

OPORTUNIDADES PARA LOS INVERSIONISTAS, EMISORES E INTERMEDIARIOS
EN EL MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO

PAULA ANDREA CANO AMORTEGUI

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C 2015

OPORTUNIDADES PARA LOS INVERSIONISTAS, EMISORES E INTERMEDIARIOS
EN EL MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO

PAULA ANDREA CANO AMORTEGUI

MONOGRAFÍA DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C 2015

Dedico esta monografía en primera instancia a Dios por permitirme llegar hasta aquí y cumplir mi objetivo. A mis padres y hermana por ser la base fundamental en todo lo que soy y por su incondicional apoyo durante toda mi vida. Y por último a mis amigos quienes están de manera incondicional bríndame sus consejos y apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	2
OBJETIVO GENERAL	2
OBJETIVOS ESPECIFICOS	2
JUSTIFICACIÓN.....	3
CAPITULO I.....	4
1. ¿QUE ES EL MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO?	4
1.1 ¿QUIENES LO CONFORMAN?.....	5
1.1.1 CHILE- BOLSA COMERCIO SANTIAGO	5
1.1.2 COLOMBIA- BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA.....	6
1.1.3 MÉXICO- BOLSA MEXICANA DE VALORES.....	6
1.1.4 PERÚ- BOLSA DE VALORES DE LIMA	7
CAPITULO II.....	9
2. ACTORES QUE CONFORMAN EL MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO	9
2.1 INVERSIONISTAS	9
2.1.1 BENEFICIOS	9
2.1.2 ¿CÓMO INVERTIR?.....	10
2.1.3 EDUCACIÓN.....	10
2.2 EMISORES	11
2.2.1 BENEFICIOS	11
2.2.2 EMISORES DEL MILA	11
2.3 INTERMEDIARIOS	13
2.3.1 BENEFICIOS	13
2.3.2 INTERMEDIARIOS VINCULDOS EN EL MILA.....	13
CAPITULO III	15
3. BALANCE DEL MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO A ABRIL 2015	15
3.1 CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE LOS MERCADOS MILA.....	15

3.2	VOLUMEN TOTAL NEGOCIADO DE LOS MERCADOS MILA A ABRIL 2015	15
3.3	POSITIVAS PROYECCIONES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL PARA MILA.....	16
	CONCLUSIONES.....	18
	BIBLIOGRAFÍA.....	20

LISTA DE TABLAS

Tabla 1:	Total emisores en los mercados MILA	12
Tabla 2:	Intermediarios activos en los mercados y en el MILA.....	14
Tabla 3:	Convenios activos en MILA	14

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfica 1:	Total Emisores en los mercados MILA.....	12
Gráfica 2:	Capitalización bursátil de los mercados MILA	15
Gráfica 3:	Volumen total negociado de los mercados MILA.....	16

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo desarrolla la temática del Mercado Integrado Latinoamericano, en tres capítulos distribuidos de la siguiente manera. Un primer capítulo que se dedica a desarrollar la definición, acuerdo macro que dio la apertura de operaciones, explicación de los mercados que lo conforman y el funcionamiento de cada una de las Bolsas de Valores dentro del Mercado Integrado Latinoamericano.

En el segundo capítulo encontramos los actores que influyen dentro de las operaciones del MILA, sus beneficios y las diferentes listas de emisores e intermediarios en cada uno de los centros financieros y el papel que juegan dentro del mercado integrado.

En el tercer y último capítulo se da a conocer algunos resultados relevantes a la hora de generar las conclusiones del proyecto, esto debido a que se exponen cifras de capitalización bursátil, volumen total negociado de los mercados MILA y se finaliza con una proyección positiva que fue mencionada por el Fondo Monetario Internacional.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Explicar y dar a conocer el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) y las oportunidades para los inversionistas, emisores e intermediarios partir de la visita a la Bolsa Mexicana de Valores realizada en la misión académica a México.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Definir que es el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) y que mercados hacen parte de este.
2. Mencionar y reconocer los actores que influyen en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).
3. Identificar el balance generado a 2015 por la integración de cada una de las bolsas que conforman el Mercado Integrado Latinoamericano.

