

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA TEXTIL CHINA
EN EL SECTOR SAN VICTORINO (BOGOTÁ).**

**DAYANA STEFFANNY GARCÍA SIERRA
KAREN ELIANA ROMERO VERGARA**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.**

2017

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA TEXTIL CHINA
EN EL SECTOR SAN VICTORINO (BOGOTÁ).**

**DAYANA STEFFANNY GARCÍA SIERRA
KAREN ELIANA ROMERO VERGARA**

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Asesor: Gina Rodríguez

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ, D.C.**

2017

Nota de aceptación

Firma decano de la facultad

Firma primer jurado

Firma segundo jurado

Bogotá, D.C., Junio de 2017

Agradecimientos

Le agradecemos en primera medida a Dios quien nos ha acompañado y orientó a lo largo de nuestra carrera, quién es la fuente de la sabiduría y quien nos enseña que la vida está llena de diferentes aprendizajes y retos los cuales debemos asumir con la mejor actitud; agradecemos a nuestros padres quienes con esfuerzo nos apoyaron económica, personal y moralmente, quienes nos impulsaron siempre a seguir adelante y lograr hoy en día finalizar satisfactoriamente nuestros estudios profesionales.

Le damos gracias a nuestros docentes que a lo largo de la carrera nos aportaron conocimiento, y más allá de ello un crecimiento personal y profesional, enseñándonos diversos temas y sobre todo la importancia de una ética profesional en cualquier cargo que nos desempeñemos.

A la facultad de Negocios Internacionales quienes apoyaron nuestra formación como profesionales integrales y con esto afrontar nuevos escenarios dejando en alto el nombre de nuestra academia Universidad Piloto de Colombia.

A su vez queremos brindar nuestro agradecimiento a los empresarios del sector San Victorino quienes nos acogieron y nos dieron a conocer su experiencia frente a la situación actual que vivencian.

Tabla de contenido

	pág.
Identificación del problema	14
Justificación	15
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Estado del arte	17
Capítulo I: Relaciones comerciales del sector textil entre china y Colombia.....	23
1.1. Antecedentes de relaciones comerciales.....	23
1.2. Contexto histórico Sector textil China	26
1.3. Contexto histórico textil Colombia y evolución textil del sector San Victorino	28
1.4. Importaciones de Textiles Chinos a Colombia	31
1.5. Exportaciones de textiles Colombianos.....	32
Capítulo II: Políticas gubernamentales China y Colombia.....	35
2.1. Políticas de fomento a la Exportación China.....	35
2.2. Políticas de protección a Importaciones en Colombia	37
2.3. Políticas de fomento a la Exportaciones Colombia.....	40
2.3.1. Incentivos fiscales	40
Capítulo III: Contexto y evolución del sector textil en San Victorino (Bogotá) con el ingreso la industria textil chino	42
3.1. Evolución del Sector San Victorino (Bogotá).....	42
3.2. El boom de la industria textil China en Colombia y el mundo	43
3.3 Llegada de la industria China en el sector textil de Bogotá San Victorino	46
3.4 Comparación del sector San Victorino antes y después de importaciones de textiles Chinos.....	48
3.5. Impacto laboral de empresas Chinas en San Victorino	52

Capítulo IV: Oportunidades para el empresario nacional frente a la competencia china.....	55
4.1 Iniciativas gubernamentales y locales	55
4.1.1. Iniciativas gubernamentales	55
4.2 Iniciativas empresariales.....	59
4.2.1. Alianzas estratégicas e innovación.....	59
4.2.2. Competencia a través de Clúster	60
Conclusiones.....	62
Bibliografía	65
Anexos	68

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación de las bodegas del madrugón en el centro de Bogotá	30
Figura 2. Principales destinos de exportación.....	33

Lista de gráficas

	pág.
Gráfica 1. Importaciones de textiles chinos a Colombia	31
Gráfica 2. Importaciones de textiles 2013	32
Gráfica 3. Exportación de confecciones por segmento.....	33
Gráfica 4. Decreto 074.....	38
Gráfica 5. Decreto 456.....	38
Gráfica 6. Origen de las importaciones colombianas sector confección	47
Gráfica 7. Participación del mercado textil en San Victorino	49
Gráfica 8.....	49
Gráfica 9. Vendedores formales e informales.....	53
Gráfica 10. ¿Cómo se refleja sus ventas con el ingreso masivo de importaciones chinas en el sector textil.....	54

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Estimaciones de contrabando por productos	39
Tabla 2. Evolución del sector de San Victorino	42
Tabla 3. Comparación del sector San Victorino antes y después de importaciones de textiles Chinos	49

Resumen

Con la siguiente investigación se busca determinar de forma concreta el impacto de las importaciones provenientes de China en la industria textil Colombiana, específicamente en el sector de San Victorino (Bogotá), como principal centro de comercio textil y la forma en que el ingreso masivo de estas importaciones han repercutido en los pequeños empresarios Bogotanos, a su vez, se busca determinar las principales políticas tanto del Gobierno Chino como el Colombiano que protejan y promuevan sus industrias textiles, de esta manera dar a conocer los factores claves a nivel de competencia que deben enfrentar los pequeños empresarios locales frente a la agresiva competencia China para subsistir en el mercado.

Mediante la investigación se analizará el comportamiento de las importaciones Chinas en la industria textil del sector San Victorino Bogotá en el período de estudio, realizando una contextualización de las relaciones comerciales entre China y Colombia, enmarcado por las diferentes leyes que protegen y promueven la industria textil de cada país respectivamente, de esta manera teniendo en cuenta el sector San Victorino se realizarán encuestas a los comerciantes locales para determinar las principales oportunidades y amenazas que representan las importaciones Chinas, con esto dar a conocer soluciones para el pequeño empresario Bogotano con el fin de competir ante esta creciente competencia.

Palabras clave: competencia, importaciones, factores claves

Abstract

The following research seeks to determine in concrete terms the impact of imports from China on the Colombian textile industry, specifically in the sector of San Victorino (Bogotá), as the main center of textile trade and the way in which the massive These imports have had an impact on small entrepreneurs Bogotanos, in turn, seeks to determine the main policies of both the Chinese and Colombian Government to protect and promote their textile industries, in order to disclose the key factors at the level of competition that must Face small local entrepreneurs in the face of aggressive competition from China to survive in the market.

The research will analyze the behavior of Chinese imports in the textile industry of the San Victorino Bogotá sector during the study period, making a contextualization of trade relations between China and Colombia, framed by the different laws that protect and promote the textile industry Of each country respectively, thus taking into account the San Victorino sector will conduct surveys to local merchants to determine the main opportunities and threats posed by Chinese imports, with this to provide solutions for the small businessman from Bogota in order to Compete against this growing competition.

Key words: competition, imports, key factors

Introducción

La industrial textil, lo comprende los sectores textiles, insumos para la confección, confecciones, cueros, manufacturas de cuero y calzado, dando lugar a dos grandes subsectores, denominados: textil confecciones y manufactura de cuero y calzado. Este es uno de los sectores con mayor dinamismo en el país históricamente; representa más del 12% del PIB industrial y cerca el 1.6% del valor agregado nacional, constituye más del 5% del total de exportaciones del país, lo que lo convierte en el sector de exportaciones no tradicionales más importante. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2013)

El sector de prendas de vestir es un alto generador de empleo, contribuyendo con cerca de 15% del empleo total generado por la industria. En Colombia hay cerca de 450 fabricantes de textiles y 10.000 de confecciones, de los cuales la mayoría son pequeñas fábricas. Las principales ciudades donde se ubica la industria son Medellín, Bogotá, Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga.

A su vez las industrias textiles y de la confección, presentan perfiles con elevado valor agregado. En esto juegan un papel importante el diseño, la investigación y desarrollo en temas tales como tecnología de materiales y política comercial.

San Victorino es un importante Sector en la ciudad de Bogotá el cual inició como una empresa familiar, fue formada hace 17 años por el señor Gerardo Florián Polania; allí más de 50.000 familias han emprendió su negocio por medio de ayuda de satélites los cuales se encargan de realizar las confecciones de las prendas de vestir generando más de 60.000 empleos

formales e informales, con un público promedio de 50.000 personas y tiene unas ventas por empresario en temporada baja de \$50.000.000COP mensuales, de acuerdo a l diario Portafolio.

Cabe resaltar que la industria textil colombiana ha sido factor determinante del desarrollo industrial del país, ha construido una muy compleja y diversificada cadena productiva, generando una importante contribución al crecimiento económico, a las exportaciones y al empleo durante más de 80 años. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2013)

La República Popular de China comenzó hace aproximadamente 30 años un programa de industrialización que consistió en inversiones en educación, infraestructura, tecnología y promoción a las exportaciones, usando el modelo de sustitución de importaciones. El sector textil fue uno de aquellos que se tuvo en cuenta en este modelo y puedo mostrar resultados exitosos tanto en el incremento manifiesto de los volúmenes de exportaciones, como en la generación de empleo y bienestar social para el pueblo Chino. La promoción a las exportaciones Chinas se basaron en el otorgamiento de “créditos a bajo costo destinados a favorecer las nuevas exportaciones y la mejora de la calidad de los productos” (Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios - IDITS, 2016)

Los empresarios Chinos observaron la gran oportunidad de negocio, empezaron a exportar productos Chinos a Colombia implementando grandes pasajes comerciales; ganando progresivamente participación en el mercado local y creando nuevos escenarios en el comercio de San Victorino.

Hoy en día San Victorino cuenta con 2 establecimientos; uno en Medellín y otro en Bogotá, los comerciantes de este sector están importando anualmente entre 3-4 contenedores de la industria China, esto ha generado un gran crecimiento en ventas del sector textil en Bogotá. Por

otro lado San Victorino no ha concentrado su imagen corporativa en aspectos de innovación e infraestructura, lo cual ha dificultado diferenciarse de la competencia.

Identificación del problema

¿Cuáles han sido las consecuencias socioeconómicas que han tenido que enfrentar los pequeños empresarios de la industria textil Bogotana, a causa del ingreso masivo de la industria textil China?

Justificación

Mediante esta investigación se pretende determinar cómo ha impactado las importaciones textiles Chinas al sector San Victorino y cómo ha repercutido en el emprendimiento de los pequeños comerciantes Bogotanos, buscando esclarecer cómo los Gobiernos tanto Chino y Colombiano protegen y promueven sus industrias, a su vez por medio de entrevistas a dichos empresarios comprender un verdadero escenario frente a la problemática que estos enfrentan de una competencia agresiva.

Con la investigación realizada brindar a los pequeños empresarios posibles soluciones gubernamentales y empresariales que estimule el crecimiento de sus negocios y con esto mejorar el nivel económico y comercial del sector textil de la región, dando herramientas funcionales para competir de una manera más eficiente.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto Socioeconómico que ha generado el ingreso masivo de la industria textil China y sus efectos en los pequeños empresarios de este sector, en San Victorino (Bogotá), en los últimos 3 años.

