

***Boletín No. 2.***

***Servicios globales desde la perspectiva del Comercio Internacional***

**Autores:** Mabel Manrique Ramos\*

Amparo Medina Chamorro\*

***Introducción***

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, con el objetivo de entregar a la comunidad académica sus resultados de procesos de investigación se complace en entregar este segundo Boletín, enfocados a nuestras líneas de investigación actuales: El Observatorio de Acuerdos Comerciales y particularmente de los diferentes modelos y estrategias que utilizan las Organizaciones colombianas para insertarse en la economía global.

En este Segundo boletín presentamos los avances en términos de comercio exterior, y específicamente en el comercio de servicios, desde sus distintos conceptos, procesos e importancia que tiene para las regiones, desarrollar procesos de intercambio de servicios y sus distintas categorías, toda vez, que los Países ejecutan procesos de servicios que exportan e importan, adicional a la importancia que se deriva en sus Cuentas de Balanza Comercial.

Este segundo Boletín se encuentra a su disposición y estamos seguros que la información contenida servirá para información, análisis y proyecciones desde distintos temas de interés para la comunidad.

---

\*Investigadoras y Docentes del Programa de Negocios Internacionales

## **1. Definición de servicios por algunos teóricos**

(CEPAL 2018)

De acuerdo con un estudio de Sandeep Kayastha (2011) la definición que diversos académicos han dado a los servicios ha estado basada en tres perspectivas: i) vistos como acciones; ii) como propiedades, y iii) como contratos. En la primera definición un servicio es una acción de naturaleza física que se realiza después de que los compradores y vendedores finalizan una transacción. Esta definición considera actividades en las que se pueda observar movimiento de naturaleza física por parte del proveedor, por lo que deja afuera actividades de transferencia de propiedades como el financiamiento, seguros o garantías.

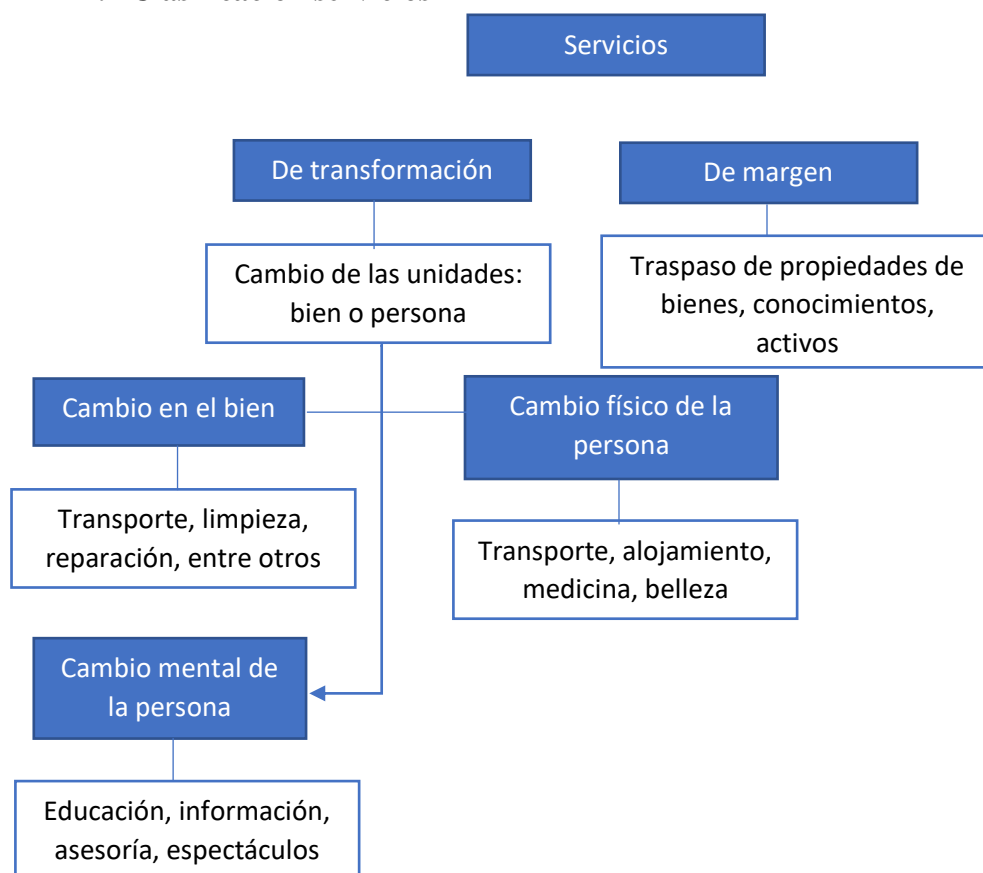
La definición de servicios basada en la propiedad considera que los servicios son la transferencia de la propiedad tanto de bienes tangibles como intangibles (como los seguros, financiamientos, préstamos de dinero, consultorías, entre otros). Finalmente, Kayastha (2011) propone considerar los servicios como intercambios basados en contratos a través de los cuales el proveedor y comprador del servicio cumplen con todas sus obligaciones contractuales durante un período determinado. Bajo esta definición se abarcan las acciones de naturaleza física como peluquerías, transporte de bienes, telecomunicaciones y los intercambios de propiedad como financiamiento y seguros.

De acuerdo con Molinuevo y Sáez (2014), no existe una definición comúnmente aceptada de lo que son los servicios. Su descripción se hace regularmente por oposición a lo que se conoce como comercio de mercancías, es decir todo lo que no es transacción de bienes. La definición más elaborada, y aceptada regularmente por los gobiernos, es la contenida en el *Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios 2010*. Este manual fue elaborado por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) de las Naciones Unidas, la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización

Mundial del Turismo (OIT). El principal aporte de este manual es la diferencia que establece entre comercio de servicios y servicios

como tales. Para la descripción de los servicios se acoge a la definición del Sistema de Cuentas Nacionales.

