

Santa Catarina: una mirada socioeconómica

William Andrés Laguna Pérez

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C. 2015

Santa Catarina: una mirada socioeconómica

William Andrés Laguna Pérez

Tutor: Judith Salinas

Monografía de grado para optar el título de profesional en Negocios Internacionales

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C. 2015

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	7
OBJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
MARCO CONTEXTUAL.....	8
CAPÍTULO I: ANÁLISIS SITUACIONAL ACTUAL DEL ESTADO DE SANTA CATARINA DENTRO DEL CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL E INFRAESTRUCTURAL.....	14
CAPÍTULO II: LAS MIPYMES EN SANTA CATARINA.....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	33

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de Brasil dividido por regiones y estados.....	10
Figura 2: Puerto de Santos en Brasil.....	11
Figura 3: Playa de Ipanema en Río de Janeiro, Brasil.....	12
Figura 4: División municipal del Estado de Santa Catarina, Brasil.....	14
Figura 5: Puerto de Itajaí en Santa Catarina, Brasil.....	17
Figura 6: Playa de Florianópolis en Santa Catarina, Brasil.....	18
Figura 7: Ruta BR 101 Gobernador Mario Covas de Brasil.....	19
Figura 8: División regional y polos económicos de Santa Catarina, Brasil.....	21

RESUMEN

En este escrito se observan algunos de los datos macroeconómicos más importantes de Brasil, con el fin de entender las dimensiones de lo que es Brasil en un contexto global, partiendo de lo más grande hasta llegar a lo más específico, como lo es el Estado de Santa Catarina. Llegando al punto de identificar cuál es una de las fuentes de crecimiento del Estado y las bases microeconómicas que hacen que Santa Catarina cuente con los niveles socioeconómicos más altos de Brasil.

ABSTRACT

This paper will observe some of the most important economic data in Brazil, in order to understand the dimensions of what is Brazil in a global context, starting from the biggest down to the more specific, such as the State of Santa Catarina. To the point of identifying what is one of the sources of growth of the state and microeconomic foundations that make Santa Catarina meets the higher socioeconomic levels in Brazil.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Piloto de Colombia y el Programa de Negocios Internacionales, junto con la Universidad Do Sul de Santa Catarina (de ahora en adelante UNISUL), en la misión académica de “Negocios y Cultura en Brasil”, realizada en el Estado de Santa Catarina, durante Noviembre de 2015. Se realizaron diferentes visitas académicas, a entidades públicas, privadas y mixtas del Estado. Durante estas visitas, se logrando identificar el tema a tratar a lo largo del escrito, tema que fue inspirado por las diferentes charlas recibidas en la misión académica. Se escogió el tema a desarrollar “Santa Catarina: una mirada socioeconómica”, la idea nace de observar y recolectar información del Estado que tiene los niveles socioeconómicos más altos de Brasil.

Santa Catarina a través del tiempo ha venido demostrando porqué es uno de los estados más importantes de Brasil, ocupando las primeras posiciones en índices de desarrollo económico, social, infraestructural y político. Por tal razón se ha convertido en un Estado con mucha fuerza que toma posicionamiento día tras día en el escenario global. De menos a más, Santa Catarina ha ido creciendo con esfuerzo, dedicación, trabajo en equipo con metas y objetivos claros y bien definidos.

Es por esta razón y teniendo en cuenta las diferentes temáticas tratadas en la misión académica de Brasil realizada por el programa de Negocios Internacionales que se quiere profundizar en este tema tan importante, como es el Estado de Santa Catarina, como fuente de crecimiento socioeconómica, de esta manera se busca entender el nacimiento, crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de las empresas del Estado del Sur, conllevando a que todos estos factores se unan y den como resultado que Santa Catarina sea uno de los

más importantes estados de Brasil y sea un referente de crecimiento sostenible para el mundo.

