

**MÉXICO Y COREA DEL SUR: SOCIOS ESTRATÉGICOS CLAVES PARA EL
DESARROLLO DE NEGOCIOS EN EL MARCO MIKTA**

STEFANIA CÁRDENAS LOZANO

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C - JUNIO 14, 2016

**MÉXICO Y COREA DEL SUR: SOCIOS ESTRATÉGICOS CLAVES PARA EL
DESARROLLO DE NEGOCIOS EN EL MARCO MIKTA**

STEFANIA CÁRDENAS LOZANO

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C - JUNIO 14, 2016

Contenido

Lista de tablas.....	4
Resumen.....	5
Justificación.....	6
Introducción.....	7
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Marco Contextual.....	9
Marco Teórico.....	11
Construyendo una asociación estratégica.....	15
¿Qué oportunidades ofrece la entrada en vigencia del TLC para México y Corea?.....	22
¿A qué se enfrentan México y Corea con la posible entrada en vigencia del TLC?.....	26
Conclusiones.....	29
Bibliografía.....	30

Lista de tablas

Tabla 1: Acuerdos bilaterales entre México y Corea del Sur	11
Tabla 2: Indicadores de comercio exterior de México (en el mundo).....	17
Tabla 3: Composición de las exportaciones e importaciones Mexicanas (en el mundo)	17
Tabla 4: Principales clientes de las exportaciones mexicanas.....	18
Tabla 5: Principales proveedores de México.....	18
Tabla 6: Indicadores de comercio exterior de Corea (en el mundo)	19
Tabla 7: Composición de las exportaciones e importaciones Coreanas (en el mundo).....	19
Tabla 8: Principales clientes de las exportaciones coreanas.....	20
Tabla 9: Principales proveedores de Corea	20
Tabla 10: Sectores a impulsar entre México y Corea.....	26

Resumen

En el marco de la II Misión Académica a México realizada por el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia en apoyo con el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Valle de México, la Universidad de las Américas, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Autónoma de México UNAM, que se llevó a cabo a partir del 29 de mayo al 10 de junio de 2016, se reconocieron factores claves al momento de hacer negocios en el país latinoamericano.

En el presente documento se podrán identificar los beneficios comerciales y retos a los que se enfrentarían México y Corea del Sur con la posible entrada en vigencia del TLC.

PALABRAS CLAVE: Corea del Sur, México, MIKTA, BRICS, Comercio, Integración, TLC.

Abstract

In the context of the II Academic Mission to Mexico realized by the International Business program of the Pilot University of Colombia, supporting by Tecnológico of Monterrey University, Valle of México University, Américas University, Iberoamerican University and Autonomous University of Mexico UNAM, which was held from 29 May to 10 June 2016, recognizing the main issues of doing business in the Latin American country.

In the present document can be identified the comercial benefits and risks that Mexico and South Korea need to know with the posible entry into force of the FTA.

KEY WORDS: South Korea, Mexico, MIKTA, BRICS, Trade, Integration, FTA.

Justificación

El presente trabajo tiene por objeto la identificación de los posibles beneficios y retos a los que se enfrentarían México y Corea del Sur como grandes potencias económicas y comerciales con la posible entrada en vigencia del TLC entre las partes, ya que es importante reconocer la importancia de estos países como líderes en el marco MIKTA en un escenario globalizado.

Por tal razón, se llevará a cabo un trabajo investigativo en el cual se resaltarán los aspectos históricos más relevantes que han contribuido al fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre los países.

Introducción

Los tratados de libre comercio actualmente son focos de atención porque permiten la apertura a los negocios internacionales, incremento en los flujos de inversión, y en los niveles de desarrollo económico y social de las partes integrantes.

Desde el año 2001, México y Corea habían planteado su firme intención de establecer un nuevo marco comercial que les permitiera el libre intercambio de bienes y servicios, pero debido a múltiples factores que involucraban la industria automotriz y manufacturera de la economía mexicana no se lograron concretar las bases necesarias para el cierre de la negociación.

Esto no necesariamente ha impedido el desarrollo de otros vínculos de reconocimiento mutuo a nivel internacional, tal es el caso del bloque de países emergentes MIKTA, conformado por México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía y Australia que trabajan conjuntamente con el objetivo de velar por el crecimiento económico a nivel nacional e internacional, que permitan a mediano y largo plazo el establecimiento de actores globales con responsabilidad.

Es por esto, que en base a la II Misión Académica a México realizada por el Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, en apoyo con el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Valle de México, la Universidad de las Américas, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Autónoma de México UNAM, se desarrolla este documento investigativo que pretende resaltar la importancia de México y Corea como socios claves y estratégicos para el desarrollo de negocios en el marco MIKTA.

