

TAS: una oportunidad para futuras misiones académicas.

Presentado por:

LINA MARIA VELASCO LEAL

Presentado a:

Fernando Jordan

Judith Salinas González

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de ciencias sociales y empresariales

Programa de negocios internacionales

Bogotá

2016

TAS: una oportunidad para futuras misiones académicas.

Presentado por:

LINA MARIA VELASCO LEAL

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de ciencias sociales y empresariales

Programa de negocios internacionales

Bogotá

2016

Contenido

1. Abstrac:.....	4
1.1. Resumen:.....	4
2. Introducción:.....	5
3. Objetivos:.....	6
□ Objetivo general:.....	6
□ Objetivos específicos:	6
4. Marco teórico:.....	7
4.1. Movilidad estudiantil en Colombia.....	7
4.2. Movilidad estudiantil en la universidad Piloto de Colombia	9
4.3. Movilidad estudiantil en el programa de negocios internacionales de la universidad Piloto de Colombia.....	9
5. TAS (Thinking Ahead Solutions).....	9
5.1. Claudia Salinas	10
6. Análisis de la misión y actividades desarrolladas en la misma	11
□ Language Gallery London:	11
□ London School of Economics (LSE):.....	12
□ UCL Institute of the Americas:.....	12
□ South Bank University:.....	13
□ International Financial Reporting Standards-IFRS:.....	13
□ King’s college of London university:	14
□ Jas Forwarding:	14
□ Conferencias independientes:	15
7. Análisis de oportunidades de negocio de la empresa TAS (Thinking Ahead Solutions).....	15
8. Análisis entre los nexos entre la asignatura de “Negocios en Europa” y la misión académica	16
9. Conclusiones:.....	17
10. Recomendaciones:	18
11. Anexos:	19
Fotografías de lugares visitados:	19
Referencias.....	21

1. Abstrac:

Nine students of International Business program of the Pilot University of Colombia conducted an academic mission to London in order to study the culture of business in London and thus expand their knowledge in international business, analyzing new business opportunities and linking the importance of the Latin American market, especially in Colombia, in Europe, in addition to this an English course in which they had the opportunity to delve into a second language was performed. All this in collaboration with the company TAS (THINKING AHEAD Solutions) business concept created by a Colombian woman who seeks the welfare and academic growth of students traveling to London.

1.1. Resumen:

Nueve estudiantes del programa de negocios internacionales de la Universidad Piloto de Colombia realizaron una misión académica a Londres, con el fin de estudiar la cultura de los negocios en Londres y de esta manera ampliar sus conocimientos en negocios internacionales, analizando nuevas oportunidades de negocio y relacionando la importancia del mercado latinoamericano, especialmente de Colombia, en el continente europeo, además de esto se realizó un curso de inglés en el que tuvieron la oportunidad de profundizar en un segundo idioma. Todo esto en colaboración con la empresa TAS (thinking Ahead Solutions) una idea de negocio creada por una mujer colombiana que busca el bienestar y el crecimiento académico de estudiantes que viajan a Londres.

2. Introducción:

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia realizó la misión académica “*Business and culture in the UK*” 2016, en donde los estudiantes pudieron identificar la importancia de la migración estudiantil alrededor del mundo, ya que tuvieron la oportunidad de conocer personas de muchas partes del mundo durante las dos semanas de duración de la misión.

La movilidad estudiantil es un tema importante en Colombia ya que es el segundo país de Latinoamérica con mayor migración estudiantil, ya sea para aprender un segundo idioma o para realizar estudios profesionales, en Colombia existen entidades que ayudan a los estudiantes a conseguir becas y financiaciones para realizar sus estudios en el exterior, sin embargo, una problemática es la facilidad para encontrar un lugar para quedarse durante el tiempo de estadía, no solamente donde se puedan quedar sino también compartir con otras personas en donde sea más fácil manejar la soledad ya que es una de las razones por las que los estudiantes desisten de estudiar en el exterior.

Por esta razón se crea la empresa TAS (Thinking Ahead Solutions) con el propósito de brindarle a los estudiantes, especialmente los latinoamericanos, algo más que un lugar donde dormir sino un hogar, adicional a esto TAS está incursionando en la realización de convenios con universidades Colombianas para que estudiantes de diferentes carreras puedan llegar a Londres con facilidades de pago y tengan la oportunidad no solo de conocer la ciudad y aprender inglés, sino también adquirir conocimientos académicos que logren fortalecer y profundizar algunos conceptos adquiridos en la universidad, en el caso de la Universidad Piloto de Colombia los estudiantes pudieron profundizar y poner a prueba los conocimientos tomados en la clase Negocios en Europa cursada en noveno semestre.

