

SIGNIFICADOS DEL TRABAJO CONSTRUIDOS POR VENDEDORES
ESTACIONARIOS QUE CONFLUYEN EL ESPACIO PÚBLICO

ANDREA ALEXANDRA QUEVEDO LADINO
FRANCY HELENA REYES HURTADO
YULI PAOLA VARGAS VARGAS

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ D.C II – 2012

SIGNIFICADOS DEL TRABAJO CONSTRUIDOS POR VENDEDORES
ESTACIONARIOS QUE CONFLUYEN EL ESPACIO PÚBLICO

ANDREA ALEXANDRA QUEVEDO LADINO
FRANCY HELENA REYES HURTADO
YULI PAOLA VARGAS VARGAS

Trabajo de grado para obtener el título de Psicólogo
Asesor: FERNANDO GARCIA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ D.C II – 2012

Agradecimiento

En primer lugar agradecemos a Dios por brindarnos la oportunidad de llegar a este punto de nuestra carrera y por permitirnos culminar nuestros logros profesionales. También agradecemos a las diferentes personas que nos apoyaron en la construcción de este documento quienes hicieron posible la culminación de esta etapa de nuestra vida.

Dedicatoria

Es para nosotras un motivo especial darles este triunfo a nuestros padres quienes se esforzaron, dieron amor y apoyo incondicional, para lograr alcanzar una meta más en nuestro proyecto de vida.

A mis amigas y compañeras de tesis que a pesar de las dificultades siempre tuvieron optimismo y esfuerzo necesario para continuar con este proyecto de grado. Por último agradecemos a todos los actores involucrados: vendedores estacionarios, transeúntes del sector de las Ferias y especialmente a los policías del CAI de las Ferias por su colaboración en el desarrollo de este trabajo de investigación.

RESUMEN

Quevedo, A.; Reyes, F.; Vargas, P.

*Fernando García

El presente trabajo de investigación, está inscrito dentro de la metodología cualitativa como un estudio de tipo fenomenológico, se propuso comprender los significados de trabajo y espacio público construidos por los vendedores estacionarios, transeúntes y policías de la localidad de Engativá del sector de las Ferias. Para ello se optó por la perspectiva del construccionismo social, teniendo como base las interpretaciones personales, interacciones y eventos, y la función activa del lenguaje en la construcción de realidades. El instrumento empleado fue la entrevista semiestructuradas, dirigida a cuatro vendedores estacionarios, cuatro transeúntes y dos policías, que convergen en el sector escogido, teniendo en cuenta criterios comunes y diferenciables. La información obtenida se organizó haciendo uso de una matriz descriptiva, que permitió una interpretación, a partir de la información brindada por ellos; la discusión incluyó los resultados obtenidos en la matriz, la cual se contrastó con el marco teórico y mostró las perspectivas del trabajo construidas por los diferentes actores en el contexto del espacio público.

Palabras claves: Trabajo, espacio público, informalidad, conflictos, actores

ABSTRACT

This research work, this inscribed within the qualitative methodology as a study of type of phenomenological study, it is aimed at understanding the meanings of work and public space built by sellers stationary, passers-by, and policemen of the town of Engativá the sector of Ferias. For this reason we opted for the perspective of the social constructionism, taking into account the personal interpretations, Interactions and events, and the active role of language in the construction of realities. The instrument used was the interview semiestructuradas, addressed to four vendors stationary, four passers-by and two policemen, that converge on the sector chosen, taking into account common criteria and distinguishable. The information obtained was organized by

making use of a cosmetic tint, that allowed a interpretation, from the information provided by them; the discussion included the results obtained in the matrix, which is contrasted with the theoretical framework and showed the prospects of work built by the different actors in the context of public space.

Key Words: work, public space, informality, conflicts, actors

Contenido

RESUMEN	4
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	7
Planteamiento del problema.....	7
Objetivos	13
General	13
Específicos	13
Justificación	14
MARCO TEÓRICO	16
Economía Informal	16
Informalidad	18
Significados del Trabajo.....	22
Espacio Público.....	24
Redes	30
MARCO METODOLÓGICO.....	33
Instrumento.....	35
Población	36
Muestra.....	36
Procedimiento	36
Categorías.....	37
RESULTADOS	39
DISCUSIÓN.....	62
CONCLUSIONES	70
REFERENCIAS	72
ANEXOS	78
Anexo 1.....	78
Anexo 2.....	80
Anexo 3.....	96

INTRODUCCIÓN

Dentro de lo que se abordara como tema principal de este estudio es el uso del espacio público en la ciudad de Bogotá, la localidad de Engativá del sector de las Ferias, en el cual, el espacio público emerge como escenario para la práctica de la venta estacionaria por parte de actores como los vendedores estacionarios, que usan y ocupan para el desarrollo de su actividad económica el espacio público, contraviniendo la norma que destina este espacio para el uso común. El carácter colectivo, de intervención social y espacial de la ciudad, y al disfrute colectivo de los ciudadanos, un componente de integración e interacción social, donde tienen lugar los encuentros, intercambios, manifestaciones sociales y culturales, de los habitantes de la ciudad.

La ocupación del espacio público por parte de los vendedores estacionarios y el componente social del mismo, generan una serie de conflictos, que afectan la calidad de vida de los ciudadanos, pues los espacios públicos surgen con el propósito de movilizar gente, generar espacios de movimiento y no de permanencia ni de transición de personas. Esto nos permite hablar de una noción de espacio público más amplia, en la medida que se tenga en cuenta lo físico y/o social, el cual tiene efectos importantes en el desarrollo tanto de actividades, como una alternativa de trabajo, que permita una mejor calidad de vida de los habitantes de la ciudad, como en su condición de ciudadanos.

Planteamiento del problema

La población de vendedores ambulantes ha ido incrementado en los últimos años en países como Colombia – Bogotá, constituyéndose como un foco de atención ya que la venta ambulante es una situación que tiene múltiples implicaciones tanto sociales, políticas, económicas y ambientales, y por otro lado se ha convertido en una alternativa de trabajo informal que responde a las necesidades y carencias de los sujetos.

Las características que propone (Gómez, 2007) en su investigación acerca de la similitud entre la informalidad y la economía informal en cuanto a la venta ambulante

“en cualquier parte del mundo es: no registro en las estadísticas oficiales, no pago de impuestos, baja productividad, movilidad y, en general, su intercambio y mercadeo en efectivo. Se estima que la informalidad en el mundo mueve billones de dólares, lo que es algo verdaderamente significativo” (Gómez, 2007, p. 53).

El trabajo informal se define como “aquellas actividades de bajo nivel de productividad, en la que los trabajadores son independientes, crean empresas muy pequeñas o no organizadas de acuerdo a las políticas establecidas por el Estado y se lo asocia frecuentemente al subempleo urbano”. (Neffa, 2005)

Se define al vendedor informal como “aquellas personas que no contribuyen a algún proyecto y sin embargo tienen un beneficio derivado de éste. Estos vendedores en el espacio público reciben el beneficio de ocuparlo y beneficiarse económicamente sin generar una retribución a cambio”. (La Cámara de Comercio de Bogotá, 2009, p.9)

Las ventas ambulantes son definidas por el Fondo de Ventas Populares de la Alcaldía Mayor de Bogotá como “aquellas que se realizan en lugares de la vía pública o espacios reservados para el tráfico vehicular y peatonal; estos pueden ser calles, andenes, parques, plazas públicas, lugares de espectáculos públicos y en general cualquier lugar exterior destinado al tráfico peatonal o vehicular, generalmente de dominio público”. (Orozco, Barreto y Sánchez, 2008 citan a Landinez, 2004). También se puede describir la venta ambulante como toma del espacio público, el uso y abuso de vías y andenes para beneficio propio ofreciendo productos de alto consumo que les permite a los vendedores estacionarios tener clientes fijos y les ayuda a subsistir, sin asumir ningún tipo de costo, pues ellos no pagan impuestos, arriendo, ni servicios públicos. Las ventas ambulantes ocupan un espacio fijo, a través de la venta de un producto específico, tendiendo a igualar los precios en cuanto al trabajo formal (Páramo, 2009).

Según la Sentencia T-772 de 2003 de la Corte Constitucional (CCB, 2009) los vendedores ambulantes son aquellos que portan físicamente sobre su persona los bienes y mercancías que aplican a su labor: no obstruyen el tránsito de personas y vehículos más allá de su presencia física personal; los vendedores semiestacionarios aquellos que no ocupan de manera permanente un área determinada del espacio

público; los vendedores estacionarios aquellos que se instalan junto con los bienes, implementos y mercancías que aplican a su labor en forma fija, de un determinado segmento del espacio público.

Desde los primeros acercamientos a la población ellos se refieren al trabajo como una forma de sobrevivir, lo ven como su sustento para satisfacer sus necesidades personales y son conscientes de la invasión del espacio público pero no encuentran alternativa.

El significado subjetivo y psicológico del trabajo, contribuye a la construcción de la identidad social de los individuos y da respuestas a la pregunta de, ¿Por qué trabajamos? ¿Qué actitudes, valores e importancia que le damos al trabajo? El nivel de internalización de las normas sociales en cuanto a la actividad laboral y los motivos que nos conducen a trabajar ya sean (económicos, intrínsecos, y sociales) los elementos básicos que influyen en las conductas laborales (Peiró y Prieto, 1996).

Las principales problemáticas de los vendedores estacionarios son los bajos ingresos, falta de seguridad social, competitividad entre la venta ambulante y el comercio formal para un beneficio económico, la invasión del espacio público, inseguridad para los transeúntes, el trabajar en la intemperie, problemas de movilidad, y desorden. La problemática en la cual nos centraremos en nuestro proyecto de investigación es la invasión, el uso y abuso del espacio público.

Tradicionalmente el espacio público se concibe como un ambiente tranquilo por el cual se podía caminar con serenidad, hoy en día se le concibe como un espacio de flujos y circulación pertinentes para la venta ambulante. Al indagar acerca de las prácticas sociales situadas en el espacio público en Bogotá, como: calles, aceras y esquinas, estos han favorecido los encuentros entre los individuos de la ciudad. De esta manera los espacios públicos de la ciudad han cumplido una función muy importante en cuanto a la socialización, en ellos no solamente los actores han creado y fortalecido sus relaciones sociales, sino que se han apropiado de elementos fundamentales de la cultura (Páramo, 2009)

El espacio público ha sido ocupado por los vendedores estacionarios que sacan de circulación peatonal a los transeúntes, generando un continuo malestar por la

excesiva invasión de calles y andenes, lo que para muchos dificulta el buen funcionamiento de la ciudad, un tema de constante preocupación del gobierno distrital, ha sido evitar la ilícita invasión del espacio público para beneficio de los vendedores estacionarios, ya que ellos generan un impacto negativo en transeúntes y el Estado, lo que incide en una percepción general de deterioro de las condiciones físicas y calidad de vida por parte de la ciudadanía. (Alfonso, 2010).

Al hacer nuestro primer acercamiento a la población de vendedores estacionarios del sector de Engativá (el día 17 de septiembre de 2011) se encontró que, la Alcaldía realiza asambleas con ellos, para llegar a un acuerdo en la toma del espacio público, donde se les plantea la posibilidad de ser reubicados en otras zonas comerciales. Sin embargo, los trabajadores no aceptan, ya que estas zonas son menos transitadas y tienen menos clientela. Por otro lado, cuando se hacen las campañas para la elección de alcaldes, ellos prometen que los van ayudar a quedarse en las zonas donde se encuentran pero mejorando su calidad de vida, promesas que solo perduran en el tiempo de elecciones. Ellos son conscientes de que invaden el espacio público ya que han tenido conflictos con los transeúntes, por la invasión y el poco espacio que se deja para transitar, pero aseguran no hacerle daño a nadie e insisten en que esta forma de trabajo es lo que les permite sobrevivir y suplir sus necesidades.

Al dialogar con policías del C.A.I. de las Ferias, expresan que los vendedores estacionarios son personas que evaden impuestos y que buscan ganar más dinero trabajando a la intemperie, ya que ellos se ahorran gastos como: arriendo, servicios públicos; ellos plantean que la estrategia para enfrentar la invasión del espacio público es el diálogo, por medio de campañas de sensibilidad, pero que los trabajadores no toman conciencia de lo que se les dice; son personas que tienen esa área monopolizada, ya que nadie más se puede acercar a esta, la alcaldía ha brindado a los vendedores casetas para que puedan trabajar teniendo una mejor calidad de vida, pero que ellos mismos no han accedido a la propuesta de la alcaldesa y por último se menciona el alto grado de inseguridad que se presenta, con este tipo de ventas, ya que los ladrones se camuflan entre la multitud para hacer “cosquilleo” generalmente en temporada alta como Navidad. Entre estas dos versiones, se presentan controversias

que serán resueltas a lo largo de nuestro proyecto de investigación, igual son dos puntos de vista totalmente distintos y respetables.

En este trabajo, nos interesa en primer lugar explorar las diferentes posiciones que tienen los actores involucrados en la problemática del espacio público, en relación a la forma de trabajo que toman el espacio público como el lugar en donde desarrollan su actividad laboral; en ese sentido, nos interesa indagar acerca del significado que construyen los individuos en torno al espacio público.

Además de las representaciones que tiene los vendedores estacionarios sobre su trabajo, es importante también comprender como esta forma de trabajo impacta en la manera de actuar, de pensar, de sentir, de relacionarse de los trabajadores, es decir, en su individualidad, entendiendo que desde esta categoría se entiende que el ser humano no es independiente del contexto social, sino que es el resultado de las interacciones con su contexto, en este caso, su trabajo en el espacio público.

Finalmente, en nuestro trabajo de investigación abordaremos la categoría de redes. En una primera aproximación al grupo de trabajadores, se identificó la existencia de redes que les permiten desarrollar formas como estrategia para defender su espacio de trabajo, ya que se avisan unos con otros cuando viene la policía a desalojarlos. Las redes sociales son una oportunidad para organizarse, consolidar lazos de solidaridad en su lugar de trabajo, construir territorios para ejercer su labor y defender el espacio público, en donde se les permita vender sus productos (Ojeda, 2006).

La pregunta que orienta el desarrollo de este trabajo de investigación es:

¿Cuáles son las tensiones que se generan entre los diferentes actores (vendedores estacionarios, transeúntes y policías), con relación a la ocupación del espacio público por los trabajadores informales de la localidad de Engativá?

Las preguntas que se derivan de la orientarán nuestro trabajo de investigación son:

a. ¿Logran establecerse redes de apoyo y cooperación en las interacciones cotidianas de los vendedores estacionarios?

b. Si se logran configurar tales redes, ¿Cómo operan? ¿Qué estrategias utilizan los vendedores estacionarios del sector de las Ferias para trabajar en red y preservar los espacios de trabajo?

c. ¿Cómo la actividad de los vendedores estacionarios y la confluencia de los actores (transeúntes y policía) en el espacio público propicia interacciones y practicas comunicativas?

d. ¿Cuáles son los significados del trabajo y espacio público que construyen los vendedores estacionarios y actores en torno al a su forma de trabajo?

e. ¿Qué tensiones surgen por la utilización del espacio público entre los vendedores estacionarios y los demás actores que hacen uso de él (transeúntes) o velan por su preservación (policía).

Objetivos

General

Analizar los significados del trabajo desarrollado en el espacio público, por parte de los vendedores estacionarios, del sector de las Ferias y su relación con las tensiones que se generan entre los vendedores y los demás actores que confluyen en ese espacio público.

Específicos

Identificar posibles estrategias de apoyo que generan los vendedores estacionarios para permanecer en su espacio de trabajo.

Analizar los significados de trabajo informal construido por los diferentes actores (vendedores estacionarios, transeúntes y policías) que convergen en el espacio público.

Describir el significado del espacio público construido por los diferentes usuarios y encargados de su preservación (vendedores estacionarios, transeúntes y policías).

Justificación

En el presente trabajo de investigación se pretende indagar acerca del significado del trabajo que tienen los vendedores estacionarios, y lo que genera tensiones entre los mismo vendedores y los demás actores que confluye en el espacio público.

En cuanto a su desarrollo desde el trabajo informal, se evidencia que los vendedores estacionarios tienen precariedades y más que un trabajo lo ven como un opción para suplir las necesidades tanto de ellos como de sus familias; de esta forma el trabajo se convierte en una estabilidad económica necesaria y cada uno se adueña de su espacio trabajo, llegando a tener dificultades por permanecer en su lugar de trabajo por ello sienten la necesidad de contar con un líder o persona que apoye tanto su trabajo como su permanencia en su espacio laboral, por tal motivo ellos conforman redes de apoyo circunstanciales para apoyarse ante algún favor o inconveniente, aunque ellos no tienen claro el concepto de red de apoyo se podría concluir que la establecen.

Por otro lado el desempleo en Colombia afecta a la población, dejando como única opción para estos trabajadores su venta estacionaria; es evidente el creciente desempleo que aqueja a la sociedad actual; según el 3 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2011) en el trimestre julio – septiembre del 2011 para el total nacional, la tasa de desempleo se ubicó en un 10,4%; en este periodo de referencia, el número de ocupados aumentó en 683 mil personas y San Andrés (7,4%); Barranquilla (8,0%) y Bogotá, D.C.: (8,3%) presentaron las tasas de desocupación más bajas. En septiembre de 2011, entretanto, el desempleo para el total nacional fue 9,7%; este aumento de empleo no necesariamente corresponde a un empleo formal y en general estos incrementos en los índices de empleo se ven relacionados con un aumento en el trabajo informal y con ello el incremento de vendedores estacionarios.

Independientemente de la posición que se tome frente al tema, es una realidad que no hay que desconocer. Especialmente por parte de nuestra disciplina, ya que se presenta como un fenómeno contemporáneo que la psicología debe abordar sobre todo en países como el nuestro, donde la informalidad no es una realidad excepcional

sino, un modo de vida “normal”. En ese sentido es importante comprender las problemáticas que enfrentan los trabajadores que están en la informalidad, (invasión del espacio público, bajos ingresos, inseguridad para los transeúntes, trabajar en la intemperie, problemas de movilidad, desorden, falta de seguridad social, competitividad entre la venta ambulante y el comercio formal) y las estrategias que construyen para enfrentarlas. La psicología tradicionalmente en nuestro país se ha enfocado en el trabajo formal, es decir, se ha orientado a comprender fenómenos como las relaciones laborales, clima organizacional, motivación, competencias, todo esto en el contexto de las relaciones asalariadas. No obstante como ya se señaló, la realidad laboral en este país se da en la mayor parte, en el contexto de la informalidad. Por eso una psicología más pertinente es aquella que es sensible al contexto local en donde está se desarrolla.

Este trabajo contribuiría principalmente, a desarrollar y enriquecer los diferentes conceptos que se generan de los fenómenos y de realidades construidas en el marco de los vendedores estacionarios, de otro lado aportaría en la comprensión de las subjetividades laborales, que se construyen en el contexto de la actividad laboral informal; particularmente dentro de la informalidad se hallan dificultades, potencialidades y posibilidades como la autogestión para generar nuevas opciones de vida y desarrollar capacidades que les permitan la construcción de su propia realidad.

Así mismo, estas realidades que tienen particularidades diferentes cada una de ellas, pero la mayor parte de sus integrantes están sumergidos en la incertidumbre de no tener un trabajo estable y unas mínimas condiciones de bienestar buscando nuevas alternativas como las ventas estacionarias. A pesar que los trabajadores viven en unas circunstancias de precariedad, propias de la informalidad, ellos tienen la posibilidad de generar nuevas estrategias y métodos de supervivencia en un lugar hostil e inadecuado para ejercer sus actividades laborales; dentro de las estrategias que se generan, se podrían encontrar las siguientes: el trabajo en red y los diferentes vínculos que se dan con otros, lo que les permite permanecer en la realidad de la informalidad.

MARCO TEÓRICO

Para comprender el conflicto que se presenta entre vendedores informales, transeúntes y autoridades en torno al espacio público en la localidad de Engativá, del sector de las Ferias, se hace necesario aclarar primeramente algunos conceptos centrales para el desarrollo del presente trabajo. Se realiza inicialmente la definición de conceptos claves como: economía informal, informalidad, ventas estacionarias, redes y se hace énfasis en la problemática del espacio público y cómo los vendedores ambulantes, por medio de redes de apoyo, desarrollan estrategias para conservar su lugar de trabajo. Por último, se indaga por el significado que tiene para ellos el trabajo y el uso del espacio público mediante un acercamiento a las realidades que construyen en su entorno laboral.

El trabajo en la sociedad actual se ha transformado, y parte de estas transformaciones han llevado a un grupo considerable de personas, sobre todo en los países en vía de desarrollo elegir por una forma de trabajo informal, para lograr su supervivencia. Provocando cambios en la vida laboral de las personas, por lo que se abordaran reflexiones teóricas del mundo del trabajo y sus cambios. Con el objetivo de comprender cómo estas transformaciones llevaron a la mayoría de los trabajadores a optar por un mundo de trabajo informal y precario.

Desde la antigüedad hasta entrada la modernidad, el trabajo era una actividad dedicada exclusivamente a satisfacer las necesidades vitales de las familias y comunidades. Luego con el desarrollo del capitalismo emergió el trabajo abstracto asalariado dominado y dependiente, que paulatinamente fue convirtiéndose en objeto de procesos de racionalización productivista, es decir, orientado a la eficacia y la eficiencia del trabajo. Aparece la economía informal como un fenómeno de la modernidad, que domina nuestro país ya que nuestra población objeto de estudio se enmarca dentro de esta alternativa de trabajo.

Economía Informal

En América Latina la informalidad es un fenómeno que está presente en toda clase de países, regiones y ciudades, es una condición natural, que abarca toda clase

de actividades, tal vez la única diferencia, es la forma en que es llamada; por otro lado la economía informal en Colombia evidencia una situación, donde la economía productiva del país es desarrollada en más de un 50% por micro empresas; de acuerdo a esas condiciones la economía y la sociedad van entrando en una creciente informalidad. Las características que se encuentran similares entre la informalidad y economía informal en cualquier parte del mundo es: “no registro en las estadísticas oficiales, no pago de impuestos, baja productividad, movilidad y, en general, su intercambio y mercadeo en efectivo”. Se estima que la informalidad en el mundo mueve billones de dólares, lo que es algo verdaderamente significativo (Gómez, 2007, p.53)

Según el (Desarrollo y Sociedad, 2009 cita al DANE), cerca del 60% del empleo total se genera en empresas de menos de 10 trabajadores, solamente 52% de las personas ocupadas (los "cuenta propia") trabajan 40 horas o más a la semana, menos del 40% de los ocupados tienen vinculación al sistema de pensiones y solamente 23% de los ocupados están vinculados al sistema de compensación familiar.

La complejidad de este proceso ha hecho que sobre la economía o sector informal se digan muchas cosas y se intente definirlo de muchas formas. Algunas de ellas son: “La economía informal se define como aquel producto interno bruto no registrado contablemente, característico de las personas que auto-empleándose, da como resultado una situación de trabajo que genera recursos económicos para su manutención y la de sus familias o dependientes, derivada de una actividad empresarial, comercial o de producción, así como de la prestación de bienes y servicios, que sin formalizar sus obligaciones jurídico-fiscales a través de su inscripción a las diversas dependencias gubernamentales, se resiste como contribuyente o sujeto pasivo en su relación gobernado-gobierno a su carga tributaria con el país, escapando y evitando los esquemas de control y fiscalización de cualquier índole”. (Miranda y Rizo, 2010, p. 7, cita a Sánchez y Lemus, 2003).

(Bustamante, Díaz y Villarreal, 2009 cita a Lasso, 2000) Economía informal, sector informal, hacen referencias a las denominaciones que puede resultar de las diversas actividades económicas, que surgen de inestabilidad de la economía y de las

oportunidades de beneficio, que logran algunos agentes sociales al actuar fuera de normas, reglamentos y leyes que los regulen.

Por ultimo podríamos definir la economía como el conjunto de actividades económicas y experiencias desarrolladas por sectores populares, que garantizan a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales. (Sarria, s.f)

Al estudiar el concepto de economía informal (Tokman y Kleim, 2000), señalan que es un sector capaz de absorber empleo auto-generado y se relaciona con el sector moderno de la producción, resultado de los cambios en la economía y en el mercado de trabajo. Asumen que un sector de los trabajadores ha perdido sus contratos indefinidos y la seguridad social, lo que los lleva a un subempleo auto-creado para producir bienes y servicios en forma segmentada, con bajos costos y cierta tolerancia de los entes oficiales. (Gómez, 2007 cita a Tokman y Kleim, 2000)

La discusión del tema es de importancia para nuestro trabajo de investigación, porque nos permite tener una visualización de porque nuestra población de trabajadores informales toman la decisión de pertenecer a esta forma de trabajo, la cual crece constantemente.

Informalidad

El sector informal es una nueva alternativa de empleo en América Latina, en promedio, seis de cada diez nuevos puestos de trabajo generados desde 1990 en la región han sido informales. La importancia de la informalidad es variable entre países, en algunos como Bolivia, Honduras y Paraguay superan el 60 por ciento, pero es inferior al 50 por ciento en otros como Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, México, Uruguay y Venezuela. (Tokman, 2001)

El trabajo informal podría definirse como aquellas actividades de bajo nivel de productividad, son trabajadores independientes, que crean empresas muy pequeñas o no organizadas de acuerdo a las políticas establecidas por el Estado y se lo asocia frecuentemente al subempleo urbano. (PREALC, 1978, Neffa, s.f.)

Según (Parra, 2009) un informe que realizo (Pérez, 2009) consultor del IPES define el empleo informal como: trabajadores por cuenta propia, los ayudantes familiares y servidores domésticos; y por los pequeños patronos y asalariados vinculados a empresas de hasta diez personas, es decir, microempresas. Las personas que tienen empleos informales poseen con frecuencia un nivel educativo bajo y muchos realizan sus actividades a la intemperie, debido a que no encontraron otras alternativas de trabajo por sus condiciones económicas; esta actividad esta principalmente determinada por características tales como la ausencia de registros contables, el no pago de impuestos y contribuciones parafiscales y el bajo monto de los activos.

Por otra parte (Guataqui, García y Rodríguez, 2010 citan a Flórez 2002) ha definido la informalidad inicialmente como una articulación estructural, clasificando como informal cualquier trabajador o dueño de firma, que no cuente con afiliación al sistema de salud. La segunda, denominada empresarial, que toma a los trabajadores sin afiliación al sistema de salud, que trabajen en pequeñas firmas (menos de 10 trabajadores).

La característica a resaltar de la informalidad es la ausencia de registros contables en el comercio informal, lo que lleva a ignorar cual es la situación en que se encuentran el trabajo informal y su rentabilidad. “La principal característica de los establecimientos informales es su ilegalidad, ya que no están debidamente registrados ante la Cámara De Comercio y no llevan contabilidad. Esto hace que el comercio informal no esté incluido dentro del Producto Interno Bruto (PIB) del país ya que resulta imposible cuantificarlos”. (Parra, 2009, párr. 7)

Se puede destacar, el trabajo de (Núñez, 2002) el cual hace una propuesta sobre los conceptos claves de una correcta definición de informalidad, en la cual caracteriza al trabajador informal bajo tres aspectos: primero el trabajo informal no está cubierto por la seguridad social, no protege al trabajador ante cualquier accidente y no es remunerado bajo las leyes del salario mínimo, evadiendo impuestos; segundo esta actividad es desarrollada por grupos marginados como desempleados, individuos de

bajos ingresos e inmigrantes; y tercero los trabajadores informales se enfrentan a condiciones de higiene y salud inferiores a las de los trabajadores formales.

La informalidad está asociada a bajos salarios por lo cual generan menos ingresos, más horas de trabajo, desprotección social; los países, las ciudades y regiones con altos niveles de informalidad crecen menos, generan menos puestos de trabajo de calidad, sus empresas son menos productivas y la evasión en el pago de los impuestos es elevada.(C.C.B, 2009)

Por otra parte, la necesidad de las empresas pequeñas, medianas y grandes de ampliar sus ingresos económicos, hace atractiva la posibilidad de venta en lugares distintos a los formales; existen empresas que utilizan al comercio ambulante como un mecanismo de evasión de impuestos, ausencia de reglas, la falta de autoridad de los gobiernos municipales y la inexistencia de una política de reordenamiento en la invasión del espacio público. (Tokman, 2001)

De acuerdo a lo que se dialogó con los vendedores ambulantes, en la localidad de Engativá - Calle 68, sector de las Ferias, ellos venden en promedio dos veces más que lo que venden en los sectores formales que se encuentran en su alrededor, esto explica su permanencia en sus puestos de trabajo, ya que ellos afirman tener sus clientes; sería difícil reubicarse puesto que no tendrían la misma cantidad de clientes, otro punto para resaltar son las constantes y difíciles negociaciones que tienen con la autoridad por permanecer en sus espacios de trabajo, pero esto hace que se dé un conflicto de espacio público ya que los trabajadores se toman toda la Calle 68 y no dejan espacio para los transeúntes y por esto han sido reunidos a asambleas, donde se les ha dado la oportunidad de ser reubicados pero los trabajadores se han negado, y no han llegado a ninguna conciliación que favorezca tanto a los trabajadores ambulantes, transeúntes y autoridad.

Las principales razones por las que recurren quienes trabajan en el sector informal se encuentran: La dificultad para conseguir empleo; esta forma de trabajo les genera mayores ingresos que si fueran obreros o empleados públicos; la búsqueda de independencia y el trabajo familiar; porque es la única actividad con la que saben desempeñarse. Se encuentran dos factores significativos para determinar el

crecimiento del trabajo informal: uno es la desaparición de un salario o remuneración por su trabajo y el desempleo por la reducción de personal en empresas. (Tokman, 2001)

De esta forma es importante establecer las diferencias de comercio informal que se hacen presentes en la ciudad de Bogotá como lo son:

Los vendedores ambulantes según la sentencia T-772 de 2003 de la corte constitucional, son:

Aquellos que portan físicamente sobre su persona los bienes y mercancías que aplican a su labor: estos individuos no obstruyen el tránsito de personas y vehículos más allá de su presencia física personal; por ejemplo, el vendedor de dulces, cigarrillos, chicles, que cargan la mercancía sobre su cuerpo. (CCB, 2009, p.9)

Los vendedores semiestacionarios según la sentencia T-772 de 2003 de la corte constitucional, son:

Aquellos que no ocupan de manera permanente una área determinada del espacio público, pero no obstante, por las características de los bienes que utilizan en su labor y las mercancías que comercializan, necesariamente deben ocupar en forma transitoria un determinado segmento del espacio público; por ejemplo, el vendedor de perros calientes y hamburguesas, o quienes empujan carros de frutas o de comestibles por las calles. (CCB, 2009, p.9)

Donde nos centraremos en los vendedores estacionarios donde según la sentencia T-772 de 2003 de la corte constitucional, son:

Aquellos que se instalan junto con los bienes, implementos y mercancías que aplican a su labor en forma fija, de un determinado segmento del espacio público, excluyendo el uso y disfrute del mismo por las demás personas de manera permanente, de forma que la ocupación del espacio subsiste aun en las horas que el vendedor se ausenta del lugar; por ejemplo, mediante una caseta o un toldo. (CCB, 2009, p.9)

Es importante conocer la tipología de ventas que se encuentran dentro de la informalidad, tomando como población central para nuestro trabajo de investigación la tipología de vendedores estacionarios; a partir de ellos aparece el concepto del

trabajo como un aspecto clave dentro de los significados que construye los diferentes actores en relación a las vivencias dentro de su lugar de trabajo.

