

**ANALISIS COMPARATIVO DEL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL
EN COLOMBIA- MEXICO 2013 - 2014**

WILLIAM MAURICIO OÑATE OÑATE

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
Programa De Negocios Internacionales**

2015

**ANALISIS COMPARATIVO DEL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL
EN COLOMBIA- MEXICO 2013 - 2014**

Documento para optar al título de profesional en Negocios Internacionales.

WILLIAM MAURICIO OÑATE OÑATE

Director (a):

JUDITH SALINAS GONZALEZ

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

Programa De Negocios Internacionales

2015

Nota de aceptación:

Director de Investigaciones

Director del Proyecto

Firma del Jurado

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

1. RESUMEN	5
2. INTRODUCCIÓN	6
1 JUSTIFICACIÓN	8
2 OBJETIVOS	9
2.1 OBJETIVO GENERAL	9
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
3 RESULTADOS	10
3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL (PAÍSES)	10
3.1.1 COLOMBIA	10
3.1.2 MÈXICO	14
3.2 DESCRIPCIÓN GENERAL (PATRIMONIOS CULTURALES)	19
3.2.1 SAN AGUSTIN	19
3.2.2 TEHOTIHUACAN	23
4 INDICADORES COMPARATIVOS DE LAS VARIABLES PRESENTES EN EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO.	25
4.1 TURISMO INTERNACIONAL	25
4.2 NÚMERO DE ARRIBOS	26
4.3 DIVISAS POR TURISMO	27
4.4 VISITAS POR CADA LUGAR.	27
5 CONCLUSIONES, DISCUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
6 BIBLIOGRAFIA	33

1. RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo revisar cual es la incidencia del Patrimonio Cultural en el desarrollo Turístico, analizando el caso Colombia – México como objetos de estudio.

Para la ONU, el turismo es un acto que busca conseguir satisfacciones y servicios que son ofrecidos a través de una actividad productiva a un alto costo y que supone un desplazamiento. Por otra parte, el Patrimonio cultura es una riqueza que no es tangible, que es invaluable y que por tal razón representa una memoria para la población a quien pertenece y es un recurso que puede ser usado de manera amplia por quienes lo poseen y poseerán.

Desde acá nace el término “Turismo cultural”, que es una clase de turismo que se basa en que los aspectos culturales de una región sean el eje fundamental del turismo; Este tipo de turismo ha generado importantes repercusiones a nivel mundial de manera muy positiva. Es así entonces como durante el desarrollo del presente trabajo se podrá observar la importancia y la incidencia del patrimonio cultural en el desarrollo turístico de los lugares de análisis.

Palabras claves: Turismo Cultural, Patrimonio, colectividad, renta, servicios, productividad.

2. INTRODUCCIÓN

El tema central de este trabajo académico es determinar la influencia del patrimonio cultural en el desarrollo turístico entre Colombia y México, países, que a lo largo del tiempo han sido considerados países ricos en recursos naturales, en patrimonio cultural tanto material como inmaterial, y en diversidad. Para tomar específico caso, se tomará a San Agustín y a Teotihuacán como lugar muestra para el desarrollo de esta investigación. Actualmente deben desarrollarse políticas para la conservación y el mejoramiento constante del patrimonio cultural e inmaterial, porque según lo mostrado por la UNESCO (Naciones Unidas para la educación, Ciencia y la Cultura) afirma que hay sitios que deben ser protegidos y conservados para las futuras generaciones y su influencia no solo en el desarrollo turístico sino también su gran aporta al desarrollo de la economía de quienes posees dicho patrimonio.

En el caso de México y Colombia, países que fueron conquistados por el imperio español desde el siglo XVI quienes implantaron nuevas costumbres y tradiciones que marcaron el desarrollo económico y cultural de estos dos países. Por lo tanto, es necesario identificar y analizar las causas y los efectos que han tenido sobre el desarrollo turístico las respectivas políticas de preservación y conservación del patrimonio cultural, ya que en el caso de Perú se evidencia que existen y además genera una mayor conservación y orgullo del mismo.

Para el proceso de investigación se hace un estudio exhaustivo del Estado del Arte del turismo cultural de Colombia y México cuentan con la aprobación de la UNESCO la cual identificó 32 lugares culturales y naturales, catalogados como patrimonio mundial a los cuales se les debe conservar y proteger. En el caso Colombia existen 7 sitios y en el caso de México son 32.

Después de tener un panorama general se analizan variables como el impacto de las prácticas utilizadas en el sector turístico, tales como el tratamiento de los patrimonios, las construcciones y edificaciones que tienen contenido histórico y artístico, se conservan en la actualidad y cuentan con un valor único en el desarrollo del turismo cultural, el cuál es una modalidad que tiene como base el aprovechamiento de recursos históricos y artísticos como atractivo turístico, debido a esto, el crecimiento de esta actividad es directamente proporcional a la existencia de patrimonio y riquezas que datan de épocas antiguas.

Para el desarrollo óptimo del sector turístico se deben tener en cuenta también variables como el rol de Estado que influye de manera directa en el desarrollo turístico de un centro histórico y su conservación y determinan de manera fundamental su existencia, así como la prosperidad económica y social de las regiones en donde se encuentran ubicados.

La hipótesis central de este trabajo es que el turismo cultural es un pilar importante de la economía de los países, y que genera beneficios sostenibles y sustentables. Es por esto que se hace un análisis comparativo entre Colombia y México, porque tienen un pasado histórico similar que dejó a ambos países con sus costumbres, su idioma y su religión, al igual que un patrimonio histórico y cultural único para la humanidad. En el Caso de México existe mayor reconocimiento para preservar y mantener el patrimonio, mientras que en Colombia se requiere de mayor atención en el tema según estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, entidad que vela por la conservación del patrimonio cultural mundial.