3. Objetivos:

- **Objetivo general:**

Analizar un modelo de negocio innovador hecho por colombianos en Londres, dirigido a estudiantes que aspiran ampliar sus conocimientos.

- **Objetivos específicos:**

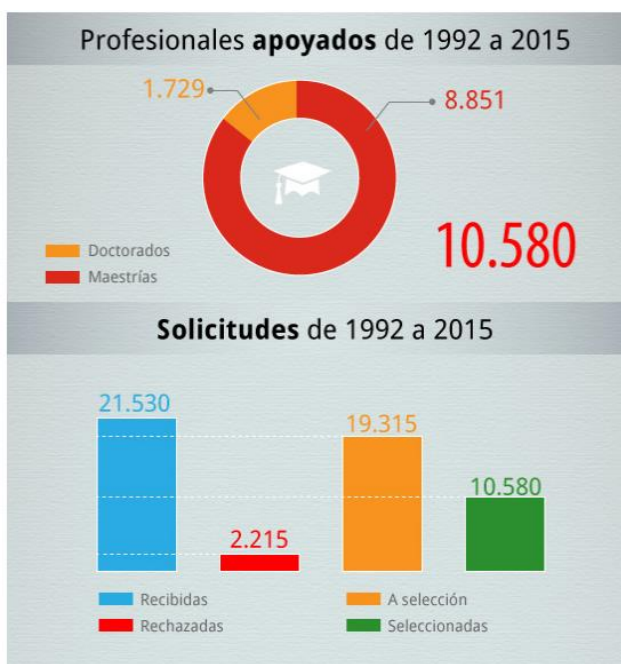
- Estudiar los índices de migración de estudiantes colombianos en el exterior.
- Identificar los puntos más importantes en la agenda de la misión académica y analizar la importancia que estos tuvieron en la formación académica de los estudiantes que participaron en la misión.
- Analizar el modelo de negocio innovador de la empresa TAS (Thinking Ahead Solution) y así presentar posibles oportunidades en otros segmentos de mercado.

4. Marco teórico:

4.1. Movilidad estudiantil en Colombia

Con las exigencias y las oportunidades que ha traído para el mundo la globalización, estudiantes de todas partes del mundo buscan oportunidades para estudiar en otros países, por esta misma razón las universidades alrededor del mundo se han puesto en la tarea de buscar convenios con otras universidades, y así realizar intercambios entre estudiantes, además de esto el interés de los estudiantes por aprender una segunda lengua, es lo que ha hecho que la movilidad sea un tema importante en muchos países. En el caso específico de Colombia la movilidad estudiantil tiene cifras muy altas, posicionándose como el segundo país de Latinoamérica que envía más estudiantes a todas partes del mundo a estudiar, ya sea para fortalecer o aprender una segunda lengua o para hacer estudios universitarios, sin embargo, solo 2500 estudiantes al año salen del país y una de las razones podría ser la falta de recursos y la falta de información acerca de becas o diferentes programas de financiación, como los que ofrecen organizaciones como COLFUTURO e ICETEX, que desde 1992 han iniciado un trabajo de apoyo en movilidad estudiantil especialmente aquellas personas interesadas en salir del país a realizar sus estudios de post grado, estas organizaciones cuentan con programas de financiación y becas para estudiantes destacados.