Significados del Trabajo

El concepto de trabajo ha sido abordado desde diferentes perspectivas, lo que lo hace de naturaleza compleja y multifacética, pero en general, se considera una actividad humana. Se podría definir el trabajo como “la capacidad del hombre de transformar la naturaleza y está asociado al alcance de objetivos”. (Tolfo, Chalfin, Baasch y Soares, 2010, p.176)

Dentro del trabajo se reflejan ciertos fenómenos como; la globalización (comunicación e interdependencia entre los países del mundo con el fin de unificar sus mercados, sociedades y culturas), el proceso de reestructuración productiva, la competitividad, los cambios en los contratos de empleo; realizando estudios de la alienación, del desempleo, de la precarización de las relaciones de trabajo, de la crisis de las motivaciones. (Tolfo, Chalfin, Baasch y Soares, 2010)

El significado subjetivo y psicológico del trabajo, desarrollado a través de un complejo y variado proceso de socialización, facilita a los individuos a tener una identidad social. Dando gran importancia a la hora de responder a la cuestión de, ¿Por qué trabajamos? Si son las actitudes y valores, la importancia que le damos al trabajo, el nivel de internalización de las normas sociales en cuanto a la actividad laboral y los motivos que nos conducen a trabajar, ya sean (económicos, intrínsecos, y sociales), los elementos básicos que influyen en las conductas laborales. (Peiró y Prieto, s.f)

Se considera el significado del trabajo, como un sistema de representaciones sociales o mapas subjetivos del contexto social del individuo o colectivo donde la persona realiza diversas actividades dependiendo de sus experiencias y estados emocionales. (Salanova, Gracia y Peiró, s.f citan a Ruiz, 1988)

Desde una posición más psicosociológica se puede estudiar el significado del trabajo a partir del construccionismo social, (construcción de los procesos de las realidades de cada individuo, teniendo como base las interpretaciones personales,

interacciones y eventos); se puede inferir que el significado de trabajo son las representaciones sociales que el individuo crea a partir de su entorno social, teniendo en cuenta las creencias, normas y expectativas. (Salanova, Gracia y Peiró, s.f citan a Fineman, 1991)

Según De la Garza el significado del trabajo en la teoría social puede ser abordado desde dos grandes perspectivas: “la primera, “hermenéutica (Grint, 1991) el trabajo tiene que ver con la transformación de la naturaleza por el hombre para satisfacer necesidades humanas”. La segunda, objetivista, “el trabajo es considerado como la actividad que transforma conscientemente a la naturaleza y al hombre mismo, independientemente de cómo sea valorado por la sociedad; sería el medio de creación de la riqueza material o inmaterial y de circularla”. (De la Garza, s.f, p. 2)

Para (Tolfo, Chalfin, Baasch y Soares, 2010, cita a Marx 1867), el trabajo tiene como objetivo atender las necesidades humanas, es una relación entre hombre y naturaleza teniendo transformaciones continuamente que cambian las perspectivas del ser humano, siendo una relación colectiva donde influye la participación de los actores.

Por otra parte, el significado del trabajo es definido como: un conocimiento multifacético, que tiene un carácter histórico, dinámico y subjetivo. Sus tres componentes principales son: una cognición subjetiva, que presenta una variación individual, reflejando la historia personal y muestra la forma como el individuo interpreta y da sentido al trabajo; una socio histórica, que, además de presentar aspectos compartidos por un conjunto de individuos, refleja las condiciones históricas de la sociedad en la cual están insertados y una dinámica, como un constructo inacabado, en permanente proceso de construcción. (Borges, 1997).

De acuerdo con (De la Garza, 2001) predomina la tesis de aquellos que afirman que el trabajo "como centro de la creación de identidad de sujetos sociales" y "como núcleo de la acumulación del capital" (Tolfo, Chalfin, Baasch y Soares, 2010, cita a De la Garza, 2001)

La reestructuración capitalista ha tenido dos grandes tipos de cambios en el mundo del trabajo. Primero el trabajo formal a introducido nuevas tecnologías, formas de organización y flexibilidad interna; segundo se encuentra la precarización del

trabajo, empleo informal; en ambos casos cambian las experiencias del trabajo, presentando transformaciones significantes en las concepciones subjetivos del trabajo, dando como resultados diferentes identidades de los sujetos. (De la Garza, s.f)

La cultura y la construcción de los significados son componentes mediadores de la relación del individuo con su mundo y causas de las acciones humanas. Dotado de componente afectivo, construido por los individuos en la interrelación con la sociedad en la cual se desenvuelven, constituyéndose como elementos de la cultura; entonces, la construcción de significados es un proceso subjetivo que comprende tanto la historia del individuo, como su inserción social. (Bruner, 2000 citado en Borges, 2003).

El tema del trabajo es base fundamental en nuestra investigación, porque nos permite abordar el significado de éste, por medio de intervenciones con los vendedores estacionarios, para encontrar los conceptos que cada uno tiene frente a su forma de trabajo y la importancia de laborar y subsistir frente al mundo; el trabajo ejercido dentro de la informalidad está ligado con el uso y abuso del espacio público, pues es el lugar donde se desarrolla su actividad laboral.

Espacio Público

Según (Calderón, 1997) el espacio público es el ámbito por excelencia de la democracia, puesto que es lugar en el cual la sociedad civil se encuentra y se reúne. Sin embargo, en el caso de Bogotá este aparece asociado de elementos que se alejan de la democracia, tales como la inseguridad y la violencia, los cuales lo convierten en un lugar de tránsito fugaz. Aunque cabe resaltar que el espacio público además de convertirse en un lugar de tránsito contribuye a suplir las necesidades básicas de los vendedores estacionarios y a fortalecer su modo de trabajo, tanto individual como colectivo.

El artículo 21 del Decreto Distrital 190 de 2004 define el Sistema de Espacio Público del Distrito Capital como:

El conjunto de espacios urbanos conformados por los parques, las plazas, las vías peatonales y andenes, los controles ambientales de las vías arterias, el subsuelo, las fachadas y cubiertas de los edificios, las alamedas, los antejardines y demás

elementos naturales y contruidos definidos en la legislación nacional y sus reglamentos. (Régimen Legal de Bogotá, 5 de Octubre de 2006)

A simple vista se entiende que el espacio público involucra solamente estructuras físicas, y que debería tenerse en cuenta mucho más que lo tangible, también los aspectos sociales, culturales y políticos que derivan de su construcción, uso y aprovechamiento.

El espacio público no podrá definirse únicamente desde la parte arquitectónica; tendrá que contener en su significado el rol que cumple como espacio de formación al ciudadano, donde las personas aprenden reglas que permiten interactuar con los otros, en particular con desconocidos. En relación con esto, se busca indagar, observar y reconocer la importancia de los usos del espacio público de Bogotá en el siglo XX. Desde una mirada un poco más histórica, desde las prácticas sociales, es decir, a partir de un momento histórico sociocultural, dada la posibilidad que puede tener el reconocimiento de roles y las reglas, reconstruidos desde los personajes y acontecimientos (Prados, 2009).

El espacio público se convierten en un sistema estructurante de cultura, conjunto de sistemas que componen la ciudad y, a su vez, en un espacio de integración e interacción social, donde tienen lugar los encuentros, intercambios, manifestaciones sociales y culturales, etc., de los habitantes de la ciudad. Es también objeto de interés público por lo obvia razón, de que constituye, dentro del espacio urbano, el espacio conformado por los bienes públicos de la ciudad de la sociedad y aquellos destinados a la realización de las actividades colectivas (Del Castillo, 1994)

En la construcción de la ciudad intervienen instancias públicas y privadas. El interés de la sociedad se ha ido concentrando en los siguientes aspectos: el territorio, el medio ambiente, la infraestructura urbana, los equipamientos colectivos, el espacio público, el patrimonio cultural y urbano y el suelo urbano. En contexto se considera espacio público el espacio conformado por los bienes público de la sociedad y aquellos destinados a la realización de actividades colectivas, razón por la cual constituye objeto de interés público.

El espacio público de una ciudad contiene un carácter especial, que tiene una Trayectoria, donde la gente usa las calles, las plazas y demás elementos no solo para desplazarse con funciones de movilidad, sino para realizar actividades de permanencia como recreación, actividades económicas, para su sustento, socialización y expresión de su cultura y sus costumbres, como sitio de eventos culturales propios, como el lugar de encuentro y de interacción social entre los habitantes de una ciudad. (González, 2009)

En la actualidad, en las ciudades más importantes del mundo, el espacio público es considerado de vital importancia. Varios autores contemporáneos identifican como elementos constitutivos del espacio urbano: las vías de circulación, los sitios de reunión, los espacios y edificios públicos y de patrimonio histórico, los monumentos, los servicios urbanos y equipamiento, el espacio abierto y los jardines, la secuencia de espacios, (Del castillo, 1994)

Dentro de la esfera de lo público se encuentra asociadas, unas prácticas sociales como el encuentro, el intercambio, el trabajo, la convivencia y la comunicación, entre otras, liderada por diferentes actores que confluyen en este espacio, con el propósito de poner en marcha distintas acciones enmarcadas en planes, proyectos o programas, haciendo de este espacio un proceso en el cual, de manera permanente, se redefinen las situaciones, los objetivos de acción, las posiciones de los actores . (Galeano, 2010)

Dado que la identidad de un lugar en este caso del espacio público, es más que un sistema de recuerdos e interpretaciones personales acerca de un solo ambiente físico. Los significados que la gente atribuye a los lugares, emociones y representaciones sociales, las normas y conductas ligadas a los lugares guían la experiencia de un lugar. Es decir, que los lugares están ligados a la existencia social y cultural de un grupo, y que ésta se expresa en las actividades desarrolladas en esos lugares, en las relaciones interpersonales que allí se establecen; en otras palabras, en las reglas y normas que regulan las prácticas sociales en dichos lugares. La construcción de identidad de lugar nos lleva a pensar cómo los usos y apropiaciones de nuestros territorios, deben estar inmersos en la justicia social, como eje del posible

reconocimiento que las personas puedan tener de los espacios en relación con las reglas de lugar lo que generara el mantenimiento y mejoramiento permanente de los espacios y por ende de las prácticas sociales. (Prados, 2009)

Por esta forma no sólo se debe ver como urbano ni físico, hay que reconocer la importancia como espacio en donde se interactúa y se articulan las diferentes actividades de la sociedad, como por ejemplo políticas, económicas, sociales culturales etc. El espacio público es una parte importante de la ciudad, ya que por medio de él, se vincula todo lo que tenemos dentro de la ciudad. (Torres, 1997).

El espacio público es uno de los grandes problemas de las ciudades que afectan directamente a sus habitantes y a su calidad de vida. Esta situación, agravada considerablemente en los últimos años, es el resultado de varios factores: insuficiente o falta absoluta de planeación, en algunos casos, carencia de visión de largo plazo y de voluntad política por parte de las autoridades, que no utilizan responsablemente los mecanismos y atribuciones que la ley les ha otorgado desde hace más de un siglo para ordenar, proteger y recuperar los bienes del uso público y el espacio público. (Del castillo, 1994)

Desde otra perspectiva al transcurrir de los años, el espacio público, ha generado un cambio en su función, cambia los roles, reglas e identidades. La calle privilegia al automóvil, se reducen las plazas, parques y calles como lugares de encuentro; el individuo se “desterritorializan” y el consumo se convierte en la única manera de estar por fuera. Muchos de los lugares perdieron su centralidad, perdiendo su capacidad de aglomerar y convocar a los bogotanos.

La importancia de la privatización del espacio público lleva a ver como las plazas de mercado se convierten en grandes almacenes de cadena; los lugares de socialización son ahora los cafés, las discotecas, los bares, y la actividad comercial se centraliza en el centro comercial. (Prados, 2009, p.72, 77).

Múltiples teorías se refieren a la concepción de espacio público como escenario generador de una serie de comunicaciones aprendizajes, y además como un lugar democrático y participativo, es solamente desde la comprensión de las prácticas sociales que los ciudadanos han realizado en el espacio público, es posible ver sus

necesidades, expectativas y sobre todo conflictos que se generan dentro de este espacio.

Uno de los grandes temas que afrontan las ciudades es justamente este conflicto que suele ser inevitable entre visiones, intereses y lógicas distintas de los diferentes agentes urbanos. La falta de un acuerdo social entre los diversos agentes urbanos y la presencia de un conflicto permanente, que se deriva por la lucha de imposición específica de cada visión particular. Desde la perspectiva del estado estas presiones se pueden manifestar en el conflicto que tienden a presentarse entre un poder creciente de la burocracia y la ciudadanía, en virtud que sus decisiones, que pretenden representar el interés público, se desvinculan de los intereses reales del conjunto de los ciudadanos y se sesgan hacia un agente en particular, o empiezan a representar un interés propio (Gómez, 1994)

Desde la perspectiva de los promotores urbanos tienden a presentarse un desbalance en la presión por obtener derechos urbanísticos sin contraprestaciones a asumir. Por otro lado, desde la perspectiva de las comunidades urbanas, tienden a predominar el interés de lo estrictamente local sobre los problemas que atañen al conjunto de la ciudad. Por las características anotadas de la ciudad contemporánea, de ser un bien común, uno de los aspectos más sensibles al interés común y soporte de la calidad de vida y del mejoramiento y bienestar individual y colectivo. (Gómez, 1994).

Después de haber hecho una revisión del espacio público concebido desde la ley y los decretos es pertinente realizar un contraste de las diferentes perspectivas abordadas en este documento, lo que permite una visión más amplia y aterrizada de las prácticas desarrolladas dentro del espacio público. Y como a su vez, en muchas de las ocasiones las leyes y decretos no se cumplen en las realidades.

Es importante retomar el espacio público desde lo legal y como lo concibe el estado desde la ley por ello se hace pertinente mencionar los siguientes decretos los cuales se dieron en Bogotá D. C., a los cinco días del mes de Octubre de 2006, bajo el gobierno del Alcalde Mayor de Bogotá D. C. Luis Eduardo Garzón.

El decreto 419 de 2006, por el cual se reglamentan las Zonas de Transición de Aprovechamientos Autorizados en el Distrito Capital.

La ley 9 de 1989 en su artículo 7º, autoriza la figura del aprovechamiento económico del espacio público, facultando a los municipios para crear entidades responsables de administrar, desarrollar, mantener y apoyar financieramente el espacio público. (RLB, 5 de Octubre de 2006)

Según el artículo 80 del acuerdo 079 de 2003 determina que debe existir permiso de la autoridad competente para que exista ocupación del espacio público en debida forma por ventas ambulantes o estacionarias. (RLB, 5 de Octubre de 2006)

De acuerdo con el decreto distrital 190 de 2004, artículo 13 establece como uno de los principios que orientan el Plan Maestro de Espacio Público la equidad en la regulación del uso y aprovechamiento del espacio público por diferentes actores sociales. La administración distrital mediante decreto distrital 215 de 2005 adoptó el Plan Maestro de Espacio Público, como el instrumento encaminado a regular la generación, el mantenimiento, la administración, financiamiento y el manejo del espacio público en la ciudad, y en su artículo 5 estableció como uno de los objetivos, lograr la equidad social en el aprovechamiento económico del espacio público, desarrollando acciones para privilegiar a los sectores vulnerables de la sociedad. (RLB, 5 de Octubre de 2006)

Por último el artículo 19 del Decreto 215 de 2005 establece que el Alcalde Mayor o la autoridad competente podrán, en forma motivada, establecer zonas de transición de aprovechamientos autorizados, entendidas como una fase del proceso encaminada a la recuperación o renovación de los espacios públicos afectados por la proliferación de ventas informales y en tanto se ofrezcan las alternativas económicas a quienes desarrollan este tipo de actividad. (RLB, 5 de Octubre de 2006)

Que dentro del marco jurídico adoptado por el Plan Maestro del Espacio Público, la política de atención a la población de los vendedores informales no sólo corresponde a las zonas de transición de aprovechamientos autorizados, sino también a los espacios análogos, a los usos temporales del espacio público y a las demás

políticas, estrategias y programas que adelanta la Administración Distrital frente a este tema.

El espacio público es importante en nuestra investigación de grado, porque es el lugar donde se desarrollan las tensiones entre los diferentes actores, estas a su vez conforman redes circunstanciales, como medio de solución ante la problemática de invasión del espacio público y el deseo de desalojo por parte de las autoridades.

Redes

Desde la perspectiva de la psicología organizacional, nos interesa profundizar en la manera como estos trabajadores se organizan y se articulan en redes con sus pares para enfrentar las dificultades propias de su trabajo. En una primera aproximación al grupo de trabajadores, se identificó la posible existencia de redes que les permiten utilizar la comunicación como estrategia, para defender su forma de trabajo y mantener un lugar en el espacio público, ya que se avisan unos con otros cuando viene la policía a desalojarlos de sus puntos de trabajo. Las redes sociales son una estrategia para organizarse, consolidar lazos de solidaridad en su lugar de trabajo, construir territorios para ejercer su labor y defender el espacio público, en donde se les permita vender sus productos (Ojeda, 2006). Las redes sociales puede definirse como “un conjunto bien delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, pág.108).

En el caso de los vendedores que constituyen la población de esta investigación, las redes brindan apoyo, los comprometen y vinculan en aspecto importante de su trabajo, donde se puedan construir nuevas formas de organización y donde se sientan protegidos entre ellos mismos, ayudando a implementar reglas que se puedan cumplir, sin tratar de pasar por encima de las leyes. (Riechmann y Fernández Buey, 1994)

Según (Sluzki, s.f) la red social se define como:

La red social personal es la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad. Esta red contribuye sustancialmente a su reconocimiento como individuo y constituye una de las claves centrales de la experiencia individual de identidad,

bienestar, competencia y protagonismo, incluyendo los hábitos de cuidado de la salud y la capacidad y adaptación a una crisis. (Dabas, 2001, pág. 7 cita a Sluzki, s.f)

Lozares (1996), siguiendo a Wasserman y Faust (1994 pág. 17-20 resalta los siguientes conceptos fundamentales en el análisis de las redes sociales:

a) Los actores sociales: son entidades sociales sujetos de los vínculos de las redes sociales. Son de diverso tipo: individuos, empresas, unidades colectivas sociales, departamentos en una empresa, agencias de servicio público en la ciudad, estados, etc.

b) Los lazos relacionales: son los vínculos entre pares de actores, unidad de análisis en las redes sociales. Son de diverso tipo: personal, amistad, respeto, consejo; transferencias de recursos bienes, dinero, información; asociaciones, interacciones comportamentales; movilidad geográfica o social; conexiones físicas; relaciones formales u organizacionales.

c) Diada: es la relación específica entre dos actores. Es inherente al par y no se piensa como propiedad de un solo actor. Una diada consiste en un par de actores y el posible lazo entre ambos.

d) Triada: es el conjunto de tres actores y sus relaciones. Permite el análisis de balance y también el considerar propiedades transitivas.

e) Subgrupo: es una extensión de los conceptos anteriores. Subgrupo de actores es cualquier subconjunto de actores además de los lazos existentes entre ellos.

f) Grupos: las redes sociales tienen además capacidad de modelizar relaciones entre sistemas de actores que denominamos grupos en tanto que conjunto de todos los actores sobre los que se miden los lazos. Se trata siempre de un conjunto finito.

Según Wasserman y Faust (1994, citado por Lozares, 1996), señalan además que desde la perspectiva de las redes sociales: Los actores y sus acciones son

contemplados como interdependientes y no como independientes o unidades autónomas; los lazos relacionales entre los actores vehiculan transferencias de recursos, tanto materiales como no materiales; los modelos contemplan las estructuras de relaciones como entornos que proporcionan oportunidades o bien coaccionan la acción individual; los modelos de redes identifican la estructura social, económica, política, etc. como pautas constantes de relaciones entre actores.

En el campo de las organizaciones comienza a incluirse este enfoque cuando se cuestiona la estructura organizacional concebida por el taylorismo y fordismo. Las empresas intentan realizar una reingeniería de su organización pensada desde el enfoque de red, como estrategia para los trabajadores con el fin de poder mantener sus lugares de trabajo. (Dabas, 2001)

Según (Barnes, 1954) las relaciones informales e interpersonales como la amistad, el parentesco y la vecindad son fundamentales en la integración de una pequeña comunidad. La totalidad de la vida social se ha de contemplar “como un conjunto de algunos puntos (nodos) que se vinculan por líneas para formar redes totales de relaciones. La esfera informal de relaciones interpersonales se contempla así como una parte, una red parcial de una total”. (Lozares, 1996, cita Barnes, 1954, p. 43). Es por esto que es importante este tema para nuestro trabajo de grado, ya que nos ayuda a observar como estos vendedores implementan redes de apoyo para su trabajo, por ejemplo como primera opción la comunicación y como estrategia para defender su trabajo y mantener un lugar en el espacio público, ya que se avisan unos con otros cuando viene la policía a desalojarlos de sus puntos de trabajo.

MARCO METODOLÓGICO

En virtud del objeto de esta investigación, entendido como la “significados contruidos frente a las tensiones que se generan en la ocupación del espacio público” encontramos que el tipo de investigación que resulta más adecuada a esta investigación es el enfoque cualitativo, el cual tiene como objetivo establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de las realidades, que se han construido para producir, un conocimiento sobre los fenómenos sociales (Sandoval, 2002).

Los estudios cualitativos forman un acercamiento metodológico en la búsqueda de las acciones sociales. Esta elección de investigación cualitativa se justifica por los dos supuestos el de tipo ontológico que nos permite visualizar como se concibe esa realidad partiendo del supuesto ontológico de que la realidad se construye socialmente y por lo tanto no es independiente de las personas.(Castro, 1996) sostiene que el enfoque ontológico:

En relación al enfoque ontológico, sostiene que el supuesto ontológico fundamental de los enfoques interpretativos, es que la realidad se construye socialmente y que no es independiente de los individuos; privilegian el estudio de la subjetividad, el significado que la realidad tiene para los individuos y la manera en que éstos se vinculan con sus conductas. (Torrealba, 2009 cita a Castro, s.f. párr. 18)

Desde un punto de vista del conocimiento, se interesa desarrollar aquello que en las percepciones, sentimientos y acciones de los actores sociales aparece como pertinente y significativo. Por lo tanto, nuestro trabajo se orientará a descubrir, describir y analizar dicha realidad, aun para los propios actores, y sujetos de la investigación.

De otro lado se encuentra el enfoque epistemológico que permite conocer esa realidad social, entenderla y construirla desde lo que los individuos viven en lo cotidiano. La perspectiva cualitativa se apoya en la fundamentación teórica del interaccionismo simbólico, representado en (Sandoval, 2002, cita a Cicourel, 1974) el

cual le da importancia a los significados sociales que las personas le asignan al mundo.

Al referirnos a la construcción de significados las manifestaciones simbólicas en que el actor entra en relación con un mundo nos lleva al análisis de la construcción de significados, como un proceso en el que los actores se relacionan con una situación e incluso con otros actores. Por lo cual observamos la ocupación del espacio público como una acción en la cual el actor entra en relación con un contexto de interacción, (Galeano, 2010)

Para nuestra investigación adoptamos el fundamento teórico de la fenomenología la cual trata de describir la experiencia sin necesidad de recurrir a explicaciones causales. Este concepto se convierte en la base de todo un nuevo contexto de comprensión y de análisis de la realidad humana.

En el caso de la relación entre los Actores Sociales – Espacio Público, abordada desde el enfoque de la fenomenología, el propio actor se pone a sí mismo en escena, es decir, ante unos espectadores, manifestando su subjetividad. La interacción está dada por un mundo en el que los actores hacen uso de sus cualidades para intervenir en el mundo, del “yo” para interactuar con el “otro (Galeano, 2010).

Estos dos fundamentos teóricos el interaccionismo simbólico y la fenomenología, nos permiten analizar las problemáticas y las realidades laborales a las cuales se debe enfrentar nuestra población objeto de estudio, además de ello, la interacción con los entes sociales, el conocer más allá su vida laboral y cotidiana.

De acuerdo a lo anterior, es importante aclarar el enfoque en el cual nos enfocamos para nuestro trabajo de grado, es el fenomenológico el cual, es definido como: “Un estudio fenomenológico representa el significado de las experiencias halladas por una persona o conjunto de personas acerca de un *significado* o *fenómeno*”. (Sandin, s.f, p. 16, cita a Creswell, 1998).

Dentro de los fundamentos de la fenomenología (Salgado, 2007, p. 73 cita a Hernández, Fernández & Baptista, 2006, estos a su vez citan a Creswell, 1998, Álvarez, 2003, y Mertens, 2005) la fenomenología se fundamenta en las siguientes premisas:

- a) Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- b) Se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- c) El investigador confía en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- d) El investigador contextualiza las experiencias en término de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias) (Salgado, 2007, p.73)

Instrumento

Considerando los aspectos importantes dentro de la investigación cualitativa para la construcción de significados y espacio público fue necesario recurrir al técnica de la entrevista semiestructurada (ver anexo 1 guía de preguntas), con los actores que tuviesen un proceso de interacción y un contacto directo con el lugar, cada uno con una visión de una situación o, con un plan de acción y con la capacidad de interactuar con otros actores, a partir de prácticas comunicativas.

Por ello a partir de entrevistas con los actores “en circunstancia de copresencia, entendida como continuidades en encuentros y disunciones de encuentros” (Galeano, 2010, cita Giddens, 2003), entre los policías, los transeúntes y los vendedores estacionarios, se buscó recoger los puntos de vista, percepciones y apreciaciones de los ciudadanos del sector a estudiar, dado que la investigación abordó la relación de actores con Espacio Público como un proceso de interacciones entre los mismos.

La entrevista semiestructurada se utiliza cuando el entrevistador sabe algo del tema que se va a realizar, aunque las entrevistas estén ordenadas, los participantes pueden responder libremente en contraste con un cuestionario de preguntas cerradas:

“Según (Sandoval, 2002, cita a Barrantes, 2003, p.198), “las entrevistas cuentan con varias ventajas, como las que se citan a continuación: Permiten el contacto directo con las personas, facilitan la labor de persuasión, precisan y aclaran preguntas,

verifican las respuestas y captan el ambiente natural, y se observan opiniones y actitudes”

Este tipo de entrevista nos permitió recolectar datos de los individuos participantes a través de una serie de preguntas formuladas que el investigador hace a cada participante. En un orden específico. Para saturar los datos (para recolectar información suficiente y para entender el área de interés. (Morice y field, 1995).

Población

La población objeto de estudio está compuesta por habitantes y residentes que transitaran por la localidad de Engativá, sector de las Ferias, entre la calle 68 I Y 68 k, también vendedores estacionarios, que llevan más de cinco años en el sector, se recurrió a la estación de policía del sector de las Ferias, quien prestó toda la colaboración posible para la realización de esta investigación.

Muestra

Con el fin de tener varios puntos de vista y comparación de las respuestas y de las percepciones de los actores reales del espacio público del sector de las Ferias, la investigación se llevó a cabo con cuatro vendedores estacionarios adultos del sector de las Ferias, estrato socioeconómico entre dos y tres de géneros masculino y femenino que tuviesen mínimo 5 años de experiencia en la venta estacionaria. Al igual que 4 habitantes, residentes y transeúntes del sector de las Ferias, y dos policías representantes de la estación de las Ferias.

Procedimiento

Como primera medida se realizó la revisión teórica, tomando como base el planteamiento del problema, para obtener información que nos permitiera tener un conocimiento previo y una familiaridad con el tema a investigar, posteriormente se plantearon los objetivos general y específicos, después de esto se definieron las categorías iniciales derivadas del tema y los objetivos planteados, los cuales orientaron las preguntas de la entrevista, luego se realizaron las entrevistas, las que nos permitieron realizar el análisis de los resultados por medio de matrices para

posteriormente analizar los resultados a la luz de la teoría, por último se dan conclusiones del trabajo de investigación.

Fase I: Construcción general del documento. Planteamiento del problema, objetivos, marco teórico, revisión teórica de autores e investigaciones referentes al tema, revisión general de las condiciones de los vendedores estacionarios.

Fase II: Selección de la población objeto de estudio como vendedores estacionarios, transeúntes y policías de la estación de la Ferias y generar el primer contacto para realizar la investigación.

Fase III: Acercamiento a los diferentes actores, con la intención de tener una familiaridad con el diario vivir de la población. Se concretan las entrevistas para los diferentes actores de forma individual.

Fase IV: Aplicación de entrevistas se recurrió a la entrevista personalizada, de habitantes, residentes y transeúntes del sector de las Ferias, al igual que a los vendedores estacionarios, que trabaja en este sector con el fin de tener varios puntos de vista y comparación de las respuestas y de las percepciones de los actores reales del espacio público del sector de las Ferias.

Fase V: Categorización y análisis de la información. Para la organización y categorización de la información recolectada a través de las entrevistas, se realizó la transcripción de las entrevistas, a partir de ello, se seleccionó en una matriz que contenía cada una de las categorías de análisis y las subcategorías emergentes, luego se realizó la presentación de resultados, la discusión y finalmente las conclusiones.

Fase VI: Prestación del documento final. Presentación de los resultados obtenidos de la investigación y el trabajo de tesis completo.

Categorías

De acuerdo a las temáticas establecidas en nuestro trabajo de investigación se identifican aspectos claves de los cuales es importante realizar una revisión. Las categorías seleccionadas son: Espacio Público, Venta Informal, Redes, y Significado del trabajo.

El espacio público: se refiere a toda la parte física y social que comprende andenes, calles principales como (parques, plazas, etc.), por otra parte es un espacio para la construcción de relaciones sociales, donde los diferentes actores comparten, se distraen, y se comunican. Debería considerarse como un espacio libre y tranquilo donde las personas deberían transitar sin ningún miedo, respetando los espacios que son de uso público.

