

PERÚ, LAS PUERTAS DEL NUEVO MERCADO MUNDIAL

ALEJANDRO ROSAS BARAHONA

HECTOR ALEXANDER TORRES GAMBA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ

2012

PERÚ LAS PUERTAS DEL NUEVO MERCADO MUNDIAL

ALEJANDRO ROSAS BARAHONA

HECTOR ALEXANDER TORRES GAMBA

Trabajo de Grado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Dra. Amparo Medina Chamorro Economista, Docente Universidad Piloto de
Colombia y Consultora Empresarial.

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ

2012

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y ANALÍTICO DE LA VISIÓN DE LOS NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA POR PARTE DEL PERÚ.....	09
1.1 ASPECTOS GENERALES.....	09
1.2 ENTORNO NACIONAL PERUANO.....	13
1.3 INTERCAMBIO COMERCIAL.....	17
2. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LOS SIGUIENTES SECTORES DEL PERÚ	22
2.1 MINERIA PERUANA.....	22
2.2 AGROINDUSTRIA PERUANA.....	29
2.2.1 La floricultura peruana y su demanda.....	34
3. ANÁLISIS COMPETITIVO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL PERÚ FRENTE A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DE COLOMBIA.....	39
3.1 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....	39
3.1.1 Colombia.....	39
3.1.2 Perú.....	40
3.2 TLC'S CON EL RESTO DEL MUNDO	42
3.3 RÉGIMEN LABORAL.....	43
3.4 MERCADO DE INTEGRACION LATINOAMERICANO	45

CONCLUSIONES..... 47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 49

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	11
FIGURA 2. CONFERENCIA UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR	14
FIGURA 3. PRINCIPALES PAISES PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS	19
FIGURA 4. PRODUCCIÓN DE MINERALES PERUANOS	23
FIGURA 5. INVERSIÓN EXTRANJERA SEGÚN EL PAIS INVERSIONISTA	28
FIGURA 6. INVERSIÓN EXTRANJERA POR MINERAL	29
FIGURA 7. EXPORTACIONES AGRARIAS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES	31
FIGURA 8. EQUIPO FRIO AEREO	38
FIGURA 9. PRINCIPALES INVERSIONES EN COLOMBIA	39
FIGURA 10. IED RELACIONADA CON EL PIB	40
FIGURA 11. REINVERSIONES Y PRESTAMOS INTERNACIONALES	41

RESUMEN

Para competir en el mundo global, los países tendrán que prepararse para asumir este reto, así mismo aprovechar los beneficios que podría traer en el momento de llegar a ser competitivos. En este caso Perú ha tenido en los últimos 20 años grandes cambios rindiendo los recursos que este territorio tiene explotándolos al máximo, de igual forma generando un crecimiento considerable en la economía y convirtiéndolo en un país atractivo para los negocios internacionales.

La minería y la agroindustria peruana son algunos de los sectores más importantes, donde han generado un alto desarrollo económico. La minería por su parte ha convertido a Perú como el principal productor de oro, plata, zinc, cobre, plomo, bismuto, cadmio, hierro y telurio en América Latina. Por el lado de la agroindustria, aun tienen un mundo por descubrir, ya que la ubicación geográfica donde se encuentran, es propia para producir bienes agrícolas. Cuentan con tres regiones: costa tropical, sierra y selva amazónica, cada una perfectamente diferenciada por el clima, lo cual les permite cultivar varios productos, según la condición geográfica que requieran. La ayuda que realiza el gobierno para estos dos sectores, es la promoción de exportación y de tecnología, con el fin de convertir a estos sectores en mas productivos y eficientes.

Por el momento Perú cuenta con 16 acuerdos vigentes, 3 en entrar en vigencia y 4 que se encuentran en negociación. Sin duda alguna, los TLC'S que tiene Perú en comparación a los que tiene Colombia, son de mayor importancia, ya que se enfocaron en llegar a países emergentes, como por ejemplo los países asiáticos. Quienes cuentan con una economía estable, por lo tanto no se verán directamente afectados por la crisis que se esta mostrando en Estados Unidos y en la Unión Europea.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo pretende resaltar las ventajas de los Negocios a nivel latinoamericano, comparando el comportamiento que presentan en las economías, revisando los aspectos generales desde una perspectiva macroeconómica y el desempeño del comercio internacional a través de la producción, principalmente de materias primas, tratando de investigar en los procesos de implementación de valor agregado en las nuevas exportaciones.

Posteriormente, lograr entender el desempeño en los negocios internacionales que han mostrado estos países, los cuales llevan a afirmar que son naciones con gran diversidad en recursos naturales, geografía y de propiedad intelectual, dispuestos a realizar alianzas estratégicas importantes para mostrarse como economías abiertas a todo tipo de negocios. Así mismo comparar las diferentes visiones en los negocios internacionales que tienen Perú y Colombia, para lograr entender el crecimiento económico en cada uno de los países.

Analizar los procesos que está implementando el gobierno peruano en materia de comercio exterior, el trabajo que viene realizando instituciones como Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de la Comisión de Promoción del Perú, la Institución Empresarial ADEX - Asociación de Exportadores del Perú y la Agencia de Promoción para la Inversión Privada – Perú PROINVERSION. No se pretende dar una respuesta absoluta, sino entregar algunos elementos que permiten al lector profundizar en el tema, para obtener sus propias conclusiones.

A continuación se realizará un análisis analítico - descriptivo en la visión de los negocios internacionales del Perú, la descripción en los sectores de la minería y de la agroindustria, por último realizar una comparación entre Perú y Colombia.

1. ANALISIS DESCRIPTIVO Y ANALITICO DE LA VISION DE LOS NEGOCIOS EN LATINOAMERICA POR PARTE DEL PERÚ

1.1 ASPECTOS GENERALES

Perú se encuentra ubicado en la parte central y occidental de América del Sur, ha sido el punto de encuentro para diversas culturas. Limita con el Océano Pacífico por el oeste, Chile al sur, Bolivia y Brasil al este, Colombia y Ecuador al norte. Adicionalmente, posee una extensión territorial de 1,285.215 km², siendo el tercer país de mayor extensión en América del Sur. Cuenta con una población de 25,662.000 habitantes, la cual se conforma de una variedad de razas y culturas¹.

Este país cuenta con tres regiones los cuales son: la costa tropical, sierra y selva amazónica, cada una perfectamente diferenciada tanto por el clima como por sus costumbres, esto junto con la mixtura de razas y culturas que posee, hace del territorio peruano uno de los más ricos en cuanto a diversidad geográfica se refiere, pues cuenta con una zona desértica en la región costa, pese a estar en el trópico.

La costa cuenta con el 48% de los habitantes del país y es la región donde se ubica la ciudad más grande Lima la capital, con una población aproximada de 8 millones de habitantes. Durante la mayor parte del año, el cielo permanece cubierto por nubes que sólo descargan su humedad en forma de garúa o rocío. En la Costa se ubican cuatro de las seis ciudades más pobladas del Perú: Lima, Trujillo (600 mil), Chiclayo (520 mil) y Piura (325 mil)².

Los peruanos son privilegiados por tener un rico país, ya que tienen un pasado y un vibrante presente. Los restos de grandes civilizaciones que se hallan aquí lo

¹ UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA. [En línea]. 2007. [Citado 09 de Julio de 2012] Disponible en Internet <http://www.slideshare.net/guest9a4f7b/recursos-naturales-del-per-523073>

² Ibid.

convierten en un algo fascinante, lleno de paisajes espectaculares y variados. En todo el territorio se encuentra miles de zonas arqueológicas que son la muestra viviente a través de los años de la historia ancestral y cultural del país³.

Este país cuenta con una gran variedad de recursos, entre los que se encuentran los productos orgánicos e inorgánicos. Los orgánicos son aquellos que pertenecen a la vegetación y la fauna, y los inorgánicos son aquellos como, el agua, los minerales, arenas e hidrocarburos, entre otros. También encontramos los recursos renovables y no renovables dentro de los cuales se destacan los productos mineros, los energéticos, y la flora y fauna.

Perú cuenta con más de 25 mil especies vegetales registradas, 5 mil especies de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves etc. Por otro lado, no tienen datos definidos con los microorganismos, ya que no han tenido la dedicación de estudiarlos.

Perú es el país que siempre encabeza en la escala de los países con mayor diversidad en el mundo. De los cuales destaca en las siguientes listas:

- 2° puesto en diversidad en aves (1800 especies)
- 1° puesto en diversidad de peces (2000 especies)
- 1° puesto en diversidad en mariposas
- 1° puesto en diversidad en mariposas (4400 especies)
- 3° puesto en diversidad en mamíferos (460 especies)

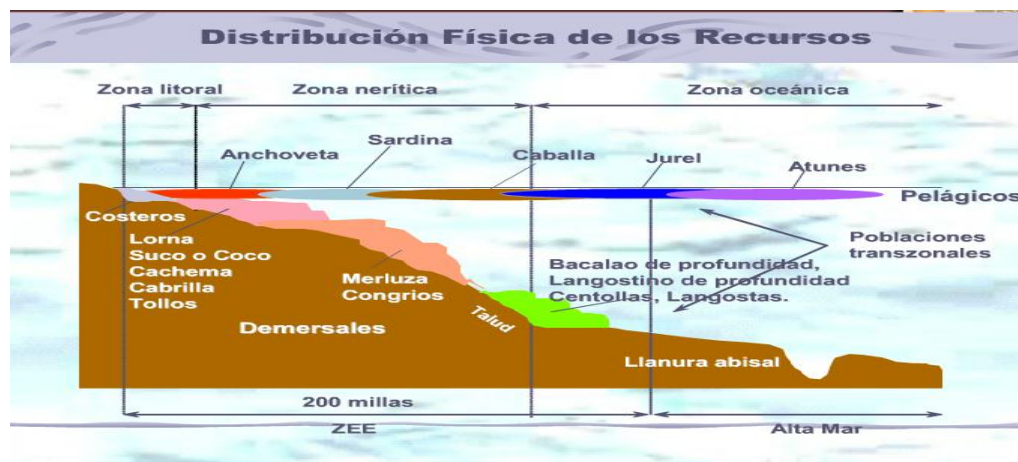
Las orquídeas peruanas ganaron el premio de la flor más alta del mundo, ya que alcanzaron a llegar a los 13 metros de largo. Otro record muy importante para los

³ ALEGRIA TOURS-AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE PERU. [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en Internet <http://alegriatoursperu.com/peru.html>

peruanos fue la fruta (zapallo macre), ya que se convirtió en el fruto más grande del planeta.