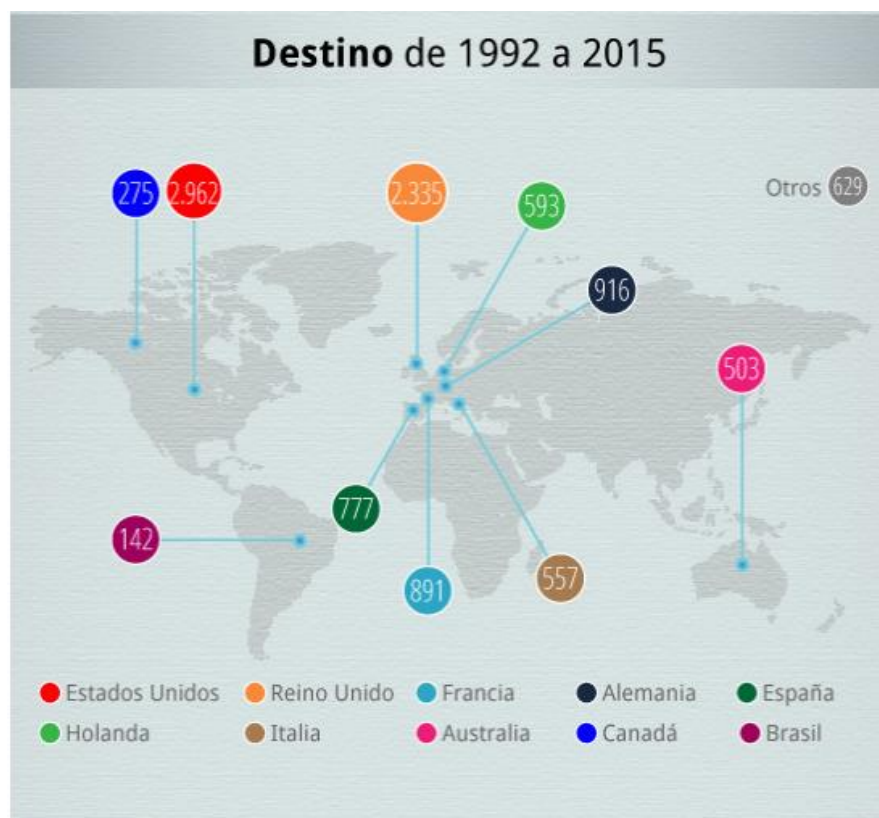
Durante 20 años más de diez mil estudiantes han salido del país con el apoyo de COLFUTURO a más de 775 universidades del mundo. Proporcionando apoyo a los candidatos desde la etapa de planeación hasta una etapa llamada plan de retorno en el momento en el que el estudiante regresa a Colombia.



Tomado de: Colfuturo

Además de esto, el apoyo por parte de las universidades hacia los estudiantes para realizar intercambio estudiantil se ha incrementado, y las tarifas de los semestres se mantienen y así hacer esta modalidad más atractiva para los universitarios. Sin embargo, para aquellos estudiantes que se les dificulte el pago del semestre y si está en otro país, ICETEX otorga financiación y becas para estudiantes que quieran hacer intercambio en pregrado.

Los lugares a donde más se movilizan los estudiantes colombianos para aprender inglés, Inglaterra en primer lugar, seguido de Estados Unidos y Canadá. Y para aprender otras lenguas son Francia y Alemania. (colombiana, s.f.)



Tomado de: Colfuturo

Las ciudades con mayor cantidad de estudiantes fuera aprendiendo una segunda lengua son, Bogotá, seguida de Medellín, Cali, Bucaramanga y Cúcuta. Y quienes más se presentan para la realización de intercambios estudiantiles son las mujeres con un porcentaje de 54% sobre el 46% de hombres que sales del país, según un informe realizado por EF English First y publicado en el periódico portafolio.

Una de las problemáticas de la movilidad estudiantil es la estadía ya que, aunque en algunos casos es fácil encontrar un lugar donde dormir a veces eso no es suficiente y la soledad y la dificultad de relacionarse con personas nuevas ocasiona que los estudiantes decidan desertar y regresar a su país de procedencia sin terminar sus estudios en otro país.

4.2. Movilidad estudiantil en la universidad Piloto de Colombia

La universidad piloto de Colombia cuenta con un departamento de relaciones internacionales el cual “promueve las alianzas de la universidad con instituciones académicas y de investigación de todo el mundo, durante o una vez finalizado el programa de estudios a nivel de postgrado y especialización. Los programas se financian en su mayoría por medio de acciones propias de la Universidad con otras instituciones”. (Colombia, s.f.)

El departamento les proporciona información a los estudiantes acerca de los convenios que tiene con universidades en el exterior, y hace un proceso de acompañamiento para los estudiantes que están interesados no solamente para realizar programas de post-gradado sino también procesos de intercambio.

Inicialmente al estudiante se le proporciona información acerca de los países y universidades y con qué programas tiene convenio, el estudiante hace un proceso de selección y un proceso de admisión desde Colombia, el cual todo es realizado con acompañamiento, una vez el estudiante es admitido en la universidad del exterior debe escoger las materias que quiere cursar en el exterior, el costo del semestre es el mismo que pagar en la universidad Piloto De Colombia y el estudiante debe tener un promedio acumulado igual o superior a 3.8.

Sumado a esto, la universidad cuenta con convenios con la organización AIESEC que va dirigida a los jóvenes con interés en salir del país no solamente para realizar estudios o prácticas profesionales, sino también para generar valor social en otras partes del mundo, con programas que pueden durar solo dos meses, en donde los jóvenes pueden prestar sus servicios a comunidades vulnerables en otros países.

4.3. Movilidad estudiantil en el programa de negocios internacionales de la universidad Piloto de Colombia.

A partir de 2013 el programa de negocios internacionales de la universidad piloto de Colombia, inicia con un programa de misiones académicas fuera del país, con el fin de que los estudiantes conozcan de cerca las diferentes culturas y aprendan como realizar negocios en cada una de ellas, hasta la fecha se han realizado 9 misiones académicas a países como Estados Unidos, México, Brasil, España e Inglaterra.