1 JUSTIFICACIÓN

Colombia y México difieren demasiado en la actualidad a comparación de cuando fueron colonias españolas. Los gobiernos, los sucesos y en general todo cambió desde que se independizaron ambos países en 1810. México es la segunda economía de Latinoamérica, mientras que Colombia, es la cuarta a nivel de América Latina. Esta diferencia, se da por muchos motivos, que abarcan diferencias no sólo en lo económico, sino también en lo social, político, tecnológico y cultural. Por tal razón es necesario desarrollar esta investigación para entender qué factores se pueden utilizar para convertir en una oportunidad el turismo cultural, para Colombia y dar a los ciudadanos mejores opciones de vida. Esta investigación clave para determinar las relaciones que tiene la historia con la actualidad, y generar nuevos resultados y mejorar el desarrollo del sector turístico en Colombia a través del estudio de campo realizado en México.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia del patrimonio cultural en el desarrollo del sector turístico de Colombia a través de un estudio comparativo con México.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar una síntesis del Estado del Arte de las regiones del Estado de México y el departamento del Huila a partir de su turismo cultural.
- Analizar el crecimiento económico de las regiones a partir de las prácticas de conservación del patrimonio cultural e histórico y su aprovechamiento para el turismo de las regiones.

3 RESULTADOS



Imagen #1: Mapa y otros datos de Colombia.

PIB (PPA)	Puesto 28. ^o
• Total (2015)	US\$ 668 977 millones ²
PIB (nominal)	Puesto 29. ^o
• Total (2015)	US\$ 427 139 millones ²
• Per cápita	US\$ 8,858.546 ²
IDH (2013)	—0,711 ³ (98. ^o) – Alto ³
Moneda	Peso (\$) (COP)
Huso horario	COT (UTC-5) ³
Código ISO	170 / COL / CO
Dominio Internet	.co
Prefijo telefónico	+57
Prefijo radiofónico	HJA-HKZ, 5JA-5KZ
Siglas país para aeronaves	HK y HJ
Siglas país para automóviles	CO
Código del COI	COL
Miembro de: UNASUR, ONU, Alianza del Pacífico, OEA, CAN, FLAR, FIFA, Mercosur ⁴ , UL, CIVETS, ABINIA, Oiea, BCIE, OEI, FAO, G-3, G-77, Grupo de Río, IADB, IBRD, ICAO, IFAD, CFI, IFRCs, OMS, OIT, FMI, IMO, Interpol, ISO, ITU, NAM, OPANAL, UNCTAD, Unesco, UNHCR, UNIDO, UPU, WIPO, WMO, OMC OMT AFC.	

3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS PAÍSES

3.1.1 COLOMBIA

Colombia es un país ubicado al norte de sur América. Es un estado social de derecho organizado como república presidencialista, su capital es Bogotá D.C. y está dividido políticamente en 32 departamentos.

Colombia es una economía emergente y potencia económica de la región. Es reconocida por la producción de café, flores, esmeraldas, carbón y petróleo, por su diversidad cultural y por ser el segundo país más rico en biodiversidad en el mundo.

Tiene una extensión de 2`129.748 Km², del cual el 53% es territorio marítimo. Cuenta con una población de aproximadamente 48`100.000 habitantes, que como idioma oficial tienen al español. Colombia tiene frontera terrestre con Panamá, Venezuela, Brasil, Ecuador y Perú. Gracias a su posición geográfica, Colombia es el único país en Sur América que cuenta con costas en el Océano Pacífico y Atlántico.

La presencia de turistas tuvo un aumento significativo en durante los últimos 10 años, lo que le significó a Colombia varios reconocimientos internacionales debido las mejoras en la seguridad. En el 2013 ingresaron al país 3`747`945 turistas, la mayoría provenientes de países América y Europa y el turismo interno tuvo un incremento del 10,3 % en 2012. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012)



Fuentes: Mincomercio, Dane, FMI, Banrepública / * Restaurante y Hoteles

Sitios Turísticos importantes

- La Candelaria en Bogotá
- La ciudad amurallada y las playas de Cartagena de Indias, las islas del Rosario
- Las playas y el centro histórico de Santa Marta, el Parque nacional Tayrona.
- El desierto y las playas de la Guajira
- Las ciudades coloniales de Santa Fe de Antioquia, Popayán, Tunja, Villa de Leyva y Santa Cruz de Mompox
- La catedral de Las Lajas en Nariño
- La catedral de Sal de Zipaquirá.

Festivales, ferias y carnavales

- Feria de las Flores en Medellín
- Festival Nacional del Folclor de Ibagué
- Carnaval de Barranquilla
- Feria de Cali
- Feria de Manizales
- Carnaval de Negros y Blancos de Pasto
- Festival de la Leyenda Vallenata de Valledupar
- Fiestas del 20 de enero de Sincelejo
- Fiestas del Mar de Santa Marta
- Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá
- Reinado Nacional de la Belleza en Cartagena, entre otros.

Destinos eco turísticos

- Parque Tayrona
- Cabo de la Vela en la península de La Guajira
- Volcán Nevado del Ruiz
- Cañón del Chicamocha
- Desierto de la Tatacoa (en la Región Andina)
- Parque nacional Amacayacu en la cuenca del río Amazonas,
- Islas de Malpelo y Gorgona en el Pacífico.

3.1.2 MÉXICO



Imagen #2: Mapa y otros datos de México.

PIB (PPA)	Puesto 11.º
• Total (2014)	USD 2 140 564 millones ⁴
PIB (nominal)	Puesto 14.º
• Total (2014)	USD 1 282 725 millones ⁵
• Per cápita	USD 10 714 826 ⁶
IDH (2013)	▼ 0,7567 ⁸ (71.º) – Alto
Moneda	Peso (\$, MXN).
Huso horario	UTC-6 a UTC-8
• En verano	UTC-5 a UTC-7
Código ISO	484 / MX / MEX
Dominio Internet	.mx
Prefijo telefónico	+52
Prefijo radiofónico	4AA-4CZ, 60A-6JZ, XAA-XIZ
Siglas país para aeronaves	XA, XB, XC
Siglas país para automóviles	MEX
Código del COI	MEX
Miembro de: OEA, ONU, OCDE, TLCAN, G-20, G-5, APEC, G3, CIN, UL, ABINIA, Celac, OEI, AEC, Alianza del Pacífico, MIST, UFC, Interpol, CIJEG, Unesco.	