El trabajo informal: comprende trabajo en condiciones de falta de seguridad social surge, como una alternativa de supervivencia para la población carente de opciones laborales. Es una forma de buscar, suplir las necesidades básicas de las personas, es una forma de trabajo independiente, donde prima el interés individual de cada vendedor, es un trabajo que no tiene un jefe que los esté dirigiendo, es un trabajo autónomo.

Vendedor estacionario: son todas aquellas personas que se desarrollan dentro de la informalidad, venden artículos o alimentos a precios accesibles a la comunidad, dentro del espacio público de andenes, a su vez se mantienen en un mismo lugar de trabajo de forma permanente logrando suplir sus necesidades básicas, tanto individuales como sociales, referentes a sus familias.

Significado del trabajo: son aquellas percepciones, ideologías y concepciones que construyen los actores y los vendedores estacionarios, como su forma de sustento económico, que les permite satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias, dentro del espacio público a partir de sus vivencias, experiencias y les permiten construir significados y actuar en el contexto.

Por último se encuentra la categoría de *Redes Sociales:* la cual se definen como todos aquellos vínculos, relaciones y posibles construcciones de redes y estrategias de organización, que existe entre los diferentes vendedores, y como a partir de esa creación de redes entre los vendedores estacionarios, estos se fortalecen y enfrentan las dificultades propias de su trabajo. Es decir todo tipo de interacciones y estrategias de apoyo que surgen de la cotidianidad entre los sujetos y generan formas particulares de interactuar.

RESULTADOS

Luego de transcribir las entrevistas realizadas a algunos de los actores involucrados en el espacio público (vendedores estacionarios, transeúntes y policías) (ver anexo 2 entrevistas vendedores estacionarios, transeúntes y policías) se estructuró una matriz que permitiera una mayor organización, para la realización de los análisis de resultados de las categorías iniciales a las cuales se le sumaron categorías emergentes, esta matriz se organizó por categorías y subcategorías (ver anexo 3 matriz de resultados), esto permitió conocer las diferentes percepciones y significados que tienen vendedores estacionarios, transeúntes y policías frente al trabajo y el espacio público. Las categorías que se identificaron fueron: Condiciones laborales, Redes de Apoyo, lo que Significa Trabajar y Espacio Público.

La consolidación de los vendedores estacionarios en la localidad de Engativá y en el sector de las Ferias, se ha dado desde aproximadamente 20 años lo que les ha permitido posicionarse en un sector comercial de la ciudad de Bogotá, donde los vendedores estacionarios utilizan andenes para exhibir sus diferentes productos, y además obtener una remuneración económica a cambio.

En cuanto al nivel de estudio la mayoría de los vendedores estacionarios se caracterizan por tener estudios de básica primaria, principalmente esta condición podría estar relacionada por sus bajos recursos económicos, con los que contaba su núcleo familiar, y pues al no tener los recursos necesarios imposibilitaba de alguna forma continuar con estudios de educación superior, por lo que tomaron la venta estacionaria como su principal fuente de ingresos, de sustento y supervivencia de sus familias, para suplir las necesidades básicas.

En cuanto a las condiciones laborales de los vendedores, estos utilizan la venta estacionaria como única fuente de ingresos, por lo que emplean la mayoría del día a esta actividad, en promedio de 8 o más horas diarias situación que resultada pesada y se incrementa en temporadas comerciales como lo son (amor y amistad, Halloween, día de la madre/padre y temporada navideña) etc.

De acuerdo a los resultados obtenidos por los diferentes actores las categorías que se encuentra son:

a) Condiciones laborales

Esta primera categoría hace referencia a la precariedad de las condiciones laborales que deben enfrentar los vendedores estacionarios. En las subcategorías emergentes se logra identificar aspectos que dan cuenta de estas condiciones. Partiendo, por ejemplo, de las condiciones naturales básicas, la subcategoría *Desprotección e incertidumbre frente al clima* muestra cómo los vendedores estacionarios enfrentan situaciones adversas, debido a que permanece la mayor parte de su tiempo en el espacio público de andenes y calles principales. Con ello, se encuentran en condiciones de incertidumbre frente a las condiciones ambientales (sol, lluvia, polvo, frío) que sufren durante el día, lo que no solo afecta su salud, sino que se convierte en una amenaza para la conservación de sus productos.

Como alternativa a esto, la Alcaldía local en varias ocasiones les ha prometido reubicarlos en mejores sitios, pero estas promesas solo se mantienen durante los períodos de campañas electorales, por lo que muchos de ellos se han vuelto escépticos frente a tales promesas. Sin embargo, no ven estos cambios como algo positivo, pues en muchos casos cuentan con una clientela fija, que se podría perder con una reubicación:

Más bien cosas malas si... cuando llueve... estar bajo la lluvia... estar atenta de las cosas... no me roben mis artículos... cuando hace sol... El trabajo es duro... pero si se tiene clientes se vende bien... cada uno se hace clientela... el extender los productos y recogerlos es cansón... llevarlos... hasta la casa esas cosas... mmm aburren... pero es plata hay hacerlo.

No tengo los beneficios que tienen ellos.... Pero de todas formas es mi forma de trabajo es con lo que... me da el sustento diario aunque tenga que estar ahí a la intemperie del tiempo.

Uno tiene que aguantar muchas cosas como vendedor ambulante, mojadas a veces cuando llueve hambre, que lo quite la policía de su lugar de trabajo de todo usted me entiende porque trabajar sin ninguna protección es muy verraco.

En contraste con ello los transeúntes también consideran que los vendedores estacionarios, deben enfrentar condiciones de precariedad:

No piensan en ellos mismo en mala calidad de vida que tienen... trabajo bajo lluvia sol estar en las calles todo el día no es nada bueno... implica trabajo en malas condiciones de vida pero ellos lo ven positivo bueno por las ganancias que les dejan los productos que venden... es difícil ver algo bueno en esa forma de trabajo... no lo haría yo personalmente.

Yo no creo que a las personas les guste estar al sol y al agua esperando vender sus productos, a estas personas les toca estar en la calle porque no tienen dinero para crear un negocio con todas las obligaciones que esto implica.

Dentro de la subcategoría *Inseguridad y peligro de robo* se evidencia la venta estacionaria como un elemento que propicia la inseguridad y los robos tanto para los transeúntes como para los mismos vendedores estacionarios, generando perdida en sus ventas debido a que la gente está predispuesta a lo que les pueda pasar en las calles principales. Los dos actores que confluyen en el espacio público se ven amenazados en su seguridad, debido a los constantes robos que se presentan el sector, además estos factores se incrementan sobre todo en temporada alta, en donde generan peleas por ocupar el espacio público porque no se puede transitar. Los vendedores estacionarios hablan en los siguientes términos:

Peleas por el espacio... porque no pueden caminar... negativo... ehhh robos inseguridad... pero todos los que trabajamos aquí no somos de esa forma... aquí se ve de toda clase... y mmm igual es respeto por todos... por unos pagamos todos” “Los demás tienen un concepción de robos, de que no se puede caminar bien de que somos sucios pero en realidad nadie sumercé sabe cómo es este trabajo de duro y de agotador, estar sin ninguna protección ni seguro que responda pero si no es así créame que por lo menos yo no sabría cómo trabajar la verdad no me veo en otro trabajo.

Los demás tienen un concepción de robos, de que no se puede caminar bien de que somos sucios pero en realidad nadie sumercé sabe cómo es este trabajo de duro y de agotador.

Al igual que los vendedores estacionarios, los transeúntes también opinan que: No este trabajo se presta para robos y discusiones por la invasión del espacio público ehhh ya no se permite transitar sin ningún problema... se tiene que estar alerta cuando se camina por las calles.

En algunos casos inseguridad, en otros que el espacio público se ve afectado por la cantidad de basura que botan los vendedores.

La policía percibe que la venta estacionaria genera un desmejoramiento para el aspecto físico de espacio público, ya que se ve la presencia de ladrones que aprovechan la multitud para realizar hurtos a las personas que confluyen en el lugar.

La verdad tipos de influencia que yo haya visto que se desmejoren en la calle es el hurto que se presta mucho para los ladrones.

La siguiente subcategoría corresponde a *La competencia de productos* que se da entre los mismos vendedores estacionarios que se encuentran en el sector de las Ferias, debido a la cercanía espacial que hay entre ellos, se evidencian diferentes clase de mercancía (juguetes, alimentación, correas, ropa, zapatos, películas y accesorios en general) para lograr satisfacer las necesidades de sus clientes, partiendo de que muchos de estos vendedores estacionarios tienen su clientela fija, por el tiempo de permanencia que lleva cada uno en el lugar, sin embargo hay vendedores que llegan a tener la misma mercancía y de esta forma se crea una competencia, generando rivalidades y perdida de sus ventas:

Ha sido mi único trabajo... el vender ropa y correas para niños mujer y hombres....

Mmm antes tenía más mercancía surtida pero... los demás empezaron a sacar puestos de trabajo y eso quita clientes... ahora vendo más poco.

Esto es como la guerra del centavo... el que más coja el que más venda y el resto pues no importa.

Mmm si por supuesto muchas peleas, rivalidad, competencia todo eso se ve por aquí y lo afecta a uno porque por unos que hacen eso todos pagamos.

Por otro lado los transeúntes y la policía perciben un ambiente de rivalidad entre los vendedores estacionarios debido a que la mayoría de las veces ofrecen los mismos productos; viendo el precio como el factor que permite que los vendedores estacionarios permanezcan en su lugar de trabajo, ya que atraen clientes permitiendo mejorar sus ingresos y su calidad de vida.

Ehhh trabajan variedad de productos de acuerdo a la época para mantener su puesto y casi por lo general ellos ya tiene sus clientes... y dependiendo de los

precios que se den es que permite que los vendedores permanezcan... mmm... lo veo más como una guerra del que de mejor precio mejor le va y más va a vender. Yo creo que ente ellos mismos se deben ayudar, aunque en este trabajo se ve mucha rivalidad y competencia y es al que venda más pero sin embargo yo creo que se cuidan las cosas entre ellos cuando necesitan alguna ayuda.

b) Organización

Esta categoría se relaciona con el tipo de organización, que tienen los vendedores estacionarios del sector las Ferias de la localidad de Engativá, en un inicio se pensaba que existían redes de apoyo entre los vendedores estacionarios, sin embargo se demuestra que no tienen una red solida u organizada. Ellos están desempeñando su trabajo por cuenta propia, sin una organización que los lidere, ellos mencionan que anteriormente existía algún tipo de organización, pero la persona líder del grupo, desistió del cargo y nadie más retomo las labores. Esta falta de organización generó una forma de trabajo individual, en donde prevalecen los intereses personales y no colectivos, generando redes de apoyo, débiles y circunstanciales que son utilizadas en momentos específicos como (persecución de la policía, colaboración con el cuidado de su mercancía mientras que realiza alguna necesidad personal). De este modo los vendedores estacionarios manifiestan que les gustaría que una entidad gubernamental los organizara de alguna forma, posibilitando el acceso a beneficios y redes de apoyo, que le permita lograr una mejor estabilidad laboral.

La primera subcategoría pertenece a *Redes circunstanciales o transitorias* donde se evidencia que no existe un vínculo fuerte entre ellos, pero sin embargo se observa que tienen una red más circunstancial y de temporalidad que permanente. Cuando se ven amenazado por los operativos que realiza la policía, se comunican entre ellos para estar alerta a la situación y poder alcanzar a recoger sus pertenencias, lo que permite generar una red circunstancial con el fin de suplir su necesidad de estabilidad en su lugar de trabajo.

La relación de los vendedores estacionarios se basa en pedir favores unos a otros, estos lo hacen notar así:

Mmm pues con los demás compañeros que también llevan su tiempo de estar ahí... nos colaboramos en lo que podamos pa" que echemos un ojito, o para cambiar billetes o también a veces con los empleados de los locales que lo conocen a uno. Nooo organizados como tal... organizados no... hay colaboración entre los que estamos acá pero ya ... solo cuando viene la policía a hacer sus operativos pues nos avisamos para estar pendientes y recoger el puesto.

Entre nosotros mismos nos decimos y cada uno va levantando su mercancía cuando va llegando la policía a quitarnos del puestico de trabajo como si le hiciéramos daño a alguien eso da piedra sumercé... eso por aquí solo es avisarnos cuando llega la policía y quitarnos rápido para que no quiten la mercancía pero nada más.

Aunque para los transeúntes y policías es difícil saber si los vendedores estacionarios manejan una red de apoyo, ya que no tienen un contacto directo con estos, lo que pueden percibir a simple vista es lo siguiente:

Redes como tal no lo son... ehhh insisto es difícil ver eso a simple vista... una vez si vi que venía el camión de la policía y entre ellos se avisaron para que alcanzaran a recoger sus cosas... mmm pero de ahí a que eso sea red no lo sé... uno los ve que trabajan individual otra cosa es estar con ellos y conocer afondo.

Ehhh que se colaboren entre ellos pues si... pero organizados no porque cada uno velara por su puesto y en el caso de que llegue la policía si se avisan entre ellos pero ya.

Yo creo que ente ellos mismos se deben ayudar, aunque en este trabajo se ve mucha rivalidad y competencia y es al que venda más pero sin embargo yo creo que se cuidan las cosas entre ellos cuando necesitan alguna ayuda. Redes de apoyo como tal no las hay pero sin embargo ellos se ayudan.

Por otro lado se encuentra la subcategoría *Organización y expectativa de apoyo por parte del gobierno* evidenciando que los vendedores estacionarios no están conformados, ni tienen un concepto de organización, tampoco se perciben como entes organizadores ni autogestionantes para un trabajo de bien colectivo, si no por el contrario de bien personal. Los vendedores estacionarios, buscan el apoyo de una entidad gubernamental, que se haga cargo de ellos y los organicen o los incluya dentro

de una organización, y a su vez les permita mantenerse en un lugar fijo, en el que pueda desarrollar su trabajo sin temor a ser desalojarlos.

Organización como tal... mmm no tenemos... es difícil quien se encargue de nosotros... si viene la policía nos avisamos unos con otros para medio alcanzar a recoger nuestros corotos... pero nada más... una vez tuvimos un líder... nos ayudó por un tiempo se cansó y no hizo mucho y... se fue... dejó botado todo... así que nadie más quiso seguir como líder.

Organizados como tal no, eso es muy desorganizado pero entre nosotros mismos nos decimos y cada uno va levantando su mercancía cuando va llegando la policía a quitarnos del puestico de trabajo como si le hiciéramos daño a alguien eso da piedra sumercé... pero según la policía y la gente somos nosotros lo que impedimos eso y por eso a veces nos obligan a quitarnos de ese espacio y supuestamente nos reubican en otros sitios pero sumercé eso es mentira paja de la policía y de la alcaldía yo no les creo nada a ellos.

La Policía otro actor involucrado en el espacio público, percibe a los vendedores estacionarios como actores sin iniciativa frente a la organización, y por el contrario a lo que dicen los vendedores estacionarios, manifiestan que se han propuesto estrategias de reubicación, pero estos no están de acuerdo, este factor podría estar asociado a que la reubicación de los vendedores estacionario genera impactos no solo a nivel físico, sino también económico, ya que generaría una baja de las ventas, pues los clientes no sabrían dónde ubicarlos para adquirir los productos que estos venden:

Actividades creo que ninguna ellos no toman iniciativas aquí la alcaldía ha propuesto reubicarlos pero no ellos no dejan y antes se ponen bravos esto aquí no funciona la gente no colabora con nada.

La siguiente subcategoría hace referencia al *Conflicto e intereses personales*, demostrando que el espacio público es considerado para el vendedor estacionario, como una zona de constante conflicto entre los mismos, en donde existe un fin para sí mismo, es una guerra de intereses personales, donde cada uno está pendiente de la venta de sus productos y poder obtener una ganancia diaria, con la cual satisfacer las necesidades básicas, en algunos momentos se llega a ver rivalidad si alguno vende más, o por quién tienen más clientes, esto puede estar relacionado con la cercanía

espacial que existe entre los puestos en una relación directamente proporcional entre más cercanía exista entre los actores, mayor será el conflicto que se genera, es por ello que se pueda explicar la preferencia de trabajar de manera individual y de alguna forma mantener un ambiente laboral optimo, intentando respetarse sus espacios físicos de trabajo y solo asociarse cuando es necesario y se vea amenazada su permanencia en el espacio público:

No si... individual cada uno piensa en cada uno en que le vaya bien en salvar sus cosas cuando viene la policía esto es como la guerra del centavo... el que más coja el que más venda y el resto pues no importa.

Yo creo que un beneficio individual porque finalmente yo trabajo por mí mismo y obvio por mi familia, aunque no me gusta ser egoísta cuando yo puedo ayudo a los demás pero prefiero trabajar por mí mismo.

Los transeúntes junto con los policías no perciben a los vendedores estacionarios como organizados, sino como una guerra entre ellos mismos para poder vender y subsistir.

Imagino que entre ellos... aunque uno percibe que son individualistas... uno pasa y todos le ofrecen servicios y es el que más gane clientes... eh hh el más rápido se podría decir... se supondría que ellos se deben ayudar.

Pues organizados como tal no lo están simplemente buscan como mantenerse cada uno y ya sin importarles los demás personas, a veces se piensa más por si solo que por los demás.

Creo que tuviera muchos beneficios pero como no es así como les dije anteriormente cada uno se preocupa por sí mismo sin importar la comunidad.

La siguiente subcategoría *Beneficios de estar en redes circunstanciales* los vendedores estacionarios, aunque no tengan una red establecida como tal, si ven como un beneficio el estar asociado para apoyarse, pero no sienten la necesidad de generar una red, que les permita y de alguna manera generar un beneficio tanto para ellos como para sus familias y así lograr permanecer en un lugar mejor de trabajo, protegiendo su espacio y de esta forma se sientan seguros en su espacio y lugar de trabajo; mediante la red ellos podrían mejorar las comunicaciones y relaciones que establecen y por consiguiente saber que pasa en su zona de trabajo, aunque no

trabajen como organización, se necesitan unos a otros para cualquiera favor por más simple que sea, ya que son las personas con las que comparten un espacio de trabajo:

La red... comunicación para estar pendiente de los policías... yo lo veo como eso estar pendientes unos hacia otros para avisar cuando vienen a desalojarnos... de los puestos... y recoger nuestras cosas... mmm eso si toca hacerlo rápido... no hay tiempo de nada es ya o ya.

Pues redes así... no como... como... Mas comunicación y colaboración entre los que trabajamos en este sector... entre todos nos avisamos cuando viene la policía... Porque nos toca recoger todo y pues mejor evitar... los enfrentamientos Los transeúntes ven como un muy buen beneficio el estar asociados en red porque:

Pues porque les puedan dar... seguridad a nivel personal y de sus productos y con beneficio por lo menos de progresar y permanecer en su lugar de trabajo.

El estar organizados en redes hace que defiendan su propio territorio de vendedores ambulantes nuevos que llegan apropiarse de su sitio de trabajo.

c) Relaciones Interpersonales

La tercera categoría hace referencia a las relaciones que se pueden entablar entre los mismos vendedores estacionarios, y los valores que predominan en las relaciones, ya sea con clientes a los cuales se les otorga una prioridad, evidenciándose relaciones cordiales, amables y respetuosas, comunicaciones basadas, en el respeto y la tolerancia que con los mismos compañeros de trabajo. Esto puede deberse a que los vendedores estacionarios dependen del público, de sus clientes que son los que les permiten un sustento económico y de la atención que se les dé y si se les satisface, conseguirán que estos vuelvan y atraigan a más clientes. Por el contrario las relaciones que se dan entre los mismos vendedores estacionarios, no son tan cordiales, ya que estos se perciben como una competencia directa. Aun así ellos mantienen relaciones cordiales que les permite tener un buen ambiente laboral.

En la subcategoría *Valores que predominan en las relaciones de los diferentes actores*, se evidencia una clara cordialidad con clientes, relaciones donde predomina el respeto, y tolerancia. Aunque en general en las relaciones que mantienen los vendedores estacionarios, se encuentran valores de cordialidad amabilidad y respeto

ya sea con compañeros de trabajo o con clientes, se les da prioridad a estos, ya que entre los mismos vendedores estacionarios se perciben como una competencia directa. En general ellos respetan su puesto de trabajo, dando prioridad a los intereses de cada uno, a pesar que ellos mantienen relaciones cordiales que les permite tener un buen ambiente laboral.

Mmm vender cosas diferentes del de al lado... amable con el otro... ehhs respetar espacio y mercancías... es complicado porque todos queremos vender... unos más que otros pero se vende algo... paciencia es mucha... cuando llueve o hace sol... esas condiciones son complicadas... pero ehhs es el pan de cada día que uno tiene que buscar.

No nada tener buena relación con los que están al lado mío... darme a conocer con la gente que viene y me compra, colaborar con la policía cuando hacen sus operativos... llevarlos por las buenas para que no haya problemas y así tener mi mercancía.

Siempre he dicho el respeto y la tolerancia creo que eso es lo que me ha mantenido aquí y la atención al cliente es importante, aunque la competencia aquí es difícil siempre trato de hacer las cosas bien y que no se vuelva feo trabajar.

Imagino que entre ellos... aunque uno percibe que son individualistas... uno pasa y todos le ofrecen servicios y es el que más gane clientes... ehhs el más rápido se podría decir... se supondría que ellos se deben ayudar.

d) Lo que significa trabajar:

Esta categoría se orientara a explorar como la opción de pertenecer a la venta informal, surgió como una de las principales alternativas que tienen los vendedores estacionarios, para llevar un sustento diario a sus hogares, permitiendo satisfacer las necesidades básicas. Además de ello encontrar la vinculación del tiempo de permanencia de ellos en el lugar, está relacionado con las experiencias adquiridas, lo cual genera una construcción de significados permitiendo ver a su vez las ventajas y desventajas de pertenecer a la venta informal.

Complementado con lo anterior la subcategoría *Alternativa frente a la necesidad* dentro de esta los diferentes actores están de acuerdo acerca de la razón por la cual los vendedores estacionarios tomaron esta opción de trabajo manifestándolo como

una manera de buscar una alternativa de supervivencia, su motivación principal está orientada hacia la necesidad de tener un sustento diario que les permita mantener a su familia, de ese modo así cubrir las necesidades básicas ya que ellos tienen familia a quien mantener y por lo general son familias numerosas que necesitan un sustento diario:

Alterativa... ehhh mi trabajo diario... alimento sustento arriendo... pago de mis deudas... mi forma de trabajo... la opción que tuve para sacar adelante a mi hija... ehhh ahora a mi nieto.

Ehhh mi todo mi sustento... con lo que sobrevivo... para poder cubrir con los gastos... uno debe trabajar, también como... ehhh. He sacado adelante mis hijos y los he podido mantener... ehhh esss... con lo que me identifico para ganar dinero. Todo es lo que me ayuda en mi hogar si no lo tuviera no sé cómo sería mi vida, esa es mi única forma de trabajar aunque hay gente que no lo parece la situación del país está muy dura y por el momento no me puedo exigir más; es mi vida diaria es con lo que puedo comer y vivir cada día, es mi sustento diario sin él no sabría cómo estuviéramos en este momento de la vida.

Al igual que los vendedores estacionarios los transeúntes tienen una percepción de trabajo con la manera de suplir necesidades a adquirir el sustento diario.

El trabajo... para mi es la manera de conseguir sustento ehhh alimentación bienestar... suplir mis necesidades y las de mi familia mmm personas a cargo... arriendo servicios... si no trabajo no tengo nada... mmm no me podría dar gustos beneficio.

Es el que nos hace levantar muy temprano para poder mantener a la familia. Son las personas que trabajan en la calle porque no tienen otro medio de llevar la comida a su casa.

La siguiente subcategoría está relacionada con *Beneficios del trabajo* en ella se evidencia que en cuanto a los significados y beneficios del trabajo las percepciones son muy subjetivas, cada actor dio su punto de vista de lo que representa en su vida. Se puede decir que un derecho que tiene cada ser humano, por el cual se gana un ingreso económico que permite sostenerse y satisfacer las necesidades básicas de las personas, a su vez permitiendo un desarrollo de la persona.

El trabajo para mi... dignifica... hay personas que tienen que trabajar para mantener a su familia suplir gastos económicos, obligatoriamente lo tienen que hacer porque como más se busca el sustento diario. Tienen que trabajar para sacar a su familia y a ellos mismos.

El trabajo es una fuente de ingresos pero al mismo tiempo es la fuente que enriquece a las personas permitiendo el desarrollo ehhh....iniciativas y soluciones para poder subsistir y mantener a sus familias.

Para mí el trabajo es una obligación y un derecho que está constituido aquí en Colombia y obviamente en cualquier lugar del mundo, de todas maneras nadie nace trabajando si no le toca tener algo claro hacia dónde va, por eso es tan importante.

Bueno ehhh, el trabajo es un derecho es un derecho constitucional pero entonces hay algunas partes en donde los vendedores no trabajan bien, como tal, no hacen las cosas acorde como las deberían hacer para que se viera la organización.

Otra subcategoría importante es *Las percepciones del tiempo* destacando que para los vendedores estacionarios la percepción del tiempo de trabajo es bastante extensa, desde horario en la mañana hasta la tarde, los cuales varían dependiendo entre semana y fines de semana, temporadas altas como navidad o diferentes celebraciones del año. Aquí encontramos una relación de tiempo real y tiempo subjetivo, en donde las percepciones de tiempo de trabajo para cada actor son diferentes de acuerdo a las experiencias; los vendedores estacionarios tienen una percepción de tiempo de trabajo largo, esto se justifica en:

Todos los días de la semana... siempre y cuando no llueva mucho... la mercancía se me moja por tener que extenderla en el suelo... mmm horarios largos después del mediodía y no tan tarde... siete pasadas voy levantando mis cosas.

Que todos los santísimos días y a todo momento.... desde la mañana hasta la noche permanezco en mi puesto vendiendo... por ahí hasta las 7:00 pasadas o según como este...todo el día largo eso....

En este orden de ideas se encuentra la subcategoría *Tiempo de permanencia* los vendedores estacionarios del sector de las Ferias están constituidos desde hace bastante tiempo en su lugar de trabajo y por eso se conocen entre ellos y se avisan

cuando hay operativos de la policía. Por otro lado los vendedores estacionarios manifiestan llevar mucho tiempo en su espacio de trabajo, por ello se sienten autónomos y apropiados de su lugar de trabajo; la permanencia que lleva cada uno, hace que se sientan empoderados de su territorio, brindándoles seguridad para poder vender sus productos. Manifestándose de la siguiente manera:

Llevo varios... años... mmm la edad que tiene mi hija 27 años y antes unos cuanto más... ehhh me tocó trabajar en esto porque no sabía cómo mas ganar dinero... no me daban trabajo en más cosas...

Mmm si ya llevo 20 años aproximadamente en este cuento de vender en la calle, lo vi como una opción fácil donde no le andan pidiendo estudio,... mejor escogí la venta de ropa.... Y es lo que hago desde hace años.

Llevo varios años como 20, nunca antes había trabajado ya que no tenía experiencia en nada y además no tenía un estudio que me dejara salir adelante, lo hice en realidad por mi hija porque no quería que aguantara hambre y necesidades, lo vi como una forma de sobrevivir, aunque no vendo mucho, pero de igual no le falta comida a mi hija y a mi esposa.

De otro lado está la subcategoría de *Ventajas del trabajo informal* donde se refleja las ventajas que resaltan los actores frente a la realidad del sector informal percibiéndolo como una manera fácil de ganarse la vida, donde no piden un grado de escolaridad, no tiene patronos ni ningún tipo de cumplimiento frente a los horarios, sin exigencias frente a condiciones laborales, pero que a su vez les permite generar un capital fácilmente. Ser independientes para ellos es una facilidad de trabajo, donde pueden tomar decisiones por sí mismo, con el fin de lograr vender su mercancía sin darle explicaciones a nadie:

Lo vi como una opción fácil donde no le andan pidiendo estudio"... mirar otra opción y pues vi la independencia y que yo tenía mi propia ganancia.

Les parece más fácil... no tienen patronos ni cumplir ningún tipo de horario"... ehhh ellos son personas que buscaron un trabajo que les genere ganancias sin necesidad de ser empleados de otros... mmm ellos mismos deciden sobre su trabajo.

Mmm algunos porque no tuvieron alternativas de trabajo y es más un medio fácil donde ganan dinero... mmm otros ehhh porque buscan ganar capital fácilmente evadiendo impuestos y otros costos arriendo servicios eléctricos y demás cosas.

Ehhh es porque les debe parecer más fácil"... ehhh ellos son personas que buscaron un trabajo que les genere ganancias sin necesidad de ser empleados de otros... mmm ellos mismos deciden sobre su trabajo. La fuente que enriquece a las personas permitiendo el desarrollo ehhh....iniciativas y soluciones para poder subsistir y mantener a sus familias. Bueno que las personas son autónomas de su tiempo de su horario y le permite hacer muchas formas de comercio y que también pues las personas tienen ingresos superiores a las de un mínimo por lo que optan por esa forma de trabajo.

En contraste con ello se encuentra la subcategoría *Desventajas del trabajo informal* en donde se evidencia las condiciones propias y reales de pertenecer al trabajo informal a su vez estas difieren de las primeras apreciaciones acerca de la facilidad que tiene el trabajo informal; ya que de algún modo se sienten desprotegidos en cuanto a las prestaciones sociales que les podría generar un trabajo formal, pues muchos no tiene una seguridad social que los pueda cobijar, de igual forma tienen que trabajar como sea para poder cubrir sus gastos diarios. De esta forma se percibe la venta estacionaria como un trabajo muy duro, una lucha y un medio de complicaciones ya que deben asumir las condiciones ambientales, (lluvia, sol) y cuidar de los productos pues si se mojan esto les genera pérdidas, pero no contemplan la posibilidad de desvincularse de la venta informal para vincularse a la venta formal pues muchos no se ven haciendo otra cosa:

La mercancía se me moja por tener que extenderla en el suelo... más bien cosas malas si... cuando llueve... estar bajo la lluvia... estar atenta de las cosas... no me roben mis artículos... cuando hace sol... El trabajo es duro... pero si se tiene clientes se vende bien... cada uno se hace clientela... el extender los productos y recogerlos es cansón... llevarlos... hasta la casa esas cosas... mmm aburren... pero es plata hay hacerlo.

Este trabajo de duro y de agotador, estar sin ninguna protección ni seguro que responda pero si no es así créame que por lo menos yo no sabría cómo trabajar la verdad no me veo en otro trabajo.

Que se dedique a este trabajo no, la verdad esto no es para todo el mundo uno tiene que aguantar muchas cosas como vendedor ambulante, mojadas a veces cuando llueve hambre, que lo quite la policía de su lugar de trabajo de todo usted me entiende porque trabajar sin ninguna protección es muy verraco. Que no es un trabajo como el que tiene todo el mundo digamos que no tengo los beneficios que tienen ellos.... Pero de todas formas es mi forma de trabajo es con lo que... me da el sustento diario aunque tenga que estar ahí a la intemperie del tiempo.