Objetivos Específicos

1. Analizar las relaciones comerciales del sector textil entre China y Colombia
2. Evaluar las diferentes políticas del Gobierno Colombiano enfocadas en la protección de la industria textil nacional
3. Dar a conocer soluciones, que brinden al empresario nacional mayores oportunidades en el mercado textil ante la competencia china.

Estado del arte

Con los grandes cambios que la economía mundial ha experimentado al pasar el tiempo, China ha jugado un papel fundamental enmarcado por la alta competitividad que desarrolló en cuanto a sus índices de producción y tecnología, esto ha generado grandes consecuencias sobre el resto de países del mundo, en especial las economías en desarrollo como lo son las latinoamericanas, sin embargo “Para entender el crecimiento de la relación Chino-latinoamericana desde el punto de vista comercial, es necesario evitar las generalizaciones y analizar cada caso en detalle” (León M., 2006). De esta manera al observar si el impacto en cada una de las economías es positivo o perjudicial, se hace necesario estudiar cada caso por separado, pues esta respuesta varía de acuerdo a las características que posee cada país.

Por esta razón se tienen casos como; Venezuela, que exporta a China petróleo, clave para sostener el despegue industrial. Por otro lado, los productores de materias primas y alimentos Chile, Brasil, Argentina y Perú se han beneficiado gracias a los saldos comerciales positivos y el aumento de la inversión directa. Finalmente, México y Centroamérica se han visto perjudicados por las importaciones de productos manufacturados y están siendo desplazados del mercado de Estados Unidos. (León M., 2006), es así como las consecuencias van de acuerdo a si se está realizando ya sea exportaciones o importaciones de productos; concentrándose en el sector textil que hace parte de la manufactura podemos evidenciar el impacto negativo con el desplazamiento de la producción.

Los retos identificados incluyen el reciente rápido incremento de la competitividad desde las importaciones chinas en el mercado latinoamericano, la concentración de exportaciones a China en una gama muy estrecha de productos primarios y la distribución desigual de los beneficios del comercio con China dentro de América Latina” (Jenkins, R., 2009)

A este punto debemos analizar las políticas comerciales y de fomento a la inversión extranjera que mantiene China a diferencia de las políticas en Latinoamérica; para China estas son emitidas en la (OFDI, Outward Foreign Direct Investment), en este se puede evidenciar que China “debe destacarse no sólo por sus resultados socioeconómicos y dinamismo, sino también su compleja red de políticas, instrumentos y evaluación; en los diversos niveles del sector público: existen cientos de políticas de fomento al sector productivo, incluyendo Ciencia y Tecnología (CyT), IED y OFDI. China presenta una estrategia relativamente coherente y “sistémica” de apoyo al aparato productivo con una perspectiva de corto, mediano y largo plazo.

En este contexto, el tipo de cambio y particularmente el financiamiento con base en una tasa de ahorro cercana al 40% del PIB durante las últimas décadas han sido dos palancas importantes para el fomento del aparato productivo, específicamente para apoyar la expansión exportadora y crecientemente con la OFDI, particularmente apoyando a los sectores que son considerados como estratégicos según los programas públicos..” (Bittencourt, G., 2010); la políticas comerciales y su desarrollo influyen en gran medida en el aparato productivo de cada economía; con respecto a las economías latinoamericanas que presentan políticas con falta de impulso sobre todo en el sector tecnológico y científico a diferencia de China, por otro lado el ahorro en donde para el caso colombiano, el 65% de las familias cuentan con deudas según el estudio Rising Latinos, de Kantar Worldpanel, es así como se hace más difícil acceder al financiamiento y con él a la producción de bienes y servicios en cada país.

A nivel regional, Bogotá es el centro empresarial de la moda en Colombia, en donde se ubican más de la mitad de las empresas del sector. A principios del 2014, el sector textil, aumentó su producción en un 2,7% y el personal ocupado promedio en un 0,6%, pero para Junio de 2014 tanto la producción como el empleo disminuyeron 1,2% y 0,3% respectivamente.

En el primer trimestre de 2014, la producción real del sector textil creció 5,5% en Medellín y 4,7% en Bogotá. No obstante, disminuyó el 8,2% en Barranquilla. En el primer trimestre de 2014, la producción real del sector Confecciones creció en todas las regiones investigadas en la Muestra Trimestral Manufacturera Regional.

Las regiones en las que se registraron los mayores crecimientos fueron el Eje Cafetero (36,7%), Medellín (31,4%) y Bogotá (17,6%), según información del DANE- Muestra Trimestral Manufacturera Regional, MTMR.

La industria textil y de confección representa uno de los sectores de mayor tradición e importancia nacional por su impacto en la generación de empleo, la producción, la internacionalización y el desarrollo económico del país, ya que representa el 9,3% del PIB manufacturero Colombiano y el 1,0% del PIB Nacional.

De acuerdo a las cifras del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, al 30 de junio de 2014, se encuentran matriculadas 34.588 empresas, de las cuales 14.353 son fabricantes de textiles y de confecciones, un 95% de ellas son microempresas.

“La tradición textil en Colombia data de 1886 cuando fue creada la primera empresa de Tejidos e Hilados en el municipio de Samacá en Boyacá, más tarde en 1920 nace en Medellín Coltejer y Fabricato” 24 empresas líderes del sector y que convirtieron a la capital del departamento de Antioquia en centro de la actividad y a esta industria en parte fundamental de la historia de la Manufactura Nacional.

El sector textil-confección según el Departamento Nacional de Planeación agrupa 550 empresas del sector textiles, 4.000 en el sector confecciones y 10.000 en el sector informal además de generar 600.000 empleos directos. Es por ello que representa un 16.36% del total de la industria manufacturera en Colombia y el 22.74% del personal ocupado; lo que ha traído

crecimiento, aumento de las exportaciones, así como la proliferación de tratados de preferencias arancelarias que han fomentado el comercio internacional en este sector.

Cabe resaltar la importancia del sector moda-textil para la economía nacional. Según los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), en el año 2011 (comparado con el 2010) la producción de prendas de vestir aumentó el 19,8%; las ventas totales, el 14,3% y las ventas al mercado interno, 12,9%. Sin embargo, la principal debilidad se encuentra en el renglón de hilatura, tejedura y acabados, en donde se presentó una reducción en la producción (-5,7%), las ventas totales (-11,9%) y las ventas al mercado interno (-11,1%). Así mismo, y según la ANDI (2012), hay por lo menos 450 fabricantes de textiles y 10.000 de confecciones que generan aproximadamente 160.000 empleos directos y 600.000 empleos indirectos; su participación constituye el 8% del PIB manufacturero y el 4% del PIB nacional.

La cadena constituye más del 5% del total de exportaciones del país, lo que lo convierte en el sector de exportaciones no tradicionales más importante. Por otro lado, las diversas partes interesadas (stakeholders) del sector moda-textil han venido trabajando decididamente en una estrategia de clusterización, buscando el aprovechamiento de las sinergias existentes entre dichos agentes y en general, el mejoramiento de la capacidad competitiva de todo el sector (Porter, 1998; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009). En dicho contexto, las apuestas más notorias son el clúster textil-confección, diseño y moda de Medellín y el clúster de la moda de Bogotá. (Civilizar 12(22), 2012 enero - junio, págs. 143-156). Las ferias de Textiles 2, Moda para el Mundo y Colombiamoda, que se realizan en Plaza Mayor, pone a dialogar a todos los actores de la cadena productiva del sector textil y confecciones del país, como un escenario para impulsar la creatividad y la compra Colombiano - Colombiano, China sigue siendo el gran proveedor de textiles para el país; ya que en el último año las importaciones originarias de China

han crecido 7%, ubicando al país asiático como el principal proveedor para Colombia en textiles. (Portafolio, 2014)

Por otro lado la Industria Textil China históricamente dinamizó su comercio mediante las reformas que benefician la economía, en donde el Gobierno ha desempeñado un rol fundamental ya que promueve el sector textil por medio de inversión, cabe destacar, que esta industria es mucho más competitiva en términos de precios respecto a la industria de otros países (incluyendo la Colombiana) porque existen unas condiciones óptimas para la producción a bajo costo entre las que se encuentran: la gran oferta de mano de obra y la producción en masa. Asimismo China posee una mayor capacidad de inversión en tecnología dentro de sus mismas industrias lo que le concede mayor competitividad frente a sus contendientes. (Pérez , 2009)

En un contexto local, basándose específicamente en la industria textil en San Victorino (El Madrugón); Dado que este lugar es el “mayor espacio de comercialización informal en la ciudad de Bogotá, lo cual lo hace atractivo estudiarlo”. (Prieto, 2011)

Para realizar un adecuado estudio del impacto textil en la zona de San Victorino es fundamental conocer la historia y su desarrollo, según (Prieto, 2011) en su libro El Madrugón en San Victorino: una exploración a los órdenes sociales asociados a este mercado textil popular “El origen del Madrugón comienza a partir de las políticas de recuperación del espacio público implementadas por Enrique Peñalosa en el año 1998.

La plazoleta que hoy conocemos como ‘La Mariposa’ en San Victorino estaba ocupada por una bodega vieja y sin servicios públicos dividida en casetas que se conocían como las Galerías Antonio Nariño. Tras el desalojo de este lugar los comerciantes respondieron desplazándose hacia los edificios cercanos creando un nuevo espacio para comercializar los productos, especialmente textiles”.

El empleo que se genera por la fabricación y comercialización en el sector de San Victorino es informal, son pequeños comerciantes en su mayoría de productos textiles.

El Madrugón impacta al mercado laboral Bogotano de una forma proporcionalmente enorme, en cada uno de los 6000 negocios de ropa trabajan unas 40 personas, entre producción y ventas, lo cual supone un número de unos 250 mil trabajadores informales. (Prieto, 2011)

Actualmente debido al rápido proceso de globalización, China ha penetrado el mercado local textil con un crecimiento de 51.53%. La industria textil nacional y local se ve enfrentada a múltiples retos debido al ingreso masivo de mercancía textil proveniente de China;” el director de la Cámara Colombiana de la Confección afirma que se está presentando un desequilibrio entre productores y comercializadores nacionales”. (Salazar, 2015).

La industria en el sector de San Victorino tiene altos índices de competencia China, lo cual ha causado desempleo y desventajas en el mercado local. Según Juan Carlos Cadavid presidente de fabricato “Mientras un jean en Colombia puede valer entre 10 y 12 dólares, una prenda similar que llega al país desde el mercado Asiático tiene un precio de 5 dólares”. En donde el consumidor prefiere precios bajos lo cual ha causado desempleo, competencia desleal ocasionado por la diferencia de precios y quiebras de negocios de pequeños comerciantes que comercializan textiles nacionales.

Capítulo I: Relaciones comerciales del sector textil entre china y Colombia

1.1. Antecedentes de relaciones comerciales

Históricamente las relaciones entre la República popular de China y Latinoamérica datan del año 1529 aproximadamente mediante la ruta del Galeón de Manila (ruta entre Filipinas, México y Perú) esta fue la primera embarcación en llegar a Latinoamérica transportando productos tales como pólvora, seda, cerámicas entre otros; por otro lado en 1948 se dio un importante acercamiento a través de la esclavitud de coolies Chinos, los cuales llegaban a América Latina para trabajar en agricultura principalmente en plantaciones de azúcar, café y tabaco; particularmente en el caso panameño los coolies contribuyeron con la creación del canal de Panamá.