Partiendo desde puntos básicos, como definiciones, datos históricos, líneas de tiempo, aspectos relevantes a través de la historia, políticas y leyes del Estado; se busca entender el comportamiento y la razón de porqué Santa Catarina mejora sus índices socioeconómicos. Creando así una base que al estudiar y analizar los datos microeconómicos permitan dar conclusiones de cómo Santa Catarina crece económicamente y como se beneficia la sociedad de ese crecimiento.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar y reconocer los factores socioeconómicos más importantes del Estado de Santa Catarina y mostrar una de las fuentes de crecimiento económico del Estado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar la situación actual de Santa Catarina dentro del contexto económico, social infraestructural y político del Estado.
- Exponer las razones y los argumentos por las cuales Santa Catarina es uno de los Estados más importantes de Brasil.
- Explicar una de las fuentes de crecimiento económico del Estado de Santa Catarina y exponer algunos casos de éxito de empresas micro, pequeñas y medianas (de ahora en adelante Mipymes) que se encuentran en el Estado.

MARCO CONTEXTUAL

“La Universidad Piloto de Colombia y el programa académico de Negocios Internacionales se orienta a la innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de negocios de diversa naturaleza, la formación para el aprendizaje autónomo y para el desarrollo de habilidades de pensamiento, interpretación y uso de información y trabajo con equipos interdisciplinarios. Todo esto con el fin de formar profesionales capaces de diseñar, desarrollar e implementar planes de negocios internacionales, con capacidad crítica para la investigación de nuevos mercados internacionales que lo hagan exitoso en los resultados y con significativas utilidades, capaz de interactuar y adaptarse a los cambios, avances e innovaciones tecnológicas en los escenarios internacionales” (Universidad Piloto de Colombia, 2015).

“El programa ha venido trabajando con actividades, para que el profesional en Negocios Internacionales, empiece desde los primeros semestres a interactuar no solo en el ámbito académico” (Universidad Piloto de Colombia, 2015), sino también en el práctico, realizando visitas a empresas, proyectos de mejoramiento de empresas, salidas académicas, intercambios estudiantiles a diferentes partes del mundo, entre otras actividades prácticas. Resultado de esto el programa ha desarrollado desde hace algún tiempo Misiones Académicas, algunas han sido a México, Estados Unidos y la más reciente “Cultura y Negocios en Brasil” realizada en Santa Catarina del el 2 al 12 de Noviembre del año 2015.

“UNISUL es una institución educativa multi-campo orientada a la producción, desarrollo y difusión del conocimiento, a través de la investigación, docencia y extensión, a todos los niveles y áreas de conocimiento, en las modalidades de presencia

y la distancia. Centrándose en la preparación de las nuevas generaciones, desde su creación en 1964. UNISUL es un instrumento de la innovación y el apoyo a los cambios de la sociedad, centrándose en asociaciones y alianzas con instituciones educativas de todo el mundo. La Universidad atrae a estudiantes no sólo del Estado, sino de Brasil y otros países” (Universidade do Sul de Santa Catarina, 2015).

Ejemplo de esto es el intercambio de estudiantes realizado por ambas universidades, el cual dio como resultado la alianza de estas dos instituciones de educación superior a través de la Misión Académica realizada en Noviembre del año 2015.

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y GEOGRÁFICA DE BRASIL

Durante los últimos años el Estado de Santa Catarina ha tomado importancia en el escenario global, debido a las políticas estatales de Brasil. Estas políticas que tuvieron gran importancia en los años 90, y en la región Latinoamericana, debido a que este bloque se abrió al mundo globalizado, con la apertura económica de los mercados. Brasil empezó una serie de reformas económicas que se resumieron en; Aumento de la inversión extranjera directa, reducción de la deuda extranjera, aumento de las exportaciones, disminución de la inflación, proyectos de infraestructura, mejoramiento de la industria, entre otras reformas económicas.

Para entender cómo se compone geográficamente Brasil y como está dividido, se tiene que observar el mapa estatal y regional de este.



Figura 1: Mapa de Brasil dividido por regiones y estados

Fuente: Viajeros Brasil. (2014). Mapa de Brasil dividido por regiones y estados. [Figura 1]. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015 de: <http://viajerobrasil.com/mapa-de-brasil-dividido-por-regiones-y-estados/>

En la imagen se observa los 26 estados que conforman Brasil y el Distrito Federal que es la capital Brasilia, al ser un país federal se divide por Estados, y las cinco regiones que se divide Brasil, región norte, nororiente, centro-occidente, suroriente y sur, donde se encuentra Santa Catarina. Además de esto Brasil comparte frontera con 10 países de Sur América y tiene salida marítima al Océano Atlántico, esto hace que Brasil sea un país con varios socios comerciales que se encuentran a poca distancia respecto a otros países.