En cuanto a sus fuentes de agua, también son muy reconocidos, ya que cuentan con ríos, lagunas, hielos de las cumbres, etc. Los recursos hídricos del Perú son de 12.201 lagunas más 1007 ríos. El mar peruano tiene un área de 617.500 kilómetros cuadrados de aguas territoriales, desde su línea costera de 2.330 km de longitud hasta una distancia de 200 millas mar adentro.

Figura 1. Distribución de los Recursos Naturales



Fuente: <http://www.slideshare.net/guest9a4f7b/recursos-naturales-del-per-523073>

Los bosques son ecosistemas imprescindibles para la vida, de los cuales muchas culturas se han apoyado en productos que obtienen de estos espacios. Y en el momento de producir alimentos, se vieron obligados en talar estas tierras para empezar a cultivar. Las tierras peruanas que fueron más afectadas por la tala de bosques fueron las que se encontraban a los alrededores de las ciudades.

Sin embargo, Perú alcanza ser el octavo país en potencia forestal y el segundo en bosque amazónico a nivel mundial. Los cuales, estos bosques tienen la capacidad de albergar el 11% de las especies de fauna y el 8% de la flora de todo el mundo. Las principales maderas con las cuales cuentan, son el cedro, caoba, tomillo, moena, lagarto caspi, ishpingo, lupuna, cumala, ulcumayo, etc⁴.

Por el momento la deforestación está creciendo de manera alarmante, ya que en la actualidad los bosques solamente cubren un 25% y un 35% de la superficie terrestre, por lo tanto los peruanos están creando medidas de defensa para el uso racional de este valor natural.

El sector minero se convirtió el más importante del Perú, los cuales se especializaron para realizar una fuerte explotación de estos recursos y por tal motivo este sector se convirtió en el más grande y continua creciendo. Adicionalmente Perú se encuentra entre los diez principales países productores de oro, plata, zinc, cobre, plomo, bismuto, cadmio, hierro y telurio.

Los recursos energéticos con los que cuenta Perú, destaca el gas, el cual fue considerado el más explotado y también se encuentran las fuentes energéticas de los hidrocarburos gaseosos y líquidos.

En el departamento de Cusco se encuentra los yacimientos de gas de Camisea, los cuales se convirtió uno de los más importantes del continente americano y para el país equivale a tres veces del total de reservas probadas y probables de petróleo. Los cuales los peruanos aprovechan estos recursos para elevar el nivel de vida de la población nacional. Uno de los factores más importantes de este sector, es que no malgastan estos recursos a comparación del guano, caucho, la harina de pescado y los metales.

⁴ UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA. [En línea]. 2007. [Citado 09 de Julio de 2012] Disponible en Internet <http://www.slideshare.net/guest9a4f7b/recursos-naturales-del-per-523073>

La demografía peruana según el Banco Mundial, está compuesta por 29.399.817 habitantes a 2011, distribuidos en grupos étnicos como Amerindios 45%, mestizos (mezcla de amerindio y blanco) 37%, blancos 15%, negro, japonés, chino, y otros 3%. Entre sus religiones se dividen en Católica Romana 81,3%, 12,5% evangélica, 3.3% otros, no especificada o ninguna 2,9% (censo de 2007). La Estructura de edades comienzan entre 0-14 años: 28,5% hombres 4.245.023 / mujeres 4.101.220, seguido de 15-64 años: 65,1% hombres 9.316.128 / mujeres 9.722.258 y por ultimo entre 65 años y más: 6,4% hombres 885,703 / mujeres 978,611.⁵

Las ciudades más pobladas del país, en su orden son Lima (capital) con 8.769.000 y Arequipa 778.000. La tasa de natalidad de los peruanos es de 19.13 nacimientos / 1,000 personas y la de mortalidad es de 5.95 muertes / 1,000 población.

1.2 ENTORNO NACIONAL PERUANO

Según el Ministerio de Economía y Finanzas de Perú los indicadores Macroeconómicos son herramientas importantes para la toma de decisiones ya que transmiten información científica y técnica que permite un análisis de la realidad económica y social de un País. Resultando así fundamentales para evaluar y predecir tendencias de la situación del país en su conjunto o de una región en lo referente a las cuestiones económicas y sociales, así como para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en las políticas de gobierno. Por ello cumplen una función activa en el mejoramiento de los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y monitoreo las de políticas públicas.

El comportamiento de la economía del Perú está ligada con su distribución geográfica, su megadiversidad, costumbres y cultura basándose en la extracción y comercialización de los recursos naturales dentro de los cuales se destaca los .

⁵ AGENCIA CENTRAL DE INTELIGENCIA. PUBLICACIONES THE WORLD FACTBOOK [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en Internet <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>

Según el Ing. Víctor Montero Asesor Empresarial Peruano, en la Conferencia “Panorama económico mundial y panorama global de la economía peruana” realizada el pasado 18 de Junio del año en curso, referente a los sectores productivos de dicho país, el sector primario de la economía comprende todas las actividades que se basan en la extracción de recursos naturales, destacándose el sector agropecuario el cual viene mostrando un crecimiento sostenido durante los últimos años dejando contribuciones significativas al PIB, siendo muestra clara de esto el incremento de nuevos cultivos exportables no tradicionales sumados a los cultivos agrícolas tradicionales que maneja este país.

Figura 2. Conferencia Universidad Científica del Sur



Fuente: <http://www.cientifica.edu.pe/noticias/noticias.asp?id=2077>

Con el privilegio de contar con una posición geográfica favorable (3.080 km de litoral), se destaca la actividad pesquera la cual utiliza un 95% de su producción al procesamiento de harinas y aceites de pescado, lo cual llevo a convertirlo en el

primer exportador a nivel mundial de dicho producto, distribuyéndolo a más de 100 países, esto mencionando la zona costera peruana.

Se hace énfasis en la diversidad de suelos, donde se puede destacar la minería la cual se ha posicionado como una de sus principales componentes de la economía y más importante generador de divisas, los productos más destacados son Oro, Plata, Zinc, Cobre, Plomo, entre otros, siendo el principal productor de dichos minerales a nivel latinoamericano.

El sector secundario está compuesto por la industria de alimentos, bebidas, textil, química, de manufacturas, etc., las cuales en los últimos años han presentado un comportamiento creciente gracias al fenómeno de la economía global en lo que se refiere a la negociación de tratados comerciales, actualmente con 22 países en América, Europa y Asia.

La industria textilera peruana se posiciono a nivel internacional por la calidad de las materias primas y mano de obra calificada, las cuales generaron un crecimiento promedio anual del 10% en los últimos 10 años.

En la industria petroquímica, según la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú PROINVERSION, dicho país es la única fuente sostenible de gas natural en el Pacífico Sudamericano, para el 2011 la producción de gas natural presento un alza impulsado por el aumento del consumo para el uso vehicular, doméstico y comercial esto sumado a la transformación de estas materias primas en productos con valor agregado.

Los servicios crecerá 6.8% para el año 2012, debido a la alta inversión extranjera, enfocados en las telecomunicaciones, seguros y el turismo. Este ultimo promovido principalmente por los sitios arqueológicos de los incas, las culturas Pre-Incas y el más importante Machu Picchu, que fue elegida una de las nuevas 7 maravillas del

mundo. Por otro lado, este país tiene las principales escuelas de gastronomía en el mundo y diversos escenarios naturales.

Adicionalmente, la marca Perú se convirtió en un éxito, ya que ha convencido a miles de extranjeros a invertir en este país. El pisco y el cebiche llegaron a las principales ciudades del mundo. Esta idea nace principalmente en la creación del logo de colores blanco y rojo, de forma geométrica en espiral, lo cual simboliza las diferentes culturas que tiene el país.

Mercedes Araos, creadora de la marca Perú, vio la necesidad de fundar una marca para que este país pudiera posicionarse en el extranjero, con el fin de atraer turismo e inversión. Inicialmente existían logos por cada tema, pero la idea era unificarlas y crear una sola identidad. Además de esto, era transmitir al mundo que Perú ofrece muchas cosas, que es sólido y moderno. También buscaban asegurar que la marca continuara en los próximos gobiernos pues se trata de un trabajo técnico⁶.

La marca Perú muestra las conductas emprendedoras e innovadoras que los peruanos tienen, buscando como fin mostrar a su país de manera distinta a lo que el mundo creía.

1.3 INTERCAMBIO COMERCIAL

Actualmente a nivel mundial se está presentando una apertura económica global lo cual conlleva a implementar nuevas estrategias en las diferentes naciones para el desarrollo de las operaciones comerciales entre cada una de las economías del mundo. Es por este motivo que cada uno de los líderes de las carteras de

⁶ COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO – PROM PERU. [En línea]. 2012. [Citado 12 de Julio de 2012] Disponible en <http://www.peru.info/#how>

comercio exterior en el mundo están sedimentando unas bases sólidas que lleven no solo a generar el crecimiento de un intercambio comercial entre países, sino, también un desarrollo en su economía nacional.

Con el respaldo de sus estadísticas Perú ha mostrado un desarrollo creciente a lo largo de los últimos años implementando procesos serios soportados por las diferentes instituciones encargadas de las estrategias de internacionalización como la promoción de exportaciones, la inversión en los diferentes sectores de la economía, la capacitación para microempresarios y las reformas del gobierno.