Estas misiones han sido enriquecedoras no solamente a nivel académico sino también a nivel personal, y cultural para quienes participan en ellas, tanto para los estudiantes como para todas las personas involucradas en las mismas.

Durante el desarrollo de estas misiones el programa de negocios internacionales de la universidad Piloto de Colombia, ha contado con el apoyo de diferentes agentes en cada una de las ciudades visitadas, en la Misión Londres 2016 el programa conto con el apoyo de TAS quienes apoyaron a los estudiantes en todo el proceso de visado, además de esto un acompañamiento completo en cada una de las académicas realizadas dentro de la misión.

Diferentes TAS (Thinking Ahead Solutions)



TAS, Thinking ahead solutions, es una empresa que nace de la necesidad que tienen los estudiantes que provienen de otros países especialmente colombianos, y encontrar un lugar donde quedarse durante su estadía en Londres, en donde no solo encuentran hospedaje, sino comparten con otras personas del mundo y crean vínculos de amistad con otras personas.

TAS es un negocio que ha ido creciendo por medio de voz a voz y ofrece servicio de estadía, búsqueda de cursos de inglés y además acompañamiento en el proceso de visado para los estudiantes colombianos.

Esta idea de negocio creada por Claudia Salinas, el cual inicia con el propósito de hacer importaciones desde China a Colombia de soda caustica con algunos socios en Colombia, sin embargo, por razones de tipo cambiarias el negocio no se pudo llevar a cabo.

En 2011 Claudia Salinas recibe la llamada de una amiga, quien le comenta que van a poner en venta la casa en donde ella vive y no tiene donde ir, Claudia ve esto como una oportunidad y toma el riesgo de comprar la casa y alquilarla a personas que llegaban del extranjero y no tenían donde llegar.

Actualmente, Claudia cuenta con cuatro casas y en cada una tiene alojadas aproximadamente a 10 personas de distintas nacionalidades; adicional a esto cuenta con un equipo de apoyo no solamente en Londres sino también en Bogotá.

En el presente año, TAS recibió 9 estudiantes de la universidad piloto de Colombia con el objetivo de realizar una misión académica en donde fuera posible tomar un curso de inglés durante 2 semanas, y recibir conferencias en diferentes universidades de Londres, y de esta manera identificar posibles oportunidades de negocio además de reconocer y compartir con otras culturas no solamente la inglesa sino también de muchos lugares del mundo ya que Londres es una ciudad multicultural.

Con esta nueva modalidad TAS busca impartir no solamente valores de convivencia, sino también conocimiento a estudiantes de diferentes universidades de Colombia realizando misiones a Londres inicialmente para estudiantes de negocios internacionales, pero también busca hacerlo con estudiantes de derecho y de comercio exterior.

4.4. Claudia Salinas



“Yo siempre veo oportunidades, cuando otras personas solo ven tormenta”
Claudia Salinas

Estudio comercio internacional en la universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá al terminar sus estudios de pregrado entro a trabajar en una empresa llamada Surtiquimicos LTDA, en el departamento de comercio internacional, después de esto decide ir a Londres a aprender inglés, y decide quedarse viviendo allí después de años difíciles, entre trabajar en empresas como Mc Donalds, y presentarse como voluntaria sin ninguna retribución monetaria en la empresa JAS forwarding, hoy en día maneja operaciones logísticas en Asia y tiene su propio negocio.

5. Análisis de la misión y actividades desarrolladas en la misma

Durante el desarrollo de la misión con la ayuda y el acompañamiento de TAS los estudiantes de negocios internacionales tuvieron la oportunidad de visitar los siguientes lugares con el fin de enriquecer académica y culturalmente los conocimientos recibidos como profesionales de Negocios internacionales.

❖ Language Gallery London:



“TLG ofrece cursos de idiomas de alta calidad. tiene sedes en Londres, Oxford, Manchester, Birmingham, Hannover y Toronto, además de esto cuentan con un enfoque interactivo para el proceso de aprendizaje.” (Gallery, s.f.) Ofrecen clases

con un número limitado de personas y de esta manera es posible para el tutor prestar una atención personalizada a los estudiantes, además de esto cuentan con horarios flexibles que el estudiante puede escoger según su preferencia.

Al momento de ingresar se realiza un examen de clasificación, para ver el dominio que tiene el estudiante del idioma y así ubicarlo en un grupo con su mismo nivel de inglés.