No obstante pese a un leve comercio que empieza a brotar entre China y América Latina, no existía relaciones diplomáticas entre los países latinoamericanos y China, los primeros acercamientos diplomáticos fueron con Cuba en 1960 con el triunfo de la revolución dirigida por Castro, paulatinamente China empezó a abrir sus puertas al mundo con ayuda de las diferentes reformas instauradas por el gobierno Chino de esta manera empezó a afianzar relaciones bilaterales con diferentes países, el primer acuerdo comercial con un país latinoamericano y China, fue Perú en 1873 mediante el tratado Yokohama.

Cabe mencionar que un factor determinante el cual limitaba el comercio y las relaciones comerciales entre China y América Latina era la distancia, por esta razón no existía flujo de migrantes entre nacionales latinoamericanas a China y viceversa, pero en 1855 el primer colombiano llegó a China llamado Nicolás Armeros y progresivamente fueron más los migrantes entre estas dos naciones.

1.1.1. Primeros acercamientos entre Colombia y China

La relación diplomática entre Colombia y China dio inicio con el reconocimiento de país por parte de Colombia a la República Popular de China, en el periodo en que este se encontraba en apertura económica, aunque Colombia por su parte aún no se encontraba en este mismo proceso. Inicialmente el entonces primer ministro Zhao Ziyang ejecuta un viaje por países latinoamericanos incluyendo Colombia con el fin de dar una visión internacional y conocer un poco más a fondo de Colombia.

Los primeros acercamientos entre Colombia y China data de 1981 en donde se establecieron las primeras relaciones diplomáticas, de esta manera se empezaron a dinamizar las relaciones bilaterales entre los dos países; el primer presidente Chino en visitar Colombia y afianzar las relaciones comerciales fue Zhao Ziyang, en 1985 el presidente Colombiano era Belisario Betancourt.

1.1.2. Acuerdos comerciales

Colombia y China han suscrito más de veinte instrumentos bilaterales a través de los cuales se fortaleció las relaciones entre los dos países en diversos ámbitos. En cuanto a los Instrumentos y Acuerdos tanto comerciales como políticos Suscritos entre Colombia y China:

- Comunicado Conjunto del Establecimiento de Relaciones Diplomáticas (1980)
- Convenio de Cooperación Científica y Técnica (1981)
- Convenio Cultural (1981)
- Convenio Comercial (1981)
- Convenio de Cooperación Económica (1985)
- Memorando de Entendimiento para el Desarrollo de las Relaciones entre ambos países (1987)

- Acuerdo de Exención de Visado en pasaportes diplomáticos y Oficiales (1987 y 1991)
- Acuerdo para el Establecimiento de Consulados (1989 y 1996)
- Protocolo sobre el mecanismo de consultas entre los funcionarios del Ministerio de Relaciones -Exteriores de Colombia y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China (1990)
- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular -China y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia. (1999) Memorando de -Entendimiento para la Cooperación en la Lucha contra el Tráfico Ilícito de Estupefacientes y -Sustancias Psicotrópicas y Delitos Conexos (1998)
- Protocolo fitosanitario para la exportación de Banano a China (1998)
- Tratado sobre Asistencia Judicial en Materia Penal (1999)
- Acuerdo para la Adhesión de China a la OMC (2000)
- Acuerdo para el establecimiento de un mecanismo de consulta política y cooperación entre la -República Popular China y la Comunidad Andina de Naciones (2000) Convenios sobre Cooperación -Fitosanitaria y Sanidad Animal (2005)
- Convenio sobre cooperación en sanidad animal y cuarentena (2008)
- Acuerdo sobre Asistencia Militar gratuita entre el Ministerio de Defensa Nacional de Colombia y de la República Popular China.(2005 y 2007)
- Memorando de Entendimiento sobre el Intercambio Cinematográfico. (2005)
- Memorando de Entendimiento relativo a la Cooperación en Materia de las Tecnologías de la -Información y Telecomunicaciones (2005)
- Carta de Intención entre la Administración Estatal de Reliquias Culturales de la República

Popular -China y el Ministerio de Cultura. (2008)

- Acuerdo para la Promoción y Protección de Inversión (2008)
- Protocolo Sanitario para la Exportación de Carne Bovina
- Convenio de Cooperación Económica y técnica
- Convenio de Prevención del Hurto, Excavación Clandestina e Importación y Exportación Ilícitas de Bienes culturales (2012)
- Memorando de Entendimiento para la realización del Estudio Conjunto sobre la factibilidad de un tratado de Libre Comercio. (2012)
- Memorando de Entendimiento sobre cooperación agrícola. (2012)
- Memorando de Cooperación entre el Ministerios de Agricultura y desarrollo rural de la República de Colombia y la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena De China. (2012)
- Memorando para la promoción de la cooperación en el sector de Minas y Energía. (2012)

1.2. Contexto histórico Sector textil China

El sector textil Chino es uno de los sectores más dinámicos y la industria con mayor trascendencia e historia de este país, para hablar de ese gran dinamismo textil que hoy día conocemos a nivel mundial, tenemos que remitirnos a 1949, en donde la demanda interna inicialmente no lograba ser abastecida por la producción nacional, sin embargo para este mismo año surge una nueva visión del país que promueve la productividad esto dado también a partir de la dotación de factores primarios con los que cuenta China tales como la mano de obra y el suministro de materiales como productor de elementos como el algodón, tela , hilo, fibra natural gracias a las condiciones naturales que posee, a esto se le suma el incremento de políticas de

promoción para las empresas privadas, dado que se empezó a fortalecer su política exterior, experimentando diferentes reformas que beneficiaron al sector textil ya que tenían un sin número de limitaciones que afectan al progreso de este sector; de esta manera el gobierno paulatinamente empezó a instaurar políticas estratégicas evidenciando que la economía doméstica tenía la infraestructura local para potencializar este sector, es así como para el año 1979 con la apertura económica de China fortalece las exportaciones.

Las grandes compañías de textiles con los cambios generados desde el gobierno toman la decisión de mover sus fábricas a las ciudades costeras de China durante los años 80s y 90s sin embargo aún hoy en día quedan muchas otras que tienen su casa matriz en el interior, desde la apertura China ha incrementado sus exportaciones para este sector de una manera creciente representando para este sector el 20% del total de las exportaciones Chinas, para convertirse en el principal exportador de industria textil en el mundo. Para lograr tan importante rango las empresas por su parte se encuentran equipadas con tecnología moderna, sin dejar a un lado una producción a gran escala. En china existen aproximadamente 24000 empresas que generan cerca de 8 millones de empleos.

Una de las principales causas de impulso y desarrollo local se encuentra en el tipo de demanda local que constantemente y a través de la moda se encuentra cambiando su estilo para el sector textil, que a su vez generan nuevos escenarios para innovar textilmente y exige prendas de mayor calidad.

China por su parte a nivel internacional ha optado por ingresar al MFA (Multi Fiber Arrangement) que impulsa las exportaciones de este sector con dirección a países desarrollados, lo que representa oportunidades para esta industria. En cuanto a otros tratados importantes china firmó en 1980 un acuerdo bilateral con Estados Unidos que colocaban cuotas de importación de

textiles chinos y que fue renegociado para el año 1997; por otro lado también se encuentra el acuerdo textil firmado con la Unión Europea en donde también se imponen cuotas de importación a los productos textiles chinos.

1.3. Contexto histórico textil Colombia y evolución textil del sector San Victorino

“San Victorino es uno de aquellos lugares que nos enseña que las ciudades son seres vivos, con alma, esperanzas y nostalgias, que sin pasado no tienen identidad y sin futuro no tienen sentido.”

Alcaldía Mayor de Bogotá.

Bogotá está constituida por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país (Colombia), es una ciudad de emprendimiento y por ello nace la idea de San Victorino que inicialmente era un barrio del occidente de la ciudad, este sector se caracterizaba por ser uno de los centros de concentración de viajeros y comerciantes.

Surge la idea de comercializar todo tipo de productos y artículos necesarios para el consumidor, entre ellos ropa, calzado, cocinol, vegetales, animales en pie, además se instalaron puestos de venta de comidas; ofreciéndolos en locales pequeños que ocupaban 2 metros por 2 metros cuadrados. Años después San Victorino se convirtió también en una terminal de transporte y empezó a expandirse en otras ciudades de Colombia y otros sectores de Bogotá.

El progreso y éxito que ha tenido San Victorino, se debe al gran movimiento de mercancías especialmente en el sector textil y siendo calificados por la mano de obra barata; lo cual ha permitido que hoy en día San Victorino sea una de las fuentes principales de ingresos económicos de la ciudad.

San Victorino siempre ha mantenido representatividad y la tradición comercial en la

ciudad, siendo los representantes del comercio informal como el motor que ha motivado las transformaciones físicas en el sector y ha impulsado su economía.

San Victorino ha sido el eje fundamental del comercio en Bogotá, desde que la sociedad de supervivencia se ha convertido en una sociedad de consumo, donde ya no prima la satisfacción de necesidades básicas sino la satisfacción de deseos; esta sociedad de consumo “justifica su existencia con la promesa de satisfacer los deseos humanos” (Bauman, 2005, pág. 109)

Es importante resaltar que los deseos del consumidor, estén bajo los estándares sociales y económicos, con precios accesibles al mercado comercial y que no superen las capacidades y limitaciones financieras del comprador. Esto es precisamente el tipo de realidades que se encuentran en las calles de San Victorino y que promocionan los vendedores de este sector.

En el sector de San Victorino se han generado empleos formales e informales en su mayoría, debido al gran movimiento de mercancías textiles y la necesidad de evolucionar e innovar en los últimos 3 años. San Victorino es un lugar de arbitrariedades, donde las cosas viejas y las que están por venir juegan un papel muy importante para el progreso de la economía, donde el sector textil es el que permite que se muevan y distribuyan millones de pesos; también es un lugar donde transcurre la vida entera para algunas personas y para otros es como un no-lugar donde solo se pasa por casualidad o necesidad mínima.

San Victorino es para muchos un espacio de tránsito, dado que las personas se acercan a conseguir algunos productos a precios realmente bajos; por ello es concebido como un lugar pasajero, ya que es un lugar que no supe los ideales capitalistas de la sociedad de consumo. Entonces, San Victorino en un 70% de la población del 100% de los Bogotanos es considerado como un no-lugar, partiendo de la definición de Augé: “un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico” (Auge, 1992, pág. 82).