## 2. Clasificación servicios



**Fuente:** Elaboración propia a partir del Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios 2010.

En la primera forma los servicios pueden ser de transporte de bienes, de limpieza, de reparación u otro que cambie su condición inicial. En la segunda forma se agrupan servicios como el transporte de personas, servicios turísticos, servicios médicos, de belleza y cuidado personal, entre otros, que actúan transformando a una persona físicamente. En la tercera forma, los servicios de educación, de información, consultoría, asesoría, servicios recreativos, entre otros producen un cambio mental en las personas. Esta definición de

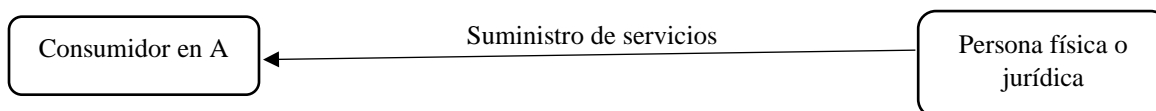
servicios sería muy parecida a la de servicios vistos como acciones descrita en el estudio de Kayastha (2011).

Los segundos tipos de servicios, de margen, son los que se producen cuando una unidad institucional facilita el traspaso de la propiedad de bienes, de conocimientos, de activos o bien de servicios. Bajo este tipo de servicios estarían incluidos los servicios financieros y de seguros. Esta definición sería similar a la visión de servicios como propiedades y contratos descrita en el estudio de Kayastha (2011).

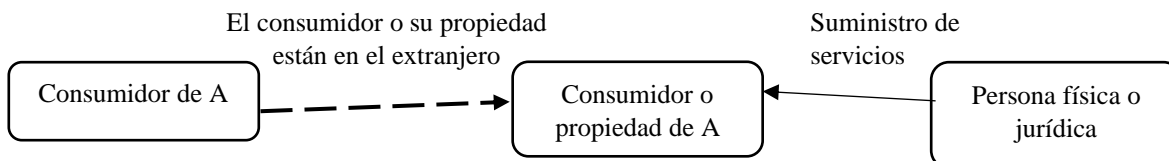
### 3. Tipo de servicios

La definición del comercio de servicios en el marco del AGCS presenta cuatro vertientes en función de la presencia territorial del proveedor y del consumidor en el momento de la transacción. De conformidad con el párrafo 2 del artículo I, el AGCS comprende los servicios suministrados:

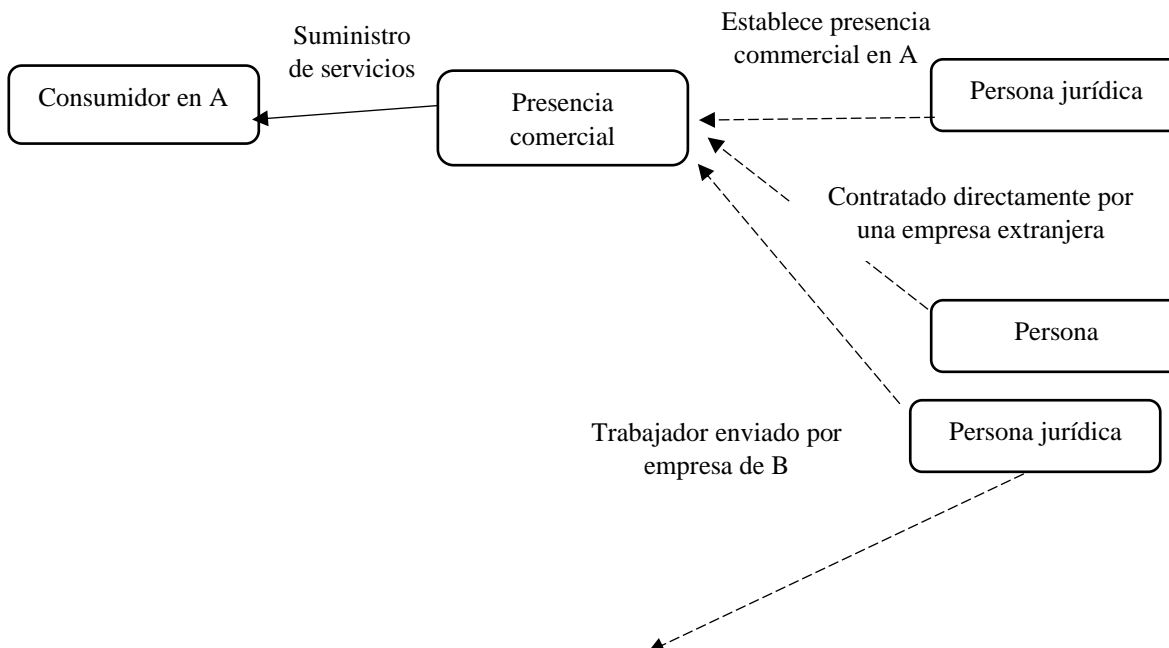
Modo 1. Suministro transfronterizo



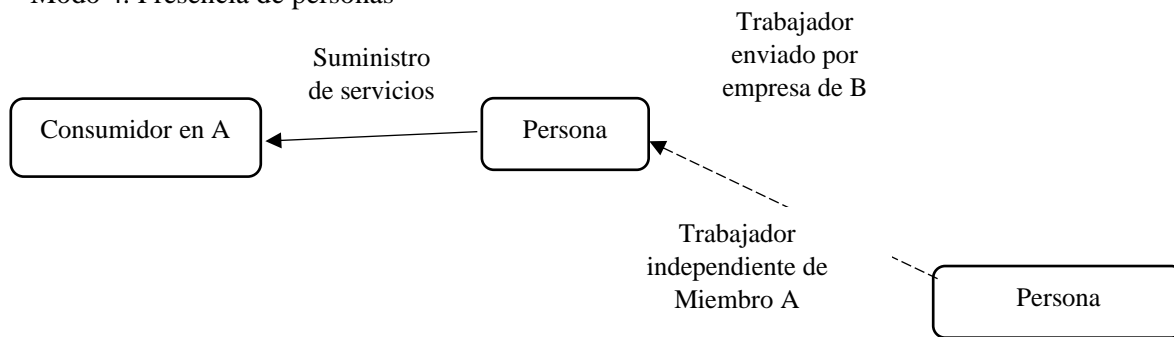
Modo 2. Consumo en el extranjero



Modo 3. Presencia Comercial



#### Modo 4. Presencia de personas



Fuente: UMC y UNCAD (2013)

#### 4. Regulación de los servicios

Mediante el GATT de 1947 se reguló el comercio de mercancías, pero no el comercio de servicios. En 1995, en el marco de la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) se negoció el Acuerdo General del Comercio de Servicios (AGCS)<sup>1</sup>, donde se logró el consenso sobre la definición de servicios comerciales internacionales y los modos de suministro del comercio de servicios. Las negociaciones adelantadas en el marco de la Ronda Uruguay tuvieron como resultado:

1. La creación de la OMC.
2. El Acuerdo General sobre Comercio de Servicios

Así, el vacío dejado por el GATT fue llenado por el AGCS, instrumento internacional que amplió las normas y disciplinas del sistema multilateral de comercio para abarcar igualmente el comercio de servicios. Por ello, el artículo III del Acuerdo sobre la OMC, especifica cuáles son las funciones que tiene la organización, de las cuales se destacan, por ser aplicables al comercio de servicios:

1. Facilitar la aplicación, administración y funcionamiento de los acuerdos comerciales multilaterales y plurilaterales y facilitar la consecución de sus objetivos.
2. Servir como foro para las negociaciones que se adelanten entre sus miembros acerca de sus relaciones comerciales multilaterales y de marco para la aplicación de los resultados de esas negociaciones.
3. Servir como foro para la solución de diferencias entre sus miembros.

