

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA CONSTRUCCION DE
IDENTIDAD DEL SUJETO EN EL CONTEXTO SOCIAL PUBLICO

BERNARDA CRISTINA DÁVILA FERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTA D.C., I – 2011

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA CONSTRUCCION DE
IDENTIDAD DEL SUJETO EN EL CONTEXTO SOCIAL PUBLICO

BERNARDA CRISTINA DÁVILA FERNÁNDEZ

Trabajo de grado para obtener el título de
Psicóloga

Asesor: YAIR GONZÁLEZ SÁNCHEZ
Psicólogo

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTA D.C., I - 2011

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado a Dios y a cada una de las personas que me ayudaron a construir este sueño realidad.

Agradecimientos

Gracias a Dios a mis padres y a mi esposo que con su amor y apoyo me acompañaron en este proceso de crecimiento personal e intelectual.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	8
Justificación	8
Planteamiento del problema	10
Objetivos	12
MARCO TEÓRICO	13
Internet	13
Red Social	14
Facebook	17
Identidad	20
El poder y las telecomunicaciones	24
La identidad, el Poder y las Redes sociales	26
Estilo de vida y Redes Sociales como Poder	29
Comunicación, Lenguaje y Signos	37
ANÁLISIS	39
La identidad, el sujeto en las redes sociales virtuales y su contexto Social	39
Importancia de la red social Facebook en la construcción de identidad del sujeto	43
Lógicas en los cambios en la identidad del sujeto que se relacionan con escenarios virtuales y su contexto social.	47
CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	51

Lista de Tablas

Tabla 1. Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales	24
--	-----------

Resumen

La red social Facebook influye de manera directa en la construcción de la identidad, gracias a la participación del sujeto en ella, sus diversas configuraciones de cultura que se maneja sin fronteras y el compartimiento de los grupos y tribus que entretajan sus vivencias y experiencias palabras claves

Palabras Clave: Facebook, identidad, construcción, sujeto, experiencias

Abstrac

The social network Facebook has a direct influence over the construction of identity, thanks to the subject's participation in it, its diverse configurations of culture managed without borders and the sharing of groups and tribes weave their experiences

Key words: Facebook, identity, construction, subject, experiences

Influencia De La Red Social Facebook En La Construcción De Identidad Del Sujeto En El Contexto Social Publico

La siguiente monografía describe los cambios en la identidad del sujeto que se relacionan con la red social Facebook y su contexto social público, tras su posicionamiento en el mundo, teniendo en cuenta los cambios identitarios que sufre el sujeto, y la realidad construida referente a la identidad virtual y no virtual, identificando las lógicas que originan los cambios en la identidad con relación al ciberespacio.

El tema de la red social Facebook tema de discusión en diferentes escenarios, y aunque no existen muchas bibliografías acerca del la red social, esta monografía realiza una breve descripción de Facebook y las lógicas que lo median, la influencia en la construcción de la identidad y los contextos en los que influye, desde una visión de identidad de Iñiguez, la construcción de lenguaje y contexto social público, desde la acogida de Facebook como red social virtual en el mundo a través de la virtualidad que ha buscado globalizar la comunicación y una cultura de conexión del sujeto en lo colectivo, por medio de diferentes herramientas que atrapan no solo al sujeto como número sino a sus pensamientos, ideas y componentes identitarios colectivos etc., despertando así la necesidad de comunicarse y de tener la información. Como resultado se sustentan los cambios en las relaciones interpersonales y la forma de cómo se permea la identidad del sujeto.

De igual manera se comparte las lógicas que intervienen en el proceso identitario tales como: el mercado, la información, el idioma y el poder, de manera clara y pertinente para el lector

Justificación.

Dado el impacto que ha causado la red social Facebook en el medio virtual y físico, las contribuciones que ha hecho a la cultura y a la construcción de la identidad a nivel mundial, uniendo las personas, moviendo masas y logrando que la comunicación entre los sujetos se ha mas concreta; Facebook se ha convertido no solo en una plataforma de interlocución sino en un campo virtual de encuentro y de medio para plasmar pensamientos, expresar opiniones

convocar movimientos y hallar amigos. De esta manera se ha visto involucrado en la construcción de la identidad partiendo de lo particular a lo general, donde cada persona crea su espacio y su perfil identitario; es así como se desglosa este trabajo monográfico de revisión con un enfoque epistemológico constructorista y socioconstructorista con el fin de describir la influencia de la red social Facebook en la construcción de la identidad de sujeto en el contexto social público.

Teniendo en cuenta lo anterior se da la relevancia al cambio de estilo de vida como objeto central las contribuciones a la construcción de la identidad, que han venido atravesando los sujetos los cuales han incurrido en las redes sociales virtuales en este caso Facebook, la cual ha tomado niveles importantes en internet ya que se ha caracterizado como parte de intercambio cultural y dinámico que sucede en esta red, ya que brinda una variada oportunidad de construcción social, debido a sus múltiples aplicaciones y espacios de opinión pública, donde se identifican símbolos de poder tales como el lenguaje, el mensaje y la forma que se reproduce la comunicación desde el punto de vista de la escritura y la ortografía, teniendo como agravante las variadas formas de relacionarse y de influencia a las que han sido objeto, tanto sociales, políticas, económicas etc, dado al conocimiento que faculta al ser humano y lo plasma de manera virtual conectándose, reflejándose e interactuando desde cualquier lugar al mundo casi en tiempo real.

Aunque hay que detenerse y revisar de una manera más profunda el caudal de sujetos que utilizan Facebook como un medio de comunicación, el cual sirve para conectarse sin fronteras, por esta razón el alcance de esta monografía descriptiva es identificar como influencia la red virtual Facebook en el contexto social público del sujeto, dado al auge que le han dado no solo las personas que pertenecen a ella sino también las instituciones que enmarcan la sociedad como la política, la economía, entre otros.

Por esta razón se hace una revisión bibliográfica de las posibles transformaciones que ha venido sufriendo la identidad, en el contexto social público y sus alcances en las relaciones interpersonales de la red de lo que

define Castells como “Sociedad Red”, y su relación con la identidad entre emisor y receptor, pero que podría amenazar el contexto social público y las construcciones de lenguaje y cultura en el elaboradas, ya que se ha vuelto imprescindible estar conectado a la red, casi en todos los espacios está presente una herramienta de comunicación que median en la relación entre los sujetos que las utilizan y que han comenzado a hacer parte de la vida cotidiana hasta llegar a mediar los encuentros físicos y que podrían llegar a saturar los espacios de comunicación por el gran flujo de información que se maneja en tanto que el tipo de información encierra imágenes, sonido y diversos tipos de contenido que ha variado con más velocidad en los últimos años y que se llega a desarrollar en el ámbito cotidiano de lo que simboliza y define la comunicación.

Por esta razón se identifican y se describen aspectos fundamentales de Facebook desde su definición hasta su cobertura en el contexto del sujeto y su ingreso en las comunicaciones a nivel mundial, como sistema de intercambio cultural que ilustra el mundo de competitividad, de conocimiento, de sujetos como el colectivo y de liderazgo y su forma de ejercerse desde un punto de vista lucrativo; de cómo el pensamiento se desestructura y se globaliza de manera intangible, pero sí de forma representativa en el plasmar ideas, visiones, y esquemas de poder, en lo que también irrumpe Facebook, y de las instituciones que lideran estos espacios de manera privada alimentando así bases de datos sociales que se cifran en una Matrix de intereses públicos y privados que graban en la memoria información mundial allí registrada de sujetos que se hacen partícipes de esta gran red la cual cuenta y resume ubicaciones, hobbies, pensamientos, fotos, vida íntima y social para entes gubernamentales.

Planteamiento del problema

La red social Facebook se ha convertido en una de las herramientas de la construcción social para la identidad del sujeto, la cual presenta distintos escenarios para el proceso de interacción con otros, además de la interpretación de ver el mundo, con apreciaciones objetivas y subjetivas

basadas en la experiencia y el aprendizaje; la llegada de las comunicaciones y la tecnología ha golpeado de manera directa el esquema cultural mundial, rompiendo las fronteras y de esta manera la forma de intercambiar legados culturales, y así se denota de manera activa un cambio directo proveniente de una lógica de globalización por medio de las redes sociales virtuales en este caso Facebook, un espacio en la red que en poco tiempo ha cautivado a los cibernautas para ampliar su círculo social, y dejar permear la cultura reformulando los esquemas de socializaciones desde los griegos hasta la actualidad, que han hecho de la comunicación y el lenguaje el ejercicio que permite construir distintos tipos de realidades a la vez que va construyendo la identidad de los sujetos que integran dichas sociedades y culturas. La comunicación entre los sujetos desde la antigüedad ha venido sufriendo cambios tanto en forma como en contenido por ejemplo, la comunicación escrita representada en cartas, se ha reemplazado por correos, y pequeños comentarios que presentan los espacios virtuales esto habla de un tipo de codificación de símbolos, que requiere de una identidad colectiva e individual en función de los diferentes contextos ya que esto facilita la efectividad en los mensajes y la comunicaciones, es el caso de la manera en como las palabras han venido perdiendo sus vocales en el momento de enviar algún tipo de mensaje no formal y que dada a la construcción del individuo y el aprendizaje es claro el mensaje.

El espacio virtual se ha venido estableciendo como expresión del sujeto, debido a la transformación estructural de las comunicaciones “sugiriendo nuevas formas y procesos espaciales” Castells (1999; p. 444) y quienes forman las dinámicas sociales y materializan su objetivo, una serie de entes que entretejen una red y se alimentan de una serie de información constituida de manera sistemática en el espacio y se proyecta al poder del mundo, dándole una cara nueva a los procesos de identificación y de integración bajo esa estructura de comunicación social, “Por lo tanto existe una relación importante entre posición social, rol social e identificación, que nos conduce a la

reafirmación de la identidad proporcionada por los contextos en los que vivimos” (Requena 2008; p. 137)

En otros sentido, el tipo de lenguaje el idioma irradia la variedad lingüística del mundo, que se intercala con intereses de poder y surgen los intercambios rivalizados, por cada una de las ganancias individuales que se centran en el tipo de red ubicada en el espacio donde se construyen realidades sociales, es de esta manera que fenómenos como la transculturación y el abordaje de cambios identitarios de los pueblos, originan una competencia en el crecimiento no solo cultural sino económico como trecho entre los grandes desarrollos mundiales y la alta gama de necesidades arrojadas por los sujetos en general. Teniendo en cuenta las necesidades varían de acuerdo a la ubicación geográfica y el manto económico, dividiendo al mundo en países desarrollados, subdesarrollados y tercermundistas y su legado de cultura étnica. De esta manera el sujeto se aísla utilizando la red social virtual como medio interactivo de avance o se aísla bajo los criterios de oportunidades políticas, sociales, económicas, culturales que le someten a mantenerse al margen de los alcances tecnológicos y de poder, que no facilitan la generación de nuevos espacios de intercambio social y cultural en la actualidad.

Pregunta problema

¿Cómo influye la red social Facebook en la construcción de identidad del sujeto en el contexto social público?

Objetivos

Objetivo general

Reconocer la influencia que tienen la red social Facebook en la construcción de identidad del sujeto en el contexto social público

Objetivos específicos

1. Identificar los contextos sociales públicos en donde se evidencian la influencia de la red social Facebook en la construcción de la identidad del sujeto
2. Deteminar la importancia de la red social Facebook en la construcción de identidad del sujeto

3. Identificar las lógicas que originan los cambios en la identidad del sujeto que se relaciona con Facebook en su contexto social público

Marco teórico

Internet

Internet "... trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos" Castells (2005; p. 203) por medio del ciberespacio, "Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social" Castells (2005; p. 203) una herramienta eficaz para transmitir información, acercar distancia y minimizar tiempos.