Objetivos

Objetivo General

Presentar y exponer los beneficios comerciales de la entrada en vigencia del TLC México-Corea del Sur apoyado en el marco MIKTA.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar los puntos clave contenidos en el TLC México-Corea del Sur.
2. Identificar los beneficios comerciales que conllevaría la puesta en marcha del TLC México-Corea del Sur.
3. Identificar los principales retos y dificultades a los que se enfrentaría México y Corea del Sur con la puesta en marcha del TLC.

Marco Contextual

La presidenta de Corea del Sur, Park Geun-hye asegura que México es un socio clave e importante para la inversión, por lo que la nación asiática busca concretar un Tratado de Libre Comercio que dé un nuevo impulso a la relación económica bilateral, en una fórmula de “ganar-ganar”, ya que es necesario reforzar la cooperación entre los dos gobiernos para hacer frente a las dificultades del mundo actual. (Román, 2016).

Con más de 54 años de relaciones comerciales y económicas, México se ha convertido en el principal socio estratégico de Corea del Sur en América Latina y viceversa, pero esta relación se puede ver aún más fortalecida a partir de la construcción de bases más sólidas, razón por la cual los mandatarios de ambos países han decidido retomar a partir del cuarto trimestre de 2016 las conversaciones para un posible TLC entre las partes, que convengan una diversificación de sus mercados en el marco MIKTA.

A pesar de que el bloque constituido por México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía y Australia no sea reconocido formalmente, los representantes de cada país sostienen que son una agrupación de comunicación estratégica entre los países desarrollados y en vía de desarrollo, creado con el objetivo de velar por el crecimiento económico a nivel nacional e internacional, que permitan a mediano y largo plazo el establecimiento de actores globales con responsabilidad.

Es por esto que a través de la Misión Académica realizada por el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia en apoyo con el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Valle de México, la Universidad de las Américas, la Universidad

Iberoamericana y la Universidad Autónoma de México UNAM, se pretende llevar a cabo un análisis exhaustivo acerca de los beneficios y retos a los que se enfrentaría México y Corea del Sur como actores económicos líderes en el marco MIKTA.

Marco Teórico

México y Corea mantienen relaciones diplomáticas oficiales desde el 26 de enero de 1962, cuando el país asiático aún sufría los descalabros de la guerra y apenas iniciaba su plan quinquenal para el desarrollo económico. Pese a esa vieja relación entre los dos países, hasta los años ochenta los contactos diplomáticos y los flujos comerciales fueron poco significativos, lo cual se reflejó en el pequeño número de tratados y acuerdos bilaterales. (Mun & Romero)

Tabla 1: Acuerdos bilaterales entre México y Corea del Sur

	Firma	Entrada en vigor
1 Acuerdo de Cultura	29 de abril de 1966	17 de marzo de 1969
2 Acuerdo de Comercio	12 de diciembre de 1966	17 de marzo de 1969
3 Canje de Notas sobre la Supresión de Visa	5 de marzo de 1979	6 de abril de 1979
4 Acuerdo sobre el Servicio Aéreo entre sus Territorios Respectivos	21 de julio de 1988	9 de noviembre de 1989
5 Acuerdo sobre la Cooperación Económica, Científica y Técnica	9 de noviembre de 1989	21 de agosto de 1990
6 Arreglo sobre la Cooperación Científica	25 de septiembre de 1991	25 de septiembre de 1991
7 Protocolo de Cooperación sobre el Plan de Desarrollo Económico y Social	25 de septiembre de 1991	25 de septiembre de 1991
8 Acuerdo sobre la Evitación de Doble Tributación y de Fuga de Impuestos	6 de octubre de 1994	11 de febrero de 1995
9 Acta de Entendimiento sobre la Cooperación en el Ámbito de Telecomunicaciones	24 de febrero de 1995	24 de febrero de 1995
10 Protocolo sobre la Cooperación en Materia de Turismo	29 de noviembre de 1996	3 de junio de 1997
11 Canje de notas sobre la Supresión de Visa para los Pasaportes Diplomáticos y Oficiales	27 de junio de 1997	1 de agosto de 1997
12 Acuerdo sobre la Extradición de Delincuentes	29 de noviembre de 1996	27 de diciembre de 1997
13 Acuerdo sobre la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI)	14 de noviembre de 2000	9 de agosto de 2002

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores y Comercio de Corea.