Gracias a su salida al Océano Atlántico, Brasil es un país fuerte en infraestructura marítima con 35 puertos distribuidos por toda la costa brasileña, destacándose el puerto de Santos, ubicado en el Estado de San Pablo, el cual según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2015), de 120 puertos que se midieron en Latinoamérica en el año 2014, el puerto de Santos ocupó el tercer puesto de la región con un movimiento de contenedores de 3,040,231 TEU (unidad de medida estándar equivalente a un contenedor de 20 pies o 6,25 metros).



Figura 2: Puerto de Santos en Brasil

Fuente: El Boletín Panamá. (2013). Alta producción de soja causa problemas logísticos en Puerto Santos. [Figura 2]. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015 de: <http://thebulletinpanama.com/es/2013/04/alta-produccion-de-soja-causa-problemas-logisticos-en-puerto-santos/>

También es un atractivo turístico por los más de siete mil kilómetros de playas con las que cuenta Brasil, gracias a esto y su cultura es uno de los lugares turísticamente más atractivos del mundo. “Además de esto el país fue visitado en el año 2014 por más de 6,4 millones de turistas proveniente de 203 naciones, aumentando un 10,6% respecto al año 2013, este aumento se debe al evento deportivo de la copa Mundial de fútbol” (Ministério do Turismo, 2015).

A continuación se muestra la mayor pasión de los brasileños y su atractivo turístico.



Figura 3: Playa de Ipanema en Río de Janeiro, Brasil

Fuente: Teinteresa.es. (2014). Playa de Ipanema en Río de Janeiro, Brasil. [Figura 3]. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015 de: http://www.teinteresa.es/mundo/atardecer-Ipanema-Rio-Janeiro-Brasil_1_1063704087.html

Según datos del Banco Mundial (2015), Brasil cuenta con una población 206 millones de habitantes, para el año 2014, es la población más grande de América Latina, doblando casi la población de México, que es la segunda población más grande de América Latina. El crecimiento de la población brasileña para el año 2014 fue 0,9%.

El PIB de Brasil para el año 2014, según datos del Banco Mundial (2015), fue de 2,346 billones de dólares, el crecimiento del PIB brasileño para ese año fue apenas del 0,1, con un decrecimiento de este de -2,6% respecto al año 2013. Para el año 2014 el PIB per cápita de Brasil fue de 11.384 dólares.

La población económicamente activa para el año 2013, según datos del Banco Mundial (2015), fue de 108 millones de habitantes, más de la mitad de la población brasileña trabaja o puede ser empleada.

La esperanza de vida de la población brasileña, según datos del Banco Mundial (2015), para el año 2013, fue de 73 años. La esperanza de vida para las mujeres es de 77 años y para los hombres es de 70 años.

La tasa de pobreza Nacional “es el porcentaje de personas que viven debajo de la línea de la pobreza Nacional” (Banco Mundial, 2015), la cual para Brasil en el año 2013 fue de 8,9%. La tasa de desempleo de Brasil para ese mismo año fue de 5,9%. La tasa de desempleo para las mujeres y los hombres fue de 7,8% y 4,5% respectivamente, para el año 2013.

Todos estos datos macroeconómicos dan un panorama actual de lo que es Brasil en términos de crecimiento económico y social, esto muestra el potencial que tiene Brasil para ser la economía más importante de Latinoamérica y ser un referente global para todo el mundo. Además de esto el potencial de cliente que es Brasil, con un gran número de consumidores con un PIB per capital alto y con un grueso de la población económicamente activa.

En la imagen se observan los más de 95 mil km² de superficie y los 295 municipios que componen a Santa Catarina. Brasil está dividido primero por regiones, segundo por estados y por último por municipios. En la imagen se observan las fronteras que comparte el Estado del Sur, las cuales son al norte con el Estado de Paraná, al sur con el Estado de Rio Grande do Sul, al occidente con Argentina y al oriente tiene salida al mar Atlántico. Esta ubicación es estratégica para el Estado debido a las diferentes fronteras que comparte.