"Internet fue el resultado de un experimento del Departamento de Defensa de Estados Unidos, a finales de los años sesenta, que se materializó en el desarrollo de ARPAnet, una red que enlazaba universidades y centros de alta tecnología con contratistas de dicho departamento" Fernández-Coca (1998; p. 36)

De esta manera se dio a conocer un sistema tecnológico que comenzaba a hacer la vida más sencilla, y aunque no todos tenían la facilidad de acceder a internet, el medio más interesado fue el educativo tanto así que

"A principios de la década de los 90, solo los profesores, estudiantes universitarios y gente muy interesada en nuevas tecnologías conocían la palabra "Internet" y, en apenas siete años, este medio ha pasado a ser uno de los temas centrales de la cultura y de la economía" Lackerbauer (2001; p.12)

No solo siendo un sistema de enlace sino una plataforma para buscadores, correos electrónicos, foros, redes sociales etc. el cual le dio un vuelco total al sistema de comunicaciones; "...esto significa que internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo sociedad red" Castells (2005; p. 204); Según Castells cuando se habla de

sociedad red se hace referencia a la estructura social de ahora, una manera diferente de industrialización, de una nueva comunicación y transmisión de la información, o sea que cualquier persona desde cualquier parte del mundo puede acceder a la red con una visión empresarial, política, económica o simplemente consultando cualquier tipo de información en la red ; como una forma de comunicación masiva sin un centro de interconexión como núcleo, cabe resaltar que la mayoría de información queda expuesta públicamente, y aunque algunas páginas intentan restringir el acceso o brindar algún tipo de confidencialidad, “Internet ha sido objeto de considerables críticas de quienes defienden la privacidad” Mac Daniel y Gates (2005; p. 92) lo cual ha impulsado a buscar la seguridad de la información, aunque las paginas han sido permeables por hackers, o simplemente los usuarios ingresan su información personal voluntariamente, por ejemplo en la red social Facebook, donde colgar información es sencillo y bastante tentador a la hora de publicar la imagen personal y colocar datos íntimos con la intención de “encontrar amigos”, es “La facilidad de estar en contacto con personas de tu barrio, ciudad o, incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet” Borja (2010; p. 10), el tener relaciones más cercanas a través de la red, compartir gustos e inclinaciones hacen que las redes sociales sean espacios virtuales fuertes de conexión de sujetos.

Red Social

Según lo plantea Freeman (como se citó en o por Schmidt (2002) “Una red social consiste, en esencia, de dos elementos: una población de actores y por lo menos una relación que sea medible, definida para cada par de actores” (p. 6), entendiéndose actores como sujetos, instituciones etc. y la relación es el vínculo que se establece por medio de esta red, cada una de estas conformada por nodos que articulan dentro de la misma la concepción de lo que se llama red, es la conformación de un núcleo dentro de la denominación que se le asigne; en este caso se hablará de una red social virtual, “Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse

entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios de fotos...” Borja (2010; p. 10) grupos y subgrupos que se encadenan y se distinguen por su rol de amigos, costumbres, necesidades, conceptos, gustos, etc., los cuales fluyen a través de conexiones inalámbricas compartiendo información de todo tipo enganchándose a la actividad cotidiana de lo que significa estar conectado desde cualquier parte del mundo y estar disponible para el mismo, aguardando el sonido que anuncia la llegada de un comentario, correo o etiquetas, y que de cierta manera ha mantenido al ser humano en la vanguardia de las ideas y del conocimiento tecnológico, pero que también ha venido provocando una dependencia a mantener conectado por medio de cualquier tipo de tecnología que lo lleve a ser parte de esta red social virtual que asegure frente a los demás miembros su conectividad.

Las redes sociales virtuales se caracterizan por ser una puerta abierta de intercambio socio-cultural, lo que con lleva a la construcción de nuevas ideas, pensamientos, amistades y sociedades a nivel mundial; gente que navega por el ciberespacio, crea e innova formas sencillas de transmitir la información y adquirir servicios. “Las redes informáticas unen a los individuos en redes sociales, y los sujetos utilizan la experiencia adquirida en el espacio físico cuando utilizan las redes virtuales para comunicarse” Castells, Tubella, Sancho y Roca (2007; p. 137) pasa a hacer parte de un sistema de entretejido no tangible pero real donde implantan sus sentimientos, inconformidades, sentido de pertenencia a los grupos creados en la red, le dan un significado a los vínculos establecidos y su comunicación se hace más breve y concreta, esto logra llevar un contexto completo o fraccionado al mundo virtual.

Cabe resaltar la diferencia entre red social virtual y comunidad virtual “Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” Celaya (2008; p. 67) mientras que “Una comunidad virtual puede definirse como un grupo de personas que tienen un interés común y que desean relacionarse a través de la red para compartir sus

experiencias y opiniones sobre esa materia” Celaya (2008; p. 67) es decir la comunidad es mas estructurada con fines y objetivos propios, mientras las redes virtuales son unidas por usuarios los cuales tienen intereses son multiples; “Es interesante señalar que la mayoría de las comunidades virtuales pueden definirse también como algún tipo de red social, pero no todas las redes sociales virtuales forman necesariamente una comunidad” Celaya (2008; p. 67) por ejemplo, en esta instancia el lenguaje y las condiciones idiomáticas juegan un papel primario en la comunicación y la forma en cómo se relaciona el sujeto el contexto y su identidad entendida como construcción social. “El socio construccionismo basado en la premisa de la construcción del mundo a través del lenguaje, por el cual se crean los sucesos y las cosas con el consenso intragrupal” Limón (2005 p.134) se deriva de las maneras de relación de los sujetos, como se transmite la información, por medio de palabras, símbolos o modismos tales como emoticones, o palabras abreviadas donde han ido cambiando su ortografía, y perdiendo letras, y que delimitan una sociedad o un determinado territorio, una representación, como “...la forma básica de la producción de significado y, por lo tanto, de conocimiento. Las representaciones pueden ser icónicas, pero la forma más habitual de representación es el lenguaje, es decir un sistema arbitrario de signos que representan simbólicamente las cosas de nuestro mundo” Castello (2008; p. 84) teniendo en cuenta que la construcción que se realiza a través de la red social es la unión de multitudinarios esquemas culturales, da origen a un esquema de símbolos con una significancia para los miembros de la red social, un intercambio cultural que no tiene fronteras ni se encuentra marcado en el globo terráqueo (continentes, países, y/o ciudades) pero que actualmente interactúa sin haber transitado un espacio físico, pero si uno virtual. Es así como el espacio virtual hace que el lenguaje sea una construcción social globalizada en la red que permite la comunicación y la forma de transmitir el mensaje usando los espacios virtuales de la red, que desenvuelve ahora un concepto de construcción social globalizada, entendiéndose como

“...un proceso objetivo, resultado del desarrollo de las fuerzas productivas y de la cada vez más desplegada intensificación de las relaciones sociales de producción a lo largo y ancho del escenario mundial interviniendo localidades distintas y distantes en un mundo heterogéneo en lo económico, social, cultural, demográfico, político e histórico” González (2006; p. 23)

Es la unificación de la sociedad en todos sus frentes dándole relevancia a internet como la plataforma de comunicación a nivel mundial, y a las redes sociales como uno de los múltiples escenarios de intercambio cultural, ya que brinda la oportunidad de compartir varias características personales y culturales idiomas, religiones, gastronomía entre otros, que se exponen en el espacio de la red virtual para encontrar gustos en común e intercambiar diferencias; y aunque “El funcionamiento de las redes sociales es muy variado, pero generalmente se empieza registrando su nombre a través del correo electrónico en una cuenta de usuario” Borja (2010; p. 8) y compartiendo la identidad del sujeto al mundo, en imágenes y comentarios, así funciona Facebook como una de las redes sociales más visitadas a nivel mundial.

Facebook

“Facebook es una red virtual que fue creada en febrero de 2004 por Mark Zuckerberg, un estudiante de la Universidad de Harvard que tenía solo 19 años de edad en el momento del lanzamiento del sitio” Barreriro y Leite (2010; p. 17).

Facebook es un espacio en internet creado para tener un perfil y darse a conocer “En ese perfil, puedes subir una gran cantidad de fotos para que las personas que hayas agregado como amigos, las puedan ver. También puedes subir videos y dejar comentarios en el perfil (en un apartado llamado Muro o Tablón)” Borja (2010; p. 7) este lugar da la oportunidad de exponer puntos de vista libremente, y de construir en el espacio de otro. “El éxito de Facebook se basa sobre todo en el voyerismo. Vemos y nos dejamos ver, accedemos a Facebook porque sabemos que seremos vistos, aunque no sabemos exactamente por quién; es algo parecido a la sensación que experimentamos al

salir a la calle o al estar en un lugar público” Rosales (2010; p. 57), el sujeto sabe que se encuentra expuesto a las personas que quieran conocerle por la red, circunstancia que le agrada de contrale a otros sus logros y novedades, lo interesante de Facebook es como ha entrado a ser parte de la globalización, como según lo plantea Mann (como se citó en o por Palomeque (2002) “La globalización cultural resulta, por tanto uno de los fenómenos clave en este proceso de extensión global de las industrias de la comunicación (p. 45), ya que es uno de las plataformas que permite la comunicación instantánea y la libre expresión, por esta razón ha venido creciendo a través de los años, sorprendiendo no solo a las empresas en general sino a “otras variables, como el tiempo de dedicación de los usuarios – una media de 20 minutos diarios- y su grado de fidelización- el 50% de los usuarios de Facebook utiliza a diario la plataforma-, son tenidas en cuenta para muchas empresas para determinar su participación en esta red social” Celaya (2008; p.68) situación que hace que la información aquí introducida sea seleccionada internamente para volverla comercial, esta noticia dio mucho de que hablar en diarios, televisión, radio y la misma red, “Muchas de las aplicaciones más populares, o “apps”, en la red social Facebook Inc. Han transmitido información de identificaciones – en efecto suministrando acceso a los nombres de las personas y, en algunos, el nombre de sus amigos –a docenas de compañías de publicidad y rastreo por internet” The Wall Street Journal (2010; p.1), la noticia publicada por el diario causo revuelo en los usuarios de Facebook, quienes se preguntan acerca de las políticas de seguridad y privacidad de la página ya que esto afecto “incluyendo a personas que ajustan la configuración de privacidad a la más estricta. La práctica rompe las reglas de Facebook, y renueva la pregunta sobre su habilidad de mantener la información de identificación de sus usuarios segura” The Wall Street (2010; p.1) este fue el desencadenante para que los dueños de Facebook dieran respuestas y soluciones al tema de privacidad del portal.

“Mike Vernal, un ingeniero de Facebook, reconoció que algunas aplicaciones del portal pasaron informaron de sus usuarios que violaron políticas de privacidad” (Facebook admitió manipulación de datos de sus

usuarios.2010; p. 1). . Esta denuncia aunque fue reconocida, actualmente se debe tener en cuenta y aunque “Muchos usuarios no saben es que, de acuerdo con las condiciones del contrato que asumen al hacer click en el cuadro ‘acepto’ los usuarios le otorgan a Facebook la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes que publican” El manifiesto (2010, p. 1) de esta manera se aprecia como la información personal ha venido siendo expuesta minuto a minuto a nivel mundial sin ningún grado de confidencialidad. Se le da puerta abierta a todo tipo de población para disponer de los datos de identidad privados, lo curioso de todo esto es ver la acogida que se le da individualmente sin saber la repercusión que esto trae a la intimidad del sujeto, ya que su información pasa a ser publica y este es uno de los puntos en contra de la red social ya que se le entrega “...a Facebook, para que se vuelque y exponga en la red, lo poco que conservábamos en nuestra intimidad a salvo de la exposición social” Faeman (2010; p. 46), aunque el sujeto hace las previas publicaciones.

Facebook también se ha convertido en la herramienta útil para encontrar personas, realizar eventos, crear grupos o tribus de intercambio cultural tales como fans de cantantes o actores, seguidores de equipos de futbol etc., o simplemente convocar personas con algún tipo de objetivo , por ejemplo la jornada que se vivió a nivel mundial el 4 de febrero de 2008 por medio de Facebook y Twitter “Oscar Morales, un ingeniero civil barranquillero, creó un foro en la novedosa página web de Facebook para invitar a sus amigos a que se juntaran "un millón de voces contra las Farc” El Tiempo (2008; p. 1) un grupo de personas se unió contra los desmanes de esta organización terrorista que ha venido azotando a Colombia con secuestros asesinatos, desplazamientos de campesinos, por esta razón la convocatoria tuvo tanto éxito, uniéndoseles 131 ciudades del mundo y “los familiares de los secuestrados se concentrará el 4 de febrero, al mediodía, en la Iglesia del Voto Nacional, en Bogotá, donde harían una vigilia por la libertad de sus allegados” El Tiempo (2008; p. 1), luego meses después se convocó “A través de Facebook, un grupo denominado ‘No más Chávez’ está organizando para el próximo viernes 4 de septiembre una gran

marcha mundial contra el mandatario venezolano” (CaracolTv, 2009). Debido a los continuos juzgamientos y ofensas del presidente de Venezuela Hugo Chaves Frías y su régimen “Revolucionario Bolivariano” donde él afirma: “Nuestro objetivo, la defensa y profundización bolivariana, siendo fieles guardianes de los principios revolucionarios y combatir a los enemigos del pueblo ubicados tanto en el campo de la oposición neoliberal y antinacional que tanto daño ha hecho a nuestro país, como a los que diciéndose revolucionarios se han tornado en los peores enemigos del pueblo y de la patria” <http://www.mbr-200.bolchevique.org/HISTORIA.htm>, régimen bajo el cual se encuentra Venezuela y aunque ésta marcha no tuvo mayor acogida a nivel mundial según lo comento el diario El Tiempo “Informa la CNN que las marchas organizadas contra Chávez fueron un fracaso. En sólo tres países hubo concentraciones de que hablar contra el mandatario: Honduras, Venezuela y Colombia” (Cosongo, 2009). De esta manera es notoria la solidaridad que promueven estas redes sociales a nivel mundial ya que son más sencillas y rápidas las convocatorias por estos medios que citan de cierta manera anónima a los participantes pero que siempre llevarán un toque de poder, de liderazgo y de manipulación subjetiva, con la capacidad de influir en el pensamiento de las personas y de hacerlas parte así sea de un mínimo tiempo de grupo en una movilización con cualquier tipo de propósito, político, económico, social o cultural, y objetivos concretos; una manera clara donde el poder se asegura no solo en una institución sino también en un ente que promulga lo que la gente quiere escuchar basados en su inconformidad y así el sujeto puede llegar a ser en muchas circunstancias usado para lograr un objetivo meramente personal con un ánimo político, social o económico.

Identidad

Las construcciones sociales dan origen a la identidad, actualmente las redes sociales son un espacio de construcción, por lo tanto se debe entender que “La identidad es, por encima de todo, un dilema. Un dilema entre la singularidad de uno/ a mismo/ a y la similitud con nuestros congéneres, entre la especificidad de la propia persona y la semejanza con los/as otros/as, entre las

peculiaridades de nuestra forma de sentir y la homogeneidad del comportamiento, entre lo uno y lo múltiple” Iñiguez (2001; p. 209) entre la relación personal y la construcción interna que se hace, inherente a esta también se realiza un constructo social desde las perspectivas diferentes en las que se aprecia el contexto en los escenarios de intercambio social con el otro es el caso de las redes sociales virtuales; también a través de esta conceptualización del sujeto se evidencian los procesos de identificación “garantiza la seguridad de saber quiénes somos y la diferenciación nos evita confundirnos con los demás” Iñiguez (2001; p. 210) este es el yo que se evidencia un yo que emerge y se relaciona dependiendo de su contexto social “Las personas pueden retratarse de muchas maneras dependiendo de su contexto relacional” Gergen (1996; p. 186), por esta razón el proceso identitario abarca desde el sujeto reflejado a la comunidad y “... la identidad suele adoptar una perspectiva constructorista puesto que parte de la premisa de que los discursos construyen identidades entorno a ámbitos como puede ser el género, la raza, la clase social, la nación” Castello (2008; p. 54) pasando por la familia, el colegio, su historia socio-cultural, sus costumbres etc., que ahora se integran en la red sin ningún tipo de fronteras ni límites geográficos.

Actualmente la perspectiva de identidad ha dado un vuelco y se podría ubicar la afirmación de Fals Borda (como se citó en Cañón, 2008) cuando expresa que no existe una sola Colombia, sino muchas, al hacer alusión a la diversidad cultural del país y a su complejo entramado social, político y económico” (p.1), resultaría como una forma de abrir ventanas a una sola construcción social llamada Colombia. Una construcción social de muchos sujetos con percepciones diferentes de la misma pero con las idénticas raíces socio-culturales que enmarcan su historia y sumergirla en la red.

Es lo que se llamaría “La personalidad “pastiche” es un camaleón social que toma en préstamo continuamente fragmentos de identidad de cualquier origen y los adecua a una situación determinada” Gergen (1992; p. 196), de esta manera se construye identidad a través de las redes sociales virtuales intercambiando su historia individual y colocando a disposición social hasta su

propia intimidad, y de cierta manera manteniendo priorizadas las relaciones virtuales. “Aunque en un sentido puede que seamos ‘criaturas de la historia’, en otro también somos agentes autónomos” Bruner (1991; p. 109) autómatas de crear la propia identidad como la reunión de muchos retazos vivenciales y de conocimiento adquiridos en la escuela.

Es bastante llamativo como el nombre de identidad busca la unicidad del sujeto “pero existe otro aspecto de la identidad que no se refiere únicamente a la singularidad de la persona, sino a la pluralidad del grupo o de la comunidad. Por oposición y complementariedad se habla comúnmente de identidad social” Iñiguez (2001; p. 210) lo que se refiere al conjunto en colectivo de personas que conforman la población, de lo que habla Cabruja como se citó en Iñiguez (2001) es algo más que una realidad “natural”, biológica y/o psicológica; es más bien algo relacionado con la elaboración conjunta de cada sociedad particular a lo largo de la historia, alguna cosa que tiene que ver con las reglas y normas sociales, con el lenguaje, el control social, con las relaciones de poder, es decir con la producción de subjetividades” ese espacio subjetivo atizado por las experiencias, la forma de construirlas internamente expresándolas al mundo por medio de su relaciones, o sea la creación del sujeto por sus percepciones y a su vez crea argumentos y puntos de vista de cómo recibe su ambiente su relación con el otro, involucrando la experiencia, la familia, la escuela, su contexto en general y ahora influenciada por las relaciones establecidas a través de las red y comprender como

“En la historia de la construcción de la identidad en la cultura de la simulación, las experiencias sobre Internet figuran de forma prominente, aunque estas experiencias solo se pueden comprender como parte de un contexto cultural más amplio. Este contexto es la historia de la erosión de las fronteras entre lo real y lo virtual, lo animado y lo inanimado, el yo unitario y el yo multiple, que ocurre tanto en campos científicos como avanzados de investigación como en los modelos de la vida cotidiana” Turkle (1997; p. 16)

Tener el acceso a la red hace que se cruce la frontera entre lo real y lo virtual, esto forma parte de las construcciones identitarias esto deja ver un sistema de publicación de identidad pública y privada, caracterizada por la interacción del otro no tangible pero con pleno acceso de la vida íntima y de cierta manera idealizada en la red, ya que el sujeto crea un perfil que no sea cuestionable por la sociedad red, y que donde este perfil sea amenazado por algún tipo de comentario podría eliminarlo es el caso de Facebook . Esto se podría ejemplificar desde la intercesión de las relaciones físicas personales, el sujeto y las relaciones sociales virtuales, creando un solo mundo para la persona, es lo que plantea Aguilar (2010) en la investigación plasmada en el artículo “Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook” donde habla de una “bidimensionalidad del sujeto-usuario, que se manifiesta en un sujeto que habita e interactúa en un espacio no virtual y otro que desarrolla contactos e interactúa con otros sujetos en un espacio virtual, que trasciende la territorialidad física y deviene otros matices” (p. 1) esto mejor explicado en la tabla (1)

Tabla 1. Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales

Sujeto	
Dimensión no-virtual	Dimensión virtual
<ul style="list-style-type: none"> -Sujeto como resultado de sus experiencias, vivencias, mediaciones -No decide qué rasgos lo definen e identifican ante los otros -Es verificable -Para la interacción es necesario formar parte del mismo espacio social (Bourdieu1997) 	<ul style="list-style-type: none"> -Producto consciente de sí mismo -Posee control sobre los rasgos y elementos que lo definen e identifican ante los otros -Difícil, mas no imposible, de verificar -No requiere ser parte del mismo espacio social para la interacción.

Fuente: “Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook” 2010

Los espacios virtuales y no virtuales se alimentan recíprocamente, por ejemplo si un sujeto va de vacaciones a Dubái toma algunas fotos, luego lo lleva al mundo virtual queriendo compartir en la red con los otros su felicidad por haber viajado a descansar, es aquí donde la identidad emerge desde dos contextos diferentes virtual y físico cada uno correspondientemente, creando subjetividades de las experiencias diferentes estableciendo una comunicación diferente donde lo no verbal toma vida y se vuelve escritura, es el caso de los comentarios o mensajes de muro que de cierta forma le dan relevancia al armazón de culturas idiomáticas, costumbres y demás que le dan al sujeto pertenencia al grupo, adhesión al proceso de interacción social cultural, que forman un rompecabezas de pueblos, ciudades, países, continentes hasta llegar al mundo globalizado que da la oportunidad de exhibir la compleja construcción de la identidad dada a luz a través de algo que ahorra tiempo, traslado y dinero, parafraseando a Manuel Castells (1999) la red un sistema simplificado de comunicación y poder donde lo virtual crea una imagen separada de la realidad pero que está allí una población que no se ve pero que debe conectarse para no ser excluida, pero de cierta manera respetable si no lo desea hacer.

El poder y las telecomunicaciones

Parafraseando a Castells, et al (2007) “el poder se construye en la mente por lo tanto da origen a la comunicación del ser humano y este se distribuye a través de las masas y es aquí donde ingresa la demanda de la tecnología y el deseo de poder comunicarse nace a la necesidad del intercambio cultural y la globalización del mercado” (p. 137), de esta forma se resalta la población mundial que no tiene acceso a las formas de comunicación y que de cierta forma comienzan a ser excluidos de la actualidad y acontecimientos mundiales, para tener acceso a las diferentes formas de comunicación se podría pensar que la globalización cultural es un aplastante para las los países tercermundistas, Según Castells (como se cito en o por Palomeque (2002)

“La expansión de la red y el acceso global e instantáneo a la información ofrece por ello esperanza para la supervivencia de la cultura de los pueblos desplazados; por otra resulta preocupante, por cuanto podría incrementar el aislamiento y la ausencia de integración de muchas comunidades culturales en las sociedades en las que viven” (p. 46).

Es decir si aún existen personas en el mundo que no tienen acceso a internet menos podrían conectarse a una red social virtual.

Pero aun así Facebook está constituido por una gran masa de usuarios de Facebook cuenta con muchos espacios para expresar los pensamientos de los usuarios situación que le han favorecido a para convertirse en uno de los portales más visitados a nivel mundial, en el que se agrupan las multitudes para crear diversos movimientos y campañas recorriendo todas las culturas, tribus y grupos de todo tipo; espacios que le han permitido a los sujetos expresarse de diferentes formas y de ser involucrados de forma virtual a una sociedad específica y con características sobresalientes por ejemplo un grupo creado en Facebook llamado “Barras bravas “Pasión o Muerte” y que según el comentario que aparece en la información de su creación y de un autor que se hace llamar Laura dice que: “este grupo ha sido creado para sensibilizar a la comunidad acerca de una problemática social la cual son los conflictos creados por causa de las barras bravas. Al comienzo todo fue pasión por un equipo pero a través del tiempo sus objetivos e intereses han cambiado de una forma drástica llevando a muchos a la muerte” www.facebook.com

Debido a esto “El nuevo poder reside en los códigos de información y en las imágenes de representación en torno a los cuales las sociedades organizan sus instituciones y la gente construye sus vidas y decide su conducta”. Castell (2005; p. 399), es aquí donde las personas adquieren el poder en la mente, ya que la tecnología no será un rival del imaginario del hombre que se movilizan en esas potentes redes sociales compaginando en un ambiente totalmente etéreo ya que se sale de los esquemas tangibles por el ser humano, capacitado para involucrarse en una sociedad llena de subjetividades y que pide un espacio en la virtualidad, hasta el punto de no querer moverse de su casa, si no crear

sociedad desde la pantalla de un computador, disipando espacios físicos para convertirlos en una sociedad virtual adictiva a la red, conectada a un cable de información viciada con el tiempo en los espacios sociales, donde se construirá un comportamiento diferente de socialización y manutención de la psiquis humana, que hablará del contexto del sujeto proyectado al mundo.

La identidad, el Poder y las Redes sociales

Al hablar de poder “podría inferirse fácilmente que en tanto el sujeto se encuentra en relaciones de producción y significación se encontraría igualmente en relaciones de poder” Foucault (2001; p. 3) esto se puede explicar mejor a través de la historia sus modelos legales y posición del estado, o tan simple como la relación de poder que se crea entre un profesor y sus estudiantes.

La relación entre la identidad, el poder y las redes sociales se traduce en ejercicios de influencia del otro a través del manejo de la información y ese poder representado en el conocimiento que de cierta forma entra a manejar la identidad y el comportamiento de las personas de su contexto de interacción grupal e individual visto desde sí mismo y se expresa para el mundo, es el tipo de información que en la escuela se vuelve conocimiento y que crea de cada uno un ser diferente es decir las raíces conceptuales de su capital identitario histórico y cultural. Lo variante y realmente preocupante frente a las redes sociales y la identidad es: “El status del individuo: por un lado, afirman el derecho de ser diferentes y subrayan todo lo que hace a los individuos verdaderamente individuos. Por otro lado, atacan lo que separa a los individuos entre ellos, lo que rompe los lazos con otros, lo que rompe con la vida comunitaria, y fuerza al individuo a volver a sí mismo y lo ata a su propia identidad de forma constrictiva” (Foucault 2001; p. 7)

Debido a esto surgen formas de ejercer el poder en la red ya que se encuentran dominadores y dominados, gente que crea grupos y hace convocatorias a querer participar o simplemente la creación de una aplicación que mantenga al sujeto conectado por ejemplo “famville” una aplicación de Facebook, una granja en la cual el sujeto cuida animales, hectáreas, cultivos, compra y vende las cosechas virtuales, claramente es una “forma de poder

emerge en nuestra vida cotidiana, categoriza al individuo, lo marca por su propia individualidad, “lo une a su propia identidad, le impone una ley de verdad que él tiene que reconocer y al mismo tiempo otros deben reconocer en él. Es una forma de poder que construye sujetos individuales” (Foucault, 2001; p. 7) cabe resaltar que aunque muchas de las formas de sometimiento antiguamente implantadas por el gobierno como la esclavitud desaparecieron pero han emergido otro tipo de regímenes que actualmente mandan por medio de las redes sociales y exponen sus pensamientos que de cierta manera polarizan la población a la cual están rigiendo, esto es dave “Con el uso de la red social virtual, se puede ver al político como una relación personal, es decir como uno mas del circulo de amistades ves que tiene trabajo porque habla de el, que ha almorzado con asociaciones, que sale a dar apoyo a colectivos, que se reúne con representantes, que da entrevistas...” Pérez (2010; p. 22) y también captan votos por este medio, una forma diferente de alimentar la red social, de mantenerla y darle la existencia, ya que al mismo tiempo ingresan personas y otras desertan del sistema; el tiempo de vida se resume en el interés y novedad de innovación que generen los líderes de la red, para brindar un espacio de confort y pertenencia identitaria a través de la imagen que irradia a los demás la búsqueda del espacio social, en lo que lo convierte en un ente “institucional” capaz de causar impacto a nivel personal y colectivo, hasta abarcar una cobertura considerable para su supervivencia.

“En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social” Castells (2005; p. 29), este significado constituido por cada una de las personas y su perspectiva de proyección al mundo, como distinción de la individualización de la conducta y de los componentes del ambiente que afectan su modus vivendi. Es persuadir el constructo de identidad donde la mayoría de usuarios de las redes sociales virtuales son jóvenes y luchan por pertenecer a algún grupo que les brindes la cobertura de pertenencia y que de cierta manera represente sus conceptos

mentales de poder individual y colectivo que le da significado a la sociedad humana.

“...la identidad se está convirtiendo en la principal, y a veces única, fuente de significado en un periodo histórico caracterizado por una amplia desestructuración de las organizaciones, deslegitimación de las instituciones desaparición de los principales movimientos sociales y expresiones culturales efímeras” Castells (2005; p. 29) al estudiar la identidad a lo largo de la historia se puede determinar como la conformación de grupos afecta de forma directa y/o indirecta el contexto del sujeto ya que la identidad se construye de forma interna y externa, interna por la experiencia y la interpretación que la persona le da e interpreta el mundo y externa de cómo surge el reflejo de los procesos sociales por el medio en que está rodeado e interviene la familia, el trabajo, los amigos, el lenguaje etc.

El lenguaje como parte de la construcción social desde la heredad de los antepasados y los espacios de socialización de los mismos, y logra un proceso de individualidad del sujeto encontrando “dos significados de la palabra sujeto; sujeto a otro por control y dependencia y sujeto como constreñido a su propia identidad, a la conciencia y a su propio autoconocimiento. Ambos significados sugieren una forma de poder que sojuzga y constituye al sujeto” Foucault, (2001; p. 9) desde este punto de vista sujeto como ese control que ejercen sobre el mismo y su proceso de identidad en cual el identificarse con otros da continuidad a la existencia de la cultura como representación y prácticas de los sujetos que día a día dan origen a las respuestas globales del mundo desde sus raíces y sus cambios por aculturación; recíprocamente el lenguaje juega el rol de canal entre las personas y el mundo como forma de comunicación e instrumento de articulación entre los hemisferios del mundo escenarios de construcción de identidad que se actualizan debido a las solicitudes sociales. Teniendo en cuenta la comprensión de la construcción social desde la perspectiva de la expresión humana, y su forma de interactuar con la realidad el sujeto la construye y la interpreta desde su forma de percibir y organizar su experiencia. Por ejemplo la psicología social experimental se centra en los

procesos que hace la persona para determinar por qué piensan lo que piensan del mundo (cosas, sujetos, instituciones) o que de cierta manera hacen algún tipo de exclusión, y el socioconstruccionismo busca comprender el pensamiento y la cultura en la visión de la persona como sujeto y en la sociedad de forma colectiva, a través de sus conversaciones, significaciones etc. y cuando se estudian se encuentran los procesos identitarios que se articulan a la identidad que le dan inmersión al sujeto de manera global al mundo, esto implica entender la cultura y sus contenidos y es aquí donde se conoce según Gergen (2005 citado por Cañon) “La relación realidad-sujeto que conoce, el construccionismo afirma que hacemos acuerdos de significación para evitar entre otras cosas que todo valga” (p.2) así se conoce la identidad en el contexto de su discurso en el estilo de vida y la forma en cómo construye la identidad. Entonces la identidad vendría a ser la construcción socio-cultural donde el sujeto se integraría con otros y esto le daría continuidad al yo, al que se suma lenguaje quien transforma la herencia cultural y la interacción de la persona con el mundo y paralelamente al proceso de individuación.

Estilo de vida y Redes Sociales como Poder

“Un estilo de vida puede definirse como un conjunto de prácticas relativamente integradas que un sujeto adopta no solo porque satisfacen necesidades utilitarias, sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo” Revista de Psicología Chile 2005, el yo como apropiación de las representaciones y prácticas sociales que se desarrollan en la construcción identitaria a conformidad social; sociedades y comunidades enmarcadas en normas y reglas para poder encontrar un modelo de vida acorde con la comunidad con parámetros de comportamiento que se distribuyen por aprendizaje. Y aunque el sujeto no es la construcción de una sola cultura tradicional, es un reflejo que surge de los procesos sociales hoy mediados por la tecnología y los medios de comunicación como estilo de vida de consumo; entonces la identidad sería el resultado de un espacio de construcción y reconstrucción en ese proceso de intercambio cultural redes sociales virtuales y redes sociales físicas.

Al comprender la genealogía del sujeto, identificando esta como el legado de historia, cada uno de los componentes que lo entrecruzan, sus experiencias y construcciones subjetivas, la preocupación que surge es encontrar el origen de la identidad como su procedencia social del sujeto. Según lo plantea Foucault como se citó en Sáez y García (2005); “La genealogía no pretende remontar el tiempo para restablecer una gran continuidad por encima de la dispersión del olvido” (p. 500) es decir encontrar que la verdad del origen no es absoluta sino una sumatoria de vivencias y legados construidos para ubicar al sujeto en tiempo y espacio; esa verdad que se mantiene para muchos y que mientras se conserva obtiene el poder hasta que sea rebatido, el objetivo de esto es seguir la procedencia del sujeto. Es decir, el marco de inicio se rompe en el momento de percibir accidentes o desviaciones de la genealogía que se presenta a través de la sociedad, de esas raíces iniciales de la humanidad o en diferentes contextos de la cultura, de lo que se percibía pasivo inyectado de movilidad, esa historia que por momentos queda socavada en el ambiente único de los libros y los historiadores, pero que al retomarla se encuentra arraigada al cuerpo como un legado del pasado, rasgos físicos, tradiciones que hablan del pasado y del presente que dependen solo de la población, su manutención a través del tiempo y de no ser blanco de posibles desviaciones históricas dadas por los emblemáticos avances del intercambio cultural en el ciberespacio, y la necesidad que el sujeto crea de estar conectado, esa dependencia que desarrolla para no ser excluido, de lo que habla Foucault como un juego de represión y exclusión ligado al conocimiento de lo que está sucediendo a fuera, en el entorno de otros pertenecientes en este caso a la red, se podría hablar de alineación como “El condicionamiento recíproco de existir o ser por otros, no por sí mismo” Gumendez (1989; p. 14) es un estado de hallarse por medio de la red, de la importancia que cada sujeto le da, de los comentarios y de la significancia de querer saber lo que piensa el otro, de esta manera también se realiza una construcción identitaria dada desde lo virtual, una situación de poder otorgado al otro a opinar sobre el yo del sujeto, esto creará en terminos de poder según la vision foucoltiana la destrucción que lleva al dominio de unos a

otros, de muerte o de vida, la sensación que embarga al no estar conectado, una exclusión del conocimiento que afecta hoy en día a la sociedad globalizada que hace parte de las redes virtuales como poder de una verdad construida y que también continua transmitiendo la historia aprendida en la escuela a las generaciones vigentes, sin entes críticos, sino dependientes que desde el punto de vista de la historia antigua marcaron la interpretación de lo que sería la historia en el contexto de la violencia y la imposición del poder que se ha venido pasando de institución a institución, es el caso de los entes gubernamentales un devenir que se resume en verdad, poder, dominio y como resultado unos dominados bajo un legado identitario no promulgado por el sujeto sino por el poder, y que de forma directa impactan la construcción de identidad desde el contexto socio – cultural; por lo tanto “La historia, genealógicamente dirigida, no tiene como finalidad reconstruir las raíces de nuestra identidad, sino por el contrario encarnizarse en disiparlas; no busca reconstruir el centro único del que provenimos” Foucault (1980; p. 17) por esta razón que la historia debería ser liberada del modelo que han transmitido en la escuela y en la academia como ilustración a los desmanes del poder, un esquema violento de saber transmitido de represión y exclusión, donde solo se tiene en cuenta una de las caras de los sucesos pero no la lucha interna que surge como emergencia de lograr el poder y querer explicar o describir un acontecimiento con suposiciones que disfrazan la narración de la historia; a su vez es de vital significación entender el por qué de la importancia en la participación de las redes sociales virtuales, sin el ánimo de satanizarlas se debe tener plena certeza en el momento que se haga parte de ellas y de su alimentación, como explica Iván Caballero, director de estrategia de social media de la empresa Links40 en periódico “La Vanguardia.com” 2010 “Las empresas se han dado cuenta del potencial que conlleva estar presente en una red social porque implica tener una "visibilidad inmediata a nivel internacional y sin barreras geográficas" (p. 1), así como una "comunicación y unas oportunidades de venta directas". No solo sirven para comunicarse sino que al igual el mundo virtual también se alimenta de la información obtenida de los sujetos para transformarla por

ejemplo en variables comerciales, colocando muchas veces en riesgo la información allí introducida, es la información publicada en la página de la red de universidades Universia (2010) “España es el primer país europeo y el segundo del mundo en el uso de las redes sociales en internet. Sin embargo, los usuarios tienen un alto grado de analfabetismo digital, porque carecen de conocimiento crítico, no sólo para detectar los riesgos, sino para protegerse de la utilización comercial de las empresas del sector, sin que existan leyes que defiendan eficazmente los derechos de los internautas” (p.1) la idea es entender que la información que se sube a la red puede ser utilizada de muchas maneras, por eso es de premura que las acciones y la adquisición del conocimiento se haga de manera reflexiva esto contribuye construcción social desde el ámbito virtual, y surge la importancia de que el sujeto desarrolle la capacidad crítica de construcción de su cultura, previniendo la adopción de una identidad débil que permita la permeabilidad de la intimidad del sujeto.

Teniendo en cuenta lo anterior antes dicho, en consecuencia se divide la historia entre el poder y el proletariado debido a la necesidad de querer gobernar a través de objetivos previamente analizados de manera lucrativa, dos bandos que dieran la pauta, delimitaran y que fuera de fácil identificación el poder, maquillando un beneficio para la población, ese estilo de política basado en los requerimientos del colectivo pero que se olvida de la esencia de la campaña cuando ya se obtiene el título o el gobierno, y como resultado solo logra la frustración, el desencanto de los sujetos que habían apoyado ideas que en su momento habían sido muy convincentes en la búsqueda de la defensa del pueblo en cualquier ámbito y/o alcance, pensándose que se iba a resguardar su causa e ideales de igualdad, pero no es así; se disputa el primer lugar sin prever lo que con ello con lleva, como manipulación técnica de una perspectiva, de ese punto de vista del ente que quiere gobernar y que no globaliza sino fragmenta el conocimiento de lo que envuelve la población, de estas circunstancias surgen las luchas de raza, territorio, ideologías etc.; donde se encuentran los dominados batallando por ideales preconcebidos por el poder y reproducidos en la mente de sus seguidores y representantes, sin tener la

institución que intervenir en los hechos sociales que para muchos constituyen la escritura de la cultura y por lo tanto de la identidad.

Retomando Foucault (1980), se aprecian dos tipos de poder en el poder y la construcción de la identidad, un poder pastoral y un poder soberano, entendiéndose el poder pastoral como un poder individualizante que tenía como única verdad absoluta un modelo monoteísta teológico que durante muchas décadas creó mentes exactas a su monopolio de conveniencia tanto de la iglesia como de las instituciones gubernamentales, evidenciando como los sujetos que se alzaban en contra de sus preceptos y dictámenes eran sometidos a persecuciones pasando por torturas, hasta la muerte; y el poder soberano explicado como: “La vieja potencia de la muerte, en la cual se simbolizaba el poder soberano, se halla ahora cuidadosamente recubierta por la administración de los cuerpos y la gestión calculadora de la vida” Foucault (1977; p. 74) teniendo como objetivo la preservación del poder por encima aun de la vida misma como frente de cualquier oponente directo, tal vez en este momento no se hable de muerte literal pero si de un analfabetismo que causa exclusión y de cierta manera una muerte al ciberespacio, por falta de oportunidades a los países pobres de poder conectarse cual si quiera a internet, es el caso de los países tercermundistas “Si nada se hace, la explosión de las nuevas tecnologías cibernéticas desconectarán definitivamente a los habitantes de los países menos adelantados, especialmente los del África negra” (De Moraes 2004; p. 1) esta es una forma más clara de identificar el poder y la muerte metafórica del ciberespacio.

El poder habla de dispositivos políticos que al ver el recorrido de la historia se han resguardado de cualquier arremetida, y uno de los blindajes primarios es la educación donde se convirtió en un prácticas de cambiar conductas y de adopciones de comportamientos a poblaciones enteras (nomas, leyes, códigos etc.) donde el pensamiento de construcción social de la historia es repetitivo y no reflexivo, el sujeto se limita a estudiar materias, aprenderlas de memoria y a crear una mente cerrada a la reflexión y cualquier sublevación es tachada de anomalía necesaria de ajustar a lo que socialmente es apropiado, sometiendo

al sujeto a convencerse de su comportamiento equivoco y su reprobada conducta.

Al observar el modelo de poder adoptado mundialmente y atomizado en cada país se puede identificar los moldes políticos influyentes y la disciplina que se imparte a través de ellos, normalizando e imponiendo estilos de vida que al final son unificados por una fuerza mayor a nivel mundial; el mismo discurso adoptado para cada lengua y nación; según lo plantea Foucault (como se citó en Castro 2007) “En una palabra: El poder es multidireccional y funciona siempre en red. La segunda precaución es que existen varios niveles en el ejercicio del poder” (p. 1.). Cada institución se divide para ejecutar el poder ideológica, política y disciplinariamente, luego se unen formando una red y cumpliendo el objetivo, alimentar un solo organismo; actualmente cada una de ellas utiliza como herramienta primaria el avance en la tecnología de las comunicaciones la cual imparte la información de manera concentrada y rápida, logrando la transformación de lo que llamaría Foucault 1998, la gubernamentalidad, como herramienta primaria de cada institución asegurando de forma competitiva la interlocución del sujeto desde el ente virtual, llevando cifras exactas de sujetos no descartados del campo político de la información y de las comunicaciones, donde muchos países, ciudades, y sujetos han sido excluidos por el sistema capitalista de la tecnología encuadrado en redes sociales virtuales y campos de interacción de pensamiento tales como periódicos, revistas y artículos de interés entre otros, donde dan espacio abierto al lector de expresar su punto de vista; esto como fachada al proletariado pero como arma de enfriamiento a la institución en este caso se habla de la red social por ejemplo Facebook el cual busca incursionar en los pensamientos, sentimientos del sujeto por medio de espacios que ofrece en la red, busca hacer una lectura a los sucesos que podrían acontecer en esa gran parte del esquema del poder por medio de convocatorias y formaciones de tribus, creando instrumentos de credibilidad para el sujeto tales como: “ ¿Qué estas pensando?, Escribe un comentario, “Me gusta”, www.facebook.com, espacios de opinión que para el sujeto puede ser la opción de sentirse importante en la

red de que sus inquietudes e inconformidades están leídas y tenidas en cuenta por los amigos virtuales como símbolo de poder, o de lo que habla Foucault (2001) en Biopoder como una masificación de la especie humana, tabulando pensamientos, sentimientos, objetivos e ideales, en una campana de gauss como media subrayada de comportamientos identitarios globalizados y encajados en previos moldes construidos por la red virtual visitada.

Siguiendo el orden planteado por Foucault (2001) y ampliando el término de Biopoder se originó luego del Poder Soberano anteriormente antes descrito, donde la vida de poder era trabajar directamente con las poblaciones y entretejer a cada sujeto como una pieza de rompecabezas que dieran cuenta en forma integral y sometida a la enseñanza e impartición de normas de conducta de manera agradable y tranquila como resultado de la gestión de gobierno. Entendiéndose la gestión como la forma de mantener la paz y la simpatía de la población hacia el poder, que supuestamente se conforma con ideales y necesidades del pueblo y que gira constantemente a las solicitudes de los que eligen pero que se desaparecen al pasar de los días y se convierte en una mente globalizada de estereotipos. Se podría comparar al mundo de la red virtual ya que vendrían a ser “verdaderos países virtuales” Sametband (2009), allí se encuentran diferentes tipos de gustos de los sujetos, lugares a visitar, publicidad, una población cuantificada etc. Es aquí donde el sujeto comparte su identidad como elaboración individual y conjunta, “Nuestro yo no puede separarse de la sociedad particular que lo produjo ni de las circunstancias históricas que lo van delimitando. Nuestra identidad /self no existe independientemente de la sociedad y la historia que lo construye” Gergen (1991 como se citó en Iñiguez, 2001; p.218) el conjunto de vivencias que ha juntado el sujeto, la cultura y la historia como campo de identidad del mismo, ha surgido los cambios dados a lo largo del tiempo dando una construcción social adoptada individualmente a lo largo del tiempo delimitando su pertenencia para interactuar con otras construcciones dadas paulatinamente con el nombre de cultura y su modo de interactuar en la comunidad. “La identidad no puede trascender de modo alguno el contexto cultural, histórico y social” Iñiguez (2001;

p. 219) las diferencias identitarias solo se ven expuestas cuando se interactúa con otras culturas, a través del lenguaje y las narraciones previamente construidas por el sujeto dando origen a un sistema de roles capaz de subir a la red y cimentar un campo de interacción social en el contexto de intercambio colectivo guiado desde el sujeto en su percepción subjetiva. En otras palabras, cada sujeto tiene un origen, unas raíces previamente establecidas desde su nacimiento, las cuales delimitan sus arquetipos, esto hablando socialmente, pero que a lo largo de la vida se van ajustando a los intercambios sociales que el realice, e individualmente a sus vivencias y construcciones internas que el haga evacuando cada una de sus dimensiones de significados elaborados y compartidos.

De esta manera la interacción por medio de la red ha sido uno de los puntos actuales de identidad social, donde el intercambio, el juego de roles y el compartir información tanto personal como pública, ha hecho que se altere de cierta manera crítica los contextos de reciprocidad cultural e intimidad del sujeto, donde “El principal peligro de las RSV es la supresión inadvertida de la frontera entre lo público y lo privado, de tal manera que la gente da a conocer información personal que puede ser usada en su perjuicio, de caer en manos de delincuentes, acosadores sexuales, gente chismosa, etc.” Gochez (2009; p.), cerrar los ojos por un momento y crear un perfil en cualquier red social virtual en el imaginario comenzar a reconocer cuantos sujetos entran a visitar es perfil, hace pensar en las diversidades de estilos vida y ensamblajes de otras identidades que intervienen en la creación de este nuevo, es también mantener las raíces identitarias propias de la cultura pero que han adoptado costumbres de otras poblaciones, han expuesto directa e indirectamente al sujeto sin información privada y sin concepciones establecidas de pensamiento crítico, acogiendo moldes previamente establecidos por las redes virtuales de intercambio social. Sujetos ligados a la red a algún tipo de dictadura virtual, idénticamente producidos por el modelo virtual quienes hablan de agregar a Facebook viéndolo como un tipo de “comunidad” que da identificación, que asegure al sujeto su conectividad con el otro, esto da razón a los que

actualmente y sin tener plena conciencia de ello intercambian la información alimentando un círculo de poder, concentrado en varios conductos que dividen y utilizan lo que se inscribe en la red, clasificando y canalizando la información teniendo en cuenta la necesidad de su utilización, si es comercial, jurídico, político, ideológico, psicológico y social. De esta manera el sujeto entra a ser parte de un conglomerado grupo de pensamientos en red virtual, plasmados y archivados de forma masiva y significativa. Es así como el pensamiento se muestra de la manera en que está construido internamente, entra la educación a jugar un papel importante en la forma de plasmar sus ideas y conceptos o adherirse a algún tipo de link que determine mi participación política, este contexto cerca y permea los temas de discusión en el espacio físico que se deliberan, teniendo como primicias experiencias de su identidad social como raíces delicadamente tergiversadas por un organismo de poder de la época.

Comunicación, Lenguaje y Signos

Cuando se habla de comunicación se trata de “Comprender e intentar que nos comprendan, hacer partícipe a otro de nuestro espacio interior, buscar la anuencia, cooperación e interés por nuestras causas influir en conductas ajenas, lograr recompensas afectivas, placer, compañía...” Pelayo (2009; p.7) no solo se habla de la comunicación verbal sino también aquella que no lo es y que ha permitido el intercambio cultural a través del tiempo. “El ser humano ha desarrollado a lo largo de su existencia numerosos sistemas de comunicación que le permiten operar en distintas circunstancias, bien haciendo uso de sus facultades naturales, bien aplicando tecnologías que actúan como extensión de estas” Pelayo (2009; p.7), en este caso las redes sociales virtuales, que de forma escrita, utilizando imágenes, entre otras permite al sujeto comunicarse. “La capacidad natural del hombre para comunicarse supone la elaboración del lenguaje” Pelayo (2009; p. 7), el lenguaje es la base idiomática de comunicación verbal entre las sociedades, es una simbología identitaria de cada grupo cultural. Cabe resaltar que las redes sociales virtuales manejan también un grupo de símbolos, “Internet tiene cada vez mas y mas aplicaciones para el intercambio simbólico de los cibernautas, uno de ellos es el más popular quizá

es el Messenger (MSN), aplicación de mensajería instantánea que permite el intercambio de mensajes entre dos personas” Revista Científica Iberoamericana De Comunicación y Educación (2010; p. 1) son un conjunto de signos que emplea el sujeto para comunicarse dentro de la red, que tienen su propio significado (llorar: :(, feliz :D, sonreír :) etc.).

Cada sujeto ligado a un sistema social construye un sistema de signos que se convierte en la comunicación, un instrumento que sirve como forma de intercambio de información, esto se supera en “el uso de la teoría de los medios de comunicación como base para una teoría del poder, tiene la ventaja de posibilitar una comparación entre el poder y la comunicación de diferentes tipos usando preguntas compuestas en forma idéntica” Luhman (2005: p.7) eso es lo que hace que mucho de los portales actualmente habilitados motiven en sus espacios en plasmar algún tipo de comentario o pensamiento, es el caso de Facebook , espacio donde el sujeto al ingresar llena una serie de preguntas, datos de identidad tales como nombre, seudónimo, edad, ciudad, fecha de nacimiento, estado civil entre otras las cuales clasifican en el anverso de la red social al sujeto, y que de cierta manera acepta y se somete a las políticas de la página virtual y se da por hecho la aceptación y la plena responsabilidad del participante en la red. Por ejemplo “La teoría societal es, de acuerdo con los elementos principales heredados del siglo XIX, una teoría de diferenciación social en estratos y en subsistemas funcionales y, por otro lado, una teoría de evolución social y cultural que conduce a una diferenciación creciente” Luhman (2005; p.8), en este sentido el poder comienza a regir es decir la colectividad comienza a dividirse por sectores sociales y el estrato es una de las más convincentes ejemplificaciones de la fracturación de la sociedad donde la red social y el engranaje de sujetos de la red hacen sus exclusiones hasta por seguridad, esto se evidencia en el artículo publicado por el Periódico “El Espectador” (2009) “Marina de EE.UU. prohíbe que sus soldados usen “redes sociales” El temor de la milicia estadounidense es que se escape información y se ponga en peligro la seguridad nacional” ya que la información allí depositada tiene un futuro incierto de utilización.

Análisis

Al hablar de identidad y las relaciones que se establecen con los otros dan a los demás una percepción del sujeto “La ropa, la voz, los cuerpos y los gestos envían mensajes sobre nuestro estatus, nuestro poder y sobre la pertenencia a un determinado grupo” Donath (2003; p. 28) esta es la forma de reconocer a los demás y de construir la percepción de cada uno de forma física en un contexto determinado; “La interacción on-line elimina la mayoría de esta información y de estas señales que forman parte de la interacción cara a cara” Donath (2003; p.28) se presta para crear una identidad distorsionada o idealizada del yo. Para comenzar a estudiar la identidad de cualquier tipo de perfil creado en la red, basta con comenzar por su nombre o dominio sus datos básicos, y la forma en como se hace llamar, algunos sujetos usan su nombre real como otros fingen otro o le atribuyen superlativos o seudónimos con los que se quieren identificar en la red, “La forma de escribir, la información que se destaca al principio, el uso correcto de las abreviaturas y de la jerga que son propios del grupo, todo ello ayuda a definir o a cuestionar la identidad del usuario ” Donath (2003; p. 29, parte de aquí donde se aprecian los cambios identitarios por múltiples causas una de ellas la protección a la intimidad, aunque esta razón no es tan válida ya que el usuario también coloca su foto en el perfil. De esta manera el sujeto comienza a evidenciar cambios en su proceso identitario.

Contextos públicos, Facebook y la construcción de identidad del sujeto

Para determinar la identidad de cualquier sujeto es indispensable tener la imagen de su rostro y cuerpo “La norma es que cada cuerpo le corresponde una identidad” Donath (2003; p. 51) y aunque la identidad se construye también desde el contexto histórico y el contexto social, existen rasgos que hacen plena la identificación del sujeto y su no confusión con el otro, “Pero en el mundo virtual la situación es diferente. Al estar compuesto de información más que de materia y debido a que la información se difunde y se difumina, no existe una ley para la conservación de la información” Donath (2003; p.51) el sujeto a través de la red crea una imagen idealizada de su yo, escoge la mejor foto con el objetivo de gustarle al otro y espera tener los mejores comentarios de parte

de los visitantes de su perfil. Es una manera de comenzar a alimentar el yo idealizado “A través de la web puedes crear un ideal de ti mismo. Puedes manifestar quien quieres ser y tratar de crecer en función de eso”. “Siempre estamos maquinando una imagen de nosotros mismos, siempre tratamos de poner en el escaparate lo mejor que tenemos” Manago (2008) por medio de la red es muy sencillo mostrar una imagen ajena a lo que realmente se es, se modifica el nombre, la edad, se aparenta ser una persona más joven o más adulta, dependiendo el ideal del sujeto, dar otro lugar de residencia que le muestre un poco más interesante frente a sus relaciones virtuales, se podría llegar hasta suplantar la identidad en la red, por ejemplo “los enfermos que buscan desesperadamente una cura leen los anuncios de los virólogos sobre los nuevos tratamientos contra el SIDA, y creen que lo que leen está respaldado por el conocimiento del mundo real. Para valorar la confianza de la información y la veracidad de un confidente, la identidad es algo esencial” Donath (2003; p. 52) en muchos de los espacios virtuales los sujetos se dejan llevar por lo que leen en la red, dándole crédito a las publicaciones allí subidas, por esta razón es importante la identidad que se crea no solo en las redes virtuales sino en general en internet.

Los cambios de identidad del sujeto varían desde lo virtual hasta lo físico debido a las construcciones subjetivas tales como el resultado de sus experiencias, esto es lo que determina las mutaciones en la identidad real por medio de lo virtual y la identidad virtual por medio de lo real, una de esas modificaciones de la identidad se evidencia en el momento que el sujeto ingresa a la red alterando sus datos, crea un abismo entre lo que es y lo que quiere ser, crea lo que se llama una identidad virtual “ un fenómeno creciente e imparable, favorecido por la proliferación de los procesos de registro en Internet” Ballester (2005:p. 1) “entre la identidad real, la digital y la virtual: los límites de la confianza” www.bormart.com red seguridad. Es decir de cada variación que le presente la red para agradar al otro. La identidad real y su construcción socio-cultural se ve amenazada por supuestos que el sujeto crea y que a la final son solo engaños y pueden causar serios problemas no solo en la identidad sino en

las relaciones personales del sujeto, en la red y que tal vez pueda llevar a lo real por medio de encuentros o citas; cada sujeto se afecta en la construcción identitaria que realiza, es por esto que se ha venido transformando la identidad colectiva del sujeto desde la visión de "...considérala en el contexto social de nuestras relaciones e intercambios con los demás. En esas relaciones, resulta necesario, como es fácil admitir, tanto una identificación con quienes nos rodean como una diferenciación estricta respecto de ellos y de ellas" Iñiguez (2001; p. 209) es decir que la red virtual afecta de manera directa la construcción de identidad que le llega del entorno al sujeto "Algunos profesionales de salud mental dicen que la llegada de los aparatos de correo electrónico móvil y tecnología inalámbrica en la vida familiar es un tema de debate cada vez mayor en la terapia." The Wall Street Journal Diciembre 8 de (2006; p. 1), muchos de los sujetos que utilizan estas herramientas virtuales han comenzado a ver los resultados a nivel personal, sus construcciones sociales se han visto afectadas, "Investigadores de la Universidad de Ohio, compararon los resultados académicos de más de doscientos estudiantes. Aquellos universitarios que reconocieron ser usuarios de la red social tenían en el momento del estudio unas notas medias de entre 3 y 3,5 puntos sobre un máximo de 5. Por su parte, los que dijeron no utilizar la página su promedio fue entre 3,5 y 4" Coronil (2011; p. 1) teniendo en cuenta que anteriormente se decía que por sujeto se aproximaba a un contacto con la red de 20 minutos diarios, se podría decir que al convocar los usuarios solo a nivel Colombia que se aproximan a los "12' 675,160 obteniendo la posición en el ranking mundial de 15" Sedano (2011; p. 1) se tendría cifras más o menos de 4'225.053 horas al día, si todos se conectaran al mismo tiempo. Situación que haría reflexionar en el sujeto y la influencia identitaria a la que se ve expuesto, sus relaciones interpersonales y su desarrollo personal; claro está sin desvirtuar a la violenta estrategia creada a través del mundo de las redes sociales en este caso Facebook, al captar personas e información personal de la manera más sencilla y ágil a nivel mundial.

El mundo y la globalización tecnológica han provocado que desarrollar las enfermedades antes dichas en los sujetos que utilizan de manera permanente la conexión a la red, es así como se aprecian los resultados y la manera en como la identidad del sujeto ha venido teniendo cambios aun en la ortografía de su propia comunicación, en donde los mensajes abreviados también han perdido la esencia de la elegancia del lenguaje y la comunicación como lo explica del director de la Academia Argentina de Letras, Pedro Luis Barcia 2006:

Antes del chateo, nunca nadie había escrito tanto -digitalmente- y tan mal. No existe un lenguaje del chat, sino deformaciones de la lengua. Y, en este sentido, si impulsamos el chat como una diversión, estamos discapacitando al alumno. Con este ejercicio de balbuceo primitivo de la lengua, que hace un jibarismo de las expresiones, estamos convirtiendo al chico en un inepto expresivo y, por lo tanto, en un ciudadano de segunda en el futuro (Citado por la pagina <http://portal.educ.ar> de Argentina.

La necesidad de enviar el mensaje rápidamente ha hecho que el lenguaje sea modificado por signos y símbolos de la red; el sujeto va adoptando culturalmente lo que la red le suministre para hacer de su comunicación algo más efectivo, debido a la falta de tiempo y de premura de con la que actualmente se desarrollan los contextos a nivel mundial; ya no existen barreras o límites fronterizos que intervengan en la interacción en la red y se logren acoger estilos a un de comunicación tales como el anteriormente descrito.

Una de las problemáticas que también aquejan al sujeto son las enfermedades físicas debido a los dispositivos virtuales es de resaltar el Síndrome del pulgar Blackberry “Es una enfermedad causada por el uso excesivo del movimiento del pulgar, donde se produce una inflamación del tendón causada por movimientos repetitivos y de larga duración, típico en usuarios de dispositivos como Blackberry, iphone y Smartphone” Osorio (2011, p. 1) estas enfermedades producidas por el uso exagerado de las herramientas tecnológicas.

Importancia de la red social Facebook en la construcción de identidad del sujeto

La realidad que cada sujeto construye se basa en sus percepciones y en la transformación que hace de ellas; para relacionarlo con los espacios virtuales es imprescindible reconocer la importancia de las redes sociales y los impactos que estas han causado a nivel particular sobre el sujeto. El sujeto encuentra en las redes la oportunidad de tener espacios de opinión, llevando así su pensamiento construido por medio de su contexto y su identidad social construida en la pluralidad y en la individualidad a la red, “Los medios sociales utilizan herramientas de comunicación, interrelación y publicación en Internet para facilitar y fomentar la participación de los ciudadanos en la creación de contenidos en Red” REVISTA COMUNICAR, es llevar esas ideas construidas por la experiencia en el mundo físico a la red, pueden ser producidas por los periódicos, las noticias de la televisión, las relaciones con sus vecinos, el alza en la gasolina entre otras. Depende de la visión que cada sujeto le da a la construcción social que vive cada visión es totalmente diferente

Es totalmente diferente las construcciones sociales que allí se crearon y que promedio de la identidad construida en lo social se lleva a la red. “El mundo es mundo, pero representarlo en información permite que lo imagine en escenarios y configuraciones distintas a las presentes...” Galindo (1999, p. 1) la construcción del pensamiento en la identidad del sujeto también varía de acuerdo a sus posturas políticas o económicas.

Uno de los escenarios de construcción social del sujeto en los escenarios virtuales son los espacios de convocatoria que se suscitan la participación en algún tipo de grupo, de esta manera se podría apreciar un sujeto que tiene un gusto por una película, pero que en su círculo de amigos del contexto social no virtual no lo son, por ejemplo un grupo en Facebook que se llama “A mi me gusta el Titanic” aparece en la página del portal sin datos del creador pero con un muro de comentarios de sus admiradores, de esta manera el sujeto se

proyecta en la red , identificandose ahora con gente que no conoce pero que tiene algún rasgo de su identidad.

Cuando hablamos de nuestra identidad, cuando decimos “yo soy” o “nosotros somos”, estamos construyendo un discurso; pero ese discurso que muestra mi pertinencia, y a la vez mi diferencia, solo puede sustentarse sobre algo concreto: la cultura, que es una construcción específicamente humana que expresa a través de todos esos universos simbólicos y de sentido socialmente compartidos que le han permitido a una sociedad llegar a “ser” todo lo que se ha construido como pueblo y sobre el que se construye un referente discursivo de pertinencia y de diferencia: la identidad (Guerrero 2002; p. 103)

Es de reconocer la pertinencia en la cultura del uso de Facebook, Twitter, Chats etc. como algo inherente a la sociedad y a la cultura presente, y por esta razón reconocer los cambios que el sujeto ha venido presentando por medio de la red, ese sentido de pertenencia que le da al vincularse a grupos de interés y la relevancia en el momento de hacer una convocatoria, es de comprender que el sujeto a través de la red dibuja su identidad de una manera diferente

En el momento en que el sujeto usuario construye su perfil en una red social virtual, como el Facebook, la situación es similar a la de un lienzo en blanco en donde el sujeto-usuario puede crear el retrato de sí mismo que mejor le parezca, resaltando los elementos que quiere hacer evidentes y ocultando aquellos que no considera relevantes dentro del nuevo sujeto que está creando (Aguilar 2010; p.)

Es la oportunidad de entender la realidad identitaria, ese lienzo blanco habla de lo que el sujeto va construyendo por medio de la red, leído de esta manera, sobresale el por qué de sus vínculos en la red, de sus pensamientos oponentes o simplemente de los amigos que ha anexado a su red, identificar y hasta enterarse de sus gustos o inclinaciones en el espacio socio-cultural no virtual. La posición identitaria del sujeto siempre va a variar dependiendo sus construcciones intragrupalas y sus interpretaciones de la misma, estos

escenarios también son llevados a la red hasta para acortar distancias “En Colombia, el abogado y empresario Luis Francisco Dueñas, gerente general de la Compañía Industrial de Cereales S.A...asegura que gracias a Facebook y Twitter ha estrechado la relación con sus hijas” Jaramillo (2011; p. 38) es una forma de hacer más cortas las distancias él asegura que “Ahora estamos más comunicados” y agrega que, gracias a la Red, conoce más a los amigos de sus hijas y “se evitan el problema de la llamada incomoda para reportarse...” Jaramillo (2011; 38) tener la identidad del otro también es imprescindible para cuidar el entorno socio cultural del grupo, ya que por medio de las fotografías, pensamientos, y aun la vinculación a los grupos se determinaría el tipo de persona con el que se está interactuando. Hay que tener en cuenta que “Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas” Castells (2005; p. 28), un sistema sencillo de adopción identitaria que puede llegar a transformar de manera parcial o total el sujeto.

Lógicas en los cambios en la identidad del sujeto que se relacionan con escenarios virtuales y su contexto social.

“Hasta la expresión de la identidad individual se va sometiendo con las redes sociales de Internet (Facebook, Myspace, Orkut, etc.) a las lógicas del mercado cultural industrial. Este desarrollo conlleva unos riesgos de disolución de la diversidad cultural en el mercado unificado a nivel planeta” Ollivier (2010; p. 75) el sujeto todo el tiempo se ve expuesto a la necesidad del consumo, es impresionante ver como las grandes marcas a nivel mundial se han posicionado mostrándose como única opción de compra debido a la publicidad, cierran el camino de tener otras elecciones, y a la reflexión de encontrar una buena marca.

“Las formas de representar, de narrar y de consumir, que son las manifestaciones tradicionales de las culturas, se enfrentan con un poder industrial que no los considera como fuente de diversidad sino como posibilidad de utilidades que necesitan una unificación del mercado” Ollivier (2010, p. 75) basta con ingresar a la plataforma de cualquier red social y encontrarse con múltiples avisos publicitarios que de cierta manera sesgan el pensamiento del sujeto en el momento de adquirir un producto de consumo, es fácil recordar el aviso que salió en la red y el lema publicitario que lo acompañaba, se comienza a contribuir en la construcción de la identidad, es decir usuarios de la red se distinguen por consumir algún tipo de marca, “Los últimos años re-configuran el archivo y las formas de enunciación posible de lo colectivo, de reivindicación de identidad, de la integración o de la exclusión a partir de los usos de la red que se van desarrollando” Ollivier (2010; p. 75) al hablar de re-configuración del archivo, es involucrarse en esa identidad colectiva que se creó desde los inicios culturales, que cada día debido a los avances y las posibilidades de estar más cerca del otro, sufre mutaciones, es decir al hablar de mercado de consumo, es más sencillo ahora para el sujeto comprar por la red desde su casa, artículos globalizados, que van desplazando el mercado de las raíces de identidad colectiva, lo que ha creado su cultura, es más sencillo utilizar tenis de marca Adidas para estar a la vanguardia de la moda que usar unos tenis elaborados

en su país, esto le da un poco más de “estatus” al sujeto que los usa se podría hablar de estar a la vanguardia de la moda. “La identidad, en periodo de crisis, se transforma en argumento para minimizar, rechazar o excluir al otro” Ollivier (2010; p. 75) desde este punto de vista se identifica como las redes sociales virtuales adentran al sujeto a otro tipo de sociedad de consumo, y se hace tangible la exclusión no solo de su identidad colectiva cuando no se agrega el otro a la globalización, sino de su propio consumismo, de hecho el BlackBerry puede llegar a causar exclusión, “Una persona tiene 53 amigos en los contactos, sólo habla con 26 y, como lo muestra la encuesta, los usuarios del teléfono inteligente suelen conversar con la mitad o menos de sus amigos, resaltando aún más el mal uso que se le da al celular creado como herramienta empresarial” “Encuesta realizada, con un margen de error del cinco por ciento, a 100 estudiantes de la UDEM” <http://noticias.universia.net.mx/03-01-011>

Es de reflexionar si un sujeto perteneciente a un contexto social no posee esta herramienta en su rol de amigos no podría ser participe del chat que la BlackBerry trae, el llamado PIN un código de identificación que permite al usuario comunicarse con otras personas que tengan este mismo servicio de datos, en este caso tanto el mercado de consumo y la distribución de la información harían al sujeto menos competitivo en la sociedad virtual y no virtual. A nivel laboral un sujeto que le demande estar conectado, a una herramienta virtual, debido a la importancia de estar informado y de los requerimientos otorgados por su cargo, le implica hacer uso de cualquier red virtual; de esta manera se sufren mutaciones en la colectividad ya que se vuelve imposible contrarestar el intercambio socio-cultural a través del ciberespacio, Según lo dice Carr (como se citó en Celis, 2011) “La multitarea, instigada por el uso de Internet, nos aleja de formas de pensamiento que requieren reflexión y contemplación, nos convierte en seres más eficientes procesando información pero menos capaces para profundizar en esa información y al hacerlo no solo nos deshumanizan un poco sino que nos uniformizan” (p. 1) desde la visión foucaultiana, se entiende el ejercicio del poder multiplicado en silencio entre los sujetos, encontrándose que el estilo antiguo de

enseñanza era limitado a aprender conocimientos en general, era un hecho repetitivo sin ningún tipo de reflexión, es la misma forma en la que nacen conductas operativas no reflexivas en el sujeto el cual se limita a contestar lo solicitado por medio de las tecnologías virtuales. Teniendo en cuenta lo anterior la intimidad toma una figura permeable capaz de ser interrumpida en cualquier contexto social, forzada a la construcción en escenarios más colectivos, moldeando un pensamiento único, y que da a la preocupación al pensar en la formación de una sola construcción social para el mundo debido a los cambios que ha venido sufriendo dado a la multiplicidad cultural y la unificación de la misma tanto de la identidad individual como la colectiva.

Los procesos de unificación identitaria a los que apunta el mundo, “Las formas de representar de narrar y consumir, (...). Estos dos movimientos, el de aumento de la reivindicación de identidad, con sus riesgos de exclusión, y el de unificación del mercado cultural, con el riesgo de desaparición de las diferencias, no se deben considerar como opuestos sino como íntimamente ligados uno al otro” Ollivier (2010; p. 75) presentan a diario los pasos de hacia la globalización mundial no solo del mercado sino de la identidad cultural, que se intercambia diariamente en todos los contextos, educativos, económicos, sociales y demás. Las construcciones identitarias de los entornos socio-culturales y las etnias se ven expuestas

Ya se conoce el riesgo de desaparición de la diversidad lingüística.

