in the process of publishing a study on the identification of the population that develops economic activities in the area. This shows that the institution intends to evaluate control measures, which not only contributes to the process of formalization and recognition of traders and vendors, but also improves the safety perception in the region and adds value by strengthening the SMEs. The institution also offers many options of access to training programs and basic courses. However, the communication with the population is deficient, as inhabitants state that they are not familiar with the educational offer. This can be ratified in the following survey question: Are you aware of the training programs offered by the Chamber of Commerce of Girardot? 100% of respondents said they did not know about these programs.

It is essential to make the training programs offered to the community by the Chamber of Commerce public, and to provide training alternatives for the riverside population. Through them, the population will have the chance to be formed in tourism and trade, thus making them a part of the boardwalk development and promoting social inclusion of

del desarrollo del malecón y propiciando la inclusión social de los habitantes ribereños. Así, sus ingresos económicos y su calidad de vida mejorarían.

El 45% de la población entrevistada habita en la ribera hace más de 17 años y afirman vivir allí por la calidad de vida. La reubicación de los habitantes ribereños por la construcción del malecón genera rechazo de parte de ellos y desplazamiento urbano. Frente a esto, se propone reubicarlos en viviendas de interés social, con lo cual se busca mitigar el desplazamiento y evitar que estas personas sigan habitando el sector del malecón.

Tanto en la encuesta como en las observaciones de campo realizadas, el 45% de la población corresponde a familias de no más de 3 integrantes. Sólo el 10% tiene entre 10 y 12 integrantes.

En conclusión, es de vital importancia dar a conocer, de manera clara y real, los objetivos de la construcción del malecón y los cambios que este puede implicar a nivel económico, urbano, social, turístico, cultural y ambiental. Se debe concientizar a la población sobre el cambio y la adaptación al nuevo entorno, unido a una inclusión social a través de la generación de nuevos empleos.

Foto 48. Tomada por Vicky Alfonso Moreno (junio del 2015). Plaza de mercado de Girardot. Tomada del archivo fotográfico de la dirección de Arte Audiovisual, en el *XXIII Taller Internacional Interdisciplinario "Río Grande de la Magdalena"*.

Photograph 48. Photograph taken by Vicky Alfonso Moreno (June 2015). Girardot's Marketplace. Taken from the photographic archive of the Audiovisual Arts head office, *XXIII International Interdisciplinary Workshop "Río Grande de la Magdalena Expedition."*

Desde las diferentes disciplinas que interactuaron en la mesa de trabajo, se desarrolló conjuntamente una matriz DOFA mediante la recolección de información interna y externa del municipio de Girardot y a través de fuentes secundarias.

riverside inhabitants. As a result, their income and quality of life would improve.

45% of the population surveyed has lived on the banks for more than 17 years and claims to live there for the quality of life. The relocation of riverside inhabitants due to the construction of the boardwalk produces rejection and displacement to urban areas. To address this, resettlement in social interest housing has been proposed, seeking to mitigate displacement and prevent these people from returning to inhabit the boardwalk area.

Both in the survey and field observations, 45% of the population are families with no more than 3 members. Only 10% have between 10 and 12 members.

In conclusion, it is vital to show the objectives of the boardwalk construction in a clear and honest way, as well as the economic, urban, social, tourist, cultural, and environmental changes it will bring. Public awareness should be raised about the change and adaptation to the new environment, coupled with social inclusion by creating new jobs.



From the different fields of study that interacted in the worktable, a SWOT matrix was jointly developed by collecting internal and external information of the municipality of Girardot and through secondary sources.

Debilidades	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Altos índices de inseguridad en la zona. 2. Incumplimiento de la normatividad ambiental existente. 3. Falta de oportunidades laborales en la región, porque el turismo del municipio es comercial. 4. Desigualdad social y económica. 5. Pérdida de la identidad y deterioro de la cultura del lugar. 6. Falta de iniciativa para generar proyectos productivos. 7. Ausencia de señalización turística en el municipio 8. Ausencia de espacios públicos. 9. Falta de identificación y promoción de los atractivos turísticos. 10. Mal manejo de los desechos sólidos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un nivel educativo atractivo. 2. Corta distancias y aumento del volumen de carga y pasajeros. 3. Implementación de actividades ecoturísticas. 4. Ciudad competitiva y productiva, capaz de responder a los retos de la globalización, TLC, y alianzas estratégicas con el sector privado. 5. Crecimiento de economías aledañas a clústeres turísticos.
Fortalezas	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica y clima. 2. Organización de ferias y fiestas. 3. Girardot es el centro administrativo, de servicios y de comercio de la provincia del Alto Magdalena, estableciéndose como cabecera municipal. 4. Variedad de flora y fauna y riquezas nativas. 5. La principal actividad económica de la región es el desarrollo turístico. 6. Articulación vial con las principales ciudades del país. 7. Riqueza gastronómica. 8. Capacidad de recursos humanos para la realización de proyectos de impacto en el desarrollo del Municipio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación por explotación minera ilegal. 2. Desastres naturales. 3. Corrupción. 4. Falta de una planta de tratamiento para aguas residuales. 5. Dificultad para integrarse con otras regiones con el fin de mejorar condiciones y realizar proyectos que ayuden al desarrollo de estas. 6. Capacidad para realizar gestión entre municipios aledaños. 7. Los grupos al margen de la ley que utilizan la ribera del río para realizar actos ilícitos. 8. Mal manejo de la cuenca hidrográfica del río Bogotá. 9. Presencia de pandillas delincuenciales de municipios aledaños que afectan al sector.