“Santa Catarina tiene una localización estratégica dentro del bloque económico del MERCOSUR, debido a que el Estado se encuentra a mitad de camino entre los dos mayores polos económicos del continente Sudamericano, San Pablo y Buenos Aires, y a menos de dos horas de vuelo desde las capitales de los países vecinos” (Consultoria de Assuntos Econômicos, 2014, pág. 9).

Además de esto se encuentra cerca de Paraguay y Uruguay, dos países que pueden ser potenciales clientes o socios comerciales para el Estado.

Según The Economist (2014), para el año 2014 el PIB de Santa Catarina fue de 101 millones de dólares, siendo el más grande de la región sur, creciendo 3,3% respecto al año 2013. Por cuarto año consecutivo, el PIB del Estado creció más que el de Brasil. Santa Catarina tiene una población de 6,3 millones de habitantes, su PIB per cápita fue de 15,756 dólares, ocupando el quinto lugar a nivel Nacional.

Santa Catarina es el Estado con mayor esperanza de vida, 77 años, cuenta con la menor tasa de analfabetismo en Brasil, que es de 3,1%, cuenta con la mayor tasa de asistencia a escuelas primarias 99,2%, la tasa de ocupación de la población es de 62,1% la más alta de Brasil, gracias a todos estos esfuerzos del Estado, ocupa el segundo lugar en el Índice de

Desarrollo Humano (IDH) en Brasil, apenas por detrás del Distrito Federal, donde Brasil donde concentra la mayor riqueza. El índice GINI del Estado es de 0,430, siendo el menor del país.

Según datos de la Secretaria de Estado da Fazenda, en el Índice FIRJAN de Desarrollo Municipal (de ahora en adelante IFDM), “mide la evolución de las ciudades y la gestión de los gobiernos locales, teniendo en cuenta el acceso de las personas a la salud, la educación y el empleo formal” (Consultoria de Assuntos Econômicos, 2014, pág. 12), Santa Catarina mejoró su posición al pasar de cuarto a tercero, con IFDM 0.8261, después de Sao Paulo (0.8940) y Paraná (0.8427). Brasil tiene un índice de 0.7899.

Quiere decir que Santa Catarina se encuentra en los primeros lugares de desarrollo económico y social. Esto ha logrado que el Estado se posicione como uno de los estados más importantes de Brasil, creciendo económicamente año tras años, además de esto, Santa Catarina ha logrado que la población se beneficie económicamente, lo que se traduce en beneficios sociales, como contar con la tasa de analfabetismo más baja de Brasil, quiere decir que gran parte de la población del Estado está preparada para acceder a la educación superior.

Al contar con una tasa de ocupación alta, del 62%, quiere decir que más de la mitad de la población se encuentra con un empleo formal, de los más de 6 millones de habitantes, repartidos por todo el Estado, donde la mayoría de la población se encuentra en el norte, sur y la parte costera en Florianópolis. Se puede decir que la población de Santa Catarina se divide en dos grandes bloques, una ayudando a crecer la economía y los beneficios sociales

que este conlleva y la otra preparándose para los cambios que surgen en el mundo globalizado.

Contar con uno de los PIB per cápita más altos de Brasil, le permite a la población de Santa Catarina, que se beneficie de estos ingresos, claro está que la distribución de la riqueza no es equitativa, sin embargo se observa que los beneficios socioeconómicos en el Estado son altos.

Santa Catarina cuenta con seis puertos, siendo Itajaí el puerto más importante del Estado, según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015), en el ranking de movimiento de contenedores del año 2014, el puerto de Itajaí ocupó el puesto 37 con un movimiento de 371,358 TEU, con una variación negativa de -8%, respecto al año 2013. La posición geográfica del puerto le permite abarcar cuatro estados, Santa Catarina, Río Grande do Sul, Paraná y San Pablo, así como las ciudades más importantes de estos estados, los cuales reúnen alrededor del 46% del PIB Nacional.