Dentro de las instituciones referenciadas se encuentra la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo PROMPERU, quienes están implementando una Agenda Estratégica basada en los siguientes cinco (5) pilares:

1. Generación de Pymes Exportadoras
2. Facilitar el Comercio Exterior
3. Aumento de la Promoción Comercial con Asia, Europa, USA y Latinoamérica.
4. Plataformas Electrónicas de Inteligencia Comercial.
5. Fomento de la Cultura Exportadora.

Dentro de estos cinco lineamientos es importante mencionar algunas de las actividades utilizadas como la Exportación Asistida, Macro Ruedas Regionales de Exportación, SEPYMEX Post Embarque y GAMYPEX (Garantía para la pequeña y mediana empresa exportadora), Plataforma de Negocios Internacionales, Tiendas Multimarcas, PeruTradeNow, PeruMarketPlaces y el Programa de Comercio Exterior en Colegios y Universidades.

Ahora otro factor importante para el desarrollo de la economía peruana es la inclusión de ésta en el mercado Asiático a través del APEC que es el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation),

compuesto por 21 economías. Éstas son Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur; Taipéi Chino, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam⁷.

A diferencia de la Organización Mundial de Comercio y otros foros multilaterales, APEC no es un tratado o acuerdo de obligaciones, las decisiones se toman por consenso y los compromisos se asumen voluntariamente. La visión es conocida como los Objetivos de Bogor, el cual consiste en alcanzar la liberalización, la facilitación del comercio, la inversión al año 2010 para las economías desarrolladas y al 2020 para las economías en desarrollo. Asimismo, APEC trabaja para crear un ambiente seguro para el movimiento eficiente de bienes, servicios y de personas en la región.

Los tres pilares de APEC, consistentes con los Objetivos de Bogor, son:

- 1) liberalización del comercio e inversiones,
- 2) facilitación de comercio e inversión, y
- 3) cooperación técnica y económica.

A nivel mundial, la importancia de APEC es significativa. Sus miembros representan aproximadamente el 60% del PBI mundial y el 50% del comercio mundial. APEC es la región económicamente más dinámica del mundo. Además, éstos concentran alrededor del 50% de la población mundial.⁸

Este comportamiento ha llevado a que China se convierta en su principal destino para las exportaciones con una participación del 15% del total de las

⁷ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. ACUERDOS COMERCIALES DE PERU. FORO DE COOPERACION ECONOMICA ASIA PACIFICO - APEC [En línea]. 2012. [Citado 21 de Julio de 2012] Disponible en internet http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173

⁸ Ibid.

exportaciones peruanas, en la Figura 2, encontrará las 10 primeras economías donde Perú dirige sus exportaciones.

Figura 3. Principales Países para la Exportación Peruana

País	(Millones US\$) 2011	VAR. % 2011/2010	Part. % 2011
 China	6,961	28	15
 Suiza	5,938	54	13
 EE.UU.	5,829	-4	13
 Canadá	4,177	25	9
 Japón	2,175	21	5
 Chile	1,977	44	4
 Alemania	1,900	25	4
 Corea del Sur	1,695	89	4
 España	1,669	40	4
 Italia	1,297	38	3

Fuente: SUNAT. Elaboración: Promperú

Al clasificar las exportaciones por Sector Económico, se puede evidenciar que las Tradicionales siguen predominando con un porcentaje del 77% y las No Tradicionales con un 22% del total de las exportaciones, siendo Las Artesanías, El Algodón, Gas Natural, Hierro y Plata Refinada, los productos que mas incrementaron sus salidas a diversos países en el año 2011.

En los que se refiere a las Importaciones para 2011, Estados Unidos sigue ocupando el primer lugar con una participación del 19,5%, seguido de China con un 16,8%, Brasil 6,4%, Ecuador 5%, Argentina 4,9%, Corea del Sur 4%, Colombia en el séptimo lugar con 3,9%, México 3,6%, Chile 3,5% y Japón 3,4% del total de las Importaciones Peruanas.

Clasificándolos por sectores las Materias Primas y Productos Intermedios ocupan una participación del 59%, los Bienes de Capital y Materiales de Construcción 33% y Bienes de Consumo 18%, siendo los productos farmacéuticos, la maquinaria industrial y los combustibles primarios los mas demandados por el consumo peruano.

Con estas estadísticas se evidencia el intercambio comercial del Perú con el resto del mundo ascendió a US\$ 83.733 millones, monto que representó un crecimiento de 27,3% respecto de lo registrado en el año anterior⁹.

El comercio exterior registra cada vez más participación en la actividad económica del país. La exportación más la importación, como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) aumentó de 42% en 2010 a 47% en 2011, según lo reportado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria en su informe anual del año 2011.

Es importante resaltar la intervención del Dr. Francisco Morales – Bermúdez Pedraglio Abogado, Consejero económico comercial del Perú en Chile. Asesor de la oficina de promoción económica comercial del ministerio de relaciones exteriores del Perú. Asesor del proyecto Lima Productiva, Municipalidad de Lima. Consultor de la Comunidad Andina – CAF. Consultor en Prompex – Lima – Perú. Subdirector de la Organización de Estados Americanos – OEA. Docente de la

⁹ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO – PROM PERU. [En línea]. 2012. [Citado 22 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://www.siiex.gob.pe/siiex/resources/estudio/42409707radA4BC3.pdf>

Escuela de Comercio Exterior – ADEX, doctorado en España y además hijo del ex presidente del mismo nombre, quien cuenta con una amplia trayectoria en temas de exportación e importación, fue en analizar la visión que los peruanos tienen respecto a los negocios internacionales, donde investigaron rigurosamente los mercados internacionales que predominarían a futuro, logrando establecer acuerdos comerciales con países Asiáticos.

También se concentraron en ingresar al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, llevándolo a implementar nuevos procesos en sus estrategias de gobierno para lograr la competitividad adecuada con las diferentes economías del mundo.

Durante la visita a la Asociación de Exportadores ADEX resaltó la importancia que tiene Latinoamérica en el mercado mundial como principal proveedor de productos alimenticios a los países industrializados como China, a quienes países como Perú y Colombia debe apuntar en sus estrategias para la exportación de dichos productos, así como también seguir trabajando en el desarrollo de las Exportaciones No Tradicionales que finalmente son la que dejan una utilidad significativa con el valor agregado que esto conlleva. Es decir, el Perú debe seguir explotando los beneficios de sus recursos naturales en todos los sectores y al tiempo generar valor agregado a las materias primas que de allí se producen.

2. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LOS SIGUIENTES SECTORES DEL PERÚ

2.1 MINERÍA PERUANA

Según el Ministerio de Energía y Minas del Perú, la riqueza geológica, la disponibilidad de información catastral - geológica de calidad, la oferta de proveedores de primer nivel y el marco jurídico promotor de la inversión privada vigente en el país, lo convierte en uno de los destinos más atractivos para la inversión minera en el mundo.

El Perú es un país de antigua tradición minera, tradición que mantiene y cultiva gracias a la presencia de empresas líderes a nivel internacional. Contando con un enorme potencial geológico, donde la Cordillera de los Andes a lo largo del territorio, constituye la principal fuente de recursos minerales.

Perú se ubica entre los primeros productores de diversos metales a nivel mundial, como lo son el oro, plata, cobre, plomo, zinc, hierro, estaño, molibdeno, telurio, entre otros, lo cual refleja no sólo de la abundancia de recursos y la capacidad de producción de la actividad minera peruana, sino de la estabilidad de las políticas económicas en nuestro país.

Los minerales producidos son de gran demanda en el mercado mundial actual, cuyo desarrollo se basa en la producción y la industria. Estados Unidos, China, Suiza, Japón, Canadá y la Unión Europea son los principales demandantes.

En consecuencia, los peruanos se convirtieron en los máximos productores de plata a nivel mundial, segundos en la producción de cobre. Asimismo, es el primer productor de oro, zinc, estaño, plomo y molibdeno en América Latina. La Cordillera de los Andes es la columna vertebral de Perú y la principal fuente de depósitos minerales del mundo. El área de proyectos por la exploración minera, se

incrementa cada año, por tal razón la Bolsa de Valores de Lima (BVL) ha creado un segmento de Riesgo de Capital o de Cartera de Proyectos donde cotizan alrededor de 12 mineras junior y 39 empresas de la gran minería peruana.

Además, los insumos y servicios que la industria minera necesita tienen amplia disponibilidad en el mercado local, haciendo del Perú un lugar privilegiado para la minería en Suramérica. Adicionalmente tiene un gran potencial en minerales no-metálicos, también conocidos como Minerales Industriales, tales como el mármol travertino, diatomita (primer productor de América del Sur), bentonita y boratos. En efecto, este país está entre los pocos en el mundo en los que se pueden encontrar depósitos de estos minerales.

Según el Boletín Estadístico de Minería, MEM, N° 05-2012, Lima, Perú, la producción de los principales metales peruanos se expresa en la Figura 3.

Figura 4. Producción de Minerales Peruanos

PRODUCCIÓN		ANUAL				
		2007	2008	2009	2010	2011
Cobre	TMF	1,190,274	1,267,867	1,276,249	1,247,126	1,235,198
Oro	Gr. Finos	170,235,864	179,870,473	183,994,692	163,400,376	164,013,489
Zinc	TMF	1,444,361	1,602,597	1,512,931	1,470,510	1,255,899
Plata	Kg. Finos	3,501,462	3,685,931	3,922,708	3,637,412	3,414,010
Plomo	TMF	329,165	345,109	302,459	261,902	230,019
Hierro	TLF	5,103,597	5,160,707	4,418,768	6,042,644	7,010,938
Estaño	TMF	39,019	39,037	37,503	33,848	28,882
Molibdeno	TMF	16,787	16,721	12,297	16,963	19,141
Tungsteno	TMF	-	-	634	716	546

Fuente: MEM / Declaraciones y Reportes de los titulares mineros

En este mismo Boletín Estadístico de Minería se muestra el comportamiento de la producción de algunos minerales y las principales compañías encargadas:

- **COBRE**

La producción nacional de cobre en el mes de abril 2012 fue de 95,389 T.M.F. lo que significa un ascenso de 7.78% en comparación a la producción reportada en abril de 2011 que fue de 88,499 T.M.F. Este incremento se debe al ascenso en la producción de Compañía Minera Antamina (70.78%), Empresa Minera Los Quenuales (33.67%) Y Compañía Minera Milpo (25.29%). Por otro lado, Xstrata Tintaya reporta una caída de 55.16% en comparación a lo reportado el mismo mes del año anterior. Respecto al periodo enero-abril del 2012, la cifra reportada fue de 391,576 T.M.F., mayor en 0.53% a la de similar periodo del año 2011 (389,526 T.M.F.)¹⁰.

- **PLATA**

La producción de plata, tuvo un incremento de 7.63%, pasando de 256,095 Kg. finos en abril de 2011 a 275,632 Kg. Finos en abril de 2012. Este aumento se debe a los incrementos de Minas Buenaventura (115.41%), Minera Antamina (55.14%) y Minera El Brocal (24.84%), sin embargo, Pan American Silver Mina Quiruvilca descendió su producción en 23.74% en comparación al idéntico mes del año anterior. Respecto al periodo enero-abril 2012, la cifra reportada fue de 1'128,263

¹⁰ MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>

Kg. Finos, que es mayor en 4.08% a la del mismo periodo del año 2011, que fue de 1'084,010 Kg. Finos¹¹.

- **ZINC**

La producción nacional de Zinc en el mes de abril 2012 fue de 107,441 T.M.F., lo que significa un crecimiento de 6.55% en comparación a reportado en abril 2011 que fue de 100,834 T.M.F. Este incremento, se debe principalmente a los ascensos reportados por Sociedad Minera El Brocal (83.47%), Compañía Minera Casapalca (73.58%) y Compañía Minera San Ignacio de Morococha (49.65%). Por otro lado, Minera Colquisiri y Minera Los Quenuales, descendieron su producción en 36.22% y 28.60% respectivamente, en comparación al mismo mes del año anterior. Respecto al periodo enero-abril de 2012, la producción acumulada es de 424,732 T.M.F., cifra inferior en 1.97% a la del mismo periodo de 2011, que fue de 433,288 T.M.F.¹².

- **TUNGSTENO**

La producción nacional del tungsteno a cargo de Dynacor Exploraciones del Perú, en abril de 2012 fue de 43 T.M.F. que es menor en 9.02% a lo reportado en la producción del mes abril 2010, que fue 47 TMF, la cual esta a cargo de Minera Malaga Santolalla. La producción acumulada de tungsteno en los cuatro primeros meses del año 2012, fue de 173 T.M.F., que en comparación con el mismo periodo del año 2011 (222 T.M.F.) tuvo una caída en 22.08%¹³.

¹¹ MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>.

¹² Ibid.

¹³ Ibid

- **ORO**

La producción nacional de oro en el mes de abril de 2012, fue de 11'453,637 gr. Finos, siendo menor en 9.63% en comparación a la reportada en el mismo mes del año 2011 (12'674,216 gr. Finos). Este incremento se debe a los descensos reportados por Gold Fields La Cima (-28.64%), Minas Buenaventura (-26.02%) y Minera Laytaruma (-19.47%). Es notable mencionar que Minera Aurifera Santa Rosa y Arasi incrementaron su producción en 67.82% y 42.29% respectivamente, en comparación al similar mes del año anterior. Respecto al periodo enero-abril 2012, la producción acumulada es de 53'373,270 gr. Finos, siendo mayor en 3.34% a la del mismo periodo del año 2011, que fue de 51'647,803 gr. Finos¹⁴.

- **PLOMO**

La producción nacional de plomo tuvo un incremento de 9.38%, reportando 20,294 Toneladas Métricas Finas (T.M.F.) en abril 2012 con respecto a 18,554 T.M.F. en abril 2011. Este incremento, se explica por los aumentos reportados en la producción de Minas Buenaventura (120.71%), Minera Toma La Mano (81.13%) y Administradora Cerro (78.40%). Empresa Minera Los Quenuales registró un descenso en la producción de plomo, reportando una caída de 50.03% en comparación a lo registrado en el 2010. Respecto al periodo enero-abril 2012, la producción acumulada es de 80,825 T.M.F., siendo mayor en 16.26% a la del mismo periodo del año 2011, que fue de 69,522 T.M.F.¹⁵.

- **MOLIBDENO**

La producción nacional de molibdeno decreció en 10.99% comparado con el mismo mes del año anterior; pasando de 1,300 T.M.F. en abril de 2011 a 1,158 T.M.F. Este mineral es producido por Southern Perú Copper Corporation sucursal

¹⁴ MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>

¹⁵ Ibid.

del Perú, Cía. Minera Antamina y Sociedad Minera Cerro Verde. En los cuatro primeros meses del año 2012, la producción acumulada de dicho mineral ha sido de 5,880 TMF, superior en 5.65% a la de similar periodo del año anterior (5,565 T.M.F)¹⁶.

- **HIERRO**

La producción nacional de hierro en el mes de abril 2012, a cargo de una única empresa productora, Shougang Hierro Perú a través de su unidad CPS 1, ubicada en Ica, fue de 493,456 toneladas largas finas (T.L.F.), lo que implica un decrecimiento de 14.37% comparado con la producción del mismo mes del año 2011 (576,294 T.L.F.). En el periodo enero-abril del 2012, la cifra reportada fue de 1'960,860 T.L.F, siendo menor en 20.73% a la de similar periodo del año 2011 (2'473,624 T.L.F.)¹⁷.

- **ESTAÑO**

La producción de estaño a cargo de la única empresa minera productora, Minsur, tuvo un descenso de 15.48%, pasando de 2,345 T.M.F. en abril 2011 a 1,982 T.M.F. en abril 2012. Respecto al periodo enero-abril de 2012, la producción acumulada es de 8,591 T.M.F., cifra inferior en 5.93% a la del mismo periodo de 2011, que fue de 9,132 T.M.F¹⁸.

En lo que se refiere a la inversión minera en el año 2011, Perú registró la mayor inversión de su historia al superar los US\$ 7.202 millones, en comparación con el año 2010 presento un crecimiento del 77% al tener US\$ 4.068 millones para dicho

¹⁶ MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>

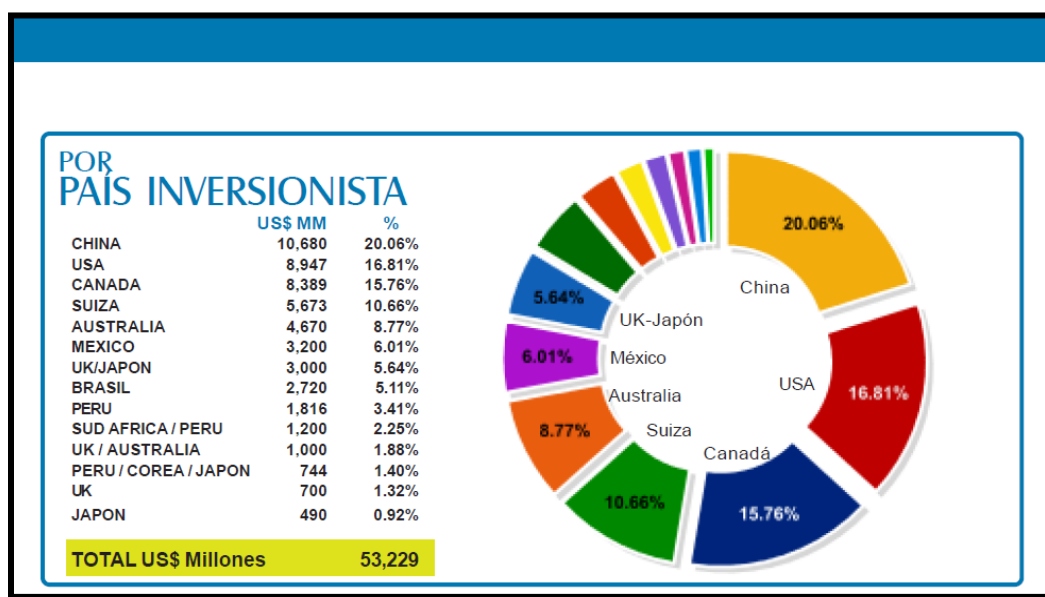
¹⁷ Ibid

¹⁸ Ibid

año. Estas inversiones realizadas en 2011 fueron efectuadas alrededor de las diferentes regiones del Perú por casi 500 compañías.