Weaknesses	Opportunities
<ol style="list-style-type: none"> 1. High levels of safety threats in the area. 2. Failure to comply with existing environmental regulations. 3. Lack of employment opportunities in the region because tourism is commercial in the municipality. 4. Social and economic inequality. 5. Loss of identity and deterioration of the local culture. 6. Lack of initiative to generate productive projects. 7. Lack of tourist signs in the city. 8. Lack of public spaces. 9. Lack of identification and promotion of tourist attractions. 10. Poor management of solid waste. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoting an adequate educational level. 2. Short distances and increasing amount of cargo and passengers. 3. Implementation of ecotourism activities. 4. Competitive and productive city, able to meet the challenges of globalization, FTA, and strategic alliances with the private sector. 5. Growth of economies surrounding tourist clusters.
Strengths	Threats
<ol style="list-style-type: none"> 1. Geographical location and climate. 2. Organization of fairs and festivals. 3. Girardot is the administrative, services, and trade center of the Alto Magdalena province, that is, its municipal seat. 4. Variety of flora and fauna and native wealth. 5. The main economic activity of the region is tourism development. 6. Road links with the main cities. 7. Gastronomical abundant offer. 8. Human resource capacity to carry out projects that have an impact on the development of the municipality. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pollution due to illegal mining. 2. Natural disasters. 3. Corruption. 4. Lack of a wastewater treatment plant. 5. Difficulty in integrating with other regions to improve conditions and implement projects that support their development. 6. Capacity to manage and execute projects between neighboring municipalities. 7. Organized groups outside the law using the river bank for illegal activities. 8. Mismanagement of the Bogota River watershed. 9. Criminal gangs in neighboring municipalities affecting the area.

Otro ejercicio que se desarrolló en la mesa de trabajo fue un foro en el que participó cada integrante de la mesa con una propuesta, desde su formación interdisciplinaria, para llegar a una propuesta integral.

The worktable also held a forum in which each participant presented a proposal based on their interdisciplinary training, aiming to create a final all-encompassing proposal.

Actividades al interior de cada mesa

Las actividades que se realizaron fueron de fundamento teórico y práctico del proyecto, en relación con las facultades interdisciplinarias que se manejan al interior de la mesa, para así llevar y llegar a la continuidad de la propuesta. Resaltamos el apoyo de los docentes Norma Bonilla y Ulises Segura; gracias a su experticia, pudimos abordar el tema de trabajo desde perspectivas vitales, como la económica, la social y la cultural. Esto nos permitió tener una visión más amplia para la ejecución del proyecto.

Esta mesa buscó abordar el tema “Innovación productiva empresarial”. Lo primero que se realizó fue una presentación de la temática a todos los estudiantes del grupo de trabajo, en relación con las áreas disciplinarias de cada integrante. Asimismo, se asignaron y organizaron los roles, según la temática a desarrollar a través del ejercicio de la mesa temática.

En segundo día, los líderes de mesa socializaron la plataforma en la que se cargarían todos los documentos relativos al trabajo de la mesa —Dropbox—. En conjunto con los compañeros de Girardot, se hizo una retroalimentación de la información general sobre la metodología y el desarrollo del taller.

El tercer día se recordó la importancia de las citas bibliográficas respectivas a la información buscada para el trabajo que cada uno realizaría en su proyecto de grado.

En el cuarto día, se retroalimentó la información general disponible para el desarrollo del taller de la mesa. Por otra parte, se sustentó la información sobre las reseñas que cada integrante debe realizar y, por último, se hizo un debate sobre la información del objeto de estudio recopilada para trabajar en la mesa.

En el quinto día se socializó información básica sobre el contexto del territorio, para analizarla de forma histórica, y la normatividad vigente que lo está rigiendo.