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se desarrolla con el objeto de dar a conocer las diferentes posibilidades y oportunidades que se generan a raíz de la integración de las bolsas financieras de Chile, Colombia, México y Perú. Una actividad que forjó la iniciativa por trabajar sobre este tema fue la visita a la Bolsa Mexicana de Valores durante la misión académica, en donde observó que dentro del grupo de estudiantes no se tenía clara la definición y muchos ni siquiera tenían conocimiento acerca de este mercado integrado. Seguido a esto durante la conferencia del señor Jaime Hernández Pérez integrante del grupo de trabajo de la Bolsa y quien es el encargado de las relaciones publicas con los mercados que conforman el MILA, dio una introducción y explicación a profundidad del Mercado Integrado Latinoamericano y su relación con la Bolsa Mexicana de Valores en donde resalto la importancia de este tema ya que en la carrera de los Negocios Internacionales se lleva de la mano la parte financiera, bursátil y económica de los países. Por último, brindar el conocimiento para los estudiantes del Programa Académico y por qué no de otros programas que estén interesados por el mercado bursátil y las nuevas oportunidades que genera la globalización.

CAPITULO I

1. ¿QUE ES EL MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO?

El Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) fue resultado del acuerdo firmado entre las bolsa de Comercio de Santiago, la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa de Valores de Lima, así como los depósitos Depósito Centralizado de Valores de Colombia (Deceval), Depósito Central de Valores (DCV) y Caja de Valores de Lima (Cavali), las cuales desde el 2009 iniciaron el proceso de creación de un mercado regional para la negociación de títulos de renta variable de los tres países. (MILA, 2015)

Luego de meses de trabajo conjunto, en donde participaron los principales actores y gobiernos de cada uno de los tres países, el 30 de Mayo de 2011 el MILA entro en operación para dar apertura a un sin número de oportunidades a inversionistas, emisores e intermediarios de Chile, Colombia y Perú, quienes a partir de esa fecha pueden adquirir y vender las acciones de las tres plazas bursátiles, simplemente a través de un intermediario local. (MILA, 2015)

A mediados de diciembre de 2014, se dio a conocer el ingreso de México al MILA, acompañado por su Bolsa de Valores e Indeval.

El objetivo es crear un mercado de valores más líquido, visible, atractivo y diversificado para los diferentes inversionistas locales y extranjeros.

MILA es la iniciativa de integración bursátil transnacional sin fusión o integración corporativa a nivel global, mediante el uso de herramientas tecnológicas, de adecuación y armonización de la regulación sobre la negociación de mercados de capitales y protección de títulos en los tres países. (MILA, 2015)

MILA cuenta con características relevantes que hacen que ningún mercado pierda su independencia y tampoco pierda su autonomía regulatoria, pero siempre apuntando a el crecimiento en conjunto dentro del mercado integrado. Otra característica es que las negociaciones se llevan a cabo en moneda local, si tener la necesidad de salir del país si no que el trámite se lleva a cabo por los intermediarios locales en cada uno de los países.

1.1 ¿QUIENES LO CONFORMAN?

Los mercados que conforman el MILA son Chile, Colombia, Perú y hace menos de un año México. A continuación se dará a conocer cada uno de estos mercados junto con su ente regulador del mercado bursátil.

1.1.1 CHILE- BOLSA COMERCIO SANTIAGO

La economía se caracteriza por contar con un mercado de valores capaz de atender oportunamente las necesidades de financiamiento de las empresas listadas en la bolsa. Actualmente Chile tiene una gran participación de empresas del sector retail en su nómina de emisores. El total de compañías inscritas en este mercado, según la World Federation of Exchanges (WFE), es de 306, las cuales cuentan con una capitalización bursátil a diciembre de 2013 de USD \$265 Billones. (MILA, 2015)

La Bolsa de Comercio de Santiago, es miembro de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) desde 1973 y de la World Federation of Exchanges (WFE) desde 1991 y por último de la Sustainable Stock Exchanges (SSE) desde el 2014. (Bolsa Comercio Santiago, 2015)

Los instrumentos financieros que se transan actualmente en la bolsa son las acciones, ETF's, fondos de inversión, futuros, intermediación financiera, monetario, opciones y renta fija.