Fuente: Tomada de Mun & Romero, Bancomext

Como se aprecia en el cuadro anterior, los acuerdos formalizados han sido de suma importancia en términos económicos, logrando promover el comercio internacional, el acceso a mercados y el desarrollo de cadenas logísticas cada vez más seguras y eficientes, generando a su vez oportunidades de inversión e impulsando la competitividad en beneficio de empresas coreanas y mexicanas. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2015)

La razón por la cual México y Corea han acercado e intensificado sus vínculos radica tanto en el despegue económico de ésta, como en el proceso de apertura de la economía mexicana

iniciado a mediados de los años ochenta. Sin embargo, los factores detonantes de este vínculo son, sin lugar a dudas, la entrada en vigor del TLCAN y la crisis económica a la que se enfrentó Corea a fines de 1997. Con el TLCAN México apareció ante el mundo como un socio comercial relevante: permitió la apertura de nuevas puertas a diferentes mercados del continente americano: Canadá, Estados Unidos, Colombia, Perú y Chile, lo que representó para Corea la posibilidad de diversificar su economía y a su vez una medida necesaria para la recuperación de su economía.

A pesar de las crisis más considerables que han tenido que enfrentar los países, en el caso de México: El efecto tequila en 1994 y posteriormente Corea del Sur: La crisis financiera asiática en 1997, las dos naciones se han superpuesto y han demostrado la importancia que tiene el establecimiento de relaciones comerciales entre países que comparten un sistema democrático, una economía abierta, una población con altos índices de compra y políticas económicas en perspectiva de un crecimiento sostenido. Así pues, en el marco de la 68 Asamblea General de las Naciones Unidas, el 25 de septiembre de 2013 se conforma un grupo “interesado en promover un orden internacional abierto, libre, basado en reglas, que promueva el comercio internacional y el desarrollo económico” (Julie Bishop, Ministra de Asuntos Exteriores de Australia); más conocido como **MIKTA: México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía y Australia** consideradas como las 5 mayores economías después de los miembros del BRICS.

El potencial de este grupo reside especialmente en su capacidad de influir sobre temas como ciber seguridad, cambio climático, seguridad nuclear, pero también temas del nuevo orden financiero y la superación de la crisis económica mundial. (Maihold, 2014)

Por otro lado, las posibilidades de impacto del MIKTA son considerables:

1. Indonesia, es la quinta nación más grande del mundo.
2. Corea del Sur, es el país que más invierte en ciencia y tecnología.
3. Turquía, con una posición geoestratégica invaluable que conecta a Europa y Asia.
4. Australia, es el país que tiene uno de los mayores ingresos per cápita.
5. México, es el país Latinoamericano con mayor número de TLC's firmados. (Carreño, 2015)

La orientación conjunta de los países MIKTA en expandir la liberalización comercial es un punto de partida importante que puede convertirse en una marca del grupo a nivel internacional frente a otros actores que prefieren ciertos formatos de protección de sus mercados internos. (Maihold, 2014)

El aprovechamiento de factores estratégicos de naturaleza propia, han significado una ventaja agregada significativa: la posición geográfica de los países miembros, donde: Turquía – Medio oriente, Corea del Sur – Asia Oriental, Australia – Oceanía, México – América Latina e Indonesia – Sureste de Asia, convirtiéndolos así en los principales hubs de inversión y puntos clave para el desarrollo de nuevos negocios, cooperando a su vez a la apertura de nuevas oportunidades comerciales con otros países pertenecientes a cada región.

“Lo que reúne a los países del MIKTA es la necesidad funcional de cooperar, coordinar juntos y trabajar constructivamente entre sí y con otros estados, ante desafíos regionales

y globales que nos interesan a todos”, asegura Julie Bishop, Ministra de Asuntos Exteriores de Australia.

A diferencia de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), MIKTA optó por un perfil de potencias “medias” que tienen una tradición en favor del multilateralismo, con orientación ética en la política nacional y externa. Estas cualidades en un futuro le permitirían convertirse en un espacio de acción importante, por la homogeneidad interna en comparación con el grupo de los BRICS. (Maihold, 2014)

¿Qué significa MIKTA para México?

El hecho de que México haya decidido formar parte de este bloque, hace evidente su interés de apostar por la región asiática (que puede considerarse como el espacio económico de mayor crecimiento mundial), lo que le permite un paso en la consolidación de su presencia mundial.

¿Y para Corea?

El interés de este país radica en el fortalecimiento de las relaciones y/o vínculos multilaterales con América Latina principalmente, así como impulsar la cooperación y promover la coordinación en temas globales de interés común.

MIKTA cuenta con un gran potencial a futuro y las ventajas que podrían derivarse para los países miembros dependen del esfuerzo en conjunto y del nivel de compromiso entre las naciones, el reto consiste en no solo buscar similitudes entre los países, sino ser capaces de organizar y transferir recursos económicos, sociales a través de políticas que garanticen el libre intercambio entre las partes.

Construyendo una asociación estratégica

En el proceso de globalización que se ha venido desarrollando a lo largo de los años, México y Corea del Sur se han convertido en dos nuevas potencias medias en el escenario económico, ubicadas en la región más dinámica del mundo: Asia – Pacífico. Así mismo, el siglo XXI ha traído consigo grandes oportunidades para acelerar el desarrollo, eliminar barreras al movimiento de capital, tecnología y mano de obra, así como de bienes y servicios; también conocido como Tratado de Libre Comercio (TLC), lo que permite a cada una de las partes integrantes incrementar el tamaño de sus respectivos mercados, atraer inversión extranjera directa y promover alianzas estratégicas de negocios en los diferentes sectores económicos.