Durante el curso es posible aprender vocabulario, gramática, y los estudiantes tienen la oportunidad de compartir con personas de otras nacionalidades lo cual les exige a usar el idioma ingles como único recurso de comunicación.

Durante la misión se realizó un curso de inglés durante dos semanas, con profesores de diferentes nacionalidades como inglesa y americana, además de esto, los estudiantes de la universidad fueron clasificados en dos grupos en niveles A2 y B1 respectivamente, y tuvieron la oportunidad de compartir con personas de países como Armenia, Turquía, China, Italia entre otras. Gracias a esto los estudiantes tuvieron la oportunidad de poner en práctica su inglés y pudieron contarles a otras personas sobre su país, su carrera y además de esto conocer acerca de las costumbres de otros países.



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS

❖ London School of Economics (LSE):

“La London School of Economics y Ciencias Políticas (LSE) es una de las universidades de ciencias sociales más importantes en el mundo.” (LSE, s.f.)

Esta universidad fue fundada en 1895 y se especializa en las ciencias sociales, tiene aproximadamente diez mil estudiantes de más de 140 países, “LSE confirmó su posición como una universidad de investigación líder en el mundo, con una destacada actuación en el 2014 Marco de Investigación de Excelencia (REF). Está clasificada como la mejor universidad en el Reino Unido en sus disciplinas de las ciencias sociales.” Cuanta con los mejores campos de investigación en ciencia económica, financiera y social.

En esta universidad los estudiantes de la universidad piloto de Colombia tuvieron la oportunidad de participar en conferencias como:

- “Managed Nationalism” under Putin; an experiment gone Wrong”; Ponente: Charles Clover.
- “ASEAN as a new global player”; Ponente: Khun Abhisit Vejjajiva.
- “Department of international relations public lecture ISIS- a History”; ponente: Profesor Fawaz A Gerges.

En cada una de estas conferencias les fue posible a los estudiantes de la universidad Piloto de Colombia analizar, y discutir entre ellos sobre problemáticas actuales que están sucediendo alrededor del mundo, como lo es el ejemplo de la conferencia de ASEAN, donde el ponente exponía la posibilidad de que China se uniera a esta integración económica que tiene como objetivo la cooperación y el desarrollo entre países y de esta forma crear un bloque económico fuerte siempre comparándolo como el de la Unión europea, ya que el vínculo entre la unión europea y Asia es muy fuerte.

❖ UCL Institute of the Americas:



“Es una institución multidisciplinar especialista y líder en el estudio de América Latina, Estados Unidos, el Caribe y Canadá. Actúa como un punto focal en el Reino Unido para los estudiantes e investigadores que buscan desarrollar un profundo conocimiento regional y continental de las Américas” (UCL, s.f.) es una universidad que ofrece

programas de postgrado dirigidos a temáticas sociales y de historia, enfocándose en temas como política, derechos humanos, globalización, políticas de desarrollo y medio ambiente.

En esta universidad los estudiantes tuvieron la oportunidad de recibir una conferencia acerca del desarrollo de la problemática judicial en algunos países de Latinoamérica, y como está afectada en algunos casos por la corrupción, y como algunas leyes son hechas para el beneficio de solo algunas personas y no exactamente para el beneficio de los pueblos.

❖ South Bank University:



“Establecido como el Instituto Politécnico de ciudad en 1892, el objetivo original de Londres South Bank University (LSBU) era "promover la habilidad industrial, conocimientos generales, la salud y el bienestar de los hombres y mujeres jóvenes"” (University, s.f.) cuentan con carreras acreditadas y los mejores profesores para formar

profesionales que se destaquen por su competitividad en el ámbito laboral.

Cuenta con alrededor de dieciocho mil estudiantes de 130 países y cuentan con educación de alta calidad.

En esta universidad los estudiantes de la universidad piloto tomaron dos conferencias:

- “Conflicto en Colombia”
- “Negocios y derechos Humanos guía de principios”

En donde los estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia, tuvieron la oportunidad de tener cercanía con campesinos colombianos, del Putumayo y conocer más de cerca la problemática del país, acerca del conflicto armado, y la presencia de multinacionales que están acabando con los recursos naturales de la zona ocasionando la muerte de animales, y enfermedades en las personas que habitan el lugar. Sumado a esto tuvieron la oportunidad de reconocer los derechos humanos aplicados al desarrollo de una empresa, y como crecer como empresa contribuyendo con el desarrollo del país.



❖ International Financial Reporting Standards-IFRS:

“Su misión es desarrollar Normas IFRS que traen la transparencia en la rendición de cuentas y la eficiencia de los mercados financieros de todo el mundo. Su trabajo sirve al interés público mediante el fomento de la confianza, el crecimiento y la estabilidad financiera a largo plazo en la economía global.