Por otro lado el transeúnte y policía, perciben el trabajo informal como un ambiente donde se deben acoplar a condiciones precarias y que lo que impulsa a los vendedores estacionarios a continuar con este trabajo es la necesidad:

Por necesidad, la verdad yo no creo que a las personas les guste estar al sol y al agua esperando vender sus productos, a estas personas les toca estar en la calle porque no tienen dinero para crear un negocio con todas las obligaciones que esto implica.

Yo creo que de 8 a 10 horas esa gente le toca muy duro para poder mantenerse y por supuesto ayudar a su familia. Yo creo que es por necesidad nadie está obligado a trabajar y menos en esa trabajo que es tan difícil.

e) Percepciones de los diferentes actores acerca del trabajo de los vendedores estacionarios:

Esta categoría hace referencia de cómo los transeúntes y policías ven la forma de trabajo de los vendedores estacionarios, ya que para ellos es un trabajo que genera conflicto por la invasión del espacio público, territorio que se debería utilizar para transitar de una manera segura y tranquila; pero con el trabajo informal de los vendedores estacionarios pasa todo lo contrario, se volvió un espacio inseguro e intranquilo y difícil de transitar por las ventas ambulantes que no dejan espacio suficiente para caminar. También perciben que es un trabajo donde se evaden impuestos, servicios públicos y esto hace que les genere más ganancias a los vendedores estacionarios, aunque esto no es totalmente valido, ya que muchos de los

trabajadores tiene familias numerosas por quienes tienen que responder y las ventas en las calles no es que sean de gran ganancia como los ven otros, es un trabajo pesado por cuestiones de trabajo a la intemperie.

Complementado con lo anterior la subcategoría *Percepción de no reciprocidad* evidencia que según los actores (transeúntes y policía) los vendedores estacionarios son trabajadores que evaden impuesto por el hecho de tener un trabajo informal, donde no tiene que costear ningún tipo de servicio público o arriendo; pero son personas que al no pagar estos servicios tienen una forma de trabajo poco segura y sin calidad de vida, ya que están expuestos a la intemperie diariamente:

Es una forma de trabajo que les ayuda a suplir las necesidades básicas y pues los ingresos no son tan elevados como se piensan, ya que no todos los días venden sus productos satisfactoriamente.

Mmm ahorita no por tanto desempleo que hay... y si tuvieran otra opción a lo mejor no la toman ya que encontraron una forma fácil de ganarse el dinero... ehhh ellos son personas que buscaron un trabajo que les genere ganancias sin necesidad de ser empleados de otros... mmm ellos mismos deciden sobre su trabajo". "Que representa... ehhh que digo yo... forma de trabajo.... pues es feo porque invaden el espacio público y lo dejan sucio y pues de todas maneras ellos necesitan sostenerse... el gobiernos deberías ayudar a reubicarlos o que les exijan que mantengan un lugar de trabajo seguro que paguen arriendo y tengas las comodidades para un buen trabajo". "Ellos ganan dinero y no pagan impuestos o arriendos y nos son capaces de dejar los espacios públicos limpios... mmm los ensucian y las dejan así, a diferencia de los locales formales que mantiene un ambiente agradable y pagan impuestos arriendo y salario a empleados. Individual solo se suplen ellos solos... ya que no pagan ningún tipo de costo mmm trabajan para ellos mismos economizándose muchos costos que les puede generar un índice más alto de ingresos económicos".

Mmm algunos porque no tuvieron alternativas de trabajo y es más un medio fácil donde ganan dinero... mmm otros ehhh porque buscan ganar capital fácilmente evadiendo impuestos y otros costos arriendo servicios eléctricos y demás cosas. Trabajo sin tener compromisos... ellos mmm evaden muchas cosas... servicios arriendos por tener más dinero mmm no piensan en ellos mismo en mala calidad

de vida que tienen... trabajo bajo lluvia sol estar en las calles todo el día no es nada bueno... implica trabajo en malas condiciones de vida pero ellos lo ven positivo bueno por las ganancias que les dejan los productos que venden... es difícil ver algo bueno en esa forma de trabajo... no lo haría yo personalmente.

Si o sea ellos aunque no pagan ningún tipo ni arriendo, ni de un impuesto, ni una situación así especial por ocupar esos espacio si están devengando un sueldo, que ellos pues aunque uno no lo vean si lo están devengando y están subsistiendo por este tipo de eventos sí.

La siguiente subcategoría está relacionada con *Desaseo* en ella se evidencia la mala imagen que dejan los vendedores estacionarios del uso del espacio público; se percibe como territorio inseguro, sucio e intranquilo.

En algunos casos inseguridad, en otros que el espacio público se ve afectado por la cantidad de basura que botan los vendedores y esto ocasiona que los peatones no puedan caminar tranquilamente.

Otra subcategoría relevante es *Mala influencia afectación* en cuanto a las percepciones que tiene los transeúntes y policías se evidencia que hay un nivel promedio de afectación sobre el la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios; ellos se toman su lugar de trabaja para vender sus productos a un precio más económico que un local formal y el tener que extender sus productos en el piso hace que las personas sientan que invaden el espacio, que lo dejan sucio, que esa forma de trabajo genera inseguridad, intranquilidad para las personas que caminan diariamente por esas calles.

Mmm pues a mí directamente no... porque no estoy todos los días transitando por las calles... podría ser a las personas de los almacenes ya que sus productos son más caros ehhe y ellos venden más económico.

Ehhh invasión no se... para personas que buscan artículos económicos el incentivarlos a comprar esas cosas... buscar atención de otros... llamarlos por medio de artículos económicos". "A mí no tanto... pues cuando paso por las calles si porque no camino tranquilo... ehhe pero de resto no tanto... es su trabajo y que más se hace... pero deberían saber colocar los productos sin que se tomen todas

las calles... espacios... arreglarla mercancía de forma que haya mejor espacio para caminar.

Pues ehhh la influencia es porque ellos dan un poco más barato pero en si es negativa por que la ciudad se desordena fuera de ello también genera muchas infecciones y es una mala influencia". "Si me afecta cuando tengo que transitar por la parte comercial, el sector de la 68 es incómodo y pues cuando voy de afán es incómodo porque tengo que estar esquivando los obstáculos que hay en los andenes, pero pues o sea cuando no tengo que transitar por allí no... no me afecta.

En mi labor no, no me afecta en nada, desafortunadamente tenemos unos regímenes especiales nosotros que es la alcaldía mayor, la alcaldía local la cual nos dice y nos manifiesta que tenemos que hacer estos trabajos, ósea quitarlos del espacio público.

Como una influencia positiva negativa... Ahhh pues para ellos es positivo porque ellos están devengando su diario sus cosas de las ventas que tienen ahí pero para mucha gente en general es negativo porque está ocupando el espacio público que no debería hacerlo porque la gente se incomoda estaría inconforme. Pues a mí directamente no es la gente que viene y se queja donde nosotros y pues nosotros somos los que tomamos las medidas necesarios aunque también depende la orden que tengamos por parte de la alcaldía local.

f) Espacio Público

Esta última categoría hace referencia a lo que significa espacio público, lo conflictos que se generan en este lugar de trabajo, como la invasión por parte de los vendedores estacionarios lo que hace que se generen tensión entre los diferentes actores que transitan en el sector de las Ferias.

Partiendo de ello está la subcategoría *Territorialidad y proximidad* en cuanto a la territorialidad se evidencia que hay muchos vendedores estacionarios que llevan muchos años en el mismo lugar de trabajo y por esto mismo tienen su clientela fija y por esto se empiezan apropiar de dicho lugar. En cuanto a la organización no se tiene como tal, pero si se tuviera se defendería el puesto de trabajo y primaria lo que cada uno llevara trabajando en ese lugar; por otro lado se evidencia que este tipo de trabajo

para algunos representa poder, autoridad, territorio, como para otros es un simple trabajo que no afecta en nada sus lugares de trabajo:

Los vendedores ambulantes son los mismos están siempre ubicados en el mismo lugar y a las mismas horas y además Mmm llevan muchos años dedicados a lo mismo y ya tienen una clientela.

El estar organizados en redes hace que defiendan su propio territorio de vendedores ambulantes nuevos que llegan apropiarse de su sitio de trabajo, lo que debe primar es el tiempo que lleve cada vendedor ambulante en la calle porque entre ellos mismos se conocen.

El trabajo informal representa en algunas partes poder, autoridad, territorio aunque hay excepciones como en todo así como hay gente que se ve hay gente muy humilde que en realidad si lo necesita no es para ser obstruido ni para ser ehhh acaparado por el o sea que usted considera que digamos ellos si tiene un lucro de ese espacio público.

Con la policía cuando uno va a hacerlos operativos o las va quitar de ese sitio pues ellos manifiestan llevar mucho tiempo en este lugar ehhh creyendo que ya están ya apropiados de este sitio y cuando no es así.

Dentro de la subcategoría *Reconstrucción del espacio físico* se evidencia una percepción de espacio público espacial y física de calles y andenes en donde se utiliza el lugar para desplazamientos transitorios, dejando de lado una percepción de espacio público, como un espacio de interacciones y socializaciones, evidenciándolo como un espacio donde se propicia la inseguridad y la intranquilidad por parte de los transeúntes:

Las calles... andenes... parques... avenidas... mmm sitios para caminar... ehhh el espacio que invadimos nosotros con nuestros corotos... eso es espacio público... mmm nosotros nos tomamos las calles y no dejamos espacio para los que no trabajan y desean caminar.

Nada... mmm para mí el espacio de trabajo donde vengo todos los días a trabajar y vender pero para la demás gente es... Por donde deben caminar y pasar y debería estar desocupado para que puedan pasar, entonces hay gente que pelea con uno que porque les hace estorbo y que no pueden pasar.

El espacio público son diferentes zonas de comercio donde la gente camina, se distrae es todo, pero según la policía y la gente somos nosotros lo que impedimos eso y por eso a veces nos obligan a quitarnos de ese espacio y supuestamente nos reubican en otros sitios pero sumercé eso es mentira paja de la policía y de la alcaldía yo no les creo nada a ellos.

Ehhh se entiende espacio público como la forma para poder caminar desplazarse cómodamente... sin tener que bajarse a... arriesgarse a que un vehículo lo atropelle caminar cómodamente. Los andes están hechos para los peatones para poder caminar.

Espacio caminar tranquilo... sin miedo al robo inseguridad... mmm ver cosas positivas... no sentir pesar por lo que se percibe... es el espacio para transitar con tranquilidad... espacio propio no de invasión por productos por personas que se toman todas las calles y no dejan transitar... espacio es peligro con esta forma de trabajo... mmm es lo contrario ehhh a lo que se busca.

El espacio público ehhh... es el que este los andenes las calles sin obstáculos para los peatones sin que este como ahora en donde los carros y los vendedores invaden el espacio y no lo dejan transitar a uno.

Es una zona donde el ciudadano la persona el niño... ehhh... camina se divierte.

Es espacio público es el espacio determinado por ley por norma para que el ciudadano del común deambule para que transitemos normalmente el espacio público, no es para ser obstruido ni para ser ehhh acaparado por el o sea que usted considera que digamos ellos si tiene un lucro de ese espacio público.

La siguiente subcategoría corresponde a *Conflictos y tensiones* al contrario de lo que se pensaba del espacio público como un lugar de comunicación se percibe el espacio público como un lugar donde se genera conflicto y peleas constantes por parte de todos los actores que convergen allí, pero en especial se percibe más un conflicto con los transeúntes que con la policía, una lucha constante y de cada día pues según lo que manifiestan los transeúntes el hecho de que los vendedores estacionarios estén ubicados en las calles y andenes del sector no les permite transitar con facilidad y tranquilidad, por lo que los transeúntes se sienten inconformes generando así un conflicto entre las dos partes:

Ehhh si muchas... acá se ven peleas constantes entre los que caminan por acá y los que vendemos... peleas es lo que se ve a menudo en este trabajo... no pasa día sin una sola discusión o malas palabras por parte de todos.

Uuu que sí que...eso es pan de cada día y de todo momento si no es con el uno es con el otro... pero que más hace uno pues tratar de no pelear porque pues si uno sabe que.... No es el lugar para estar pero... no hay de otra toca.

Emmmm si por supuesto muchas peleas, rivalidad, competencia todo eso se ve por aquí y lo afecta a uno porque por unos que hacen eso todos pagamos y no es justo el robo también se ve y la inseguridad es siempre por eso vuelvo a decir nadie sabe cómo es este trabajo.

Con los transeúntes genera conflicto porque no dejan el espacio libre para transitar están regados por todos lados, dejando un espacio mínimo para caminar.... la policía mmm ellos solo cumplen con su deberes y los vendedores no hacen caso de reubicarse en otros lados.

Si... muchas... no se puede caminar con tranquilidad... están encima de las personas presionado sobre el consumo de los artículos... mmm ehhs situación incómoda... eso ya no es espacio.

Si genera conflicto, claro... porque hay incomodidad para el peatón no hay el suficiente espacio para transitar y como se ocupa todo se complica para transitar no dejan... otra incomodidad.

Si claro diferente personas no lo miran así como lo mira de pronto otras personas y tienen conflictos por eso por ocupar el espacio público.

Dentro del espacio público claro la gente se incomoda porque como te decía ahorita o sea es para uno poder ehhs pasar libremente muchos les incomoda porque no puede pasar porque no puede caminar sobre un andén que porque hay un vendedor que porque están tapando el andén que porque está el espacio público ocupado si ves entonces hay mucha gente que se incomoda y genera, genera inconformismo por parte de la ciudadanía.

De otro lado está la subcategoría de *Persecución por parte de la policía* donde los vendedores estacionarios perciben persecución por parte de la policía la ven como una amenaza de la cual deben huir y en ocasiones sienten la sensación de maltrato

cuando los hacen quitar de su lugar de trabajo, manifestando que ellos no le hacen daño a nadie:

Cuando la policía va a realizar los operativos los vendedores estacionarios manifiestan llevar mucho tiempo en el mismo lugar de trabajo creyendo que ya tienen su espacio fijo de trabajo, pero sin importar la policía debe tomar las medidas necesarias debido a que es una orden de la alcaldía local.

La red... comunicación para estar pendiente de los policías... buena mmm no sé qué más sera red... yo lo veo como eso estar pendientes unos hacia otros para avisar cuando vienen a desalojarnos... de los puestos... y recoger nuestras cosas... mmm eso si toca hacerlo rápido... no hay tiempo de nada es ya o ya.

Yo no busco problemas por aquí antes me gusta estar bien con todo mundo, pero las personas a veces lo tratan mal a uno y la policía ni se diga pero que más hago me toca aguantar y seguir adelante, aquí solo es avisarnos cuando llega la policía y quitarnos rápido para que no quiten la mercancía pero nada más. Cada uno va levantando su mercancía cuando va llegando la policía a quitarnos del puestico de trabajo como si le hiciéramos daño a alguien eso da piedra sumercé.

Con la policía cuando uno va a hacerlos operativos o las va quitar de ese sitio pues ellos manifiestan llevar mucho tiempo en este lugar ehheh creyendo que ya están ya apropiados de este sitio y cuando no es así". "la gente que viene y se queja donde nosotros y pues nosotros somos los que tomamos las medidas necesarios aunque también depende la orden que tengamos por parte de la alcaldía local.

Por ultimo está la subcategoría *Vulnerabilidad de los derechos* la percepción de los diferentes actores sobre si se vulneran los derechos de los demás por ocupar el espacio público, los vendedores estacionarios consideran que no vulneran los derechos de los demás y no le hacen daño a nadie aunque consideran que si incomodan a las personas que transitan por la zona, pero que es su forma de trabajo y deberían respetarla como cualquier otra:

Los transeúntes consideran que si se vulneran los derechos de ellos, ya que los afecta en cuanto su movilidad y deben buscar alternativas para movilizarse.

Pues no porque yo no le hago daño a nadie... Pero pues la gente lo ve como que si... de alguna manera uno si afecta a los demás pero...mmm... no es que uno quiera es que es el espacio que uno tiene para vender y sobrevivir.

A veces pienso que si pero sumercé como le digo es la única forma de trabajar no tengo más experiencia en nada y pues yo no le hago daño a nadie solo quiero tener plata para mi familia y no morirme de hambre.

Si... si por eso se entiende que es espacio público que es público no vendedores... Supongo que si... o no recuerdo si algún artículo hable sobre espacio público como derecho.

Si... si son vulnerados porque... porque en muchas ocasiones uno cuando va de afán tiene que buscar otras alterativas para poder desplazarse con facilidad.

Claro que lo vulnera si porque..... hay muchos ciudadanos que se quejan se ven afectados por la ocupación del espacio público.

DISCUSIÓN

A partir de los resultados encontrados en el desarrollo de nuestro trabajo de grado, y el contexto en el que se ha venido desarrollando el problema de investigación se puede inferir que la informalidad ha incrementado, esto se ve reflejado en los vendedores estacionarios que se encuentran en el sector de las Ferias ejerciendo la informalidad como una forma de suplir las necesidades básicas y mantener un sustento económico, se puede evidenciar, que los vendedores estacionarios son generadores de empleo no formal y que están expuestos a condiciones de intemperie frente a los cambios climáticos y falta de seguridad social.

A partir del análisis realizado se pueden observar elementos esenciales dentro de los actores que confluyen y dan cuenta de las prácticas y procesos que se desarrollan en la cotidianidad dentro del espacio público. Dentro de las categorías a desarrollar, se encuentran condiciones laborales, organización, relaciones interpersonales, lo que significa trabajar, percepciones de los (transeúntes y policías) acerca del trabajo y por último espacio público.

En cuanto a las condiciones laborales que enfrentan los vendedores estacionarios, las entrevistas hacen referencia a la precariedad que deben enfrentar los trabajadores al desarrollar la informalidad en el contexto del espacio público. Enfrentan situaciones adversas, debido a que permanece la mayor parte de su tiempo en el espacio público de andenes y calles principales, un ejemplo de ello son las condiciones de incertidumbre frente a las condiciones ambientales que sufren durante el día. Al contrastar lo encontrado en las entrevistas con la teoría, afirmando lo siguiente:

(Parra, 2009) un informe que realizó (Pérez, 2009) consultor del IPES define el empleo informal como: trabajadores por cuenta propia, los ayudantes familiares y servidores domésticos; y por los pequeños patronos y asalariados vinculados a empresas de hasta diez personas, es decir, microempresas. Las personas que tienen empleos informales poseen con frecuencia un nivel educativo bajo y muchos realizan sus actividades a la intemperie, debido a que no encontraron otras alternativas de trabajo por sus condiciones económicas; esta actividad esta principalmente

determinada por características tales como la ausencia de registros contables, el no pago de impuestos y contribuciones parafiscales y el bajo monto de los activos.

La informalidad está asociada a bajos salarios por lo cual generan menos ingresos, más horas de trabajo, desprotección social; los países, las ciudades y regiones con altos niveles de informalidad crecen menos, generan menos puestos de trabajo de calidad, sus empresas son menos productivas y la evasión en el pago de los impuestos es elevada.(C.C.B, 2009)

Las relaciones interpersonales se establecen entre los mismos vendedores estacionario y los clientes quienes son personas desconocidas otorgándoles una mayor prioridad, evidenciándose relaciones cordiales, amables y respetuosas, comunicaciones basadas en el respeto y la tolerancia que con los mismos compañeros de trabajo. En relación con la teoría:

Su significado el rol que cumple como espacio de formación al ciudadano, donde las personas aprenden reglas que permiten interactuar con los otros, en particular con desconocidos. (Prados, 2009)

Por otro lado al abordar el tema de organización desde la teoría se consideraba que los vendedores estacionarios estaban organizados en redes de apoyo permanentes, al contrastar las entrevistas con la teoría, se encontró que ellos no están vinculados a una organización y que sus redes de apoyo son débiles, circunstanciales y transitorias. Ellos están desempeñando su trabajo por cuenta propia, sin una organización que los lidere, ellos mencionan que anteriormente existía algún tipo de organización, pero la persona líder del grupo, desistió del cargo y nadie más retomo las labores. Esta falta de organización generó una forma de trabajo individual en donde prevalecen los intereses personales y no colectivos.

Las redes sociales son una estrategia para organizarse, consolidar lazos de solidaridad en su lugar de trabajo, construir territorios para ejercer su labor y defender el espacio público, en donde se les permita vender sus productos (Ojeda, 2006). Las redes sociales puede definirse como “un conjunto bien delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.

vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, pág.108).

Encontramos diferentes significados de lo que es trabajar dentro de la informalidad, de acuerdo a las experiencias de los vendedores estacionarios y por otra parte el punto de vista de transeúntes y policías que no se encuentran inmersos en esta forma de trabajo; la opción de pertenecer a la venta informal surgió como una de las principales alternativas que tienen los vendedores estacionarios para suplir necesidades básicas. Contrastando los resultados encontrados con la teoría:

(Núñez, 2002) el cual hace una propuesta sobre los conceptos claves de una correcta definición de informalidad en la cual caracteriza al trabajador informal bajo tres aspectos: primero el trabajo informal no está cubierto por la seguridad social, no protege al trabajador ante cualquier accidente y no es remunerado bajo las leyes del salario mínimo, evadiendo impuestos; segundo esta actividad es desarrollada por grupos marginados como desempleados, individuos de bajos ingresos e inmigrantes; y tercero los trabajadores informales se enfrentan a condiciones de higiene y salud inferiores a las de los trabajadores formales.

El significado subjetivo y psicológico del trabajo, desarrollado a través de un complejo y variado proceso de socialización, facilita a los individuos a tener una identidad social. Dando gran importancia a la hora de responder a la cuestión de, ¿Por qué trabajamos? Si son las actitudes y valores, la importancia que le damos al trabajo, el nivel de internalización de las normas sociales en cuanto a la actividad laboral y los motivos que nos conducen a trabajar ya sean (económicos, intrínsecos, y sociales), los elementos básicos que influyen en las conductas laborales. (Peiró y Prieto, s.f)

En contraste con lo anterior los transeúntes y policías perciben el trabajo informal como generador de conflicto por la invasión del espacio público, territorio que se debería utilizar para transitar de una manera segura y tranquila; pero con el trabajo informal se vuelve un espacio inseguro e intranquilo y difícil de transitar por las ventas estacionarias. También perciben que es un trabajo donde se evaden impuestos, servicios públicos ya que sacan un provecho económico del espacio público,

convirtiéndose en un beneficio individual más no colectivo; por el cual se suplen las necesidades básicas de cada trabajador, es por ello que los vendedores estacionarios optan como alternativa de trabajo la informalidad:

La característica a resaltar de la informalidad es la ausencia de registros contables en el comercio informal, lo que lleva a ignorar cual es la situación en que se encuentran el trabajo informal y su rentabilidad. “La principal característica de los establecimientos informales es su ilegalidad, ya que no están debidamente registrados ante la Cámara De Comercio y no llevan contabilidad. Esto hace que el comercio informal no esté incluido dentro del Producto Interno Bruto (PIB) del país ya que resulta imposible cuantificarlos”. (Parra, 2009, párr. 7)

Las principales razones por las que recurren quienes trabajan en el sector informal se encuentran: La dificultad para conseguir empleo; esta forma de trabajo les genera mayores ingresos que si fueran obreros o empleados públicos; la búsqueda de independencia y el trabajo familiar; porque es la única actividad con la que saben desempeñarse. Se encuentran dos factores significativos para determinar el crecimiento del trabajo informal: uno es la desaparición de un salario o remuneración por su trabajo y el desempleo por la reducción de personal en empresas. (Tokman, 2001)

Por ultimo podríamos definir la economía como el conjunto de actividades económicas y experiencias desarrolladas por sectores populares, que garantizan a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales. (Sarria, s.f)

(Calderón, 1997) el espacio público es el ámbito por excelencia de la democracia, puesto que es lugar en el cual la sociedad civil se encuentra y se reúne. Sin embargo, en el caso de Bogotá este aparece asociado de elementos que se alejan de la democracia, tales como la inseguridad y la violencia, los cuales lo convierten en un lugar de tránsito fugaz. Aunque cabe resaltar que el espacio público además de convertirse en un lugar de tránsito contribuye a suplir las necesidades básicas de los

vendedores estacionarios y a fortalecer su modo de trabajo, tanto individual como colectivo.

Por último se abordara espacio público, el cual ha sido uno de los temas principales a tratar, relacionando el espacio público como un lugar donde se genera interacciones y construcciones sociales por medio de la comunicación.

El espacio público se convierten en un sistema estructurante de cultura, conjunto de sistemas que componen la ciudad y, a su vez, en un espacio de integración e interacción social, donde tienen lugar los encuentros, intercambios, manifestaciones sociales y culturales, etc., de los habitantes de la ciudad. Es también objeto de interés público por lo obvia razón, de que constituye, dentro del espacio urbano, el espacio conformado por los bienes públicos de la ciudad de la sociedad y aquellos destinados a la realización de las actividades colectivas. (Del Castillo, 1994)

También se puede definir el espacio público desde una mirada más física que social, basados en las entrevistas de los vendedores estacionarios. El espacio público de una ciudad contiene un carácter especial, que tiene una trayectoria, donde la gente usa las calles, las plazas y demás elementos no solo para desplazarse con funciones de movilidad, sino para realizar actividades de permanencia como recreación, actividades económicas para su sustento, socialización y expresión de su cultura y sus costumbres, como sitio de eventos culturales propios, como el lugar de encuentro y de interacción social entre los habitantes de una ciudad. (González, 2009).

Por otro lado los vendedores estacionarios a partir de su experiencia y las vivencias consideran el espacio público de una manera más física que social en este espacio han podido construir percepciones y significados que se encuentran estrechamente ligados a su lugar de trabajo, esto se ve sustentado tanto en la teoría como en los resultados encontrados.

Dado que la identidad de un lugar en este caso el de espacio público, es más que un sistema de recuerdos e interpretaciones personales acerca de un solo ambiente físico. Los significados que la gente atribuye a los lugares, emociones y representaciones sociales, las normas y conductas ligadas a los lugares guían la experiencia de un lugar. Es decir, que los lugares están ligados a la existencia social y

cultural de un grupo, y que ésta se expresa en las actividades desarrolladas en esos lugares, en las relaciones interpersonales que allí se establecen; en otras palabras, en las reglas y normas que regulan las prácticas sociales en dichos lugares. (Prados, 2009)

La construcción de identidad de lugar nos lleva a pensar cómo los usos y apropiaciones de nuestros territorios, deben estar inmersos en la justicia social, como eje del posible reconocimiento que las personas puedan tener de los espacios en relación con las reglas de lugar lo que generara el mantenimiento y mejoramiento permanente de los espacios y por ende de las prácticas sociales. (Prados, 2009)

El uso del espacio público por parte de los vendedores estacionarios, se considera como un acto que vulnera los derechos de los habitantes, los transeúntes son los más afectados ya que se les impide transitar de forma segura y tranquila. Por otra parte los vendedores estacionarios se sienten vulnerados por la frecuente persecución por parte de los policías, quienes no los dejan trabajar tranquilamente. Estas dos apreciaciones se ven sustentadas en: El espacio público es uno de los grandes problemas de las ciudades que afectan directamente a sus habitantes y a su calidad de vida. Esta situación, agravada considerablemente en los últimos años, es el resultado de varios factores: insuficiente o falta absoluta de planeación, en algunos casos, carencia de visión de largo plazo y de voluntad política por parte las autoridades, que no utilizan responsablemente los mecanismos y atribuciones que la ley les ha otorgado desde hace más de un siglo para ordenar, proteger y recuperar los bienes del uso público y el espacio público. (Del castillo, 1994)

Una de las grandes problemáticas que se genera por la invasión del espacio público es el conflicto entre los diferentes actores (transeúntes y policías) que confluyen en el espacio, generando inconformismo por parte de los transeúntes hacia los vendedores estacionarios y de estos mismos frente a los policías ya que estos son los reguladores entre los vendedores estacionarios y transeúntes. En la teoría se puede confrontar:

Uno de los grandes temas que afrontan las ciudades es justamente este conflicto que suele ser inevitable entre visiones, intereses y lógicas distintas de los diferentes

agentes urbanos. La falta de un acuerdo social entre los diversos agentes urbanos y la presencia de un conflicto permanente que se deriva por la lucha de imposición específica de cada visión particular. Desde la perspectiva del estado estas presiones se pueden manifestar en el conflicto que tienden a presentarse entre un poder creciente de la burocracia y la ciudadanía, en virtud que sus decisiones, que pretenden representar el interés público, se desvinculan de los intereses reales del conjunto de los ciudadanos y se sesgan hacia un agente en particular, o empiezan a representar un interés propio (Gómez, 1994)

Las anteriores categorías descritas estaban directamente ligadas al marco teórico abordado inicialmente, al aplicar las entrevistas a los diferentes actores (vendedores estacionarios, transeúntes y policías), se encontraron unas categorías emergentes que no fueron tenidas en cuenta al inicio, ya que no teníamos un conocimiento del contexto a profundidad.

Las siguientes son las categorías emergentes sin mencionar en el marco teórico:

La competencia de productos que se da entre los mismos vendedores estacionarios que se encuentran en el sector de las Ferias, debido a la cercanía espacial que hay entre ellos, se evidencian diferentes clase de mercancía (juguetes, alimentación, correas, ropa, zapatos, películas y accesorios en general) para lograr satisfacer las necesidades de sus clientes, partiendo de que muchos de estos vendedores estacionarios tienen su clientela fija, por el tiempo de permanencia que lleva cada uno en el lugar, sin embargo hay vendedores estacionarios que llegan a tener la misma mercancía y de esta forma se crea una competencia, generando rivalidades y pérdida de sus ventas.

Organización y expectativa de apoyo por parte del gobierno evidenciando que los vendedores estacionarios no están conformados, ni tienen un concepto de organización, tampoco se perciben como entes organizadores ni autogestionantes para un trabajo de bien colectivo, si no por el contrario de bien personal. Los vendedores estacionarios buscan el apoyo de una entidad gubernamental que se haga cargo de ellos y los organicen o los incluya dentro de una organización, que a la

vez les permita mantenerse en un lugar fijo, en el que pueda desarrollar su trabajo sin temor a ser desalojarlos.

Las percepciones del tiempo destacando que para los vendedores estacionarios la percepción del tiempo de trabajo es bastante extensa desde horario de la mañana hasta la tarde, los cuales varían dependiendo entre semana y fines de semana o en temporadas altas como navidad o diferentes celebraciones del año. Aquí encontramos una relación de tiempo real y tiempo subjetivo, en donde las percepciones de tiempo de trabajo para cada actor son diferentes de acuerdo a las experiencias. Los vendedores estacionarios tienen una percepción de tiempo de trabajo largo, lo que puede mostrar una insatisfacción por su trabajo.