Sistema Político: México es una república democrática, que se rige por la Constitución Política vigente (1917) y que está organizada en torno a tres poderes del Estado: Ejecutivo (encabezado por el Presidente de la República), Legislativo (Cámara de Senadores y Cámara de Diputados) y Judicial (Suprema Corte de Justicia, Tribunal Electoral, tribunales colegiados y unitarios de circuito y juzgados de distrito).

Economía: México representa la 14º economía con un PIB que representa el 1.7% del total mundial. En México, el comercio con el exterior representa 60% del PIB con productos como petróleo, productos manufacturados, de minero metalurgia, metálicos de uso doméstico, automóviles, productos agrícolas y aparatos de fotografía.

En términos regionales, las ventas dirigidas hacia América del Norte registraron un crecimiento de 4.8% en comparación con 2011; mientras que las exportaciones dirigidas hacia América Latina y el Caribe registraron un crecimiento de 7.6%. México importa máquinas para metalurgia, productos de acero, maquinaria agrícola, equipos eléctricos, autopartes para ensamblaje, repuestos para partes de vehículos de motor, aeronaves y partes de aviones. (alianza del pacifico pais mexico, s.f.)

Su extensión territorial es de 1.972.550 km² de lo cual solo el 2.5% es territorio marítimo. Cuenta con una población aproximadamente de 120'005.815 habitantes, que como idioma oficial tienen al español. México cuenta con fronteras terrestres con Estados Unidos al norte, con Guatemala al oeste, y con Belice al este. Debido a su posición geográfica, México es uno de los países que cuenta con fuentes marítimas operativas en ambas costas.



Sitios de Eco turísticos importantes

- Riviera Maya
- Cancún

- Acapulco
- Los Cabos
- Huatulco
- Cozumel
- Ixtapa
- Puerto Vallarta
- Melaque
- Mazatlán
- Veracruz
- Nuevo Vallarta
- Manzanillo
- Rosarito
- Puerto Escondido
- La Paz
- Isla Mujeres
- Loreto
- San Felipe
- Tonalá - Puerto Arista

Festivales, ferias y carnavales

- **Todo el país:**
Cinco de Mayo, Independencia de México (16 de septiembre), Día de Muertos, Revolución mexicana (20 de noviembre), Fiestas guadalupanas (12 de diciembre), Las posadas navideñas, Navidad, rosca de Reyes el Día de Reyes (6 de enero).
- **Aguascalientes:**
Feria Nacional de San Marcos, Festival de las Calaveras, La feria de la guayaba, El Cristo Roto, entre otras.
- **Baja California:**
Fiestas de la Vendimia, Carnaval de Ensenada, entre otras.
- **Chiapas:**

Feria Chiapas, Feria Internacional de Tapachula, Festival Cervantino Barroco, Fiesta de Enero en Chiapas de Corzo, entre otras.

- **Distrito Federal:**

Feria del mole, Maratón Internacional de la Ciudad de México, entre otros.

- **Durango:**

Feria Nacional de Durango, villas del oeste .

- **Estado de México:**

Feria Internacional del Caballo de Texcoco, entre otras.

- **Guanajuato:**

Festival internacional Cervantino, Festival del Globo, La Marquesada, entre otras.

- **Guerrero:**

Feria de La Bandera, Día de Los Locos, entre otras.

- **Jalisco:**

Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Festival Internacional de Cine de Guadalajara, Fiestas de Octubre, Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, Muestra Internacional de Danza Contemporánea en Guadalajara, Fiestas de la Santa Cruz Santa Cruz del astillero entre otras.

- **Colima:**

Feria de Todos los Santos

- **Michoacán:**

Festival Internacional de Cine de Morelia, Día de Muertos en los poblados en que la festividad ha cobrado más fama, son Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Janitzio, entre otros.

- **Sinaloa:**

Carnaval Internacional de Mazatlán, Semana Internacional de la Moto, Festival Cultural Mazatlán, entre otras.

- **Veracruz:**

Carnaval de Veracruz, Cumbre Tajín entre otras.

- **Guanajuato:**

Grito de Dolores, Festival Internacional José Alfredo Jiménez, Festival Internacional Cervantino, Expresión en Corto International Film Festival, Feria de León, Campeonato Mundial de Rally, Festival Internacional del Globo, entre otras.

- **Tabasco**

Feria Tabasco, Carnaval de Tenosique, Exposición Internacional del Petróleo, entre otras.

- **Yucatán**

Carnaval de Mérida, que se realiza el mes de febrero y la Feria Yucatán (Xmatkuil), la feria más importante del estado que se celebra la segunda quincena de noviembre.

- **Oaxaca**

La Guelaguetza, en julio, la representación teatral del espectáculo Donaji ... La Leyenda, La Feria del Mezcal, La Noche de Rabanos (celebrada el 23 de diciembre), la Feria del Tejate y Tamal, la visita al panteón de San Miguel y la realización de tapetes decorativos monumentales celebrando el Día de Muertos en la Plaza de la Danza, la Procesión del Silencio en Semana Santa, el Festival humanitas en mayo, así como la celebración del señor de Tlacolula, en donde se hacen eventos culturales y las tradicionales Calendas de la ciudad.

- **Puebla**

Desfile del Cinco de Mayo, Huey Atlixcáyotl en Atlixco, Carnaval de Huejotzingo, Danza de Quetzales, Feria del Huipil y Café en Ciudad de Cuetzalan, La Feria de Cholula en San Pedro Cholula, Feria del Chile en Nogada En San Nicolás de los Ranchos y San Andrés Calpan, La Feria Nacional del Árbol y la Esfera de Navidad en Chignahuapan, Feria de la manzana de Zacatlán en Zacatlán, El Festival de la Matanza y Mole de caderas en Tehuacán, entre otros.

- **Zacatecas**

Festival Cultural se realiza en semana santa, Festival Zacatecas del Folclor Internacional del último domingo de julio al primer domingo de agosto, Moriamas de Bracho último jueves, viernes, sábado y domingo de agosto, Feria Nacional de Zacatecas (FENAZA) primeras 2 semanas septiembre, Calle tercera semana de octubre, El Festival Estatal de Navidad, entre otros. (wikipedia mexico, 2015)

Turismo cultural y arqueológico.