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) es el primer y único conjunto de normas multilaterales que regulan el comercio internacional de servicios. Negociado en la Ronda Uruguay, se elaboró en respuesta al enorme crecimiento de la economía de servicios durante los 30 últimos años y al mayor potencial de comercialización de los servicios como consecuencia de la revolución de las comunicaciones.

El sector de los servicios es el sector de más rápido crecimiento de la economía mundial y representa dos tercios de la producción mundial, un tercio del empleo mundial y cerca del 20 por ciento del comercio mundial.

Cuando en la primera mitad del decenio de 1980 se lanzó la idea de incorporar normas sobre los servicios en el sistema multilateral de comercio, una serie de países se mostraron escépticos e incluso opuestos. Creían que un acuerdo de ese tipo podría reducir la capacidad de los gobiernos para tratar de lograr objetivos de la política nacional, y restringir sus facultades de reglamentación. Sin embargo, el Acuerdo que se elaboró permite un alto grado de flexibilidad, tanto en el marco de las normas como también en lo que se refiere a los compromisos de acceso a los mercados.

Una de las primeras iniciativas a nivel multilateral fue la emprendida formalmente en 2013 por el grupo de países conocido como Real Good Friends. Este grupo está conformado por 50 países: Australia, Canadá, Chile, Colombia, República de Corea, Costa Rica, Estados Unidos, Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), Islandia, Israel, Japón, Liechtenstein, México, Noruega, Nueva Zelandia, Pakistán, Paraguay, Perú, Suiza, Provincia China de Taiwán, Turquía y la Unión Europea. Este grupo ha estado negociando un Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TiSA, por sus siglas en inglés) a partir de lo negociado en el AGCS que incluye temas de transporte, telecomunicaciones, construcción, suministro de energía, distribución de agua, contabilidad, bancos y seguros, protección de la naturaleza, entretenimiento, museos, educación, salud, servicios funerarios, entre otros (ICTSD, 2013). Hasta noviembre de 2016 se habían celebrado 21 rondas de negociación, pero actualmente están paralizadas y solo se llevan a cabo consultas internas.

En el marco de las negociaciones del Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP, por sus siglas en inglés) entre los Estados Unidos y la Unión Europea se busca ampliar el acceso de algunos sectores como el de telecomunicaciones, servicios portuarios, mayor movilidad de profesionistas y regulación del mercado laboral, incorporación de nuevas reglas en los temas de telecomunicaciones, comercio electrónico, servicios financieros, servicios postales y de mensajería y transporte marítimo.

## 5. Categoría de servicios establecida en el AGCS

Ámbito de aplicación El Acuerdo abarca todos los servicios objeto de comercio internacional.

<b>Categoría de servicios establecida en el AGCS</b> <b>Grandes categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
1. Servicios empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios profesionales</li> <li>b. Servicios computacionales</li> <li>c. Servicios de investigación y desarrollo</li> <li>d. Servicios inmobiliarios</li> <li>e. Servicios de arrendamiento a alquiler sin operarios</li> <li>f. Otros servicios prestados a las empresas</li> </ul>
2. Servicios de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios postales</li> <li>b. Servicios de correos</li> <li>c. Servicios de telecomunicaciones</li> <li>d. Servicios audiovisuales</li> <li>e. Otros</li> </ul>
3. Servicios de construcción y servicios de ingeniería conexos	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Trabajos generales de construcción para edificación</li> <li>b. Trabajos generales de construcción para ingeniería civil</li> <li>c. Armado de construcciones prefabricadas y trabajos de instalación</li> <li>d. Trabajos de terminación de edificios</li> <li>e. Otros</li> </ul>
4. Servicios de distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios de comisionistas</li> <li>b. Servicios comerciales al por mayor</li> <li>c. Servicios comerciales al por menor</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>d. Servicios de franquicia</li> <li>e. Otros</li> </ul>
5. Servicios de educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios de enseñanza primaria</li> <li>b. Servicios de enseñanza secundaria</li> <li>c. Servicios de enseñanza superior</li> <li>d. Servicios de enseñanza de adultos (n.c.p.)</li> <li>e. Otros servicios de enseñanza</li> </ul>
6. Servicios relacionados con el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios de alcantarillado</li> <li>b. Servicios de eliminación de desperdicios</li> <li>c. Servicios de saneamiento y servicios similares</li> <li>d. Otros</li> </ul>
7. Servicios financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Todos los servicios de seguros y relacionados con los seguros</li> <li>b. Servicios bancarios y otros servicios financieros</li> </ul>
8. Servicios sociales y de salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios de hospital</li> <li>b. Otros servicios de salud humana</li> <li>c. Servicios sociales</li> <li>d. Otros</li> </ul>
9. Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Hoteles y restaurantes</li> <li>b. Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo</li> <li>c. Servicios de guías de turismo</li> <li>d. Otros</li> </ul>
10. Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios de espectáculos</li> <li>b. Servicios de agencias de noticias</li> <li>c. Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales</li> <li>d. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento</li> <li>e. otros</li> </ul>
11. Servicios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Servicios de transporte marítimo</li> <li>b. Transporte por vías navegables interiores</li> <li>c. Servicios de transporte aéreo</li> <li>d. Transporte por el espacio</li> <li>e. Servicios de transporte por ferrocarril</li> <li>f. Servicios de transporte por carretera</li> </ul>



- g. Servicios de transporte por tuberías
- h. Servicios auxiliares en relación con todos los medios de transporte
- i. Otros servicios de transporte

---

12. Servicios no incluidos en otra parte (n.i.o.p)

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de la información de la UNCTAD.