El día siguiente, cada integrante, desde su especialidad disciplinaria, formuló y socializó una iniciativa de enfoque productivo y social en relación con el malecón de Girardot.

Worktable Activities

The activities conducted were the theoretical and practical foundation of the project, based on the interdisciplinary skills of the worktable participants, thus achieving and giving continuity to the proposal. The support of Norma Bonilla and Ulises Segura was particularly valuable. Thanks to their expertise, we were able to address the topic under discussion from essential viewpoints, including the social, economic, and social perspectives. This allowed us to have a broader vision for the execution of the project.

The purpose of this worktable was to address “Productive and Entrepreneurial Innovation.” First, there was a presentation of the topic to all students of the working group in relation to the fields of study of each member. Then, they were assigned roles according to the topic to be discussed through the thematic worktable exercise.

The second day, worktable leaders introduced and explained the platform to be used to load all the worktable documents, Dropbox. Together with people from Girardot, the worktable carried out a feedback exercise on the general information about the methodology and the development of the workshop.

The third day, students were reminded of the importance of the proper use of references in their graduation project.

The fourth day, the general information available to conduct the workshop was discussed. Moreover, information required for the reviews written by each participant was compiled; finally, there was a debate on the information gathered on the topic.

The fifth day, basic information about the context of the territory was shared in order to analyze it historically, as well as the current regulations that govern it.

The next day, each member, based on their field of study, formulated an initiative with productive and social approach for the Girardot’s boardwalk.

El día séptimo se establecieron las responsabilidades de cada integrante, según su rol correspondiente, y los tiempos programados para cada uno.

El octavo día se desarrolló una matriz Dofa de manera conjunta. En ella, y desde varias perspectivas interdisciplinarias, se evidenciaron las diferentes situaciones en las que se encuentra la región.

En conclusión, la mesa de trabajo desarrolló una propuesta llamada "Proyecto temático MAUD" para integrar en el malecón espacio público y espacios verdes. Adicionalmente se reubicarán las familias en una urbanización llamada "Acacias", apartamentos de interés social con una extensión de 70 metros cuadrados cada uno. Para mejorar el nivel turístico y la cultura, se construirá, cerca al malecón, un centro cultural llamado "Panches".

The seventh day, responsibilities were established for each member according to their role and assigned schedule.

The eighth day, a SWOT matrix was created jointly. This matrix showed the different situations of the region from various interdisciplinary perspectives.

In conclusion, the worktable developed a proposal called "MAUD Thematic Project" to integrate public space and green spaces into the boardwalk. In addition, families will be relocated to a housing complex called "Acacias," consisting of social interest apartments of 70 square meters each. To improve tourism and culture, a cultural center called "Panches" will be built near the boardwalk.

Foto 49. Fotografía tomada por Oscar Armando Gutiérrez en Girardot, Cundinamarca (junio del 2015). Tomada del archivo fotográfico de estudiantes, en el XXIII Taller Internacional Interdisciplinario "Río Grande de la Magdalena".

Photograph 49. Photograph taken by Juan Oscar Armando Gutiérrez, Cundinamarca (June 2015). Taken from the photographic archive of students, XXIII International Interdisciplinary Workshop "Río Grande de la Magdalena Expedition."



Descripción del proyecto "MAUD"

El proyecto temático "MAUD" tiene la finalidad de integrar y asociar a la comunidad ribereña del Alto Magdalena, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes en el largo plazo. El proyecto tiene tres ejes centrales: uno de ellos es la intervención del malecón a con el Paseo Ecológico Arli, que tiene como objetivo que las personas aprovechen los recursos naturales y recreativos de la región.

El Centro Cultural "Panches", por su parte, busca que toda la población interactúe a través de cursos culturales, dándole primacía a la población infantil, ya que ellos son los futuros gestores del desarrollo de la región.

La urbanización "Acacias" estará diseñada especialmente para la reubicación de las personas que se encuentran en el área de influencia del malecón y que son los principales beneficiados del desarrollo del proyecto.

El malecón estará localizado entre los límites del puente férreo hasta el puente vehicular Ospina Pérez, y desde la ribera del río Magdalena hasta la calle 12 de Girardot.

Propuesta de financiación para viviendas interés social

Precio

El tipo de vivienda que se construirá es de interés social multifamiliar, por lo cual su costo no debe exceder los 135 salarios mínimos vigentes, es decir, 86'985.360 pesos, con base en el salario mínimo vigente en 2015 (Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, 2013).