- Teotihuacán
- Chichén Itzá
- Palenque
- Dzibanché
- Kohunlich
- Chacchobén
- Tulum
- Tajín
- Tula
- Paquimé
- Uxmal
- Monte Albán
- Mitla
- La Venta
- Comalcalco
- Cobá
- Tzintzuntzan
- Xochicalco
- Edzná

3.2 DESCRIPCIÓN GENERAL (PATRIMONIOS CULTURALES MÁS IMPORTANTES DE LAS REGIONES ANALIZADAS)

3.2.1 SAN AGUSTIN (HUILA, COLOMBIA)

Fue declarado patrimonio de la humanidad en 1995 por la UNESCO, se encuentra localizado en el departamento del Huila; el fundamento de este parque se encuentra en la cultura indígena, inspiración para tallar las piedras y estatuas que se encuentran en este.

En este parque se yergue, en medio de un paisaje natural impresionante, el mayor conjunto de monumentos religiosos y esculturas megalíticas de Sudamérica. Las representaciones de

deidades y bestias mitológicas están ejecutadas con gran maestría en diferentes estilos, que van desde la abstracción al realismo. Estas obras de arte muestran la fuerza creadora e imaginativa de una cultura de la región andina septentrional que floreció entre los siglos I y VIII.

La llegada a los municipios se realiza por vía terrestre. Para ello, se puede tomar cualquiera de dos vías: desde Neiva, por una vía totalmente asfaltada, de un poco más de 200 km (cuatro horas), o desde Popayán, capital de Cauca, por una vía de 130 km (cuatro horas), que no se encuentra asfaltada en su totalidad. Los aeropuertos más cercanos son los de Neiva, Popayán, Florencia y Cali, con vuelos diarios a Bogotá y otras ciudades cercanas, además del de Pitalito, a menos de una hora, pero sin frecuencias fijas en su operación. La zona sur del Huila mezcla cualidades culturales de los huilenses, los caucanos y el nariñenses, lo cual se evidencia en las costumbres y tradiciones. La población es fundamentalmente mestiza y de campesinos, comerciantes. También algunos indígenas se han asentado en el área durante las últimas décadas.

Cuenta con aproximadamente 38 hoteles, que se dividen en alojamiento, hostales y posadas. (Colombia, 2015)

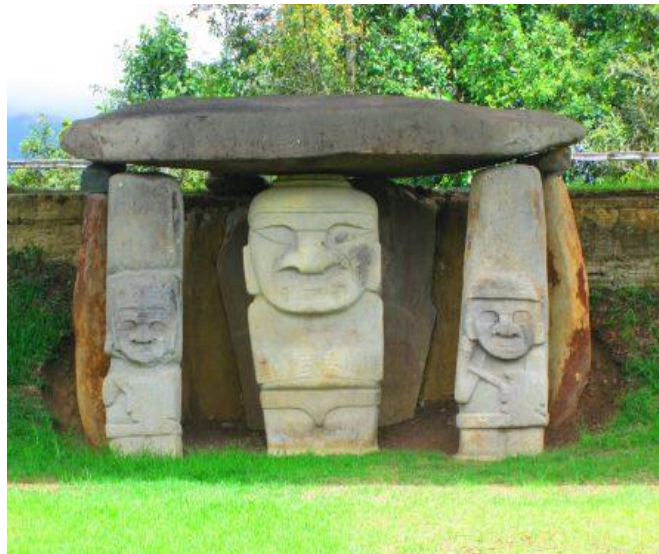


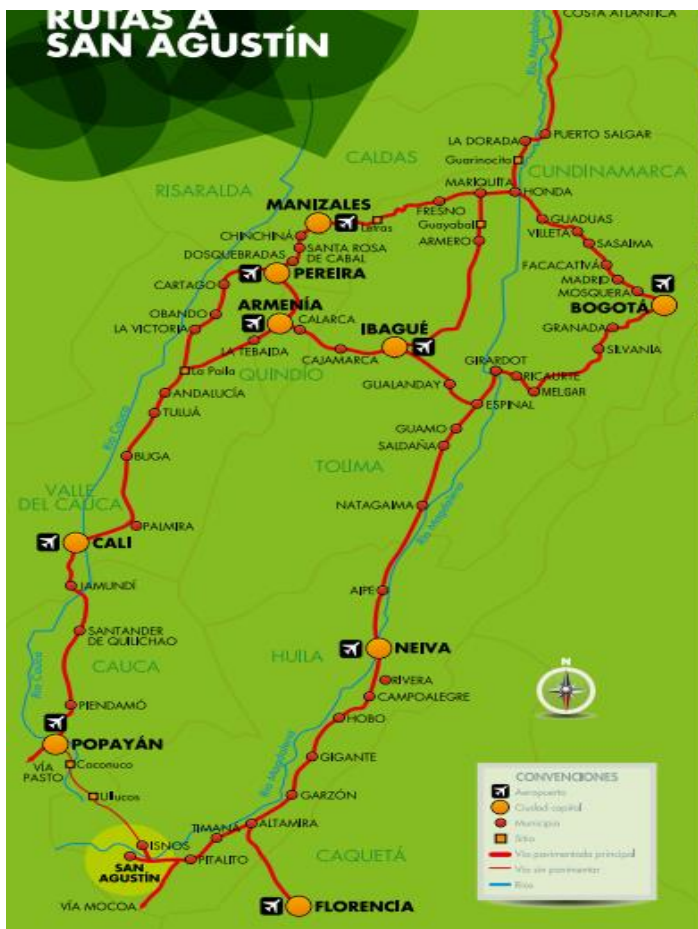
Imagen #3– Parque arqueológico de San Agustín.