La historia del tratado comenzó en 2001, tras un viaje por Asia del entonces presidente mexicano Vicente Fox, quien pasó por Corea. Allí, además de ofrecerse como mediador en el conflicto entre las dos Coreas, Fox les pidió a los surcoreanos que invirtieran en México. Fue con la llegada del presidente Felipe Calderón que se decidió reabrir el tema y negociar un TLC que, a diferencia de la propuesta del gobierno de Vicente Fox, incluiría casi la totalidad de los sectores, es decir la parte sustancial del comercio. (López, 2011)

Los dos gobiernos han están muy interesados en promover un tratado que sea benéfico para ambas partes, aprovechando la complementariedad entre México y Corea. Por un lado:

1. México:

- Ha sido ampliamente dotado de recursos humanos.

- Gran diversidad de recursos naturales incluyendo: petróleo, gas, minerales, forestales y agropecuarios.
- Competitividad internacional en el procesamiento de materias primas, partes y componentes de productos industriales y de consumo. (Secretaría de Relaciones de México).

2. Corea del Sur

- Ha acumulado una fuerte reserva de ingeniería de nivel mundial.
- Acumulación de conocimientos para generar valor agregado a diferentes actividades económicas.
- Competitividad internacional en lo referente a tecnologías de ingeniería para productos industriales sofisticados. (Secretaría de Relaciones de México)

A pesar de que estos factores puedan generar grandes niveles de cooperación económica bilateral y regional, en junio de 2006 se suspendió el proceso de negociación por falta de acuerdos en las posiciones presentadas por ambos países. Las dos delegaciones sostuvieron un primer encuentro sobre las disciplinas y textos que habrán de ser incluidos en un eventual acuerdo comercial, entre los temas analizados están: acceso a mercados, procedimientos aduaneros, medidas sanitarias y fitosanitarias, inversión y servicios. (Carreño, 2015)

Ambos gobiernos han realizado esfuerzos sustanciales para promover un acuerdo de libre comercio entre ellos. Las siguientes cifras reflejan el importante desarrollo económico a través de los años de cada país:

Tabla 2: Indicadores de comercio exterior de México (en el mundo)

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
Importación de bienes (millones de USD)	310.205	361.068	380.477	390.965	411.581
Exportación de bienes (millones de USD)	298.305	349.569	370.643	379.961	397.506
Importación de servicios (millones de USD)	22.451	26.104	26.761	29.315	31.714
Exportación de servicios (millones de USD)	15.233	15.581	16.146	20.116	21.037
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	20,5	8,0	5,5	2,6	6,0
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	20,5	8,2	5,8	2,3	7,0
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	31,1	32,6	33,8	32,7	33,5
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	29,9	31,3	32,7	31,9	32,4
Balanza comercial (millones de USD)	-2.943	-1.205	291	-909	-2.573
Comercio exterior (en % del PIB)	61,0	63,9	66,5	64,6	65,9

Fuente: WTO - World Trade Organisation ; World Bank , últimos datos disponibles

Fuente: Tomada de Banco Santander (2015)

Tanto el nivel de exportaciones e importaciones han figurado un crecimiento sustancial a partir de 2010 en adelante, demostrando una balanza comercial deficitaria, compuesta de los siguientes bienes y servicios:

Tabla 3: Composición de las exportaciones e importaciones Mexicanas (en el mundo)

380,8 miles de mills. USD de productos exportados en 2015		395,2 miles de mills. USD de productos importados en 2015	
Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	8,6%	Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...	5,9%
Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...	6,6%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	5,1%
Vehículos automóviles para transporte de mercanc...	5,7%	Circuitos integrados y microestructuras electr...	3,8%
Máquinas automáticas para tratamiento o...	5,0%	Máquinas automáticas para tratamiento o...	2,6%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4,9%	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	2,4%
Aparatos receptores de televisión, incl. con...	4,4%	Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	2,4%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	3,8%	Partes identificables como destinadas, exclusiva o...	1,5%
Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás...	3,0%	Interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos...	1,5%
Tractores o automotores (exc. carretillas tractor...	2,3%	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegraf...	1,4%
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía,...	1,7%	Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás...	1,4%
Cerrar la lista		Cerrar la lista	

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: Tomada de Banco Santander (2015)

Para el año 2015, en cuanto a exportaciones se refiere, el sector terciario de la economía mexicana lideró la lista en temas de comercio, servicios y transportes con un porcentaje de 66.27%, seguido de las actividades generadas en el sector secundario como la construcción y la industria manufacturera correspondiente al 32.45% y finalmente las actividades agrícolas, mineras y de ganadería con un porcentaje de 1.28%. (Banco Santander, 2015)