Sin embargo en los últimos 5 años, este mercado creció y se convirtió en un riesgo para los comerciantes establecidos de manera formal y empresas de gran prestigio, ya que además de hacer incómodo el tránsito frente a sus almacenes se convirtió en una competencia amplia, fuerte y desleal. San Victorino ofrece toda variedad de acentos, dichos y culturas; cuando se recorre el sector se encuentran todos los estratos sociales, en los dueños de almacenes, gerentes de centros comerciales y grandes comerciantes se hace presente un estrato económico alto, pero en los vendedores y empleados se pueden notar las clases medias hasta las personas más humildes de la ciudad; también es muy notorio los habitantes de la calle, que buscan en el mercado personas de “un corazón bondadoso e ingenuo” que con una moneda más barata los hace medianamente “feliz”.

Actualmente estos son los principales puntos estratégicos de comercialización en el sector de San Victorino Bogotá.

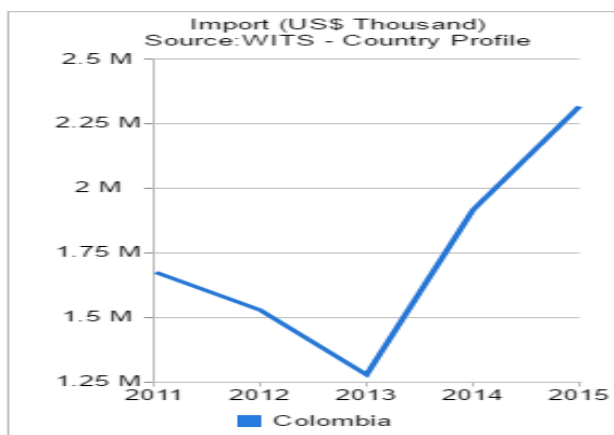


Figura 1. Ubicación de las bodegas del madrugón en el centro de Bogotá

Fuente: El Madrugón

1.4. Importaciones de Textiles Chinos a Colombia

Las importaciones textiles Chinas se ha incrementado en gran medida, esto se debe a que los Chinos evidenciaron la gran oportunidad de negocio al comercializar textiles en América Latina y por ende en Colombia.



Gráfica 1. Importaciones de textiles chinos a Colombia

Fuente: WITS

Como se puede evidenciar en la figura 1, las importaciones textiles provenientes de China tuvieron una disminución en el 2013, pero en los dos siguientes años tuvieron un significativo crecimiento siendo el 2015 el año con mayor volumen de importaciones textiles a Colombia con un valor aproximadamente de 2.25 Millones de dólares lo que significa un ingreso masivo al mercado Colombiano.

A su vez, Según Tsui Presidente de la Comunidad China en Colombia, mientras un chino sabe llegar al fabricante (gracias a la facilidad del idioma) y logra comprar saldos a muy buen precio, los colombianos adquieren sus productos en ferias comerciales y a través de intermediarios, lo que finalmente incrementa sus precios de compra entre 20% y 30%. “A esto se

suma que, mientras un chino busca un margen de ganancia menor para vender en volumen (una blusa que le costó \$10.000, prefiere cobrar \$12.000, pero vender 200 pacas), el colombiano siempre busca vender a un mayor precio (la misma blusa la vende en \$30.000)”.



Gráfica 2. Importaciones de textiles 2013

Fuente: Tomado de :CVN

Como se puede apreciar en la gráfica los principales productos textiles provenientes Chinos son otros con un 33%; a su vez los hilos de filamentos sintéticos representado con un 12%, seguido de tejidos de algodón con un 11% respectivamente.

1.5. Exportaciones de textiles Colombianos

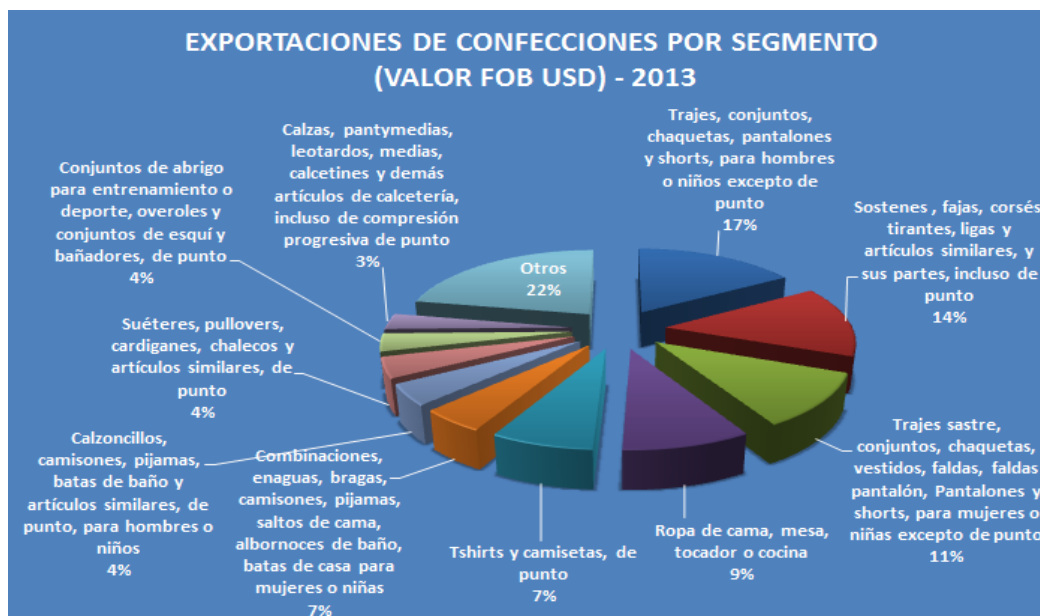
Mediante la globalización y con ello los diferentes acuerdos comerciales establecidos por el Gobierno Colombiano, las exportaciones de textiles han incrementado. El principal socio comercial sigue siendo Estados Unidos, en la siguiente imagen se puede evidenciar que en el año 2015 las exportaciones dirigidas a USA representaron el 83%, seguido de Guatemala con un 5%, Seguido por Honduras con un 2%; en este punto se puede evidenciar que prácticamente

Colombia tiene sus relaciones Comerciales en gran medida con Estados Unidos, dejando rezagado la posibilidad de penetrar otros mercados internacionales.



Figura 2. Principales destinos de exportación

Fuente: BCR



Gráfica 3. Exportación de confecciones por segmento

Fuente: tomado de CVN

Los principales productos textiles exportados en el 2013 son trajes, conjuntos, chaquetas para hombres o para niños con una participación del 17%, seguido de sostenes, fajas, corsés con un 14% y los productos con menor volumen de importaciones son medias, calcetines, bañadores con tan sólo un 3%.

Capítulo II

Políticas gubernamentales China y Colombia

2.1. Políticas de fomento a la Exportación China

China ha aplicado diferentes políticas gubernamentales para impulsar y proteger la industria textil, de esta manera en las últimas décadas a partir de las reformas el Gobierno Chino ha promovido en gran medida las exportaciones textiles buscando llegar al mercado internacional; inicialmente con la apertura económica en China se crea un escenario de diversificación de sus mercados a través de la producción en masa de todo tipo de artículos, en donde la tecnología ha jugado un papel importante para la creación de sectores dinámicos y mayor avance en muchos otros.

Sin embargo China por su parte crea un plan quinquenal en donde establece políticas para el futuro de diferentes industrias, en cuanto al sector textil se han enfocado en cuatro áreas distintas, de acuerdo a la Organización para el estudio de la política China (Cpianalysi, 2015), respectivamente se encuentra:

1. Modernizar la industria. En donde destaca, la estructura de producción de la industria China con la intención de moverse gradualmente hacia una mayor producción de textiles y prendas de vestir. Por otro lado se espera aumentar y enfocar la industria en cadenas de valor, China está dispuesto a participar en las funciones de más alto valor añadido tales como el diseño, desarrollo de productos y la distribución en donde actualmente no tienen fuerza competitiva. El gobierno ha prometido apoyo financiero para la construcción de las marcas de moda chinos.

2. La construcción de una Industria amigable con el medio ambiente. Reconociendo la falta de conciencia existente sobre los riesgos ambientales, China establece una meta obligatoria para reducir el consumo de energía, agua y emisión de contaminantes, también planea duplicar el consumo de textiles reciclados 2011-2015 (o casi un crecimiento anual del 15%), con la esperanza de reducir la demanda de recursos naturales, actualmente algunos de los fabricantes chinos líderes tales como el Grupo Esquel, TAL, y el Grupo de cristal son líderes en mejorar el desempeño ambiental dentro de sus fábricas bajo un papel activo en iniciativas de la industria global centrada en la sostenibilidad.
3. Trasladar la producción desde la costa este a oeste. Para mantener el mayor número de puestos de trabajo en China de lo posible, el gobierno Chino promueve el traslado de las fábricas en la costa este a la parte interior de China, donde la economía local se encuentra todavía en la etapa inicial de la industrialización y la mano de obra barata es todavía relativamente abundante. Sin embargo, algunos están tomando una ruta alternativa de invertir en la producción en países de bajo coste en África y el Sudeste de Asia.
4. Aumento del consumo interno. Estimular la demanda interna es un elemento esencial ya que ayudará tanto crear nuevas oportunidades de mercado para las empresas y hacerlos menos vulnerables a las fluctuaciones en el mercado internacional. En concreto, el gobierno establece el objetivo de ampliar el consumo interno para la ropa, textiles para el hogar y textiles industriales en un 3%, 3% y el 10% anual (o el 15,9%, 15,9% y 61,1% acumulativamente 2011-2015).

De esta manera se hace evidente que China aun cuando ha tomado medidas de promoción a la exportación , como país Comunista aún prevalece y es de gran importancia la creación de

políticas proteccionistas, tal es el caso de incrementar el consumo interno de prendas de vestir en este País en donde la exigencia real del consumidor tanto interno como externo se encuentra en temas de calidad y diseño, ya que la producción en masa a dejado a un lado estos esenciales para poder continuar un crecimiento en el mercado tanto local como internacional.

2.2. Políticas de protección a Importaciones en Colombia

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se adoptaron diferentes medidas para proteger el sector textil de las diversas importaciones principalmente provenientes de China, en primera medida se expidió el decreto 74 de 2013 el cual establece la modificación parcial del arancel de aduanas.

Tomando el Decreto 74 en donde se establece:

Un arancel Ad Valorem del 10% y uno Específico de USD5 por kilo, para las importación clasificadas en los Capítulos 61, 62 y 63, relativos a las prendas y complementos de vestir, de punto; prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, y los demás artículos textiles confeccionados, juegos, prendería y trapos. Simultáneamente, se creó un Arancel Ad Valorem del 10% y uno específico de USD5 por par, para las compras externas del Capítulo 64, referentes a calzado, polainas, artículos análogos y partes de estos artículos.

Este decreto se expidió con la finalidad de disminuir las afectaciones por las importaciones masivas textiles.



Gráfica 4. Decreto 074

Fuente: (Legiscomex, 2014)

Decreto 456

El Decreto 456 en el cual se establece “un umbral, para el caso de los textiles y las confecciones, de USD10 por kilo bruto, dependiendo del valor FOB de la mercancía importada”.