Empresas Transportadoras Terrestres

- - Coomotor www.coomotor.com.co
- - Cootranshuila www.cootranshuila.com
- - Taxis Verdes www.taxisverdes.net
- - Bolivariano www.bolivariano.com.co
- - Cootranslaboyana www.cootranslaboyana.com

Empresas Transportadoras Aéreas

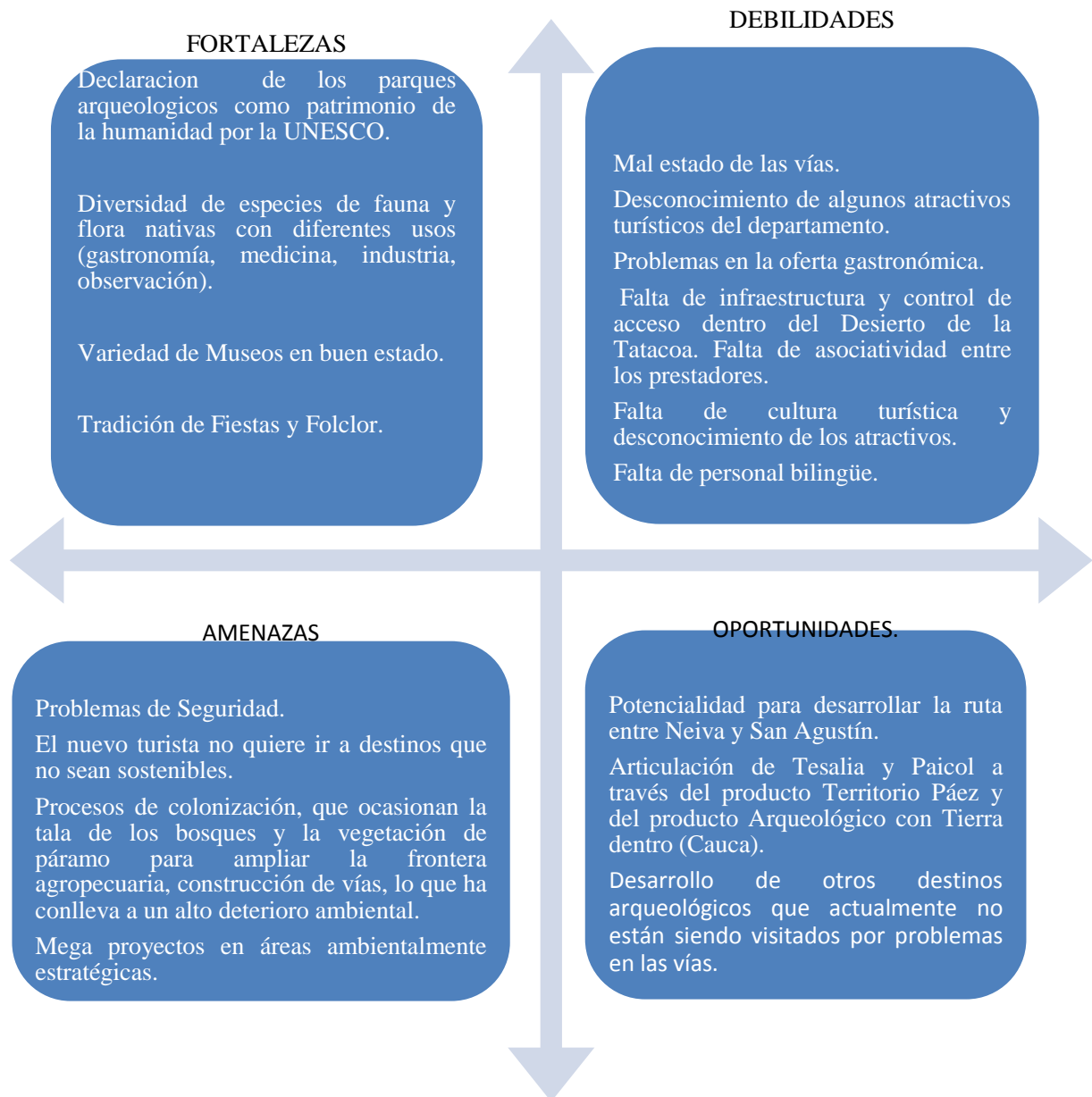
- Avianca www.avianca.com
- Satena www.satena.com
- Lan www.lan.com
- EasyFly www.easyfly.com



Municipio	Hoteles	%
San Agustín	3	17,6%
Neiva	9	52,9%
Rivera	3	17,6%
Pitalito	1	5,9%
Garzón	1	5,9%
Total	17	100%

Tabla: Municipios con hoteles afiliados a Cotelco en el Huila
Fuente: Cotelco,

3.2.2 MATRIZ DOFA DEL TURISMO CULTURAL EN COLOMBIA



3.2.2 TEHOTIHUACAN (ESTADO DE MÉXICO, MÉXICO)

Fue declarado patrimonio de la humanidad en 1987 por la UNESCO, se encuentra localizado en el estado de México; la razón para que Teotihuacán se encuentre dentro de la lista de patrimonios de la

Situada a unos 50 km de México, la ciudad sagrada de Teotihuacán –“ciudad de los dioses”– fue edificada entre los siglos I y VII. Se singulariza por sus monumentos de vastas dimensiones, en particular las pirámides del Sol y la Luna y el templo de Quetzalcóatl, que están dispuestos con arreglo a un trazado geométrico y simbólico a la vez. Esta ciudad fue uno de los focos culturales y artísticos más importantes de Mesoamérica y su influencia sobrepasó ampliamente los confines de la región circundante.

La infraestructura hotelera se ve beneficiada por alrededor de unos 20 hoteles en el estado de México. Aquí hay que tener en cuenta que por la corta distancia al Distrito Federal es un plan que puede comenzar muy temprano en el día y de regreso en la tarde noche, y hospedándose en los hoteles del D.F.



TRANSPORTE EN AUTOBUS

Es posible llegar a Teotihuacán en autobús, saliendo de la **Terminal Norte**:

Avenida Cien Metros 4907, Tel. (55) 5719 1201. Si piensas utilizar el **metro**, llega a la estación **Indios Verdes**, sal en la letra "J" y busca el paradero de los **Autobuses Teotihuacanos**. El trayecto aproximado es de una hora.