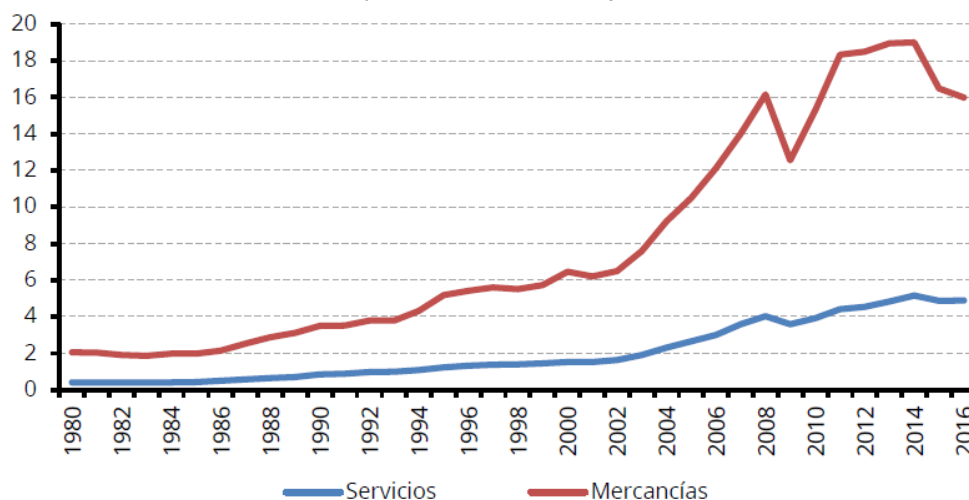
## 6. Evolución del comercio de servicios

Debido a los avances tecnológicos en el transporte, la informática y las telecomunicaciones<sup>2</sup> y a la desregulación y la privatización de muchos servicios públicos<sup>3</sup>, los servicios han mostrado un fuerte crecimiento desde la segunda mitad del siglo XX (Self y Zutshi, en Page y otros, 2003; Loungani y otros, 2017; Naciones Unidas y otros, 2010; CEPAL, 2017; Head, 2016). De acuerdo con las estadísticas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el comercio internacional de servicios creció a una tasa promedio anual de 7,2%, de 1980 a 2016. Este crecimiento fue superior al observado en el comercio de mercancías (5,9% promedio anual) durante el mismo período (véase el gráfico I.1).

*Ilustración 1 Evolución de las exportaciones de Bienes y Servicios*

## Mundo: evolución de las exportaciones de bienes y servicios, 1980-2016

(En billones de dólares)



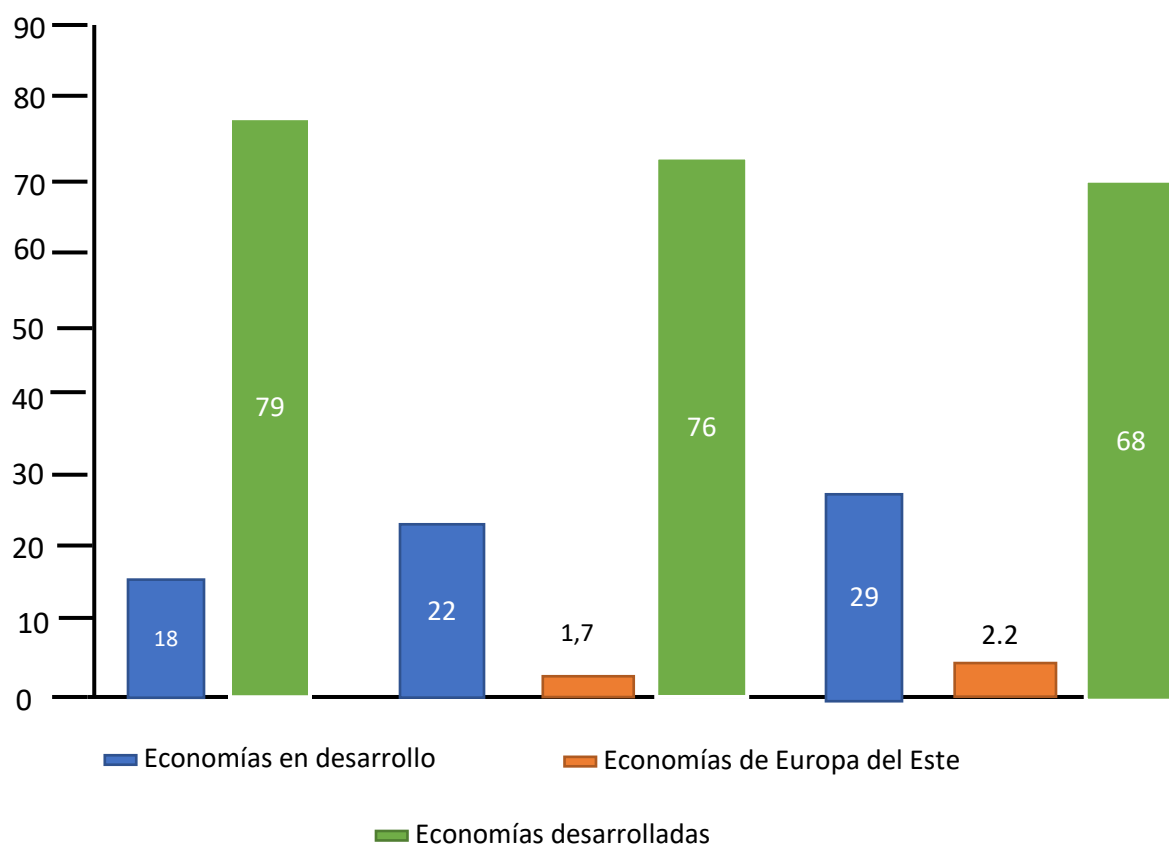
**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de la información de la UNCTAD.

En 1980 las exportaciones de servicios sumaron 395.000 millones de dólares, lo que representó el 16% del total del comercio mundial de bienes y servicios. En 2016 este monto fue de 4 billones de dólares, que correspondieron al 23% del comercio mundial de bienes y servicios. Como se observa en el gráfico I.1, su período de mayor crecimiento ha sido durante el período de 2000 a 2016, a pesar de la desaceleración que experimentó el comercio durante la crisis financiera de 2009-2010 y en 2015 y 2016.