Tiempo de permanencia Los vendedores estacionarios del sector de las Ferias están constituidos desde hace bastante tiempo en su lugar de trabajo y por eso se conocen entre ellos y se avisan cuando hay operativos de la policía. Por otro lado los vendedores estacionarios manifiestan llevar mucho tiempo en su espacio de trabajo, por ello se sienten autónomos y apropiados de su lugar de trabajo. La permanencia que lleva cada uno, hace que se sientan empoderados de su territorio, brindándoles seguridad para poder vender sus productos.

Territorialidad y proximidad en cuanto a la territorialidad se evidencia que hay muchos vendedores estacionarios que llevan muchos años en el mismo lugar de trabajo y por esto mismo tienen su clientela fija y por esto se empiezan apropiarse de dicho lugar. En cuanto a la organización no se tiene como tal pero si se tuviera se defendería el puesto de trabajo y primaria lo que cada uno llevara trabajando en ese lugar; por otro lado se evidencia que este tipo de trabajo para algunos representa poder, autoridad, territorio, como para otros es un simple trabajo que no afecta en nada sus lugares de trabajo.

CONCLUSIONES

Para finalizar nuestro trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

A partir de los resultados encontrados, se pudo analizar las condiciones laborales en las que se encuentran los vendedores estacionarios; dentro de ellas la que adquiere más importancia, se refiere a la inestabilidad laboral a la que se ven enfrentados al no contar con un sitio fijo de trabajo en el que puedan desarrollar sus actividades sin temor a ser desalojados. De igual forma, el hecho de no contar con condiciones sociales (salud, pensión, cesantías, caja de compensación familiar, ARP, salario fijo, vacaciones) hace que su trabajo sea de tipo informal y que ello no sientan la seguridad y protección por parte de entidades sociales, ya que los vendedores estacionarios evaden impuestos, pero esto no quiere decir que tengan más ganancias ya que su actividad labor es compleja.

Dentro de los hallazgos se perciben dos realidades; una el imaginario que existe por parte de los transeúntes y policías a cerca del trabajo y el espacio público y otra la realidad laboral en la que están inmersos los vendedores estacionarios al tomar la informalidad como opción de trabajo. El trabajo para los vendedores estacionarios es una muestra de beneficio económico tanto para sus familias como para ellos, permitiendo satisfacer necesidades, y mejorando su calidad de vida.

Los diferentes significados de trabajo y espacio público construidos por los actores están estrechamente relacionados con las vivencias y experiencias que cada sujeto ha tenido en los diferentes espacios en los que interactúa (familia, trabajo, amigos), los cuales determinan las percepciones y significados que cada actor tiene frente a una situación determinada.

Las concepciones de espacio público a través de los años se han modificado dejando de ser espacio de construcciones sociales, comunicativas y de relaciones interpersonales, para convertirse en espacio físico generador de trabajo y este a su vez busca un beneficio para los trabajadores en forma individual más que colectiva.

A pesar que los vendedores estacionarios no están constituidos en redes permanentes, ellos generan de manera circunstancial redes transitorias que les

permiten permanecer en sus puestos de trabajo. Las relaciones entre los vendedores estacionarios se pueden percibir como cercanas debido al tiempo de permanencia, donde se puede llegar a establecer relaciones de tipo laboral, y se dan redes circunstanciales en tiempos determinados permitiendo ayudarse unos a otros en situaciones de amenaza hacia su lugar de trabajo.

Los vendedores estacionarios no solamente están expuestos a las condiciones climáticas, si no también están expuestos a la mirada pública debido a que permanecen la mayor parte de su tiempo dentro del espacio público. Tampoco perciben un ambiente de seguridad ni de tranquilidad, ya que están predispuestos a que en cualquier momento se les desaloje de su sitio de trabajo, quedando así a la deriva, sin contar con ningún tipo de apoyo económico.

REFERENCIAS

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2006). Historia del Fondo de Ventas Populares 1972-2016. Cap. IV: La preservación del espacio público y su armonización con el derecho al trabajo 2001- 2003. Recuperado en septiembre de 2011 de http://www.bogota.gov.co/archivo/libreria/pdf/HI_FONDO_DE_VENTAS_POPULARES.pdf.

Alfonso, W. (2010, enero-diciembre). Politización de las ventas ambulantes en Bogotá. Revista de Arquitectura. Vol. 12, ISSN 1657-0308.

Aucay, C. (2004). Las finanzas populares y solidarias una herramienta para el desarrollo de los territorios. Recuperado en octubre de 2011 de <http://www.taoaproject.org/wp-content/uploads/2011/10/Presentacion-Cooperativa-Part1.pdf>

Borja, H, Barreto, I. y Sánchez, V. (2008). Actitudes del vendedor ambulante de la localidad de Chapinero frente a sus condiciones laborales y políticas. Revista Diversitas. [Vol. 4, N° 2, ISSN 1794-9998. 26 de Junio de 2008].

Borja, H; Barreto, I y Sánchez, V. (2008). Actitudes del vendedor ambulante de la localidad de Chapinero frente a sus condiciones laborales y políticas Diversitas v.4 n.2 Bogotá jul./dic. 2008. Recuperado en junio de 2011 de http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982008000200006&lng=es&nrm=iso.

Bustamante, M, Díaz, R y Villareal, P. (2009) Economía Informal un análisis al comercio Chile: Universidad de Talca, [20 de noviembre de 2009]. Recuperado en junio de 2012 de <http://cicia.uprrp.edu/forum/Vol.%2014.1/2.pdf>.

Calderón, C. (1997, abril- junio). En busca del espacio público perdido, Foro económico, regional y urbano [N° 7], p. 3- 5.

Cámara de Comercio de Bogotá, (2009). Observatorio de la región Bogotá- Cundinamarca [Numero 6 Diciembre de 2009 ISSN:2027-4726].

Cámara de Comercio. (2005). Efecto de las ventas callejeras sobre los establecimiento de comercio en cuatro zonas de la ciudad en Bogotá. Bogotá: Colombia.

Cámara de Comercio. (2009). Balance del aprovechamiento económico del espacio público y las ventas callejeras. Bogotá: Colombia.

Carrascull, S. (1996). El planeamiento institucional como praxis social. Universidad nacional de Rosario. Facultad de humanidades y artes. Argentina.

Castañeda, A y García, J (2007). El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Gobierno, Instituto para la Economía Social, PNUD y ONU-Hábitat. Hábitat y espacio público. 340 p.; 22,5 x 16,5 cm. Recuperado en abril de 2012 de http://www.ipes.gov.co/ipes/admin/UserFiles/File/DESCARGAS/Habitat_y_Espacio_Publico_II.pdf.

Castro, R (1996) En busca del significado: supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo, en Szasz, Ivonne y S. Lerner (comps.), Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad. México: El Colegio de México

Dabas, E. (2001). Redes sociales: niveles de abordaje en la intervención y organización en red. Panorama. Recuperado en agosto de 2012 de <http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/71292/345905/file/Redes%20Sociales.pdf>.

Da Rosa, S., Chalfin, M., Baasch, D y Soares, J. (2011). Sentidos y significados del trabajo: un análisis con base en diferentes perspectivas teórico-epistemológicas en Psicología. Bogotá: Colombia: Universitas Psychologica
Recuperado en mayo de 2012 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165792672011000100015&script=sci_arttext.

Departamento nacional de planeación república de Colombia (1994, 14 de septiembre). Ciudades y Ciudadanía, La Política Urbana de El Salto Social. Conpes 2729- Mindesarrollo- DNP: UPRU. Bogotá: Colombia.

El estudio del trabajo desde la psicología, Evolución histórica y delimitación del objeto de estudio de la Psicología del trabajo. Recuperado en marzo de 2012 de <http://es.scribd.com/doc/38363428/Anon-Psicologia-Del-Trabajo>

Enrique de la Garza Toledo El papel del concepto de Trabajo en la teoría social del siglo XX

Foro Económico Regional y Urbano Abril-Junio 1997 Numero 7 En busca del espacio público perdido Director Camilo Calderón Rivera

Galeano, S (2010). Formas sociales y racionalidades alternas en la ordenación del espacio público: experiencias urbanas de comercio informal en Bogotá. Escuela de planeación urbano regional facultad de arquitectura, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín. Recuperado en marzo de 2012 de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1866/2/53106373.20102.pdf>.

Gómez, L (2007, Enero-Junio). La Informalidad en la Economía, algo cuestionable, [en línea]. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín Semestre Económico, [Volumen 10, numero 19 P 47-67]. Recuperado en marzo de 2012 de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n19/v10n19a4.pdf>

González S. (2009). El uso social del espacio público y sus vínculos con el sistema integrado de transporte masivo Cartagena. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

González, J y Morales, S. (2011). Concepciones de creatividad en directivos, docentes y estudiantes de la carrera de diseño industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá D.C. Recuperado en agosto de 2012 de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/1886/1/GonzalezTobonJuanita2011.pdf>.

González, S. (2009, en abril). El uso del espacio público y sus vínculos con el sistema integrado de transporte masivo caso Cartagena ARQ Universidad Javeriana

Guataquí, J, García, A y Rodríguez, M. (2010). Empleo, crecimiento y política en Colombia el perfil de la informalidad laboral en Colombia.

Recuperado en junio de 2012 de

http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-42142010000200005&lng=pt&nrm

Hábitat y espacio público, El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Gobierno, Instituto para la Economía Social, PNUD, ONU-Hábitat. Bogotá, 2007. Castañeda, Alberto y García, Jon

La entrevista semiestructurada. Notas sobre una práctica metodológica desde una perspectiva de género Lidia Ozonas y Alicia Pérez, s.f

<http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/aljaba/n09a19ozonas.pdf>

López, C. (1997). Dimensión del déficit cualitativo de la vivienda en Bogotá. Revista estrategia Mayo 15 de 1997.

Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. Barcelona. España: Universidad Autónoma de Barcelona. P 103-126. Recuperado en agosto de 2012 de <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>.

Medina, A, Orozco, A, Rodríguez, C, Vildosola, N y Basurto, D. (2009). Diseños cualitativos. UABC. Recuperado en octubre de 2012 de <http://www.slideshare.net/guest8937b2/diseos-cualitativos-de-investigacin>.

Ministerio de Protección Social. (s.f). Formalidad e informalidad laboral en las 13 principales áreas metropolitanas de Colombia: Bogotá.

Miranda, A y Rizo, S. (2010). Aspectos generales de la economía informal. México, Guadalajara: Letras Jurídicas [núm. 10 primavera 2010 issn 1870-2155]. Recuperado en agosto de 2012 de

http://www.letrasjuridicas.cuci.udg.mx/numeros/articulos10/adrian_miranda_y_soledad_rizo.pdf.

Morice J.M y Field P.A. (1995). Qualitative research methods for health professionals Thousand oaks, C.A Sage.

Muñoz, A. (2007). Métodos cuantitativo y cualitativo en la evaluación de impactos en proyectos de inversión social. Guatemala. Recuperado en septiembre de 2012 de <http://es.scribd.com/doc/71073843/MODELO-TESIS-INVESTIGACION-CUALITATIVA-Y-CUANTITATIVA>

Muñoz, A. (2007). Los métodos cuantitativo y cualitativo en la evaluación de impactos en proyectos de inversión social. Guatemala: Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. P 89. Recuperado en septiembre de 2012 de <http://es.scribd.com/doc/71073843/MODELO-TESIS-INVESTIGACION-CUALITATIVA-Y-CUANTITATIVA>.

Neffa, J (2005). El trabajo Humano. Buenos Aires, México: Lumen Humanista. Recuperado en septiembre de 2011 de http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T10_Docu4_Eltrabajohumano_Neffa.pdf

Núñez, J. (2002). Empleo informal evasión fiscal en Colombia, Archivos de Economía DNP, No. 210.

Ojeda, I. (2006). Origen y funcionamiento de las organizaciones de vendedores estacionarios de Bogotá. Bogotá: Universidad de los Andes, CIDER.

Páramo, P. (2009). La experiencia urbana en el espacio público de Bogotá en el siglo XX. Bogotá: Fondo Editorial.

Parra, V. (2009). ¿Quiénes son los informales en Bogotá? Colombia regional y empresarial Tecnóloga en mercadeo y publicidad. Recuperado agosto de 2012 de www.poligran.edu.co/cicre/pdfs/uno.pdf

Peiró, M. y Prieto, F. (s.f.). Tratado de Psicología del trabajo, volumen II: Aspectos psicosociales del trabajo. Madrid: Síntesis, S.A.

Prados, M. (2009). Del espacio público en Bogotá en el siglo xx: una mirada histórica desde las prácticas sociales Facultad de Comunicaciones U. de A. Medellín. (p. 72,77).

Rentería, C. (2007). Mesa redonda “Informalidad en Colombia: ¿Qué hacer?”. Departamento Nacional de Planeación.

Salanova, M, Gracia, F y Peiró, J. (s.f). Tratado de psicología del trabajo, Significado del trabajo y valores laborales.

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.

Sandoval, C. (2002). Investigación Cualitativa, Programas de especialización en teoría métodos y técnicas de investigación social. Bogotá, Colombia: ARFO.

Sanz, A. (2002). Apuntes sobre psicología laboral.

Sarria, A, Economía Popular. P 173. Recuperado en marzo de 2012 de http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/economia_popular.pdf.

Sandin E. (s.f) Investigación cualitativa en educación Fundamentos y Tradiciones en la investigación –cualitativa p 16 capítulo 7

Sepúlveda, L. (s.f). Incertidumbre y Trayectorias Complejas: un estudio sobre expectativas y estrategias laborales de jóvenes y adultos jóvenes en Chile.

Tokman, V y Martínez, D. (2001). Costo Laboral y competitividades en el costo manufacturero de América, Economía Revista del departamento de Economía Pontificia Universidad Católica del Perú [volumen xxiv N 48 Diciembre 2001 Latina 1990-1998] p. 154.

Tokman, V. (2001). De la informalidad a la modernidad. Oficina Internacional del trabajo. Chile: Andros. Recuperado en abril de 2012 de <http://www.oitchile.cl/pdf/publicaciones/emp/emp005.pdf>.

Torrealba, B. (2009). Construcción de un modelo teórico de gestión de conocimiento aplicado a la función de investigación en la UNESR. Venezuela: Universidad Yacambu. P 18 <http://es.scribd.com/doc/38363428/Anon-Psicologia-Del-Trabajo>

ANEXOS**Anexo 1****Guía de entrevista****Entrevista para el vendedor estacionario****Condiciones Sociales**

1 ¿Hasta qué grado estudio?

2 ¿Hace cuánto se dedica a la venta estacionaria? ¿Cómo ingresó?

3 ¿Qué hacía antes de entrar a la venta estacionaria?

4 ¿Tiene miembros de su familia que se dedique a esta labor?

5 ¿Cuánto tiempo le dedica a la venta de sus productos?

Relaciones Sociales

1 ¿Quiénes conforman su familia?

2 ¿Con que personas se relaciona? Si necesita un favor a quien se lo pide.

3 ¿Cómo se encuentran organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

4 ¿Qué actividades o funciones ha desarrollado usted para subsistir en este periodo de tiempo laboral?

5 ¿Qué beneficios le ha traído estar organizados en redes de apoyo?

Trabajo

1 ¿Qué significado tiene usted del trabajo?

2 ¿Qué representa para usted el trabajo informal?

3 ¿Cuáles serían los momentos más representativos y no representativo en el trabajo?

4 ¿Esa forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

5 ¿Qué concepción cree usted que tiene los demás hacia su forma de trabajo?

Espacio Público

1 ¿Qué significa para usted espacio público?

2 ¿Considera que su forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

3 ¿Cree usted que por ocupar el espacio público vulnera los derechos de los demás?

4 ¿Qué influencia cree usted que tiene por el hecho de estar ubicado en el espacio público?

5 ¿Cree que su forma de trabajo afecta a los demás (policía, transeúntes) por estar ubicados en el espacio público?

Entrevista para el transeúnte y policía**Condiciones Sociales**

- 1 ¿Hasta qué grado promedio cree usted que han estudiado los vendedores estacionarios?
- 2 ¿Por qué cree usted que ellos toman esa forma de trabajo informal?
- 3 ¿Cree usted que ellos tendrían algún otro tipo de trabajo?
- 4 ¿Tiene miembros de su familia que estén de acuerdo con esta forma de trabajar?
- 5 ¿Cuánto tiempo cree usted que ellos le invierten a la venta de sus productos?

Relaciones Sociales

- 1 ¿Por quienes cree que está conformada la familia de los vendedores estacionarios?
- 2 ¿Con que personas se relacionan los vendedores? Si necesita un favor a quien se lo pide.
- 3 ¿Cómo cree que están organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?
- 4 ¿Qué actividades o funciones han desarrollado ellos para subsistir en este periodo de tiempo laboral?
- 5 ¿Qué beneficios cree que trae el estar organizados en redes de apoyo?

Trabajo

- 1 ¿Qué significado tiene usted del trabajo?
- 2 ¿Qué representa para usted el trabajo informal?
- 3 ¿Cuáles considera que serían los momentos más representativos y no representativo en el trabajo informal?
- 4 ¿Esa forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?
- 5 ¿Qué concepción tiene usted hacia la forma de trabajo de los vendedores estacionarios?

Espacio Público

- 1 ¿Qué significa para usted espacio público?
- 2 ¿Considera que esa forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?
- 3 ¿Cree usted que por ser ocupado el espacio público se vulneran los derechos de los demás?
- 4 ¿Qué influencia cree usted que tienen los vendedores estacionarios por el hecho de estar ubicados en el espacio público?
- 5 ¿Cree que esa forma de trabajo lo afecta a usted por la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios?

Anexo 2**Entrevistas vendedores estacionarios, transeúntes y policías.****Entrevista vendedores estacionarios**

Nombre: Gladys Tapiero

Edad: 48 años

Tiempo que lleva como trabajadora informal: 30 años

Ocupación: Vendedora Informal Estacionaria

¿Hasta qué grado estudio?

Ehhh llegue a tercero de primaria... no tenía las posibilidades de estudiar... mmm la familia pocos recursos para brindarme educación... trabajo desde muy joven... mmm luego fui mamá soltera... no tuve oportunidad.

¿Hace cuánto se dedica a la venta estacionaria? ¿Cómo ingreso?

Llevo varios... años... mmm la edad que tiene mi hija 27 años y antes unos cuanto más... ehhh me tocó trabajar en esto porque no sabía cómo mas ganar dinero... no me daban trabajo en más cosas... y el padre... de mi hija me dejo y no me apoyo económicamente... mmm saque a mi hija sola por medio de este trabajo... ehhh y ahora saco a mi nieto adelante por este mismo medio... mmm mi hija... lo abandono...

¿Qué hacía antes de tomar este trabajo como medio de sustento?

No he tenido más trabajos... mmm ha sido mi único trabajo... el vender ropa y correas para niños mujer y hombres... Mmm antes tenía más mercancía surtida pero... los demás empezaron a sacar puestos de trabajo y eso quita clientes... ahora vendo más poco...

¿Tiene miembros de su familia que se dediquen a estar labor?

Mmm mmm... no tengo contacto con mi familia hace años... no sé nada de ellos... cuando mi hija vivía me ayudaba en los tiempos libres... mi nieto me ayuda a extender y levantar mi puesto de trabajo.

¿Cuánto tiempo le dedica a la venta de sus productos?

Todos los días de la semana... siempre y cuando no llueva mucho... la mercancía se me moja por tener que extenderla en el suelo... mmm horarios largos después del mediodía y no tan tarde... siete pasadas voy levantando mis cosas.

¿Quiénes conforman su familia?

Antes mi hija y yo... mmm ahora mi nieto y yo... ella se fue y nunca volvió... no llama ni envía nada para el niño... criar de nuevo a mi nieto... ehhh me fue mal con el papá de mi hija... que... no volví a tener pareja.

¿Con que personas se relaciona, si necesita un favor?

Mmm depende... a veces con un señor que siempre ha estado en el mismo local... al frente mío... o con una señora que se hace al lado mío... depende... quien este por ahí para pedir el favor... pero alguien que... confiar... uno no puede dejar tirado el puesto... le roban la poca mercancía que uno tiene.

¿Cómo se encuentran organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

Organización como tal... mmm no tenemos... es difícil quien se encargue de nosotros... si viene la policía nos avisamos unos con otros para medio alcanzar a recoger nuestros corotos... pero nada más... una vez tuvimos un líder... nos ayudó por un tiempo se cansó y no hizo mucho y... se fue... dejo botado todo... así que nadie más quiso seguir como líder.

¿Qué actividades o funciones ha desarrollado usted para subsistir en este periodo de tiempo de trabajo?

Mmm vender cosas diferentes del de al lado... amable con el otro... ehhh respetar espacio y mercancías... es complicado porque todos queremos vender... unos más que otros pero se vende algo... paciencia es mucha... cuando llueve o hace sol... esas condiciones son complicadas... pero ehhh es el pan de cada día que uno tiene que buscar.

¿Qué beneficios le ha traído estar organizados en redes?

La red... comunicación para estar pendiente de los policías... buena mmm no sé qué más sera red... yo lo veo como eso estar pendientes unos hacia otros para avisar cuando vienen a desalojarnos... de los puestos... y recoger nuestras cosas... mmm eso si toca hacerlo rápido... no hay tiempo de nada es ya o ya.

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

Alterativa... ehhh mi trabajo diario... alimento sustento arriendo... pago de mis deudas... mi forma de trabajo... la opción que tuve para sacar adelante a mi hija... ehhh ahora a mi nieto...

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

Mmm supongo que es mi trabajo... muchachas poco se de estas cosas... respondo de acuerdo a mis pocos conocimientos... por eso luce por darle colegio a mi hija... ehhh ahora mi nieto... soy ignorante para las tantas cosas de ahora... he aprendido a los golpes y poco a poco...

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en el trabajo?

Momentos buenos... mmm no... no hay... más bien cosas malas si... cuando llueve... estar bajo la lluvia... estar atenta de las cosas... no me roben mis artículos... cuando hace sol.. El trabajo es duro... pero si se tiene clientes se vende bien... cada uno se hace clientela... el extender los productos y recogerlos es cansón... llevarlos... hasta la casa esas cosas... mmm aburren... pero es plata hay hacerlo.

¿Esta forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Ehhh beneficio propio... yo pienso en mi misma... mis cosas... mi nieto sus necesidades... mmm antes era con mi hija... ahora él es quien me preocupada diariamente... porque salga... adelante y no le toque estas cosas... esta historia... que tenga algo diferente.

¿Qué concepción cree usted que tiene los demás hacia su forma de trabajo?

Peleas por el espacio... porque no pueden caminar... negativo... ehhh robos inseguridad... pero todos los que trabajamos aquí no somos de esa forma... aquí se ve de toda clase... y mmm igual es respeto por todos... por unos pagamos todos.

¿Qué significa para usted espacio público?

... las calles... andenes... parques... avenidas... mmm sitios para caminar... ehhh el espacio que invadimos nosotros con nuestros corotos... eso es espacio público... mmm nosotros nos tomamos las calles y no dejamos espacio para los que no trabajan y desean caminar.

¿Considera que su forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Ehhh si muchas... acá se ven peleas constantes entre los que caminan por acá y los que vendemos... que no les deja espacio para caminar... ehhh que nos tomamos los andes para vender las cosas... esto es robo... peleas es lo que se ve a menudo en este trabajo... no pasa día sin una sola discusión o malas palabras por parte de todos.

¿Cree usted que por ocupar el espacio público vulnera los derechos de los demás?

Pues lo que yo se... esto está mal hecho... es un trabajo que no es permitido mmm pero nos tómanos las calles para buscar nuestro pan de cada día... yo no le hago daño a nadie... intento no tomarme tanta calle y ser amable con otros... eso es cada situación... se debe mirar la vida de todos.

¿Qué influencia cree usted que tiene por el hecho de estar ubicado en el espacio público?

Yo creo que ninguna... ehhh yo no me meto con nadie... llevo años acá y siempre he tenido mi pedacito de trabajo... mi espacio es ese siempre... nunca me va a ver por otro lado que no sea este... en eso hay respeto cada quien en su lugar... mmm influencia ninguna... yo no quiero que mi nieto trabaje en esto... quiero algo mejor.

¿Cree que su forma de trabajo afecta a los demás por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Mmm yo creo que si... si se afecta... por lo que le digo de las peleas... malas palabras que se dan unos con otros... yo procuro no meterme con nadie... si necesito algo lo pido... de lo contrario mmm acá sola... no busco problemas con nadie... pero de que pasan cosas... ehhh pasan así uno no quiera... este trabajo es... ehhh complicado... mm duro pero ps hay que hacerlo todos los días sagradamente... no puedo llegar a mi casa sin nada para mi nieto.

Nombre: María González

Edad: 48 años

Tiempo que lleva como trabajadora informal: 20 años

Ocupación: Vendedora Informal Estacionaria

¿Hasta qué grado estudio?

Ehhh solo hasta quinto de primaria, en mi familia mmm se pensaba que era mejor trabajar que andar perdiendo el tiempo estudiando así decían mi papá y mamá

¿Hace cuánto se dedica a la venta estacionaria? ¿Cómo ingreso?

Mmm si ya llevo 20 años aproximadamente en este cuento de vender en la calle, lo vi como una opción fácil donde no le andan pidiendo estudio, eso fue por medio de una amiga que me dio la idea primero vendiendo comidas en la calle, mm pero eso no me dio así que..... Mejor escogí la venta de ropa.... Y es lo que hago desde hace años.

¿Qué hacía antes de tomar este trabajo como medio de sustento?

En casas de familia en oficios varios.... como empleada doméstica por días o a veces de interna... la opción de la venta ambulante fue más como... ehhh.... mirar otra opción y pues vi la independencia y que yo tenía mi propia ganancia.

¿Tiene miembros de su familia que se dediquen a estar labor?

Si a veces mis hijos me ayudan a atender el puesto pero.... No es algo constante es rara vez.

¿Cuánto tiempo le dedica a la venta de sus productos?

Que todos los santísimos días y a todo momento.... desde la mañana hasta la noche permanezco en mi puesto vendiendo... por ahí hasta las 7:00 pasadas o según como este...todo el día largo eso....

¿Quiénes conforman su familia?

Ehhh mi esposo y mis dos hijos... aunque ellos no se dedican a esto de la venta ambulante

¿Con que personas se relaciona, si necesita un favor?

Mmm pues con los demás compañeros que también llevan su tiempo de estar ahí... nos colaboramos en lo que podamos pa" que echemos un ojito, o para cambiar billetes o también a veces con los empleados de los locales que lo conocen a uno.

¿Cómo se encuentran organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

Nooo organizados como tal... organizados no... hay colaboración entre los que estamos acá pero ya ... solo cuando viene la policía a hacer sus operativos pues nos avisamos para estar pendientes y recoger el puesto.

¿Qué actividades o funciones ha desarrollado usted para subsistir en este periodo de tiempo de trabajo?

No nada tener buena relación con los que están al lado mío... darme a conocer con la gente que viene y me compra, colaborar con la policía cuando hacen sus operativos... llevarlos por las buenas para que no haya problemas y así tener mi mercancía.

¿Qué beneficios le ha traído estar organizados en redes?

Pues redes así... no como... como... mas comunicación y colaboración entre los que trabajamos en este sector... entre todos nos avisamos cuando viene la policía... Porque nos toca recoger todo y pues mejor evitar... los enfrentamientos.

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

Ehhh mi todo mi sustento... con lo que sobrevivo... para poder cubrir con los gastos... uno debe trabajar, también como... ehhh. He sacado adelante mis hijos y los he podido mantener... ehhh ess... con lo que me identifico para ganar dinero.

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

Que no es un trabajo como el que tiene todo el mundo digamos que no tengo los beneficios que tienen ellos.... Pero de todas formas es mi forma de trabajo es con lo que... me da el sustento diario aunque tenga que estar ahí a la intemperie del tiempo.

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en el trabajo?

Mmm momentos ... que ... representativos... no... no ninguno ... así que uno diga bueno ... de pronto cuando pues es temporada alta que uno pues vende arto y le va bien .. O cuando le roban a uno también a veces es harto y lo descuadran a uno entonces si representa pérdidas....seria eso... es el diario vivir.

¿Esta forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

No si... individual cada uno piensa en cada uno en que le vaya bien en salvar sus cosas cuando viene la policía esto es como la guerra del centavo... el que más coja el que más venda y el resto pues no importa.

¿Qué concepción cree usted que tiene los demás hacia su forma de trabajo?

Mmm yo creo que mala que... no es un trabajo digno que hay mejores cosas y mejores trabajos... hay como... molestia... y como rechazo hacia uno... hacia lo que uno hace que desordena y no hace que la calle se vea pues.. Bonita... si...

¿Qué significa para usted espacio público?

Nada... mmm para mí el espacio de trabajo donde vengo todos los días a trabajar y vender pero para la demás gente es.... Por donde deben caminar y pasar y debería estar desocupado para que puedan pasar, entonces hay gente que pelea con uno que porque les hace estorbo y que no pueden pasar....

¿Considera que su forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Uuu que sí que...eso es pan de cada día y de todo momento si no es con el uno es con el otro... pero que más hace uno pues tratar de no pelear porque pues si uno sabe que.... No es el lugar para estar pero... no hay de otra toca...

¿Cree usted que por ocupar el espacio público vulnera los derechos de los demás?

Pues no porque yo no le hago daño a nadie... pero pues la gente lo ve como que si... de alguna manera uno si afecta a los demás pero...mmm... no es que uno quiera es que es el espacio que uno tiene para vender y sobrevivir.

¿Qué influencia cree usted que tiene por el hecho de estar ubicado en el espacio público?

Ehhh influencia como.... no pues nada... uno viene trabaja en el mismo lugar se va en la noche ya ...ya... no influencia no todo es igual durante el día.... yo ni para bien ni para mal con nadie.

¿Cree que su forma de trabajo afecta a los demás por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Mmm pues desde que uno no le haga daño a nadie pues no... Pero pero... la gente... las personas lo ven que si... porque uno no les deja pasar y si porque... estoy bloqueando el bloqueando el paso.... pero es un recursos que yo tengo los ingresos no me dan para pagar el arriendo ni impuestos y es que no se....nos da la oportunidad de tener un local, entonces es el recurso que está ahí disponible.

Nombre: Oswaldo Ríos Rodríguez

Edad: 43 años

Tiempo que lleva trabajando en el sector: creo que 20 años no recuerdo bien

Ocupación: Vendedor Ambulante

¿Hasta qué grado estudio?