Normas IFRS aportan transparencia al aumentar la comparabilidad y la calidad de la información financiera internacional, permitiendo a los inversores y otros participantes del mercado para tomar decisiones económicas informadas.

Normas IFRS fortalecer la rendición de cuentas mediante la reducción de la brecha de información entre los proveedores de capital y las personas a las que han confiado su dinero. Estas normas proporcionan información que se necesita para mantener la gestión de la cuenta. Como fuente de información global comparable, Normas IFRS son también de vital importancia para los reguladores de todo el mundo.

Normas IFRS económica contribuyen a la eficiencia al ayudar a los inversores a identificar oportunidades y riesgos en todo el mundo, mejorando así la asignación de capital. Para las empresas, el uso de un único lenguaje contable, de confianza reduce el costo de capital y reduce los costos internacionales de información.” (IFRS, s.f.)

En esta visita los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca las normas IFRS, sus ventajas y desventajas, el porqué de su creación y tuvieron la oportunidad de conocer la situación de Colombia en este tema y cómo va el proceso de implementación de las mismas.

❖ King’s college of London university:



Es la cuarta universidad más antigua de Inglaterra, creada por el rey para que personas de distintas nacionalidades y creencias tuvieran la oportunidad de estudiar en una universidad. Se encuentra en el ranking de una de las 20 mejores universidades del mundo, tiene cerca de veintisiete mil estudiantes de más de 150 países, es considerada una universidad líder en investigación,

aportando en muchos avances de la vida moderna tales como: descubrimiento de la estructura del ADN, la investigación que condujo al desarrollo de la radio, la televisión, teléfonos móviles y el radar.

Actualmente tienen 25 estudiantes colombianos y cuentan con convenios con COLFUTURO. (London, s.f.)

En esta universidad los estudiantes de la universidad Piloto de Colombia, tuvieron la oportunidad de dar un recorrido y conocer las instalaciones de la universidad, incluyendo la biblioteca de la misma que se encuentra a unas calles de la misma, adquirieron información acerca de los programas de postgrado que ofrece la universidad y un poco de la historia de la misma.



❖ Jas Forwarding:

Jas Forwarding es una empresa que se encarga del transporte de cargas alrededor del mundo, y tiene como objetivo satisfacer a sus clientes y brindarles el mejor servicio, garantizando el buen estado de la carga y la rapidez de la movilidad de la misma a un menor costo.

Esta empresa nació en Milán, Italia en 1978, en sus inicios Jas se enfocó en la movilidad de carga aérea y entro en el mercado de Europa-Asia. En 1988 fue nominada a la empresa número uno en logística internacional.

Actualmente Jas tiene presencia en 88 países del mundo. (Jas, s.f.)

En esta oportunidad los estudiantes tuvieron la oportunidad de comparar los procesos de logística en Inglaterra con los procesos en Colombia, visitaron el depósito de la empresa y pudieron ver como se carga un contenedor.

❖ Conferencias independientes:

Además de las visitas a los lugares anteriormente mencionados, los estudiantes tuvieron la oportunidad de recibir conferencias en las que se trataron temas como:

- Responsabilidad social empresarial
- Inteligencia emocional en los negocios
- Como incursionar en un negocio a través de una página web.
- Movilidad estudiantil y oportunidad de estudiar en el exterior específicamente Alemania
- Situación financiera del Reino Unido
- Crisis financiera de 2008
- Clase de relaciones internacionales.

Durante estas conferencias, los estudiantes pudieron debatir acerca de estos temas entre ellos, escuchar diferentes puntos de vista y llegar a conclusiones acerca de estos temas.

Gracias al trabajo realizado por TAS los estudiantes tuvieron la oportunidad de enriquecerse académica y culturalmente no solamente recibiendo información, sino dando a conocer sus puntos de vista con sus compañeros, fortaleciendo así sus puntos de vista y sus capacidades de debatir entre ellos.

6. Análisis de oportunidades de negocio de la empresa TAS (Thinking Ahead Solutions)

- Inicialmente una de las oportunidades que debe desarrollar la empresa es la realización de una página web, ya que a pesar del éxito que tiene con tan solo 4 años de funcionamiento y que este se debe a la voz a voz, sería importante crear un sitio web en donde los estudiantes puedan encontrarse con testimonios de otros estudiantes que ya vivieron esta experiencia, además de esto se presta para la realización de encuestas de satisfacción del servicio y también de nuevas ideas para desarrollar en la empresa. También los estudiantes pueden conocer la casa antes de llegar y también interactuar con quienes serán sus compañeros de casa al momento de llegar a Londres.