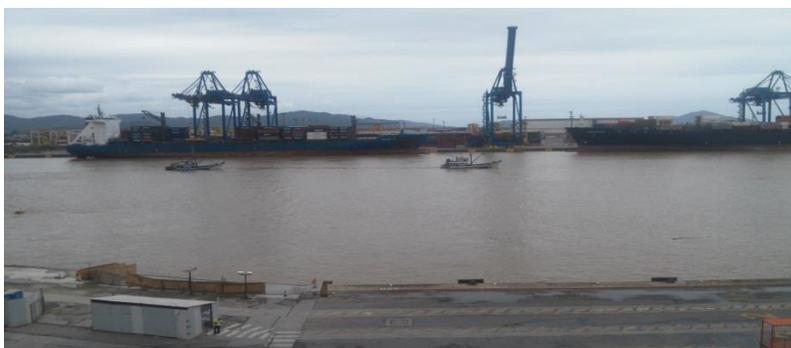


Figura 5: Puerto de Itajaí en Santa Catarina, Brasil

Fuente: Visita al puerto de Itajaí, Santa Catarina. (Noviembre de 2015). [Figura 5]. Archivo del autor.

Este puerto es importante para el Estado, ya que se considera la puerta de entrada y salida para las exportaciones e importaciones de Santa Catarina. El principal destino de las

exportaciones del Estado, es San Pablo, ya que Santa Catarina se considera la despensa de San Pablo, además de esto el puerto realiza exportaciones a diferentes partes del mundo. Muchas exportaciones que realizan las empresas brasileñas, prefieren utilizar el puerto de Itajaí debido a que el tránsito es mucho menor, que el puerto de Santos que es el más importante de Brasil.

También es un Estado costero, lo que es un gran atractivo turístico, tan solo la capital, Florianópolis, cuenta con 100 playas, donde apenas se han explorado 42 playas. Sin embargo esto tiene una explicación, las leyes medio ambientales de Brasil son estrictas para la exploración y explotación en las playas costeras.



Figura 6: Playa de Florianópolis en Santa Catarina, Brasil

Fuente: Arbec Travel. (2015). Florianópolis. [Figura 6]. Recuperado el 28 de Noviembre de 2015 de: <http://arbctravel.com/package/viaja-florianopolis/>

“Santa Catarina cuenta con cuatro aeropuertos, de los cuales dos son internacionales, Hercílio Luz y Ministro Victor Konder, los cuales movilizan 3,1 y 1,2 millones de

En la imagen se puede observar la ruta BR 101 Gobernador Mario Covas, nombre oficial, la ruta atraviesa longitudinalmente a Brasil la cual atraviesa doce estados de Brasil, todos costeros, entre los cuales se encuentra Santa Catarina. Empezando desde en la localidad de Touros Rio Grande do Norte y finalizando en la ciudad de São José do Norte, con una extensión de 4.615 km. Además de esto la ruta se encuentra a pocos kilómetros del puerto de Itajaí, lo que permite una mejor salida y entrada de productos, mejorando la logística del puerto y reduciendo los tiempos de entrega de productos, lo que se traduce en un mayor tránsito de mercancías por el puerto.

“La carretera nacional BR-101, es la principal vía de comunicación entre Santa Catarina y los demás estados por la costa, fue duplicada entre Florianópolis y el Norte del Estado para facilitar la salida de la producción catarinense hacia los grandes centros consumidores de la región Sudeste” (Santa Catarina Brasil, s.f.).

Estos factores geográficos e infraestructurales colocan al Estado en una posición privilegiada. Sus productos son distribuidos con facilidad a millones de consumidores de las regiones más ricas de América del Sur y del Norte, también permite que los productos del Estado sean exportados a diferentes partes del mundo. Además de esto existe una ventaja adicional, la cual es que Santa Catarina tiene un mercado interno con un alto poder adquisitivo y de consumo.