Los principales proveedores de servicios han sido los países desarrollados, como se observa en el gráfico I.2. En 2016 el 68,4% de las exportaciones de servicios provinieron de estas economías. No obstante, los países en desarrollo han sido más dinámicos en sus ventas. Entre 1980 y 2016 la participación de las exportaciones de servicios de los países en desarrollo aumentó 11 puntos porcentuales, al pasar de 18,5%, en 1980, a 29,4%, en 2016. En el último año, las ventas de servicios de esos países representaron un tercio del total de los servicios comerciados a nivel mundial. Las economías de Europa del Este también han aumentado su participación entre 1996 y 2016, con una tasa de crecimiento promedio anual de 8,1% durante ese período.

*Ilustración 2 Participación en las exportaciones mundiales de Servicios de acuerdo con el tipo de economía*

### 1980, 1996 y 2016 (En billones de dólares)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe, con base en información UNCTAD

Dentro de las economías en desarrollo, los países de Asia son los que más han aumentado su participación en el comercio de servicios. El comercio de servicios en estas economías ha crecido a un ritmo promedio anual de 9,8% entre 1980 y 2016, lo que les ha permitido incrementar su participación en las exportaciones totales de servicios de los países en desarrollo de 55% a 81%, en esos años (véase el gráfico I.3). Las economías en desarrollo de América son las segundas en importancia en términos de participación de mercado, sin embargo, su dinamismo en ese período ha sido menor al observado en los países asiáticos (5,6% en promedio anual). Esto ha conllevado una reducción de su participación en este comercio, como se observa en el gráfico I.3. En 2016 su participación en las exportaciones de servicios de las economías en desarrollo fue de 12%, casi siete veces menor que la de los países asiáticos.

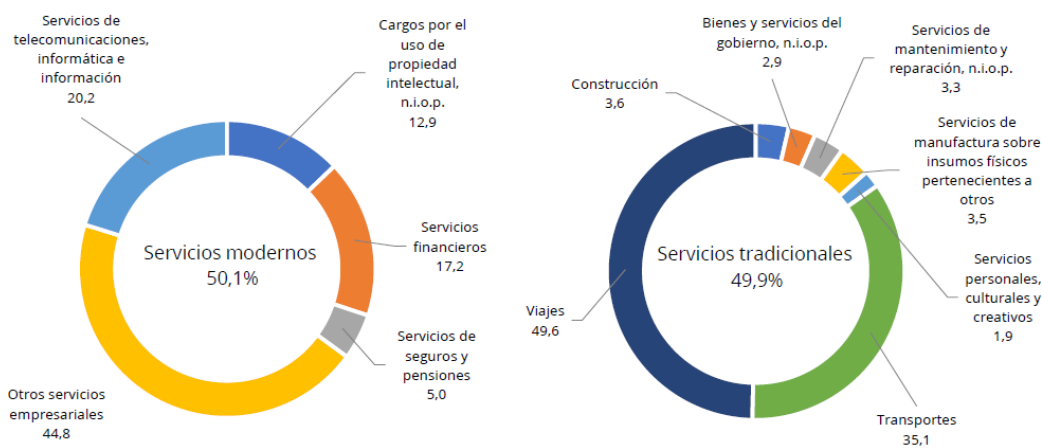
Dentro de los servicios modernos, los más importantes en términos de participación son otros servicios empresariales. En 2016 estos servicios representaron el 44,8% del total de los servicios modernos. Bajo esta subcategoría se incluyen los servicios de investigación y desarrollo, los servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, así como los servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales. Los servicios de telecomunicaciones fueron los segundos en importancia y representaron el 20,2% del total de los servicios modernos en 2016, pero fueron los más dinámicos durante el período 2005-2016, al crecer a una tasa promedio anual de 8,4%. Los servicios financieros fueron los terceros en términos de participación (17,2% en 2016), seguidos por los cargos por el uso de propiedad intelectual (12,9%) y los servicios de seguros y pensiones (5%).

Al interior de los servicios tradicionales, los viajes y los transportes siguen siendo los más importantes. En 2016 estos representaron el 49,6% y el 35,1% del total, respectivamente. El resto de los servicios sumaron el 15% restante (como se observa en el gráfico I.6). En estos últimos servicios, los de mantenimiento y reparación fueron los más dinámicos con una tasa de crecimiento promedio de 9% anual entre 2005 y 2016, superior a la de los viajes (5,2%) y a la del transporte (3,6%).

**Ilustración 3 Mundo Exportaciones de Servicios modernos y Tradicionales.2016**

**Mundo: exportaciones de servicios modernos y tradicionales, 2016**

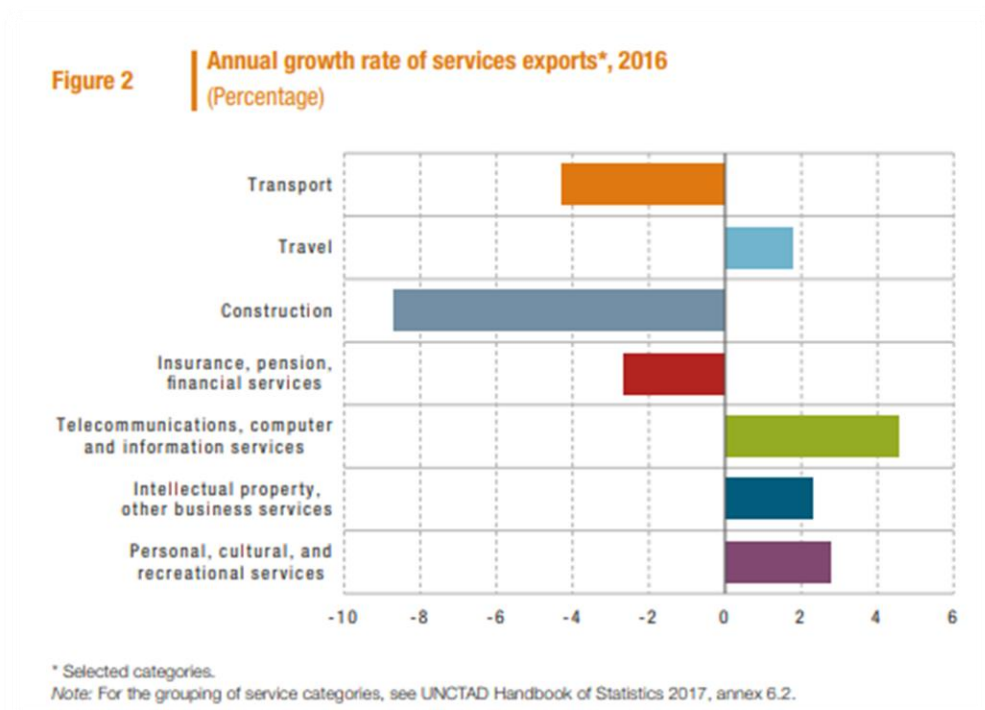
(En porcentajes con respecto al total de cada categoría)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de la información de la UNCTAD.

Nota: n.i.o.p. = no incluido en otra parte.

*Ilustración 4 Tasa de crecimiento anual de exportación de Servicios.2016*

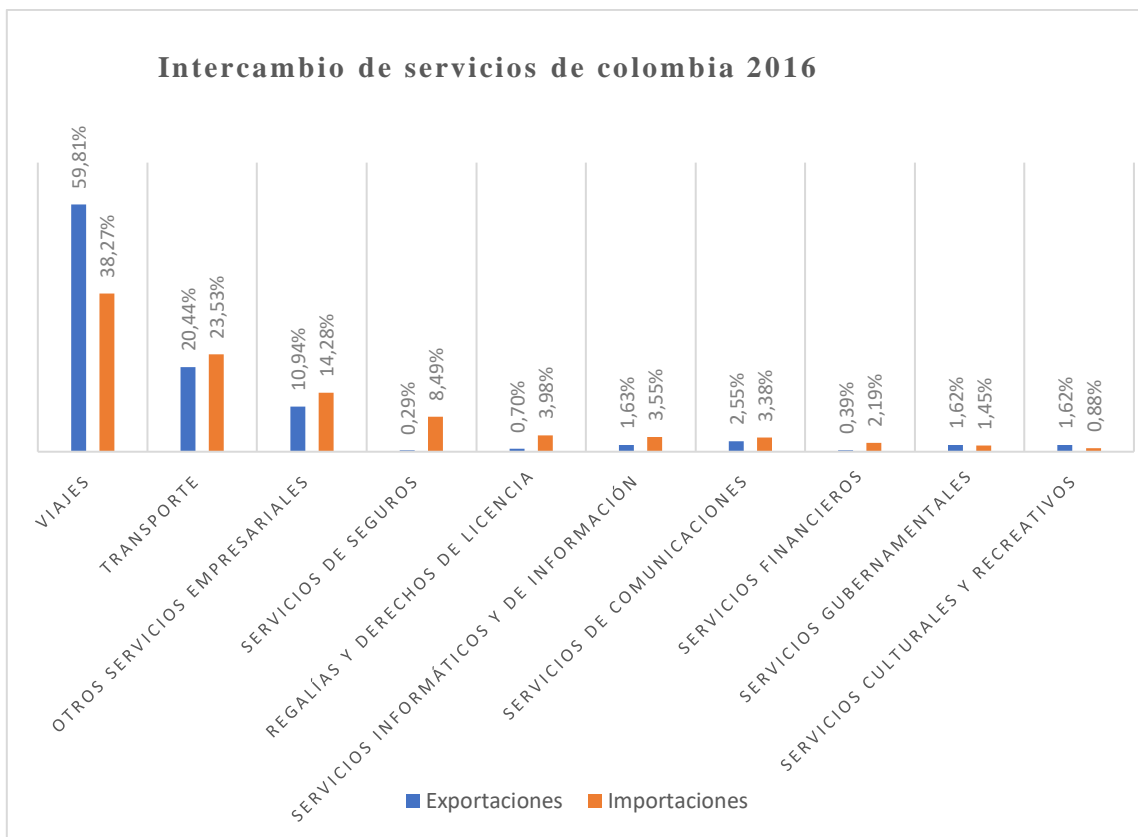


## Colombia

Colombia ha mostrado un incremento en el intercambio de servicios, lo cual es representativo en la medida de su aporte a la Balanza Comercial.

Los servicios de turismo, representado en los viajes constituyen el renglón de servicios más importantes para el intercambio comercial, unido a los servicios de transporte, los cuales representan un promedio de 20% de las exportaciones del país-

*Ilustración 5. Intercambio de Servicios de Colombia 2016*



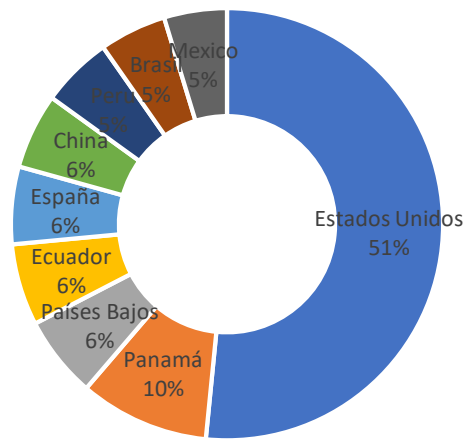
Fuente: [www.es.tradeSantander.com](http://www.es.tradeSantander.com)

Los principales clientes de Colombia en la exportación de servicios, para el año 2016, son los Estados Unidos, que representan el 51% de las exportaciones de viajes, considerado por varios años, como el destino de los distintos tipos de viajes hacia Colombia, ya sea por turismo, viajes de negocios, o de turismo en salud, éste tema merece un análisis que será expuesto de manera amplia en los próximos boletines.

Panamá es un comprador de Servicios de Colombia, también representado por los Viajes de los distintos tipos y otros servicios como el transporte, financieros

***Ilustración 6. Clientes de Colombia en Servicios- 2016***

Principales Clientes de Colombia 2016 (% en las exportaciones)