POR CARRETERA.

Teotihuacán se encuentra a tan sólo 45 kms del Distrito Federal y a 135 de Toluca.



Imagen #4– Pirámides en Teotihuacán.

4 INDICADORES COMPARATIVOS DE LAS VARIABLES PRESENTES EN EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO.

4.1 TURISMO INTERNACIONAL

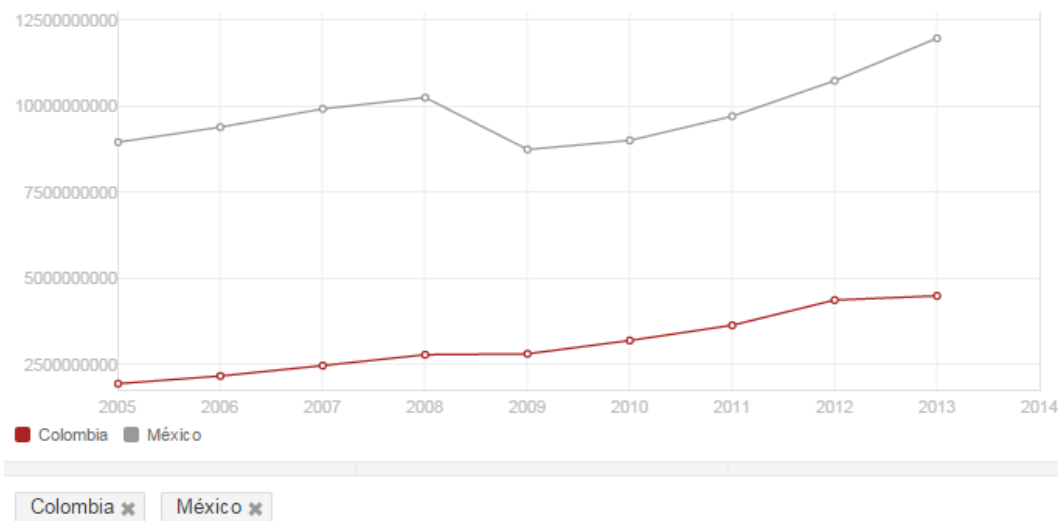


Imagen #5– Grafica de Viajeros aéreos.

De la anterior gráfica se puede entender la cantidad de viajeros que al año son transportados por las líneas aéreas dentro de cada país, Colombia y México. Naturalmente al tener más habitantes México supera en número de personas transportadas a Colombia, más sin embargo, al realizar la operación, la diferencia de viajeros no es correlativa con la diferencia habitacional, lo que significa que en México hay mayor movimiento de viajeros, no solo dentro del país, sino también fuera. Esto se debe en parte a que a México llegan una mayor cantidad de aerolíneas provenientes de todas las partes del mundo, haciendo que el aeropuerto de la ciudad de México sea el más transitado de la región, dejando al aeropuerto de Bogotá en tercer lugar.

4.2 NÚMERO DE ARRIBOS

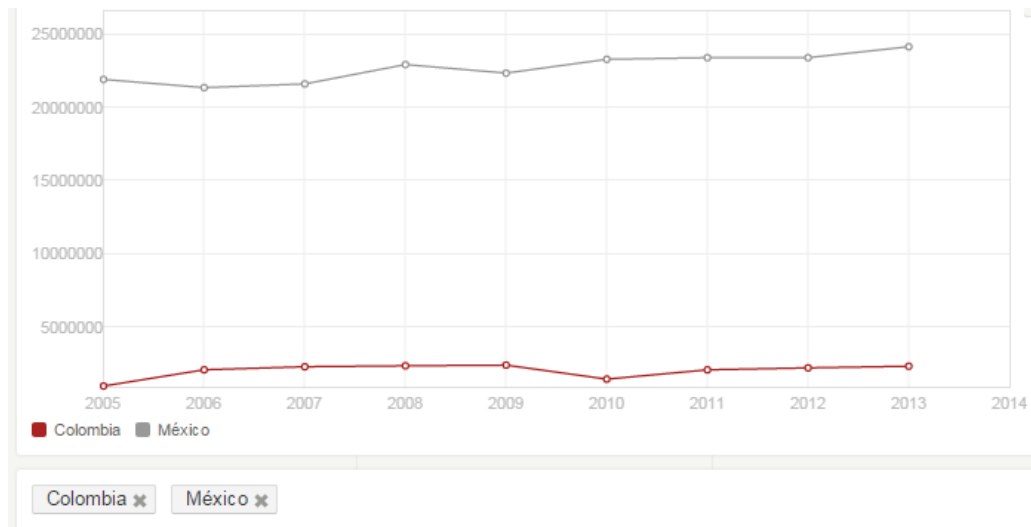


Imagen #6– Grafica de Visitas Internacionales.

De esta gráfica muestra la cantidad de visitas internacionales que cuenta cada país. México supera ampliamente desde antes del 2005 los 20`000.000 de visitantes al año; mientras que Colombia apenas logra alcanzar el millón de visitantes por año. No se puede culpar al conflicto interno colombiano de la ausencia de viajeros debido a que México también atraviesa desde hace algunos años una problemática fuerte de inseguridad a causa del mal compartido del narcotráfico. La razón más acertada para entender esta gráfica es el nivel de integración con el mundo, el nivel de Globalización. México pertenece al “NAFTA”, lo que lo hace un país muy preferido por los canadienses y los estadounidenses, esto hace que sus relaciones sean más fuertes, mientras que Colombia, retirado de algún fuerte grupo internacional, tiene mucho menos movimiento de pasajeros.

4.3 DIVISAS POR TURISMO

Según el Informe #33 de Sector, Secretaria de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos, reveló que para 2014 había habido un crecimiento de las divisas provenientes del turismo incrementó en 16.6%, estableciendo así la cifra récord de 16.257 millones de dólares americanos, asegurando también que los ingresos netos por asuntos del turismo fueron superiores a los 305 millones de dólares. Mientras que en Colombia el incremento de 2013 a 2014 fue de 8% ascendiendo a la cifra de 2.491 millones de dólares americanos, siendo el rubro del turismo el tercer mayor generador de empleo para la nación.