POLOS ECONÓMICOS DE SANTA CATARINA

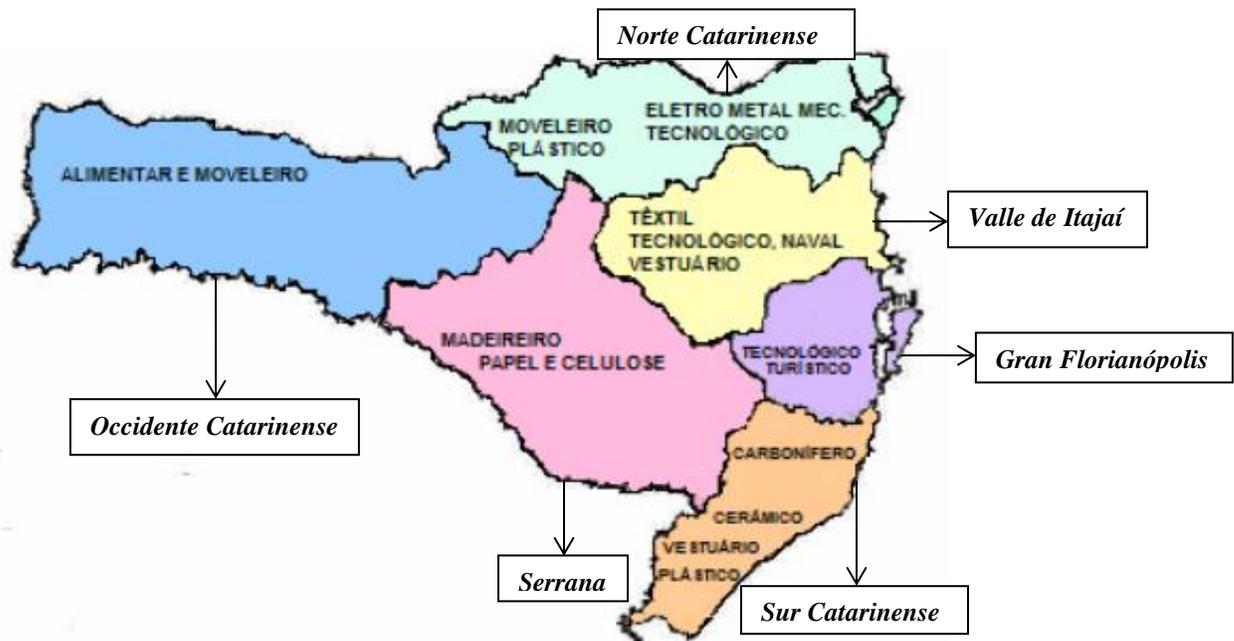


Figura 8: División regional y polos económicos de Santa Catarina, Brasil

Fuente: Governo de Santa Catarina. (2013). Santa Catarina perfil económico, financiero e social. [Figura 8]. Recuperado el 28 de Noviembre de 2015 de: <http://www.sef.sc.gov.br/sites/default/files/BOLETIM%20ANO%202013%20P%20SITE%20-PDF%204.pdf>

En la imagen se pueden observar las seis regiones en la que se divide el Estado, las cuales son: Norte, Serrana, Sur, Valle de Itajaí, Occidente y la Gran Florianópolis, y los diferentes polos económicos, en los que se divide el Estado. Esta división por regiones y polos económicos permite que la riqueza y la producción industrial no se concentren en un solo lugar, logrando que la población se beneficie económicamente y que los índices sociales mejoren.

“El Estado del Sur al igual que Brasil, se encuentra dividido por áreas económicas. Las actividades económicas de Santa Catarina se caracterizan por estar divididas en polos económicos; Agroindustrial (Occidente catarinense), electro-metal-mecánico (Norte

catarinense), maderero y papel (Sierra), textil y tecnología naval (Valle del Itajaí), mineral, cerámica y plástico (Sur catarinense), tecnológico y turístico (Gran Florianópolis). Tal concentración no impide que muchas ciudades y regiones desarrollen diferentes especialidades, fortaleciendo otros sectores. Es el caso, por ejemplo, de la tecnología. En 1992, fue creado el primer parque tecnológico del Estado (Tecnópolis) en Florianópolis, para impulsar la economía local con una industria no-contaminante, que no comprometiese la vocación turística de la isla. Después de diez años, Blumenau (textil) y Joinville (metal-mecánico) albergan núcleos para el desarrollo de software que compiten con la capital” (Santa Catarina Brasil, s.f.).

Esta es una de las fortalezas de Santa Catarina, el Estado tiene definido cada una de las áreas económicas, según el área geográfica de cada Municipio. Esto logra que la especialización en productos y servicios sean de alta calidad, lo que permite ser más eficientes y competitivo en los productos y servicios, tanto en el mercado Nacional, como en el Global. Todo esto da como resultado final que los productos y servicios sean de gran calidad, como se pudo observar en la visita realizada a las diferentes empresas del Estado de la misión académica.