1.1.2 COLOMBIA- BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA

El mercado de valores Colombiano se caracteriza por su vertiginoso crecimiento desde 2001, cuando se logró la consolidación de la única bolsa para la negociación de títulos de renta variable. Esto ha generado que Colombia se ubique como la cuarta industria bursátil más importante de Latinoamérica, de la mano del ingreso de importantes compañías del sector petrolero, las cuales son representativas dentro de la capitalización bursátil colombiana. Según cifras de la WFE, al cierre de diciembre de 2013 el valor de las 78 empresas conformantes de la bolsa era de USD \$202 Billones. (MILA, 2015)

La Bolsa de Valores de Colombia (BVC) es una empresa privada que se encuentra en el mercado de valores y que administra plataformas de negociación de títulos de Renta Variable, Renta Fija y Derivados Estandarizados y a través de filiales creadas mediante alianzas estratégicas con otras compañías, opera los mercados de Commodities Energéticos y de Divisas. (BVC, 2015)

Por último pertenece a la Federación Mundial de Bolsas (WFE) y tuvo un reconocimiento en 2013 por ser la mejor bolsa de Latinoamérica según la publicación inglesa CFI, el tercer mercado de derivados más importante de Latinoamérica y la sexta plaza bursátil de mayor volumen operado en Renta Fija en el mundo según la WFE. (BVC, 2015)

1.1.3 MÉXICO- BOLSA MEXICANA DE VALORES

La Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. es una entidad financiera, que opera por concesión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con apego a la Ley del Mercado de Valores. El objetivo de la Bolsa es facilitar las transacciones con valores y procurar el

desarrollo del mercado, fomentar su expansión y competitividad, a través de las siguientes funciones:

- Prestar los servicios necesarios para la realización de los procesos de emisión, colocación en intercambio de títulos de crédito y demás documentos inscritos en el Registro Nacional de Valores (RNV).
- Proporcionar, mantener a disposición del público y hacer publicaciones sobre la información relativa a los valores inscritos en la Bolsa Mexicana y los listados en el Sistema Internacional de Cotizaciones de la propia Bolsa, sobre sus emisores y las operaciones que en ella se realicen.
- Establecer las medidas necesarias para que las operaciones que se realicen en la Bolsa Mexicana por las casas de bolsa, se sujeten a las disposiciones que les sean aplicables.
- Expedir normas que establezcan estándares y esquemas operativos y de conducta que promuevan prácticas justas y equitativas en el mercado de valores, así como vigilar su observancia e imponer medidas disciplinarias y correctivas por su incumplimiento, obligatorias para las casas de bolsa y emisoras con valores inscritos en la Bolsa Mexicana. (Grupo BMV, 2015)

1.1.4 PERÚ- BOLSA DE VALORES DE LIMA

Perú cuenta con un mercado de valores dinámico y en pleno proceso de expansión. El rápido crecimiento económico del país, hacen de la industria bursátil peruana la de mejor proyección para las décadas futuras. Las empresas del sector minero son las que cuentan con mayor representación en el listado de emisores de ese país. De acuerdo a cifras de la WFE, el mercado peruano tiene 271 empresas inscritas, cuya capitalización bursátil a diciembre de 2013 es de USD \$81 billones. (MILA, 2015)

La Bolsa de Valores de Lima S.A. es una sociedad cuyo objetivo principal es facilitar la negociación de valores inscritos, proporcionando los servicios, sistemas y mecanismos adecuados para la intermediación de manera justa, competitiva, ordenada, continua y transparente de valores de oferta pública, instrumentos derivados e instrumentos que no sean objeto de emisión masiva. (BVL, 2015)

La Bolsa pretende contribuir a la ampliación de la estructura del mercado financiero peruano, razón por la cual viene creando empresas estratégicas, originando un grupo económico sólido que pretende abrir distintas ventanas para la participación de nuevos y diferentes inversionistas en el mercado peruano. Así, participa en empresas estratégicas como DATATEC con el 50% y Bolser S.A.C. con el 99.99%. (BVL, 2015)

Bolser S.A.C. tiene como objeto crear, originar y/o estructurar productos financieros, actuando como originador, estructurador y/o asesor legal en procesos de titulación de activos, y el desarrollo de actividades de promoción del mercado de capitales en general.