- Realizar programas de movilidad no solo para estudiantes y universidades, sino también para empresas colombianas que estén interesadas en enviar a su personal a estudiar una segunda lengua, con la oportunidad de buscar y participar en seminarios en donde puedan interactuar con otras personas que trabajan en su mismo campo de acción.
- Otra oportunidad de negocio sería organizar movilizaciones para adultos de la tercera edad para que tengan la oportunidad de conocer otro país y compartir con otras culturas.

7. Análisis entre los nexos entre la asignatura de “Negocios en Europa” y la misión académica

Dentro de la maya académica del programa de negocios internacionales de la universidad Piloto de Colombia, se cursan varias asignaturas dirigidas a los negocios en: Estados Unidos, y Latinoamérica, cursadas en séptimo semestre y negocios en: Asia y Europa cursadas en novenos semestre. En cada una de estas asignaturas el estudiante tiene la posibilidad de analizar las diferentes culturas, los tratados de libre comercio que tenga Colombia con cada uno de los países, la relación entre Colombia y el país o continente y finalmente tiene la oportunidad de crear un modelo de negocio dirigida a un país o países elegidos, teniendo en cuenta, parámetros financieros, políticos, económicos y culturales para lograr el éxito del proyecto.

En esta oportunidad haremos un breve análisis de los conocimientos adquiridos en clase y los conocimientos adquiridos en la misión “Business and culture in UK”. Para estar al tanto de cómo hacer negocios con países europeos como el Reino Unido es necesario hacer un análisis de la situación del país, en aspectos económicos, políticos y sociales, además de consultar las tendencias de mercado, cuales son los principales productos de consumo, que tipo de acuerdos comerciales hay entre ese país y Colombia y que sectores son los más beneficiados con el mismo. Investigar acerca del riesgo país y realizar un modelo de negocio que se ajuste a las necesidades del país al que se dirige el producto o servicio, y de esta misma forma sea innovador y se pueda posicionar fácilmente en el mercado.

El Reino Unido es un estado unitario conformado por cuatro naciones: Inglaterra, Irlanda, Gales y Escocia. Es la tercera economía más grande de Europa después de Alemania y Francia, la agricultura es un sector muy importante está altamente mecanizada y cumple con todos los estándares europeos, además de esto el 60% de la obtención de alimentos es realizada con menos del 2% de la población activa. Sus principales productos de agricultura son los cereales, las patatas, hortalizas; ganado vacuno, ovejas, aves de corral y pescado. En cuanto a las industrias son fuertes en la producción de máquinas, herramientas, equipos de energía eléctrica, equipo de automatización, equipos de ferrocarril, construcción de barcos, aviones, automóviles y piezas, equipos electrónicos y de comunicaciones, metales, productos químicos, carbón, petróleo, papel y productos de papel, procesamiento de alimentos, textiles, prendas de vestir, otros bienes de consumo. El Reino Unido cuenta con grandes reservas de carbón, gas natural, petróleo y recursos, sin embargo, en 2005 el reino unido se convirtió en un gran importados de energía. El sector financiero y de servicios son sectores de gran importancia para el crecimiento del PIB del Reino Unido.

El reino unido es un mercado de grandes oportunidades gracias a su ubicación estratégica y por esta misma razón el sector financiero es uno de los más fuertes a nivel mundial. Tiene una población de 64.088.222 millones de habitantes estimado para julio de 2015, su PIB reporto un crecimiento de 2,5% en 2015. (CIA, s.f.)

Según lo visto en clase, las mayores importaciones que hace Europa de Colombia son productos agrícolas y materias primas sin ningún proceso, y productos terminados como los Jeans, o la ropa interior para mujer.

Sin embargo, según lo estudiado en la misión fue posible encontrar varias oportunidades de negocio que requieren innovación, y trabajo y un modelo de negocio totalmente nuevo. Es decir, Colombia solo está exportando productos del sector privado ya que los empresarios no se han tomado la tarea de investigar más sobre mercados potenciales o innovación en negocios, también hace falta profundizar en los estándares de calidad y de esta manera poder crear productos que sean altamente competitivos, en el Reino Unido y en toda Europa.