Gráfica 5. Decreto 456

Fuente: (Legiscomex, 2014)

Ley anticontrabando

Ley No. 1762 6 de Julio 2015

“Por Medio de la Cual se Adoptan Instrumentos para Prevenir, Controlar Y Sancionar El Contrabando, El Lavado de Activos y la Evasión Fiscal”

Artículo 1°. Objeto. La presente ley tiene por objeto modernizar y adecuar la normativa existente a la necesidad de fortalecer la lucha contra la competencia desleal realizada por personas y organizaciones incursas en operaciones ilegales de contrabando, lavado de activos y defraudación fiscal.

La ley moderniza y adecua la normativa necesaria para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, la defraudación fiscal y el favorecimiento de esas conductas; para fortalecer la capacidad institucional del Estado; para establecer mecanismos que faciliten que los autores y organizaciones dedicadas o relacionadas con este tipo de actividades sean procesadas y sancionadas por las autoridades competentes; y para garantizar la adopción de medidas patrimoniales que disuadan y castiguen el desarrollo de esas conductas.

Según la Superintendencia de Sociedades “En Colombia, el sector de textiles y confecciones registra una producción interna aproximada de US\$7.000 millones, se estima que entre 30% y 60% de los productos entra por contrabando, lo cual representa un negocio de aproximadamente US\$4.000 millones por año” se puede afirmar que el sector textil en Bogotá y en Colombia es uno de los sectores más susceptibles al contrabando y por esta razón se origina la normal, dado que las pérdidas de los productores locales era en gran escala, si bien la norma mitigó un poco el contrabando no lo erradicó siendo esta una gran problemática para el sector textil.

Colombia. Estimaciones de Contrabando por productos
Miles de millones de pesos

	2013	2014	% 14
Textiles y confecciones	7.476	8.004	66,4
Arroz	934	1.001	8,3
Licores	841	900	7,5
Gasolina	691	740	6,1
Calzado	561	600	5,0
Cigarrillos	374	400	3,3
Otros*	374	400	3,3
Total	11.251	12.047	100,0

Fuente: DIAN. Cálculos propios

*Cemento, ganado, medicamentos, agroquímicos, animales, etc.

Fuente: Dian

Como se puede evidenciar en la tabla 1, los productos textiles y confecciones son los más afectados por el contrabando con una representación del 66,4%.

2.3. Políticas de fomento a la Exportaciones Colombia

Según el ministerio de comercio exterior se fomenta las exportaciones textiles mediante los siguientes instrumentos:

2.3.1. Incentivos fiscales

Según Procolombia existen incentivos a las exportaciones mediante el régimen de Zonas Francas:

Colombia cuenta con un competitivo régimen de zonas francas que otorga los siguientes beneficios a los proyectos de producción de bienes o prestación de servicios que se instalen en ellas:

- Tarifa de impuesto de renta de 20%.

- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y ARANCEL), para mercancías que se introduzcan a la zona franca desde el exterior.
- Exención de IVA para materias primas, insumos y bienes terminados adquiridos en el territorio aduanero nacional.
- Las exportaciones que se realicen desde Zona Franca a terceros países son susceptibles de beneficiarse de los acuerdos comerciales internacionales celebrados por Colombia.
- Posibilidad de realizar procesamientos parciales por fuera de la Zona Franca hasta por 9 meses.
- Posibilidad de vender al territorio nacional los servicios o bienes sin cuotas ni restricciones, previa nacionalización de la mercancía y pago de los tributos aduaneros correspondientes.

Impuestos Indirectos

La exportación está exenta del impuesto sobre las ventas (I.V.A.) y de cualquier gravamen municipal o departamental.

Según la Cámara de Comercio de Bogotá mediante el sistema especial de importaciones y exportaciones a través de la ley 444 de 1967 se fomentan las exportaciones textiles mediante los siguientes artículos:

Artículo 181. Con el fin de incrementar el comercio exterior del país y de fortalecer su Balanza de Pagos mediante el fomento y diversificación de las exportaciones, créase el Fondo de Promoción de Exportaciones encargado de desarrollar las funciones que para alcanzar dicho objetivo se consignan en esta Sección.

Mediante este artículo Bancoldex tiene la facultad de ayudar a promover las exportaciones mediante diferentes estrategias una de ellas son líneas blandas de crédito para los exportadores.

Capítulo III

Contexto y evolución del sector textil en San Victorino (Bogotá) con el ingreso la industria textil chino

3.1. Evolución del Sector San Victorino (Bogotá)

Tabla 2. Evolución del sector de San Victorino

ACTUALIDAD	ANTES
<p>Actualmente, San Victorino representa más del 50% de volumen de comercio en la Ciudad de Bogotá.</p> <p>Según la Alcaldía mayor de Bogotá en trabajo conjunto con la policía nacional a partir del año 2002 los índices de inseguridad en la localidad disminuyeron, dado mayor presencia de agentes y la eliminación del “cartucho” ahora transformado en parque tercer milenio.</p> <p>La infraestructura ha evolucionado notoriamente, se construyó un gran plazoleta de 10.500 metros cuadrados que dio un nuevo aspecto al sector, a su vez la construcción de nuevos centros comerciales tales como centro comercial ferrocarril plaza, la plaza de la mariposa.</p>	<p>Construcción desde tiempos Coloniales (SXV), este era un reducido lugar mercantil en la ciudad de Bogotá, surgiendo como solución a diferentes necesidades por parte de los ciudadanos. Siendo un pequeño espacio de comercialización detrás de una iglesia.</p> <p>El sector de San Victorino, en el año 1963; los comerciantes provenientes de otras regiones del país en busca de mejores niveles de vida migran a la capital del país, situándose en el centro de Bogotá y ejerciendo como actividad económica el comercio de mercancías especialmente textiles.</p> <p>Era un sector de inseguridad dado su cercanía con el “cartucho” lo cual era un</p>

El ambiente mercantil mejoró notoriamente gran impedimento y problemática al flujo de compradores de productos de San Victorino. El ambiente mercantil mejoró notoriamente aumentado números de negocios, con la apertura económica en 1990 y tratados de libre comercio vigentes hasta la fecha ha dado beneficios arancelarios, aumentando la comercialización de productos extranjeros, principalmente chinos dado por sus bajos costos.

Desde los inicios de este sector, la infraestructura como espacio de comercio local, era deplorable y sus condiciones no eran óptimas, afectando en ocasiones el estado de las variedades de las mercancías.

El contrabando y actos ilícitos son las principales problemáticas del Sector, con ello la generación empleo informal. Aunque actualmente se ha erradicado paulatinamente la informalidad laboral.

La migración de pequeños comerciantes de diferentes regiones del país generó empleo informal, dado que los negocios que mantenían eran “ambulantes” en su mayoría.

Según la administración de San Victorino “El fenómeno de los madrugones, constituye hoy por hoy un movimiento comercial que se ha extendido a múltiples sectores del intercambio de bienes y servicios”.

Las mercancías que se comercializaban en su mayoría eran mercancías nacionales implementado el uso de satélites locales y confecciones familiares.

Fuente: construcción de los autores

3.2. El boom de la industria textil China en Colombia y el mundo

La industria textil es una de las industrias con más antigüedad en el mundo pues es considerada como una necesidad de primera plana del hombre, de esta manera evoluciona con él desde las primeras civilizaciones generando desarrollo y competitividad con el tiempo en este sector. China, para el año 1494 y con él se realizó una gran reforma económica que garantizara el

desarrollo sostenible de la nación, a este punto entra la industria textil con herramienta para el logro de este objetivo que aún continúa vigente gracias al incremento de capacidades productivas (mano de obra barata), sustitución de importaciones de textiles por producción nacional y con la globalización la exportación del producto textil y de confección Chino a todo el mundo.

Es así como en un contexto global, China se ha posicionado como el primer país exportador de industria textil en el mundo y ha logrado grandes impactos negativos sobre las economías, pues han desplazado la producción nacional de cada país en este sector; es el caso de Brasil en donde “Trabajadores y empresarios del sector textil de Brasil protestaron en Sao Paulo contra lo que consideran "competencia desleal" frente a los productos importados de China, Según datos del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, “el volumen de productos importados creció 25 veces en la última década, mientras que en los primeros nueve meses de 2014 las importaciones de textiles crecieron un 5,7 %, mientras que las exportaciones cayeron un 6,1 %.” (Periódico del Perú y el Mundo, 2014). En donde también se revela el fuerte incremento de desempleo sobre los 14.000 puestos perdidos para este caso.

Según cifras oficiales del Dane y de la Dian, China ya ocupaba el tercer lugar entre los principales países proveedores de bienes para Colombia. China tiene un crecimiento del 9 por ciento anual en los últimos 5 años, más de 600.000 millones de dólares en inversión extranjera durante el período, 60.000 millones en sólo el 2012, exportaciones por 600.000 millones de dólares por año e importaciones por un valor un poco inferior y se habla que es la tercera o cuarta economía del mundo. China es capaz de producir los mismos bienes que Colombia fabrica, ellos lo hacen a unos costos que pueden ser 50 por ciento menos; esto ha permitido que China tenga una gran ventaja al resto de naciones semi industrializadas y por sus notables diferencias en su cultura, gobierno y forma de vida.

En el caso de Europeo, donde:

Las importaciones de ropa de la Comunidad Europea aumentaron fuertemente durante cada uno de los trimestres de 2014. Europa importa alrededor de la mitad de toda la producción de confecciones del mundo. China manufactura un estimado de 65 por ciento de todos los textiles del mundo. Las empresas de menos de 50 trabajadores representan más del 90% de la fuerza de trabajo y producen casi el 60% del valor agregado. La confección de ropa y textiles, es también una de las industrias más globalizadas y complejas cadenas de producción, al por mayor y al por menor, donde es común encontrar que un solo producto que vincula a decenas de grupos de interés así como muchos continentes. (Ditty, 2015)

La industria China posee gran capacidad sobre el mercado mundial, esto consecuente de los grandes factores productivos con los que cuenta, a diferencia del resto del mundo pues como en el caso de Brasil no cuentan con el suficiente apoyo gubernamental para proteger su industria por tanto la economía cada vez más disminuye, en contraste con el impacto en Europa en donde la competitividad es el factor clave que falta en esta área, puesto que presenta una gran dificultad la competencia entre Pymes Europeas Vs Grandes empresas Chinas.

Durante las dos últimas décadas, los países de América Latina han enfrentado diversos choques de entradas y salidas de capital con efectos importantes sobre las economías de la región. Estos movimientos pueden traer ventajas, pero también importantes desafíos en el frente macroeconómico y en particular, en el manejo cambiario y del mercado internacional.

En Colombia, Sistema Moda es el resultado del trabajo conjunto de las empresas vinculadas a este: la Cámara de la Cadena Algodón, Fibras, Textil y Confecciones (ANDI), la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM) y el Programa

de Transformación Productiva (PTP), organizaciones que buscan promover la competitividad y sostenibilidad del sector en el contexto internacional.

La gestión de Sistema Moda está impulsado por exigencias legales y comerciales, oportunidades de diferenciación en el mercado, cambios en las preferencias de los consumidores y avances en innovación, investigación y desarrollo. Todos los anteriores, son temas de gran trascendencia en un sector que impulsa la economía y la generación de empleo en el país.