“Polo agroindustrial; Comprende más de 3,7 mil industrias, que emplean 100 mil personas y concentra la mayor parte de la producción de alimentos del Estado. El complejo agroindustrial responde por 38,3% de las exportaciones catarinenses” (Santa Catarina Brasil, s.f.). Ubicado hacia el Occidente Catarinense, esta área se desarrolló con el fin de ser la despensa del Estado, donde se encuentra productos como carne boina, pollo, cerdo y pescado. Es una de las principales áreas económicas del Estado, debido al porcentaje de exportaciones que realiza este polo y el número de empleos que genera. “De las 69.351

empresas que se encuentran en esta área, 69.285 empresas son Mipymes” (SEBRAE SC., 2014, pág. 24). Esto quiere decir que más de 97% de las empresas que se encuentran en este polo son Mipymes y realizan exportaciones que equivalen al 38% de las exportaciones del Estado.

“Polo electro-metal-mecánico; Compuesto por más de 5,3 mil industrias, es responsable por 24,8% de las transacciones internacionales del Estado, contribuyendo con cerca de US\$ 700 millones. Cuenta con 112 mil empleados” (Santa Catarina Brasil, s.f.). Ubicado al nororiente, es un polo que alberga gran variedad de productos, entre los que se encuentra productos metálicos y de metalurgia, vehículos y autopartes, máquinas, herramientas y materiales eléctricos, maquinaria y equipo pesado. Es el polo más desarrollado en cuanto a lo que se refiere a la industria de maquinaria pesada.

“Polo forestal / mueblero; Alberga el mayor parque mueblero de América Latina, generando puestos de trabajo a 82 mil personas y realizando exportaciones que sobrepasan los US\$ 800 millones anuales – casi un cuarto del total comercializado por Santa Catarina” (Santa Catarina Brasil, s.f.). Ubicado hacia el Norte Catarinense, es uno de los polos industriales más importantes del Estado, ya que sus exportaciones representan el 33% del total de las exportaciones de Santa Catarina. “De las 58.484 empresas que hay, 58.309 son Mipymes” (SEBRAE SC., 2014, pág. 46). Más del 98% de empresas que hay en el norte del Estado son Mipymes y realizan exportaciones que representan un grueso importante para la economía del Estado.

“Polo tecnológico; El Estado tiene más de 1.600 empresas de tecnología, con una facturación de R\$ 1 mil millones por año y emplean 16,8 mil trabajadores. Gran parte del

sector está concentrada en Florianópolis y Joinville” (Santa Catarina Brasil, s.f.). Este sector económico que se encuentra enfocado al área de servicios, es uno de los principales desarrolladores de software en Brasil, “de las 55.303 empresas que hay en el Gran Florianópolis, 55.287 son Mipymes” (SEBRAE SC., 2014, pág. 35). Quiere decir que más de 98% de empresas del sector tecnológico, son Mipymes, de estas empresas el 37% se enfoca en desarrollar software y un 36% de comercializar estos servicios, el restante se divide en turismo, comercio e industria.

“Polo textil / vestuario; Tiene la mayor concentración de industrias del sector en América Latina (8.321), considerada la segunda mayor del mundo. El sector exporta más de US\$ 260 millones (3,2% del volumen del Estado) y, de los sectores industriales, es el que emplea más gente: 155 mil personas” (Santa Catarina Brasil, s.f.). Ubicado en el Valle de Itajaí, es considerado el polo económico más importante de Santa Catarina, debido a que representa el 49% de las exportaciones del Estado. “Cuenta con 102.059 empresas, donde 101.851, son Mypymes” (SEBRAE SC., 2014, pág. 68). Esto muestra que el 97% de empresas que se encuentran en el Valle de Itajaí, son mipymes, pero tienen una gran importancia para el Estado, representando casi la mitad de las exportaciones del Estado.

“Polo turístico; Santa Catarina recibe durante el verano más de 4,3 millones de turistas – incluyendo los 500 mil catarinenses que viajan dentro del propio Estado – y recauda alrededor de US\$ 1,5 mil millones. El sector genera 150 mil empleos directos e indirectos. Los municipios que más atraen visitantes son Florianópolis, Balneário Camboriú, Blumenau y Joinville, pero los atractivos turísticos están distribuidos por todo el Estado” (Santa Catarina Brasil, s.f.). Al ser un Estado costero, con más de 100 playas en solo la capital, Florianópolis, se convierte en un atractivo turístico, no solo para los habitantes de

Brasil, sino también para los extranjeros. Estas cifras tuvieron un gran aumento para el año 2014, año en que se realizó la copa del mundo de fútbol, y Santa Catarina fue una de las sedes del mundial. También se realizan torneos de surf internacionales en la parte de Gran Florianópolis, Valle de Itajaí y el Sur Catarinense, en promedio se realizan 10 torneos internacionales de surf anuales.