Los incentivos

El Estado se ha propuesto incentivar la demanda de la Vivienda de Interés Social-VIS, a través de del con incentivos como el subsidio familiar de vivienda. Sin embargo, estos estos no han sido suficientes para

"MAUD" Project Description

The "MAUD" thematic project aims to integrate and associate the riverside community of Alto Magdalena to improve their quality of life in the long term. The project has three main components, including the intervention of the boardwalk through the Arli Ecological Pathway, created for people to enjoy the natural and recreational resources of the region.

In turn, the "Panches" Cultural Center was built to promote interaction through cultural courses, especially for children, who are the future development agents of the region.

The "Acacias" residential complex will be designed especially for the relocation of people in the area of influence of the boardwalk, which will be the main beneficiaries of the project development.

The boardwalk will be located between the boundaries of the railway bridge and the Ospina Pérez vehicular bridge, and from the banks of the Magdalena River to the 12th Street in Girardot.

Social Interest Housing Funding Proposal

Price

Housing facilities to be built are multifamily social interest houses. Therefore, their cost should not exceed 135 statutory monthly minimum wages, that is, COP 86,985,360, based on the statutory monthly minimum wage of 2015. (Ministry of Housing, City, and Territory, 2013)

Incentives

The government has been working on promoting the demand for Social Interest Housing (VIS) through incentives such as family housing aids. However, these incentives have not been

el gremio de constructores quienes a pesar de las exenciones tributarias y los compromisos con el gobierno para incrementar la oferta de VIS. Factores como el aumento en los precios del suelo y materiales de construcción, así como la rentabilidad en la vivienda no subsidiada se han convertido en obstáculos para el cubrimiento del déficit habitacional.

Desde la expedición del decreto 624 de 1989 y 1243 de 2001, el Estado ha intentado crear un esquema de incentivos para aumentar la rentabilidad de la construcción en este rango de vivienda, como la devolución del impuesto sobre las ventas (IVA) en la venta del producto final y de la compra de materiales. Sin embargo, actualmente sólo la compra de materiales cuenta con una exención total del IVA, siempre y cuando ese valor no supere el 4% del precio total de la vivienda que tiene como límite 150 SMLMV.

Para el póster

El programa de las viviendas 100% subsidiadas nace como respuesta del Gobierno Nacional a la realidad de miles de hogares que viven en situación de extrema pobreza y, por lo tanto, no logran acceder a un crédito para obtener su vivienda por los mecanismos tradicionales que ofrece el mercado. Este programa pretende entregar 100 mil viviendas y tiene como objetivo central seguir avanzando en el cumplimiento de las metas del Gobierno de crear empleo y reducir la pobreza en Colombia (Minvivienda, s.f.).

Detalle

Los detalles que se tuvieron en cuenta y que formaron parte de la propuesta fueron:

- Biblioteca
- Edificio comercial
- Reubicación de vivienda
- Centro de salud
- Tranvía
- Pesca recreativa y restaurante temático
- Implementación de deportes náuticos
- Oportunidades de empleo
- Espacio urbano

enough for the construction industry, which has faced obstacles to cover the housing deficit, despite tax allowances and commitments with the government to increase the offer of VIS. These obstacles include the rising prices of land and construction materials and profitability of unsubsidized housing.

Since Decree 624 of 1989 and Decree 1243 of 2001 were issued, the government has tried to create incentive schemes in order to increase the profitability of subsidized housing, such as reimbursing the value added tax (VAT) on the sale of the final product and the purchase of material. However, currently only the purchase of material has a total exemption from VAT, as long as the value of the material does not exceed 4% of the total price of the housing unit, limited to 150 statutory monthly minimum wages.

Poster

The 100% subsidized housing program was born as a response from the national government to thousands of households living in extreme poverty, and therefore are unable to access credit in order to buy a home through traditional mechanisms offered by the market. The purpose of this program is to deliver one hundred thousand houses and aims to contribute in meeting the government's goals of creating jobs and reducing poverty in Colombia. (Minvivienda, n.d.)

Details

The specific details that were considered and included in the proposal are:

- Library
- Business building
- Housing relocation
- Health center
- Trolley
- Recreational fishing and thematic restaurant
- Implementation of water sports
- Employment opportunities
- Urban setting

- Creación de asociaciones
- Vender proyectos
- Recuperación de muelles incluyendo el acceso municipal a los mismos
- Centro logístico mercantil
- Integración de servicios turísticos
- Casa de la cultura
- Equipamiento
- Cambio del entorno
- Punto de información flotante
- Hotel (cabañas) eje ambiental

Todos los detalles estuvieron orientados al crecimiento de la región a nivel social, económico, cultural y ambiental, buscando también el goce y disfrute de toda la población y el mejoramiento de su calidad de vida.