En la Figura 5, se muestra la inversión realizada en este sector según el País, donde China, Estado Unidos y Canadá predominan como los mayores inversionistas:

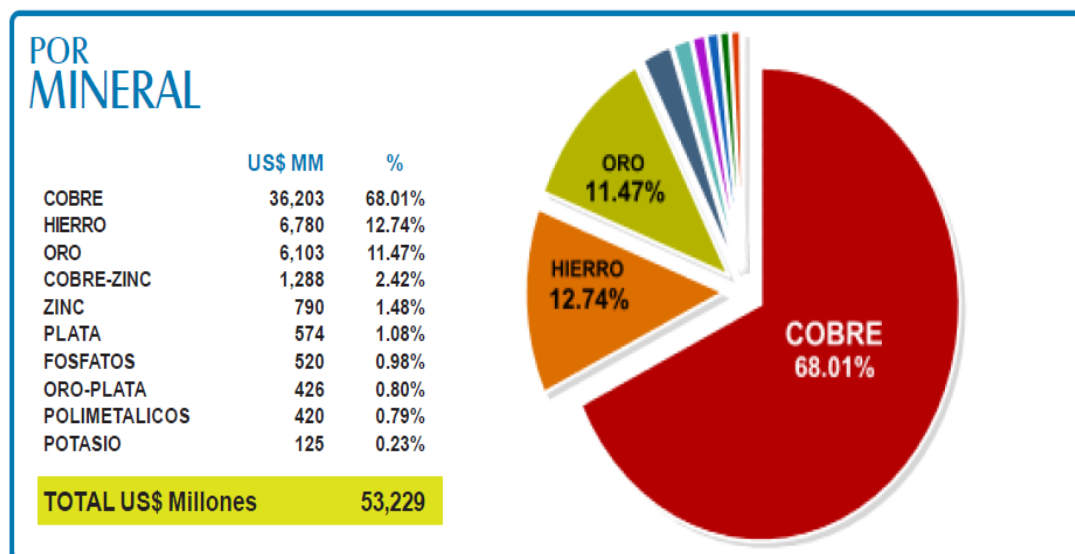
Figura 5. Inversión Extranjera según el País Inversionista



Fuente: <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/INVERSION/2012/CEP%20MAYO%202012.pdf>

En la Figura 6, se referencia la inversión que hacen las empresas según el material que desean explotar, siendo el cobre el mineral que recibe más recursos con US\$36.203 seguido por el Hierro y el Oro.

Figura 6. Inversión Extranjera por Mineral



Fuente: <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/INVERSION/2012/CEP%20MAYO%202012.pdf>

Por el momento, el cobre recibe la más alta participación en inversión extranjera, ya que es el mineral más producido y demandado en este país, seguido del hierro y el oro.

2.2 AGROINDUSTRIA PERUANA

En los últimos 10 años el sector agroindustrial del Perú, ha mostrado un crecimiento desde 4,1% hasta 17%, y pasaron de ser a 3 o 4 productos que se exportaban a más de veinte en la actualidad, especialmente en los subsectores agroexportador no tradicionales. Los productos que destacaron fueron: el espárrago, alcachofa, palta, mango, camu camu, pimiento piquillo, uva, páprika; entre otros¹⁹.

¹⁹ AGROINDUSTRIA PERUANA. Agroindustria tierra de grandes recursos. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5Cjunio08%5Cportada130.pdf>

Las agroexportaciones que tuvieron un crecimiento importante en el 2010 fueron: el café que llegó a 887 millones de dólares, espárragos frescos y congelados con 427 millones de dólares, y las uvas frescas con 180 millones de dólares.

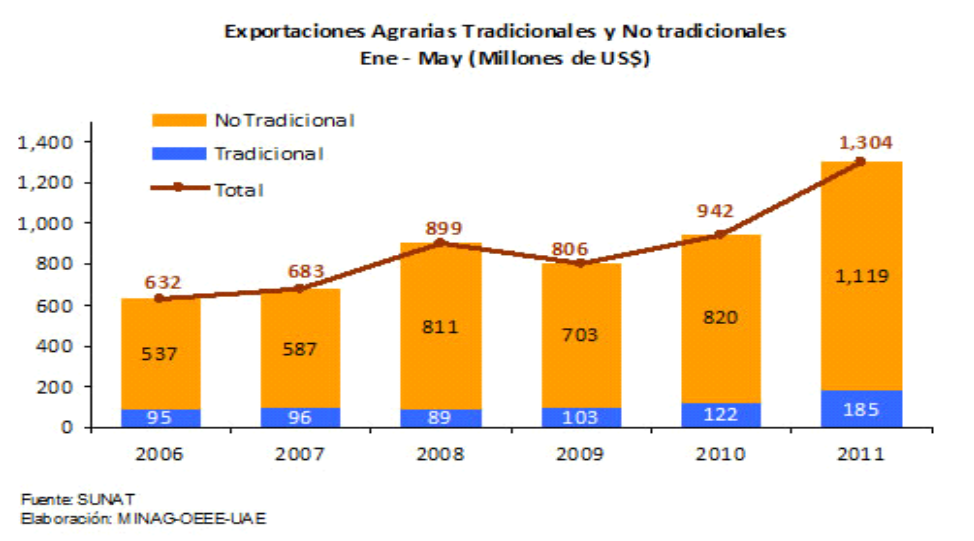
Mientras que las ventas al exterior de mangos frescos, en jugo, preparados y congelados llegaron a 118 millones de dólares; y las de alcachofas preparadas sumaron 96 millones de dólares.

Las agroexportaciones peruanas tuvieron 153 destinos durante el 2010, cifra que supera los 141 mercados destinos registrados en el 2005 y los 99 que habían en el 2000. Los principales destinos de estas exportaciones, durante el 2010, fueron Estados Unidos, Alemania, Holanda, España, Ecuador, Colombia, Bélgica, Inglaterra, Francia y México.

La páprika entera, en trozos y triturada llegó a 88 millones de dólares, las paltas a 85 millones de dólares, la leche evaporada en 77 millones de dólares y los alimentos preparados para animales llegaron a 70 millones de dólares.

De los 4,180 millones de dólares, las exportaciones tradicionales fueron de 1,435 millones, mientras que las exportaciones no tradicionales sumaron 2,745 millones.

Figura 7. Exportaciones Agrarias Tradicionales y No Tradicionales



Fuente:<http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5Cjunio08%5Cportada130.pdf>

Perú ha generado un alto desarrollo en el sector de la agroindustria, debido a la eficiencia, gestión empresarial y aprovechamiento de la diversidad de recursos naturales. El desarrollo de este sector realizó un gran impacto en la economía Peruana, creando un alto porcentaje del empleo en cada uno de las ciudades de este país como lo son Sullana con el 13,2%, Trujillo 12,7% y Arequipa con el 11,2%, los cuales son de gran impacto en otras actividades relacionadas ya sean para la siembra, el cuidado de fertilizantes, herbicidas, equipos de riego, entre otros²⁰.

Las estrategias de los empresarios peruanos es aprovechar la diversidad de productos y climas como los principales factores de crecimiento, para que este sector sea uno de los más importantes de este país, lo cual se puede considerar una ventaja competitiva.

²⁰ DESENVOLVIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR AGROEXPORTADOR. desarrollo del comercio exterior agroexportador en el peru 2010. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://media.peru.info/siicex/resources/sectoresproductivos/679273806radEF13D.pdf>

En cuanto al crecimiento y diversificación de la producción, existe un alto potencial a través de la utilización de las tierras eriazas de la costa, ya que se estimaba alcanzar más 280.000 ha de pampas. La inversión extranjera para el sector agroindustrial de bienes e insumos, creció de un 54% a un 107% desde el 2008 hasta la actualidad, por lo tanto estas cifras nos aseguran una mayor tecnificación para la producción de estos productos en el futuro.

Pero no solo basta producir, sino también ganar accesos preferenciales a los mercados donde la demanda sea alta para los productos frescos, orgánicos, entre otros, como lo son Europa y Asia. De esta manera Perú podrá posicionarse como un país de alta competitividad agroindustrial en el mundo.

Los retos que enfrenta el sector es la ampliación de la frontera productiva, ya que este factor garantiza el crecimiento de las agroexportaciones. Esto es posible por medio del aumento de la productividad en las zonas de uso y las nuevas tierras con fines agrícolas²¹.

El acceso a nuevos mercados es otro de los retos que tiene el sector, ya que en la actualidad se ha logrado acceder a países importantes, para productos como la uva y los cítricos, pero en el momento las restricciones fitosanitarias han impedido ingresar a mercados importantes como lo EEUU, ya que este país es muy proteccionista al sector agroindustrial. Así mismo el estado peruano debe generar a los agroindustriales, acuerdos comerciales con el fin de desbloquear las barreras arancelarias y no arancelarias que impiden el crecimiento.

Los aspectos que se deben mejorar para que el sector sea más eficiente, serian los siguientes:

²¹ GERENCIA Y LIDERAZGO. agroindustria, crecimiento y desarrollo del peru. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://leojeri.blogspot.com/2010/05/agroindustria-crecimiento-y-desarrollo.html>

- Infraestructura: este factor aumenta los costos logísticos y evita una mayor productividad.
- Legislación laboral: Aumentan los costos de producción.

Estos puntos determinaran el mejoramiento y el desarrollo de este sector para que tenga un crecimiento sostenible.

Aun así las exportaciones tienden a seguir en aumento y orientados hacia nichos de mayor valor agregado. Por lo tanto la incorporación de nuevas tierras explotadas por medio de más tecnología y los acuerdos comerciales abrirán nuevas oportunidades, atrayendo más inversión extranjera al sector.

El efecto positivo está favoreciendo sólo alrededor del 2% del sector exportador, que tiene que seguir aprovechando las oportunidades de los Tratados de libre comercio, con una mayor diversificación de destinos y con nichos de mercado de mayor valor agregado. Se estima que la agroexportación puede crecer un 10%, con un valor de US\$ 2,700 millones durante el año 2010, y sería tan solo el 9% considerando que las exportaciones totales lleguen a US\$ 30,000 millones²².

Adicionalmente el estado ayuda a los agroindustriales para que este sector agilice la innovación tecnológica con el fin de incrementar la productividad y al mismo tiempo ser más competitivos a nivel internacional. El INIA es el Instituto Nacional de Innovación Agraria del Perú se encarga de propiciar la innovación tecnológica en las empresas de este sector, para que generen valor agregado a los bienes que produzcan.

Por el momento, INIA ha implementado tecnología a diversas empresas, convirtiendo sus productos en bienes de exportación, como por ejemplo la nueva papa de Serranita, el banano agrícola y la granadilla, ya que descubrieron los

²² GERENCIA Y LIDERAZGO. agroindustria, crecimiento y desarrollo del peru. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://leojeri.blogspot.com/2010/05/agroindustria-crecimiento-y-desarrollo.html>

beneficios que se obtienen a estos productos y al mismo tiempo encontraron el método para que puedan ingresar a mercados externos.

En comparación con el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) el INIA es una entidad que realmente se preocupa por el crecimiento del sector agroindustrial, en cambio el ICA es una entidad que solamente se enfoca en hacer cumplir las normas fitosanitarias y zoonosanitarias antes que los productos sean exportados. No crean ayudas tecnológicas para aumentar la productividad y mucho menos en generar valor agregado a estos productos. Por ejemplo, Colombia tiene un grave problema con la mosca blanca o mosca del mediterráneo, el cual ataca a las papayas, granadillas, tamarillo, entre otras frutas y la única manera para combatir esta plaga es realizando el proceso de lavado seco antes de hacer la operación de exportación. Los hornos que efectúan esta tarea, aun no se ha diseñado en Colombia, por lo tanto las exportaciones se verán afectadas hasta que sea implementado²³.

2.2.1 La floricultura peruana y su demanda

Es importante analizar este subsector ya que en Colombia, las flores son una de las principales fuentes más importantes de ingreso de divisas y de empleo de este país, por lo tanto ayudará a comparar al Perú como país competidor importante en los principales mercados del mundo donde Colombia ya se encuentra situada y así mismo lograr entender el crecimiento de las exportaciones de flores peruanas que han venido generando en los últimos años.

Según la asociación exportadora (ADEX) las flores peruanas se exportan a través de cinco rubros, de los cuales el más importante son las flores y capullos frescos, cortadas para ramos o adornos, con envíos de 5.043 millones de dólares,

²³ MINISTERIO DE AGRICULTURA REPUBLICA DEL PERU. presentación [En Línea] 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.inia.gob.pe/institucional/presentacion.asp>.

concentrando el 71% de las exportaciones. Siguen las Gypsophila (flores frescas), las orquídeas, rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.

El volumen de las exportaciones de flores alcanzaron las 1.700 de toneladas, es decir un 3,5% menos que en el año 2004. Dicha tasa tuvo un resultado contrario a la de términos monetarios, demostrando una mejora en los precios de exportación con relación a los años 2005 y 2006.

Perú cuenta con 1.022 hectáreas para la siembra de flores, de los cuales están destinadas para el mercado interno y externo. Existen 37 productores exportadores de flores, ubicados en el departamento de Ancash, vendiendo más de 7.183 millones de dólares, un 10% más con relación al año 2005.

Los principales nichos de mercado se encuentran divididos en Estados Unidos e Italia, acaparando un 90% de las exportaciones del total de ventas. De esta manera EE.UU concentra casi dos tercios de las ventas, es decir un total del 61% de las exportaciones, en comparación con Italia destinan un 27% a este país, sumando 5.975.847 de dólares de ventas entre estos dos países²⁴.

Estados Unidos demanda anualmente más de 3.645 millones de dólares en la compra de flores en los países suramericanos, importando distintos productos, como lo son principalmente las rosas y claveles. La competencia es muy dura para Perú, ya que Colombia y Ecuador son los principales productores de flores en latinoamericana, y para lograr competir, los floricultores peruanos se está destacando en el cumplimiento de la entrega y la constancia de la producción, ya que en Colombia y Ecuador incumplen de esta manera, enviando productos que nunca les han solicitado.

²⁴ OPORTUNIDADES PARA UN COMERCIO FLORECIENTE. productos de floricultura con mayor volumen exportado por región (en kg) [En Línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5CAgosto07%5Cespecial2.pdf>

Miami es el principal destino en Estados Unidos para la exportación de flores, ya que constan de una excelente infraestructura, entre cuartos fríos y medios de distribución, garantizando la cadena de frío a lo largo del resto del país. Esta ciudad es la principal punto de comercialización, con ventas que se concentran entre un 95% entre cinco fechas, como lo son la temporada de San Valentine, Día de la Madre, Christmas (navidad), Pascuas y el día de acción de gracias, donde las dos primeras son las que más generan el mayor movimiento.

Para Perú, Miami es la principal plaza en los Estados Unidos, de los cuales esta ciudad almaceno un 92% de los despachos peruanos, seguidos por menor medida por Tampa 3,3% y Nueva York 3%.

Las principales empresas exportadoras de flores del Perú son la Corporación Roots que tuvo un nivel de ventas más elevado que sus otros compartidores internos, exportando mas 1,5 millones de dólares, seguidos por Agroflora Perú, segundo en el ranking al exportar 384 mil dólares, registrando un crecimiento del 3,5%. Es este orden se encuentra la empresa Andean Growers Exim enfocando sus ventas en Italia, Viveros los Inkas que realizo sus ventas en E.E.U.U. y países bajos, y por último la empresa Esmeralda Faros que orienta su gran mayoría de las exportaciones a los países bajos.

La logística forma parte importante para que estos productos sean de alta calidad, ya que obligatoriamente deben cumplir con la cadena de frío, para conservarse mejor y así mismo sea bien visto frente a los clientes. Sin este proceso, las flores se dañarían en el transcurso del viaje, debido a que ellas por si solas no pueden resistir los cambios de temperatura que ocurren a lo largo de este proceso. Por ende, las empresas de logísticas, como lo son las agencias de carga, aerolíneas y centros de acopios, deben trabajar en equipo junto con los productores, con el fin

de garantizar la calidad de estos productos cuando sean enviados a sus destinos²⁵.

Frio Aéreo es una institución privada sin ánimo de lucro y tiene como objetivo fomentar la competitividad agroexportadora con énfasis en el manejo eficaz y eficiente de la cadena de frío, de la cadena de trazabilidad y la cadena de seguridad en los despachos de exportación vía aérea de los productos perecederos.

Sin embargo esta empresa es mucho más que un terminal de exportación. Frio Aéreo es Apoyo institucional, desarrollo de proyectos, economía de escala en adquisiciones de bienes y servicios, proveedores de inteligencia comercial para el mejoramiento continuo de las operaciones y la calidad del producto de nuestros asociados que son, como ya hemos dicho, justamente las principales empresas del rubro que conjuntamente, han logrado que Perú sea actualmente el primer exportador mundial de espárrago fresco.

²⁵ EMPRESA FRIO AEREO. servicio de almacenaje refrigerado. [En Línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.frioaereo.com.pe/AlmacenajeRefrigerado.html>

Figura 8. Equipo Frio Aéreo



Fuente: <http://www.frioaereo.com.pe/CartaGerente.html>

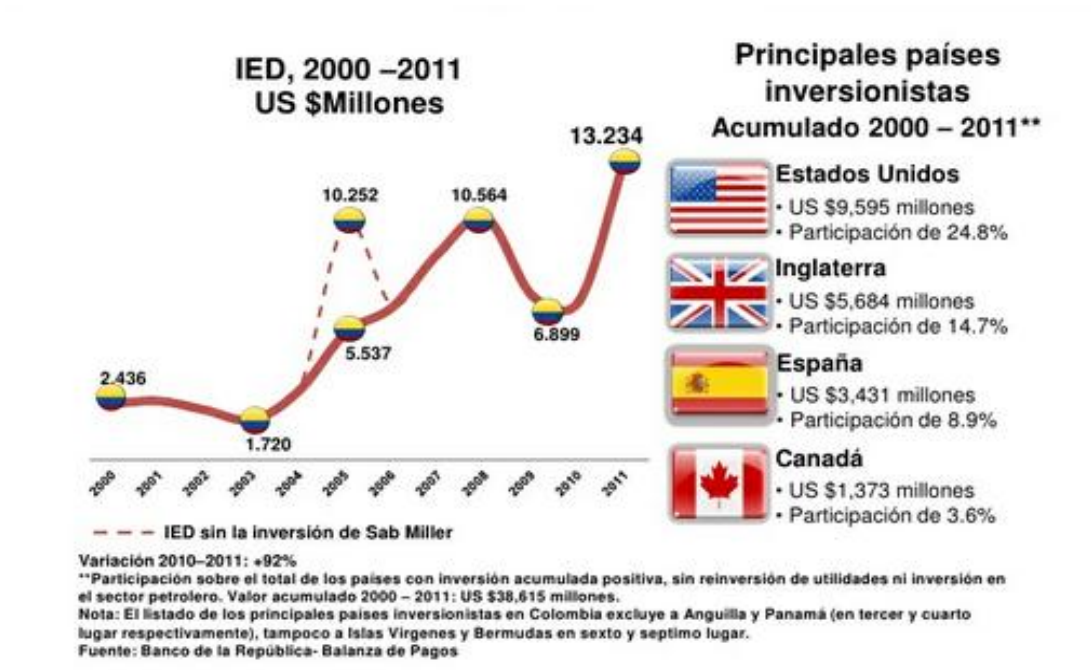
Durante la visita a Frio Aéreo, se pudo observar, que tienen un gran conocimiento en logística para el manejo de las exportaciones de productos perecederos, como lo son las flores, uvas, snow peas, frutas, entre otros. El cuarto frío, los escáner y la recepción de carga de esta empresa, garantiza la adecuada conservación de estos productos mientras realizan el proceso de exportación hasta que son ingresados dentro de los aviones donde van hacer transportados.

3. ANALISIS COMPETITIVO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL PERÙ FRENTE A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DE COLOMBIA

3.1 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

3.1.1 Colombia en la actualidad, Colombia ha alcanzado los flujos de Inversión Extranjera Directa más alta de la historia, los cuales logro adquirir 13.234 millones de dólares en el 2011, duplicando el año 2010, ya que recibió 6.899 millones dólares. Los principales países que invierten en Colombia son los siguientes:

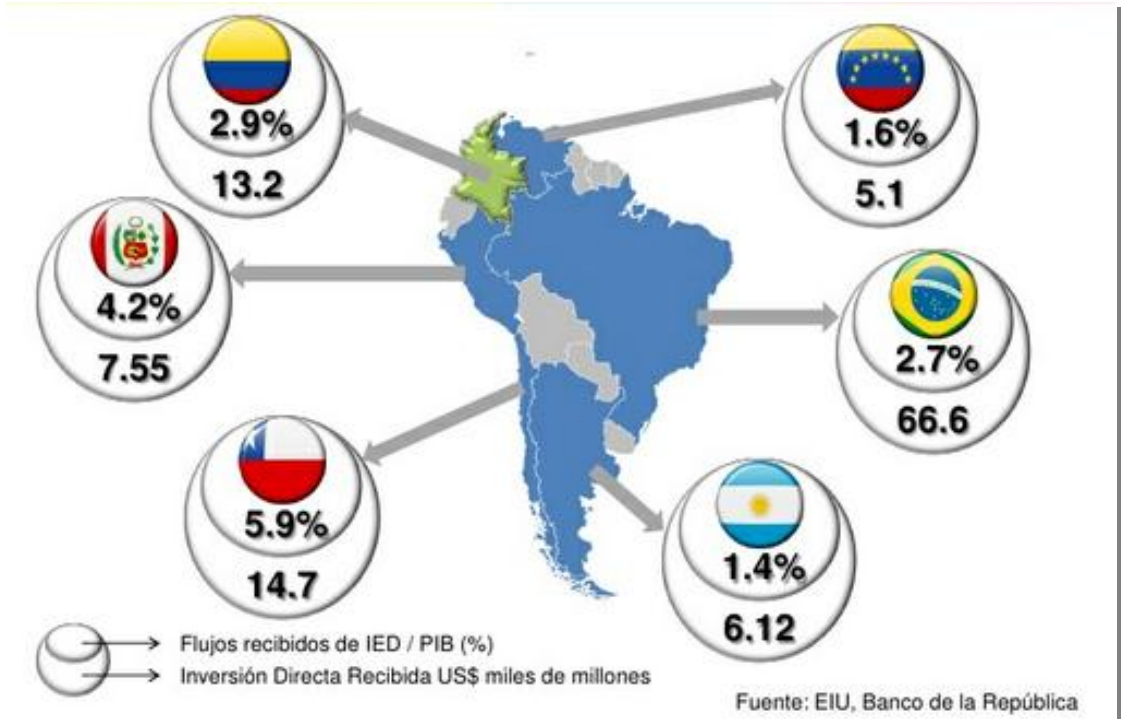
Figura 9. Principales Inversionistas en Colombia



Fuente: Banco de la republica – Balanza de Pagos

Adicionalmente, Colombia se convirtió el tercer país de la región en términos de flujo recibidos de IED como porcentaje del PIB y segundo respecto a la inversión directa recibida.

Figura 10. IED relacionada al PIB



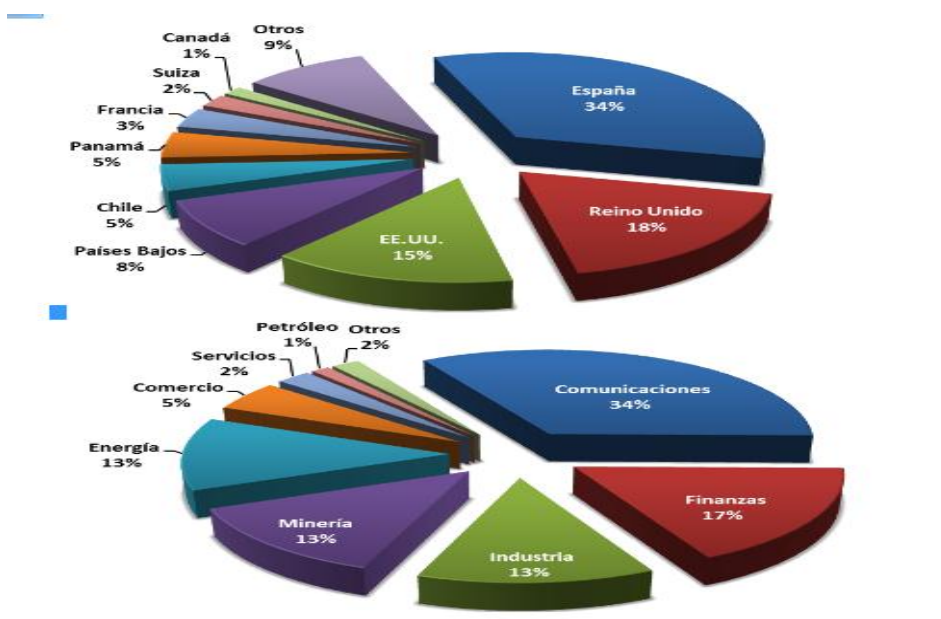
Fuente: Banco de la republica – Balanza

Según las cifras, Colombia es el tercer país en la región en recibir inversión extranjera directa, ya que toma las medidas necesarias a nivel macroeconómico para enfrentar choques externos, cumplimiento de obligaciones y el mejoramiento en las condiciones de seguridad, lo cual le ha permitido recuperar su imagen y credibilidad a nivel internacional.

3.1.2 Perú Según la Figura 9 mencionada anteriormente, Perú se encuentra en el segundo puesto en términos de flujos recibidos de IED como porcentaje del PIB y tercero respecto a la inversión directa recibida. Por lo tanto, a través del tiempo se ha convertido en uno de los países suramericanos más seguros para invertir.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) reportó para el año 2011 un flujo de US\$ 7,659 millones de inversión extranjera directa en el Perú, monto superior en US\$ 331 millones al importe obtenido en el año 2010, explicado principalmente por las reinversiones y los préstamos transados con la casa matriz. Cabe indicar que, el componente préstamos netos con la casa matriz fue el más dinámico, alcanzando la cifra de US\$ 2,403 millones²⁶.

Figura 11. Reinversiones y Préstamos Internacionales



Fuente: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

Los principales países que originaron estos aportes fueron: España (34%), Reino Unido (18%) y los Estados Unidos de América (15%). Por su parte, los aportes se concentraron en los sectores comunicaciones (34%, derivadas de los procesos de privatización de Telefónica), finanzas (17%), industria (13%) y minería (13%).

²⁶ AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA – PERU. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA. [En Línea]. 2012. [Citado 12 de Julio de 2012]. Disponible en Internet <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

3.2 TLC'S DE PERÚ Y COLOMBIA CON EL RESTO DEL MUNDO

A continuación encontrarán la comparación existente entre los TLC's de Colombia y Perú, donde se podrá analizar las ventajas y desventajas en los acuerdos vigentes, suscritos y en negociación que tienen ambos países hasta el momento.

3.2.1 Colombia a la fecha cuenta con una estructura en materia de acuerdos comerciales, que se desglosa a continuación:

- Acuerdos vigentes: México, (Salvador, Guatemala, Honduras), CARICOM, Can, Mercosur, EFTA, Chile, Canadá, Estados Unidos, Acuerdo Colombia – Cuba. Unión Europea.
- Acuerdos suscritos:
- Negociaciones en curso: Corea Del Sur (Cerrada), Panamá, Turquía, Israel, Alianza Del Pacífico.

3.2.2 Perú por su parte cuenta con una estructura mucho mas avanzada:

- Acuerdos vigentes: Comunidad Andina, Mercosur, Cuba, APEC, Chile, México, EEUU, Canadá, Singapur, China, EFTA, Corea del Sur, Tailandia, Japón y Panamá.
- Por entrar en vigencia: Venezuela, Unión Europea, Costa Rica, Guatemala.
- En negociación: Doha, TPP (Acuerdo de Asociación Trans-Pacífico), Honduras, El Salvador.

Son de mayor cantidad los TLC's que tiene Perú comparados con los de Colombia, ya que se enfocaron en mas mercados y en especial los asiáticos, donde estos últimos, actualmente son las economías más eficientes y sostenibles, por otra parte se dedicaron a la consecución de nuevos mercados que ampliaran

su rango de operación y no quedarse únicamente con los socios comerciales tradicionales lo cual le permitió desarrollar nuevos productos.

Contrario a lo sucedido con Perú, Colombia no se anticipó por ende aun depende en su gran mayoría con los E.E.U.U. y hasta el momento empezó a enfocarse en los países asiáticos, donde Perú en este aspecto le lleva gran ventaja. Por otro lado no tiene tantos TLC's como Perú y los mercados a donde Colombia se está enfocando, no generaría un gran impacto en la economía de este país, por lo tanto falta seguir explorando a que otros países podrían ingresar e impactar al mismo tiempo.

3.3 RÉGIMEN LABORAL

A continuación encontrarán la comparación que hay entre el régimen laboral de Colombia y Perú, donde se podrá analizar las ventajas y desventajas en el momento de seleccionar el personal adecuado cuando se vaya a invertir en cualquiera de estos dos países.

3.3.1 Colombia

El régimen laboral de Colombia cumple con los estándares establecidos por la Organización Internacional de Trabajo. Existen varias formas para contratar personal en Colombia, estas se dividen de la siguiente manera

- Contrato a termino indefinido: La persona ingresa y no se determina hasta cuando se vencerá su contrato
- Contrato a término definido: La persona ingresa y se determina hasta cuando se vencerá su contrato
- Contratos con duración limitada: Contrato por prestación de servicios

El salario para trabajadores que estarán directamente vinculados con la empresa se debe tener en cuenta que en Colombia existe un pago mínimo que estos deben recibir como remuneración a la realización de sus labores, este es el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV). El SMMLV es acordado anualmente por el Gobierno y las Agremiaciones de Trabajadores, para el año 2010 es de \$515.000 pesos Colombianos.

La jornada laboral de Colombia es de máximo 48 horas semanales y empieza desde las 06:00am a 10:00 pm y el nocturno es de 10:00 pm hasta las 06:00 am de lunes a sábado. Cuando es jornada nocturna se pagara un 35% más de lo que paga por cada hora en la jornada diurna. Para pagar las horas extras diurnas deberán pagar un 25% más de las horas pagadas diurnas y por cada hora extra nocturna, se deberá pagar un 75% más de lo que pagan en las horas nocturnas.