“Según la Unesco, una consecuencia de los contactos nuevos y de las migraciones es que 3.000 de los 6.000 idiomas actualmente hablados en el planeta están a punto de desaparecer” “Cada desaparición de un idioma significa la muerte de una cultura, la pérdida de formas de representar y de contar el mundo, favorece una homogeneización de la humanidad que no representa una integración, sino un empobrecimiento de sus capacidades (Ollivier, 2010; p. 76)

Al desaparecer el idioma, y según la visión del socio construcciónismo la construcción de la identidad se haría a través del nuevo lenguaje y el contexto

grupales en el que se desenvuelve. Según de lo que habla Iñiguez (2001) la elaboración conjunta de cada sociedad particular a lo largo de su historia” trae consigo la aceptación a nuevas tecnologías de la información” (p. 14) “Un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos” Castells (2005; p. 28) Una lógica de poder que ahonda en los requerimientos de la tan llamada globalización donde la manera más sencilla de lograrlo es la comunicación,

“Este planteamiento proviene de mi convicción de que hemos entrado en un mundo verdaderamente multicultural e interdependiente que sólo puede comprenderse y cambiarse desde una perspectiva plural que articule identidad cultural, interconexión global y política multidimensional” (Castells, 2005; p. 53)

A parte de las lógicas antes tratadas, se podría aseverar que el articulante de todo esto es el poder, un objetivo de hacer creer al sujeto de su participación activa en los medios tecnológicos, sin que este prevea lo que está aconteciendo, un enfoque Foucaultiano en el cual el poder está detrás de las instituciones virtuales, que convocan al individuo a hacer parte de la colectividad en ese proceso de ser sujeto, a unirse a la población ya generalizada por lo virtual.

Conclusiones

1. Facebook a pesar de su corta vida en la red es uno de los portales más concurridos, gracias a los espacios de opinión y construcción social que allí se lideran.
2. A pesar de la falta de protección a la privacidad de los datos en Facebook, los sujetos comparten más información personal, dejando su intimidad a la intemperie de su círculo social virtual
3. La sociedad red de la que habla Castells, ahonda en modelos de globalización cultural, económica, social y política, describiendo cada vez mejor el gran volumen de sujetos que incurren en el uso de Internet y de los espacios sociales virtuales.
4. La red social Facebook convoca, lidera y ayuda a transformar las construcciones de identidad dado a los intercambios culturales a nivel mundial, que se desenvuelven en los espacios virtuales, reflejándose así en el contexto social público del sujeto.
5. La forma de expresión escrita ha sufrido cambios en Facebook, ya que se obvia en momentos la ortografía y la gramática.
6. El continuo uso de Facebook puede llegar a distraer al sujeto notablemente de sus actividades diarias afectando de esta forma su contexto social público.
7. La globalización cultural que permite la red y los espacios de intercambio opinión como Facebook, hacen que el sujeto aumente sus encuentros sociales en su contexto social público.

Referencias

- Aguilar, Rodríguez, A. y aid Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. ISSN (Versión impresa): 1657-2416 ZONA PROXIMA. Barranquilla, Colombia. Recuperado el 30 de abril de 2011 <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/>
- Aguilar Rodríguez, D. y Said Hung, E- (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: casa de Facebook Universidad del norte Barranquilla, Colombia, 2010. *Revista Zona Próxima Nº 12*, 190-207
- Alemaný Puig, M. (2010). *Las redes sociales crean nuevos mercados..* Barcelona: Economía.
- Alerta mundial por el más grave atentado de la historia. (2001). Recuperado el 11 de marzo de 2011 de <http://www.lanacion.com.ar/>
- Avendaño. V. (2007). *El lenguaje del chat los SMA. ¿Es un nuevo género discursivo?*. Buenos Aires: Recuperado el 8 de marzo de 2011 de <http://portal.educ.ar/>
- Barrero L, Leite Vergilio (2010) *Yo quiero tener un millón de amigos. p. 17*
- Ballester Fernández, J. M. (2005). *Entre la identidad real, la digital y la virtual: los límites de la confianza*, Recuperado el 11 de marzo de 2011 de <http://www.borrmart.es/>
- Borja Fernandez, C (2010). *Las redes sociales: lo que hacen tus hijos en internet*. Editorial Club Universitario. España. P. 10
- Brunner, J. (1991). *Actos de significado*. Madrid: Alianza editorial. p. 109
- Cañón, O.E. (2008). Título. *Diversitas Vol. 4 (2)* Bogotá: Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia Versão impressa ISSN 1794-9998
- Caracol.T.V.(2009). *Convocan marcha mundial contra Chávez Sección Política*. Recuperado el 11 de marzo de 2011 de <http://www.caracoltv.com/noticias/politica>.
- Castells, M. (2005). La era de la infomación economía, sociedad y cultura: *La sociedad Red* . España: Siglo XXI Editores Vol 2, 399

- Castello, Eric (2008) *identidades mediáticas introducción a las teorías, metos y casos*. Editorial Advisory. p. 54
- Castells, M. (1999). "*La era de la información economía, sociedad y cultura: La sociedad Red Vol1* (1º ed). México D.F: Siglo XXI editores
- Castells, M., Tubella, I,, Sancho, T. Y Roca, M. (2007). *La transición a la sociedad red*. España: UOC. P. 137
- Celaya. J., (2008). *La empresa en la web 2.0*. España: Gestión 2000. p. 67
- Celis, B. (2011). *Un mundo distraído*. Recuperado el 29 de enero de 2011 de <http://www.elpais.com/>
- Colombia.com tecnologia/noticias. (2010). *Facebook admitió manipulación de datos de sus usuarios*. Colombia. Recuperado el 18 de octubre de 2010 de <http://www.colombia.com/tecnologia/noticias>
- Corone Ele. C- (2009). *Si abusas de Facebook: malas notas y problemas emocionales*. Recuperado el 16 de abril de 2009 de <http://www.elreferente.es/tecnologia/>
- Cosongo. (2009). CNN: Fracasaron las marchas contra Chávez. *Periódico El Tiempo. Sección Opinión*. Recuperado el 5 de septiembre de 2010 de <http://www.eltiempo.com/>
- De Moraes, D. (2004). Redes virtuales y mutaciones comunicacionales. *Revista de estudios literarios* Universidad Complutense de Madrid Recuperado el 11 de Marzo de 2011 de www.ucm.es
- Donath. J. S. (2003). *Comunidades en el ciberespacio*. (1ª ed). México: Marc Smith y Peter Kollock p. 28-29, 51-52
- El manifiesto. (2010). *Facebook. te ve*. Recuperado el 5 de noviembre de 2010 de <http://www.elmanifiesto.com/articulos>
- El Tiempo.(2008). La marcha del 4 de febrero contra las Farc nació como un foro en Internet y ya está en 163 ciudades *El tiempo* .sección Política. Recuperado el 14 de abril de 2011 de : <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/>
- Facebook admitió manipulación de datos de sus usuarios.(2010). Recuperado el 11 de marzo de 2011 de <http://www.colombia.com/tecnologia/noticias>

- Fareman, J. (2010) *El nuevo fenómeno de las masas España*. p. 46
- Foucault, M. (2001). *El sujeto y el poder*. Buenos Aires: Nueva Visión. P. 7-9
- Foucault, M. (1977). *La voluntad de saber*. España: Siglo XXI. p. 74
- Foucault, M.(1980). *Microfísica del poder*. Madrid: La piqueta. p. 17
- Galindo, J. (1999). Estudios sobre las culturas contemporáneas “del objetivo percibido al objetivo construido el saber sobre la practica: *Sistemas Y Mundos Posibles*” Numero 9 universidad de colima ISSN 1405-2210. México. Recuperado el 11 de Marzo de 2011 de www.redalyc.uamex
- Gergen, K. (1996). *Realidad y relaciones; aproximaciones a la construcción social*. España: Paidós Básica.
- Góchez. R. F. (2009). *Los riesgos de las redes sociales virtuales*. Recuperado el 20 de octubre de 2010 de <http://www.externado.edu.sv/index>.
- Gonzalez, M. *globalización cultural: interacciones socio-económicas política y retos para el desarrollo social*. Editorial Eumed. p.23
- Guerrero Arias, P. (2002). *La cultura estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la ateridad y la diferencia*. Ecuador. Ediciones Abya Yala. p. 103
- Gurméndez, C. (1989). *El secreto de la alienación y la desalienación humana*. Barcelona: Anthropos.
- Iñiguez, I. (2001). *La constitución social de la subjetividad*. Madrid: Cararata.
- Jaramillo, C. (2011). Redes sociales, lo bueno, lo malo y lo feo. *Revista Colmedica medicina prepagada.*, 37-38
- Lackerbauer, I. (2001). *Internet*. España: Boixareu Editores. p.. 12
- Limon Arce, G. (2005). *El giro interpretativo en psicoterapia*. México. p.134
- Luhmann, N. (2005). *Poder*. México: Anthropos, p. 7-8
- Manago (2008) Facebook y Myspace contribuyen al desarrollo de la identidad en los jóvenes. Recuperado el 11 de abril de 2011 de <http://www.hoytecnologia.com/noticias>
- McDaniel, C y Gates, R. (2005) *Investigación de mercados*. Mexico, p. 6
- Palomeque, M.C, (2002). Migraciones y redes sociales. España. p 45, 46

- Pelayo, N. y Cabrera, A. (2001). *Lenguaje y comunicación*. Venezuela, CEC S.A. p. 7
- New York Times. (2011). EE.UU. Recuperado el 28 de abril de 2011 de <http://www.nytimes.com/>
- Ollivier, B. (2010). Mutaciones de lo colectivo "Cátedra Michael Foucault". Chile. Flandes indiano limitada, p. 75
- Orozco, G. (2011). *Famosos reacciona en Twintter a la muerte de Osama Bin Laden*. Recuperado el 2 de mayo de 2011 de <http://www.vivelohoy.com/entretenimiento/>
- Perez, V. (2010). *El político en la red social* España. p. 22
- Requena Santos, F. (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. España: Centro de Investigaciones Sociológicas. p. 137
- Revista científica iberoamericana de comunicación y educación (2010). Issn 1134-3478
- Rosales, P. (2010) *Estrategia Digital* . España
- Sáez Carreras, J. y García Molina. J. (2005). *Homenaje al profesor Alfonso Capitán*. París: Anagrama.-
- Schmidt, S. (2002). *Análisis de redes: aplicaciones en ciencias sociales*. (1ª ed). México: Jorge Gil Mendieta y Samuel Schmidt Editores. p. 6
- Sedano. G. (2011). *Datos*. Recuperado el 14 de abril de 2011 de www.webspacio.com
- Turkle, S. (1997) *La vida en la pantalla*. Barcelona. Editorial Paidos. p. 16
- The Wall Street Journal. (2010). Facebook in privacy breach. Recuperado el 18 de octubre de 2010 de <http://online.wsj.com/home-page>
- Universia (2010). *El analfabetismo digital de los usuarios impide detectar los riesgos de las redes sociales virtuales*. Recuperado el 11 de abril de 2010 de <http://noticias.universia.es/>
- Urru.org. (s.f.) *Breve historia movimiento bolivariano revolucionario*, Recuperado el 14 de abril de 2011 de www.rru.org/videosbolibananos/textos.Ç

Valencia, Y & García, V. (2010). ¿De regreso al origen? La escritura simbólica y el lenguajes escrito en los usuarios del Messenger. *Comunicar*. ISSN (Versión impresa): 1134- 3478 . Recuperado el 14 de abril de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15812481018.pdf>