Alcance

El proyecto busca proporcionar soluciones para el desarrollo integral de la comunidad de la región del Alto Magdalena a través del malecón turístico. Se espera que este proporcione mejores condiciones de empleo y oportunidades de crecimiento integral para la comunidad local, los visitantes y entes gubernamentales y privados.

Articulación local

Para el desarrollo del malecón, es necesario constituir una entidad sin ánimo de lucro que tenga a su cargo la creación de nuevos empleos, para los cuales se ofrecerán diferentes capacitaciones por parte de la Cámara de Comercio y el Sena. Así, la población Girardoteña podrá tener a su cargo diferentes núcleos de negocio derivados del malecón.

Articulación regional

Ya que esta propuesta está encaminada hacia el progreso y desarrollo, a nivel nacional e internacional, de la región, es importante afianzar y tener entidades sólidas, confiables y responsables, que cumplan la función que les corresponde y la inversión presupuestada.

- Building partnerships
- Selling projects
- Dock recovery including access for surrounding municipalities
- Commercial logistics center
- Integration of tourist services
- Cultural center
- Equipment
- Changing the environment
- Floating point information
- Environmental axis hotel (cottages)

All details were oriented to the social, economic, cultural, and environmental growth of the region, also seeking the enjoyment of the entire population and improving their quality of life.

Scope

The project aims to provide solutions for the comprehensive development of the community of the Alto Magdalena region through the touristic boardwalk. It is expected to provide better employment and overall growth opportunities for the local community, visitors, and governmental and private entities.

Local Coordination

To build the boardwalk, it is necessary to constitute a non-profit organization that will be responsible for creating new jobs, offering training through the Chamber of Commerce and SENA. Thus, the population of Girardot will be in charge of different business cores associated with the boardwalk.

Regional Coordination

Since this proposal is aimed towards national, international, and regional progress and development, it is important to have and strengthen strong, reliable, and responsible entities that fulfill their functions with the budgeted investment.

CONSENTIMIENTO INFORMADO
INFORMED CONSENT

Fecha: _____

Yo, _____ identificado con cédula de ciudadanía número _____, autorizo que la siguiente información de esta encuesta sea utilizada únicamente para fines académicos.

Date: _____

I, _____ with citizen identification number _____, hereby authorize the information provided in this survey to be used for academic purposes only.

ENCUESTA POBLACIÓN RIBEREÑA
SURVEY FOR RIVERSIDE POPULATION

Datos generales**Género:**

Masculino Femenino

Edad: _____

Estado civil:

Soltero (a) Casado (a)
 Unión libre Separado (a)
 viudo (a)

Nivel Educativo:

Ninguno Primaria
 Bachillerato Técnicos

1. ¿Cuántas personas viven con usted?

- a. 1 a 3
b. 4 a 6
c. 7 a 9
d. 10 a 12

2. ¿Cuántos hijos tiene?

- a. Ninguno
b. 1 a 3
c. 4 a 6
d. 7 a 9

3. ¿Cuál es el nivel educativo de sus hijos?

- a. Ninguno
b. Primaria
c. Bachillerato
d. Técnico

4. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este lugar?

- a. 1 a 5 años
b. 6 a 10 años
c. 11 a 16 años
d. 17 o más años

General Information**Gender:**

Male Female

Age: _____

Marital Status:

Single Married
 Common-Law Partner
 Separated/Divorced Widow(er)

Educational Stage

None Primary
 Education Secondary Education
 Higher Technical Education

1. How many people live with you?

- a. 1 to 3
b. 4 to 6
c. 7 to 9
d. 10 to 12

2. How many children do you have?

- a. None
b. 1 to 3
c. 4 to 6
d. 7 to 9

3. What is the educational level of your children?

- a. None
b. Primary education
c. Secondary education
d. Higher technical education

4. How long have you lived here?

- a. 1 to 5 years
b. 6 to 10 years
c. 11 to 16 years
d. 17 or more years

5. ¿Qué motivo lo llevó a vivir en este lugar?

- a. Desplazamiento
b. Dinero
c. Calidad de vida

6. ¿Recibió alguna ayuda por parte del gobierno?

- a. Sí
b. No

7. ¿Cómo considera usted que el gobierno podría ayudarlo?

- a. Apoyo económico
b. Formación académica
c. Vivienda de interés social

8. ¿Cuál es su actividad económica?

- a. Comerciante
b. Independiente
c. Ama de casa
d. Otro
e. Empleado

9. ¿Conoce usted los programas de formación que brinda la Cámara de Comercio?

- a. Sí
b. No

10. ¿Usted ha tomado cursos de la Cámara de Comercio?

- a. Sí
b. No

11. ¿Tiene usted conocimiento del proyecto del Malecón?