Fuente: TradePortal Santander

### Algunas Economías de Suramérica

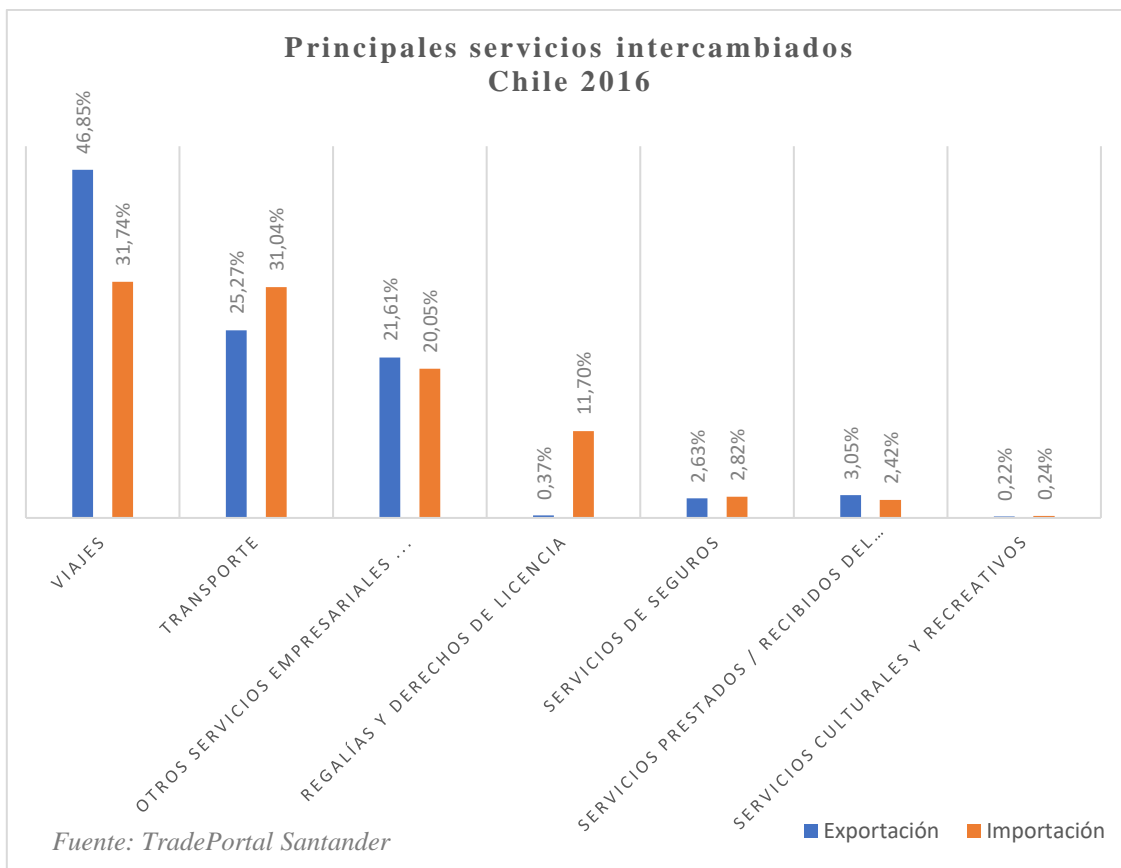
Es importante resaltar que las economías de Suramérica presentan comportamientos distintos dependiendo de la importancia del subsector para el país.

En el caso de Chile, el turismo y el transporte ocupan un lugar importante en el comercio de servicios, donde los principales clientes de éstos, son China, estados Unidos y Brasil.

El 46 % de las exportaciones de servicios está representado en viajes, y el 25% en transporte.

Y menos importantes, Japón, Corea del Sur, España y Ecuador.

*Ilustración 7. Chile. Servicios Intercambiados 2016*

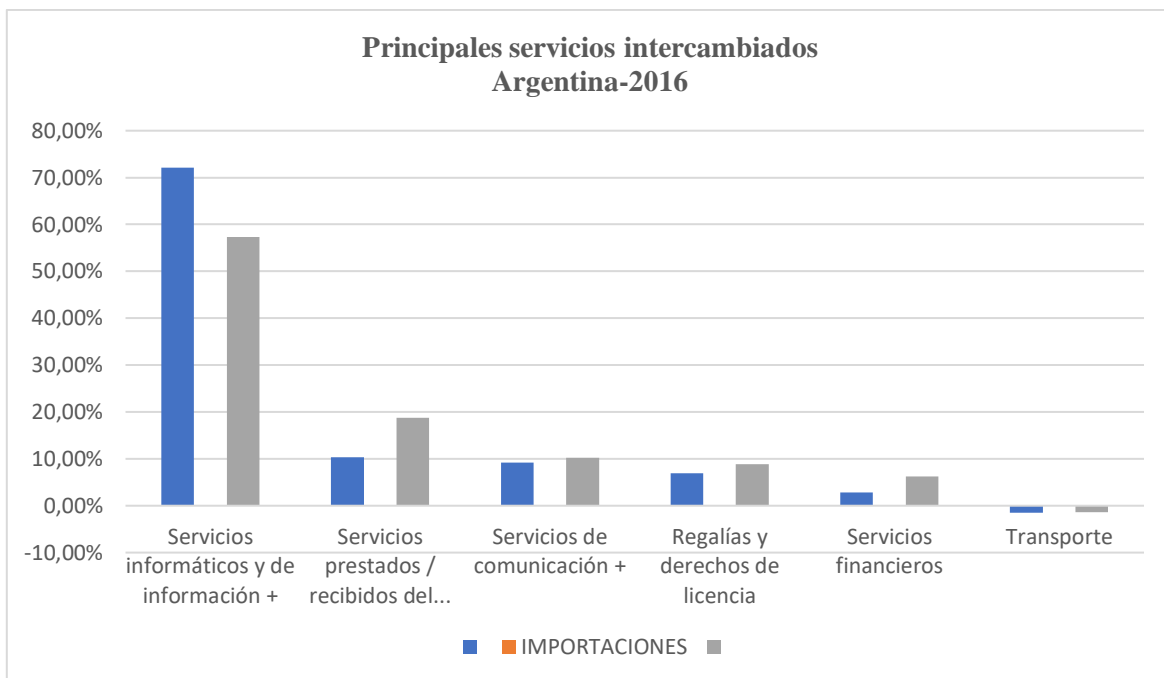


En cuanto a los servicios de Regalías y derechos de licencia, Servicios de seguros, Servicios prestados / recibidos del gobierno y Servicios culturales y recreativos, Chile ha venido incrementando su participación en la importación en un 17%.

En cuanto a otros servicios empresariales, son considerados en importancia, tanto la exportación como la importación con una participación de 21,6% y 20,19% respectivamente.

