

**MUJER MEXICANA: LA LUCHA CONTINÚA**

**JULIAN R. VILLAMARÍN S.**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTÁ D.C 2015**

**MUJER MEXICANA: LA LUCHA CONTINÚA**

**JULIAN R. VILLAMARÍN S.**

**MONOGRAFÍA DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTÁ D.C 2015**

## TABLA DE CONTENIDO

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| OBJETIVOS.....                                    | 6                                    |
| INTRODUCCION.....                                 | 7                                    |
| CAPITULO I: LA MUJER EN MEXICO .....              | 9                                    |
| ESTADISTICA POBLACIONAL .....                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| CAPITULO II: POTENCIAL DE LA MUJER MEXICANA ..... | 22                                   |
| CAPITULO III: EMPRENDIMIENTO .....                | 27                                   |
| CASOS EXITOSOS DE EMPRENDIMIENTO 2013 .....       | 29                                   |
| CONCLUSIONES.....                                 | 31                                   |
| BIBLIOGRAFIA .....                                | 35                                   |

## TABLA DE GRAFICAS

|   |    |
|---|----|
| 1 DIVISION POBLACIONAL POR EDAD Y SEXO .....  | 12 |
| 2 DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL TIEMPO DE TRABAJO TOTAL DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR POR SEXO Y TIPO DE TRABAJO, 2012.....                        | 13 |
| 3 POBLACION POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN SEXO, 2014 .....   | 14 |
| 4 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS HOGARES POR PARENTESCO DEL PROPIETARIO DE LA VIVIENDA SEGÚN SEXO DE LA JEFATURA DEL HOGAR, 2010.....           | 15 |
| 5 PROMEDIO DE LAS HORAS SEMANALES DE TRABAJO REMUNERADO DE LA POBLACION FEMENINA SEGÚN NUMERO DE HIJOS, 2013 .....                              | 16 |
| 6 MEDIANA DEL INGRESO POR HORA DE TRABAJO REMUNERADO DE LA POBLACION SEGÚN NIVEL DE ESCOLARIDAD Y SEXO, 2013 .....                              | 17 |
| 7 DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL TRABAJO REMUNERADO DE LA POBLACION SEGÚN SU POSICION EN EL TRABAJO Y SEXO, 2013 .....                             | 18 |
| 8 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS MUJERES REMUNERADAS INDEPENDIENTES EN LA INFORMALIDAD SEGÚN NUMERO DE HIJOS Y NIVEL DE ESCOLARIDAD, 2013 ..... | 19 |

**9 PREVALENCIA DE LA VIOLACION SEXUAL A MUJERES SEGÚN TIPO DE LOCALIDAD DE RESIDENCIA Y GRUPO DE EDAD, 2013 ..... 20**

**10 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POLACION DE LICENCIATURA POR SEXO SEGÚN LAS 10 CARRERAS CON MATRICULA MAS NUMEROSA, CICLO ESCOLAR 2012 - 2013..... 23**

**11 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION EN POSGRADO POR SEXO SEGÚN LAS 10 ESPECIALIDADES MAS CURSADAS, CICLO 2012 - 2013 ..... 24**

**12 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA MATRICULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR POR NIVEL EDUCATIVO Y SEXO, CICLO ESCOLAR 2012 – 2013..... 25**

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Identificar y reconocer las capacidades y habilidades de la mujer mexicana durante el último siglo en los contextos económico, social, cultural y político, dando a conocer los diferentes casos de éxito que se han presentado en México.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Analizar e identificar la situación actual de la mujer mexicana dentro del contexto económico, social, político y cultural del país.
- Exponer las capacidades y habilidades de la mujer mexicana en el desarrollo del país.
- Explicar los tres casos de emprendimiento en México premiados por el MIT en 2013 que permitan identificar oportunidades de las mujeres en el país.

## INTRODUCCIÓN

A través del tiempo la mujer ha venido representando una parte importante en el desarrollo social, económico y cultural en el mundo. Por lo cual, juegan un papel muy importante en un escenario global, donde han ido adquiriendo más fuerza y más posicionamiento con el pasar de los años. De menos a más la mujer ha sido tomada en cuenta por los diferentes sectores económicos, ámbitos sociales y posiciones políticas haciendo de ella una pieza con una relevancia inmensa dentro de la actualidad mundial.

Según la conferencia dictada en la misión académica realizada durante mayo de 2015 sobre la situación actual de la mujer en México aunque este hecho tan importante se ha ido expandiendo a niveles mundiales en todos los ámbitos posibles, sigue existiendo rastro de un machismo producto de una historia que equivocadamente ha puesto en la mente de los hombres y de las sociedades machistas la imagen de la mujer como una imagen vulnerable, incapaz, débil y dependiente de la generación masculina. Un ejemplo de esto es México, un país que a pesar de su evolución económica de relevancia mundial sigue teniendo una percepción equivocada de la mujer, relegándola a los quehaceres del hogar y a la crianza de los niños.

Es por este motivo y teniendo en cuenta las diferentes temáticas tratadas en la misión a México por parte del programa de negocios internacionales que se quiere profundizar en esta tema tan importante y de tanta historia a nivel mundial, como lo es la mujer, como ente importante para el progreso de una sociedad. De esta manera se busca anexar para el desarrollo de este tema dos factores que podrían, desde un punto de vista particular, tomarse de la mano y en conjunto poder llegar a entender como la situación actual de la mujer en México puede llegar a ser un caso de emprendimiento con diferentes oportunidades de desarrollo a nivel económico, social, cultural dentro del país.

Partiendo desde puntos básicos, como definiciones, datos históricos, líneas de tiempo, aspectos relevantes a través de la historia, políticas y leyes a favor de la mujer; se busca entender el comportamiento y la razón de que la mujer mexicana sea tomada hoy en cuenta en su mayoría para los quehaceres del hogar y la crianza de los niños. Creando así una base que al estudiar los casos exitosos existentes de emprendimiento en México permitan dar una idea de cómo la mujer puede llegar a ser uno de estos en un futuro.

*"...We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal..."*  
*Martin Luther King*

## **CAPITULO I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA MUJER MEXICANA DENTRO DEL CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL, POLÍTICO Y CULTURAL DEL PAÍS**

---

Durante los últimos años la posición de la mujer en el país ha ido en incremento, muchos factores han tenido influencia en este suceso, siendo estos políticos, sociales y culturales. Debido a las altas tasas de migración de mexicanos hacia los Estados Unidos, las mujeres mexicanas han tenido que hacerse cargo del hogar y salir a trabajar para sostenerlos. Lo que les ha dado mucha participación en diferentes sectores.

Sectores que eran ocupados únicamente por hombres se han ido abriendo y han empleado a las mujeres dentro de los mismos, esto se debe a que desde siempre la mujer ha estado involucrada en muchos ámbitos, tanto sociales, como económicos, culturales y políticos, esto en razón a que la mujer siempre fue una gran compañera de los hombres que ocupaban los diferentes cargos. Aunque para el presente muchas de estas mujeres han aprendido a hacerse camino por su cuenta y a establecerse como pieza fundamental de la sociedad mexicana.

Otro de los aspectos importantes que ha dado cabida a la mujer en la sociedad es la apertura de espacios que estaban disponibles solo para hombres, la universidad y puestos en administración pública han cumplido un gran cambio en el aspecto social, de igual manera también se han eliminado políticas y leyes que prohibían a la mujer ejercer diferentes cargos, tales como diplomacia y ejército.

De acuerdo con Leticia Sesento García, “Todo este cambio se remonta a los años 90 cuando la mujer deja la vida del hogar para tomar parte en la vida social y económica de México,



dejando atrás la idea de que una mujer correcta era aquella que se dedicaba únicamente a las labores domésticas. Deja de establecer el tener hijos como un fin primordial y empieza a interesarse en sus propios estudios y en ser un pilar importante para la creación de un hogar, convirtiéndose así en 1990 en el 30% total de la población económicamente activa en México”<sup>1</sup>

Actualmente la mujer es poco reconocida en comparación con lo que ha significado su papel durante la historia de México. Reconocimiento que debería ser mayor debido a su participación en la formación de la nación y sus acciones en tiempo de revolución cuando cumplieron como enfermeras y activistas ayudando a los hombres y cumpliendo con su compromiso con la patria. El panorama actual de la presencia femenina en las empresas mexicanas no es muy importante, en especial las mujeres casadas, debido a que existe una mentalidad en la que las compañías no contratan mujeres casadas y en estado de embarazo porque no pueden producir lo que una mujer soltera si puede.

En los últimos años ha ocurrido un detalle curioso con respecto a la mujer, ya que muchas de estas han dejado sus planes de tener hijos y hacer familia un poco retrasados. Debido a que han enfocado sus prioridades en realizar estudios, tener un grado de escolaridad más alto lo cual al final de cuentas podría llegar a significar una mayor oportunidad para conseguir un empleo.

---

<sup>1</sup> eumed.net. (s.f.). *www.eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/mujer.html>

Según la revista dinero en imagen "para el año 2000 las mujeres representaron el 50% de la población universitaria a nivel nacional, dato que se mantuvo durante los últimos años, cifra acorde con el total de la población mexicana en la cual las mujeres son el 51% de la población total".<sup>2</sup>Un claro mensaje de que día a día la igualdad de género está dando pasos significativos dentro del desarrollo social mexicano.

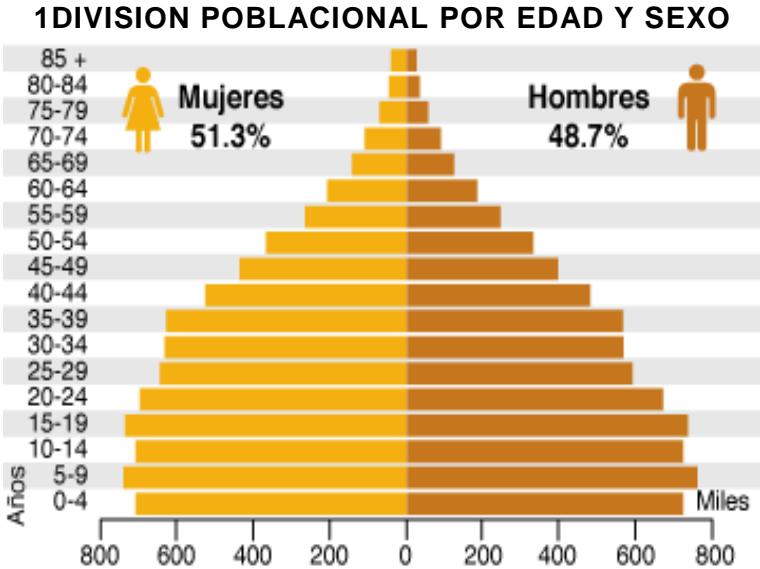
---

<sup>2</sup> Dineroenimagen. (s.f.). *Dineroenimagen.com*. Obtenido de [www.dineroenimagen.com](http://www.dineroenimagen.com):  
<http://www.dineroenimagen.com/2013-05-23/20635>

A continuación por medio de gráficos se pretende dar a conocer y poner en contexto, el panorama actual de la mujer dentro de la sociedad mexicana. Que permitan un punto de vista más amplio de la situación presente.

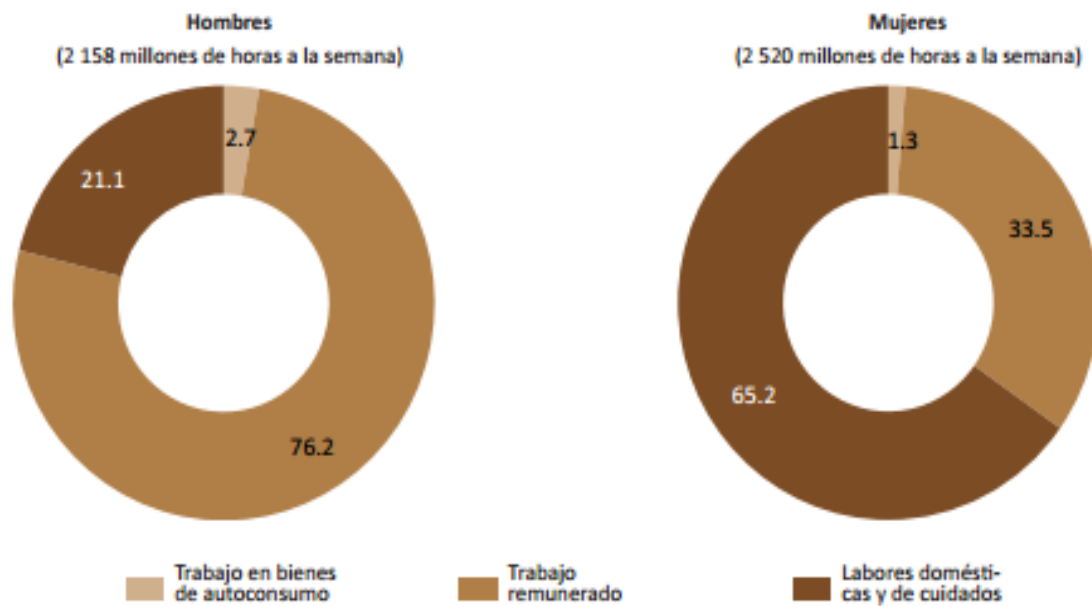
La siguiente grafica nos muestra cual es la población total dividida según sexo la cual para los hombres corresponde a un total de 58'435.900 y para las mujeres un total de 61'277.304 la cual es una diferencia significativa y que debería ser tomada en cuenta para el desarrollo nacional y distribución del posicionamiento por género en el país. De igual manera la gráfica también muestra la distribución por rangos de edad según el género.

Es importante resaltar en este gráfico, lo relevante que es la mujer en número para la sociedad mexicana, por lo cual debería estar en igualdad de condiciones al sexo opuesto, con las mismas oportunidades de crecimiento, ya que con ella se podría lograr un mayor alcance en el desarrollo de actividades para las empresas.



INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015  
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

## 2 DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL TIEMPO DE TRABAJO TOTAL DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR POR SEXO Y TIPO DE TRABAJO, 2012

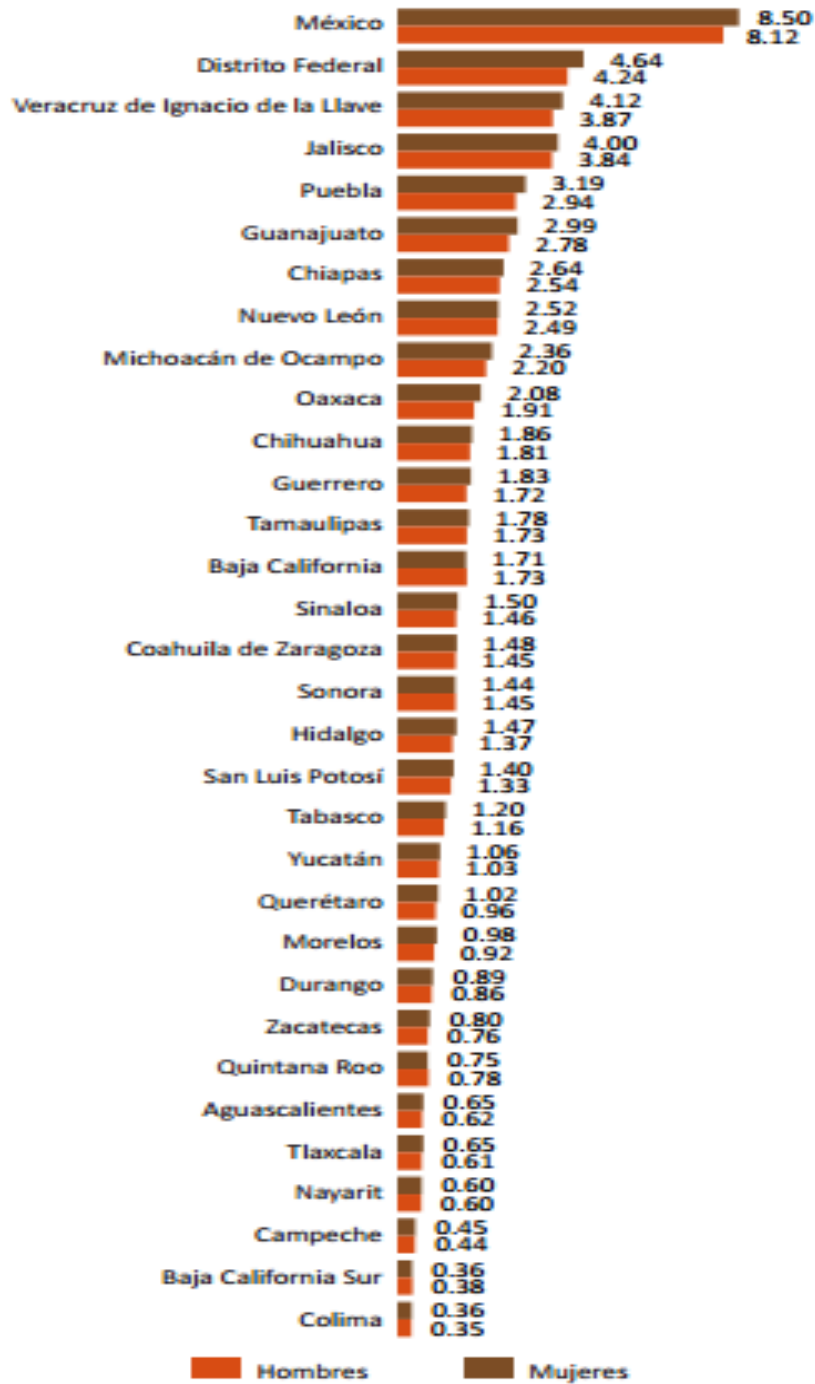


INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015

[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

En la grafica anterior podemos identificar cual es la distribucion porcentual del trabajo de los integrantes del hogar tanto por tipo de trabajo como por genero. Para el caso especifico de la mujer podemos observar como del 100% del trabajo realizado por la mujer, el 1.3% representa el trabajo en bienes de autoconsumo, el 33.5% representa un trabajo remunerado y para el 65.3% la razon se debe a las labores domesticas.

### 3 POBLACION POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN SEXO, 2014



Recuperado de: CONAPO. Proyecciones de población 2010 – 2030 (INEGI, 2015)  
 INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015

[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

En la gráfica anterior nos permite observar la distribución poblacional que existe en México dividida por distritos federales y de igual manera por género. Podemos concluir que todos los distritos poseen una clara población mayoritaria correspondiente a las mujeres, y que en estos la mayor cantidad se ubica en los distritos de México, el Distrito Federal, Veracruz, Jalisco, Puebla y Guanajuato.

**4 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS HOGARES POR PARENTESCO DEL PROPIETARIO DE LA VIVIENDA SEGÚN SEXO DE LA JEFATURA DEL HOGAR, 2010.**

| Parentesco   | Total | Hombre | Mujer |
|--------------|-------|--------|-------|
| Total        | 100.0 | 100.0  | 100.0 |
| Jefe         | 72.1  | 91.3   | 42.3  |
| Persona sola | 7.8   | 5.7    | 11.1  |
| Pareja       | 16.8  | 0.8    | 41.5  |
| Hijo(a)      | 1.6   | 1.4    | 1.9   |
| Otro         | 1.6   | 0.6    | 3.0   |

Recuperado de: INEGI. Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares, 2012. Base de datos.

INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015

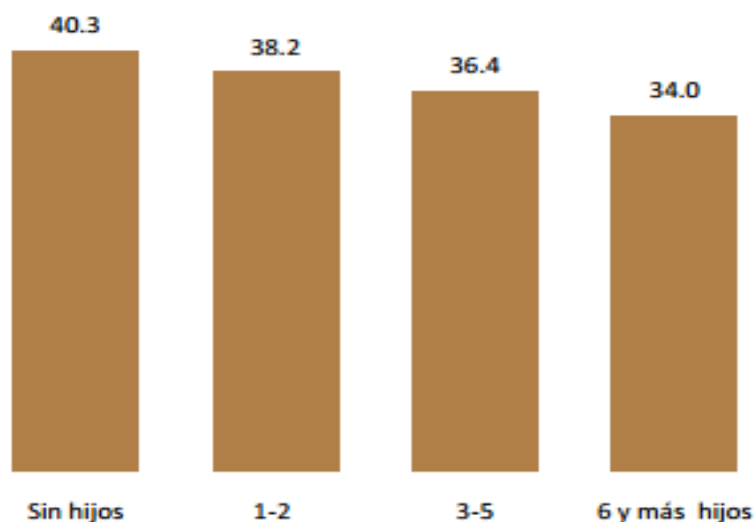
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

Según la gráfica anterior observamos la distribución porcentual de los hogares por parentesco del propietario de la vivienda, en donde para el caso específico de la mujer podemos concluir que del 100% de las viviendas de las cuales la mujer es la propietaria, el 42.3% pertenece a la mujer cabeza de hogar, el 11.1% pertenece aquellas mujeres que

viven por su cuenta, el 41.5% representa el porcentaje en cual la pareja es la propietaria, el 1.9% corresponde a la hija y en el 3% de los casos corresponde a otras partes.

Cabe resaltar que la mujer en México, aun se sostiene como la ama de casa, la cual vela por el bienestar de la familia, son muy pocas quienes han logrado independizarse y formar un hogar siendo ellas las jefes del hogar, denotando que es el hombre el que un lleva la delantera como líder en una familia.

### 5 PROMEDIO DE LAS HORAS SEMANALES DE TRABAJO REMUNERADO DE LA POBLACION FEMENINA SEGÚN NUMERO DE HIJOS, 2013

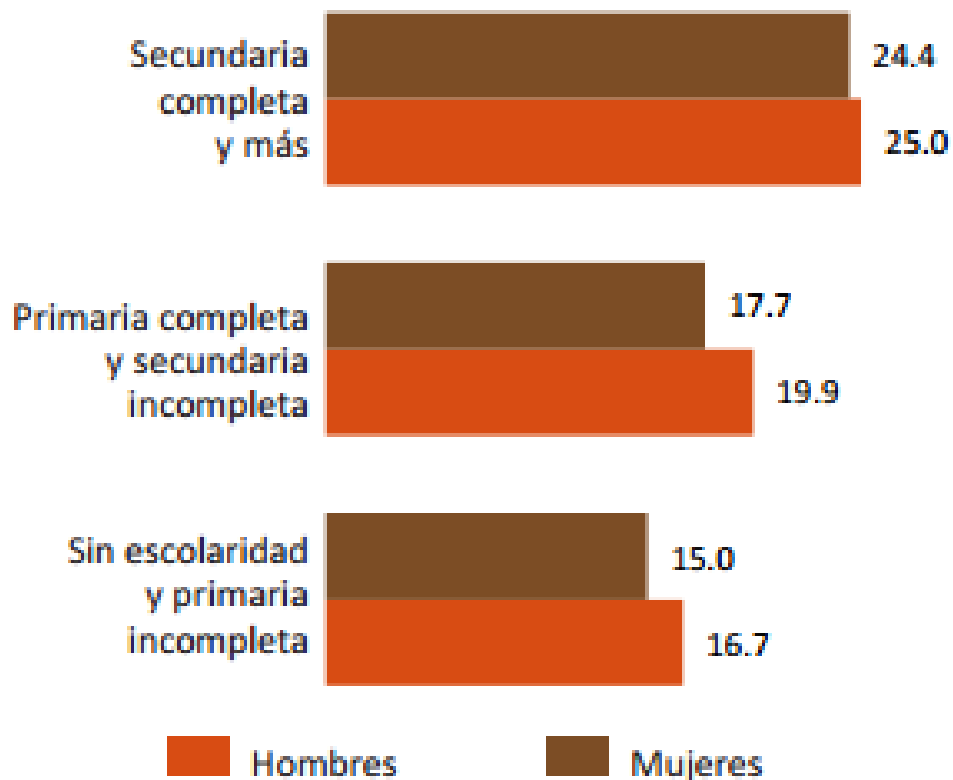


Recuperado de: INEGI. Encuesta nacional de ocupación y empleo 2013.

INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015  
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

La grafica anterior refleja la cantidad de horas remuneradas por semana para la población femenina según el número de hijos. Comprendiendo así que las mujeres que tienen entre 0 y 2 hijos tienen una remuneración más alta en comparación con el número de horas trabajadas. Esto debido quizá al concepto existente que muestra a las mujeres con más responsabilidades en el hogar como menos apta para el trabajo.

**6 MEDIANA DEL INGRESO POR HORA DE TRABAJO REMUNERADO DE LA POBLACION SEGÚN NIVEL DE ESCOLARIDAD Y SEXO, 2013**



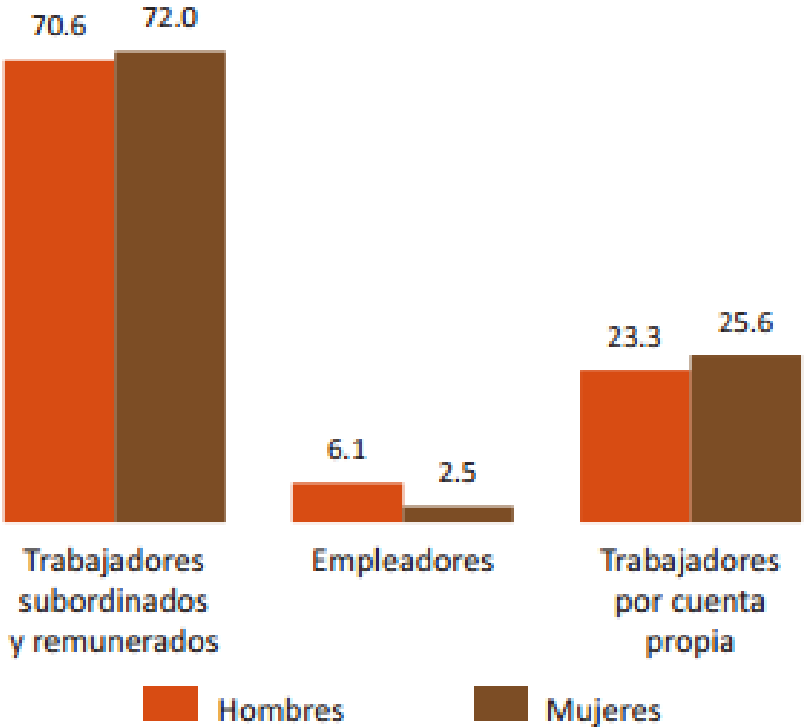
Recuperado de: INEGI. Encuesta nacional de ocupación y empleo 2013.

INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015  
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)



La grafica anterior nos muestra la remuneración por horas según el género y el grado de educación de la población mexicana para el periodo comprendido entre 2012 y 2013. Para el caso de la mujer podemos observar que las mujeres que sin escolaridad o con una primaria incompleta la remuneración corresponde a 15 pesos por hora, primaria completa y secundaria incompleta 17.7 pesos por hora y por ultimo secundaria completa y más con 24.4 pesos por hora. Para los tres casos reflejados observamos que los hombres ganan más sin importar el grado de escolaridad.

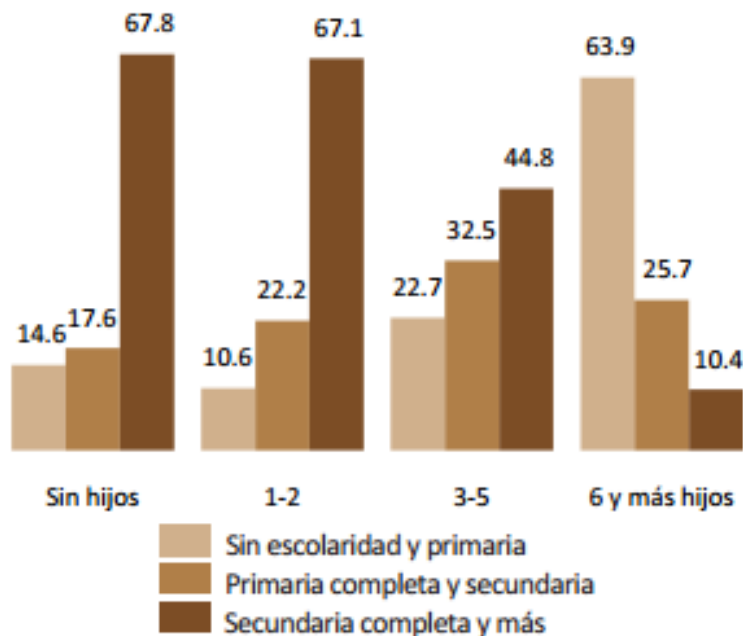
**7 DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL TRABAJO REMUNERADO DE LA POBLACION SEGÚN SU POSICION EN EL TRABAJO Y SEXO, 2013**



Recuperado de: INEGI. Encuesta nacional de ocupación y empleo 2013. INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015 [http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

En la gráfica anterior se refleja la distribución porcentual del trabajo remunerado según sexo y la posición ocupada para el año 2013. Podemos observar que del 100% de la población femenina remunerada el 72% son trabajadoras subordinadas, el 2.5% empleadoras y por ultimo 25.6% son independientes. De las tres clases de trabajadores podemos observar que subordinados son menos los hombres que las mujeres, empleadores son más los hombres que las mujeres, e independientes son menos los hombres que las mujeres. Otro claro ejemplo de desigualdad de género.

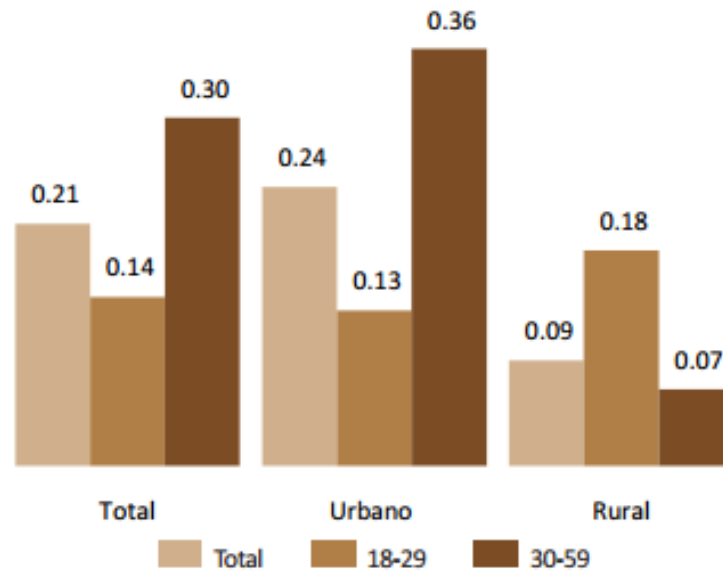
**8 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS MUJERES REMUNERADAS INDEPENDIENTES EN LA INFORMALIDAD SEGÚN NUMERO DE HIJOS Y NIVEL DE ESCOLARIDAD, 2013**



Recuperado de: INEGI. Encuesta nacional de ocupación y empleo 2013.  
 INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015  
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

La grafica anterior representa la distribución porcentual de las mujeres remuneradas en el trabajo informal según la cantidad de hijos y grado de escolaridad, en donde podemos observar que las mujeres que tienen entre 0 y 2 hijos el porcentaje que tiene mayor remuneración son aquellas mujeres que tuvieron acceso a secundaria completa y más. Caso contrario para las mujeres con 6 hijos y más, en donde el porcentaje con mayor remuneración comprende las mujeres sin escolaridad y primaria. Caso claro que describe la situación de la mujer mexicana en donde el hecho de tener más hijos representa una incapacidad dentro del mercado laboral.

**9 PREVALENCIA DE LA VIOLACION SEXUAL A MUJERES SEGÚN TIPO DE LOCALIDAD DE RESIDENCIA Y GRUPO DE EDAD, 2013**



Recuperado de: INEGI. Encuesta nacional de victimización y percepción sobre la seguridad pública.

INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015

[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

La grafica anterior nos permite comprender la distribución de la prevalencia de la violencia sexual contra la mujer dividida en localidad de residencia y rango de edad, en la cual identificamos que para el caso urbano el porcentaje con mayoría está representado por las mujeres en edad con rango entre 30 y 59 años, mientras que en el caso rural la mayoría está comprendida por mujeres en el rango de 18 a 29 años. Lo cual en el total refleja una mayoría para las mujeres con edades entre 30 y 59 años.

## **CAPITULO II: POTENCIAL DE LA MUJER MEXICANA**

A pesar de la situación actual de la mujer en México, poco a poco ha sabido abrirse campo dentro del país, sobresaliendo en diferentes campos, unos más que otros. Como se puede comprobar por medio de estadísticas presentadas a continuación, podemos observar que las mujeres que deciden hacer parte de la población activa mexicana, durante su desarrollo base comprendida por su ingreso a la universidad deciden el campo del derecho como la carrera más solicitada. Esto quizá determinado por la misma situación de la mujer que decide emprender su camino en función de tener armas para defender su posicionamiento dentro de la sociedad y debido a la apertura casi que reciente para puestos públicos que en el pasado solo podían ser para ubicaciones masculinas.

A pesar de que México es un país en cuya economía el sector industrial genera gran parte de su PIB nacional, es un campo en el que la mujer no tiene un gusto muy notorio, ubicándose carreras como ingeniería industrial en el puesto noveno dentro de las diez carreras más cursadas en el país. Caso curioso debido a que muchos de los casos exitosos de emprendimiento nacional provienen de campos científicos que representan mejoras en el sector industrial.

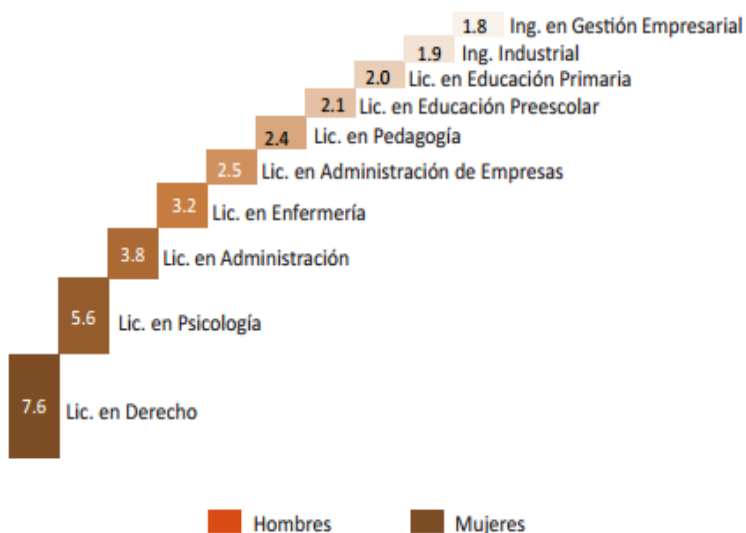
Continuando con el proceso de posicionamiento de la mujer, para un segundo paso en su formación muchas de las mujeres que tienen acceso a posgrado deciden incursionar en carreras como ciencias de la educación y administración, lo cual llama la atención en comparación con las carreras cursadas en pregrado, pero que afirma la situación de la mujer

que sobresale en ámbitos de educación, posicionándose en universidades como parte importante de la enseñanza de la población mexicana.

Las mexicanas en el presente logran demostrar sus capacidades en diferentes situaciones, ocupando puestos importantes en empresas de alto reconocimiento a nivel mundial, apalancado por la mentalidad global que rige estas compañías. Factores que sumados a la necesidad de la mujer por salir adelante dan como resultado una ola de fuerza femenina que clama por respeto y trato igualitario, respaldado por su gran desempeño en el turismo, política, docencia, medicina, administración y demás campos que han hecho campo a la presencia femenina en el país.

A continuación observaremos diferentes graficas que respaldan los campos de oportunidad en los que la mujer mexicana decide incursionar.

#### **10 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POLACION DE LICENCIATURA POR SEXO SEGÚN LAS 10 CARRERAS CON MATRICULA MAS NUMEROSA, CICLO ESCOLAR 2012 - 2013**

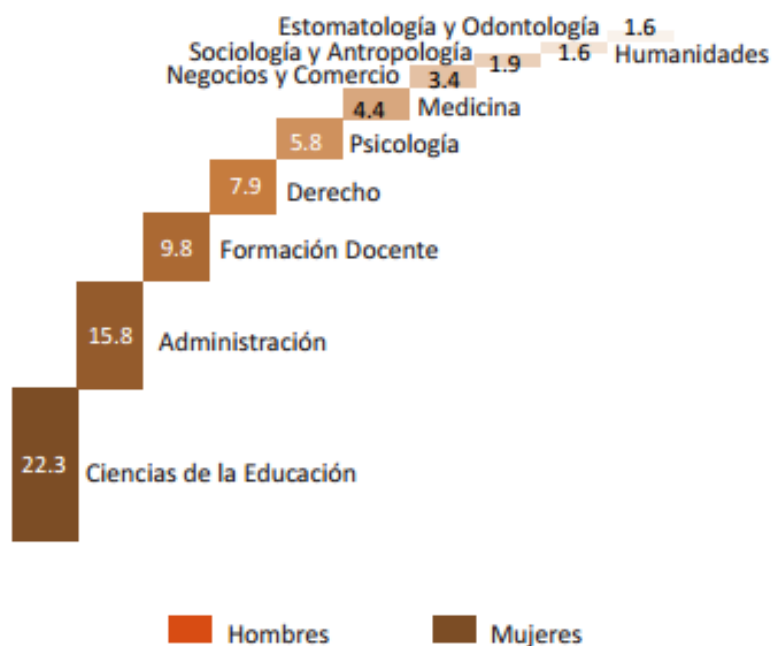


Recuperado de: ANUIES. Estadísticas de educación superior. Ciclo escolar 2012 – 2013 INEGI. (2015). INEGI. Tomado el 27 de mayo de 2015

[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

La grafica anterior nos muestra la distribución porcentual según las 10 carreras más cursadas por las mujeres en México. Siendo así licenciatura en derecho la que ocupada el primer lugar con 7.6%, seguida por licenciatura en psicología y licenciatura en administración con 5.6% y 3.8% respectivamente, dejando en el noveno y décimo puesto ingeniería industrial con 1.9% e ingeniería en gestión empresarial con 1.8%, lo cual es curioso teniendo en cuenta que el sector industrial dentro de México representa un gran porcentaje dentro del PIB nacional.

**II DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION EN POSGRADO POR SEXO SEGÚN LAS 10 ESPECIALIDADES MAS CURSADAS, CICLO 2012 - 2013**

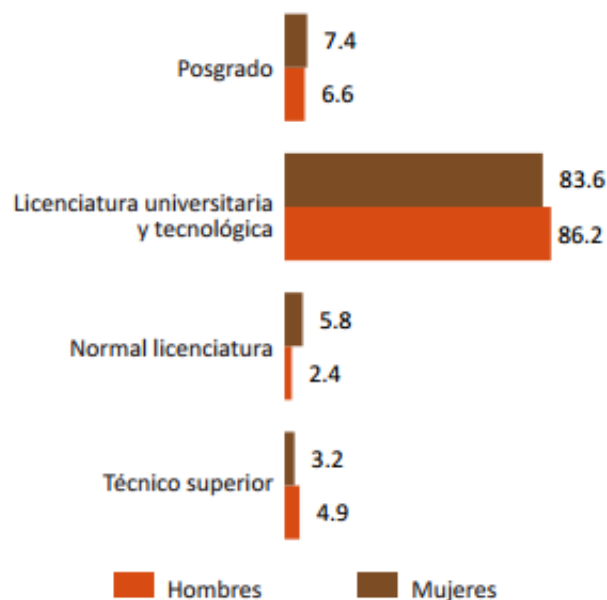


Recuperado de: ANUIES. Estadísticas de educación superior. Ciclo escolar 2012 – 2013.

INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015  
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

Continuando con la gráfica anterior podemos entender cuál es la distribución porcentual según los posgrados más cursados por las mujeres en México, teniendo en cuenta el periodo comprendido entre 2012 y 2013. Comprendiendo así que del total de posgrados cursados el primer lugar lo ocupa ciencias de la educación con un 22.3%, administración con 15.8%, formación docente 9.8%, derecho (la carrera más cursada en pregrado por la mujer en México) 7.9%, 5.8% psicología, 4.4% medicina, 3.4% negocios y comercio, 1.9 sociología y antropología, humanidades y estomatología y odontología ocupando los dos últimos lugares comprendidos por un 1.6%.