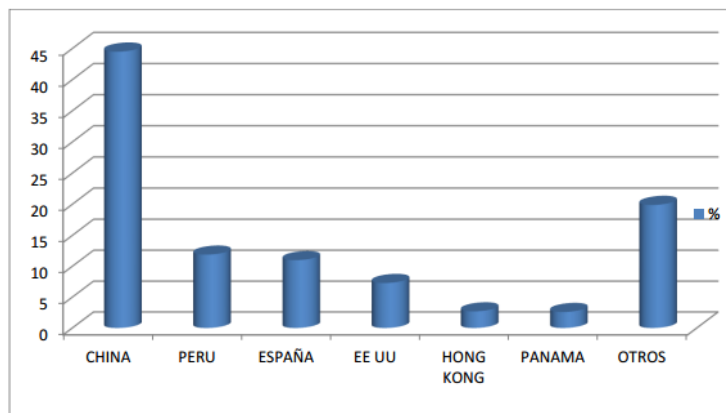
En un contexto local en la ciudad de Bogotá, la industria textil local se ve enfrentada a grandes retos frente al ingreso masivo de mercancías textiles importadas desde China con 59% de participación en el mercado en la ciudad de Bogotá; específicamente la localidad de San Victorino que anteriormente comercializaba por lo general confecciones nacionales que contribuyeron con múltiples beneficios tales como el crecimiento de la industria nacional textil y competencia en condiciones equitativas; no obstante actualmente se encuentra en gran masa textiles provenientes de China los cuales han ocasionado problemas en el comercio de San Victorino, ya que los precios de adquisición de dichos productos son bajos perjudicando la industria local fomentando la competencia desleal.

3.3 Llegada de la industria China en el sector textil de Bogotá San Victorino

Con el auge exportador de China se posicionó como un eje fundamental del comercio en el mundo, de esta manera comenzaron las relaciones entre Colombia y China, allí la apertura económica de los 90's, se encontraba en ambos países, con bajos aranceles a las importaciones, a la revaluación del peso y la falta de protección del estado Colombiano a la industria nacional.

Se dio un incremento constante en las importaciones en el sector textil y confecciones, tal como lo muestra la siguiente cifra del Dane en donde se observa a China como principal

proveedor de Colombia en este sector desde el año 2013.



Elaboración del autor. Fuente: DANE – ANIF – CREDISEGURO

Gráfica 6. Origen de las importaciones colombianas sector confección

Fuente: construcción de los autores

Según el diario portafolio “en los mercados estilo San Andresito o antiguo San Victorino la realidad de los precios es contundente: camisas “finas” a 3 dólares, par de zapatos y bolsos a 4 dólares, billeteras y maletas de viaje entre 5 y 10 dólares. Y lo más grave: le facturan al precio que uno quiera. La incógnita adicional del momento y que sólo se respondería en el futuro era: ¿Y cuándo China comenzará a exportar esos productos? Sin exagerar, se puede decir que ya China ha iniciado esa invasión, que se puede comprobar con las cifras”, de esta manera la industria China llega con precios bastante bajos, debido a la alta tecnología en su producción y los bajos costos de la mano de obra ante la sobrepoblación en China, es así como satisfacen al consumidor Colombiano logrando ventas superiores.

Sin embargo una oportunidad que han visto los microempresarios de San Victorino es la importación definitiva de hilaturas y tejidos chinos con el fin de introducirlos en ella, el sistema de producción actual es la competitividad que fortalece y satisface el mercado local, para ser

dirigidos a reexportación.

3.4 Comparación del sector San Victorino antes y después de importaciones de textiles Chinos

El sector de San Victorino tuvo grandes transformaciones comerciales y económicas con el ingreso de importaciones de productos textiles Chinos, estas son las comparaciones más significativas antes y después de la fuerte penetración de la industria textil China. Datos tomados de métodos cuantitativos y cualitativos por medio de encuestas realizadas a pequeños comerciantes con negocios propios y trabajadores en puntos de comercialización China se tomó un muestreo a criterio con una muestra de 50 comerciantes de dicho sector.

Tabla 3. Comparación del sector San Victorino antes y después de importaciones de textiles Chinos

AHORA CON COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES CHINOS

ANTES DE INGRESO MASIVO DE TEXTILES CHINOS

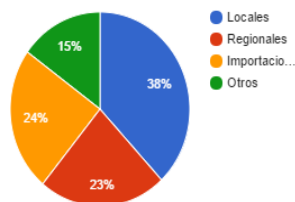
1. Actualmente la mercancía que se comercializa en el sector de San Victorino en su mayoría es proveniente de China afirman los comerciantes de este sector.

Origen textil comercializada en San Victorino Bogotá.



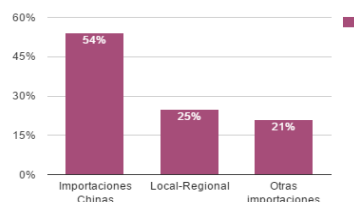
Gráfica 7. Quién confecciona los productos

Fuente: Entrevistas con expositores del Madrugón



1. Comercialización de textiles con una participación principalmente del mercado local y regional, por lo general el abastecimiento era por medio de satélites y confecciones de pequeños negocios familiares.

Gráfica de participación de mercado textil en San Victorino, donde el mercado local hace referencia al mercado netamente de la ciudad de Bogotá, el mercado regional está enfocado en otras regiones de Colombia tales como Antioquia.



Gráfica 7. Participación del mercado textil en San Victorino

2. Competencia desequilibrada por precio de venta finales, un jean nacional se vende aproximadamente de 35.000\$ - 50.000\$ a diferencia de un jean proveniente de China con un valor de venta final de 10.000\$ - 20.000\$.

2. Competencia equilibrada de precios entre los pequeños comerciantes del sector, dado que los costos de producción según encuestas cualitativas eran semejantes. No había mayor diferencia en precios de ventas.



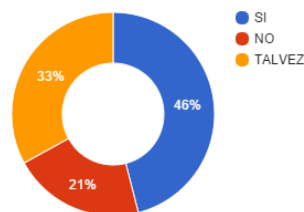
3. Según encuestas los clientes prefieren textiles chinos principalmente por los costos bajos.

3. Capacidad limitada de los clientes al no existir variedad en oferta de productos textiles.

4. Según información cualitativa obtenida del sector San Victorino los negociantes de textiles afirman que algunos negocios del sector quebraron debido a los grandes puntos de venta provenientes de China (grandes centros comerciales netamente Chinos), lo cual incide en cierre de pequeños negocios ubicados en cercanía a dichos puntos de venta masiva China.

4. Según información cualitativa, la calidad de los productos era mejor antes del ingreso de mercancías Chinas.

Textiles comercializados antes del ingreso de mercancía China tenían mejor calidad?



5. Ante las pérdidas constantes con la competencia China muchos comerciantes de San Victorino han empezado a incluir dentro de sus productos los calcetines, camisas, vestidos, pantalones, uniformes, chalecos y vestuario en general procedente de China.

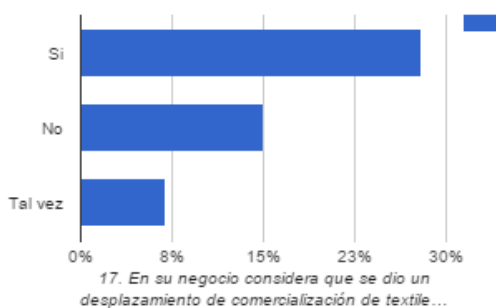
5. Según el Director de la Cámara de comercio de Bogotá existía un equilibrio entre productores y comercializadores, aportando crecimiento en a la industria nacional.

6. Según la Cámara para el sector de la Asociación Nacional de Industriales, Andi, en el caso de las telas, las importaciones tienen hoy una penetración de 41%, algo que nunca se había visto en el país. En dos años, las confecciones importadas se duplicaron, más de la mitad por la llegada de la industria textil China.

6. Desde los inicios del Sector San Victorino la mayoría del personal son trabajadores informales.

7. Pequeños comerciantes afirman “Los consumidores poseen mayor capacidad de elección de productos textiles, dada la gran variedad que la mercancía comercializada en San Victorino”.

7. El contrabando y no pago de impuestos han sido gran problemática que ha marcado en el desarrollo comercial en el Sector San Victorino y San Andresito.



8. Hay mayor incidencia en el desplazamiento de industria textil nacional afirman los comerciantes del Sector.

8. El sector comercial de San Victorino es la principal fuente de textiles y confecciones del país pues abarca el 83% del mercado Bogotano, en preferencia gracias a tener productos de industria nacional que representan alta calidad para el consumidor colombiano con respecto a los grandes almacenes de talla internacional como lo son Zara y recientemente Forever 21.

9. Incremento de importaciones en el sector textil inversamente proporcional a las exportaciones, de esta manera se presenta una balanza negativa, a este punto entra China como principal fuente de estas importaciones gracias a los costos que este provee en los productos.



Fuente: DIAN, DANE, Cálculos Proexport



Fuente: DIAN, DANE, Cálculos proexport

9. Los costos de producción anteriormente eran más altos; Según las Superintendencia de sociedades.

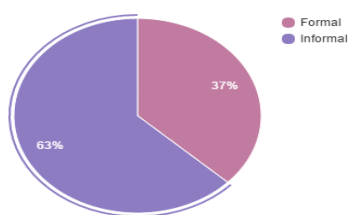
Dentro de la estructura de costos de producción, la mano de obra en el sector textil correspondía al 24%, el algodón importado el 28%, la energía el 15%, el 12% algodón Nacional. En la estructura de la Confección la mano de obra representa el 37%, la tela y el hilo el 33%, los accesorios 17%, la energía el 5% y otros el 8%8. De acuerdo a lo anterior, se puede analizar que el comportamiento negativo en altos costos de fabricación”.

Fuente: construcción de los autores

3.5. Impacto laboral de empresas Chinas en San Victorino

El mercado laboral del sector de San Victorino según el Ministerio de trabajo, genera actualmente más de 23.800 empleos directos que contribuyen al buen desempeño del sector comercial y económico de la Ciudad de Bogotá, por otro lado se ha creado un desnivel ocasionado un gran desequilibrio entre trabajadores formales e informales.

Según encuestas cualitativas y cuantitativas, realizadas en el sector de San Victorino con una muestra de 50 personas por medio de un muestreo a criterio, se evidencia que en un 63% del empleo están ubicados en un empleo informal, los pequeños comerciantes afirman “no es factible hacer parte del sector formal dado que son altos gastos y no tendrían utilidades, por lo cual es mejor ser parte del sector informal porque obtienen mayores ganancias en sus negocios ”; opuesto a esto el 37% de los encuestados están actualmente en el empleo formal ellos aseguran que es más favorable hacer parte del sector formal, dado que tiene beneficios y es fundamental para ellos ser comerciantes oficiales.



Gráfica 9. Vendedores formales e informales

Fuente: construcción de los autores

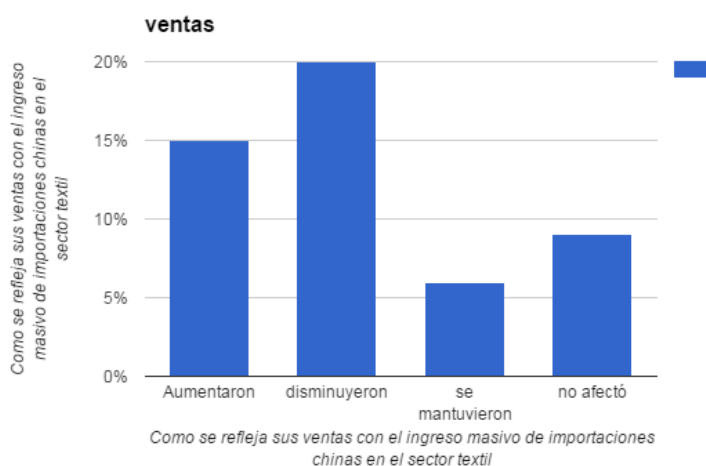
- El quiebre de negocios por competencia de precios

En San Victorino cada vez son mayores el número de comerciantes que deciden ingresar a la comercialización de productos, según pequeños empresarios entrevistados sugieren

El costo de incursionar en este mercado es alto; cuando llegaron los grandes pasajes comerciales Chinos se vieron afectados debido a que los clientes preferían comprar productos Chinos; las ventas de los comerciantes bajaron notoriamente y muchos locales cercanos se fueron a pérdidas.

En este sector se desplazaron las ventas de algunos negocios a estos puntos Chinos haciendo quebrar a los pequeños negocios, dado que se marca una competencia desequilibrada.

Dada las encuestas realizadas en el sector, se observa que por el ingreso masivo de importaciones Chinas en el sector textil de San Victorino las ventas:



Gráfica 10. ¿Cómo se refleja sus ventas con el ingreso masivo de importaciones chinas en el sector textil

Fuente: construcción de los autores

De otra manera se refleja que la gran cantidad de industria textil China importada, perjudica algunos comerciantes del sector de San Victorino, ya que sus ventas se ven afectadas. Esto ocasiona pérdidas en más de 35.000 empleos por la falta de demanda de los productos, la gran competencia con la industria China y el contrabando.

Capítulo IV

Oportunidades para el empresario nacional frente a la competencia china

4.1 Iniciativas gubernamentales y locales

4.1.1. Iniciativas gubernamentales

4.1.1.1. Salvaguardas

El Gobierno Colombiano ha implementado diversas ayudas y rescates al sector textil , frente al desnivel en materia de competitividad por un lado las leyes anteriormente mencionadas (capítulo anterior) las cuales protegen la industria textil, pero esto no ha sido suficiente para el sector por esta razón el Ministro de comercio anunció que “estudiará la propuesta del sector de aplicar una medida de salvaguardia temporal por parte del Gobierno, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para proteger la industria nacional de la entrada masiva de productos textiles de China y Asia” esta afirmación publicada en la revista dinero aún no ha conllevado a la aplicación del salvaguarda mencionado.

Por otro lado, los comerciantes del sector San Victorino han realizado múltiples manifestaciones dado que se sienten desprotegidos por el Gobierno nacional, según el diario el tiempo:

Cientos de comerciantes del popular sector de San Victorino, en el centro de Bogotá, salieron a las calles a protestar por lo que consideran competencia desleal por parte de comunidades chinas que, según ellos, pagan grandes sumas de dinero por quedarse con bodegas y locales del sector para formar un monopolio. Las movilizaciones fueron acompañadas por uniformados del Esmad” estas protestas se realizaron el 19 de mayo

del presente año.

Si bien es claro que el gobierno ha aplicado diversas normas y planea introducir otras salvaguardas para proteger la industria nacional, se evidencia cierto grado de abandono por parte del gobierno que proteja de una manera eficiente a los pequeños empresarios los cuales se enfrentan a una competencia desequilibrada, es por esto que en los últimos años se han realizado múltiples protestas, lo que solicitan los comerciantes son herramientas y políticas más fuertes que finalmente estimulen el comercio local.

4.1.1.2. Mejores condiciones de empleo

Como se mencionaba en el anterior capítulo, en el sector San Victorino existe un alto nivel de informalidad laboral el Gobierno nacional implementó diferentes medidas para mitigar esto e impulsar el empleo formal de dicho sector para esto se formalizará el trabajo de los pequeños empresarios y con esto tendrán múltiples beneficios como protección de riesgos laborales y pensión para una vejez digna.

En compañía con el Ministerio de trabajo y la Alcaldía mayor de Bogotá se pretende realizar campañas a dichos trabajadores informales con el objetivo de cotizar en seguridad laboral, pensión y eps.

4.1.1.3. Iniciativas locales

Mejoras en infraestructura

Es claro que en las últimas décadas la infraestructura de San Victorino ha mejorado paulatinamente con la creación de nuevos y mejores negocios, pero no ha sido suficiente ya que aún es latente el comercio informal evidenciado por la comercialización de productos textiles en vía pública; la Alcaldía Mayor de Bogotá ha construido diversos locales, como lo fue la plaza de la mariposa el cual es un punto estratégico para el comercio en la ciudad, no obstante en el 2016

la Alcaldía Mayor de Bogotá diseñó un plan para la creación de más de 520 locales en contenedores, según la revista portafolio.

La idea es aprovechar los 20.000 metros cuadrados del lote ubicado entre las calles 9a. y 10a. y la carrera 11 y la Avenida Caracas, mientras se inicia la obra de un complejo definitivo destinado al mismo uso. Por ahora, allí esta San Victorino Plaza, el centro comercial que impulsa la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá, y cuya comercialización, operación y administración estará a cargo de la firma de servicios inmobiliarios Century 21. “

No obstante el plan no se ha puesto en marcha, este es funcional y tendría dos impactos positivos, en primer lugar la formalización de empleo brindando infraestructura a los comerciantes informales que trabajan en la calle, mejorando de esta manera las condiciones laborales en segunda medida genera más confiabilidad a los clientes esto genera un crecimiento en las ventas de estos pequeños empresarios.

Según el POT plan de ordenamiento territorial

El plan parcial de renovación urbana de San Victorino es una operación, en la modalidad de redesarrollo, que será gestionada a través de unidades de actuación urbanística, algunas de ellas de desarrollo prioritario, que se ejecutará a modo de desarrollo progresivo a través de etapas tanto de las intervenciones al urbanismo como de los desarrollo inmobiliarios y bajo un esquema de distribución equitativa de cargas y beneficio, tal como lo ordena el Literal b del numeral 4° del artículo 362 del Decreto Distrital N° 190 de 2004. El territorio del Plan Parcial de San Victorino, afectado al proceso de renovación urbana, tendrá una configuración funcional y una propuesta físico- espacial, durante el desarrollo de las diferentes etapas de ejecución de las

unidades de actuación urbanística

Con esto lo que se busca optimizar los espacios para los comerciantes descongestionando las vías públicas las cuales son usadas para realizar diferentes actividades direccionadas al comercio como lo es el cargue y descargue de mercancía y comercialización de productos textiles en vías públicas.

4.1.1.4. Creación de fondos para los pequeños empresarios

Según la Alcaldía mayor de Bogotá se establece “El fondo 'Emprender' del SENA ofrece a los emprendedores opciones para brindarles apoyo económico, capacitación, formulación de planes de negocio y asesoría a sus proyectos empresariales. El monto máximo por proyecto es de \$102.006.000”

Mediante este fondo en convenio con el Sena se dan capacitaciones en diferentes áreas las cuales son útiles para emprender negocios y crecer económicamente, de esta manera se capacita la mano de obra de manera gratuita dirigida al trabajadores del sector textil para aumentar el nivel de productividad .

Existen iniciativas gubernamentales y locales, que están en pro de los pequeños empresarios, no obstante la forma de las diferentes leyes mencionadas y planes de mejoras son buenos falta dar un óptima aplicabilidad a las leyes como por ejemplo ley anticontrabando, es una problemática que aqueja en gran magnitud a los empresarios locales, si bien se estipulo la norma para mitigar el impacto negativo que esta actividad genera al comercio nacional no ha sido totalmente efectiva y esto se debe a la corrupción de los miembros de las instituciones públicas encargadas del comercio, según los comerciantes de San Victorino el contrabando principalmente viene de China, por esta razón el Gobierno nacional debe fortalecer sus instituciones, dando una efectiva aplicabilidad a las leyes establecidas, se debe cumplir con los

proyectos a nivel local encabezado por la Alcaldía Mayor de Bogotá quien es la entidad encargada de la aprobación o no de dichos planes, en este punto se debe cumplir con lo pactado con los pequeños empresario; esto con el objetivo de fortalecer y acompañar la industria textil del sector San Victorino

4.2 Iniciativas empresariales

4.2.1. Alianzas estratégicas e innovación

Las alianzas estratégicas son un factor clave para lograr un mejor desarrollo de negocios, si bien es claro que los empresarios Chinos han cobrado fuerza en las últimas décadas por sus bajos costos en los productos textiles, una manera estratega que los pequeños empresarios Bogotanos pueden implementar, es realizar asociaciones claves entre ellos de esta manera fortalecer sus negocios, por ejemplo si un comerciantes vende sólo línea textil para mujeres podría cruzar la venta mediante un trabajo colaborativo con otro comerciante que venda línea textil para hombres, los comerciantes podrían implementar una herramienta del trabajo colaborativo para impulsar sus negocios y poder competir contra los productos Chinos.

(Porter, (2016) afirma que la innovación es determinante en todo mercado, por esta razón los empresarios pueden potencializar la creatividad, diseñando y comercializando prendas de vestir con nuevas tendencias que el mercado demande, con un alto grado de innovación y no sólo en la manera de diseñar las prendas de vestir sino también la manera de llamar la atención del cliente, implementando diferentes métodos a través de la publicidad y atención del cliente, de esta manera llegar a la mente de los consumidores y con esto captar la atención de dichos; a su vez también pueden innovar en la manera de ambientación de las tiendas, por ejemplo los comerciantes pueden ser creativos y generar ambientes agradables para los clientes usando

diferentes temáticas con ayuda de música etc, de la misma manera uso de diferentes canales de comercialización no solamente venta directa, los pequeños empresarios pueden utilizar las redes sociales y páginas web para elevar el volumen de ventas; los pequeños empresarios pueden impulsar sus ventas mediante diversas herramientas innovadoras que atraiga al consumidor.

4.2.2. Competencia a través de Clúster

En este punto como se evidencia, China por su parte cuenta con una calidad muy baja en sus productos locales, es de esta manera como logran manejar un precio bajo a diferencia de la industria local. Sin embargo este es un punto a favor con el que pueden competir las industrias locales con un producto duradero y con alta calidad que brinde seguridad al consumidor, de tal manera las empresas pequeñas que son las que se encuentran directamente compitiendo con las grandes empresas Chinas necesita realizar alianzas que les permitan fortalecerse y encontrar nuevas alternativas para llegar directamente al consumidor final para finalmente lograr incrementar el tamaño del mercado al que abastecen.