8. Conclusiones:

- Se pudo identificar que, gracias a las misiones académicas realizadas por el programa de negocios internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer de cerca los negocios y la cultura de otras partes del mundo, adicional a esto tienen la oportunidad de encontrar diferentes oportunidades y alternativas de negocio, ya que conocen temas como responsabilidad social empresarial y como muchas empresas europeas tienen éxito siempre teniendo en cuenta el bienestar de las personas y el del medio ambiente. Además de esto, los estudiantes tuvieron la posibilidad de conocer otros medios por los cuales es posible hacer negocios como internet, y crear ideas de negocio en cualquier situación.
- Se analizó la situación de la movilidad estudiantil en Colombia y se encontró que es uno de los países Latinoamericanos con mayor migración estudiantil y no solo para aprender idiomas sino para cursar su carrera profesional.
- Se encontró que, en muchas ocasiones, a pesar de las becas los estudiantes no tienen el dinero o la información acerca de lugares en donde quedarse en otros países y esto hace que los estudiantes no se vayan. Por esta misma razón en muchas ocasiones las becas se pierden, los estudiantes optan por ir a lugares en donde los costos de vida son muy altos, y por este motivo deben regresar a su país de origen.
- La empresa TAS, incursiono en una nueva modalidad de movilidad estudiantil, en donde estudiantes de universidades colombianas pueden ir como grupo a Londres por un corto periodo de tiempo y analizar Londres desde la perspectiva profesional. De esta manera, pueden fortalecer sus conocimientos académicos en un entorno más práctico, y analizar, en este caso, la economía, las oportunidades de negocio, la cultura de negocios, y fortalecer un segundo idioma.

- La empresa TAS tienen un modelo de negocio diferente donde no solo se limita a dar prestar servicios de estadia en Londres, sino también presta asesoría acerca de los mejores lugares para estudiar y realiza un acompañamiento desde el momento en que la persona decide salir del país. Colaborando en los procesos de visado, recomendando los mejores lugares para visitar en la ciudad y en el país como tal, haciendo que la persona se sienta como en casa, y evitando que se vea afectado por uno de los mayores problemas a los que se debe enfrentar la gente cuando sale de su país, la soledad.

9. Recomendaciones:

- Para futuras misiones a Londres, una de las recomendaciones, sería hacerlas un poco más extensas y de esta forma el estudiante podría aprovechar al máximo el curso de inglés, adicional a esto sería más provechosa la misión ya que la agenda no estaría tan apretada y sería más fácil para el estudiante acomodarse al cambio de horario.
- Otra de las recomendaciones para a misión, sería no poner conferencias tan tarde, ya que debido al cambio de horario y con la limitación del idioma, en ocasiones estas conferencias podrían ser un poco desaprovechadas, y los estudiantes solo se limitan a escuchar sin hacer ningún tipo de participación.
- Por otra parte, se recomienda a las personas que estén interesadas en hacer negocios en Reino Unido, conocer a fondo su cultura de negocios, el segmento de mercado al que se dirige, y realizar un estudio de negocios a profundidad.
- Se recomienda a los estudiantes que desean realizar estudios en el reino unido ya sea para aprender una segunda lengua o para cursar un programa en alguna universidad, informarse acerca de la cultura en otros países, y de esta forma no chocar culturalmente al momento de llegar.
- También se les recomienda a los estudiantes que quieran salir del país, buscar información sobre programas en páginas del gobierno como COLFUTURO, e ICETEX acerca de becas y programas de financiación, ya que muchas veces las becas se pierden por la falta de desinformación de las mismas.
- Se recomienda a quienes quieran incursionar con un negocio en cualquier parte del mundo utilizar el E-commerce como herramienta fundamental para el desarrollo del negocio, ya que internet es una plataforma a la que entran millones de personas por día, y este medio es una buena herramienta para impulsar cualquier negocio.

10. Anexos:

Fotografías de lugares visitados:



English Gallery School



King's College of London



IFRS

Referencias

CIA. (s.f.). Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uk.html>

Colombia, U. P. (s.f.). Obtenido de <http://www.unipiloto.edu.co/unipiloto/internacional/>

colombiana, o. d. (s.f.). Obtenido de http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=497:poco-a-poco-en-colombia-aumenta-la-cultura-del-intercambio-estudiantil&catid=16:noticias&Itemid=198

Gallery, L. (s.f.). Obtenido de <http://www.thelanguagegallery.com/about-us>

IFRS. (s.f.). Obtenido de <http://www.ifrs.org/About-us/Pages/IFRS-Foundation-and-IASB.aspx>

Jas. (s.f.). *Jas Forwarding* . Obtenido de <http://www.jas.com/Company/Pages/History.aspx>

London, K. C. (s.f.). Obtenido de <http://www.kcl.ac.uk/index.aspx>

LSE. (s.f.). Obtenido de <http://www.lse.ac.uk/aboutLSE/aboutHome.aspx>

UCL. (s.f.). Obtenido de <http://www.ucl.ac.uk/americas/about-us>

University, S. B. (s.f.). Obtenido de <http://www.lsbu.ac.uk/about-us>