Hasta 5 de primaria no había muchas posibilidades de estudio ya que éramos muy pobres y tocaba era rebuscar trabajando, aunque siempre me creí muy buen estudiante no pude estudiar porque tocaba comer o estudiar y pues preferible comer y estar más o menos bien mmm no tenía nada más que hacer.

¿Hace cuánto se dedica a la venta estacionaria? ¿Cómo ingreso?

Llevo varios años como 20, nunca antes había trabajado ya que no tenía experiencia en nada y además no tenía un estudio que me dejara salir adelante, lo hice en realidad por mi hija porque no quería que aguantara hambre y necesidades, lo vi como una forma de sobrevivir, aunque no vendo mucho, pero de igual no le falta comida a mi hija y a mi esposa mmm, aunque mi esposa también trabaja pero como señora del servicio pero por horas para poder cuidar a mi hija eso es otra forma de ayudar económicamente en el hogar.

¿Qué hacía antes de tomar este trabajo como medio de sustento?

Trabajaba con un amigo también como vendedor ambulante pero usted sabe que eso en sociedad las cosas no funcionan, por eso preferí irme y empezar a buscar mis cosas solo, sin necesidad de pensar en los demás si no en mí, además cuando nació mi hija las cosas se mejoraron es verdad cuando un hijo nace llega con un pan debajo del brazo jajajajaja y a Dios gracias hay voy

¿Tiene miembros de su familia que se dediquen a estar labor?

Puessss, que se dedique a este trabajo no, la verdad esto no es para todo el mundo uno tiene que aguantar muchas cosas como vendedor ambulante, mojadas a veces cuando llueve hambre, que lo quite la policía de su lugar de trabajo de todo usted me entiende porque trabajar sin ninguna protección es muy verraco

¿Cuánto tiempo le dedica a la venta de sus productos?

No tan temprano porque las personas no salen a comprar tan temprano empiezo por ahí a las 11:00 y término 5 o 6 dependiendo el día porque los fines de semana empiezo más temprano y termino más tarde

¿Quiénes conforman su familia?

Mi esposa y mi hija la razón de mi vida, ella es todo para mi cambio mi vida.

¿Con que personas se relaciona, si necesita un favor?

Con las personas que tengo al lado aunque casi no confié en nadie, solo cuando mi esposa viene y pues ella me colabora arto pero debes en cuando, pero cuando necesito ir al baño siempre le digo a un señor de un local que me le hecho un ojito y listo.

¿Cómo se encuentran organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

Organizados como tal no, eso es muy desorganizado pero entre nosotros mismos nos decimos y cada uno va levantando su mercancía cuando va llegando la policía a quitarnos del puestico de trabajo como si le hiciéramos daño a alguien eso da piedra sumercé

¿Qué actividades o funciones ha desarrollado usted para subsistir en este periodo de tiempo de trabajo?

Siempre he dicho el respeto y la tolerancia creo que eso es lo que me ha mantenido aquí y la atención al cliente es importante, aunque la competencia aquí es difícil siempre trato de hacer las cosas bien y que no se vuelva feo trabajar

¿Qué beneficios le ha traído estar organizados en redes?

Bueno sumercé la verdad no sé qué es red, pero como usted me explica es como los medios de comunicación que nosotros utilizamos para ayudarnos con los demás vendedores, pero eso por aquí solo es avisarnos cuando llega la policía y quitarnos rápido para que no quiten la mercancía pero nada más.

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

Todo es lo que me ayuda en mi hogar si no lo tuviera no sé cómo sería mi vida, esa es mi única forma de trabajar aunque hay gente que no lo parece la situación del país está muy dura y por el momento no me puedo exigir mas

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

Pues el trabajo informal para mí representa muchas cosas importantes, es mi vida diaria es con lo que puedo comer y vivir cada día, es mi sustento diario sin él no sabría cómo estuviéramos en este momento de la vida.

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en el trabajo?

Momentos más representativos mi hija, ya que ella es mi motor como se lo dije anteriormente, y ella es la que representa mi trabajo, mi vida y todo, y lo no representativo es lo duro y las condiciones por las que tenga que pasar para poder sobrevivir en un trabajo como este de vendedor ambulante, las cosas se ponen cada día más duras y los cambios me preocupan

¿Esta forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Yo creo que un beneficio individual porque finalmente yo trabajo por mí mismo y obvio por mi familia, aunque no me gusta ser egoísta cuando yo puedo ayudo a los demás pero prefiero trabajar por mí mismo.

¿Qué concepción cree usted que tiene los demás hacia su forma de trabajo?

Los demás tienen un concepción de robos, de que no se puede caminar bien de que somos sucios pero en realidad nadie sumercé sabe cómo es este trabajo de duro y de agotador, estar sin ninguna protección ni seguro que responda pero si no es así créame que por lo menos yo no sabría cómo trabajar la verdad no me veo en otro trabajo.

¿Qué significa para usted espacio público?

El espacio público son diferentes zonas de comercio donde la gente camina, se distrae es todo, pero según la policía y la gente somos nosotros lo que impedimos eso y por eso a veces nos obligan a

quitarnos de ese espacio y supuestamente nos reubican en otros sitios pero sumercé eso es mentira paja de la policía y de la alcaldía yo no les creo nada a ellos.

¿Considera que su forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Emmmm si por supuesto muchas peleas, rivalidad, competencia todo eso se ve por aquí y lo afecta a uno porque por unos que hacen eso todos pagamos y no es justo el robo también se ve y la inseguridad es siempre por eso vuelvo a decir nadie sabe cómo es este trabajo.

¿Cree usted que por ocupar el espacio público vulnera los derechos de los demás?

A veces pienso que si pero sumercé como le digo es la única forma de trabajar no tengo más experiencia en nada y pues yo no le hago daño a nadie solo quiero tener plata para mi familia y no morirme de hambre

¿Qué influencia cree usted que tiene por el hecho de estar ubicado en el espacio público?

Pues influencia creo que ninguna solo trabajo porque me toca y por sobrevivir, llevo muchos años aquí pero como en todo lado si se ve gente que tiene poder y tiene sus propias influencias.

¿Cree que su forma de trabajo afecta a los demás por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Si yo creo por lo lleno que siempre se ve por aquí muchísima gente y muchos vendedores, yo no busco problemas por aquí antes me gusta estar bien con todo mundo, pero las personas a veces lo tratan mal a uno y la policía ni se diga pero que más hago me toca aguantar y seguir adelante.

Nombre: Fabio López

Edad: 56 años

Tiempo que lleva como trabajadora informal: 36 años

Ocupación: Vendedor Informal Estacionario

¿Hasta qué grado estudio?

Estudie mmm hasta primero de primaria... mi madre murió joven mmm me tuve que hacer cargo de mis hermanos ehhe ya que yo era el mayor de los cuatro.

¿Hace cuánto se dedica a la venta estacionaria? ¿Cómo ingreso?

Llevo alrededor de 36 años... fue como una opción para... amparar las necesidades de mi familia mmm estaba muy joven y no sabía que más hacer.

¿Qué hacía antes de tomar este trabajo como medio de sustento?

Antes de esto ehhe trabaje vendiendo mercancía... era lo mismo pero pues no tenía un espacio fijo... era más de estar pa arriba y pa abajo con mis cosas... también me subí a los buses a vender dulces mmm me la tenía que rebuscar como fuera ehhe no podía llegar sin un peso a mi casa... algo tenían que comer mis hermanos.

¿Tiene miembros de su familia que se dediquen a estar labor?

Mis hijos que me ayudan raramente... los tengo estudiando y trabajo duro para que vayan a la escuela.

¿Cuánto tiempo le dedica a la venta de sus productos?

Todos los días siempre y cuando el día ayude... hora fija no tengo por lo mismo mmm uno no sabe si llueve o sale el sol... toca esperar a ver cómo se pone el día ehhe pero no se puede perder las ventas si no hay pa la comida.

¿Quiénes conforman su familia?

Mis tres hijos y mi señora esposa...

¿Con que personas se relaciona, si necesita un favor?

Me relaciono con un señor que está a mi lado mmm pues que seamos amigos cercanos no... somos más compañeros de trabajo... casi siempre ehhe las relaciones son las personas que están al lado de uno... sin necesidad de ser los súper amigos.

¿Cómo se encuentran organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

Ehhh organización como tal no tenemos... a veces alguien quiere ser como el líder pero mmm cada uno trabajo por si solo... es complicado querer guiar a todos estos vendedores... cada uno tiene intereses distintos.

¿Qué actividades o funciones ha desarrollado usted para subsistir en este periodo de tiempo de trabajo?

Ser amable y respetuoso con el otro mmm cada quien tiene su espacio de trabajo y se debe respetar eso... colaborar cuando se necesita un favor mmm ayuda es lo más importante.

¿Qué beneficios le ha traído estar organizados en redes?

Redes no lo sé mmm hablamos cuando necesitamos algo o cuando estamos aburrido... poca clientela pues para pasar el rato y distraerse un poco... ehhh a veces no se tiene nada que hacer.. somos una comunidad que tiene un mismo fin vender sus cositas y conseguir dinero para su familia.

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

El trabajo es mi forma de compensar las necesidades... mmm si no trabajo no tengo para las cosas de la casa para la escuela de los pelados... se trabaja o se trabaja no hay más opciones ehhh es el sustento diario.

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

No tener un jefe... ser independiente mmm tener mis propios horarios ser independiente de mis cosas ehhh no le rindo cuentas a nadie mmm trabajo para mí solo y mi familia.

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en el trabajo?

Mmm no sé acá uno vive de todo... desde tener dinero para la comida de esta noche como el día que no se tiene nada ehhh no se baja bandera... es un trabajo raro no siempre se tiene todo.

¿Esta forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Ehhh creo individual... colectivo porque es para mi familia acá cada uno trabaja para sí... nadie trabaja para el de al lado mmm cada quien sabe a qué horas llega y a qué horas se va.

¿Qué concepción cree usted que tiene los demás hacia su forma de trabajo?

Que no es un buen trabajo... las personas pasan por acá y pelean porque no pueden caminar bien... echan indirectas peor uno no les hace caso ya que estamos trabajando no robando mmm preferible estar acá que por allá haciendo el daño a otros.

¿Qué significa para usted espacio público?

Es el espacio donde trabajo mmm el espacio para caminar para pasear... es un lugar mmm libre para todos que podamos hacer uso de el de una forma buena... en mi caso es igual a trabajo ganancia comida para mi familia.

¿Considera que su forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Sí y muchas mmm lo que decía antes las personas pasan por acá y empieza la pelea mmm la discusión y los insultos... es complicado porque que más hace uno si está trabajando mmm como digo es mejor estar acá que en otra cosa.

¿Cree usted que por ocupar el espacio público vulnera los derechos de los demás?

Pues no lo sé... el espacio es de todos ehhh solo que yo lo utilizo como trabajo no como espacio para caminar como lo hacen otros... yo de esas cosas poco se... mmm pero a lo mejor si hay alguna ley que lo diga prohibido vender en las calles ehhh por eso la policía nos saca a cada rato.

¿Qué influencia cree usted que tiene por el hecho de estar ubicado en el espacio público?

Ninguna... yo trabajo para mi... es mi trabajo no influyo en nada mmm vengo vendo y me voy para la casa no sé a quién le pueda influir algo ehhh mi trabajo.

¿Cree que su forma de trabajo afecta a los demás por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Si mmm lo que dije se presta para peleas malas palabras y esas cosas... las personas no entienden que necesitamos trabajo que si lo hacemos es por poder tener que mantener mmm las necesidades ehhh as í como ellos lo hacen con sus trabajos normales.

Entrevista transeúntes

Nombre: Mary Luz Bolívar

Edad: 56 años

Tiempo que lleva viviendo en el sector: 19 años

Ocupación: Ama de Casa

¿Hasta qué grado cree usted que han estudiado los vendedores estacionarios?

Mmm por ahí tercero de primaria... uno la familia no tienen recursos económicos para estudiar y lo otro es una manera más fácil para ganar dinero... he visto caso de una joven que la tenían estudiando y no decidió seguir y optó por colocar su puesto junto con su novio para recibir ingresos.

¿Por qué cree que ellos toman esa forma de trabajo?

... Les parece más fácil... no tienen patrones ni cumplir ningún tipo de horario... y si no consiguen trabajo en otras cosas mmm ven este trabajo como algo fácil de realizar.

¿Cree usted que ellos tendrían otro tipo de trabajo?

Mmm ahorita no por tanto desempleo que hay... y si tuvieran otra opción a lo mejor no la toman ya que encontraron una forma fácil de ganarse el dinero... ehhh ellos son personas que buscaron un trabajo que les genere ganancias sin necesidad de ser empleados de otros... mmm ellos mismos deciden sobre su trabajo.

¿Tiene miembros de su familia que estén de acuerdo con esta forma de trabajar?

No este trabajo se presta para robos y discusiones por la invasión del espacio público ehhh ya no se permite transitar sin ningún problema... se tiene que estar alerta cuando se camina por las calles... personalmente ehhh pues si claro, es preferible que estén por ahí a que estén robando... preferiblemente... aunque es feo que invadan el espacio público... el gobierno debería organizarlos para que no haya invasión del espacio público.

¿Cuánto tiempo cree usted que ellos le invierten a la venta ambulante?

Que lleguen por lo general a las 9:00 y trabajen en promedio hasta las 7:00pm ehhh invierten en promedio 10 horas de trabajo... aparte ellos manejan su tiempo de trabajo es uno de los puntos por los que ellos están ahí trabajando de esa forma.

¿Porque quien cree que está conformada la familia de los vendedores ambulantes?

Casi siempre está formada por pareja conyugal y muchos hijos mmm ya que la mayoría de ellos tiene más de tres hijos quienes mantener...

¿Con que personas se relacionan los vendedores a la hora de tener una necesidad?

Mmm con los vendedores de los almacenes y ellos entre si... ejemplo para el uso de los baños supongo que los dueños de los almacenes se los prestan ehhh por lo que he visto ellos venden productos diferentes de los que los locales formales venden.

¿Cómo cree que están organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

Organizados no, no creo que ellos tengan algún tipo de organización, porque... no porque ellos... no sé cómo explicarlo... ellos trabajan individual cada uno saca su mercancía... pero no creo que tengan a alguien o algún tipo de organismo. Cada uno trabaja individual.

¿Qué actividades o funciones han desarrollado ellos para subsistir en su puesto de trabajo? ¿Hay redes de apoyo?

Mantiene su trabajo pues porque ellos ya tienen sus clientes... no pagan arriendo les va bien y los productos son económicos. La actividad más importante es el bajo precio de los productos.

Que yo sepa no tienen redes de apoyo.

¿Qué beneficios cree que trae el estar organizados en redes?

Mmm no se... ya que a mi parecer ellos trabajan individuales... no sé si el pedir prestado el baño o cosas de eso tipo sea que tengan una red como tal ehhh podría ser más bien un favor que les hacen y ya.

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

El trabajo para mí... dignifica... hay personas que tienen que trabajar para mantener a su familia suplir gastos económicos, obligatoriamente lo tienen que hacer porque como más se busca el sustento diario. Tienen que trabajar para sacar a su familia y a ellos mismos.

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

Que representa... ehhh que digo yo... forma de trabajo... pues es feo porque invaden el espacio público y lo dejan sucio y pues de todas maneras ellos necesitan sostenerse... el gobierno debería ayudar a reubicarlos o que les exijan que mantengan un lugar de trabajo seguro que paguen arriendo y tengas las comodidades para un buen trabajo. Ellos ganan dinero y no pagan impuestos o arriendos y nos son capaces de dejar los espacios públicos limpios... mmm los ensucian y las dejan así, a

diferencia de los locales formales que mantiene un ambiente agradable y pagan impuestos arriendo y salario a empleados.

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en este tipo de trabajo?

Ehhh difícil de contestar eso depende de las vivencias de las personas... no sabría qué decir.

¿Esa forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Individual solo se suplen ellos solos... ya que no pagan ningún tipo de costo mmm trabajan para ellos mismos economizándose muchos costos que les puede generar un índice más alto de ingresos económicos.

¿Esa forma de trabajo es más por necesidad o gusto?

Pues porque les parece fácil... más cómodo trabajar así... sin cumplir un horario o un jefe que les esté exigiendo sobre las tareas. Es una opción que la toma más por comodidad que por necesidad... mmm forma fácil de ganar dinero.

¿Qué significa para usted espacio público?

Ehhh se entiende espacio público como la forma para poder caminar desplazarse cómodamente... sin tener que bajarse a... arriesgarse a que un vehículo lo atropelle caminar cómodamente. Los andes están hechos para los peatones para poder caminar.

¿Considera que esa forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Con respecto a la policía está cumpliendo son su deber... ellos están invadiendo el espacio público... ocupan los andenes riegan la mercancía por ahí y no dejan caminar con tranquilidad... mmm ellos solo cumplen con su deberes y los vendedores no hacen caso de reubicarse en otros lados. Y con los transeúntes genera conflicto porque no dejan el espacio libre para transitar están regados por todos lados, dejando un espacio mínimo para caminar.

¿Cree usted que por ser ocupado el espacio público se vulneran los derechos de los demás?

Sí... si por eso se entiende que es espacio público que es público no vendedores... se entiende que es público no vendedores.

¿Qué influencia generan los vendedores estacionarios por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Mmm... como le dijera yo... que influye en las otras personas... no sé qué decir...

¿Cree que esa forma de trabajo lo afecta a usted por la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios?

Mmm pues a mí directamente no... porque no estoy todos los días transitando por las calles... podría ser a las personas de los almacenes ya que sus productos son más caros ehhh y ellos venden más económico.

Nombre: Roiman Sánchez

Edad: 24 años

Tiempo que lleva viviendo en el sector: 24 años

Ocupación: Independiente

¿Hasta qué grado cree usted que han estudiado los vendedores estacionarios?

Yo creo ehhh que hasta la primaria o algunos no han iniciado su educación... mmm pocos tienen ese privilegio de poder estudiar.

¿Por qué cree que ellos toman esa forma de trabajo?

Mmm algunos porque no tuvieron alternativas de trabajo y es más un medio fácil donde ganan dinero... mmm otros ehhh porque buscan ganar capital fácilmente evadiendo impuestos y otros costos arriendo servicios eléctricos y demás cosas.

¿Cree usted que ellos tendrían otro tipo de trabajo?

No la verdad... como digo es una forma de trabajo fácil y por lo mismo no van a buscar un trabajo que les exija demandas... ehhh ellos buscan evadir costos.

¿Tiene miembros de su familia que estén de acuerdo con esta forma de trabajar?

Que yo sepa nadie... ellos se toman la calle y no dejan paso y... lo que he escuchado por parte de ellos o de otros es la inconformidad... por ehhh como se diría invadir un espacio que es público para caminar. Es difícil que se esté de acuerdo porque no se deja por donde caminar.

¿Cuánto tiempo cree usted que ellos le invierten a la venta ambulante?

De domingo a domingo siempre y cuando el clima les favorezca... los domingos son más transitados por lo que genera más clientes y ventas mmm... son los días más movidos para ellos por así decirlos... diciembre o fechas especiales es cuanto más vendedores se ven y se ven personas nuevas en las calles.

¿Porque quien cree que está conformada la familia de los vendedores ambulantes?

Lo que he visto son familias numerosas... en algunos casos mujeres cabeza de familia que tienen que mantener a sus hijos por medio del trabajo... ehhe visto a señoras con los niños trabajando todo el día... situación precaria.

¿Con que personas se relacionan los vendedores a la hora de tener una necesidad?

Imagino que entre ellos... aunque uno percibe que son individualistas... uno pasa y todos le ofrecen servicios y es el que más gane clientes... ehhe el más rápido se podría decir... se supondría que ellos se deben ayudar.

¿Cómo cree que están organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

De ninguna forma... mmm anteriormente dije que es complicado saber eso... ya es algo que solo lo manejan ellos y es difícil verlo uno como transeúnte.

¿Qué actividades o funciones han desarrollado ellos para subsistir en su puesto de trabajo? ¿Hay redes de apoyo?

Redes como tal no lo son... ehhe insisto es difícil ver eso a simple vista... una vez si vi que venía el camión de la policía y entre ellos se avisaron para que alcanzaran a recoger sus cosas... mmm pero de ahí a que eso sea red no lo sé... uno los ve que trabajan individual otra cosa es estar con ellos y conocer afondo.

¿Qué beneficios cree que trae el estar organizados en redes?

Mmm no sé. No lo sabría... ayuda entre sí en cualquier momento... no sé.

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

El trabajo... para mi es la manera de conseguir sustento ehhe alimentación bienestar... suplir mis necesidades y las de mi familia mmm personas a cargo... arriendo servicios... si no trabajo no tengo nada... mmm no me podría dar gustos beneficio.

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

Trabajo sin tener compromisos... ellos mmm evaden muchas cosas... servicios arriendos por tener más dinero mmm no piensan en ellos mismo en mala calidad de vida que tienen... trabajo bajo lluvia sol estar en las calles todo el día no es nada bueno... implica trabajo en malas condiciones de vida pero ellos lo ven positivo bueno por las ganancias que les dejan los productos que venden... es difícil ver algo bueno en esa forma de trabajo... no lo haría yo personalmente.

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en este tipo de trabajo?

No se... eso es ya más por parte de ellos... uno solo puede ver lo negativo de ellos... mmm la invasión de las calles o sectores grandes... en si no sabría dar respuesta.

¿Esa forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Como decía anteriormente es más trabajo individual... ellos pelean por tener más clientes y más ventas que los otros... aunque en este sector se tienen distribuidos los puntos... ehhe cada uno venden cosas diferentes... pero existe envidias supongo... beneficio propio bienestar.

¿Esa forma de trabajo es más por necesidad o gusto?

A mi... consideración lo veo como de las dos... es difícil saber la situación de cada persona... algunos lo hace como única alternativa... ehhe otros como más productividad más ganancias... eso depende de cada situación... cada vida tienen su búsqueda.

¿Qué significa para usted espacio público?

Espacio caminar tranquilo... sin miedo al robo inseguridad... mmm ver cosas positivas... no sentir pesar por lo que se percibe... es el espacio para transitar con tranquilidad... espacio propio no de invasión por productos por personas que se toman todas las calles y no dejan transitar... espacio es peligro con esta forma de trabajo... mmm es lo contrario ehhe a lo que se busca.

¿Considera que esa forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Si... muchas... no se puede caminar con tranquilidad... ehhe las calles están invadidas por los puestos de trabajo... los productos son colocados en los andenes... obstaculizan... no dejan caminar...

están encima de las personas presionado sobre el consumo de los artículos... mmm ehhh situación incómoda... eso ya no es espacio.

¿Cree usted que por ser ocupado el espacio público se vulneran los derechos de los demás?

Supongo que si... o no recuerdo si algún artículo hable sobre espacio público como derecho...

¿Qué influencia generan los vendedores estacionarios por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Ehhh invasión no se... para personas que buscan artículos económicos el incentivarlos a comprar esas cosas... buscar atención de otros... llamarlos por medio de artículos económicos.

¿Cree que esa forma de trabajo lo afecta a usted por la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios?

A mí no tanto... pues cuando paso por las calles si porque no camino tranquilo... ehhh pero de resto no tanto... es su trabajo y que más se hace... pero deberían saber colocar los productos sin que se tomen todas las calles... espacios... arreglarla mercancía de forma que haya mejor espacio para caminar.

Nombre: Aura Veloza

Edad: 34 años

Tiempo que lleva viviendo en el sector: 34 años

Ocupación: Empleada

¿Hasta qué grado cree usted que han estudiado los vendedores estacionarios?

Mmm pues yo creo... que una primaria generalmente las personas que optan por esa forma de trabajo no es que hayan estudiado mucho. Y pues por eso optan por esa forma de trabajo como... como no tienen otra opción...

¿Por qué cree que ellos toman esa forma de trabajo?

Ehhh es porque les debe parecer más fácil... y también debido a que no tienen otras oportunidades laborales ya sea porque no tienen estudios, porque hoy en día exigen que tienen que tener un bachillerato, o por la edad..... Generalmente eso es así.

¿Cree usted que ellos tendrían otro tipo de trabajo?

Mmm pues la verdad no lo creo pues de las personas que veo ... los vendedores ambulantes son los mismos están siempre ubicados en el mismo lugar y a las mismas horas y además Mmm llevan muchos años dedicados a lo mismo y ya tienen una clientela y ganan más de un mínimo así que no lo creo..

¿Tiene miembros de su familia que estén de acuerdo con esta forma de trabajar?

No nuestra familia no hay ninguno que trabaje en ese tipo de oficio y pues ni en contra ni a favor de esa forma de trabajo.

¿Cuánto tiempo cree usted que ellos le invierten a la venta ambulante?

Pues que te digo yo.... Pues todo el día o la mayoría del día uno los ve desde temprano saldrán como a las 9:00, 10:00 y cuando llego del trabajo aún hay algunos... estarán como hasta las 7:00, 8:00 claro que esto no es siempre pues como ellos son los que deciden hasta que hora estar... eso puede variar. .ahhh y cuando son temporadas también los horarios son más extensos.

¿Porque quien cree que está conformada la familia de los vendedores ambulantes?

Pues que....Casi siempre las que se dedican a esta actividad son madres cabeza de hogar que tienen que estar con sus hijos y a la vez trabajar... entonces los hijos terminan heredando es trabajo y dedicándose a lo mismo para ayudar.

¿Con que personas se relacionan los vendedores a la hora de tener una necesidad?

Mmm que...con los otros vendedores se pedirán favores cuando se van un momento del puesto entre ellos se ayudarán a cuidar y pues de algún modo con las de los almacenes para guardar sus carritos o productos. O sea ellos siempre se dan a conocer y les prestan una ayuda

¿Cómo cree que están organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

Pues así como organizados, organizados pues. No, no creo, no creo... eh... que se colaboren entre ellos pues sí... pero organizados no porque cada uno velara por su puesto y en el caso de que llegue la policía si se avisan entre ellos pero ya.

¿Qué actividades o funciones han desarrollado ellos para subsistir en su puesto de trabajo? ¿Hay redes de apoyo?

Ehhh trabajan variedad de productos de acuerdo a la época para mantener su puesto y casi por lo general ellos ya tiene sus clientes No tienen redes de apoyo. Porque de todas maneras ellos sufren las adversidades de las personas que vienen y los roban entonces no hay redes.

¿Qué beneficios cree que trae el estar organizados en redes?

Pues porque les puedan dar... seguridad a nivel personal y de sus productos y con beneficio por lo menos de progresar y permanecer en su lugar de trabajo.

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

El trabajo es una fuente de ingresos pero al mismo tiempo es la fuente que enriquece a las personas permitiendo el desarrollo eh... iniciativas y soluciones para poder subsistir y mantener a sus familias.

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

El trabajo informal pues representa eh... bueno que las personas son autónomas de su tiempo de su horario y le permite hacer muchas formas de comercio y que también pues las personas tienen ingresos superiores a las de un mínimo por lo que optan por esa forma de trabajo.

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en este tipo de trabajo?

Ehhh pues yo creo que los momentos más representativos serían en las épocas de temporada alta y los no representativos en las temporadas bajas donde las ventas disminuyen.

¿Esa forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Individual y dependiendo de los precios que se den es que permite que los vendedores permanezcan... mmm... lo veo más como una guerra del que de mejor precio mejor le va y más va a vender.

¿Esa forma de trabajo es más por necesidad o gusto?

Yo creo que pues muchas personas se han quedado sin un trabajo estable pero al ver que no es posible un trabajo rápido se ven obligados a buscar una fuente de ingresos vendiendo algún tipo de producto buscan sobrevivir con esa forma de trabajo... entonces si es como más por necesidad.

¿Qué significa para usted espacio público?

El espacio público eh... es el que este los andenes las calles sin obstáculos para los peatones sin que este como ahora en donde los carros y los vendedores invaden el espacio y no lo dejan transitar a uno.

¿Considera que esa forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Si genera conflicto, claro... porque hay incomodidad para el peatón no hay el suficiente espacio para transitar y como se ocupa todo se complica para transitar no dejan... otra incomodidad es lo del desaseo la camuflada de los ladrones en esa zona en la temporada alta se fomenta la inseguridad, en general pues eso.

¿Cree usted que por ser ocupado el espacio público se vulneran los derechos de los demás?

Si... si son vulnerados porque... porque en muchas ocasiones uno cuando va de afán tiene que buscar otras alternativas para poder desplazarse con facilidad, además los que están en los semáforos obstaculizan cuando ofrecen sus productos.

¿Qué influencia generan los vendedores estacionarios por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Pues eh... la influencia es porque ellos dan un poco más barato pero en si es negativa por que la ciudad se desordena fuera de ello también genera muchas infecciones y es una mala influencia.

¿Cree que esa forma de trabajo lo afecta a usted por la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios?

Si si me afecta cuando tengo que transitar por la parte comercial, el sector de la 68 es incómodo y pues cuando voy de afán es incómodo porque tengo que estar esquivando los obstáculos que hay en los andenes, pero pues o sea cuando no tengo que transitar por allí no... no me afecta.

Nombre: William Castañeda

Edad: 45 años

Tiempo que lleva viviendo en el sector: 15 años

Ocupación: Trabajador independiente

¿Hasta qué grado cree usted que han estudiado los vendedores estacionarios?

Yo creo que únicamente primaria ya que ellos no tienen los recursos económicos para poder estudiar y por esta razón tienen que vender en la calle para poder sobrevivir.

¿Por qué cree que ellos toman esa forma de trabajo?

La falta de dinero hace que este tipo de personas tome esta decisión para poder mantener a su familia y no recurrir a una medida desesperada

¿Cree usted que ellos tendrían otro tipo de trabajo?

Ummm no porque no tienen otra alternativa de trabajo al no tener dinero para sobrevivir y no poder estudiar en el colegio ni mucho menos es una universidad hace que no tengan otra alternativa de trabajo

¿Tiene miembros de su familia que estén de acuerdo con esta forma de trabajar?

Realmente no es que estén de acuerdo pero definitivamente es una manera de trabajar honesta sin aparentemente causarles daño a otras personas porque los vendedores podrían no serlo y terminar en la calle como ladrones

¿Cuánto tiempo cree usted que ellos le invierten a la venta ambulante?

Yo creo que pueden invertir entre 10 y 12 horas para vender sus productos ya que el estar en esta cantidad de tiempo debe servir para vender lo que ellos necesitan y poder llevar el poco sustento a su casa

¿Porque quien cree que está conformada la familia de los vendedores ambulantes?

Pienso que la familia está conformada por el papa la mama y en promedio deben tener entre 2 a 5 hijos

¿Con que personas se relacionan los vendedores a la hora de tener una necesidad?