Esta estrategia permite llegar a nuevos mercados, obteniendo información directa del sector textil real con la cual se generen escenarios positivos para las empresas miembros, a través de la investigación. De esta manera producir mayores ingresos y definición en los diferentes procesos de este sector, como la eficiencia en costos, desarrollo de nuevos productos, dinamizar la producción y demás.

Como ejemplo de ello se encuentra la red Clúster Textil Confección Diseño y Moda en Medellín creada desde el año 2008 y liderada por la cámara de comercio de Medellín, en donde esta iniciativa a través de red clúster Colombia se plante como

“Un clúster que promueve la cultura de integración para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial y de las instituciones que interactúan en la cadena de valor, con

el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales, a través de la diferenciación en diseño y moda. Hacen parte del Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda, empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de ropa interior y vestidos de baño, ropa infantil, ropa casual, jeanswear y ropa deportiva; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios para mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad”.

De esta manera estas las empresas pueden trabajar en conjunto a través de capacitaciones, desarrollando de una cadena de valor y la promoción de las exportaciones con el fin de buscar el crecimiento no solo individualmente de las empresas sino a su vez el sector textil en Bogotá; El sector de San Victorino puede tomar este ejemplo de clúster e implementarlo en el sector de esta manera ser más competentes en el mercado local.

Conclusiones

Mediante la globalización, China ha tenido un notorio crecimiento esto se debe a la implementación de reformas que impulsaron las diferentes industrias, El Gobierno Chino evidenció una gran oportunidad en el mercado internacional y por esta razón fortalecieron sus leyes en cuanto a comercio, mano de obra, infraestructura, tecnología, finalmente esto mejoró sin lugar a duda la productividad del sector textil, a su vez cabe mencionar las relaciones comerciales entre China y Colombia si bien permitieron mejorar los niveles de comercio bilateral; el nivel de competitividad para los empresarios Colombianos aumento y específicamente los pequeños empresarios localizados del sector San Victorino se han visto en desventaja frente a esta agresiva competencia, generando inconformidades y protestas e incluso desempleo.

En cuanto a la diferencia en las políticas, planes y proyectos de los dos países se evidencia una desigualdad dado que el Gobierno Chino promueve y protege su industria de diferentes maneras, acompañando a los empresarios en los diferentes procesos brindando óptimas políticas y diversas herramientas para mejorar el nivel de producción, de esta manera China se ha convertido en la “fábrica del mundo”; Por otro lado el Gobierno Colombiano brinda a los empresarios diferentes políticas de fomento a la exportación y algunas medidas de restricciones para proteger la industria nacional, etc; no obstante esto no ha sido suficiente dado que si bien las normas establecidas en cuando a su forma están bien estipuladas pero en la aplicabilidad hay grandes falencias, dejando desprotegido en gran medida a los pequeños empresarios en San Victorino. Dadas las encuestas realizadas a empresarios Bogotanos del sector textil se evidencia una competencia desigual que ha traído pérdidas a dichos comerciantes, obligando a cerrar sus

negocios ante esta competencia agresiva y que representa pérdidas para la industria nacional refiriéndose directamente al PIB Colombiano y como tal al desarrollo del país .

Por otro lado el sector textil en Colombia actualmente se encuentra en un proceso de modernización pues aunque algunas empresas ya han decidido invertir en infraestructura y adquisición de alta tecnología, aún para muchas otras es difícil acceder a esta inversión ya que no cuentan con el capital suficiente para esto, de tal manera que en comparación con la alta tecnología que existe en el sector a nivel mundial todavía es deficiente. Es así como la industria plantea un escenario negativo por situaciones en donde los tratados y diferentes acuerdos dejan en desventaja a Colombia, a esto se le suma la falta de recursos propios para acceder a nuevas tecnologías.

Mediante la investigación realizada se determinó que si es posible mejorar los niveles de competitividad de los empresarios locales frente al ingreso masivo de la industria textil China, esto es posible en la medida que el Gobierno, la Alcaldía mayor de Bogotá, el Ministerio de Trabajo, Ministerio de comercio, industria y turismo apliquen los diversos proyectos y legislación de manera correcta con el objetivo de realizar un verdadero acompañamiento a los comerciantes de dicho sector, cabe mencionar que son fundamentales las iniciativas empresariales ya que por medio de la innovación se pueden generar nuevas maneras de dinamizar el sector y atraer consumidores, en este punto cabe resaltar la importancia del eje ambiental en las producciones de todo tipo, en donde el sector textil no es la excepción pues es de esta manera como se puede competir a la par con la Industria China que actualmente trabaja en este enfoque.

A su vez cabe resaltar que es necesario para el sector dejar de pensar de manera individualista y dirigirse a un enfoque grupal, esto a través de un Cluster que representa una

manera de generar investigación dirigida al crecimiento del sector, observando detenidamente el proceso y la cadena de valor desde el punto de inicio hasta la llegada al consumidor final dando a conocer nuevas oportunidades dentro de cada proceso para mejorar de manera conjunta, esto traerá consigo beneficios directamente para los empresarios Bogotanos y para la industria Nacional.

Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2013). *Industria textil*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=55750.
- Auge. (1992). *San Victorino*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis50.pdf.
- Bauman. (2005). *San Victorino*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis50.pdf.
- Bittencourt, G. (2010). *Explorando espacios para la integración productiva entre América Latina y China*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2016/16099.
- Cancillería. (2010). *Colombia y China*. Recuperado el 3 de mayo de 2017 en: http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf
- Civilizar 12(22). (2012 enero - junio). *Diseño y moda de Medellín y el clúster de la moda de Bogotá*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.scielo.org.co/pdf/ccso/v12n22/v12n22a10.pdf.
- Ditty, S. (2015). *Europa en el Mundo: la Industria de Confecciones, Manufactura Textil ...* Recuperado el 23 de abril de 2017 en: <https://europa.eu/eyd2015/es/.../europe-world-garment-textiles-and-fashion-industry> .
- El Tiempo. (2017). *Economía: Finanzas personales, créditos y deudas de los colombianos*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/creditos-y-deudas-de-los-colombianos/14811756>

- Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios - IDITS. (2016). *Promoción a las exportaciones chinas*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.idits.org.ar/Nuevo.
- Jenkins, R. (2009). *In China and Latin America: Economic Relations in the Twenty-First Century*. <https://books.google.com.co/books?isbn=1317621859> .
- Legiscomex. (2014). *Decreto 074*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.colombia-trade.com.co/links/legiscomex.
- León M. (2006). *China - América Latina: una relación económica diferenciada*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: nuso.org/articulo/china-america-latina-una-relacion-economica-diferenciada.
- Pérez D. (2009). *Análisis de las relaciones comerciales entre China y Colombia*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1601/52779277.pdf.
- Periódico del Perú y el Mundo. (2014). *Noticias sobre importaciones*. gestion.pe/noticias-de-comercio-exterior-336.
- Portafolio. (2014). *China está rompiendo todos los esquemas del sector textil* . Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.portafolio.co/economia/finanzas/china-rompiendo-esquemas-sector-textil-48694.
- Porter. ((2016). *La innovación como proceso y su gestión en la organización*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X.
- Porter, (1998) y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *La productividad como factor de competitividad para las pymes - Ella productividad como factor de competitividad para las pymes - Ella productividad como factor de competitividad para las pymes*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext .

- Prieto B. (2011). *El Madrugón de San Victorino: un ejemplo de la grave situación*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.urosario.edu.co/Plaza.../El-Madrugon-de-San-Victorino--un-ejemplo.
- Revista Semana. (2013). *El drama de los textileros*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: <http://www.semana.com/economia/articulo/el-drama-textileros/330717-3>
- RPP. (2014). *Noticias: Brasil sector textil protesta contra importaciones de China*. Recuperado el 3 de mayo de 2017 en: http://www.rpp.com.pe/2014-10-27-brasil-sector-textil-protesto-contra-importaciones-de-china-noticia_737227.html
- Salazar, E. (2015). *El drama de los textileros*. Recuperado el 23 de abril de 2017 en: www.semana.com/economia/articulo/el-drama-textileros/330717-3.
- Universidad Militar. *Incidencia de las importaciones de China en Colombia*. <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11681/1/INCIDENCIA%20DE%20LAS%20IMPORTACIONES%20DE%20CHINA%20EN%20COLOMBIA.pdf>

Anexos

Anexo 1. Formato de Encuestas

Proyecto de Investigación

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Negocios internacionales

Nombre _____ Ocupación _____

1. Es comerciante de textiles

A. Textiles nacionales

B. Textiles internacionales.

2. Su modelo de negocio es

A. Por satélites

B. Negocio de familia

C. Compra y venta de mercancía local

D. Compra y venta de mercancía China

E. Otras

3. Actualmente se está comercializando mercancía de origen

A. China

B. Local

C. Nacional

4. En costos es más rentable para el negocio comercializar

- A. Textil Chino
- B. Textil local y nacional
- C. Otros

5. Es rentable para su negocio y para el sector el ingreso masivo de mercancia (textiles Chinos)

- A. Si
- B. No
- c. Tal vez

6. Considera que los textiles Chinos son de calidad

- A. Alta
- B. Media
- C. Baja

7. Ha generado problemas de competitividad los almacenes comercializadores Chinos en el sector San Victorino

- A. Si
- B. No
- C. Ocasionalmente

8. Como se refleja sus ventas con el ingreso masivo de importaciones Chinas en el sector textil

- A. Aumentaron
- B. Disminuyeron

C. Se mantuvieron

D. No afectó

9. Considera que la mercancía China afecta la industria nacional y local

A. Si

B. No

C. A veces

10. Considera que era mejor para todos los comerciantes del sector de San Victorino antes del ingreso masivo de textil Chino

A. Si

B. No

Porque _____

11. Cómo era San Victorino antes del ingreso de mercancía textil China

12. Considera que el sector textil había más competencia equilibrada en precios antes del ingreso de textiles provenientes de China

- A. Si
- B. No
- C. Tal vez

13. Qué tipo de textiles comercializaban antes del alto nivel de ingreso de mercancía China al sector de San Victorino

- A. Locales
- B. Regionales
- C. Importaciones de países con TLC'S
- D. Otros

14. Cree usted que los textiles comercializados antes del ingreso de mercancía China tenían mejor calidad.

- A. Si
- B. No
- C. Tal vez

15. Es usted trabajador

- A. Informal
- B. Formal

16. En su negocio los clientes qué tipo de productos textiles prefieren.

- A. China
- B. Local- regional
- C. Otras

17. En su negocio considera que se dio un desplazamiento de comercialización de textiles nacionales

- A. Si
- B. No
- C. Tal vez

18. La industria textil China mejoró sus niveles de ingresos

- A. Si
- B. No

19. La comercialización de textiles Chinos a beneficiado su trabajo

- A. Si
- B. No
- C. Tal vez

20. Cree que la industria China genera trabajo en San Victorino

- A. Si
- B. No

C. Porqué _____