DATATEC es una empresa dedicada a brindar servicios de información y mercados financieros electrónicos de última tecnología, a través de nuestro Sistema de Mercados Financieros: SMF DATATEC, el cual es utilizado en los departamentos de Tesorería de todos los Bancos, AFPs, Fondos Mutuos y algunas compañías de seguros. (BVL, 2015)

CAPITULO II

2. ACTORES QUE CONFORMAN EL MERCADO INTEGRADO

LATINOAMERICANO

Dentro del mercado integrado se tienen tres actores que son los que influyen el movimiento bursátil, estos son: los inversionistas, los emisores y por último los intermediarios. A continuación daremos a conocer con profundidad cuál es su función y que beneficios nos brindan.

2.1 INVERSIONISTAS

Son las personas naturales o jurídicas que canalizan su dinero en el mercado de valores con el propósito de obtener una rentabilidad. Existen dos tipos de inversionistas: los inversionistas profesionales y los clientes inversionistas, estos últimos son protegidos con mayor rigor por la regulación. (AMV, 2012, pag 5)

2.1.1 BENEFICIOS

Los Beneficios que tienen los inversionistas dentro del Mercado Integrado Latinoamericano son los siguientes:

- Mayores alternativas sobre instrumentos financieros
- Se amplían las posibilidades de diversificación
- Mejor balance riesgo-retorno
- Posibilidad de crear nuevas carteras para distribución de a clientes locales

2.1.2 ¿CÓMO INVERTIR?

Con el MILA los inversionistas aumentan sus posibilidades de inversión en las diferentes bolsas que lo componen. Este mercado integrado se consolida como el segundo mercado en tamaño y el primero en diversidad de emisores de la región, siendo esto un atractivo para los diferentes inversionistas tanto locales como extranjeros. La integración de los cuatro mercados presenta una oportunidad a la hora de invertir sin necesidad de abrir cuentas diferentes en cada uno de los países, siendo factibles las operaciones por medio de intermediarios de órdenes.

La integración de los mercados también comprende el enlace entre las centrales de depósito de valores, con el objeto de efectuar la compensación y liquidación de operaciones realizadas en dichos sistemas de negociación, así como el registro y custodia de los valores negociados a través del enrutamiento del intermediado. Cabe aclarar que cada una de las bolsas tiene diferentes guías de inversión que son de vital importancia revisarlas antes de invertir. (MILA Inversionistas, 2015)

2.1.3 EDUCACIÓN

Las cuatro Bolsas que conforman el Mercado Integrado Latinoamericano brindan el conocimiento en diferentes cursos presenciales, virtuales, charlas, capacitación especializada en el mercado, cupones especiales, programas con universidades, concursos, seminarios y diferentes actividades bursátiles que brindan al público en general información que permite dar una conocer las diferentes alternativas en formación bursátil disponible en cada uno de los centros financieros.

2.2 EMISORES

Los emisores son aquellas entidades que deciden financiar sus actividades a través de la emisión de valores. Hay emisores de naturaleza pública, tales como:

- El gobierno nacional
- Las entidades públicas con regímenes especiales
- Los gobiernos extranjeros y organismos multilaterales
- Otras entidades públicas, como el Distrito Capital.

Las entidades descentralizadas del orden nacional, empresas industriales y comerciales del Estado o de economía mixta, etc. Igualmente, hay emisores privados tales como entidades financieras, empresas privadas, etc. Sin importar su naturaleza, los emisores de valores son sometidos a la vigilancia del Estado. (AMV, 2012, pag 5)

2.2.1 BENEFICIOS

Los Beneficios que ofrece el mercado integrado para cada uno de los emisores perteneciente a las bolsas de Chile, Colombia, México y Perú son los siguientes:

- Acceso a nuevos mercados y pluralidad de inversionistas
- Se amplían las posibilidades de diversificación
- Mejor balance riesgo-retorno
- Posibilidad de crear nuevas carteras para distribución a clientes locales