Por lo que he visto de los vendedores ambulantes es que ellos se relacionan con los comerciantes de la localidad para que les permitan utilizar el baño si es el caso y para cualquier otro tipo de necesidad entre ellos ya hay lazos de amistad que les permite cuidar el puesto del otro en su ausencia.

¿Cómo cree que están organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

No creo que trabajen de una manera organizada, lo que debe primar es el tiempo que lleve cada vendedor ambulante en la calle porque entre ellos mismos se conocen y sabe cuáles son los que trabajan en ese lugar

¿Qué actividades o funciones han desarrollado ellos para subsistir en su puesto de trabajo? ¿Hay redes de apoyo?

La actividad que ha desarrollado ellos es la de llevar en ese sitio de trabajo mucho tiempo, yo creo que la red de apoyo la han creado ellos mismos con el fin de defender sus intereses

¿Qué beneficios cree que trae el estar organizados en redes?

El estar organizados en redes hace que defiendan su propio territorio de vendedores ambulantes nuevos que llegan apropiarse de su sitio de trabajo

¿Qué significado tiene usted del trabajo?

Es el que nos hace levantar muy temprano para poder mantener a la familia.

¿Qué representa para usted el trabajo informal?

Son las personas que trabajan en la calle porque no tienen otro medio de llevar la comida a su casa.

¿Cuáles serían los momentos más representativos o no representativos en este tipo de trabajo?

Cuando esta toda la familia trabajando, y tener que ver a los niños vendiendo es algo muy duro.

¿Esa forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Sería un beneficio colectivo ya que hay una persona que trabaja para ayudar a mantener el núcleo familiar.

¿Esa forma de trabajo es más por necesidad o gusto?

Por necesidad, la verdad yo no creo que a las personas les guste estar al sol y al agua esperando vender sus productos, a estas personas les toca estar en la calle porque no tienen dinero para crear un negocio con todas las obligaciones que esto implica.

¿Qué significa para usted espacio público?

El espacio público está creado para beneficio de todos es el que nos permite ir al trabajo, a la casa, a un parque en fin a cualquier parte.

¿Considera que esa forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro del espacio público?

Claro que si genera conflicto con los peatones, porque no se tiene espacio para poder caminar libremente, los vendedores siempre obstaculizan el paso no solo de los peatones sino que también de los carros.

¿Cree usted que por ser ocupado el espacio público se vulneran los derechos de los demás?

Si el de transitar libremente por el andén.

¿Qué influencia generan los vendedores estacionarios por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

En algunos casos inseguridad, en otros que el espacio público se ve afectado por la cantidad de basura que botan los vendedores y esto ocasiona que los peatones no puedan caminar tranquilamente.

¿Cree que esa forma de trabajo lo afecta a usted por la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios? En el caso mío y yo creo que en el de los demás si porque con sus puestos obstaculizan el paso de los peatones.

Entrevistas policías

Nombre: Alfonso Jaramillo

Edad: 40 años

Tiempo que lleva en la policía: 6 Años de patrullero

¿Hasta qué grado cree que han estudiado los vendedores estacionarios?

Bueno un grado tan tan tan alto así como tal no porque uno básicamente tiene, varias cosas que hacer acá, básicamente se enfoca sobre esa situación pero siiiiiii ya uno los conoce un poco.

¿Por qué cree que ellos toman esa forma de trabajo informal?

De pronto no tienen otra forma de de trabajo de pronto no encuentran no no ven otra forma de subsistir que no se la de vendedor ambulante.

¿Cree usted que ellos tienen algún otro tipo de trabajo?

De pronto si de pronto, de pronto hay algunos vendedores que uno pues alcanza a distinguir por lo decirlo así, que pues uno ve tienen un trabajo, tienen otro de pronto pues algunos vendedores eh-hh tienen varios ingresos.

¿Tiene miembros de su familia que estén de acuerdo con esta forma de trabajar?

Pues totalmente de acuerdo no, pero es una forma de trabajar y no hacerle daño a nadie, aunque a muchas personas les incomoda eso y por eso a la policía nos toca tomar medidas.

¿Cuánto tiempo cree usted que ellos le invierten a la venta ambulante?

Yo creo que de 8 a 10 horas esa gente le toca muy duro para poder mantenerse y por supuesto ayudar a su familia.

¿Por quién cree que está conformada la familia de los vendedores ambulantes?

Por la esposa, esposo, y de 2 a 5 hijos.

¿Con que personas se relacionan los vendedores a la hora de tener una necesidad?

Yo creo que entre ellos mismos se deben ayudar, aunque en este trabajo se ve mucha rivalidad y competencia y es al que venda más pero sin embargo yo creo que se cuidan las cosas entre ellos cuando necesitan alguna ayuda.

¿Cómo cree que están organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

No no la tiene por que uno básicamente pues podríamos tomarlo por la parte del aseo no mantiene el aseo adecuado del sitio donde ellos trabajan.

¿Qué actividades o funciones han desarrollado ellos para subsistir en su puesto de trabajo?

¿Hay redes de apoyo?

Pues actividades creo que ninguna ellos no toman iniciativas aquí la alcaldía ha propuesto reubicarlos pero no ellos no dejan y antes se ponen bravos esto aquí no funciona la gente no colabora con nada. Redes de apoyo como tal no las hay pero sin embargo ellos se ayudan.

¿Qué beneficios trae el estar organizados en redes?

Creo que tuviera muchos beneficios pero como no es así como les dije anteriormente cada uno se preocupa por sí mismo sin importar la comunidad.

¿Qué significado tiene del trabajo?

Bueno eh-hh, el trabajo es un derecho es un derecho constitucional pero entonces hay algunas partes en donde los vendedores no trabajan bien, como tal, no hacen las cosas acorde como las deberían hacer para que se viera la organización.

El trabajo es un derecho constitucional que el estado, estado debe darnos por constitución eh-hh debemos ejecutarlo, para poder adquirir nuestras cosas conseguir nuestras las cosas que uno requiera a diario, para eso uno tiene que trabajar para poder subsistir en la vida.

¿Que representa para usted el trabajo informal?

El trabajo informal representa en algunas partes poder, autoridad, territorio aunque hay excepciones como en todo así como hay gente que se ve hay gente muy humilde que en realidad si lo necesita.

¿Cuáles sería los momentos más representativos o no representativos en este tipo de trabajo?

Pues representativo creo que cuando se ve a un niño trabajando en esto me parece una situación difícil pero no representativo no sabría decirle eh-hh.

¿Esa forma de trabajo prevalece un beneficio individual o colectivo?

Más que todo colectivo si porque hay muchas personas que como te dijera, o sea se lucran, se lucran de estos trabajadores que tiene en la calle sí.

¿Esa forma de trabajo es más por necesidad o gusto?

Yo creo que es por necesidad nadie está obligado a trabajar y menos en esa trabajo que es tan difícil.

¿Qué significa para usted espacio público?

Es espacio público es el espacio determinado por ley por norma para que el ciudadano del común deambule para que transitemos normalmente el espacio público, no es para ser obstruido ni para ser eh-hh acaparado por el o sea que usted considera que digamos ellos si tiene un lucro de ese espacio público.

Si señora efectivamente, si o sea ellos aunque no pagan ningún tipo ni arriendo, ni de un impuesto, ni una situación así especial por ocupar esos espacio si están devengando un sueldo, que ellos pues aunque uno no lo vea si lo están devengando y están subsistiendo por este tipo de eventos sí.

¿Considera usted que esta forma de trabajo de ellos genera conflictos o tensiones dentro del espacio público?

Dentro del espacio público claro la gente se incomoda porque como te decía ahorita o sea es para uno poder ehhh pasar libremente muchos les incomoda porque no puede pasar porque no puede caminar sobre un andén que porque hay un vendedor que porque están tapando el andén que porque está el espacio público ocupado si ves entonces hay mucha gente que se incomoda y genera, genera inconformismo por parte de la ciudadanía.

Y con la policía... Con la policía cuando uno va a hacerlos operativos o las va quitar de ese sitio pues ellos manifiestan llevar mucho tiempo en este lugar ehhh creyendo que ya están ya apropiados de este sitio y cuando no es así.

¿Cree usted que por ser ocupado el espacio público se vulnera los derechos de los demás?

Pues él, el o sea él, el ocupar el espacio público, claro que lo vulnera si porque como te decía ahorita, hay muchos ciudadanos que se quejan se ven afectados por la ocupación del espacio público.

¿Qué influencia genera los vendedores estacionarios por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

Influencia... Como una influencia positiva negativa... Ahhh pues para ellos es positivo porque ellos están devengando su diario sus cosas de las ventas que tienen ahí pero para mucha gente en general es negativo porque está ocupando el espacio público que no debería hacerlo porque la gente se incomoda estaría inconforme.

¿Cree que esa forma de trabajo lo afecta a usted por la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios?

Pues a mí directamente no es la gente que viene y se queja donde nosotros y pues nosotros somos los que tomamos las medidas necesarios aunque también depende la orden que tengamos por parte de la alcaldía local.

Nombre: Edgar Leonardo Tangua

Edad: 38 años

Tiempo que lleva en la Policía: 8 años

¿Hasta qué grado cree usted que han estudiado los vendedores estacionarios?

Yo creo que desde el grado que ellos hayan estudio debe ser un bachillerato no se de pronto una primario yo creo que eso es lo que tienen de estudio.

¿Por qué creo que ellos toman esa forma de trabajo informal?

Porque la verdad no tienen otra alternativa de trabajo y pues le toca tomar esa vida de trabajo.

¿Cree usted que ellos tendrían otro tipo de trabajo?

Si claro, deberían tener otro tipo de trabajo obviamente, aquí en Colombia no se estipula que de pronto sean vendedores, de pronto las entradas en los diferentes empleos no les da la oportunidad.

¿Tiene miembros de su familia que estén de acuerdo con esta forma de trabajar?

La verdad sí, hay personas de mi familia que dicen que, que la única manera de subsistir pues es esta, pero igual de todas maneras es una fuente de trabajo yo pienso.

¿Cuánto tiempo cree usted que ellos le invierten a la venta ambulante?

Yo creo entre 9 y 12 horas dependiendo el día.

¿Porque quien cree que está conformada la familia de los vendedores ambulantes?

Por el esposo, la esposa y los hijos.

¿Con que personas se relacionan los vendedores a la hora de tener una necesidad?

Yo creo que entre ellos mismos, siempre ven la necesidad de eso aunque si tienen personas de más confianza no lo dudan en ayudarse.

¿Cómo cree que están organizados para mantenerse en su puesto de trabajo?

Pues organizados como tal no lo están simplemente buscan como mantenerse cada uno y ya sin importarles los demás personas, a veces se piensa más por si solo que por los demás.

¿Qué actividades o funciones han desarrollado ellos para subsistir en su puesto de trabajo? ¿Hay redes de apoyo?

Actividades como tal no creo que nunca han tenido ellos con tal de que los dejen trabajar eso es lo más importante no se preocupan por lo demás.

¿Qué beneficios trae el estar organizados en red?

Pues beneficios traería muchísimos pero ellos no entienden la alcaldía ha quería colaborar mucho en este tema pero si ellos no dejan es imposible poder ayudarlos.

¿Qué significado tiene del trabajo?

Para mí el trabajo es una obligación y un derecho que está constituido aquí en Colombia y obviamente en cualquier lugar del mundo, de todas maneras nadie nace trabajando si no le toca tener algo claro hacia dónde va, por eso es tan importante.

¿Que representa para usted el trabajo informal?

Representa obligación, rivalidad, competitividad, ayuda, estrategia etc.

¿Cuáles son los momentos más representativos o no representativos en este tipo de trabajo?

Pues representativos es lo que les toca a esta pobre gente para sostener a su familia y obvio a ellos mismos pero como no representativo no tengo claro eso la verdad.

¿En esta forma de trabajo prevalece lo individual o lo colectivo?

Lo individual porque cada uno trabaja por sí mismo no porque nadie lo obliga.

¿Esa forma de trabajo es más por necesidad o por gusto?

Yo creo que por necesidad nadie trabaja por gusto o placer pocos hacen eso o es más nadie me atrevería a decir.

¿Qué significa para usted el espacio público?

El espacio público es una zona donde el ciudadano la persona el niño eee camina se divierte digámoslo así.

¿Esa forma de trabajo genera tensiones o conflictos dentro de ese espacio público?

Si claro diferente personas no lo miran así como lo mira de pronto otras personas y tienen conflictos por eso por ocupar el espacio público.

¿Cree usted que por ser ocupado el espacio público se vulnera los derechos de los demás?

No en ningún momento, en ningún momento vulnera ningún derecho, es una obligación vuelvo y lo digo es un trabajo que les toca y desafortunadamente a nadie le gusta ver desorganizada la calle.

¿Qué influencia genera los vendedores estacionarios por el hecho de estar ubicados en el espacio público?

La verdad tipos de influencia que yo haya visto que se desmejoren en la calle es el hurto que se presta mucho para los ladrones.

¿Cree que esa forma de trabajo lo afecta a usted por la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios?

En mi labor no, no me afecta en nada, desafortunadamente tenemos unos regímenes especiales nosotros que es la alcaldía mayor, la alcaldía local la cual nos dice y nos manifiesta que tenemos que hacer estos trabajos, ósea quitarlos del espacio público.

Anexo 3

Matriz de resultados

	SUBCATEGORI	RESPUESTAS DE LOS ACTORES	INTERPRETACION
CONDICIONES LABORALES	AS Desprotección e incertidumbre frente al clima	<p>V1: "Momentos buenos... mmm no... no hay... más bien cosas malas si... cuando llueve... estar bajo la lluvia... estar atenta de las cosas... no me roben mis artículos... cuando hace sol. El trabajo es duro... pero si se tiene clientes se vende bien... cada uno se hace clientela... el extender los productos y recogerlos es cansón... llevarlos... hasta la casa esas cosas... mmm aburren... pero es plata hay hacerlo"</p> <p>V2: "Que no es un trabajo como el que tiene todo el mundo digamos que no tengo los beneficios que tienen ellos.... Pero de todas formas es mi forma de trabajo es con lo que... me da el sustento diario aunque tenga que estar ahí a la intemperie del tiempo."</p> <p>V3: "Puesssss, que se dedique a este trabajo no, la verdad esto no es para todo el mundo uno tiene que aguantar muchas cosas como vendedor ambulante, mojadas a veces cuando llueve hambre, que lo quite la policía de su lugar de trabajo de todo usted me entiende porque trabajar sin ninguna protección es muy verraco."</p> <p>T1: "Que representa... ehhs que digo yo... forma de trabajo.... pues es feo porque invaden el espacio público y lo dejan sucio y pues de todas maneras ellos necesitan sostenerse... el gobiernos debería ayudar a reubicarlos o que les exijan que mantengan un lugar de trabajo seguro que paguen arriendo y tengas las comodidades para un buen trabajo. Ellos ganan dinero y no pagan impuestos o arriendos y nos son capaces de dejar los espacios públicos limpios... mmm los ensucian y las dejan así, a diferencia de los locales formales que mantiene un ambiente agradable y pagan impuestos arriendo y salario a empleados."</p> <p>T2: "Trabajo sin tener compromisos... ellos mmm evaden muchas cosas... servicios arriendos por tener más dinero mmm no piensan en ellos mismo en mala calidad de vida que tienen... trabajo bajo lluvia sol estar en las calles todo el día no es nada bueno... implica trabajo en malas condiciones de vida pero ellos lo ven positivo bueno por las ganancias que les dejan los productos que venden... es difícil ver algo bueno en esa forma de trabajo... no lo haría yo personalmente."</p> <p>T4: "Por necesidad, la verdad yo no creo que a las personas les guste estar al sol y al agua esperando vender sus productos, a estas personas les toca estar en la calle porque no tienen dinero para crear un negocio con todas las obligaciones que esto implica."</p>	<p>Se puede observar que los vendedores estacionarios presentan necesidades debido a que permanecen la mayoría de su tiempo en el espacio público de andenes y calles principales por ello se encuentran en condiciones de incertidumbre frente a los cambios climáticos que sufren durante el día y el tener su mercancía a la intemperie genera una sensación de preocupación por la pérdida de productos; situaciones con las cuales han tenido que aprender a sobrellevar para poder subsistir en su puesto de trabajo.</p> <p>Por otro lado la alcaldía local de Engativá les ha prometido reubicarlos en casetas con mejores condiciones para mantener sus productos protegidos de la lluvia y el sol y así ellos tener una sensación de protección y mejor calidad laboral, pero al contrastarlo con la realidad esto no se cumple ya que las campañas de reubicación solo se mantienen durante la etapa electoral de los alcaldes.</p>

CONDICIONES LABORALES	Inseguridad y peligro de robo	<p>V1: "Pelear por el espacio... porque no pueden caminar... negativo... ehhs robos inseguridad... pero todos los que trabajamos aquí no somos de esa forma... aquí se ve de toda clase... y mmm igual es respeto por todos... por unos pagamos todos."</p> <p>V2: "Mmm momentos ... que ... representativos... no... no ninguno ... así que uno diga bueno ... de pronto cuando pues es temporada alta que uno pues vende arto y le va bien .. o cuando le roban a uno también a veces es arto y lo descuadran a uno entonces si representa perdidas....seria eso... es el diario vivir."</p> <p>V3: "Los demás tienen un concepción de robos, de que no se puede caminar bien de que somos sucios pero en realidad nadie sumercé sabe como es este trabajo de duro y de agotador, estar sin ninguna protección ni seguro que responda pero si no es así créame que por lo menos yo no sabría como trabajar la verdad no me veo en otro trabajo."</p> <p>T1: "No este trabajo se presta para robos y discusiones por la invasión del espacio público ehhs ya no se permite transitar sin ningún problema... se tiene que estar alerta cuando se camina por las calles... personalmente ehhs pues si claro, es preferible que estén por ahí a que estén robando... preferiblemente... aunque es feo que invadan el espacio público... el gobierno debería organizarlos para que no haya invasión del espacio público."</p> <p>T2: "Espacio caminar tranquilo... sin miedo al robo inseguridad... mmm ver cosas positivas... no sentir pesar por lo que se percibe... es el espacio para transitar con tranquilidad... espacio propio no de invasión por productos por personas que se toman todas las calles y no dejan transitar... espacio es peligro con esta forma de trabajo... mmm es lo contrario ehhs a lo que se busca."</p> <p>T3: "Si genera conflicto, claro... porque hay incomodidad para el peatón no hay el suficiente espacio para transitar y como se ocupa todo se complica para transitar no dejan... otra incomodidad es lo del desaseo la camuflada de los ladrones en esa zona en la temporada alta se fomenta la inseguridad, en general pues eso."</p> <p>T4: "En algunos casos inseguridad, en otros que el espacio público se ve afectado por la cantidad de basura que botan los vendedores y esto ocasiona que los peatones no puedan caminar tranquilamente."</p> <p>P1: "La verdad tipos de influencia que yo haya visto que se desmejoren en la calle es el hurto que se presta mucho para los ladrones."</p>	<p>En cuanto a la inseguridad se evidencia robos y discusiones por la invasión del espacio público, además de esto hay personas que se camuflan entre la multitud para hurtar pertenencias de los mismos vendedores estacionarios y transeúntes.</p> <p>Los vendedores estacionarios al igual que los transeúntes presentan preocupaciones por no tener un espacio seguro en el cual poder transitar con tranquilidad.</p> <p>Esta situación de inseguridad empeora en temporada alta (día de la madre, padre, amor y amistad, halloween y temporada navideña), ya que hay gran confluencia de transeúntes que acuden a comprar variedad de productos, lo que se presta para que los ladrones estén mas alerta y se aprovechen de la situación para robar y escabullirse más fácilmente.</p>
-----------------------	-------------------------------	---	--

CONDICIONES LABORALES	Competencia de productos	<p>V1: "No he tenido más trabajos... mmm ha sido mi único trabajo... el vender ropa y correas para niños mujer y hombres.... Mmm antes tenía más mercancía surtida pero... los demás empezaron a sacar puestos de trabajo y eso quita clientes... ahora vendo más poco..."</p> <p>V2: "No si... individual cada uno piensa en cada uno en que le vaya bien en salvar sus cosas cuando viene la policía esto es como la guerra del centavo... el que más coja el que más venda y el resto pues no importa."</p> <p>V3: "Emmmm si por supuesto muchas peleas, rivalidad, competencia todo eso se ve por aquí y lo afecta a uno porque por unos que hacen eso todos pagamos y no es justo el robo también se ve y la inseguridad es siempre por eso vuelvo a decir nadie sabe como es este trabajo."</p> <p>T1: "Mmm con los vendedores de los almacenes y ellos entre si... ejemplo para el uso de los baño supongo que los dueños de los almacenes se los prestan ehhe por lo que he visto ellos venden productos diferentes de los que los locales formales venden. Mmm pues a mí directamente no... porque no estoy todos los días transitando por las calles... podría ser a las personas de los almacenes ya que sus productos son más caros ehhe y ellos venden más económico."</p> <p>T3: "Ehhh trabajan variedad de productos de acuerdo a la época para mantener su puesto y casi por lo general ellos ya tiene sus clientes No tienen redes de apoyo. Porque de todas maneras ellos sufren las adversidades de las personas que vienen y los roban entonces no hay redes. Individual y dependiendo de los precios que se den es que permite que los vendedores permanezcan... mmm... lo veo más como una guerra del que de mejor precio mejor le va y mas va a vender."</p> <p>P2: "Yo creo que ente ellos mismos se deben ayudar, aunque en este trabajo se ve mucha rivalidad y competencia y es al que venda más pero sin embargo yo creo que se cuidan las cosas entre ellos cuando necesitan alguna ayuda."</p>	<p>En el sector de las Ferias se evidencia la comercialización de variedad de productos para satisfacer las necesidades de sus clientes, ya que muchos de los vendedores estacionarios tienen clientes fijos debido a su tiempo de permanencia en su lugar de trabajo.</p> <p>Esto de alguna manera genera competencia entre los vendedores del sector, que venden los mismos productos generando rivalidades y pérdida de ventas. Por eso cada uno de ellos cuida de sus clientes para que no decaigan las ventas, ya que de la venta diaria depende su sustento económico.</p>
-----------------------	--------------------------	--	--

ORGANIZACION	<p style="text-align: center;">Redes circunstanciales y Transitorias</p>	<p>V1: "Mmm depende... a veces con un señor que siempre ha estado en el mismo local... al frente mío... o con una señora que se hace al lado mío... depende... quien este por ahí para pedir el favor... pero alguien que... confiar... uno no puede dejar tirado el puesto... le roban la poca mercancía que uno tiene."</p> <p>V2: "Mmm pues con los demás compañeros que también llevan su tiempo de estar ahí... nos colaboramos en lo que podamos pa" que echemos un ojito, o para cambiar billetes o también a veces con los empleados de los locales que lo conocen a uno. Nooo organizados como tal... organizados no... hay colaboración entre los que estamos acá pero ya ... solo cuando viene la policía a hacer sus operativos pues nos avisamos para estar pendientes y recoger el puesto."</p> <p>V3: "Organizados como tal no, eso es muy desorganizado pero entre nosotros mismos nos decimos y cada uno va levantando su mercancía cuando va llegando la policía a quitarnos del puestico de trabajo como si le hiciéramos daño a alguien eso da piedra sumercé. Bueno sumercé la verdad no sé que es red, pero como usted me explica es como los medios de comunicación que nosotros utilizamos para ayudarnos con los demás vendedores, pero eso por aquí solo es avisarnos cuando llega la policía y quitarnos rápido para que no quiten la mercancía pero nada más."</p> <p>V4: "Relaciones normales... mmm cuando se necesita un favor se pide... intento hablarme con los demás"</p> <p>T1: "Mmm no se... ya que a mi parecer ellos trabajan individuales... no sé si el pedir prestado el baño o cosas de eso tipo sea que tengan una red como tal ehheh podría ser más bien un favor que les hacen y ya."</p> <p>T2: "Redes como tal no lo son... ehheh insisto es difícil ver eso a simple vista... una vez si vi que venía el camión de la policía y entre ellos se avisaron para que alcanzaran a recoger sus cosas... mmm pero de ahí a que eso sea red no lo sé... uno los ve que trabajan individual otra cosa es estar con ellos y conocer afondo."</p> <p>T3: "Pues así como organizados, organizados pues. no, no creo, no creo... ehheh que se colaboren entre ellos pues si... pero organizados no porque cada uno velara por su puesto y en el caso de que llegue la policía si se avisan entre ellos pero ya."</p> <p>P1: "Yo creo que entre ellos mismos, siempre ven la necesidad de eso aunque si tienen personas de más confianza no lo dudan en ayudarse."</p> <p>P2: "Yo creo que ente ellos mismos se deben ayudar, aunque en este trabajo se ve mucha rivalidad y competencia y es al que venda más pero sin embargo yo creo que se cuidan las cosas entre ellos cuando necesitan alguna ayuda. Redes de apoyo como tal no las hay pero sin embargo ellos se ayudan."</p>	<p>Al contrario de lo que se pensaba, se evidencia que no hay vínculos estables, existe una relación de red mas circunstancial y de temporalidad que permanente, cuando se ven amenazados por los operativos de la policía para desalojarnos del lugar, esta forma de red circunstancial se genera con el fin de suplir necesidades de estabilidad en el puesto de trabajo.</p> <p>Su relación se basa más en pedir favores, no tienen definido una persona líder con la cual poder contar siempre; sin embargo puede tener a alguien de confianza con quien dejar su puesto de trabajo pero eso no significa que tengan un lazo fuerte que los una.</p>
--------------	--	--	--

ORGANIZACION	<p>Organización y Expectativa de apoyo por parte del gobierno</p>	<p>V1: "Organización como tal... mmm no tenemos... es difícil quien se encargue de nosotros... si viene la policía nos avisamos unos con otros para medio alcanzar a recoger nuestros corotos... pero nada mas... una vez tuvimos un líder... nos ayudó por un tiempo se cansó y no hizo mucho y... se fue... deo botado todo... así que nadie más quiso seguir como líder."</p> <p>V2: "Nooo organizados como tal... organizados no... hay colaboración entre los que estamos acá pero ya ... solo cuando viene la policía a hacer sus operativos pues nos avisamos para estar pendientes y recoger el puesto."</p> <p>V3: "Organizados como tal no, eso es muy desorganizado pero entre nosotros mismos nos decimos y cada uno va levantando su mercancía cuando va llegando la policía a quitarnos del puestico de trabajo como si le hiciéramos daño a alguien eso da piedra sumercé de esas cosas no lo sé... pero ps creo que no". El espacio público son diferentes zonas de comercio donde la gente camina, se distrae es todo, pero según la policía y la gente somos nosotros lo que impedimos eso y por eso a veces nos obligan a quitarnos de ese espacio y supuestamente nos reubican en otros sitios pero sumercé eso es mentira paja de la policía y de la alcaldía yo no les creo nada a ellos."</p> <p>P2: "Pues actividades creo que ninguna ellos no toman iniciativas aquí la alcaldía ha propuesto reubicarlos pero no ellos no dejan y antes se ponen bravos esto aquí no funciona la gente no colabora con nada."</p>	<p>Los vendedores estacionarios perciben q no están conformados como organización, hay una relación de colaboración a la hora de necesitar un favor y poderse dar la mano, pero en si cada quien trabaja para sí mismo.</p> <p>El concepto de organización como tal no existe, organización autónoma sino por el contrario se espera que una entidad gubernamental se haga cargo de ellos y los organicen o los incluya dentro de una organización.</p> <p>Sus comunicaciones son más cuando necesitan avisarse de que viene la policía a desalojarlos para que tengan tiempo en recoger sus cosas para que las autoridades no se las lleven.</p>
--------------	---	--	---

ORGANIZACION	Conflictos intereses personales	<p>V1: "Ehhh beneficio propio... yo pienso en mi misma... mis cosas... mi nieto sus necesidades... mmm antes era con mi hija... ahora él es quien me preocupada diariamente... porque salga... adelante y no le toque estas cosas... esta historia... que tenga algo diferente."</p> <p>V2: "No si... individual cada uno piensa en cada uno en que le vaya bien en salvar sus cosas cuando viene la policía esto es como la guerra del centavo... el que más coja el que más venda y el resto pues no importa."</p> <p>V3: "Con las personas que tengo al lado aunque casi no confié en nadie, solo cuando mi esposa viene y pues ella me colabora arto pero debes en cuando, pero cuando necesito ir al baño siempre le digo a un señor de un local que me le hecho un ojito y listo. Yo creo que un beneficio individual porque finalmente yo trabajo por mi mismo y obvio por mi familia, aunque no me gusta ser egoísta cuando yo puedo ayudo a los demás pero prefiero trabajar por mi mismo."</p> <p>T1: "Organizados no, no creo que ellos tengan algún tipo de organización, porque... no porque ellos... no sé cómo explicarlo... ellos trabajan individual cada uno saca su mercancía... pero no creo q tengan a alguien o algún tipo de organismo. Cada uno trabaja individual."</p> <p>T2: "Imagino que entre ellos... aunque uno percibe que son individualistas... uno pasa y todos le ofrecen servicios y es el que más gane clientes... ehhe el más rápido se podría decir... se supondría que ellos se deben ayudar."</p> <p>T4: "La actividad que ha desarrollado ellos es la de llevar en ese sitio de trabajo mucho tiempo, yo creo que la red de apoyo la han creado ellos mismos con el fin de defender sus intereses."</p> <p>P1: "Pues organizados como tal no lo están simplemente buscan como mantenerse cada uno y ya sin importarles los demás personas, a veces se piensa más por si solo que por los demás."</p> <p>P2: "Creo que tuviera muchos beneficios pero como no es así como les dije anteriormente cada uno se preocupa por sí mismo sin importar la comunidad."</p>	<p>En el espacio público se considera al vendedor estacionario como una persona que trabaja individualmente con un fin para sí mismos, es una guerra de intereses personales donde cada uno está pendiente de la venta de sus productos y poder tener una ganancia diaria con la cual satisfacer las necesidades básicas.</p> <p>En algunos momentos se llega a ver rivalidad si alguno vende más, o por quién tienen más clientes, pero de igual forman intenta respetarse sus espacios físicos de trabajo y trabajar de manera individual y solo asociarse cuando es necesario.</p>
--------------	------------------------------------	--	---