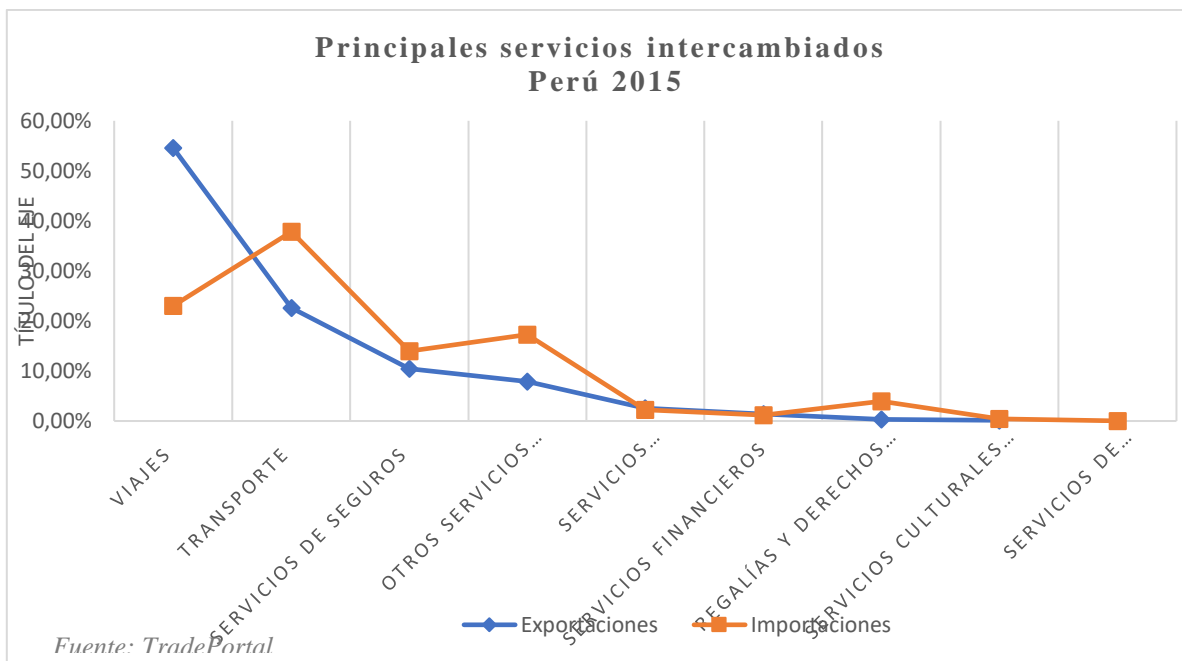
*Ilustración 8. Argentina. Principales servicios intercambiados - 2016*





De acuerdo con las exportaciones e importaciones de servicios, Argentina es líder en Suramérica de los servicios informáticos y de comunicación, así como otros servicios prestados y de comunicación.

Los principales compradores de estos servicios son Brasil, Estados Unidos, China y Chile, con un 34 % de los ingresos por exportaciones de Argentina en el 2016.



China con un 23 %, Estados Unidos 17%, Suiza 7% y Canadá con un 5% de las compras de servicios, lo cual quiere decir, que el 40% de las exportaciones se generan entre China y estados Unidos.

A pesar de la importancia de las compras por parte de Estados Unidos y China, y como se observa en el Cuadro, las exportaciones de servicios son menores con muy poca participación en el tema exportador, y aún más en el tema exportador. Esta situación tiene repercusiones en la economía del país, el cual viene teniendo un descenso en la producción, el empleo y los servicios.

### Conclusiones

Debemos destacar la importancia de los servicios en cualquiera de los modos, que se explican en este Boletín, los ámbitos de la aplicación del AGCS, destacando el comercio de servicios de algunas economías, especialmente en Suramérica, lo que significa para un país contar con servicios de alta calidad que sean demandables por los países vecinos.

Se encontró que estos países pueden exportar servicios a Estados Unidos, China, Suiza y Canadá, entre otros, lo cual representa una ventaja competitiva y unos retos aún más importantes para aprovechar.

### Bibliografía

BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y otros (2013), *Transporte automotor de carga en Belice, Centroamérica y República Dominicana: Análisis de desempeño y recomendaciones de política*, Inter-American Development Bank, marzo.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017), “Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe: recuperación en un contexto de incertidumbre” [en línea] <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42315-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-recuperacion-un> [fecha de consulta: 24 de enero de 2018].

(2017b), *El comercio de bienes y servicios en Centroamérica, 2016* (LC/MEX/TS.2017/10), México, Sede Subregional en México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, p. 73, abril.

Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (2010), *Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios, 2010*, Nueva York, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo Eurostat, Oficina de Estadística de la Unión Europea, Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Comercio, Organización Mundial del Turismo.

FMI (Fondo Monetario Internacional) (2018), “World Trade in Services: Evidence from a New Dataset”.

<https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2017/03/29/World-Trade-in-Services-Evidence-from-A-New-Dataset-44776> [fecha de consulta: 10 de enero de 2018].

ICTSD (International Centre for Trade and Sustainable Development) (2013), “Acuerdo sobre comercio de servicios presenta avances”, Puentes.

<https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/acuerdo-sobre-comercio-de-servicios-presenta-avances> [fecha de consulta: 29 de enero de 2018].

La Nación, Grupo Nación (2015), “Comercio y servicios concentran el 84% de las pymes de Costa Rica” [en línea], La Nación, Grupo Nación <https://www.nacion.com/economia/negocios/comercio-y-servicios-concentran-el-84-de-las-pymes-de-costa-rica/HXNMZ6RSURAITEMSO2WAURLJSI/story/> [fecha de consulta: 6 de febrero de 2018].

Mattoo, Aaditya y Pierre Sauvé (eds.) (2003), “Domestic regulation and service trade liberalization”, Trade and Development series, Washington, D.C., World Bank.

## **Tabla de Ilustraciones**

<b>Ilustración 1 Evolución de las exportaciones de Bienes y Servicios .....</b>	<b>9</b>
<b>Ilustración 2 Participación en las exportaciones mundiales de Servicios de acuerdo con el tipo de economía.....</b>	<b>10</b>
<b>Ilustración 3 Mundo Exportaciones de Servicios modernos y Tradicionales.2016 .....</b>	<b>12</b>
<b>Ilustración 4 Tasa de crecimiento anual de exportación de Servicios.2016.....</b>	<b>13</b>
<b>Ilustración 5. Intercambio de Servicios de Colombia 2016.....</b>	<b>13</b>
<b>Ilustración 6. Clientes de Colombia en Servicios- 2016 .....</b>	<b>14</b>
<b>Ilustración 7. Chile. Servicios Intercambiados 2016 .....</b>	<b>15</b>
<b>Ilustración 8. Argentina. Principales servicios intercambiados - 2016 .....</b>	<b>16</b>
<b>Ilustración 9. Perú. Principales servicios intercambiados 2016 .....</b>	<b>17</b>