Tabla 4: Principales clientes de las exportaciones mexicanas

Cientes principales <i>(% de las exportaciones)</i>	2015
Estados Unidos	81,2%
Canadá	2,8%
China	1,3%
Brasil	1,0%
Colombia	1,0%
España	0,9%
Alemania	0,9%
Japón	0,8%
Corea del Sur	0,7%
Francia	0,6%
Cerrar la lista	

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: Tomado de Banco Santander (2015)

Estados Unidos y México han dado un gran dinamismo al comercio e inversión, convirtiéndose en países estratégicamente importantes para los planes de desarrollo de las dos economías.

Los países listados en la tabla 4, son los principales beneficiados de los diferentes bienes y servicios que exporta México hacia el mundo. Encabezado por Estados Unidos y Canadá (como consecuencia del TLCAN).

Tabla 5: Principales proveedores de México

Principales proveedores <i>(% de las importaciones)</i>	2015
Estados Unidos	47,4%
China	17,7%
Japón	4,4%
Corea del Sur	3,7%
Alemania	3,5%
Canadá	2,5%
Malasia	1,9%
Italia	1,3%
Tailandia	1,3%
Brasil	1,2%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: Tomado de Banco Santander (2015)

En el caso de Corea del Sur, las cifras de comercio exterior a lo largo de los años, han demostrado un espectacular crecimiento y sostenibilidad económica:

Tabla 6: Indicadores de comercio exterior de Corea (en el mundo)

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
Importación de bienes (millones de USD)	425.212	524.413	519.585	515.584	525.514
Exportación de bienes (millones de USD)	466.384	555.214	547.870	559.632	572.664
Importación de servicios (millones de USD)	96.546	102.043	107.794	109.161	113.967
Exportación de servicios (millones de USD)	82.244	89.706	102.298	102.531	105.760
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	17,3	14,3	2,4	1,7	2,1
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	12,7	15,1	5,1	4,3	2,8
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	46,2	54,3	53,5	48,9	45,3
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	49,4	55,7	56,3	53,9	50,6
Balanza comercial (millones de USD)	47.915	29.090	49.406	82.781	92.688
Comercio exterior (en % del PIB)	95,7	110,0	109,9	102,8	95,9

Fuente: WTO - World Trade Organisation ; World Bank , últimos datos disponibles

Fuente: Tomado de Banco Santander (2015)

Con un superávit en la balanza comercial a partir de 2010, Corea ha demostrado la importancia del establecimiento de políticas en materia de investigación y desarrollo, siendo el pilar fundamental para la creación de valor agregado en los diferentes sectores de la economía.

Tabla 7: Composición de las exportaciones e importaciones Coreanas (en el mundo)

573,1 miles de mills. USD de productos exportados en 2014		525,6 miles de mills. USD de productos importados en 2014	
Circuitos integrados y microestructuras electr...	9,0%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	18,1%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	8,6%	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	7,0%
Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	7,8%	Circuitos integrados y microestructuras electr...	5,7%
Dispositivos de cristal líquido, n.c.o.p., láseres...	4,3%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	5,6%
Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...	4,2%	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos...	2,3%
Transatlánticos, barcos para excursiones de...	3,8%	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las...	1,6%
Barcos faro, barcos bomba, dragas, pontones grúa y...	2,8%	Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	1,5%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	2,6%	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	1,5%
Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegraf...	2,3%	Máquinas automáticas para tratamiento o...	1,3%
Hidrocarburos cíclicos	1,9%	Máquinas herramienta que trabajen por arranque de...	1,2%
Cerrar la lista		Cerrar la lista	

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: Tomado de Banco Santander (2015)

Al igual que la economía mexicana, Corea del Sur lidera la lista con el sector terciario, donde las principales divisiones de dicha actividad son: el textil, la industria del acero, la industria automotriz, la construcción naval y la electrónica. (Banco Santander, 2015). Esto fundamentalmente se explica debido al desarrollo que el país ha experimentado durante los últimos 30 años, donde a pesar de enfrentar retos comerciales y financieros de gran magnitud, hoy en día Corea es una de las fuerzas económicas más importantes del mundo.

Tabla 8: Principales clientes de las exportaciones coreanas

Clientes principales <i>(% de las exportaciones)</i>	2014
China	25,4%
Estados Unidos	12,3%
Japón	5,6%
Hong Kong	4,8%
Singapur	4,2%
Vietnam	3,9%
India	2,2%
Indonesia	2,0%
México	1,9%
Australia	1,8%
Cerrar la lista	

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

A pesar de que China juega un papel fundamental en el nivel de exportaciones, México representa para Corea la puerta de acceso al mercado de América Latina, siendo el único país de la región con flujos comerciales significativos.

Fuente: Tomado de Banco Santander (2015)

Debido a su posición geográfica, Corea es un país clave para el transporte de mercancías alrededor del mundo, China y Japón encabezan la lista como los principales proveedores de materias primas como: circuitos, autopartes, y demás que generan valor agregado al sector terciario de la economía coreana.

Tabla 9: Principales proveedores de Corea

Principales proveedores <i>(% de las importaciones)</i>	2014
China	17,1%
Japón	10,2%
Estados Unidos	8,7%
Arabia Saudita	7,0%
Qatar	4,9%
Alemania	4,1%
Australia	3,9%
Kuwait	3,2%
Emiratos Árabes Unidos	3,1%
Rusia	3,0%

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Fuente: Tomado de Banco Santander (2015)

Lo anterior permite notar la solidificación de México y Corea como actores influyentes en el comercio internacional. Por su parte, en el 2015, las exportaciones mexicanas al mercado surcoreano crecieron 36.7%, el mayor dinamismo entre los principales 35 destinos de las ventas externas de productos mexicanos, y llegaron así a 2,770 millones de dólares, donde predominaron los envíos de minerales, equipo eléctrico y electrónico y vehículos.

En sentido contrario, Corea del Sur se ubicó como el cuarto proveedor externo de productos a la economía mexicana (Ver tabla 5), detrás de Estados Unidos, China y Japón, con suministros por 14,619 millones de dólares en el 2015, un alza interanual de 6.2%. (Notimex, 2016)

¿Qué oportunidades ofrece la entrada en vigencia del TLC para México y Corea?

A pesar de los esfuerzos por parte de los dos Gobiernos en lograr un acuerdo comercial bilateral para ampliar el intercambio de bienes y servicios, que permitirían a las exportaciones mexicanas agroindustriales y de autopartes un impulso significativo al mercado asiático, en tanto que a Corea del Sur permitiría la fabricación de automóviles y aparatos eléctricos para distribuirlos en América Latina y el resto del mundo, el estancamiento del proceso se debe a causa de la resistencia de los sectores de acero y maquinaria mexicanos quienes han sido los principales oponentes a que se lleve a cabo la formalización del TLC.

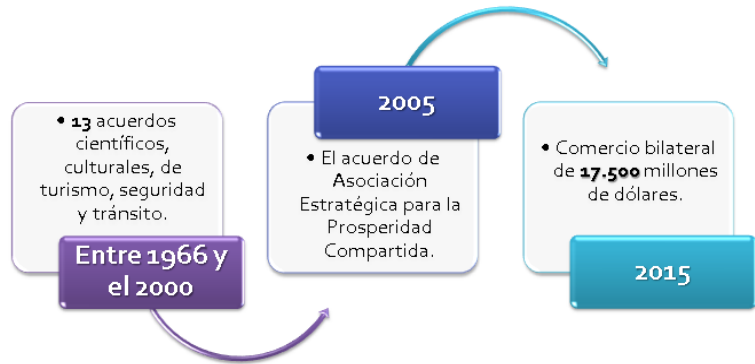
Asegura López (2011): “A partir de entonces, los grupos empresariales y sus agrupaciones sectoriales comenzaron a hacer explícita su desaprobación para negociar más acuerdos amplios y reducirlos a negociaciones limitadas a sectores no sensibles”.

Sin embargo, en el momento en que México y Corea deciden basar su modelo de apertura económica en una red de tratados y acuerdos internacionales, las siguientes cifras demuestran los resultados de más de 54 años de relaciones comerciales, destacando la importante contribución que los países han reflejado mutuamente en materia económica y empresarial principalmente.



Fuente: Elaboración propia, Tomado de: Banco Mundial, Revista Bancomext e Inegi.

Los diversos acuerdos en materia de turismo, cultura, etc., han sido fundamentales para la construcción de nuevos pilares de desarrollo entre México y Corea.



Fuente: Elaboración propia, Tomado de: Banco Mundial, Revista Bancomext e Inegi.



También conocidos como Chaebols, la inversión por parte de los grandes conglomerados empresariales de Corea, pretenden favorecer la transferencia de tecnología al mercado mexicano, contribuyendo a su vez con cadenas de producción más avanzadas que incentiven las exportaciones.

Fuente: Elaboración propia, Tomado de: Banco Mundial, Revista Bancomext e Inegi.

Es necesario atraer más inversión extranjera que permita el desarrollo de procesos tecnológicos más competitivos, principalmente en el sector automotriz, ya que este representa para los dos países una actividad económica fundamental en su balanza comercial. “Automotrices como Hyundai y Kia Motors han decidido incrementar su producción y pasar de cien mil unidades este año, a 300 mil para 2018, para lo cual se inyectará capital y se necesitará un mayor número de trabajadores”, asegura el Embajador de Corea en México.

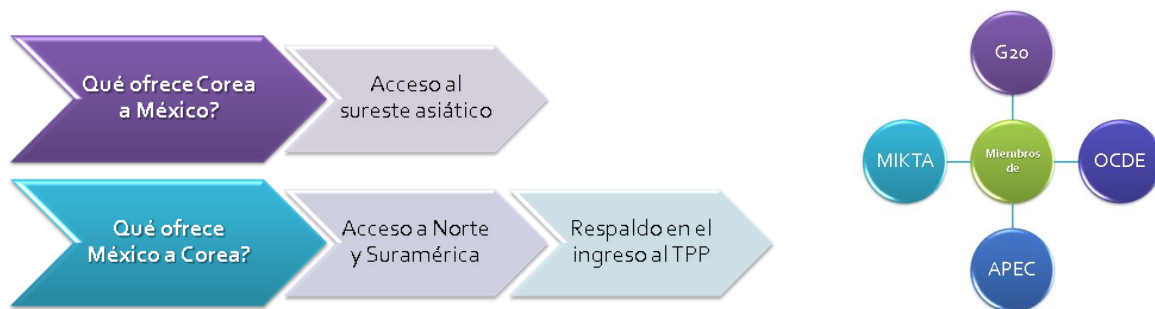
Esto traerá consigo beneficios sociales para los mexicanos (teniendo en cuenta únicamente el sector automotriz):

- Oportunidades laborales para más de 14.000 personas.

- Cooperación industrial y académica en conjunto con la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, con el fin de crear un mecanismo de investigación y desarrollo conjunto. (Notimex, 2016)

Y es que México está listo para enfrentar nuevos desafíos ante mercados altamente cambiantes, pero necesita estar a la vanguardia en materia de TI, ya que el nuevo orden mundial estructura sus bases de negocio en torno a procesos tecnológicos eficientes y eficaces. Es por esto, que desde 1992 **K-sure** trabaja como un organismo encargado de promover el comercio exterior en materia de ciencia y tecnología, automotriz y energía, con el propósito de fortalecer la creciente relación comercial entre las dos naciones.

¿Qué tienen en común estas dos economías y que puede ofrecer una a la otra?



Fuente: Elaboración propia, Tomado de: Banco Mundial, Revista Bancomext e Inegi.

A partir de la Guerra entre Corea del Norte y Corea del Sur, este último decide apostar al capital humano, es decir la educación como pilar fundamental para la construcción de profesionales que sean capaces de fusionar el conocimiento con la tecnología aplicada a los diferentes sectores económicos, incluyendo los servicios, ya que como asegura el Subsecretario de Ciencia de Corea del Sur: “la tecnología es vitamina para la economía coreana”.

México por su parte decide construir un modelo de apertura económica atractivo a los inversionistas, donde a través de su red de acuerdos de libre comercio, se convierte un hub de negocios altamente competitivo apostando a su vez a convertirse en el próximo centro logístico global de alto valor agregado.

La cooperación industrial entre México y Corea deberá estar basada en la complementariedad industrial, así como en la dinámica de los mecanismos de mercado con una visión de largo alcance hacia el logro del incremento permanente de la competitividad internacional. (Secretaría de Relaciones de México).

¿A qué se enfrentan México y Corea con la posible entrada en vigencia del TLC?

Tanto México como Corea son miembros activos y comprometidos con la comunidad internacional. Por lo tanto, están conscientes de los enormes desafíos que ambos enfrentan ante la globalización. (Secretaría de Relaciones de México). Es cierto que dicho proceso ofrece grandes beneficios en materia económica y comercial principalmente, pero así mismo es necesario establecer los sectores en los cuales se deben identificar nuevas oportunidades de negocio que contribuyan al aceleramiento del desarrollo de cada nación, ya que estos a su vez se convertirán en nuevos retos, a los cuales México y Corea deben hacer frente una vez se reinicien los diálogos necesarios para el establecimiento del TLC:

Tabla 10: Sectores a impulsar entre México y Corea

SECTORES A IMPULSAR
Diseño y Moda
Investigación y desarrollo tecnológico
Servicios médicos
Productos farmacéuticos y químicos

Fuente: Determinado por las diferentes conferencias dadas en el marco de la II Misión Académica a México, INADEM.

Dichos puntos claves a impulsar deben ser planteados estratégicamente a mediano y largo plazo, ya que el objetivo es trabajar en el fortalecimiento de nuevas áreas comerciales estratégicas que permitan el mayor aprovechamiento posible de las dos economías. Ha llegado

el momento de generar valor agregado a través del uso herramientas tecnológicas más eficientes e innovadoras, que permitan diversificar los sectores estándares que se manejan desde hace algunos años. (Ver tabla 10), ya que como asegura la presidenta Park Geun-hye en el foro organizado por el Consejo Nacional Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE): “Es necesario fomentar el negocio electrónico y abrir canales de repartición y logística que soporten las barreras de la distancia geográfica”.

No obstante, resulta indispensable identificar algunas de las principales deficiencias y puntos débiles que han impedido que la relación México-Corea se desarrolle plenamente:

- El potencial para el crecimiento del comercio bilateral no ha sido aprovechado plenamente y, en particular, las exportaciones de México hacia Corea se mantienen muy débiles;
- La inversión de Corea en México deberá seguir incrementándose, pero en ausencia de esfuerzos especiales para promoverla podrá debilitarse, distraída por las oportunidades en China;
- La inversión de México en Corea es virtualmente inexistente, a pesar del gran mercado doméstico de Corea y de su localización estratégica como puerta de entrada para el Noreste de Asia;
- Las relaciones bilaterales de comercio e inversión podrán, de hecho, debilitarse si Corea se mantiene excluida de la red de TLC de México;
- El intercambio bilateral de turistas es todavía demasiado limitado en número, al igual que los intercambios culturales y deportivos;

- Corea deberá realizar esfuerzos para facilitar el desarrollo y la difusión de tecnologías de información en México, para facilitar la transición de México a una economía y sociedad basadas en el conocimiento. (Secretaría de Relaciones de México).

Estos factores se convierten en nuevos retos y desafíos, que a su vez se encuentran implícitamente involucrados en el proceso de negociación de la entrada en vigencia del TLC, a lo que México y Corea deberán vigorizar sus políticas económicas y comerciales que permitan el fortalecimiento del bloque MIKTA en el ámbito internacional.

Conclusiones

1. La larga historia que a través de los años han logrado México y Corea, señala que es necesario trabajar en la construcción de rutas que solidifiquen aún más la relación entre las partes. Es cierto que un TLC puede ser la puerta de acceso a la diversificación de mercados, aumento e incentivo a las exportaciones y generación de mayor valor agregado en cada una de las industrias pertenecientes a los diferentes sectores de la economía, pero así mismo puede representar una gran desventaja si no se cuentan con los niveles de desarrollo humano y tecnológicos suficientes para satisfacer un nuevo grupo de demanda internacional.
2. El sector automotriz representa sin lugar a duda una de las más grandes ventajas para las dos economías, pero aún es necesario trabajar en la implementación de nuevos procesos tecnológicos que permitan la creación de sistemas de producción más competitivos y así satisfacer un nuevo grupo de demanda internacional.
3. Por otro lado, es necesario implementar los procesos inherentes a TI: Red de comercio electrónico, aprendizaje electrónico y comercio electrónico, ya que en la actualidad son considerados como los sectores más prometedores para el avance y desarrollo industrial de cada país, y el eje fundamental de la globalización y a su vez generar mayores oportunidades de negocio en el marco MIKTA.

Bibliografía

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el Abril de 2016, de <http://www.iadb.org/es/temas/comercio/mexico-y-corea-del-sur-firman-acuerdo-de-reconocimiento-mutuo,9736.html>
- Banco Santander. (2015). *Banco Santander*. Recuperado el Mayo de 2016, de https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior#classification_by_country
- Carreño, J. (25 de 07 de 2015). *Excelsior*. Recuperado el Abril de 2016, de <http://www.excelsior.com.mx/global/2015/07/25/1036557>
- López, J. F. (2011). *México y la Cuenca Pacífico*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/sites/default/files/Comercio%20e%20inversi%C3%B3n%20coreana%20en%20M%C3%A9xico%20-%20el%20TLC%20bilateral%20como%20v%C3%ADctima%20de%20respuestas%20divergentes%20a%20la%20crisis.pdf>
- Maihold, G. (Diciembre de 2014). *Revista Mexicana de Política Exterior*. Recuperado el Abril de 2016, de https://www.researchgate.net/publication/269408642_BRICS_MIST_MIKTA_Mexico_entre_poderes_emergentes_potencias_medias_y_responsabilidad_global
- Mun, N. K., & Romero, L. Q. (s.f.). *Bancomext* . Recuperado el Abril de 2016, de http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/60/9/Nam-Kwon_Quintana.pdf
- Notimex. (Abril de 2016). *Dinero* . Recuperado el Agosto de 2016, de <http://www.dineroenimagen.com/2016-04-03/70948>
- Román, E. (3 de Abril de 2016). *El Universal* . Recuperado el 24 de Abril de 2016, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/04/3/reforzar-la-cooperacion-para-resolver-kia-pide-corea>
- Secretaría de Relaciones de México . (s.f.). *Secretaría de Relaciones de México* . Recuperado el Mayo de 2016, de http://www.dusselpeters.com/informe_comision-corea-mexico_es.pdf