De estas cifras cabe la pena resaltar que la diferencia en los ingresos es casi de 1 a 5, es decir México recibe 5 veces más ingresos por turismo que Colombia, y Colombia destaca que este es uno de sus rubros importantes generadores de empleo. De acá se deduce también que México aunque goza de buenas entradas por el turismo no es su pilar fundamental mientras que para Colombia sí lo es, pero que aunque es pilar para Colombia, al parecer algo sucede pues comparativamente México haciendo menos está recibiendo muchos más beneficios que Colombia.

4.4 VISITAS POR CADA LUGAR.

Para el año pasado, es decir, para 2014 al día visitaron Teotihuacán 35.000 personas, mientras que en el caso de San Agustín, no existe registro de visitantes.

En el caso de Teotihuacán, la secretaria de Turismo de México obliga a las autoridades encargadas a llevar registro de visitantes, a mantener el lugar en condiciones adecuadas para mantener el patrimonio cultural intacto. Mientras que en Colombia, se sabe que existe visitas turísticas a San Agustín porque así lo confirman los extranjeros en las aduanas al ingreso y salida del país; pero no hay propuestas desde el ministerio de Comercio, Industria

y Turismo para promover el turismo internacional, ni controlar las visitas ni promover un buen uso de los lugares declarados patrimonio.

4.5 MARCO LEGAL DE LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

4.5.1 COLOMBIA

En Colombia existe la ley 163 del 30 de diciembre de 1959 que es la ley de defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos nacionales que es la base del marco legal vigente, sin embargo, es necesario analizar la situación actual, que en la última década ha tenido un avance significativo:

Con la promulgación de la Constitución Política de 1991 y de la Ley General de Cultura, el Estado generó un nuevo marco general de actuación, al reconocer el carácter multiétnico y pluricultural de la Nación y que obliga al Estado a la protección, conservación, rehabilitación y divulgación del patrimonio cultural, coordinando labores que habían desempeñado independientemente distintas instituciones públicas y privadas, tema incorporado en el tema al Plan Nacional de Desarrollo y en los planes de desarrollo departamentales y municipales.

Con la Ley 388 de 1997 -o Ley de Planificación Urbana- se adoptan los planes de ordenamiento territorial, que buscan articular, la conservación del patrimonio y el desarrollo de las ciudades.

La responsabilidad que el Estado tiene con relación al manejo del patrimonio cultural colombiano recae en el Ministerio de Cultura, y en particular en la Dirección de Patrimonio, que se ha empeñado en poner en marcha un proceso de revisión y evaluación de las políticas que han dirigido las acciones del Gobierno Nacional hasta el momento. (OEI, 2013)

Organismos Asesores y organismos de restauración

- Consejo de Monumentos Nacionales
- Comité Nacional de Arqueología Preventiva, Conap.
- Sociedad Colombiana de Arqueología
- Sociedad Colombiana de Antropología

- Laboratorio Biblioteca Nacional de Colombia. Archivo Biblioteca Nacional de Colombia.
- Laboratorio de Restauración y Conservación del Archivo General de la Nación

Lugares Declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad

- Parque Nacional Natural Los Katíos -Antioquia, Chocó.
- Zona Arqueológica de Tierradentro. Cauca. Archivo. Dirección de Patrimonio. Ministerio de Cultura.
- Parque Arqueológico de San Agustín -San Agustín, Huila.
- Cartagena de Indias, siglos XVI, XVII, XVIII, XIX.
- Santa Cruz de Mompox, Bolívar, 1537 – 1540.
- Centro Histórico de Barichara, Santander, 1705 - 1741
- Centro Histórico de Concepción, Antioquia, 1770
- Centro Histórico de Santa Fe de Antioquia, Antioquia, siglo XVI

4.5.2 MÉXICO

Bajo el marco legal mexicano, la responsabilidad principal en la preservación del patrimonio mexicano corresponde al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en lo que toca a la custodia del patrimonio paleontológico, arqueológico e histórico de los periodos prehispánico, virreinal y siglo XIX; y al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), en cuanto al patrimonio artístico del siglo XX.

La coordinación de los esfuerzos del INBA, el INAH, la Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural, la Dirección General de Sitios y Monumentos del CONACULTA y de la Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo han dado mayor coherencia a los programas nacionales de protección legal del patrimonio artístico inmueble.

Debido a la pluralidad de las tradiciones y la diversidad de las expresiones artísticas y culturales en el país, esta labor compromete a todos los sectores y grupos de la sociedad

El número de sitios arqueológicos supera la cifra de 200,000 y en el catálogo nacional se incluyen más de 100,000 y se articulan proyectos en colaboración con diversas dependencias del gobierno federal, como las Secretarías de Educación Pública; Desarrollo Social; Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca; Turismo; Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; Comunicaciones y Transporte; con el Gobierno del Distrito Federal, y dependencias todas estas que pueden contribuir substancialmente a la atención del

patrimonio artístico y cultural, tales como: la conservación y ampliación de zonas arqueológicas, la Construcción de nuevos museos en Teotihuacán, Palenque y Xochicalco, la Creación del Programa de Operación y Servicios de Zonas Arqueológicas y realización de trabajos en el Tajín; Uxmal y Labná; Yauhtepec y Chalcatzingo; San Gervasio y Cobá; Ocotelulco; La Quemada y Chachihuites, la construcción de museos de sitio, en Xpujil, Campeche y Toniná, Chiapas, la creación de centros INAH en Sinaloa y Tamaulipas, la realización de proyectos arqueológicos en Tontoc, San Luis Potosí, La Quemada, Zacatecas, Sur de Campeche, Garibaldi y el D.F, y también se ha generado el Inicio de una nueva fase de difusión internacional del patrimonio cultural nacional. (OEI, 2013)

Organismos Asesores y organismos de restauración

- El Instituto Nacional de Antropología e Historia
- Coordinación Nacional de Monumentos Históricos
- El Instituto Nacional de Bellas Artes
- La Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural
- Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural
- Fondo Nacional Arqueológico
- Escuela Nacional de Antropología e Historia del INAH
- Doctorado en Historia en la Universidad Autónoma de Zacatecas
- Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM
- Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble del INBA
- Dirección de Arquitectura del INBA
- Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM

Lugares Declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad

- Teotihuacán
- Palenque
- Monte Albán
- Centro Histórico de la Ciudad de México
- Ciudad de Oaxaca
- Xochimilco
- Puebla
- Chichén Itzá
- Guanajuato
- Morelia
- Tajín
- Zacatecas
- San Francisco, Baja California
- Conventos del Siglo XVI aledaños al volcán Popocatepetl, en el estado de Puebla

- Uxmal
- Querétaro
- Hospicio Cabañas
- Tlacotalpan
- Paquimé
- Campeche (Centro Histórico)
- Xochicalco

4.5.3 COMPARACIÓN DEL MARCO LEGAL

Como se puede observar, en Colombia existe un marco legal vigente que vigila la conservación del patrimonio, sin embargo, no existe la misma unidad de instituciones y resultados que en México, donde la conservación es una tarea importante no sólo para el Estado sino para las instituciones privadas y educativas, mientras que en Colombia, solo actúan unos cuantos organismos regulados por el ministerio de cultura, en síntesis general, hace falta poner más atención al tema cultural desde el punto de vista de la integración social y de las regiones, aspectos que se han visto desatendidos porque no están dentro de las prioridades del gobierno nacional aunque estén inmersos en el plan de desarrollo.

5 CONCLUSIONES, DISCUSIONES Y RECOMENDACIONES

El hecho de que un lugar tenga el título de “Patrimonio de la humanidad” es uno de los factores que garantiza la permanencia de dichos patrimonios en las próximas generaciones ya que es de alta importancia para los habitantes del planeta. Y desde allí pueden nacer nuevas y mejores oportunidades para el turismo cultural.

En algunas ocasiones, de acuerdo con el estudio realizado el patrimonio incide dentro del desarrollo de la economía en cuanto al turismo y la cantidad de dinero que dejan los turistas en el país por visitar éstos sitios.

Por otra parte, en México que es uno de los países que más cuenta con Patrimonios de la Humanidad en el mundo, contando con 32 lugares, año a año trabaja para hacer de ellos un

lugar atractivo al mundo para conocer y de tal manera obtener beneficios económicos, es un manejo que allí se les da. Mientras que Colombia dependiendo más del turismo aún no tiene un claro manejo frente al turismo cultural y la capacitación de la población y desde allí se ve la ventaja que México le lleva a Colombia.

El turismo mexicano ha superado a Colombia en indicadores de ingresos que dejan los visitantes en cada país, por tanto se debe reconocer el valor que tienen los 32 sitios declarados como patrimonio en la cultura de todo el mundo, ya que por ser tan reconocidos, dado un buen manejo y una política organizada para poder obtener beneficios de esto.

Por estas y muchas más razones, el turismo en México es más incidente y reconocido mundialmente.

A parte en ocasiones hay países que ni si quiera tienen un concepto de Colombia, ahora mucho menos tendrán conocimiento de nuestros patrimonios culturales declarados por la Unesco. De ahí tenemos que empezar a fortalecer nuestra marca país, y poder generar un conocimiento a nivel mundial de nuestro país, y de nuestras regiones, cambiar toda esa mala imagen que lastimosamente nos generaron en un pasado, y comenzar a dar seguridad y credibilidad a turistas extranjeros que quieran adentrarse en nuestras costumbres, culturas y tradiciones.

6 BIBLIOGRAFIA

- alianza del pacifico pais mexico.* (s.f.). Obtenido de <http://alianzapacifico.net/paises/mexico/>
- Cisneros Estupiñan, M. O. (2013). *Redacción y Publicación de artículos científicos - Enfoque discursivo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Colombia, P. (04 de junio de 2015). *San Agustin Huila*. Obtenido de <http://www.sanagustin-huila.gov.co/apc-aa-files/39373633646630346238653766306431/san-agustin.pdf>
- DANE. (2012). *Encuesta de Consumo Cultural*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Bogotá: Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE).
- Mesckell, L. (2013). *UNESCO's World Heritage Convention at 40: Challenging the Economic and Political Order of International Heritage Conservation*. The University of Chicago Press.
- MÉXICO, A. (ENERO de 2014). *GUIA DE IMPORTACIÓN A MÉXICO*. Recuperado el 2015, de <http://www.aduanas-mexico.com.mx/claa/ctar/leyes/guiaimpdex.html#DOC>
- MINISTERIO DE COMERCIO, I. Y. (DICIEMBRE de 2008). *ANTIGUO PROEXPORT COLOMBIA*. Recuperado el 2015, de <http://www.mergium.com/Guia%20para%20exportar%20a%20Brasil.pdf>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). Recuperado el 02 de Junio de 2015
- Moreira-Wachtel, S. S. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural - Una visión intercultural y participativa*. Ministerio del Ambiente, Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental. Lima, Perú: Forma e Imagen.
- Moreno Zapata, P. M. (2010). *Patrimonio Cultural para Todos - Una Guía de Fácil Comprensión*. Bogotá: MINISTERIO DE CULTURA.
- Mosquera, A. B. (2011). La educación y su efecto en la formación de Capital Humano y en el desarrollo económico de los países. *30(51)*, 45 - 59.
- OEI. (2013). *oei.es*. Obtenido de <http://www.oei.es/cultura2/colombia/07.htm>
- OEI. (2013). *Oei.es*. Obtenido de <http://www.oei.es/cultura2/mexico/c7.htm>
- Padua, J. e. (2013). *Técnicas de Investigación Aplicada a las Ciencias Sociales* (20 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- PANAMÁ, R. D. (20 de JUNIO de 2012). *PANAMÁ TRAMITA*. Recuperado el 2015, de <http://www.panamatramita.gob.pa/tramite/permiso-de-importaci%C3%B3n#Particular>
- Throsby, D. (2008). *Economía y Cultura*. México: Gestión Cultural.
- wikipedia mexico.* (03 de junio de 2015). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico>