



CARACTERISTICAS DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR CONFECCIONES  
DE LA LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS DE BOGOTÀ D.C. COMO POTENCIALES  
USUARIAS DE UNA SPIN OFF UNIVERSITARIA

Trabajo de Investigación en el marco de desarrollo del Semillero  
“Trayectoria del Saber” para optar por el título de contador publico

Tutor: Liliana Flórez Garrido

Adriana Milena Thian Martin

Faber Steven Murillo Rivera

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
BOGOTÁ D.C.

2018

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Bogotá D.C. 10 de diciembre de 2018

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño, su apoyo incondicional y por estar ahí cuando más la he necesitado. A mi padre porque a pesar de nuestra distancia física, siento que está conmigo siempre apoyándome y demostrándome su cariño. A mi esposo porque sin su ayuda nada de esto sería posible, gracias por su apoyo incondicional por brindarme tanto amor, por confiar en mí y por regalarme lo más lindo de mi vida que es nuestro hijo Joel.

**ADRIANA MILENA THIAN MARTIN.**

Dedico a mi familia, amigos y profesores este trabajo de grado por haberme ayudado a llegar a este punto de mi vida tan importante y poder estar a puertas de convertirme en un Contador Público, fue un camino largo y muy provechoso donde con esfuerzo y dedicación logre alcanzar diferentes logros académicos y personales, gracias a la universidad Piloto por brindarme tantos conocimientos que hoy veo reflejado en mi empresa. Agradezco especialmente a mi esposa e hijo q son el motor en mi camino, a mis padres por ese apoyo y ayuda incondicional en todos los momentos.

**FABER STEVEN MURILLO RIVERA.**

## Contenido

<b>1. Resumen.....</b>	<b>9</b>
Abstrac.....	10
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>13</b>
2.1. Objetivo General.....	13
2.2. Objetivos Específicos .....	13
<b>3. Introducción .....</b>	<b>14</b>
<b>5. Planteamiento del problema .....</b>	<b>17</b>
<b>6. Metodología .....</b>	<b>19</b>
<b>7. Antecedentes.....</b>	<b>20</b>
<b>9. Micro empresas .....</b>	<b>26</b>
<b>10. Spin off.....</b>	<b>32</b>
9.1. Tipos de spin-off .....	36
9.1.1. <i>Spin-off empresarial.....</i>	36
9.2. Beneficios de la spin-off universitaria.....	36
9.2.2. <i>Beneficios para el sector productivo.....</i>	37
9.2.3. <i>Beneficios para la sociedad. ....</i>	37
<b>11. Resultados.....</b>	<b>38</b>
11.1. Ítem de Evaluación interna.....	38
11.2 Ítem de Entorno.....	45
11.3 Ítem de Clientes .....	47
11.4. Ítem de Producto.....	50

Ítem de Aspectos Contables y Financieros .....	52
<b>12. Conclusiones .....</b>	<b>60</b>
<b>13. Bibliografía .....</b>	<b>62</b>

## Índice de ilustraciones

<b>Ilustración 1</b> Ubicación geográfica localidad Barrios Unidos.....	24
<b>Ilustración 2</b> Modelo de triple hélice.....	33
<b>Ilustración 3</b> Objetivos de las políticas económicas.....	35
<b>Ilustración 4</b> Distribución porcentual de Micro negocios según sector económico total nacional ...	28
<b>Ilustración 5</b> Distribución porcentual de Micro negocios según situación en el empleo del propio .	29
<b>Ilustración 6</b> Industrias manufactureras .....	31
<b>Ilustración 7</b> ¿Cuenta la empresa con misión? .....	38
<b>Ilustración 8</b> ¿Cuenta la empresa con visión? .....	39
<b>Ilustración 9</b> ¿Cuenta la empresa con políticas y objetivos definidos? .....	40
<b>Ilustración 10</b> ¿Cuenta la empresa con estrategias para dirigir su actividad? .....	41
<b>Ilustración 11</b> ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa? .....	42
<b>Ilustración 12</b> ¿Cuáles considera son las principales fortalezas de la empresa? .....	43
<b>Ilustración 13</b> ¿Cuáles considera son las principales debilidades de la empresa? .....	44
<b>Ilustración 14</b> ¿Cuáles son las principales oportunidades que el entorno le muestra? .....	45
<b>Ilustración 15</b> ¿Cuáles son las principales amenazas que el entorno le muestra? .....	46
<b>Ilustración 16</b> ¿La empresa exporta actualmente? .....	47
<b>Ilustración 17</b> ¿A qué países les gustaría exportar? .....	48
<b>Ilustración 18</b> ¿Actualmente licita con el estado? .....	49
<b>Ilustración 19</b> Si su respuesta es No ¿Por qué? .....	49
<b>Ilustración 20</b> ¿Cuál considera usted es la principal insatisfacción de sus clientes hacia el producto?	50
<b>Ilustración 21</b> ¿Cuál considera usted es la percepción de los clientes hacia su producto?.....	51
<b>Ilustración 22</b> ¿Cuenta con procesos contables? .....	52
<b>Ilustración 23</b> ¿Qué beneficios le representa a la empresa los procesos contables? .....	53

<b>Ilustración 24</b> ¿Por qué no cuenta aún con estos procesos contables? .....	54
<b>Ilustración 25</b> ¿Qué procesos diferentes a los que tiene hoy cree que debería implementar?.....	55
<b>Ilustración 26</b> ¿Por qué no los ha implementado aún?.....	56
<b>Ilustración 27</b> ¿Considera que una spin off universitaria le puede brindar soluciones a su negocio	57
<b>Ilustración 28</b> Si su respuesta es sí ¿Cuál cree que podría ser las áreas más importantes?.....	57
<b>Ilustración 29</b> Si su respuesta es no ¿Cuál es el motivo? .....	58

## **Glosario**

**MIT** Massachusetts institute of Technology

**KAIST** Korean Advance Institute of Science and Technology

**PIB** Producto Interno Bruto

**GEP** Gran Encuesta Pyme

**I+D+I** investigación, Desarrollo e Innovación

**SNCTI** Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

**DNP** Departamento Nacional de Planeación

**SMLV** Salario Mínimo Legal Vigente

**ONG** Organización no Gubernamental

**DANE** Departamento Administrativo Nacional de Estadística

**GEIH** Gran Encuesta Integrada de Hogares



## 1. Resumen

El presente estudio describe el rol que han tenido y tienen las microempresas en la economía colombiana, y como todos estos micro negocios tienen diversas limitaciones y falencias en campos como, procesos de formalización, metodologías contables, generación de indicadores de gestión e incorporación de tecnología a los procesos contables. Datos que además se hallaron en la GEM. (Gran encuesta a los Microempresarios) donde se asegura que “La mitad de las microempresas encuestadas no lleva ningún tipo de contabilidad (61% en comercio, 57% en servicios y 53% en industria), dando señales de elevada informalidad. Por su parte, la cuarta parte de los microempresarios tiene un contador (25% en comercio, 22% en servicios y 26% en industria) y entre 8% (comercio) y 15% (industria) tienen un software y un contador.” (Clavijo, 2018).

Las pymes corresponden al segmento de alto crecimiento en nuestro país, siendo su participación, del 73%, seguido de las grandes que aglutinan el 27% restante. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, las empresas de menor tamaño son las que generan alrededor del 67% del empleo y cerca del 28% del PIB.

Es así que esta investigación pretende realizar una caracterización de un sector de microempresarios dedicados a la actividad de confección ubicados en la ciudad de Bogotá Localidad Barrios Unidos buscando resaltar sus cualidades, limitación, falencias y demás aspectos que inciden en el desarrollo de su actividad comercial.

Por otra parte se desarrolla un análisis referente a las spin-off universitarias y como estas se han convertido en los últimos años en una modalidad importante de negocio entre los centros de investigación y tecnología universitarios y el sector empresarial tanto privado como público; esto ha conllevado a ser motivo de estudio, por el importante papel que se atribuye a los procesos de innovación, la creación de nuevos empleos, el apoyo económico a emprendimientos de jóvenes universitarios y el aporte al desarrollo socioeconómico.

Se realiza una mirada relacionada con las spin off como estrategia de negocio y referente de innovación actualmente y las microempresas como el segmento que potencialmente podría hacer uso de los servicios de la spin off. Igualmente, se muestra los resultados del instrumento aplicado en la población objetivo. Finalmente, se enuncian algunas conclusiones relacionadas con la temática abordada.

**Palabras clave:** Spin-off, Universidad, Micro Empresas, Desarrollo Empresarial.

### **Abstrac**

This study describes the role that microenterprises have played in the Colombian economy, and how all these micro businesses have various limitations and shortcomings in fields such as formalization processes, accounting methodologies, generation of management indicators and incorporation of technology into the accounting processes. Data that was also found in the GEM. (Large survey of Microentrepreneurs) where it is ensured that "Half of the surveyed microenterprises do not carry any type of accounting (61% in commerce, 57% in services and 53% in industry), showing signs of high informality. For its part, a quarter of microentrepreneurs

have an accountant (25% in commerce, 22% in services and 26% in industry) and between 8% (commerce) and 15% (industry) have a software and an accountant. “(Clavijo, 2018).

SMEs correspond to the segment of high growth in our country, with their participation, of 73%, followed by the large ones that agglutinate the remaining 27%. According to the National Administrative Department of Statistics DANE, smaller companies generate around 67% of employment and close to 28% of GDP.

Thus, this research aims to characterize a sector of microentrepreneurs engaged in the clothing industry located in the city of Bogotá Barrios Unidos neighborhood seeking to highlight their qualities, limitations, shortcomings and other aspects that affect the development of their business.

On the other hand, an analysis is developed regarding university spin-offs and how these have become in recent years an important business modality between university research and technology centers and the private and public business sector; This has led to being a reason for study, due to the important role attributed to innovation processes, the creation of new jobs, economic support for university youth undertakings and the contribution to socioeconomic development.

A look is made related to the spin off as a business strategy and a benchmark for innovation currently and microenterprises as the segment that could potentially make use of spin-off

services. Likewise, the results of the instrument applied in the target population are shown. Finally, some conclusions related to the topic addressed are stated.

Keywords: Spin-off, University, Micro Companies, Business Development.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo General**

Determinar las características de un segmento de microempresarios de la localidad de Barrios Unidos sector confecciones en la ciudad de Bogotá D.C. Y como la aplicación de una spin off podría mejorar y potenciar sus modelos de negocio.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- 2.1.1 Aplicar el instrumento que permita la obtención de información del segmento objetivo.
- 2.1.2 Realizar una contextualización del término spin off.
- 2.1.3 Presentar el documento de informe final con los resultados del instrumento aplicado.
- 2.1.4 Conocer los beneficios de la vinculación entre las microempresas de la localidad de Barrios Unidos sector confecciones de la ciudad de Bogotá D.C. y una spin off universitaria.

### **3. Introducción**

A través del tiempo, Colombia se ha venido caracterizando por el aumento en número de microempresas en el país, por otra parte, se han venido generando emprendedores cuyo objetivo es apostarle a la generación de nuevos empleos como estrategia para el progreso y desarrollo económico de la nación. (ACOSTA, 2016)

La micro empresa es vista cada vez más como la dimensión de un sector económico el cual es capaz de generar empleos, por lo general se le ubica dentro de la categoría pequeña empresa reconocida como un ente productivo. Estas requieren de un acercamiento conceptual que permitan evidenciar su realidad como una unidad productiva de pequeña escala. La flexibilidad que las hace capaz de ajustarse a condiciones de mercado y mantener condiciones de productividad bajo la idea de que la tecnología es la clave para la competitividad (CARDOZO E. D., 2007).

La Universidad actual se ha convertido en el eje central de investigación y transferencia de conocimiento a la sociedad, apareciendo un nuevo modelo de universidad emprendedora basado en la orientación comercial del nuevo conocimiento que genera. Además, el modelo requiere de sistemas capaces de resolver las nuevas circunstancias provocadas por la comerciabilidad de las investigaciones, tales como Oficinas de Transferencia Tecnológica y un nuevo marco legal apropiado y renovado. (SAEZ & IRUARRIZAGA, 2014)

Existen métodos ya establecidos para transferir tecnología entre la universidad y la industria como lo son: el licenciamiento, consultorías, conferencias, movilización de personal capacitado y la creación de empresas de base tecnológica o spin-off, esta última forma cada vez está tomando más fuerza a nivel mundial. Grandes instituciones académicas como el Massachusetts institute of Technology (MIT) y Stanford en Estados Unidos, el Instituto Max-Planck en Alemania, las universidades de Valencia y la Complutense de Madrid en España y el Korean advance Institute of Science and Technology (KAIST) en Corea del Sur están incursionando cada vez más en el tema y son una muestra importante en el avance y desarrollo de este método. (VARGAS & SOTO, 2010).

En los últimos años varios países, han fomentado la colaboración entre empresas y universidades y han impulsado la actividad empresarial y, Colombia no ha sido ajena a esta dinámica.

El presente estudio tiene como referente un grupo de microempresarios relacionados con la actividad confecciones en la localidad de Barrios Unidos en la ciudad de Bogotá D.C. ; del total de empresas, 11.459 son microempresas que representan el 84% de la localidad y el 6% de Bogotá; los sectores económicos con el mayor número de empresas de la localidad son: comercio (43%), industria (19%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12%), restaurantes y hoteles (6%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (5%). El 56% de las empresas de Barrios Unidos son personas naturales, y el 44% personas jurídicas, la cual se encuentra ubicada al nororiente y tiene una extensión de 11.9km. Sobresale la actividad industrial de pequeña y mediana escala en diversas áreas como la elaboración de prendas de

vestir, muebles, litografías y fabricación de calzado. El comercio es una actividad muy importante, con muchos almacenes especializados en la compra y venta de prendas de vestir, repuestos para automóvil, talleres de artes gráficas y almacenes de calzado estilo punto de fábrica. (CCB, 2017).



## 5. Planteamiento del problema

Las microempresas representan una parte significativa de las empresas colombianas, las cuales proveen de trabajo a muchos colombianos, son eje fundamental para la economía del país y el sostenimiento de la sociedad en general, son la principal experiencia de jóvenes emprendedores y se convierten en el sueño de miles de colombianos de tener su negocio propio.

¿Pero por qué aportan tan poco a la sumatoria del producto interno bruto (PIB) nacional y no sobrepasan la barrera de pymes? estas empresas presentan deficiencias en campos administrativos, contables y financieros, donde la mayoría no cuenta con ninguna de estas áreas, las cuales son de vital importancia para la consolidación y posicionamiento de una compañía y la permanencia en el mercado enfrentando la globalización y la llegada de compañías extranjeras al país. (PEREZ & RAMIREZ, PORQUE FRACASAN LAS PYMES EN COLOMBIA , 2015).