ORGANIZACION	Beneficios de estar en redes circunstanciales	<p>V1: "La red... comunicación para estar pendiente de los policías... buena mmm no sé qué más sera red... yo lo veo como eso estar pendientes unos hacia otros para avisar cuando vienen a desalojarnos... de los puestos... y recoger nuestras cosas... mmm eso si toca hacerlo rápido... no hay tiempo de nada es ya o ya."</p> <p>V2: "Pues redes así... no como... como... mas comunicación y colaboración entre los que trabajamos en este sector... entre todos nos avisamos cuando viene la policía... Porque nos toca recoger todo y pues mejor evitar... los enfrentamientos."</p> <p>V3: "Bueno sumercé la verdad no sé que es red, pero como usted me explica es como los medios de comunicación que nosotros utilizamos para ayudarnos con los demás vendedores, pero eso por aquí solo es avisarnos cuando llega la policía y quitamos rápido para que no quiten la mercancía pero nada más."</p> <p>T1: "Mmm no se ya que a mi parecer ellos trabajan individuales, no sé si el pedir prestado el baño o cosas de eso tipo sea que tengan una red como tal ehhe podría ser más bien un favor que les hacen y ya."</p> <p>T3: "Pues porque les puedan dar... seguridad a nivel personal y de sus productos y con beneficio por lo menos de progresar y permanecer en su lugar de trabajo."</p> <p>T4: "El estar organizados en redes hace que defiendan su propio territorio de vendedores ambulantes nuevos que llegan apropiarse de su sitio de trabajo."</p>	<p>Dentro de los beneficios que pueden adquirir los vendedores estacionarios por el hecho de estar en "redes", es poder entablar comunicaciones, que les permitan saber que pasa en su zona de trabajo, aunque no trabajen en equipo se necesitan unos a otros para cualquiera favor por más simple que sea, ya que son las personas con las que comparten un espacio de trabajo.</p> <p>Aunque no tengan una red como tal, estos vendedores sienten la necesidad de apoyarse para lograr permanecer en un lugar mejor de trabajo, y de esta forma puedan proteger su espacio.</p>
--------------	---	---	--

RELACIONES INTERPERSONALES	Valores que predominan en las relaciones de los diferentes actores	<p>V1: "Mmm vender cosas diferentes del de al lado... amable con el otro... ehhh respetar espacio y mercancías... es complicado porque todos queremos vender... unos más que otros pero se vende algo... paciencia es mucha... cuando llueve o hace sol... esas condiciones son complicadas... pero ehhh es el pan de cada día que uno tiene que buscar".</p> <p>V2: "No nada tener buena relación con los que están al lado mío... darme a conocer con la gente que viene y me compra, colaborar con la policía cuando hacen sus operativos... llevarlos por las buenas para que no haya problemas y así tener mi mercancía."</p> <p>V3: "Siempre he dicho el respeto y la tolerancia creo que eso es lo que me ha mantenido aquí y la atención al cliente es importante, aunque la competencia aquí es difícil siempre trato de hacer las cosas bien y que no se vuelva feo trabajar."</p> <p>V4: "ser amable... mmm hablar bien... no pelear con otros"</p> <p>T1: "Mmm con los vendedores de los almacenes y ellos entre sí... ejemplo para el uso de los baño supongo que los dueños de los almacenes se los prestan ehhh por lo que he visto ellos venden productos diferentes de los que los locales formales venden."</p> <p>T2: "Imagino que entre ellos... aunque uno percibe que son individualistas... uno pasa y todos le ofrecen servicios y es el que más gane clientes... ehhh el más rápido se podría decir... se supondría que ellos se deben ayudar."</p> <p>T3: "Mmm que...con los otros vendedores se pedirán favores cuando se van un momento del puesto entre ellos se ayudarán a cuidar y pues de algún modo con las de los almacenes para guardar sus carritos o productos. o sea ellos siempre se dan a conocer y les prestan una ayuda."</p> <p>T4: "Por lo que he visto de los vendedores ambulantes es que ellos se relacionan con los comerciantes de la localidad para que les permitan utilizar el baño si es el caso y para cualquier otro tipo de necesidad entre ellos ya hay lazos de amistad que les permite cuidar el puesto del otro en su ausencia."</p>	<p>Sus principales relaciones se dan con compañeros de trabajo y clientes, dando prioridad a relaciones cordiales, amables y respetuosas con clientes que con los mismos trabajadores ya que estos se percibe como una competencia directa.</p> <p>En general ellos se respetan su puesto de trabajo, dando prioridad a los intereses de cada uno, a pesar de esto ellos mantienen relaciones cordiales que les permite tener un buen ambiente laboral.</p>
----------------------------	--	--	---

LO QUE SIGNIFICA TRABAJAR	Alternativa frente a la necesidad	<p>V1: "Alternativa... ehhh mi trabajo diario... alimento sustento arriendo... pago de mis deudas... mi forma de trabajo... la opción que tuve para sacar adelante a mi hija... ehhh ahora a mi nieto..."</p> <p>V2: "Ehhh mi todo mi sustento... con lo que sobrevivo... para poder cubrir con los gastos... uno debe trabajar, también como... ehhh. He sacado adelante mis hijos y los he podido mantener... ehhh ess... con lo que me identifico para ganar dinero."</p> <p>V3: "Todo es lo que me ayuda en mi hogar si no lo tuviera no sé cómo sería mi vida, esa es mi única forma de trabajar aunque hay gente que no lo parece la situación del país esta muy dura y por el momento no me puedo exigir más; es mi vida diaria es con lo que puedo comer y vivir cada día, es mi sustento diario sin él no sabría como estuviéramos en este momento de la vida."</p> <p>V4: "forma de sacar adelante a mi familia... no es un mal trabajo"</p> <p>T2: "El trabajo... para mi es la manera de conseguir sustento ehhh alimentación bienestar... suplir mis necesidades y las de mi familia mmm personas a cargo... arriendo servicios... si no trabajo no tengo nada... mmm no me podría dar gustos beneficio."</p> <p>T4: "Es el que nos hace levantar muy temprano para poder mantener a la familia. Son las personas que trabajan en la calle porque no tienen otro medio de llevar la comida a su casa. "</p>	<p>En cuanto a lo que opinan vendedores estacionarios y transeúntes acerca de la razón por la cual tomaron esta opción de trabajo es por buscar una alternativa de supervivencia, su motivación principal está orientada hacia la necesidad de tener un sustento diario que les permita mantener a su familia, de ese modo así cubrir las necesidades básicas.</p> <p>Ya que ellos tienen familia a quien mantener y por lo general son familias numerosas que necesitan un sustento diario.</p>
LO QUE SIGNIFICA TRABAJAR	Beneficios del trabajo	<p>T1: "El trabajo para mí... dignifica... hay personas que tienen que trabajar para mantener a su familia suplir gastos económicos, obligatoriamente lo tienen que hacer porque como más se busca el sustento diario. Tienen que trabajar para sacar a su familia y a ellos mismos."</p> <p>T3: "El trabajo es una fuente de ingresos pero al mismo tiempo es la fuente que enriquece a las personas permitiendo el desarrollo ehhh... iniciativas y soluciones para poder subsistir y mantener a sus familias"</p> <p>P1: "Para mí el trabajo es una obligación y un derecho que está constituido aquí en Colombia y obviamente en cualquier lugar del mundo, de todas maneras nadie nace trabajando si no le toca tener algo claro hacia dónde va, por eso es tan importante"</p> <p>P2: "Bueno ehhh, el trabajo es un derecho es un derecho constitucional pero entonces hay algunas partes en donde los vendedores no trabajan bien, como tal, no hacen las cosas acorde como las deberían hacer para que se viera la organización."</p>	<p>En cuanto a los significados y beneficios del trabajo las percepciones son muy subjetivas, cada actor dio su punto de vista de lo que representa en su vida.</p> <p>Se puede decir que un derecho que tiene cada ser humano, por el cual se gana un ingreso económico que permite sostenerse y satisfacer las necesidades básicas de las personas, a su vez permitiendo un desarrollo de la persona.</p> <p>Ellos piensan en su familia y en la forma de lograr suplir sus necesidades básicas, para lograr un bienestar y para sentirse activos, brindar apoyo tanto económico como moral.</p>

LO QUE SIGNIFICA TRABAJAR	Percepciones del tiempo	<p>V1: "Todos los días de la semana... siempre y cuando no llueva mucho... la mercancía se me moja por tener que extenderla en el suelo... mmm horarios largos después del mediodía y no tan tarde... siete pasadas voy levantando mis cosas."</p> <p>V2: "Que todos los santísimos días y a todo momento.... desde la mañana hasta la noche permanezco en mi puesto vendiendo... por ahí hasta las 7:00 pasadas o según como este...todo el día largo eso...."</p> <p>V3: "No tan temprano porque la personas no salen a comprar tan temprano empiezo por hay a las 11:00 y termino 5 o 6 dependiendo el día porque los fines de semana empiezo más temprano y termino mas tarde."</p> <p>T3: "Claro que esto no es siempre pues como ellos son los que deciden hasta que hora estar... eso puede variar...ahhhh y cuando son temporadas también los horarios son más extensos."</p>	<p>Los vendedores tienen una percepción de tiempo de trabajo bastante extenso desde horario de la mañana hasta la tarde, los cuales varían dependiendo entre semana y fines de semana o en temporadas altas como navidad o diferentes celebraciones del año.</p> <p>Este trabajo es agotador debido a las condiciones que tienen día a día, pero el cual les permite el sustento de sus familias.</p>
LO QUE SIGNIFICA TRABAJAR	Tiempo de Permanencia	<p>V1: "Llevo varios... años... mmm la edad que tiene mi hija 27 años y antes unos cuanto más... ehhe me tocó trabajar en esto porque no sabía cómo mas ganar dinero... no me daban trabajo en más cosas..."</p> <p>V2: "Mmm si ya llevo 20 años aproximadamente en este cuento de vender en la calle, lo vi como una opción fácil donde no le andan pidiendo estudio, eso fue por medio de una amiga que me dio la idea primero vendiendo comidas en la calle, mm pero eso no me dio así que..... mejor escogí la venta de ropa.... Y es lo que hago desde hace años."</p> <p>V3: "llevo varios años como 20, nunca antes había trabajado ya que no tenía experiencia en nada y además no tenía un estudio que me dejara salir adelante, lo hice en realidad por mi hija porque no quería que aguantara hambre y necesidades, lo vi como una forma de sobrevivir, aunque no vendo mucho, pero de igual no le falta comida a mi hija y a mi esposa."</p>	<p>En cuanto al tiempo de permanencia se observa que hay muchos vendedores estacionarios que llevan bastante tiempo en su lugar de trabajo y por eso se conocen entre ellos y se avisan cuando hay operativo de la policía.</p> <p>Por otro lado los vendedores estacionarios manifiestan llevar mucho tiempo en su espacio de trabajo, por ello se sienten autónomos y apropiados de su lugar de trabajo.</p> <p>La permanencia que lleva cada uno, hace que se sientan empoderados de su territorio, brindándoles seguridad para poder vender sus productos.</p>

LO QUE SIGNIFICA TRABAJAR	Ventajas del Trabajo Informal	<p>V2: “lo vi como una opción fácil donde no le andan pidiendo estudio”... mirar otra opción y pues vi la independencia y que yo tenía mi propia ganancia.”</p> <p>T1: “Les parece más fácil... no tienen patrones ni cumplir ningún tipo de horario”... ehhh ellos son personas que buscaron un trabajo que les genere ganancias sin necesidad de ser empleados de otros... mmm ellos mismos deciden sobre su trabajo.”</p> <p>T2: “Mmm algunos porque no tuvieron alternativas de trabajo y es más un medio fácil donde ganan dinero... mmm otros ehhh porque buscan ganar capital fácilmente evadiendo impuestos y otros costos arriendo servicios eléctricos y demás cosas.”</p> <p>T3: “Ehhh es porque les debe parecer más fácil”... ehhh ellos son personas que buscaron un trabajo que les genere ganancias sin necesidad de ser empleados de otros... mmm ellos mismos deciden sobre su trabajo. la fuente que enriquece a las personas permitiendo el desarrollo ehhh...iniciativas y soluciones para poder subsistir y mantener a sus familias. bueno que las personas son autónomas de su tiempo de su horario y le permite hacer muchas formas de comercio y que también pues las personas tienen ingresos superiores a las de un mínimo por lo que optan por esa forma de trabajo.”</p>	<p>De acuerdo a lo dialogado por los diferentes actores se puede concluir que los vendedores estacionarios ven su forma de trabajo como una manera fácil de ganarse la vida; no tiene patrones ni ningún tipo de cumplimiento frente a los horarios, sin exigencias frente a condiciones laborales, pero que a su vez les permite generar un capital fácilmente.</p> <p>Ser independientes para ellos es una facilidad de trabajo, donde pueden tomar decisiones con tal de lograr vender su mercancía sin darle explicaciones a nadie.</p>
---------------------------	-------------------------------	---	---

LO QUE SIGNIFICA TRABAJAR	Desventajas del Trabajo Informal	<p>V1: "La mercancía se me moja por tener que extenderla en el suelo... más bien cosas malas si... cuando llueve... estar bajo la lluvia... estar atenta de las cosas... no me roben mis artículos... cuando hace sol... El trabajo es duro... pero si se tiene clientes se vende bien... cada uno se hace clientela... el extender los productos y recogerlos es cansón... llevarlos... hasta la casa esas cosas... mmm aburren... pero es plata hay hacerlo."</p> <p>V2: "Este trabajo de duro y de agotador, estar sin ninguna protección ni seguro que responda pero si no es así créame que por lo menos yo no sabría cómo trabajar la verdad no me veo en otro trabajo."</p> <p>V3: "Que se dedique a este trabajo no, la verdad esto no es para todo el mundo uno tiene que aguantar muchas cosas como vendedor ambulante, mojadas a veces cuando llueve hambre, que lo quite la policía de su lugar de trabajo de todo usted me entiende porque trabajar sin ninguna protección es muy verraco. Que no es un trabajo como el que tiene todo el mundo digamos que no tengo los beneficios que tienen ellos.... Pero de todas formas es mi forma de trabajo es con lo que... me da el sustento diario aunque tenga que estar ahí a la intemperie del tiempo."</p> <p>T4: "Por necesidad, la verdad yo no creo que a las personas les guste estar al sol y al agua esperando vender sus productos, a estas personas les toca estar en la calle porque no tienen dinero para crear un negocio con todas las obligaciones que esto implica."</p> <p>P2: "Yo creo que de 8 a 10 horas esa gente le toca muy duro para poder mantenerse y por supuesto ayudar a su familia. Yo creo que es por necesidad nadie está obligado a trabajar y menos en esa trabajo que es tan difícil."</p>	<p>Se percibe la venta estacionaria como una lucha y un medio de complicaciones ya que deben asumir las condiciones ambientales, (lluvia, sol) y cuidar de los productos pues si se mojan esto les genera pérdidas.</p> <p>Además se evidencia que este trabajo es muy duro y que muchos no tiene una seguridad social que los pueda cobijar pero que tienen que trabajar como sea para poder cubrir sus gastos diarios.</p>
---------------------------	----------------------------------	--	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PERCEPCION DE LOS DIFERENTES ACTORES ACERCA DE L TRABAJO DE LOS VENDEDORES ESTACIONARIOS</p>	<p>Percepción de no Reciprocidad</p>	<p>T1: “Mmm ahorita no por tanto desempleo que hay... y si tuvieran otra opción a lo mejor no la toman ya que encontraron una forma fácil de ganarse el dinero... ehhh ellos son personas que buscaron un trabajo que les genere ganancias sin necesidad de ser empleados de otros... mmm ellos mismos deciden sobre su trabajo”. “Que representa... ehhh que digo yo... forma de trabajo.... pues es feo porque invaden el espacio público y lo dejan sucio y pues de todas maneras ellos necesitan sostenerse... el gobiernos deberías ayudar a reubicarlos o que les exijan que mantengan un lugar de trabajo seguro que paguen arriendo y tengas las comodidades para un buen trabajo”. “Ellos ganan dinero y no pagan impuestos o arriendos y nos son capaces de dejar los espacios públicos limpios... mmm los ensucian y las dejan así, a diferencia de los locales formales que mantiene un ambiente agradable y pagan impuestos arriendo y salario a empleados. Individual solo se suplen ellos solos... ya que no pagan ningún tipo de costo mmm trabajan para ellos mismos economizándose muchos costos que les puede generar un índice más alto de ingresos económicos”.</p> <p>T2: “Mmm algunos porque no tuvieron alternativas de trabajo y es más un medio fácil donde ganan dinero... mmm otros ehhh porque buscan ganar capital fácilmente evadiendo impuestos y otros costos arriendo servicios eléctricos y demás cosas. Trabajo sin tener compromisos... ellos mmm evaden muchas cosas... servicios arriendos por tener más dinero mmm no piensan en ellos mismo en mala calidad de vida que tienen... trabajo bajo lluvia sol estar en las calles todo el día no es nada bueno... implica trabajo en malas condiciones de vida pero ellos lo ven positivo bueno por las ganancias que les dejan los productos que venden... es difícil ver algo bueno en esa forma de trabajo... no lo haría yo personalmente”.</p> <p>P2: “si o sea ellos aunque no pagan ningún tipo ni arriendo, ni de un impuesto, ni una situación así especial por ocupar eses espacio si están devengando un sueldo, que ellos pues aunque uno no lo vea si lo están devengando y están subsistiendo por este tipo de eventos si”.</p>	<p>Según los actores (transeúntes y policía) los vendedores estacionarios son trabajadores que evaden impuesto por el hecho de tener un trabajo informal, donde no tiene que costear ningún tipo de servicio público o arriendo; pero son personas que al no pagar estos servicios tienen una forma de trabajo poco segura y sin calidad de vida, ya que están expuestos a la intemperie diariamente.</p> <p>Es una forma de trabajo que les ayuda a suplir las necesidades básicas y pues los ingresos no son tan elevados como se piensan, ya que no todos los días venden sus productos satisfactoriamente.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PERCEPCION DE LOS DIFERENTES ACTORES ACERCA</p>	<p>Desaseo</p>	<p>T4: “En algunos casos inseguridad, en otros que el espacio público se ve afectado por la cantidad de basura que botan los vendedores y esto ocasiona que los peatones no puedan caminar tranquilamente”.</p>	<p>La mala imagen que dejan los vendedores estacionarios del uso del espacio público; se percibe como territorio inseguro, sucio e intranquilo.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PERCEPCION DE LOS DIFERENTES ACTORES ACERCA DE L TRABAJO DE LOS VENDEDORES ESTACIONARIOS</p>	<p>Mala Influencia - Afectividad</p>	<p>T1: "Mmm pues a mí directamente no... porque no estoy todos los días transitando por las calles... podría ser a las personas de los almacenes ya que sus productos son más caros ehhe y ellos venden más económico".</p> <p>T2: "Ehhh invasión no se... para personas que buscan artículos económicos el incentivarlos a comprar esas cosas... buscar atención de otros... llamarlos por medio de artículos económicos". "A mí no tanto... pues cuando paso por las calles si porque no camino tranquilo... ehhe pero de resto no tanto... es su trabajo y que más se hace... pero deberían saber colocar los productos sin que se tomen todas las calles... espacios... arreglarla mercancía de forma que haya mejor espacio para caminar".</p> <p>T3: "Pues ehhe la influencia es porque ellos dan un poco más barato pero en si es negativa por que la ciudad se desordena fuera de ello también genera muchas infecciones y es una mala influencia". "Si si me afecta cuando tengo que transitar por la parte comercial, el sector de la 68 es incómodo y pues cuando voy de afán es incómodo porque tengo que estar esquivando los obstáculos que hay en los andenes, pero pues o sea cuando no tengo que transitar por allí no... no me afecta".</p> <p>P1: "En mi labor no, no me afecta en nada, desafortunadamente tenemos unos regímenes especiales nosotros que es la alcaldía mayor, la alcaldía local la cual nos dice y nos manifiesta que tenemos que hacer estos trabajos, ósea quitarlos del espacio público".</p> <p>P2: "Como una influencia positiva negativa ... Ahhh pues para ellos es positivo porque ellos están devengando su diario sus cosas de las ventas que tienen ahí pero para mucha gente en general es negativo porque está ocupando el espacio público que no deberían hacerlo porque la gente se incomoda estaría inconforme". "Pues a mí directamente no es la gente que viene y se queja donde nosotros y pues nosotros somos los que tomamos las medidas necesarios aunque también depende la orden que tengamos por parte de la alcaldía local".</p>	<p>En cuanto a las percepciones que tiene los transeúntes y policías se evidencia que hay un nivel promedio de afectación sobre el la invasión del espacio público por parte de los vendedores estacionarios; ellos se toman su lugar de trabaja para vender sus productos a un precio más económico que un local formal y el tener que extender sus productos en el piso hace que las personas sientan que invaden el espacio, que lo dejan sucio, que esa forma de trabajo genera inseguridad, intranquilidad para las personas que caminan diariamente por esas calles.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ESPACIO PUBLICO</p>	<p>Territorialidad y Proximidad</p>	<p>T3: "Los vendedores ambulantes son los mismos están siempre ubicados en el mismo lugar y a las mismas horas y además Mmm llevan muchos años dedicados a lo mismo y ya tienen una clientela."</p> <p>T4: "El estar organizados en redes hace que defiendan su propio territorio de vendedores ambulantes nuevos que llegan apropiarse de su sitio de trabajo , lo que debe primar es el tiempo que lleve cada vendedor ambulante en la calle porque entre ellos mismos se conocen"</p> <p>P2: "El trabajo informal representa en algunas partes poder, autoridad, territorio aunque hay excepciones como en todo así como hay gente que se ve hay gente muy humilde que en realidad si lo necesita no es para ser obstruido ni para ser ehhe acaparado por el o sea que usted considera que díganlos ellos si tiene un lucro de ese espacio público."</p> <p>P1: "Con la policía cuando uno va a hacerlos operativos o las va quitar de ese sitio pues ellos manifiestan llevar mucho tiempo en este lugar ehhe creyendo que ya están ya apropiados de este sitio y cuando no es así."</p>	<p>En cuanto a la territorialidad se evidencia que hay muchos vendedores que llevan muchos años en el mismo lugar de trabajo y por esto mismo tienen su clientela fija y por esto mismo se empiezan apropiar de dicho lugar.</p> <p>En cuanto a la organización no se tiene como tal pero si se tuviera se defendería el puesto de trabajo y primaria lo que cada uno llevara trabajando en ese lugar.</p> <p>Por otro lado se evidencia que este trabajo para algunos representa poder, autoridad, territorio aunque hay gente de todo hay gente que en realidad si lo necesita y otra no.</p>

<p>ESPACIO PÚBLICO</p>	<p>Reconstrucción del Espacio Físico</p>	<p>V1: “las calles... andenes... parques... avenidas... mmm sitios para caminar... ehhh el espacio que invadimos nosotros con nuestros corotos... eso es espacio público... mmm nosotros nos tomamos las calles y no dejamos espacio para los que no trabajan y desean caminar.”</p> <p>V2: “Nada... mmm para mi el espacio de trabajo donde vengo todos los días a trabajar y vender pero para la demás gente es.... Por donde deben caminar y pasar y debería estar desocupado para que puedan pasar, entonces hay gente que pelea con uno que porque les hace estorbo y que no pueden pasar.”</p> <p>V3: “El espacio público son diferentes zonas de comercio donde la gente camina, se distrae es todo, pero según la policía y la gente somos nosotros lo que impedimos eso y por eso a veces nos obligan a quitarnos de ese espacio y supuestamente nos reubican en otros sitios pero sumercé eso es mentira paja de la policía y de la alcaldía yo no les creo nada a ellos.”</p> <p>T1: “Ehhh se entiende espacio público como la forma para poder caminar desplazarse cómodamente... sin tener que bajarse a... arriesgarse a que un vehículo lo atropelle caminar cómodamente. Los andes están hechos para los peatones para poder caminar.”</p> <p>T2: “Espacio caminar tranquilo... sin miedo al robo inseguridad... mmm ver cosas positivas... no sentir pesar por lo que se percibe... es el espacio para transitar con tranquilidad... espacio propio no de invasión por productos por personas que se toman todas las calles y no dejan transitar... espacio es peligro con esta forma de trabajo... mmm es lo contrario ehhh a lo que se busca.”</p> <p>T3: “El espacio público ehhh... es el que este los andenes las calles sin obstáculos para los peatones sin que este como ahora en donde los carros y los vendedores invaden el espacio y no lo dejan transitar a uno.”</p> <p>P1: “es una zona donde el ciudadano la persona el niño... ehhh... camina se divierte”</p> <p>P2: “Es espacio público es el espacio determinado por ley por norma para que el ciudadano del común deambule para que transitemos normalmente el espacio público, no es para ser obstruido ni para ser ehhh acaparado por el o sea que usted considera que digamos ellos si tiene un lucro de ese espacio público”</p>	<p>En cuanto a la reconstrucción de significados de espacio público se evidencia una percepción de espacio público espacial y física de calles y andenes en donde se utiliza el lugar para desplazamientos transitorios, dejando de lado una percepción de espacio público como un espacio de interacciones relaciones y socializaciones, pero adicional a ello como un espacio donde se propicia la inseguridad y la intranquilidad por parte de los transeúntes.</p>
------------------------	--	--	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ESPACIO PÚBLICO</p>	<p style="text-align: center;">Conflictos y Tensiones</p>	<p>V1: "Ehhh si muchas... acá se ven peleas constantes entre los que caminan por acá y los que vendemos... peleas es lo que se ve a menudo en este trabajo... no pasa día sin una sola discusión o malas palabras por parte de todos."</p> <p>V2: " Uuu que si que...eso es pan de cada día y de todo momento si no es con el uno es con el otro... pero que mas hace uno pues tratar de no pelear porque pues si uno sabe que.... No es el lugar para estar pero... no hay de otra toca."</p> <p>V3: "Emmmm si por supuesto muchas peleas, rivalidad, competencia todo eso se ve por aquí y lo afecta a uno porque por unos que hacen eso todos pagamos y no es justo el robo también se ve y la inseguridad es siempre por eso vuelvo a decir nadie sabe cómo es este trabajo".</p> <p>T1: "Con los transeúntes genera conflicto porque no dejan el espacio libre para transitar están regados por todos lados, dejando un espacio mínimo para caminar.... la policía mmm ellos solo cumplen con su deberes y los vendedores no hacen caso de reubicarse en otros lados"</p> <p>T2: "Si... muchas... no se puede caminar con tranquilidad... están encima de las personas presionado sobre el consumo de los artículos... mmm ehhs situación incómoda... eso ya no es espacio."</p> <p>T3: " Si genera conflicto, claro... porque hay incomodidad para el peatón no hay el suficiente espacio para transitar y como se ocupa todo se complica para transitar no dejan... otra incomodidad"</p> <p>P1: "Si claro diferente personas no lo miran así como lo mira de pronto otras personas y tienen conflictos por eso por ocupar el espacio público "</p> <p>P2: "Dentro del espacio público claro la gente se incomoda porque como te decía ahorita o sea es para uno poder ehhs pasar libremente muchos les incomoda porque no puede pasar porque no puede caminar sobre un andén que porque hay un vendedor que porque están tapando el andén que porque está el espacio público ocupado si ves entonces hay mucha gente que se incomoda y genera, genera inconformismo por parte de la ciudadanía "</p>	<p>Al contrario de lo que se pensaba del espacio público como un lugar de comunicación se percibe el espacio público como un lugar donde se genera conflicto y peleas constantes por parte de todos los actores que convergen allí, pero en especial se percibe más un conflicto con los transeúntes que con la policía una lucha constante y de cada día pues según lo que manifiestan los transeúntes el hecho de que los vendedores estén ubicados en las calles y andenes del sector no les permite transitar con facilidad y tranquilidad, por lo que los transeúntes se sienten inconformes generando así un conflicto entre las dos partes.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ESPACIO PÚBLICO</p>	<p style="text-align: center;">Persecución por Parte de la Policía</p>	<p>V1: "La red... comunicación para estar pendiente de los policías... buena mmm no sé qué más sera red... yo lo veo como eso estar pendientes unos hacia otros para avisar cuando vienen a desalojarnos... de los puestos... y recoger nuestras cosas... mmm eso si toca hacerlo rápido... no hay tiempo de nada es ya o ya"</p> <p>V3: "yo no busco problemas por aquí antes me gusta estar bien con todo mundo, pero las personas a veces lo tratan mal a uno y la policía ni se diga pero que mas hago me toca aguantar y seguir adelante, aquí solo es avisarnos cuando llega la policía y quitarnos rápido para que no quiten la mercancía pero nada más. cada uno va levantando su mercancía cuando va llegando la policía a quitarnos del pestico de trabajo como si le hiciéramos daño a alguien eso da piedra sumercé"</p>	<p>Los vendedores estacionarios perciben persecución por parte de la policía la ven como una amenaza de la cual deben huir y en ocasiones sienten la sensación de maltrato cuando los hacen quitar de su lugar de trabajo, manifestando que ellos no le hacen daño a nadie.</p> <p>Cuando la policía va a realizar los operativos los vendedores estacionarios manifiestan llevar mucho tiempo en el mismo lugar de trabajo creyendo que ya tienen su espacio fijo de trabajo, pero sin importar la policía debe tomar las medidas necesarias debido a que es una orden de la alcaldía local.</p>

		<p>P2: "Con la policía cuando uno va a hacerlos operativos o las va quitar de ese sitio pues ellos manifiestan llevar mucho tiempo en este lugar ehhe creyendo que ya están ya apropiados de este sitio y cuando no es así". "la gente que viene y se queja donde nosotros y pues nosotros somos los que tomamos las medidas necesarios aunque también depende la orden que tengamos por parte de la alcaldía local"</p>	
ESPACIO PÚBLICO	Vulnerabilidad de los derechos	<p>V2: "Pues no porque yo no le hago daño a nadie... Pero pues la gente lo ve como que si... de alguna manera uno si afecta a los demás pero...mmm... no es que uno quiera es que es el espacio que uno tiene para vender y sobrevivir."</p> <p>V3: "A veces pienso que si pero sumercé como le digo es la única forma de trabajar no tengo más experiencia en nada y pues yo no le hago daño a nadie solo quiero tener plata para mi familia y no morirme de hambre."</p> <p>T1: "Si... si por eso se entiende que es espacio público que es público no vendedores..."</p> <p>T2: "Supongo que si... o no recuerdo si algún artículo hable sobre espacio público como derecho."</p> <p>T3: "Si... si son vulnerados porque... porque en muchas ocasiones uno cuando va de afán tiene que buscar otras alternativas para poder desplazarse con facilidad"</p> <p>P2: "claro que lo vulnera si porque..... hay muchos ciudadanos que se quejan se ven afectados por la ocupación del espacio público."</p>	<p>En cuanto a lo que creen los diferentes actores sobre si se vulneran los derechos de los demás por ocupar el espacio público los vendedores consideran que no los vulneran los derechos de los demás y no le hacen daño a nadie aunque consideran que si incomodan a las personas que transitan por la zona.</p> <p>Los transeúntes consideran que si se vulneran los derechos de ellos, ya que los afecta en cuanto su movilidad y deben buscar alternativas para movilizarse.</p>