2.2.2 EMISORES DEL MILA

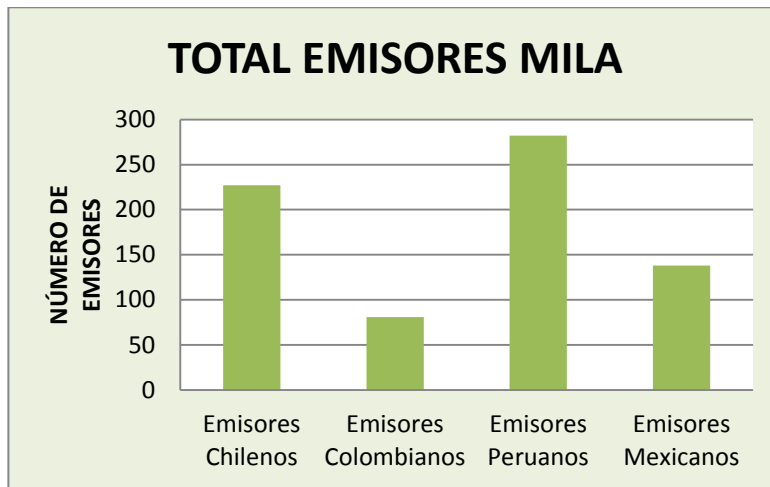
En las siguientes graficas podemos analizar la participación de cada uno de los países dentro del MILA.

Tabla 1: Total emisores en los mercados MILA

TOTAL EMISORES EN LOS MERCADOS MILA	
Emisores Chilenos	227
Emisores Colombianos	81
Emisores Peruanos	282
Emisores Mexicanos	138
Total de Emisores MILA	728

Elaboración propia a partir de (MILA , 2014, pag 1) (Grupo BMV, 2015)

Gráfica 1: Total Emisores en los mercados MILA



Elaboración propia a partir de (MILA , 2014, pag 1) (Grupo BMV, 2015)

Cabe resaltar los sectores que mayor número de emisores en cada uno de los centros bursátiles, siendo el mayor sector en la Bolsa de Comercio de Santiago las inversiones e inmobiliarias con un total de 49 emisores, seguido por el sector de servicios públicos con un total de 38 emisores; en la Bolsa de Valores de Colombia el sector con mayor participación es el industrial con un total de 60 emisores, seguido por el sector financiero con un total de 14 emisores; en la Bolsa de Valores de Lima el sector con mayor participación en el mercado

bursatil es el que agrupa diversos sectores con un total de 71 emisores, seguido por el industrail con una total de 52 emisores; por último en la Bolsa Mexicana de Valores es el sector con mayor participacion en el mercado es el industrial con un total de 31 emisores, seguido por el sector de los servicios financieros con un total de 27 emisores.

2.3 INTERMEDIARIOS

Los intermediarios facilitan la inversión en el mercado de valores. Debido a que el mercado de valores es una actividad de interés público un inversionista no puede comprar o vender valores directamente o través de cualquier persona (natural o jurídica). Si una persona o empresa desea realizar una inversión en el mercado de valores debe acudir a un intermediario de valores, quienes son los profesionales que están autorizados para realizar operaciones en este mercado. (AMV, 2012)

2.3.1 BENEFICIOS

Los beneficios que se generan para los intermediarios son los siguientes:

- Fomenta plazas bursátiles más atractivas y competitivas
- Aumenta el portafolio de emisores para dar a conocer a sus clientes
- Posibilita la creación de nuevos vehículos de inversión
- Se facilita el fortalecimiento tecnológico y la adopción de estándares internacionales

2.3.2 INTERMEDIARIOS VINCULADOS EN EL MILA

A continuación se da a conocer una tabla en donde enumeramos los intermediarios activos en cada uno de los mercados y en el MILA.

Tabla 2: Intermediarios activos en los mercados y en el MILA

INTERMEDIARIOS ACTIVOS EN LOS MERCADOS Y EN EL MILA		
	Mercados	MILA
Intermediarios activos Chilenos	31	12
Intermediarios activos Colombianos	23	12
Intermediarios activos Peruanos	24	10
Intermediarios activos Mexicanos	32	N.R
Total intermediarios mercados MILA	110	34

Elaboración propia a partir de (MILA, 2014) (Grupo BMV, 2015)

Con la anterior tabla podemos deducir que el total de intermediarios en los mercados es de 110 intermediarios, pero los intermediarios que se encuentran autorizados por el MILA tan solo son 34.