## **12 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA MATRICULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR POR NIVEL EDUCATIVO Y SEXO, CICLO ESCOLAR 2012 -- 2013**



Recuperado de: SEP. Sistema educativo de los estados unidos mexicanos, principales cifra, ciclo escolar 2012 – 2013

INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015

[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)



Para el caso de la gráfica que observamos previamente, podemos ver reflejadas la distribución porcentual de los niveles educativos cursados por hombres y mujeres en México en el periodo comprendido entre 2012 y 2013. Datos que nos permiten observar que para el caso específico de la mujer del 100% de los niveles cursados, el 7.4% logra acceder al nivel educativo de posgrado, el 83.6% accede a la licenciatura universitaria y tecnológica, el 5.8% normal licenciatura, y el 3.2% restante accede a un técnico superior.

Según las gráficas anteriores podemos observar los diferentes campos en los que la mujer puede representar una parte importante dentro de la sociedad mexicana. Demostrando que las oportunidades existen y las mujeres están aprovechando estas mismas para crecer profesional y culturalmente. Dando un paso agigantado dentro del país ubicándose de forma satisfactoria en diferentes ámbitos que crean diferentes opciones de desarrollo individual y grupal.

### **CAPITULO III: ESTUDIOS DE LOS CASOS DE EMPRENDIMIENTO**

Para darle continuidad a este capítulo, primero debemos entender que es emprendimiento.

*“...La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente...”*

El emprendimiento es un valor que durante años ha ido tomando fuerza dentro del desarrollo económico de los países, siendo esta un de las razones de miles de casos exitosos a nivel mundial, muchos de ellos que hoy son claros ejemplos globales y que hoy son como consecuencia el posicionamiento de diferentes empresas a nivel global. Nuevas formas de hacer negocios, nuevas ideas de productos, nuevos productos, son algunos de los casos pertenecientes a aquellas personas que contaron con la valentía y la chispa intelectual para lograr dar un paso agigantado en un camino poco común dentro del proceder económico y de las personas.

Innovación, imaginación, conocimiento, carácter definido, fuerza de voluntad, ganas de salir adelante, son algunas de las características de aquellos emprendedores que lograr triunfar en un mundo de lobos, un mundo de negocios en el que cada quien busca tener la bandera que más resalte dentro del enorme mundo empresarial.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Gerencie. (s.f.). gerencie.com. tomado el 27 de mayo de 2015 de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html><sup>3</sup>

Economías inestables, desempleo, falta de ambición por parte de las empresas, son motivos que hacen que estas personas que buscan una estabilidad económica y una independencia recurran a buscar esta luz con formas alternativas de lograr el éxito, en muchos casos partiendo de ideas básicas, sencillas, de ideas que simplemente estaban a la vista de todos pero que ninguna persona se tomó el tiempo de visualizar con claridad y de sacar el provecho necesario para lograr establecerse en el camino del éxito.

Es por esto que muchos de los gobiernos de los diferentes países han puesto sus ojos en aquellos emprendedores, y han decidido de una u otra forma darle un apalancamiento a este tipo de fenómenos empresariales que no son facultades de muchos, si no de pocos. Muchos de los países han establecido entidades que se dedican a la promoción de casos de emprendimiento al igual que promover la idea de que ser emprendedor es un buen camino desde que se cuente con la idea exacta en el momento exacto y que solo necesite de un buen espaldarazo para su ejecución.

Siendo así, podemos ver que el alcance del emprendimiento no tiene límites, y que en muchos casos llega a ser la salvación de muchas familias y de muchos empresarios que no se rindieron ante el ambiente poco esperanzador que golpea diferentes economías en el mundo. Para darnos una idea más acertada y aterrizada de lo que significa el emprendimiento, resaltare algunos de los casos exitosos en México que nos permitan entender un poco como se desarrolla este fenómeno empresarial y que nos dé una idea quizá leve pero valida de como la mujer puede llegar a ser un caso exitoso de emprendimiento mexicano.

## **CASOS EXITOSOS DE EMPRENDIMIENTO 2013**

### **ELISSA MARLENE RODRIGUEZ**

Joven química, que se encuentra realizando su doctorado en el ITSEM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey) encontró en la contaminación causada por la diferentes industrias y la falta de monitoreo respecto a este tema, su principal razón para convertirse en una emprendedora en México, construyendo un biosensor que logra percibir compuestos vertidos en el agua y otras moléculas que pueden ser causa de daño para la salud humana. (Dineroenimagen)

### **LAURA PEÑA**

Doctora en ingeniería de materiales egresada de la universidad Rice. Esta profesora de ingeniería de la Universidad de Monterrey, se ha convertido en la creadora de nanofluidos los cuales son aplicados a la herramientas de trabajo en procesos industriales, los cuales se encargan de evitar la fricción llevándola a un nivel más bajo del usualmente reflejado, y como respuesta a esto hay menos desgaste en estas herramientas, ayudando así al mejoramiento de los procesos y evitar costosas pausas obligatorias debido al desgaste de la maquinaria. (Dineroenimagen)

## **ANA GABRIELA GALLARDO**

Esta ingeniera biomédica empezó sus pasos dentro del emprendimiento en el año 2011, cuando inicio un proyecto para lograr un mejoramiento en la dosificación de insulina para los pacientes que tuviera diabetes tipo 1. Su idea fue crear un dispositivo electrónico que actuaría como un páncreas artificial y que gracias a un sensor de glucosa suministraría a los pacientes una dosis de insulina. El aparato que es colocado debajo de la piel funciona automáticamente y puede ser utilizado por cualquier tipo de persona sin importar el grado diabético que posea. Gracias a esta idea innovadora, Ana Gabriela recibió un reconocimiento por parte del MIT en Estados Unidos. (Dineroenimagen)

Estos tres casos de emprendimiento tienen un valor de gran importancia dentro del desarrollo de México a nivel impulsar este tipo de innovación y otros similares. El instituto tecnológico de Massachusetts durante años ha dedicado gran parte de su tiempo a buscar casos de innovación y emprendimiento en el área de la ciencia en américa, para esta oportunidad ha puesto su ojo en el país mexicano, valorando el desarrollo de diferentes proyectos. Es importante para la sociedad mexicana tener este tipo de reconocimientos a nivel mundial, que cumplen la función de impulsar este tipo de acciones y que promueven un ambiente de éxito dentro de los ciudadanos. Para estos tres casos en específico ha promovido el desarrollo profesional de estas mujeres, situándolas en un escenario global, apremiándolas con un reconocimiento a nivel internacional que prueba que las mujeres mexicanas emprendedoras y en general tienen un potencial que merece ser explotado y desarrollado al máximo en pro de una sociedad igualitaria y con capacidad de ser un factor importante dentro de la evolución social mundial.

## CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta toda la información recolectada podemos llegar a diferentes conclusiones partiendo de la situación actual de la mujer en México. Las oportunidades dentro del país manita se han venido dando poco a poco, la liberación económica de la mujer ha venido en crecimiento a comparación de años anteriores, esto da como resultado que las estadísticas que giran en torno a la igualdad de género tienen brechas que se han ido cerrando y que ya no tienen diferencias tan significativas como las existentes en periodos pasados.

La actual posición de la mujer ha ido cambiando debido a la misma mentalidad que se ha ido forjando ella misma, poniendo en orden las metas y objetivos que se establecen dentro de la sociedad. Aquella imagen que existió en algún momento de la mujer dedicada a la cocina y a cuidar del hogar ha ido cambiando, no desapareciendo, sino transformándose en una imagen un poco más seria y más tomada en cuenta, ha dejado de ser aquella figura que estaba a cargo de la limpieza para convertirse en la figura que puede dar la riendas a un hogar. Claramente dentro de este proceso hay ciertos retrasos, ya que el cambio no puede darse de un día para otro, toma tiempo cambiar la mentalidad de un país que ya venía incluida dentro de la historia y el comportamiento de la sociedad.

Oportunidades para la mujer existen, claro ejemplo de ello pueden ser las mujeres que previamente nombre como ejemplo de casos exitosos de emprendimiento en el capítulo IV, pero para esto hay que concientizar a la gente y a las mismas mujeres de que pueden dar un salto de valor dentro del orden establecido. Es cierto que las estadísticas nos pueden mostrar una mujer sometida, desvalorada, muy poco tomada en cuenta, pero de igual

manera hay datos , hay situaciones, hay ejemplos claros que abren la posibilidad a que la mujer logre un papel dentro de México aún más importante del que ha logrado hasta el día de hoy.

Las mujeres representan el 51% de la población actual, un número bastante significativo y algo incoherente si lo comparamos con la participación de la mujer dentro del ámbito social, económico, político y cultural del país. Pero es un número que por su solo peso en el factor poblacional representa una gran parte de lo que es la nación, una nación con una cantidad de mujeres con capacidades y con ganas de hacerse camino dentro de una sociedad dominada por hombres<sup>4</sup>.

El emprendimiento juega un papel importante dentro del posicionamiento de la mujer en el país. El hecho de que el gobierno apoye este tipo de iniciativas habla mucho del pensamiento que se ha ido cultivando dentro de las cabezas de los profesionales en formación, nuevos profesionales y aún más importante mujeres profesionales con objetivos claros, metas trazadas, ideas frescas y ganas de salir a mundo y mostrarse como una potencia generadora de ideas, de innovación, con carreras serias, incentivadas y con pensamientos coherentes y fijados en un futuro prometedor.

Tener en cuenta zonas donde la población femenina representa la mayoría de la población total, en donde la economía de la zona va en incremento o mantiene un comportamiento en alza, representan una oportunidad para la mujer que ha dejado la idea de ser ama de casa y convertirse en una parte activa de la economía. Ciudades donde el acceso a la educación es

---

<sup>4</sup> INEGI. (2015). *INEGI*. Tomado el 27 de mayo de 2015  
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

relativamente fácil para la mujer también representa una oportunidad clara y esperanzadora. Claro está, que en el pensamiento actual global se ha dejado el mensaje oportuno que el futuro de la sociedad a nivel mundial está en una educación formativa, sólida, que inculca pensamiento crítico y con tendencia a la evolución a un nivel global en donde el mundo se ve como un todo y el desarrollo personal hace parte adherida de la madurez del ser humano.

Diferencias como las presentadas en México en este momento, son la clase de motivos que la sociedad aprovecha para hacer un cambio, para detenerse y replantear la situación presente. No es el primer caso en la historia mundial, ya ha habido situaciones, actores involucrados en situaciones similares, pensamientos equivocados que han afectado de cierta forma el desarrollo de la humanidad. Pero que han hecho camino para que hombres y mujeres importantes hagan voz y tomen las riendas de los cambios que exige la sociedad, personajes como Martin Luther King, Nelson Mandela, Rosa Parks, Madre Teresa de Calcuta, que han aprovechado los momentos más críticos de grupos sociales para hacerse escuchar y luchar por lo que en su momento les pareció que era el trato más justo para las personas, logrando contagiar a los demás grupos sociales, logrando que su voz se escuchara en lo más alto de las sociedades, logrando llamar la atención mundial, logrando un alto en el camino para decir “aquí estoy”. Momentos importantes a lo largo de la historia que hoy en día son orgullo, muestras de la evolución de la humanidad, momentos cumbres como aquel en el que por primera vez una persona de color logró llegar hasta Washington y en frente de miles de personas contó a todos lo que soñaba y nunca pensó que el simple hecho de decir “tengo un sueño (i have a dream)”, iba a convertirse en una realidad.

Muestras de desigualdad que fueron convirtiéndose en metas para aquellos que decidieron cambiarlas, como Lincoln cuando logró hacer que se aprobara al derecho al voto para la



gente de color en Estados Unidos, o aquel momento tan anhelado por tanta gente cuando se decidió abolir la esclavitud... o el simple hecho de que a nivel mundial existan unas leyes llamadas Derechos Humanos que permiten al ser humano desarrollarse libremente dentro de unos parámetros, que permite que sea tratado con respeto sin importar su procedencia, color, pensamiento y creencia. Hechos importantes como el derecho al voto para la mujer. Estos y muchísimos otros hechos que dan esperanza a millones, y que paso a paso se van dando, logrando que poco a poco cada persona, cada grupo, cada país, cada género, sea parte importante de lo que hoy es el mundo de todos, el único mundo que existe para compartir, el único mundo que hoy llamamos hogar y que da espacio a millones de personas para su desarrollo de mil maneras diferentes.

## BIBLIOGRAFIA

Dineroenimagen. (s.f.). *Dineroenimagen.com*. Obtenido de [www.dineroenimagen.com](http://www.dineroenimagen.com):  
<http://www.dineroenimagen.com/2013-05-23/20635>

eumed.net. (s.f.). *www.eumed.net*. Obtenido de  
<http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/mujer.html>

Gerencie. (s.f.). *gerencie.com*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

INEGI. (2015). *INEGI*. Obtenido de  
[http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes\\_sociales/myh\\_2014.pdf](http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/frontpage/redes_sociales/myh_2014.pdf)

marketingredessociales. (s.f.). *marketingredessociales.com*. Obtenido de  
<http://marketingenredessociales.com/que-es-y-para-que-sirve-el-geomarketing.html/>