Adicionalmente en el momento de cancelar las nominas, deberán tener en cuenta que existen unas obligaciones por parte del empleador, ya que deberán pagar pensiones y salud. En primer lugar, se debe pagar 16% del salario del trabajador para su pensión, de ese porcentaje la empresa debe pagar el 75%. Segundo, se debe hacer un aporte del 12% del salario del trabajador para salud, de este porcentaje la empresa debe pagar el 67%.

3.3.2 Perú

Existen dos tipos de contratos laborales, los cuales son a termino fijo y ha termino indefinido. Todos los contratos quedan por escrito, siempre y cuando los términos y condiciones por ambas partes no sean diferentes a lo que está establecido por la ley. Como Colombia existe también un salario mínimo, de los cuales son S/. 600.00 Nuevos Soles. La jornada laboral consta de 8 horas diarias o 48 horas semanales como máximo.

Las horas extras se abona con un recargo a convenir, el mismo que no podrá ser inferior al 25% del valor hora-ordinaria calculado sobre la remuneración ordinaria, para las primeras dos horas, y 35% para las horas restantes.

Entre el régimen laboral de Colombia y Perú, existen algunas diferencias como el valor del salario mínimo, el número de contratos laborales, entre otros, pero son diferencias mínimas. Según esto, ambos países buscan mejorar la calidad laboral para sus trabajadores y así mismo cumplir con los estándares establecidos por la Organización Internacional de Trabajo.

3.4 MERCADO DE INTEGRACION LATINOAMERICANO

El MILA es un nuevo mercado de integración latinoamericano, conformado por la Bolsa de Valores de Colombia, la Bolsa de Comercio de Chile y la Bolsa de Valores de Lima, de los cuales la consideraron como si fuera una “mega bolsa” en esta región, ya que por el momento supera a la Bolsa de Valores de Sao Pablo²⁷.

Los inversionistas podrán invertir indiferentemente desde el país donde se encuentran ubicados hacia estos tres otros mercados. Uno de sus beneficios es que los inversionistas no correrán el riesgo cambiario, ya que la comisión de la bolsa asume la diferencia en el tipo de cambio.

La idea de esta integración, es en incrementar la liquidez y que los inversionistas tengan mayores opciones. También buscan grandes posibilidades de inversión, ya que el MILA sería el primer mercado integrado de Latinoamérica con mayor número de emisores que en su totalidad llegan a los 560. En este momento

²⁷ MERCADO DE INTEGRACION LATINOAMERICANO -MILA. una asociacion a la altura del mercado global [en línea] 2011. [Citado 13 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2011/08/22/el-mila-una-asociacion-a-la-altura-del-mercado-global/>

México está efectuando el ingreso a esta integración, ya que por el momento es uno de los más atractivos en la región.

En Perú el menú de acciones está muy relacionado con la minería o con los commodities, en Colombia la parte fuerte es Ecopetrol y algunos holdings financieros industriales y en Chile lo referido a servicios aéreos sobre todo. En resumen, se va a tener un menú mucho más amplio para invertir y diversificar.

Siendo el MILA el mercado accionario más grande de Latinoamérica²⁸, sigue teniendo un ritmo muy bajo, ya que se continúa la incertidumbre en la crisis que se están presentando en el mundo, como el de los Estados Unidos y el de la Unión Europea. Pero por otro lado, los inversionistas podrán tener más opciones para invertir, lo cual permiten ampliar y diversificar el riesgo de inversión con una gran mayor oferta en instrumentos financieros. Como intermediario, la integración fomenta las plazas bursátiles más atractivas y competitivas aumentando la oferta de productos, y para el emisor lo más importante es el acceso a nuevos mercados, captando el interés de un mayor número de inversionistas, así como la reducción de costos de capital de trabajo para sus empresas.

Según la visita efectuada en la Bolsa de Valores de Lima se pudo evidenciar que para lograr agilizar el ritmo del MILA, las bolsas de cada país que lo integran deberían ingresar al mercado de las PYMES que manejen divisas para sus operaciones internacionales, como lo son las comercializadoras internacionales, agentes de carga, entre otras y algunas más que no tengan acciones, como lo son las navieras, aerolíneas, etc, ya que estas empresas generan un alto movimiento de divisas todos los días y a toda hora. Es decir, deberían buscar otros nichos de mercados, los cuales no tengan nada que ver con el mercado de acciones.

²⁸ DIARIO16.COM.PE. Que es el Mila Mercado Integrado Latinoamericano. [en línea] 2011. Disponible en internet: <http://diario16.pe/noticia/6592-a-qaee-es-el-mila-mercado-integrado-latinoamerican>

CONCLUSIONES

En lo que se refiere a la MISION ESTUDIANTIL realizada a la ciudad de Lima se puede concluir, que este tipo de actividades son enriquecedoras en el contexto académico y cultural de un estudiante de Negocios Internacionales, por la oportunidad de compartir directamente la realidad de un país en su propio territorio, obedeciendo a la planeación y organización que las diferentes entidades disponen para cumplir con los objetivos planteados.

Por otra parte en lo relacionado a la ejecución de los Negocios Internacionales, Perú ha mostrado un progreso mucho mayor al de Colombia, soportado en las estrategias para la lucha contra la pobreza, las políticas económicas y sociales propuestas por el Presidente Humala apoyados por los programas de desarrollo económico del Banco Mundial y por ultimo las estrategias desarrolladas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el turismo – PROM PERU, para la Promoción de Exportaciones logrando un record a finalizar el 2011.

Es importante resaltar los Acuerdos Comerciales firmados por Perú y Colombia, donde los peruanos nos aventajan gracias a que ellos hacen parte del APEC, asimismo suscribieron acuerdos comerciales con países de Asia los cuales ya entraron en vigencia, en comparación con Colombia hasta ahora se está negociando.

Todo esto es apoyado en la investigación e implementación de la Campaña Nacional para el posicionamiento de la Marca Perú, cosa que no paso con su país vecino, pues con la marca Colombiana no tuvo el impacto suficiente en comparación del otro.

Las economías de Perú y Colombia son economías complementarias, y aunque Colombia sea más grande en este momento, Perú ha tenido un crecimiento más acelerado y sostenible que el de Colombia, por lo tanto este último debería trabajar mas rigurosamente las estrategias de apertura comercial y sus políticas económicas y sociales, así como implementar acciones correctivas en los procesos que de ella se derivan y que no están siendo efectivos en el momento de su implementación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGENCIA CENTRAL DE INTELIGENCIA. PUBLICACIONES THE WORLD FACTBOOK [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en Internet <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>
- AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA – PERU. INVERSION EXTRANJERA DIRECTA. [En Línea]. 2012. [Citado 20 de Julio de 2012]. Disponible en Internet <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>
- AGROINDUSTRIA PERUANA. Agroindustria tierra de grandes recursos. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5Cjunio08%5Cportada130.pdf>
- ALEGRIA TOURS-AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE PERU. [En línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en Internet <http://alegriatoursperu.com/peru.html>
- COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO – PROM PERU. [En línea]. 2012. [Citado 12 de Julio de 2012] Disponible en <http://www.peru.info/#how>
- DESENVOLVIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR AGROEXPORTADOR. desarrollo del comercio exterior agroexportador en el peru 2010. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://media.peru.info/siicex/resources/sectoresproductivos/679273806radEF13D.pdf>
- DIARIO16.COM.PE. Que es el Mila Mercado Integrado Latinoamericano. [en línea] 2011. Disponible en internet: <http://diario16.pe/noticia/6592-aquae-es-el-mila-mercado-integrado-latinoamerican>
- EMPRESA FRIO AEREO. servicio de almacenaje refrigerado. [En Línea]. 2012. [Citado 21 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.frioaereo.com.pe/AlmacenajeRefrigerado.html>

- GERENCIA Y LIDERAZGO. agroindustria, crecimiento y desarrollo del peru. [Citado 23 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://leojeri.blogspot.com/2010/05/agroindustria-crecimiento-y-desarrollo.html>
- GERENCIA Y LIDERAZGO. agroindustria, crecimiento y desarrollo del Perú. [Citado 23 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://leojeri.blogspot.com/2010/05/agroindustria-crecimiento-y-desarrollo.html>
- MERCADO DE INTEGRACION LATINOAMERICANO -MILA. una asociación a la altura del mercado global [en línea] 2011. [Citado 13 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2011/08/22/el-mila-una-asociacion-a-la-altura-del-mercado-global/>
- MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 22 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>
- MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 22 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>
- MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 22 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>
- MINERIA DEL PERU. Reporte de Produccion Metales 2010 [En línea]. 2012. [Citado 22 de Julio de 2012] Disponible en internet <http://mineriadelperu.com/2011/03/balance-mineria-del-peru-en-2010/#Ancla2>.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA REPUBLICA DEL PERU. presentación [En Línea] 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet: <http://www.inia.gob.pe/institucional/presentacion.asp>.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. ACUERDOS COMERCIALES DE PERU. FORO DE COPERACION ECONOMICA ASIA PACIFICO - APEC [En línea]. 2012. [Citado 21 de Julio de 2012] Disponible

en

internet:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1

- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO – PROM PERU. [En línea]. 2012. [Citado 22 de Julio de 2012] Disponible en internet:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/42409707radA4BC3.pdf>
- OPORTUNIDADES PARA UN COMERCIO FLORECIENTE. productos de floricultura con mayor volumen exportado por región (en kg) [En Línea]. 2012. [Citado 10 de Julio de 2012] Disponible en internet:
<http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5CAgosto07%5Cespecial2.pdf>
- UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA. [En línea]. 2007. [Citado 09 de Julio de 2012] Disponible en Internet:
<http://www.slideshare.net/guest9a4f7b/recursos-naturales-del-per-523073>
- UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA. [En línea]. 2007. [Citado 09 de Julio de 2012] Disponible en Internet
<http://www.slideshare.net/guest9a4f7b/recursos-natu>