Tabla 3: Convenios activos en MILA

CONVENIOS ACTIVOS EN MILA	
Colombia/Chile	16
Perú/Colombia	17
Perú/Chile	14
Chile/México	1
México/Perú	2
Total convenios MILA	50

Elaboración propia a partir de (MILA NEWS, 2015)

En el mes de abril se mantienen en 50 los convenios que se encuentran habilitados para operar en MILA entre los 38 intermediarios activos habilitados para poder operar dentro de la infraestructura y así dar acceso a sus inversionistas a algunos de los cuatro mercados. (MILA NEWS, 2015)

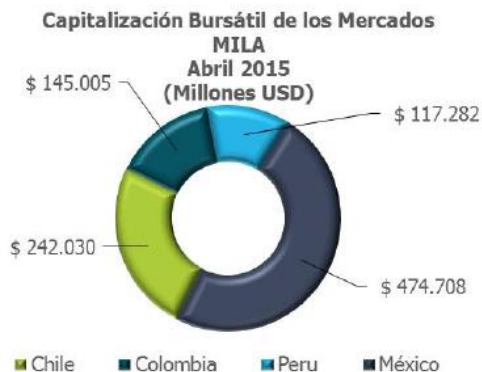
CAPITULO III

3. BALANCE DEL MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO A ABRIL 2015

3.1 CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE LOS MERCADOS MILA

La Capitalización Bursátil de los mercados que componen MILA alcanza los USD \$979.024 millones en abril de 2015, representando un descenso de 0,89% respecto al cierre del 2014. La participación en el valor de las compañías listadas en el mercado al cierre de abril de 2015 está distribuida de la siguiente manera: México 48,49%, Chile 24,72%, Colombia 14,81% y Perú 11,98%. (MILA NEWS, 2015)

Gráfica 2: Capitalización bursátil de los mercados MILA

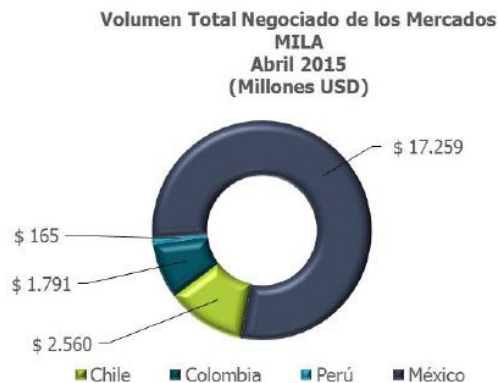


Recuperado de: <http://www.mercadomila.com/newsletter> (MILA NEWS, 2015, pag 1)

3.2 VOLUMEN TOTAL NEGOCIADO DE LOS MERCADOS MILA A ABRIL 2015

Para los mercados que actualmente componen MILA, los volúmenes negociados durante abril alcanzaron los USD \$21.776 millones. Por porcentaje de participación durante el mes, la BMV representa el 79,26% (USD \$17.259 millones), seguido por BCS con el 11,78% (USD \$2.560 millones), luego BVC con 8,23% (USD \$1.791 millones) y por BVL con 0,76% (USD \$165 millones).

Gráfica 3: Volumen total negociado de los mercados MILA



Recuperado de: <http://www.mercadomila.com/newsletter> (MILA NEWS, 2015, pag 1)

3.3 POSITIVAS PROYECCIONES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL PARA MILA

Una positiva proyección de crecimiento para las cuatro economías que conforman el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), realizó el Fondo Monetario Internacional (FMI). En su informe de Perspectivas Económicas de las Américas, el organismo destacó el crecimiento de 3,8% para Perú y de 3,4% para Colombia. México, en tanto, quedaría en tercer puesto dentro de ese mercado, con 3%, mientras Chile llegará a un 2,7 % de expansión en 2015. (MILA NEWS, 2015, pag 1) (El Economista, 2015)

De acuerdo con el FMI, América Latina no puede contar con políticas anti-cíclicas de corto plazo, debido a que se ha reducido el espacio presupuestal para poderlas solventar sin generar presiones. El fin del ciclo positivo en el comercio de commodities está afectando de manera importante a las economías de la región desde el año 2013, fenómeno que ha sido más marcado en el caso de Sudamérica. (MILA NEWS, 2015, pag 1) (El Economista, 2015)

El MILA, reportó El Economista de México, “se ha convertido en el primer mercado por número de compañías listadas en la región, el segundo en capitalización bursátil y el tercero por volumen de negociación”. En bloque, agrega la publicación, es visto por analistas de Coface como “los nuevos mercados emergentes de la región” y según la secretaria ejecutiva de CEPAL, Alicia Bárcena, son la oferta latinoamericana a la tendencia mundial del comercio y desarrollo en bloque. (MILA NEWS, 2015, pag 1) (El Economista, 2015).