- Sí
 No

12. ¿Considera usted que este proyecto beneficia a la población ribereña?

- Sí
 No

5. What led you to live in this place?

- a. Displacement
b. Economic opportunities
c. Quality of life

6. Did you get any help from the government?

- a. Yes
b. No

7. How do you think the government could help you?

- a. Financial support
b. Academic training
c. Social interest housing

8. What is your economic activity?

- a. Trader
b. Independent worker
c. Housewife
d. Other
e. Employee

9. Are you aware of the training programs offered by the Chamber of Commerce?

- a. Yes
b. No

10. Have you ever taken courses at the Chamber of Commerce?

- a. Yes
b. No

11. Are you aware of the boardwalk project?

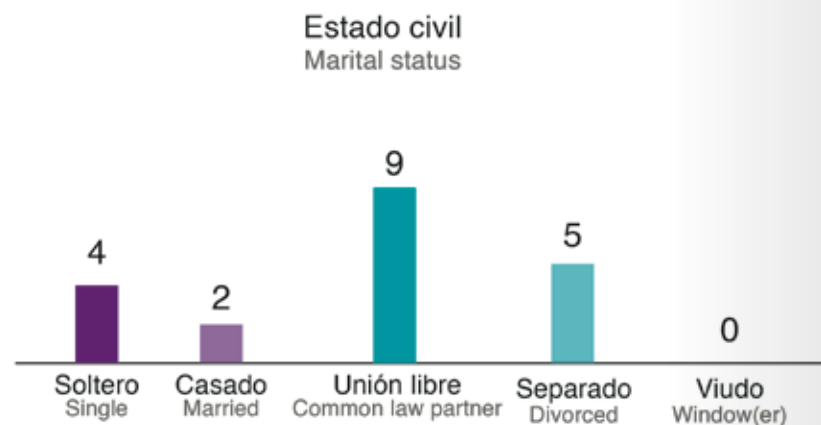
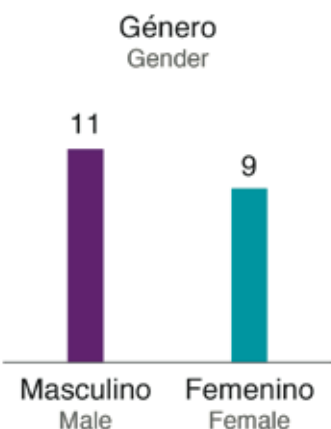
- Yes
 No

12. Do you think this project benefits the riverside population?

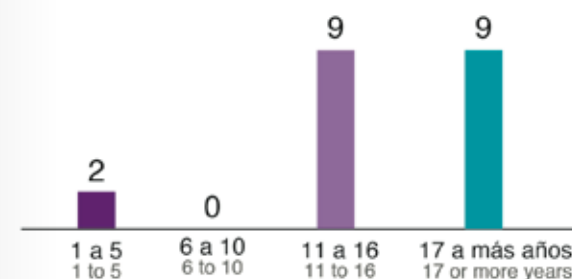
- Yes
 No

La anterior encuesta fue aplicada a una muestra de 20 personas de la población ribereña. El resultado fue el siguiente.

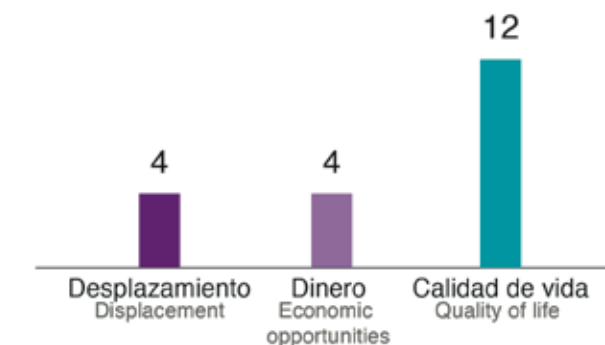
This survey was conducted to a sample of 20 members of the riverside population. Results were as follows.



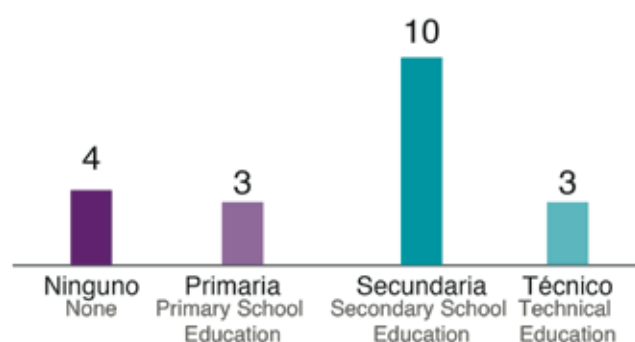
¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este lugar? / How long have you lived here?



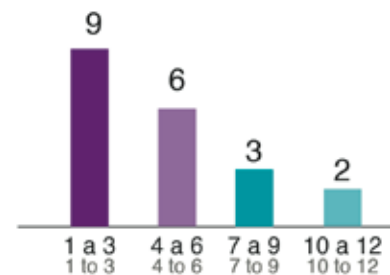
¿Qué motivo lo llevó a vivir en este lugar? / What led you to live in this place?



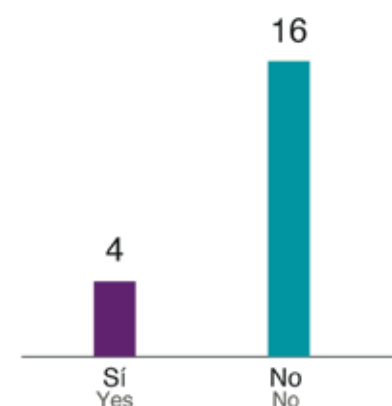
Nivel educativo / Educational level



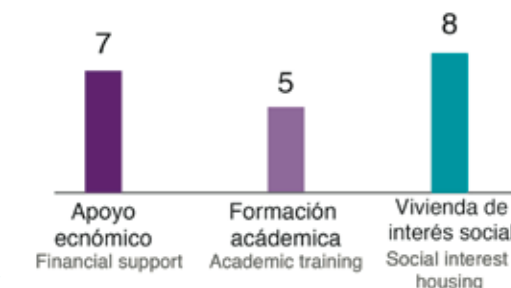
¿Cuántas personas viven con usted? / How many people live with you?



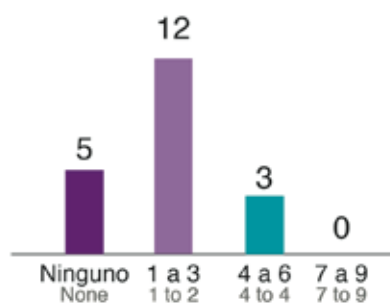
¿Ha recibido alguna ayuda por parte del gobierno? / Did you get any help from the government?



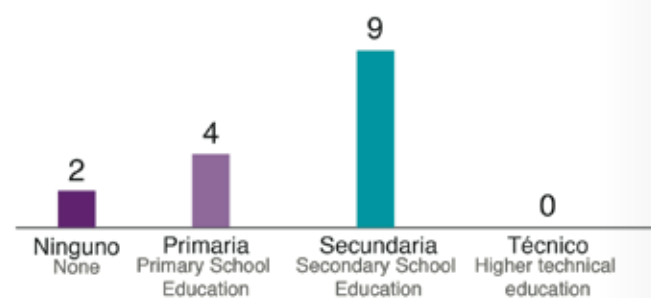
¿Cómo considera usted que el gobierno podría ayudarlo? / How do you think the government could help you?



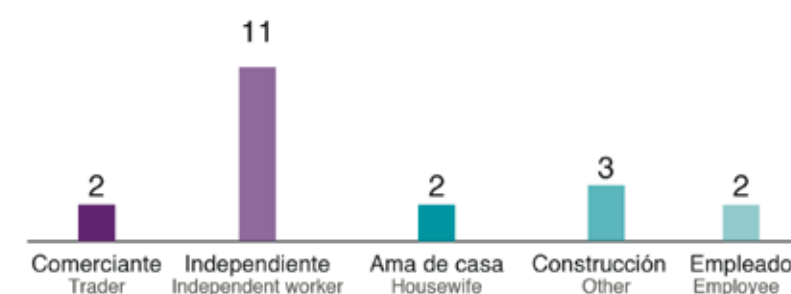
¿Cuántos hijos tiene? / How many children do you have?



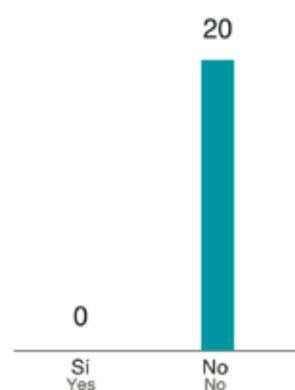
¿Cuál es el nivel educativo de sus hijos? / What is the educational level of your children?



¿Cuál es su actividad económica? / What is your economic activity?



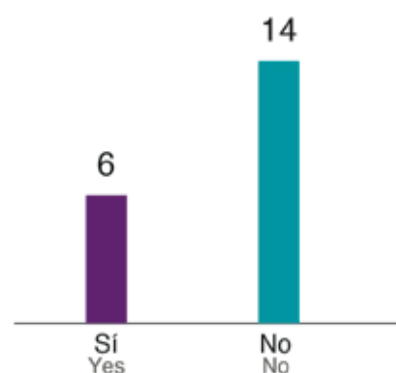
¿Conoce los programas de formación que brinda la Cámara de Comercio?
Are you aware of the training programs offered by the Chamber of Commerce?



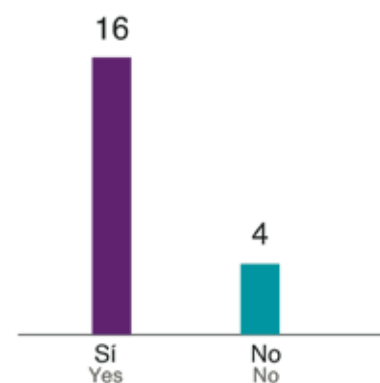
¿Usted a tomado cursos de la Cámara de Comercio?
Have you ever taken courses at the Chamber of Commerce?



¿Tiene usted conocimiento del proyecto del Malecón?
Are you aware of the boardwalk project?



¿Considera usted que el proyecto del Malecón beneficia a la población ribereña?
Do you think this project benefits the riverside population?



Referencias

El instrumento diseñado y utilizado en las encuestas con la población fue el siguiente:
Alcaldía de Girardot (2012, septiembre 12). *Planeación y ejecución*. Recuperado de http://girardot-cundinamarca.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=2000035

Ministerio de ambiente (15 de mayo de 2004). Decreto 2060.

Alcaldía de Bogotá. (20 de junio de 2012). Ley 1537. Recuperado en junio de 2015, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=47971>

Milcher, S. e Ivanov, A. (2008, enero). *Inclusión social y desarrollo humano*. Recuperado de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0354/Inclusi%C3%B3n_Social_y_Desarrollo_Humano_2008_sp.pdf

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. (23 de enero de 2013). Decreto 0075.

Ministerio de Educación Nacional (s. F.). *mineducacion.gov.co*. Recuperado de http://menweb.mineducacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal.php?dpto=25&mun=307&consulta=mat_nivel&nivel=2

El Nuevo Día. (2015, abril 29). *Girardot tendrá moderno malecón sobre el río Magdalena*. Recuperado de <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/255628-girardot-tendra-moderno-malecon-sobre-el-rio-magdalena>

Minvivienda. (s. f.). *Programa de viviendas 100% subsidiadas*. Recuperado el 23 de agosto de 2016 de: <http://www.minvivienda.gov.co/viceministerios/viceministerio-de-vivienda/programas/100-mil-viviendas-gratis>

Tibaijuka, A. (2010). Adaptarse a los desplazamientos urbanos. En *Revista Migraciones Forzadas*(34), p. 4. Disponible en: <http://www.fmreview.org/sites/fmr/files/FMRdownloads/es/pdf/RMF34/RMF34.pdf>

References

The instrument designed and used for population surveys was as follows:

Alcaldía de Girardot (2012, September 12). *Planeación y ejecución* [Planning and Execution]. Retrieved from http://girardot-cundinamarca.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=2000035

Ministry of Environment (2004, May 15). Decree 2060.

Alcaldía de Bogota. (20 June 2012). Act 1537. Retrieved on June 2015 from <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=47971>

Milcher, S. and Ivanov, A. (2008, January). *Inclusión social y desarrollo humano* [Social Inclusion and Human Development]. Retrieved from http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0354/Inclusi%C3%B3n_Social_y_Desarrollo_Humano_2008_sp.pdf

Ministry of Housing, City, and Territory. (23 January 2013). Decree 0075.

Ministry of National Education (n.d.). *mineducacion.gov.co*. Retrieved from http://menweb.mineducacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal.php?dpto=25&mun=307&consulta=mat_nivel&nivel=2

El Nuevo Día. (2015, April 29). *Girardot tendrá moderno malecón sobre el río Magdalena* [Girardot will Have Modern Boardwalk on the Magdalena River]. Retrieved from <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/255628-girardot-tendra-moderno-malecon-sobre-el-rio-magdalena>

Ministry of Housing (n.d.) *Programa de viviendas 100% subsidiadas* [Fully Subsidized Housing Program]. Retrieved on 23 August 2016 from <http://www.minvivienda.gov.co/viceministerios/viceministerio-de-vivienda/programas/100-mil-viviendas-gratis>

Tibaijuka, A. (2010). Adaptarse a los desplazamientos urbanos [Adapting to Urban Displacement]. In *Revista Migraciones Forzadas* (34), p. 4. Retrieved from: <http://www.fmreview.org/sites/fmr/files/FMRdownloads/es/pdf/RMF34/RMF34.pdf>