A pesar de las ganancias en profundización financiera de la economía durante la última década, las microempresas aún muestran importantes restricciones crediticias. Los resultados históricos de la gran encuesta pyme (GEP) que se realizó en el año 2017 muestran accesos de las microempresas al crédito formal inferiores al 50%, incluso deteriorándose a niveles inferiores al 40% durante el segundo semestre de 2017. Tampoco se tiene un uso en el sector microempresas de las llamadas fuentes alternativas de financiamiento (40% no las utiliza), evidenciándose precaria utilización de herramientas útiles como el leasing y el factoring (menos del 5% de la muestra). En este frente, los empresarios han preferido recurrir al financiamiento vía proveedores (promediando cerca de un 25% de los entrevistados a nivel histórico), lo cual tiende a esparcir los problemas de liquidez por el sector. (VERA & VERA, 2018)

La presente investigación pretende identificar las características de las microempresas de un segmento específico (40 microempresarios de la localidad de Barrios Unidos en la ciudad de Bogotá), evidenciando como una spin off universitaria podría brindar soluciones a través del portafolio de servicios, a la problemáticas que presentan las mismas.

## **6. Metodología**

La metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación es de tipo descriptiva utilizando herramientas tanto cualitativas como cuantitativas, se analizaron documentos bibliográficos de referencia nacional e internacional especializados en el área; se identificó la localidad de Barrios Unidos de la ciudad de Bogotá como población objeto de estudio. Se realizaron cuarenta (40) encuestas a microempresas dedicadas a la actividad confecciones como muestra de un total de ciento veinte seis (126), identificando aspectos claves que influyen en el desarrollo de su actividad económica.

## 7. Antecedentes

En referencia a las microempresas en las décadas de los cincuenta, sesenta y setenta, predominaba el modelo económico de producción en serie impulsado por Estados Unidos y Henry Ford era el único modelo aceptado y considerado importante en la época, apuntaba a las grandes compañías con fuertes volúmenes de capital de trabajo e inversión tanto privada como gubernamental. A mediados de los años cincuenta ya se conocía los beneficios que traían las microempresas en aspectos como trabajo intensivo de la mano de obra, su adaptabilidad, la utilización de factores productivos locales y la reducción de la dependencia de las importaciones aun así los países consideraban que estas pequeñas empresas solo iban a ser transitorias y de poca importancia para la economía mundial, tan solo tendrían relevancia para aquellos que estaban en proceso de industrialización pero una vez lograda esta etapa desaparecerían todas estas microempresas. (RECINOS, 2011).

En Colombia, las primeras propuestas que se dieron para definir a la microempresa fueron cualitativas y entre éstas se encuentran la ofrecida por Parra (1984) quien discriminaba la microempresa en tres grupos con base en el nivel de acumulación: la microempresa de acumulación ampliada, de reproducción simple y de subsistencia. Por su parte, en el primer Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa, cuyo objetivo era “incrementar la productividad y la rentabilidad de la microempresa, crear puestos de trabajo y mejorar el bienestar de los ocupados en estas actividades”, el Departamento nacional de planeación (DNP) propuso la siguiente definición cualitativa: “Se puede señalar que en general la gran mayoría de las microempresas dispone de escaso capital, opera en pequeña escala, utiliza una tecnología

tradicional, ocupa mano de obra poco calificada y el número de trabajadores no sobrepasa los diez”. (NIETO, TIMOTÉ, SÁNCHEZ, & VILLARREAL, 2015).

Las microempresas se han convertido en una de las fuentes de sostenimiento económico más fuertes para Colombia y el mundo pues proveen altas cantidades de empleo y ayudan al dinamismo económico de las naciones. Aunque para Colombia es de vital importancia la labor y servicios que prestan las micro empresas, éstas se encuentran en un nivel de informalidad muy alto, donde no se cuenta con unas directrices claras de formación económica y legislativa. (CASTAÑO & RAMIREZ, 2009).

Aunque para Colombia el concepto de spin off es relativamente nuevo, este modelo tiene una historia de bastantes años atrás, donde se vienen trabajando conceptos y teorías acerca de la transferencia de conocimiento de la universidad a la sociedad y sector empresarial.

Al finalizar el siglo XX surge en el ámbito académico y en el Sistema de Ciencia y Tecnología anglosajón, a uno y a otro lado del Atlántico, pero muy especialmente en el Reino Unido, una corriente de opinión crítica y revisora del papel generalmente aceptado de la Universidad en su función como agente relevante en el Sistema de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) y protagonista del proceso de transferencia del conocimiento tecno científico en el mismo, que fue rápidamente seguida por algunos universitarios y científicos de determinados países europeos, básicamente del centro y norte del continente. Además, en ese momento tal posición venía justificada por la nueva concepción que se venía construyendo de la sociedad y su economía basada en el conocimiento, tal y como venían propusieron autores como

Bell (1973) y Drucker (1965 y 1993), en coherencia con lo que al final de la pasada centuria los historiadores de la ciencia decidieron bautizar a aquélla como el “siglo de la ciencia” (CAMPOS & BUENO, 2007).

En Estados Unidos surge “la segunda revolución académica” a mediados del año 1980, los cambios en las políticas gubernamentales fueron algunos de los aspectos que promovieron la comercialización de la tecnología, impulsando nuevas alianzas para la financiación académica. Los entes gubernamentales y locales buscaban alguna retribución por los recursos asignados a las universidades es así que se formaron las llaves de negocio y el modelo universitario de dos misiones tradicionales (enseñanza e investigación) agregó un ítem adicional el cual pretendía explotar el conocimiento universitario o como bien lo llamaba Clark (1999) “el emprendedurismo académico o la universidad emprendedora” la cual se basa en la comercialización tecnológica de los recursos universitarios. (Mauricio Monge A, 2013).

A comienzos de la década de los noventa, Colombia inició una apuesta hacia la creación y fortalecimiento de un sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. La Constitución Política de 1991, en virtud del principio de autonomía universitaria, desarrollado por la ley 30 de 1992, entregó a las universidades colombianas el importante rol de ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político a nivel nacional y regional, por lo que debe articularse al sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (SNCTI) como centro generador de conocimiento transferible y aprovechable. (COLCIENCIAS, 2016)

Es por esto que las universidades asumieron el papel investigador y aumentaron los recursos para la investigación, desarrollo e innovación, crearon unidades u oficinas de transferencia de tecnología, fondos de capital de riesgo, programas de apoyo a emprendedores, entre otros. Esto conllevó a masificar el término “empresa de base tecnológica tipo spin off”.

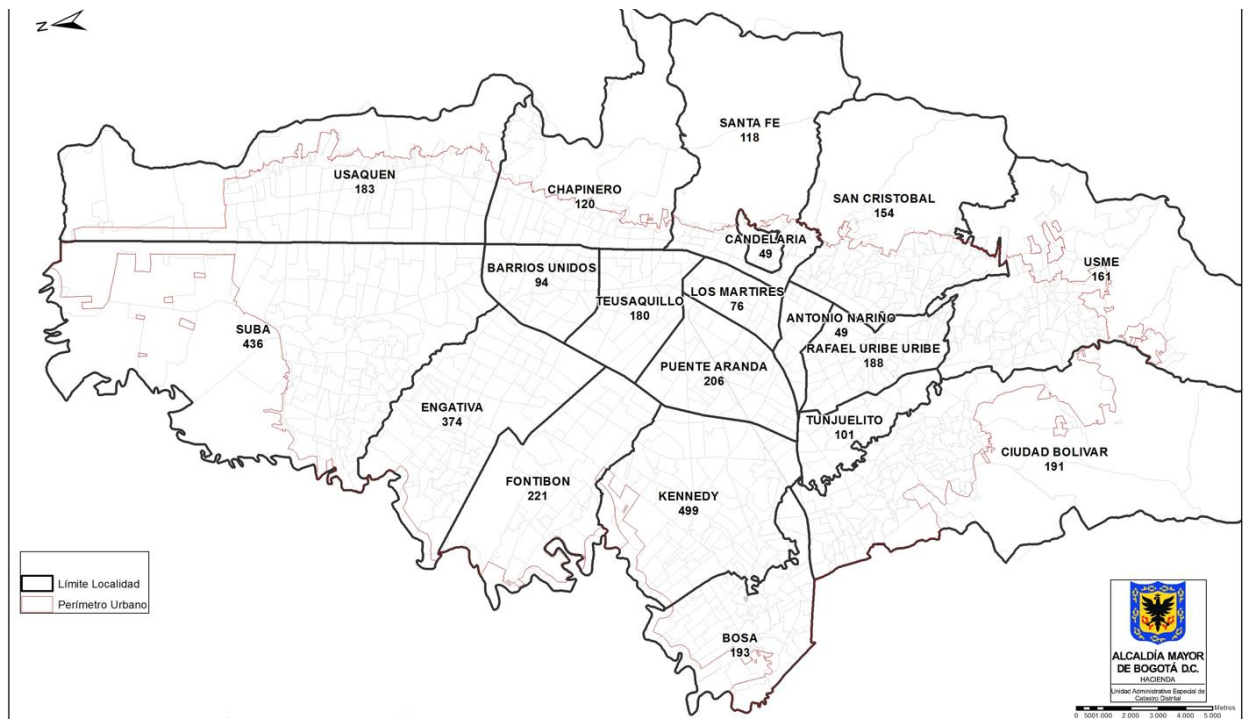
El cual se define como nuevas empresas creadas para la explotación de procesos, productos o servicios basados en tecnologías o conocimientos avanzados, desarrollados en las universidades o centros de investigación. Se caracterizan por ser empresas fundadas generalmente, por el propio personal investigador de la universidad, o doctorandos, profesores o alumnos de la misma y que aunque persiguen intereses empresariales, cuentan con el apoyo institucional. (NLEMVO, PIRNAY, & SURLEMONT, 2002).

Como elemento fundamental de esta investigación se reconocen a los micro empresarios y pequeños negocios como sector empresarial de enfoque y la población objeto con quienes se desarrolló el trabajo de campo que permitió resaltar las principales características de estas.

A continuación, se enuncian algunos aspectos y características del sector definido para la aplicación del instrumento. La localidad de Barrios Unidos se ubica al noroccidente de Bogotá D.C., con una extensión de 1.1 hectáreas, que corresponde al 0.71% del área total de la ciudad. Limita, al occidente, con la Avenida carrera 68, que la separa de la Localidad de Engativá; al sur, con la calle 63, que la separa de la Localidad de Teusaquillo; al norte con la calle 100, que la separa de la Localidad Suba y, al oriente, con la Avenida Caracas, que la separa de la Localidad de Chapinero.

La localidad data de la década de 1930, cuando Bogotá D.C. entró en un proceso de industrialización y de crecimiento poblacional, este territorio estaba conformado por extensas haciendas; hacia los años de 1886, empezó el proceso urbanizador en donde se introdujeron los primeros barrios entre ellos el barrios 7 de agosto muy importante hoy en día en el sector confecciones lo cual trajo consigo un importante incremento del sector industrial y comercial en la localidad. (ALCALDIA:MAYOR, 2018)

**Ilustración 1** Ubicación geográfica localidad Barrios Unidos



Fuente: (ALCALDIA:MAYOR, 2018)

En la actualidad la localidad se distingue por su sector industrial que está conformado por un total de 2.591 empresas; de estas, las más representativas de la estructura económica local



fueron: fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites (11%); actividades de impresión, periódicos, artículos escolares y de oficina e impresión de valores (7,8%); fabricación de muebles (para el hogar, oficina, para comercio y servicios) (7,6%); elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alucuzuz y productos farináceos similares (7,1%), y actividades de servicios relacionadas con las de impresión, arte, diseño y composición (5,6%). (CCB, 2017).

En Colombia se han realizado diversos estudios y encuestas acerca de los microempresarios y todos los componentes que envuelve este gran sector empresarial en el país, como lo demuestra el diario la Republica “En la primera medición de la GEM se estudiaron cuatro módulos temáticos principales: Situación Actual, Perspectivas, Ahorro-Financiamiento y Acciones de Mejoramiento. Adicionalmente, se analizaron las características estructurales de las microempresas en un módulo de Caracterización Empresarial. La encuesta fue realizada por Cifras & Conceptos a 1.454 microempresarios de los principales macro-sectores (61% de comercio, 29% de servicios y 10% de industria) entre enero y marzo de 2018. (Clavijo, 2018).

Es por estas razones, que la investigación pretende resaltar la importancia que tendría para estas empresas, identificar las falencias administrativas y operacionales en las que vienen incurriendo y resaltar, como la implementación de una spin off universitaria podría ayudar a mitigar sus deficiencias y vacíos que hacen parte del cotidiano desarrollo de los pequeños empresarios colombianos.

A la fecha no se evidencian estudios similares sobre el tema de la actual investigación.

## 9. Micro empresas

La micro empresa es vista cada vez más como la dimensión de un sector económico el cual es capaz de generar empleos, se le ubica dentro de la categoría más inferior con un máximo de activos hasta 500 salarios mínimos legales vigentes (SMLV) y como máximo 10 empleados según la ley 590 del 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004) reconocida como un ente productivo. (BANCOLDEX, 2018).

“Estas requieren de un acercamiento conceptual que permitan evidenciar su realidad como una unidad productiva de pequeña escala. La flexibilidad que las hace capaz de ajustarse a condiciones de mercado y mantener condiciones de productividad bajo la idea de que la tecnología es la clave para la competitividad”. (CARDOZO & EDYMARA, 2007).

Colombia por su parte ha sido reconocida como el país que cuenta con la mayor tradición en programas de promoción de la microempresa en América latina. “Desde la primera mitad de la década de los años ochenta, un grupo de organización no gubernamental (ONG) que venía siendo apoyado por el banco interamericano de desarrollo fue agrupado en el plan nacional de microempresas por el gobierno nacional con el objetivo de articular una política de desarrollo económico y social hacia el sector informal urbano”. (PINEDA, 1998).

El sector micro empresarial puede jugar así mismo, un importante papel en el proceso de modernización del estado, especialmente en la reestructuración y privatización de las diversas funciones desempeñadas por el sector público en la producción de bienes y servicios. Mediante la creación de microempresas, individuales o asociativas se pueden prestar muchos de los servicios

o producción de bienes que vienen siendo realizados por entidades públicas. Sin embargo, dichas ventajas se ven restringidas por los obstáculos legales y de procedimiento, que actualmente existen para la creación y contratación de estas pequeñas empresas.

La modernización es así, una condición necesaria para que la microempresa adquiriera una dinámica de crecimiento auto sostenido. De igual manera, este proceso debe ir acompañado del tránsito hacia un tamaño óptimo, a través del cual la incorporación de innovación y mejoras tecnológicas contribuyan a la inserción en mercados externos y la consolidación de sus procesos organizacionales y de negocios.

Entre las características más relevantes de las microempresas están su formalidad, su operatividad, la existencia evidente de una producción que puedan ser medidas y valoradas. Su formalidad tiene que estar sustentada en un registro de comercio debidamente registrado ya sea una firma, persona o una sociedad; ya la parte operativa, es básicamente, poseer una infraestructura es decir instalaciones y equipamiento para el desarrollo de la actividad económica y registros contables que permitan determinar el capital invertido, el capital operativo y los estados de resultados.

A través del tiempo, Colombia se ha venido caracterizando por el aumento en número de microempresas en el país, por otra parte, se han venido generando emprendedores cuyo objetivo es apostarle a la generación de nuevos empleos como estrategia para el progreso y desarrollo del motor económico de la nación.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE en el año 2015 se identificaron 4,7 millones de microempresas en el total nacional, de los cuales el 38,9% hace parte del sector comercio, el 14,0% de la industria manufacturera, el 11,5% de transporte, almacenamiento y comunicaciones, el 11,3% de otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, servicios de salud y educación, el 9,3% son hoteles, restaurantes bares y similares, el 8,9% pertenece a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y el 6,0% a construcción.

**Ilustración 2** Distribución porcentual de Micro negocios según sector económico total nacional 2015

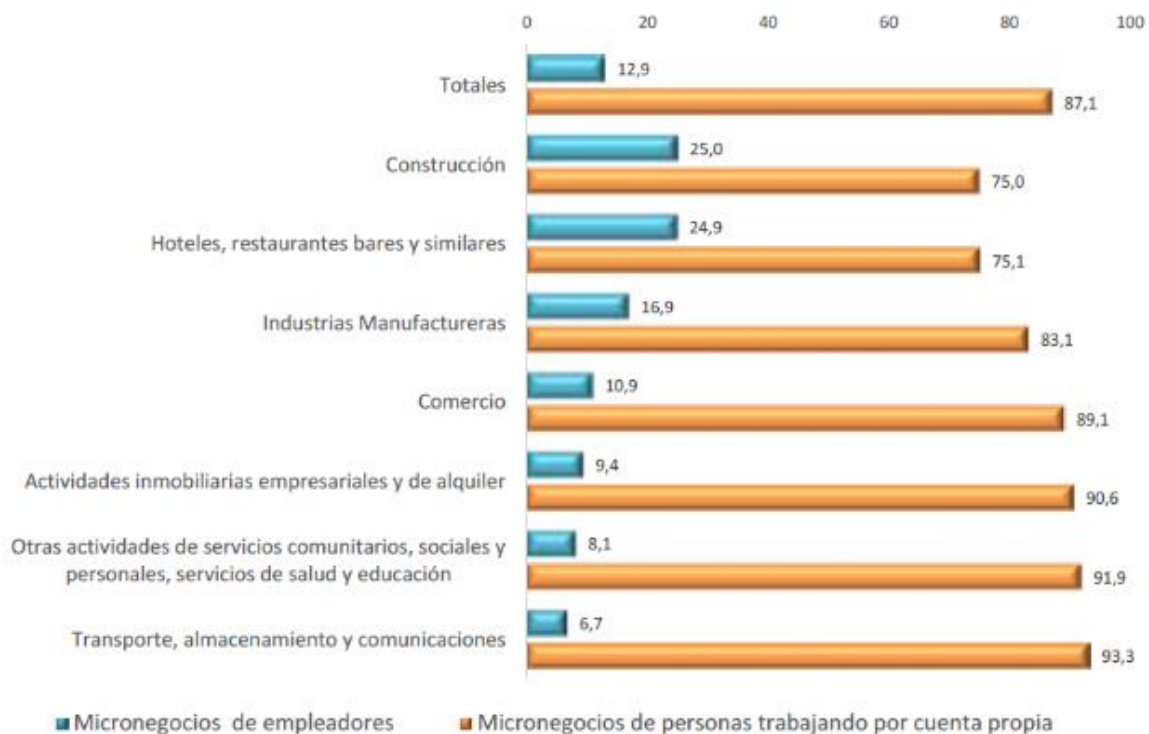


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)-Modulo de micro negocios

Se distinguen dos tipos de unidades económicas: las microempresas de empleadores, entendiéndose como empleador a la persona que dirige su propia empresa o quiere ejercer por cuenta propia y, las microempresas de personas trabajando por cuenta propia, que son personas

que explotan su propia empresa o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio. Esta distinción surge de la situación en el empleo del propietario de la microempresa.

**Ilustración 3** Distribución porcentual de Micro negocios según situación en el empleo del propietario total nacional 2015



Fuente: DANE – GEIH- Modulo de Micro negocios

Los resultados obtenidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE indican que el 87,1% son microempresas de personas trabajando por cuenta propia y el 12,9% corresponde a microempresas de empleadores. El 25,0% de las unidades económicas incluidas en el estudio y pertenecientes a las actividades de construcción, así como el 24,9% de las actividades de hoteles, restaurantes, bares y similares, el 16,9% de la industria manufacturera y el 10,9% del comercio son microempresas de empleadores. Por su parte el 93,3% de las microempresas en las actividades de transporte almacenamiento y comunicaciones son operados por personas trabajando

por cuenta propia, así como 91,9% de las microempresas en otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, servicios de salud y educación.

Naturalmente la microempresa y específicamente en Colombia, debe ser consiente y estar preparada para entender que se debe adaptar a las nuevas tendencias de un mundo globalizado. El microempresario se está sensibilizando, gracias a que el estado y los entes del sector privado están generando una cultura de gestión en las microempresas; en las áreas de tecnología, en el manejo de la información, en la generación del conocimiento, en los esquemas asociativos y en la generación de las redes de negocio. Por supuesto, la universidad tiene un papel fundamental mediante el desarrollo de iniciativas de fortalecimiento empresarial como lo es una spin off. Esto contribuirá al éxito de las mismas y coadyuvará a un mayor desarrollo sostenible y sustentable en el país. (JIMENEZ, MACULAN, & OTALORA, 2013).

Las microempresas manufactureras operan fundamentalmente en los sectores más intensivos en mano de obra (alimentos, confecciones, cuero, calzado, muebles, editoriales y productos mecánicos). Su producción se orienta, casi en su totalidad hacia el mercado interno, y predominante a los sectores populares. Sus bajos costos laborales y la mayor flexibilidad en la producción de nuevos bienes le permiten cierta competitividad que sin embargo son contrarrestados por altos costos de insumos y por sus problemas tecnológicos. (Dinero, 2015).

## Ilustración 4 Industrias manufactureras



Fuente: DANE – GEIH – Modulo de Microempresas

## 10. Spin off

El paso de una economía capitalista a una economía basada en el conocimiento está cambiando el papel que juegan las universidades en la sociedad, involucrándolas de una manera más profunda al desarrollo económico y social, así mismo esto ha generado la creación de nuevas formas de transferir tecnologías, una de esas formas ha sido el desarrollo de empresas de base tecnológica originadas en las universidades o también llamadas Spin Off. (JIMENEZ, MACULAN, & OTALORA, 2013)

El mundo actual cada vez exige y promueve el fortalecimiento de la relación entre universidad-industria, la sociedad necesita beneficiarse de los resultados académicos en investigación, desarrollo e innovación. Es por esto que las spin off universitarias se convierten en una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social de las naciones. (JIMENEZ, MACULAN, & OTALORA, 2013).

En los Estados Unidos, el lugar de nacimiento empresarial, el fenómeno de la spin-off alcanzó su primer éxito hace muchos años. Popularizado por el desarrollo de la legendaria “Silicón Valley” y “Route” Alrededor de prestigiosas universidades como Stanford y Massachusetts institute of Technology (MIT). Aunque las primeras spin-off universitarias aparecieron a mediados de los años setenta, fueron considerados como fenómenos; muchas universidades eran a menudo totalmente indiferentes y a veces incluso se oponían a su desarrollo. (NDONZUAU, NLEMVO, PIRNAY, & SURLEMONT, 2001).



Spin-off es una palabra que tiene su origen en el idioma inglés que traduce “salpicadura” y hace referencia a la creación de nuevas empresas dentro de otras empresas u organizaciones ya existentes, las cuales con el tiempo pueden adquirir independencia jurídica, financiera y comercial. (VARGAS & SOTO, 2010).

La creación de estas empresas que generalmente son de alta tecnología, representa una gran fuente de riqueza para un país y para una institución académica o universitaria, pero su proceso de creación es de alta complejidad. Una spin off hace referencia a empresas creadas o surgidas de otras ya existentes, se define como nuevas empresas creadas para la explotación de procesos, productos o servicios basados en tecnologías o conocimientos avanzados, desarrollados en las universidades o centros de investigación. Se caracterizan por ser empresas fundadas generalmente, por el propio personal investigador de la universidad, o doctorandos, profesores o alumnos de la misma y que, aunque persiguen intereses empresariales, cuentan con el apoyo institucional.

**Ilustración 5** Modelo de triple hélice



Fuente: (LEYDESDORFF & ETZKOWITZY, 2000)

En el punto central de la Figura 1, en el que Universidad, Industria y Estado confluyen, es dónde la generación de valor es mayor, y dónde se producen las redes trilaterales. Dentro de estas redes se constituyen las spin-off, gracias a la colaboración de los tres factores se crea una empresa privada basada en el conocimiento. (SAEZ & IRUARRIZAGA, 2014)

El desarrollo de las spin-off universitarias puede contemplarse como una iniciativa de apoyo público a la innovación de base tecnológica. Además de otras posibles ayudas públicas, la universidad que apoya la iniciativa incurre en un costo de oportunidad nada despreciable. (ORTIN, SALAS, TRUJILLO, & VENDRELL, 2015) .

Las Spin-off también expresan ideas de nuevas actividades económicas de empresa, las cuales luego adquieren independencia y empiezan a realizar actividades propias jurídicamente, técnicamente y comercialmente hablando.

Durante la creación de Spin-off se lleva a cabo una transferencia de tecnología, que está definida como la “práctica de transferencia de conocimientos científicos desde una organización a otra, para llevar a cabo el desarrollo de nuevos productos tales como medicinas, herramientas educacionales, herramientas electrónicas, equipos de seguridad y servicios de salud, para ponerlos a disposición del público.

La Spin off empresarial ayuda a la contribución de la economía desarrollando un conjunto de oportunidades que trae al caso destacar. Son usualmente microempresas que vienen de grandes empresas, las cuales son empresas más dinámicas, flexibles y que generan más empleo y

oportunidades de crecimiento. No obstante, existen algunas limitaciones y barreras para la generación y creación de nuevas microempresas, como puede ser que no cuentan con un gran volumen de recursos financieros, se encuentran con dificultades a la hora de competir con empresas de gran tamaño en los mercados por lo menos al inicio de su actividad económica.

**Ilustración 6** Objetivos de las políticas económicas



Fuente: (PEREZ & MARQUEZ, ANALISIS DEL SISTEMA DE INCUBACION DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE MEXICO, 2006)

En la figura 2 se ilustran algunas recomendaciones en cuanto a los objetivos y responsabilidades económicas y políticas con el propósito de incentivar la creación de una Spin Off. Estas recomendaciones resaltan aspectos desde infraestructura y acuerdos académicos hasta la formación de habilidades comerciales. En definitiva, las spin-off utilizan el conocimiento para desarrollar productos y procesos innovadores, la tecnología y la innovación son la base de creación de estas nuevas empresas cuya importancia radica en la creación de nuevos empleos de calidad, la posibilidad de generar valor a las empresas y el importante aporte al desarrollo de la región.

## **9.1. Tipos de spin-off**

**9.1.1. Spin-off empresarial.** La persona trabaja en un proyecto de creación de una empresa con objetivos diferentes de la organización matriz que, sin embargo, financia, ofrece recursos y know-how a esa nueva empresa.

Entre los beneficios que se encuentran al desarrollar una Spin off podemos encontrar que permiten comprobar los resultados de las investigaciones académicas y de campo realizadas en las universidades y que tienen aplicación en la sociedad, además constituyen una opción o alternativa laboral estable y de calidad ante la alta tasa de desempleo a todos los egresados de instituciones de educación superior. Otorgan una nueva fuente de ingreso personal, nuevos vínculos con el mundo empresarial y optimizan sus procesos de transferencia de tecnología.

## **9.2. Beneficios de la spin-off universitaria**

Las spin-off académicos o la creación de empresas en el ambiente universitario funcionan como interfaz entre los medios, académico y empresarial. Contribuyendo a la transferencia del conocimiento y de la investigación científica generados en las universidades para las empresas, aplicados en productos, servicios y procesos productivos. (ALINE & TENA, 2014).

A lo largo de los años las spin-off han generado múltiples beneficios directos e indirectos a los diversos actores de la comunidad académica, del sector productivo y de la sociedad (en general) dentro de la cual desarrolla sus actividades.

**9.2.2. Beneficios para el sector productivo.** Es claro que el aporte de nuevos productos y servicios es un beneficio muy grande para el sector productivo ya que estos nuevos aportes contribuyen a la formación e integración de cadenas de valor la cual es una herramienta bastante útil para la planeación estratégica de una compañía, lo que se traduce en la generación de ingresos y beneficios para los propietarios o accionistas de las empresas.

La articulación entre las empresas y las entidades académicas, promovida por las spin-off — especialmente las spin-off universitarias— propicia el acceso empresarial al uso de las instalaciones e infraestructuras y a los resultados de investigaciones científicas y tecnológicas, lo que posibilita la inserción de productos y servicios innovadores en el mercado. (COLCIENCIAS, 2016).

**9.2.3. Beneficios para la sociedad.** Los beneficios que las spin-off brindan a la sociedad son en gran medida la creación de nuevos empleos que repercuten en la calidad de vida de sus ciudadanos. De hecho, las spin-off brindan alternativas y soluciones pertinentes para problemáticas sociales a través de los productos o servicios que ofrecen, fomentando la innovación y su apropiación social. (COLCIENCIAS, 2016)

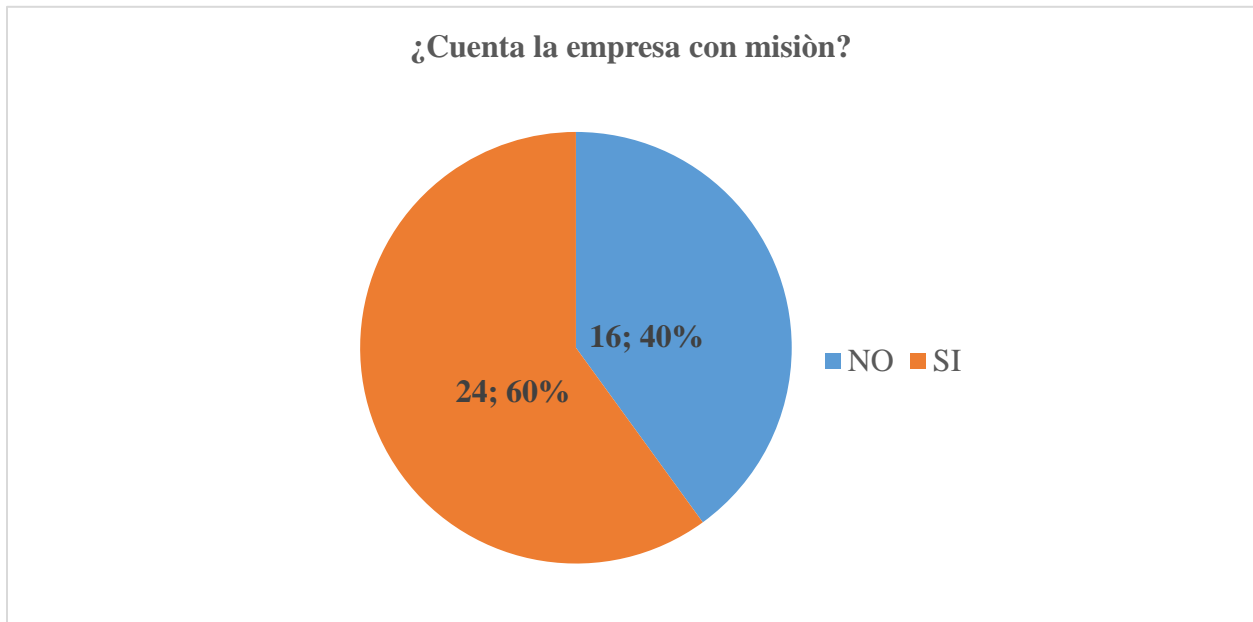
Se identificó la localidad de Barrios Unidos de la ciudad de Bogotá D.C., como población objeto de estudio y se definió, una muestra de cuarenta (40) microempresas dedicados a la actividad confecciones, de un total de 126, para realizar el trabajo de campo.

A continuación, se presenta los resultados del estudio realizado:

## 11. Resultados

### 11.1. Ítem de Evaluación interna

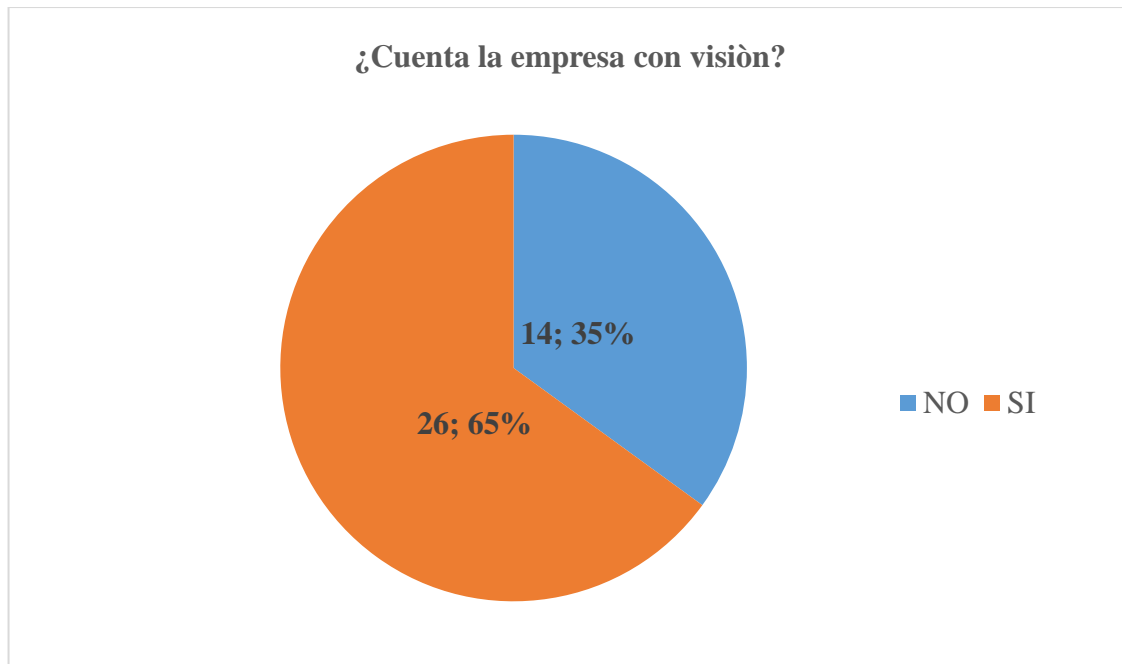
#### Ilustración 7 ¿Cuenta la empresa con misión?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al número de encuestados se puede inferir que los micro empresarios en un 60% cuentan con misión en sus empresas y un 40% no ha definido aún una misión para su negocio, de lo cual podríamos concluir que casi la mitad de los empresarios de este sector no consideran que sea importante plasmar una misión con la cual sean identificados entre sus usuarios internos y externos.

**Ilustración 8** ¿Cuenta la empresa con visión?

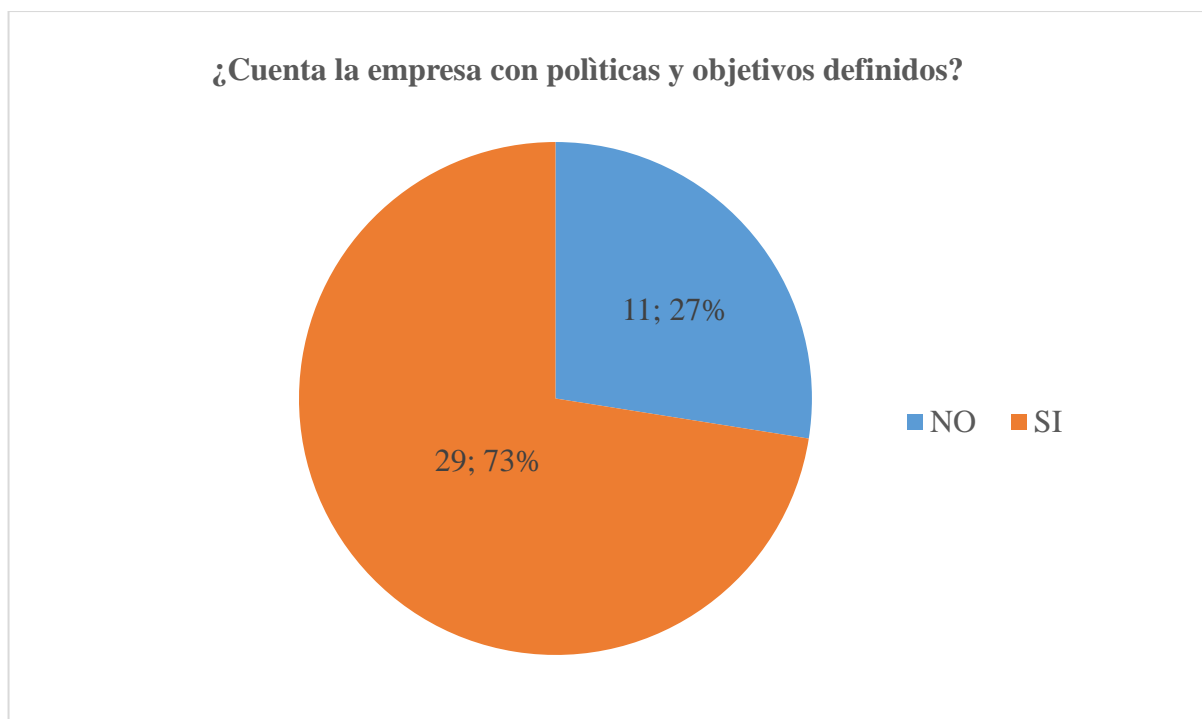


Fuente: Elaboración propia

Como análisis de la anterior pregunta, el 65% de los encuestados cuentan con una visión establecida en su compañía, considerando que es vital para llevar a cabo su objeto social pues les plantea una meta clara y una ruta hacia dónde va encaminada la compañía.

Por el contrario, el 35% de las empresas que corresponde a un total de 14 empresas, no cuentan aún con esta herramienta empresarial.

**Ilustración 9** ¿Cuenta la empresa con políticas y objetivos definidos?



Fuente: Elaboración propia

El 73% de los encuestados respondió que la compañía sí cuenta con unas políticas y objetivos definidos en sus empresas, lo cual les ayuda a generar directrices de cómo debe funcionar la compañía, orientar sus planes y acciones con trabajadores e interesados externos, además les estimula e incentiva para cumplir los objetivos proyectados.

En cuanto a los 11 empresarios, que corresponden al 27% de la muestra, aseguraron no contar con ninguna de estas herramientas aún, pues no tienen conocimiento de cómo definir las y diseñarlas sobre todo en lo que se refiere a políticas empresariales.



**Ilustración 10** ¿Cuenta la empresa con estrategias para dirigir su actividad?

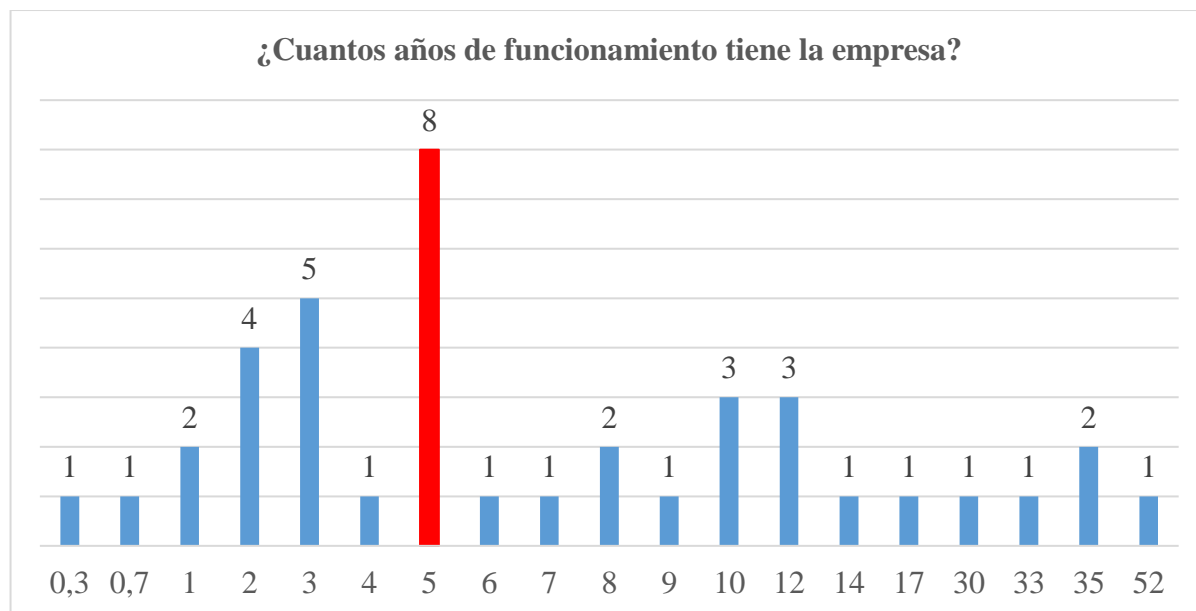


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la anterior pregunta, los empresarios afirmaron en un 75% poseer una estrategia definida para dirigir su actividad, en la cual plantean nuevos caminos y alternativas para la orientación de sus negocios, las cuales los diferencian y los hacen tener un valor agregado frente a los demás competidores.

El restante de los encuestados (10 empresarios que corresponden al 25%) afirmaron no contar aún con estrategias de negocio, al no considerarlas necesarias por el tamaño de su empresa, además también argumentan no saber cómo implantar dichas estrategias en sus actividades.

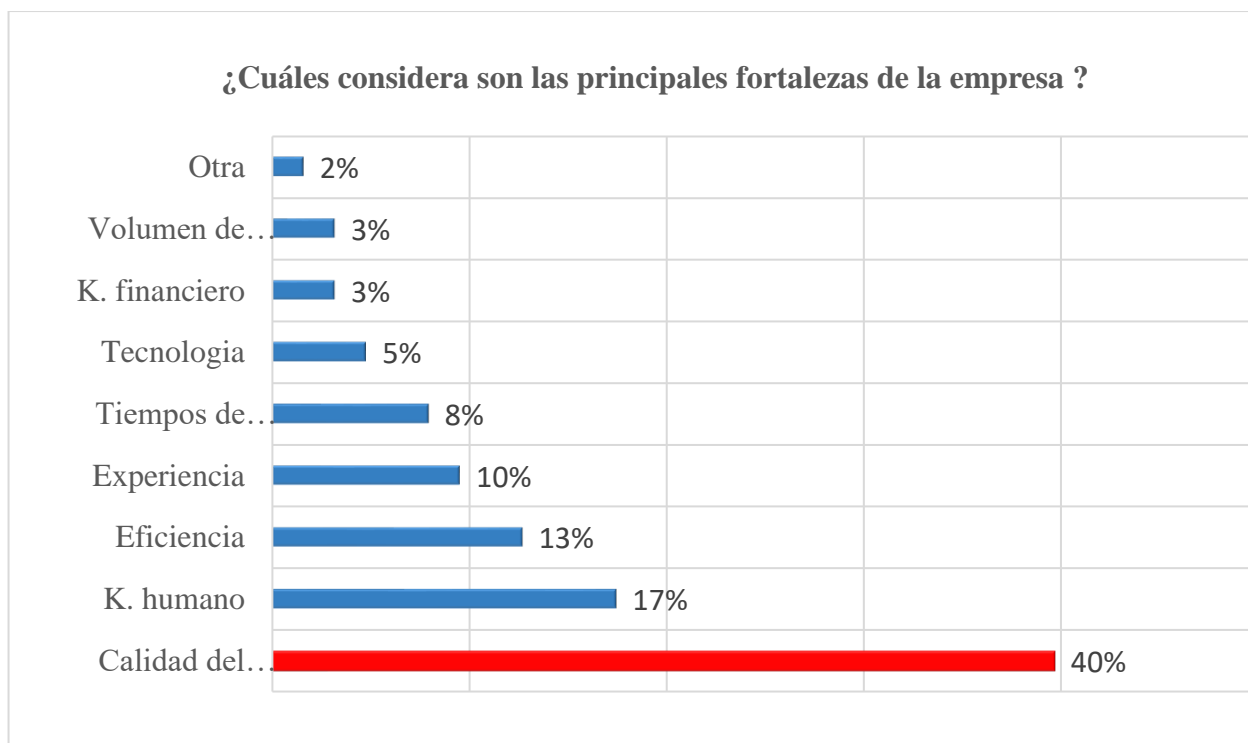
**Ilustración 11** ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la antigüedad de las empresas de la localidad de Barrios Unidos encontramos que el 35% de las empresas tienen hasta 4 años de antigüedad y el 33%, de 5 a 9 años de funcionamiento, de lo cual se concluye que no es un sector empresarial muy antiguo, que gran parte de estos empresarios lleva poco tiempo de funcionamiento en la localidad. Solamente el 33% restante, lleva más de 10 años dedicados a esta actividad económica, lo cual corresponde a 7 de los 40 encuestados.

**Ilustración 12** ¿Cuáles considera son las principales fortalezas de la empresa?

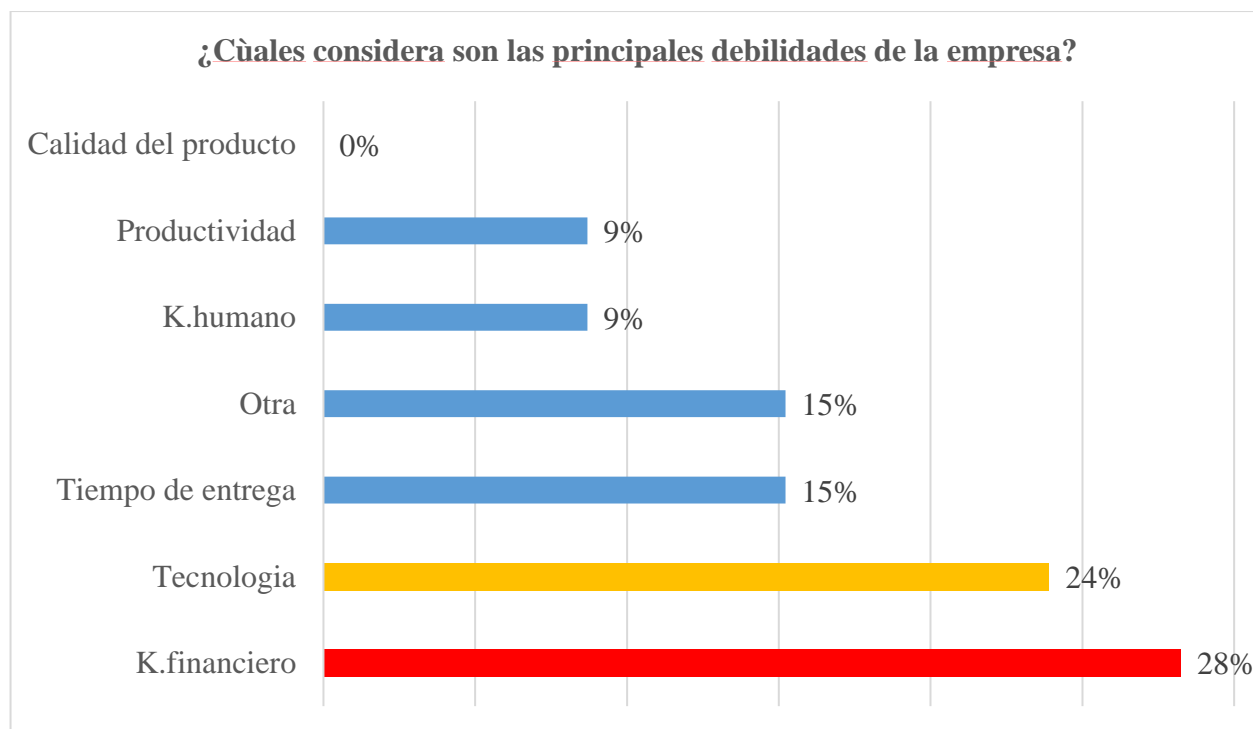


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las fortalezas que expresan los comerciantes de este sector, la más importante es la calidad del producto con una votación del 40% de la muestra, los empresarios creen que es la principal atracción o fortaleza que posee su negocio y es lo que los hace sostenibles en el mercado.

Como segunda fortaleza, aparece el capital humano con un 17%, lo consideran un rubro importante en sus negocios, ya que les ayuda a brindar una mejor atención a sus clientes y hace más eficiente y eficaz sus negocios.

**Ilustración 13** ¿Cuáles considera son las principales debilidades de la empresa?



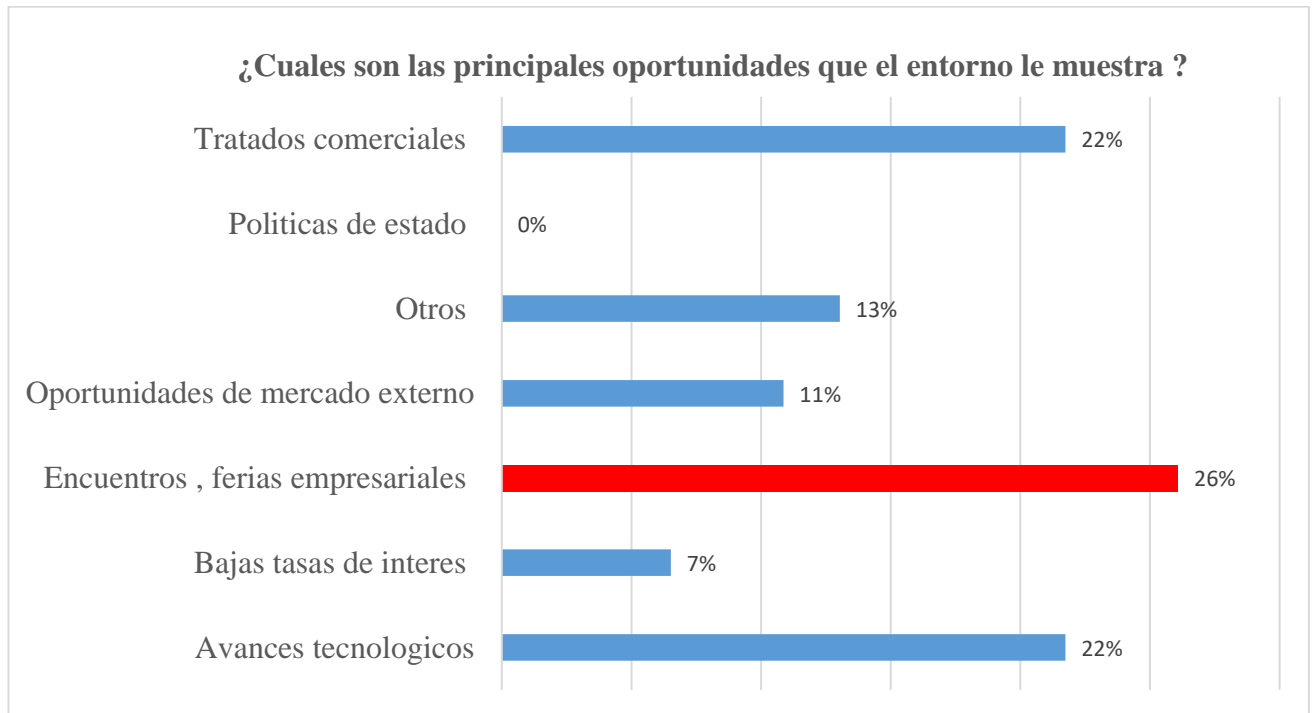
Fuente: Elaboración propia

Se llegó a la conclusión, que la principal debilidad, es el poco apalancamiento financiero con un 28% que corresponde a 13 empresarios encuestados. Tener que desarrollar su actividad con escaso capital los hace frágiles y los limita en cuanto a inversión en nuevas áreas y estrategias de negocio.

Por otro lado, la tecnología también es una falencia representativa con el 24% de las respuestas, su actividad económica en muchos casos se realiza rudimentariamente y con pocos procesos tecnológicos aplicados, la maquinaria aplicada no es la ideal y muchos de los procesos necesitan renovarse.

## 11.2 Ítem de Entorno

**Ilustración 14** ¿Cuáles son las principales oportunidades que el entorno le muestra?

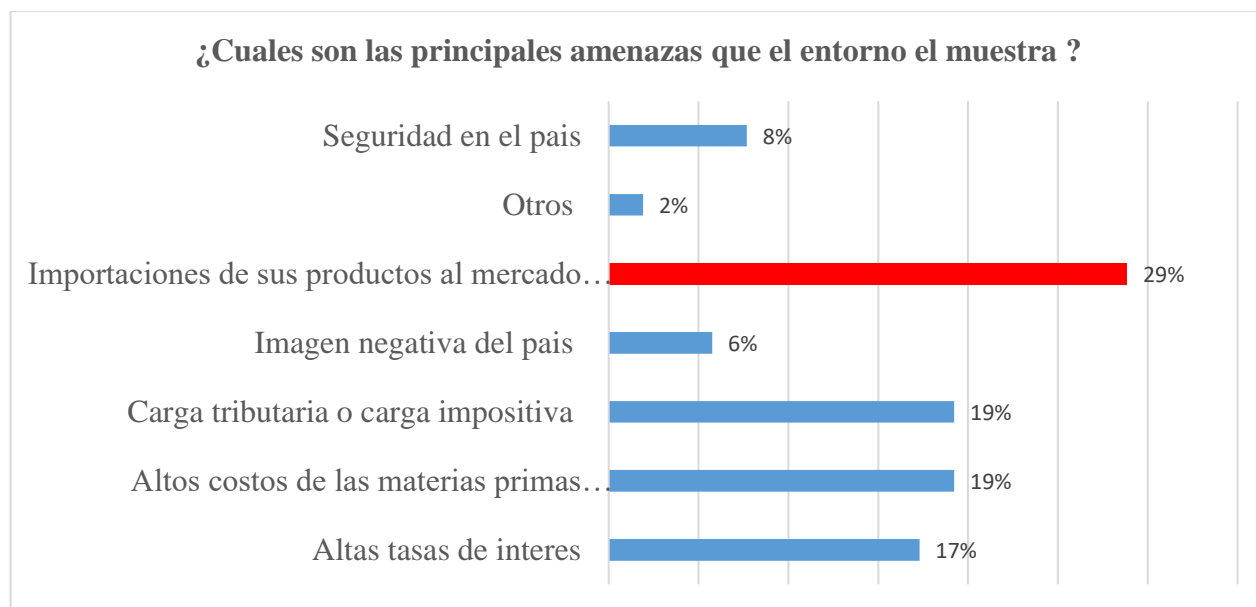


Fuente: Elaboración propia

Los empresarios creen que la principal oportunidad que les muestra el país, son los encuentros y ferias empresariales, en las cuales pueden darse a conocer y vender sus productos y servicios; este ítem tiene una aprobación del 26% del total de los encuestados.

Por otro lado, los avances tecnológicos y los tratados comerciales también ayudan a sus negocios a ser más eficientes, permitiendo que sus empresas aumenten sus ventas y ofrezcan más y mejores productos y servicios a sus clientes.

**Ilustración 15** ¿Cuáles son las principales amenazas que el entorno le muestra?



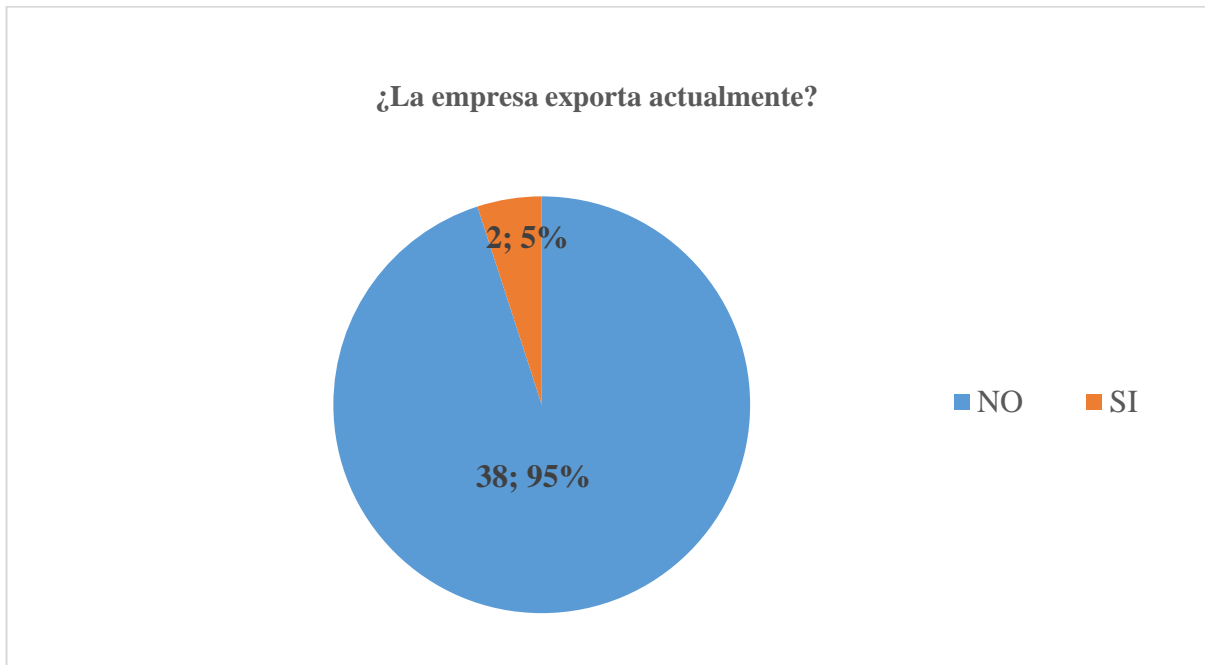
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las amenazas, los micro empresarios sienten una gran desventaja y preocupación frente a las importaciones de productos al mercado nacional con un 29%, aseguran que es imposible competir con estos productos pues son de bajo costo y para la sociedad el precio tiene un impacto significativo; siendo importante trabajar en procesos de sensibilización para apoyar la manufactura nacional.

También aparecen la carga tributaria, los altos costos de materias primas importadas y las tasas de interés del sector financiero como amenazas importantes hacia este sector empresarial, es difícil que sus negocios puedan apalancarse del sector real con tasas de interés tan elevadas; por otro lado, el gobierno nacional impone alta cargas tributarias, cosa que no sucede con los productos importados, por eso se hace difícil competir con estos bienes que llegan del exterior.

### 11.3 Ítem de Clientes

**Ilustración 16** ¿La empresa exporta actualmente?



Fuente: Elaboración propia

Solamente dos de los encuestados realizan exportaciones actualmente, lo que evidencia que estos empresarios casi en su totalidad nunca han realizado dicho proceso, muchos argumentan no saber cómo realizarlo, otros que su empresa aún no está preparada.

**Ilustración 17** ¿A qué países les gustaría exportar?

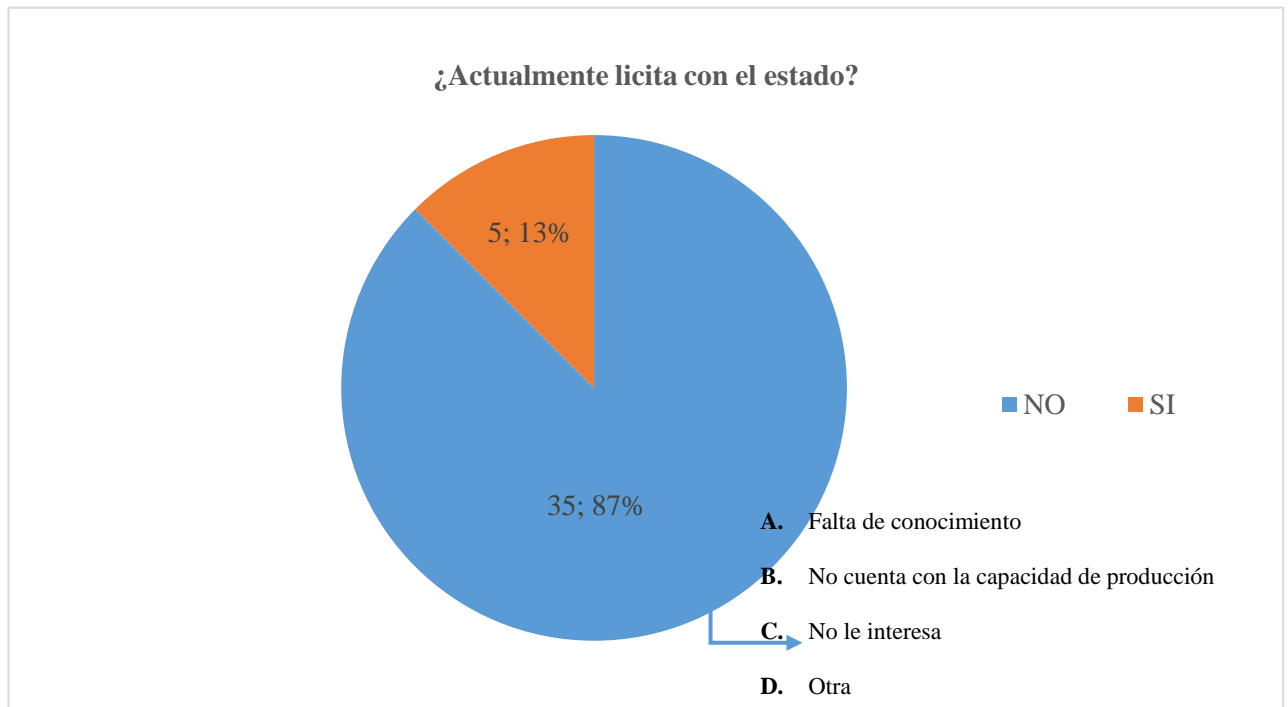


Fuente: Elaboración propia

El país más apetecido para realizar exportaciones sería los Estados Unidos con una votación del 51%, considerando que es la máxima potencia mundial y uno de los países de mayor referencia en el mundo.

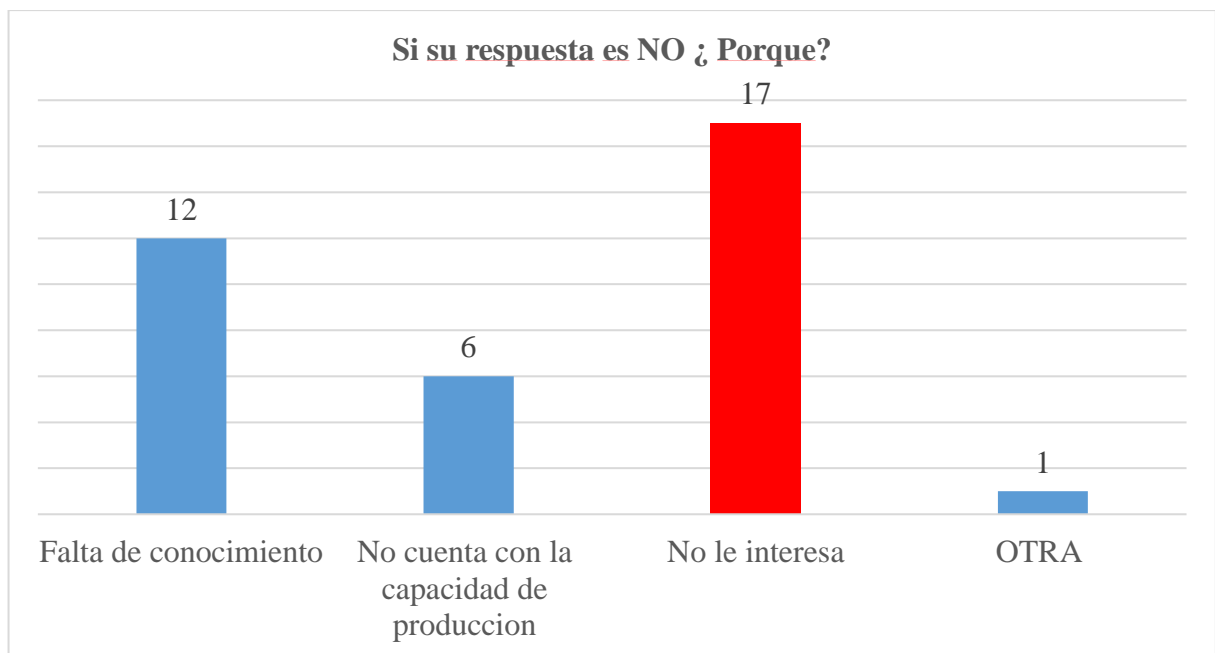


**Ilustración 18** ¿Actualmente licita con el estado?



Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 19** Si su respuesta es No ¿Por qué?

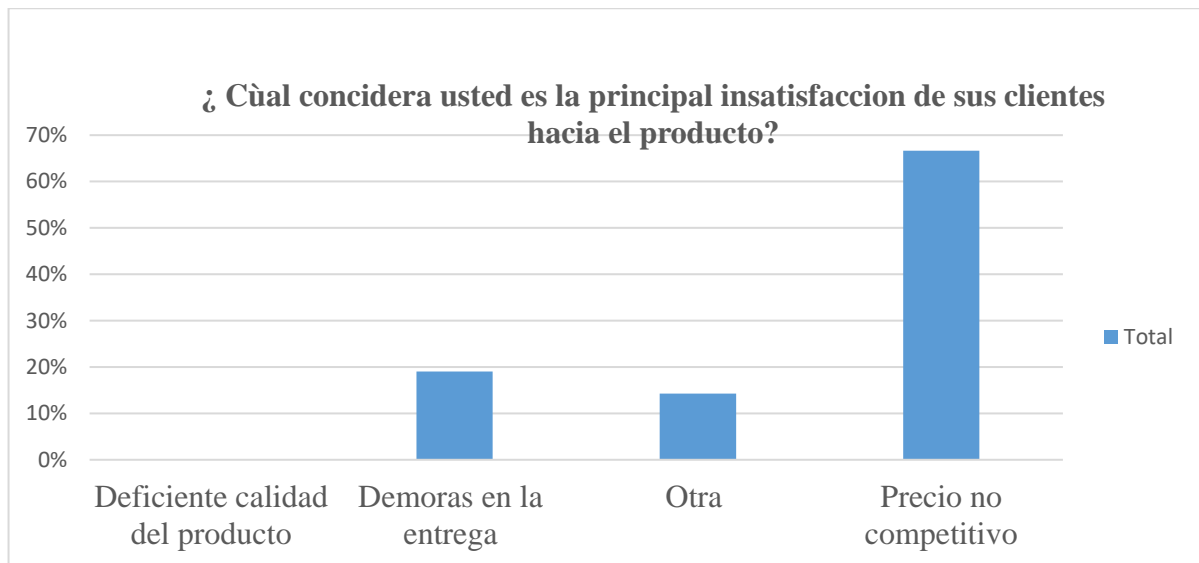


Fuente: Elaboración propia

El 87% de los empresarios de esta localidad no licitan actualmente con el estado. La razón que argumentaron fue que no les interesa en este momento ya que los papeleos y los trámites para concursar y ser escogidos son demasiado complejos y que esos contratos ya tienen pre ventas y están ya destinados para empresas de mayor tamaño.

#### 11.4. Ítem de Producto

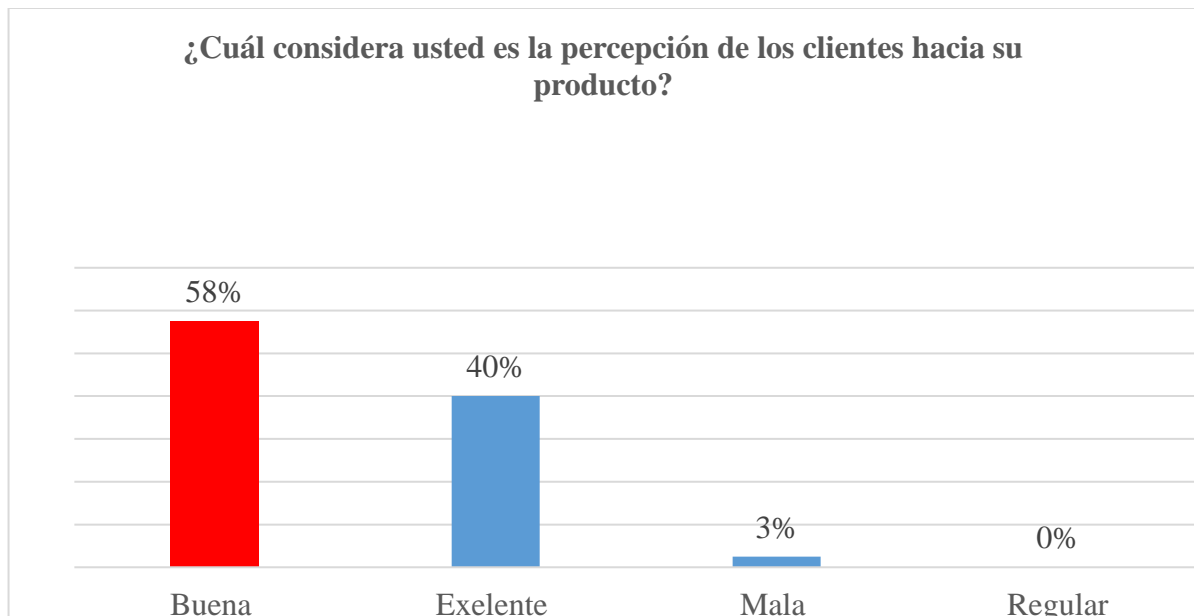
**Ilustración 20** ¿Cuál considera usted es la principal insatisfacción de sus clientes hacia el producto?



Fuente: Elaboración propia

El precio no competitivo es la respuesta más proclamada por los encuestados teniendo una representatividad del 67% entre la muestra, los empresarios afirman que los productos que vienen del exterior llegan a precios muy bajos y son imposibles de igualar o superar, lo cual los afecta demasiado, sus clientes prefieren comprar en tiendas extranjeras que ofrecen productos similares a precios bajos.

**Ilustración 21** ¿Cuál considera usted es la percepción de los clientes hacia su producto?

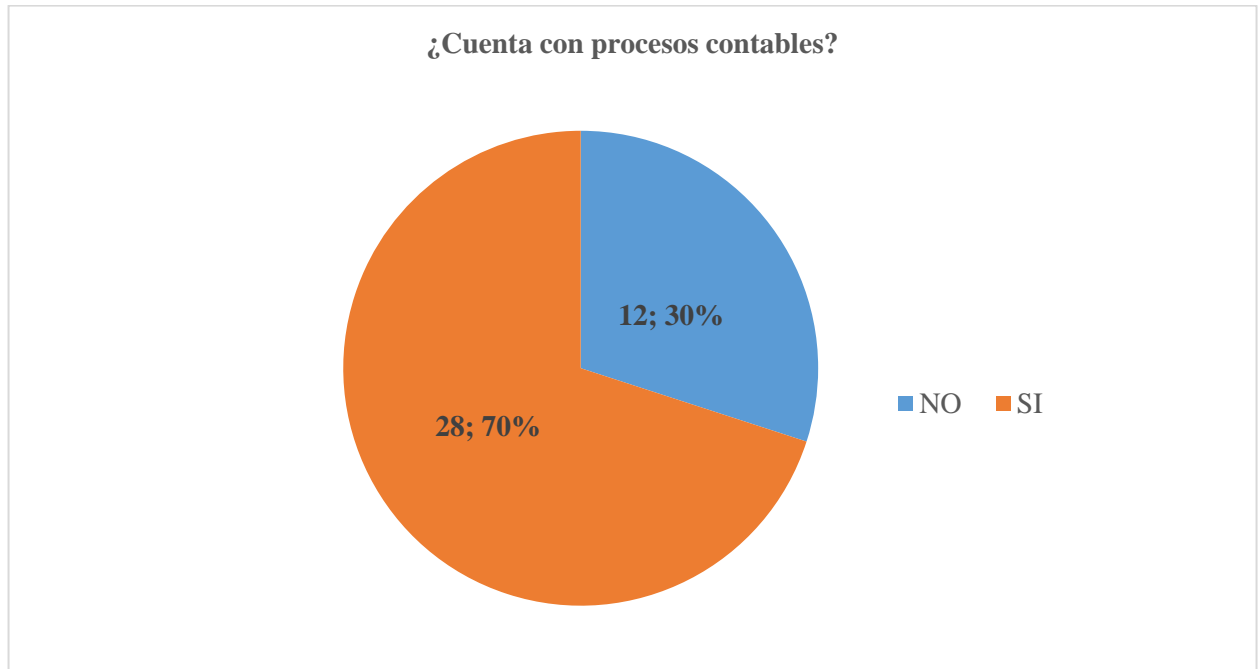


Fuente: Elaboración propia

Se concluyó que el 54% de los empresarios afirman que su producto es bueno; por otro lado el 40% , dijo que sus clientes lo consideran excelente. Esto hace evidenciar que sus productos son de buena calidad y que tienen materias primas confiables y negocios que se pueden repotenciar y valorizar.

## Ítem de Aspectos Contables y Financieros

**Ilustración 22** ¿Cuenta con procesos contables?

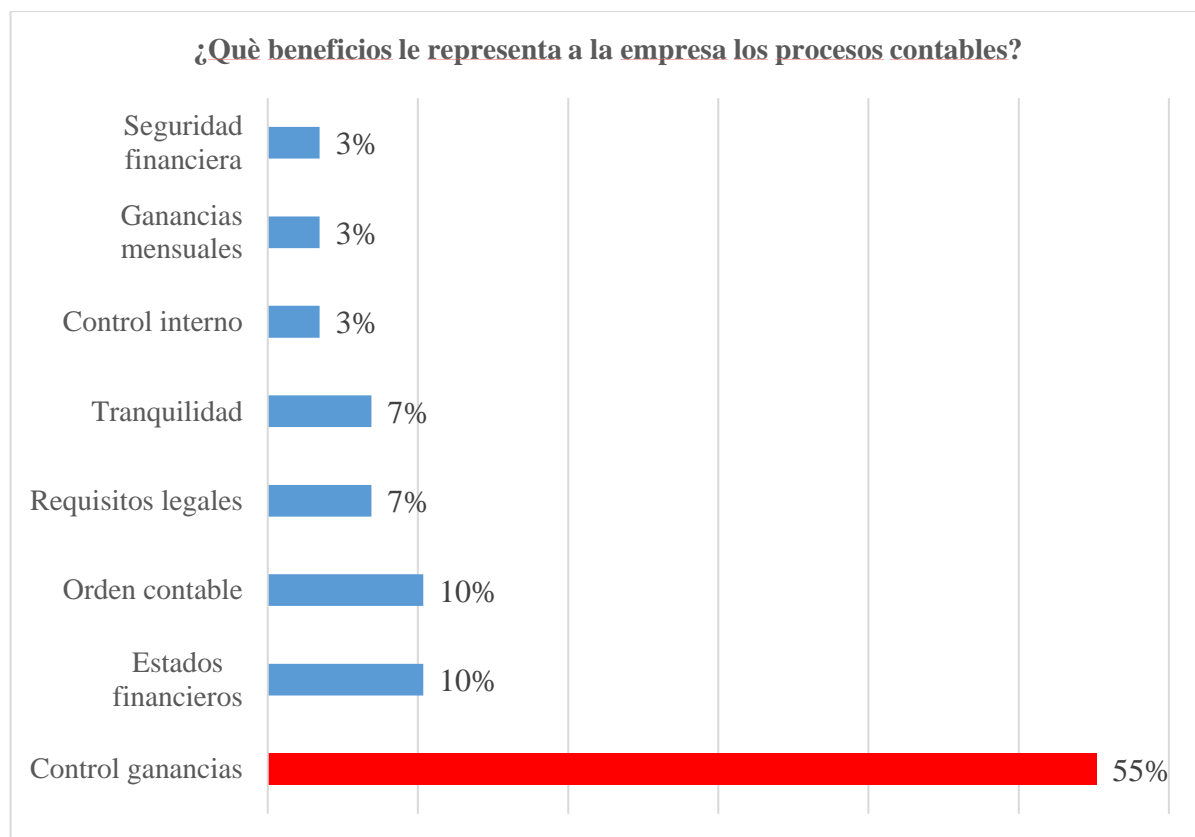


Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere a procesos contables el 70% afirmaron tener y llevar procedimientos de contabilidad en sus negocios, aunque en la mayoría de los casos se realiza empíricamente y sin muchos elementos y herramientas técnicas y profesionales.

El 30% respondió no contar con esta herramienta, lo cual es preocupante, pues estos empresarios no saben cómo se encuentran sus empresas, no realizan planeaciones financieras ni orientan a sus empresas hacia la rentabilidad y eficiencia.

**Ilustración 23** ¿Qué beneficios le representa a la empresa los procesos contables?

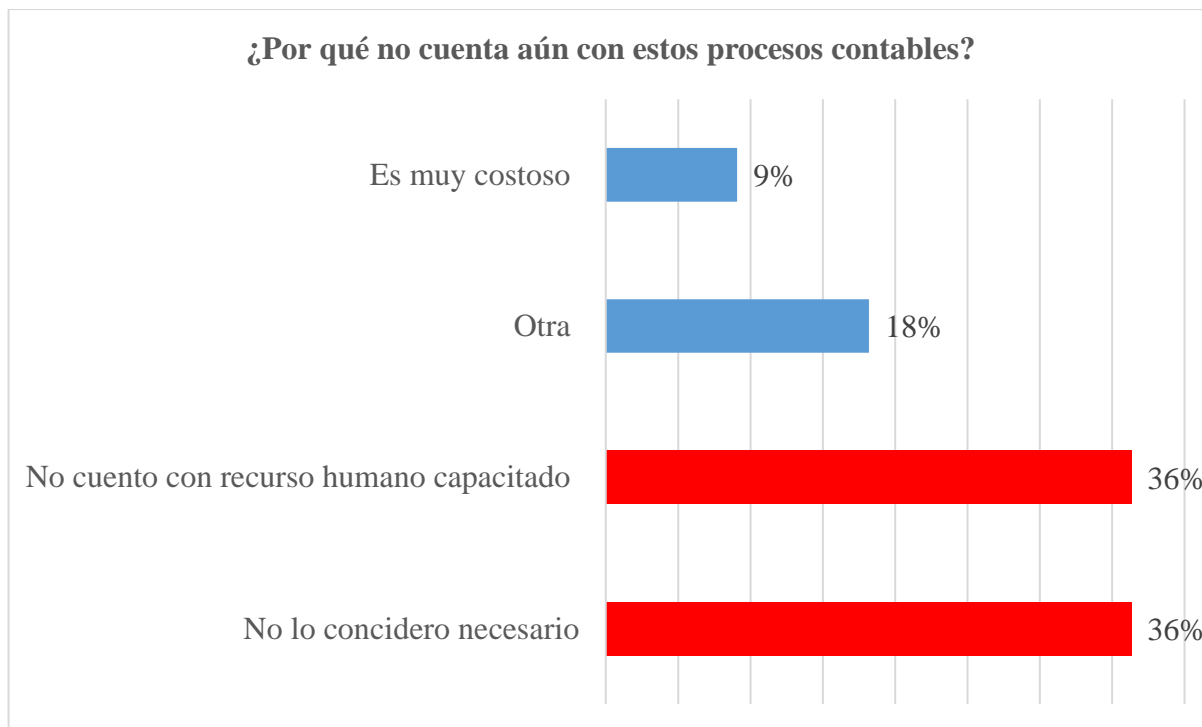


Fuente: Elaboración propia

Los empresarios que afirmaron llevar algún proceso contable expresaron que el mejor beneficio que les ofrece esta herramienta es el control de sus ganancias, con un 55% de respuestas afirmativas; igualmente comentaron que, aunque es un elemento importante sería vital conocer los diversos beneficios que puede traer para su negocio la implementación contable.

Los empresarios también consideran relevante los beneficios financieros, legales y la emisión de estados financieros como herramientas vitales para la ejecución y cumplimiento de sus objetos sociales.

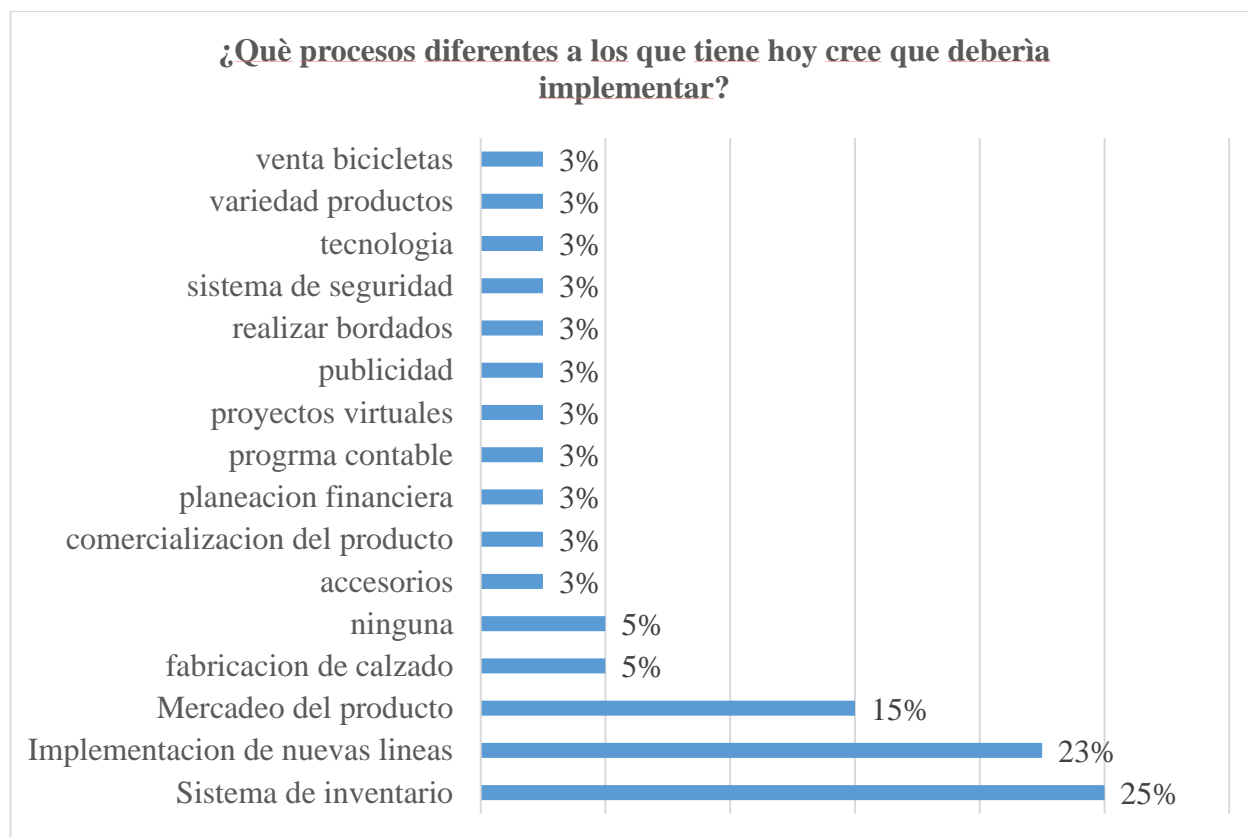
**Ilustración 24** ¿Por qué no cuenta aún con estos procesos contables?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los empresarios que no cuentan aún con estos procesos contables, argumentaron en un 36% que no lo consideran necesario, lo cual es algo que preocupa, pues la contabilidad es la herramienta básica para conducir y administrar una empresa. Por otro lado, también contaron que no poseían el recurso humano para que realizara estas funciones contables.

**Ilustración 25** ¿Qué procesos diferentes a los que tiene hoy cree que debería implementar?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la anterior pregunta los micro empresarios les gustaría implementar un sistema de inventario (25%) argumentando que les permitiría tener una mejor administración de sus bienes y evitarían tener que gastar tiempo realizando inventarios a mano o en físico, la implementación de una herramienta y programa contable les sería de vital ayuda en esta labor.

También les gustaría tener asesoría para implementar nuevas líneas de mercado, poder ofrecerles más y mejores productos a sus clientes.

### Ilustración 26 ¿Por qué no los ha implementado aún?

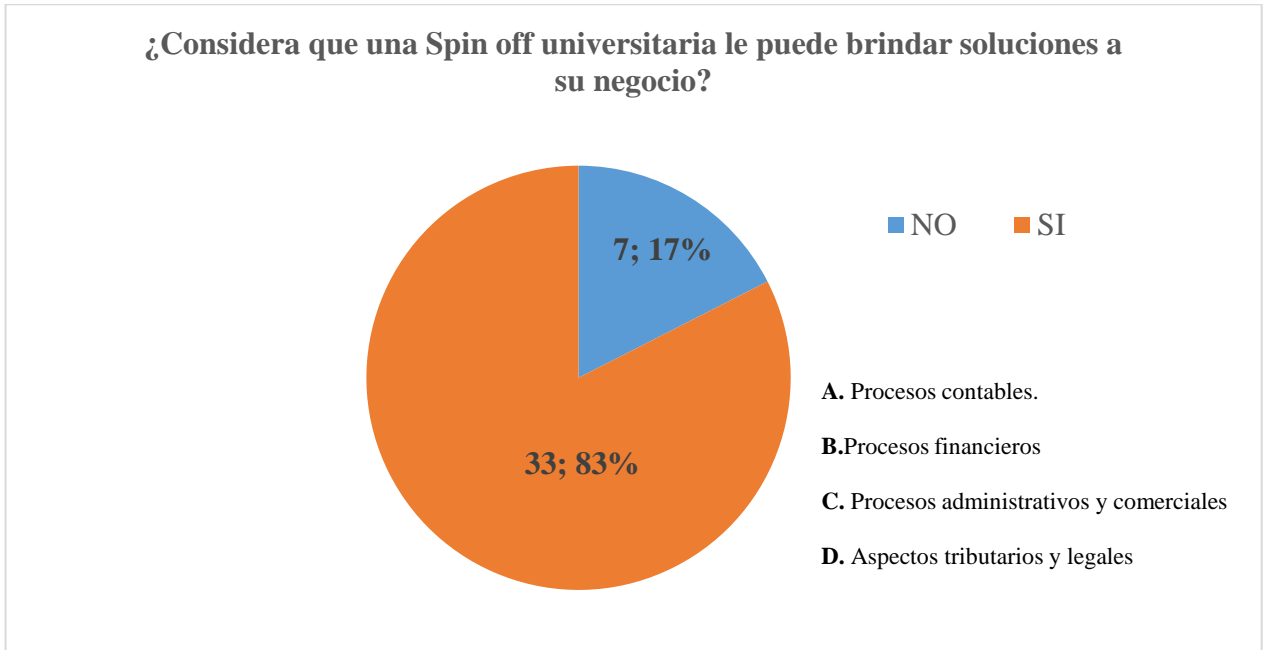


Fuente: Elaboración propia

La falta de recursos económicos es la respuesta más popular en el por qué aun no implementan procesos contables entre los encuestados, con un 48%, los empresarios afirman que es costoso y tedioso implementar dichos procesos y, que en el momento ellos no cuentan con recursos disponibles; todas sus inversiones están encaminadas a producir y que por el momento les sería imposible orientar sus esfuerzos para implementar nuevos procesos en sus empresas.

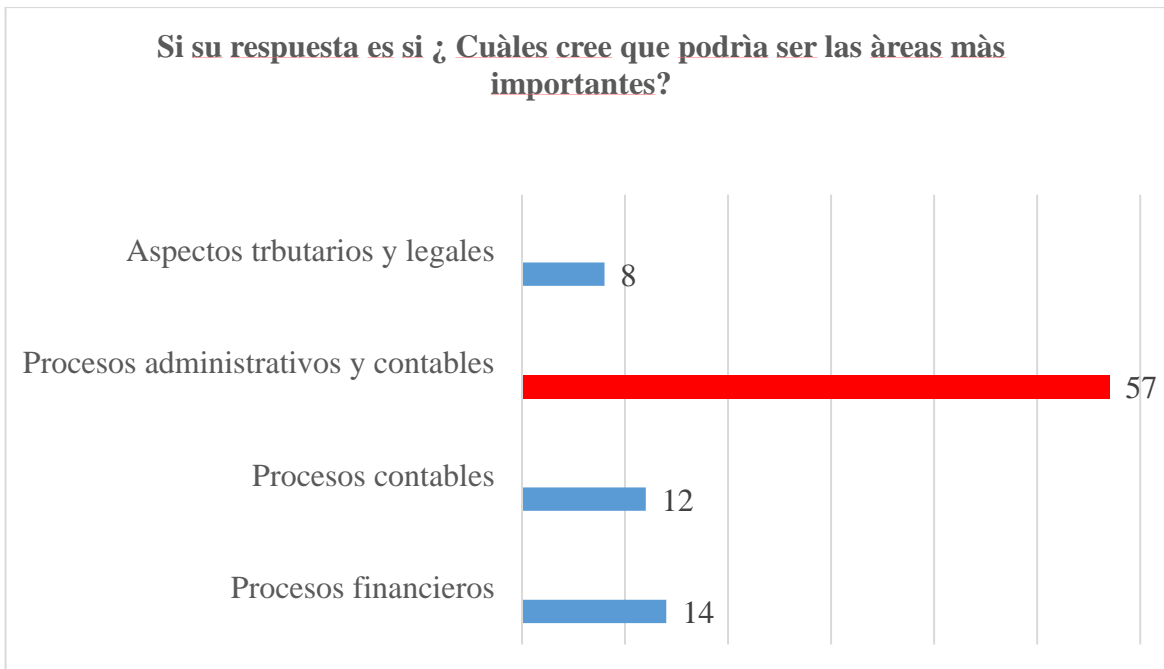


**Ilustración 27** ¿Considera que una spin off universitaria le puede brindar soluciones a su negocio?



Fuente: Elaboración propia

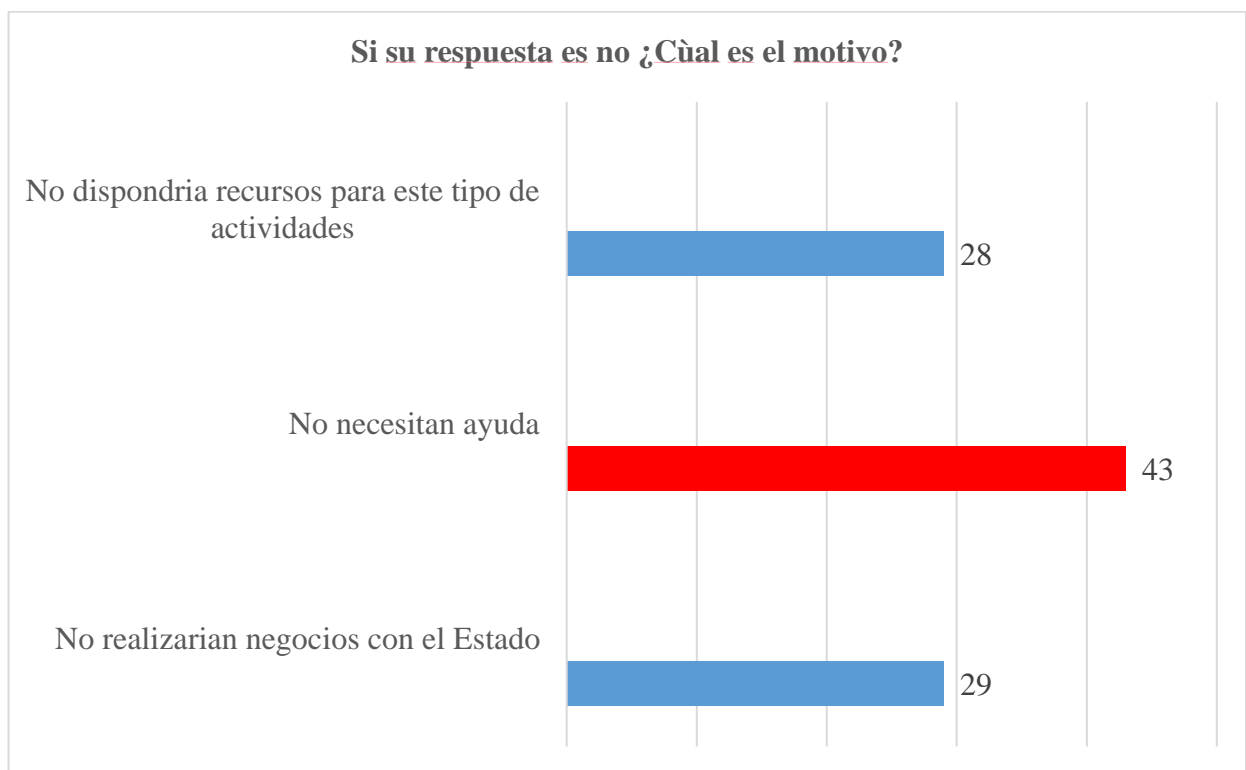
**Ilustración 28** Si su respuesta es sí ¿Cuál cree que podría ser las áreas más importantes?



Fuente: Elaboración propia

El 83% de los encuestados apoyan la idea de que una Spin Off universitaria podría apoyarlos en el desarrollo y mejoramiento del negocio, afirmaron que sería muy beneficioso contar con profesionales capacitados en temas contables, financieros, administrativos y comerciales que los puedan capacitar y ayudar a sus negocios a mejorar en distintas áreas que hoy en día poseen múltiples falencias y que los llevan a competir en condiciones desiguales con empresas de mayor tamaño.

**Ilustración 29** Si su respuesta es no ¿Cuál es el motivo?



Fuente: Elaboración propia

Algunos empresarios afirmaron que ya poseen departamentos contables y demás, otros, consideran que lo que tenga que ver con el estado no les genera confianza. Creemos que estos empresarios necesitarían una sensibilización por parte de la universidad en donde se les demuestre lo beneficioso que puede ser para su actividad contar con el apoyo y asesoría de una spin off.

## 12. Conclusiones

Como resultado del trabajo de campo realizado se puede concluir que los microempresarios tienen deficiencias notorias en aspectos de vital importancia como lo son: el control interno, las áreas administrativas presentan deficiencias, pues no tienen roles definidos y tareas establecidas. El área contable no cuenta con sistemas de parametrización ni generación de informes financieros, de rendimiento o productivos. Gran parte de los encuestados, aseguran que no cuentan con ayuda del sector financiero o que simplemente no saben cómo acceder a apalancamientos externos los cuales ayuden a potencializar sus negocios.

La interacción con los microempresarios permite tener una mirada más clara y profunda de la situación y las limitaciones con las que conviven a diario todos estos emprendedores colombianos y, nos hace entender que todos ellos necesitan tanto apoyo intelectual como de recurso humano, siendo, el estado y las instituciones de educación superior las llamadas a proporcionar este fundamental recurso y servicio.

Las spin off podrían ser una estrategia de apoyo y colaboración en la solución de limitaciones y barreras que hoy en día enfrentan los microempresarios del sector textil de la localidad barrios unidos en la ciudad de Bogotá D.C., en áreas de vital importancia como lo son el ámbito contable, administrativo, comercial y financiero.

Las ventajas que tendría un empresario, al recibir el apoyo y asesoría de una spin off universitaria son:

- Eficiencia en los procesos productivos y administrativos.
- Procesos de formalización de empresa

- Establecer un control interno el cual ayude al microempresario a tener claro los pasos a seguir en cada una de sus actividades y las herramientas de seguimiento y control a las mismas.
- Fortalecimiento en la elaboración de informes financieros
- Generación de indicadores de gestión y rendimiento
- Potencializar su microempresa haciéndola más visible y robusta para obtener acceso al sector financiero.
- Implementar una contabilidad clara y precisa, la cual sea una herramienta para la toma de decisiones que conlleven a potencializar y fortalecer estos negocios.
- Brindar directrices en aspectos de auditoría y áreas de vigilancia

La universidad deberá convertirse en promotora y motivadora de estudiantes y docentes emprendedores siendo el eje articulador entre el sector empresarial, el estado y en la sociedad en general. La comercialización de proyectos académicos será un reto importante que deben asumir las instituciones de educación superior pues logrará beneficiar no solo a la comunidad académica sino a la vez a todos los empresarios que buscan y necesitan apoyo profesional para hacer de sus negocios modelos más rentables y eficientes.

La contabilidad es una ciencia de gran importancia para el desarrollo de los negocios, y el contador público es la persona idónea para el fortalecimiento de los procesos contables, administrativos y financieros, pues cuenta con el conocimiento necesario en cada una de estas áreas.

### 13. Bibliografía

- ACOSTA, A. (14 de 4 de 2016). *DINERO*. Obtenido de [www.dinero.com](http://www.dinero.com)
- ALCALDIA:MAYOR. (2018). *BARRIOS UNIDOS* . Obtenido de <http://www.barriosunidos.gov.co>
- ALINE, & TENA. (2014). *EL SPIN-OFF COMO CREACION DE EMPRESAS*. mexico.
- BANCOLDEX. (09 de 11 de 2018). *BANCOLDEX*. Obtenido de [www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com)
- BAREZA, J. (2012). *LOS PROGRAMAS DE APOYO A LA CREACION DE SPIN OFF A LAS UNIVERSIDADES ESAÑOLAS* . ESPAÑA .
- BOGOTA, C. D. (s.f.). *BIBLIOTECADIGITAL.CCB.ORG.CO*. Obtenido de BIBLIOTECA DIGITAL :  
[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2898/6244\\_perfilbarriosunidos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2898/6244_perfilbarriosunidos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- CAMPOS, & BUENO. (2007). *La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la Transferencia del conocimiento*.
- CARDOZO, & EDYMARA. (2007). *LA CONCEPTUALIZACION DE MICROEMPRESAS, MICRO EMPRENDIMIENTO Y UNIDAD PRODUCTIVA DE PEQUEÑA ESCALA*.
- CARDOZO, E. D. (2007). *La conceptualización de microempresa, micro emprendimientos y unidad productiva de pequeña escala*.
- CASTAÑO, & RAMIREZ. (2009). *Contabilidad para MIPYMES en Colombia “contexto y estrategia”*.  
Obtenido de DIALNET:  
[http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos\\_3/contabilidad\\_para\\_mipymes.pdf](http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_3/contabilidad_para_mipymes.pdf)
- CCB. (2017). *BIBLIOTECA DIGITAL CCB*. BOGOTA: LEGIS SA.
- Clavijo, S. (25 de 04 de 2018). *la republica* . Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/resultados-de-la-gran-encuesta-a-las-microempresas-2018-2718177>
- COLCIENCIAS, C. R. (2016). *hacia una hoja de ruta spin off*. medellin: Vallejo Editores.

GÓMEZ, R. M. (1983). *LA EDUCACION CONTINUA: RETO DE LA UNIVERSIDAD CONTEMPORANEA* .  
BARRANQUILLA .

JIMENEZ, MACULAN, & OTALORA. (2013). *Reflexiones sobre los mecanismos de transferencia de conocimiento*.

LEYDESDORFF, & ETZKOWITZY. (2000).

Mauricio Monge A, A. J. (2013). *LA CREACIÓN DE SPIN-OFF UNIVERSITARIAS*. cartagena.

MUNDIAL, B. (2015 ). *DATOS BANCO MUNDIAL* . Obtenido de  
[https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?end=2015&name\\_desc=true&start=2013](https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?end=2015&name_desc=true&start=2013)

NDONZUAU, NLEMVO, PIRNAY, & SURLEMONT. (2001). *Centro de Investigación para las PYME y el Emprendimiento*. Belgica.

NIETO, TIMOTÉ, SÁNCHEZ, & VILLARREAL. (2015). *La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta*. bogota.

NLEMVO, PIRNAY, & SURLEMONT. (2002). *A stage model of academic spin-off creation*. estados unidos.

ORTIN, P., SALAS, V., TRUJILLO, M. V., & VENDRELL, F. (2015). *LA SPIN-OFF UNIVERSITARIO EN ESPAÑA COMO MODELO DE CREACION DE EMPRESAS INTENSIVAS EN TECNOLOGIA* . ESPAÑA .

PEREZ, & MARQUEZ. (2006). *ANALISIS DEL SISTEMA DE INCUBACION DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE MEXICO*. MEXICO: INSTITUTO PEDAGOGICO NACIONAL.

PEREZ, & RAMIREZ. (9 de 02 de 2015). *PORQUE FRACASAN LAS PYMES EN COLOMBIA* . *DINERO*.  
Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>

PINEDA. (1998). *el plan de la microempresa: agotamiento de modelos ineficientes*.

PLANEACION, D. N. (s.f.). *Documento DNP-2541-UDS-RHESS PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA*.

RECINOS, I. E. (2011). *EL APOYO DEL ESTADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*. san salvador.

RENDÒN, D. R. (1983). *REFLEXION ACERCA DE LA FUNCION DE LA UNIVERSIDAD: LA INVESTIGACION.*

BARRANQUILLA .

SAEZ, A. D., & IRUARRIZAGA, J. H. (2014). *LA SPIN-OFF UNIVERSITARIA COMO MECANISMO PARA LA*

*TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO .* BILBAO .

UNIDOS, B. (2018). Obtenido de <http://www.barriosunidos.gov.co>

Uribe, R. P., & Ramirez Salazar , M. D. (2011). *PORTAFOLIO MODELOS DE GESTION.* Bogota.

VARGAS, & SOTO. (2010). *POLÍTICAS RELEVANTES EN LA CREACIÓN DE UNA SPIN-OFF Y.* BOGOTA.

VERA, & VERA. (2018). LOS DESAFIOS ESTRUCTURALES DE LAS PYMES EN COLOMBIA. *DINERO*, 1.