CONCLUSION

El objetivo propuesto se concluye satisfactoriamente con lo desarrollado anteriormente ya que indica un panorama general del MILA y las oportunidades que este mercado integrado genera para cada uno de los inversionistas en cualquiera de los cuatro países.

Se destaca que el MILA es un mercado que busca mayor liquidez, visibilidad, mayor atractivo y diversificación para los diferentes inversionistas locales y extranjeros, a su vez el MILA se convirtió en el segundo mercado en tamaño y el primero en diversificación de emisores de la región.

Cabe resaltar que uno de las oportunidades que representa el MILA para los inversionistas es que no es necesario crear diferentes cuentas en los países, sino que tan solo se realizan los trámites por medio de un intermediario de bolsa. Además de esto ningún mercado pierde su independencia ni autonomía regulatoria pero si entrelazan fuerzas para generar crecimiento en conjunto.

La negociaciones que se realizan en el marco del MILA se llevan a cabo en la moneda local, siendo esto una gran oportunidad para el inversionista ya que no tendrá gran especulación sobre la tasa de cambio de las otras monedas.

El mercado peruano presenta oportunidades de negocio tanto para los inversionistas, como emisores e intermediarios, ya que esta economía es la de mejor proyección en décadas futuras debido a sus variables dinámicas y en pleno proceso de expansión debido al crecimiento económico del país.

Para los inversionistas se genera una oportunidad inmensa debido a que a raíz del MILA obtienen beneficios como tener mayor número de alternativas sobre instrumentos financieros y se le amplía el portafolio de emisores.

Para los emisores también se genera oportunidad de negocio, debido a que se incrementan el número de inversionistas que desean obtener mayor rentabilidad que la entregada en cada uno de sus mercados.

Por último a los intermediarios de valores se les abre una oportunidad en la cual pueden obtener mayores demandantes debido a que fortalecen las plazas bursátiles y realizan una apertura de posibles emisores para dar a conocer a sus clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- AMV. (Abril de 2012). *ABC del Inversionista*. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de https://www.citibank.com.co/resources/pdf/Cartilla_ABC_Mercado_Valores.pdf
- Bolsa Comercio Santiago. (Mayo de 2015). *Bolsadesantiago.com*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de <http://www.bolsadesantiago.com/displayPages/Bolsa%20de%20Comercio/dispbolsacomercio.aspx?ID=19>
- BVC. (Mayo de 2015). *Bvc.com*. Recuperado el 24 de Mayo de 2015, de <http://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/AcercaBVC/Perfil?action=dummy>
- BVL. (Mayo de 2015). *Bvl.com.pe*. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.bvl.com.pe/acercalaempresa.html>
- El Economista. (Abril de 2015). *Eleconomista.com.mx*. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de eleconomista.com.mx
- Grupo BMV. (Mayo de 2015). *Bvm.com.mx*. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.bmv.com.mx/>
- MILA . (Diciembre de 2014). *Emisores Chilenos*. Recuperado el 24 de Mayo de 2015, de [http://www.mercadomila.com/componentes/imagenes/emisores_chilenos\(3\).pdf](http://www.mercadomila.com/componentes/imagenes/emisores_chilenos(3).pdf)
- MILA. (Diciembre de 2014). *Intermediarios Chile*. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de [http://www.mercadomila.com/componentes/imagenes/casas_de_bolsa_chilenas\(5\).pdf](http://www.mercadomila.com/componentes/imagenes/casas_de_bolsa_chilenas(5).pdf)
- MILA. (Mayo de 2015). *Mercadomila.com*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de <http://www.mercadomila.com/QuienesSomos>
- MILA. (2015). *Mercadomila.com*. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.mercadomila.com/Paises>
- MILA Inversionistas. (2015). *MILA*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de <http://www.mercadomila.com/inversionistas>
- MILA NEWS. (Abril de 2015). *MILA*. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.mercadomila.com/newsletter>