Estos son algunos datos microeconómicos de Santa Catarina, cada polo económico del Estado es parte importante de la economía, logrando posicionarse como una de las industrias más importantes de Latinoamérica. En cada área geográfica de Santa Catarina, se puede observar la especialización de cada industria, ejemplo de esto, lo que se logró observar en la capital Florianópolis, área que está especializada en el sector tecnológico. Además de esto, los programas estatales están enfocados a la creación y promoción de las Mipymes, el cual es el grueso de las empresas que se encuentran en el Estado.

Los polos económicos fueron desarrollados a finales de los años 90, por las diferentes secretarías estatales, el plan se desarrolló con el fin de lograr que cada industria se especializara en un área económica. Los resultados de este plan se pudieron observar en la misión académica, con la visita a la Asociación Catarinense de Empresas de Tecnología (ACATE), este plan que busca reunir a las pequeñas empresas que se enfocan en el sector tecnológico, con gran potencial de crecimiento, trae beneficios económicos para las pequeñas empresas, como estar exento del pago de impuestos por tres años, asesorías y reuniones con inversionistas y potenciales clientes.

CAPÍTULO II: LAS MIPYMES EN SANTA CATARINA

Partiendo de las visitas realizadas a diferentes empresas de Santa Catarina, la información recolectada y el análisis realizado, se encontró que las Mipymes son una de las principales fuentes de crecimiento económico del Estado. Para el sector industrial las microempresas pueden emplear máximo 19 personas, para las pequeñas empresas de 20 a 99 personas empleadas y las medias empresas emplean de 100 a 499 personas. Para el sector de servicios estas cifras cambian las microempresas emplean a máximo 9 empleados, las pequeñas de 10 a 49 y las medianas de 50 a 99. Los datos microeconómicos respaldan esta teoría. “Para el año 2014 Brasil genero 396,933 nuevos empleos formales, gracias a las Mipymes Santa Catarina genero 53,586 nuevos empleos formales” (SEBRAE SC., 2014, pág. 13), fue el Estado que más empleos género en Brasil ese año. Aunque este ha sido el peor resultado de generación de empleos nuevos desde 1998, Santa Catarina demuestra porque es uno de los mejores estados en índices socioeconómicos.

La generación de empleo se traduce en beneficios económicos y bienestar social, debido a que si se generan empleos formales estoy beneficiando al Estado y al país, hay mayor poder de consumo, un poder adquisitivo alto y lo más importante la sociedad se beneficia. Santa Catarina tiene un fuerte consumo interno, lo que hace que no sea un mercado dependiente de otros, esto lo ha logrado gracias a la política y la cultura brasilera, el Estado primero suple las necesidades del mercado interno y luego si busca suplir las necesidades de los demás mercados.

“En Santa Catarina para el año 2013 tenía un total de 348.273 empresas, de las cuales 347.399 eran Mipymes” (SEBRAE SC., 2014, pág. 13), quiere decir que más del 98% de las empresas que se encuentran en el Estado son Mipymes. Para el mismo año Santa

Catarina tenían 1.613.611 empleos, las Mipymes tenían 1.213.068 empleos lo que representa casi el 76% de empleos en la región. Donde hay mayor concentración de Mipymes es en el Valle de Itajaí, el sur Catarinense y el Gran Florianópolis, casi el 44% de las Mipymes de Santa Catarina se encuentran en esta región, esto debido a que se encuentra en la parte costera del Estado, y es allí la puerta de entrada y salida de los productos de la región, y las industrias tanto de comercio como de servicios son las más desarrolladas de Santa Catarina.

CASOS DE ÉXITO DE MIPYMES

Los diferentes programas que tiene la Secretaria de Estado están enfocados a las Mipymes, ya que conocen el potencial que significan las Mipymes en la región. Un ejemplo claro de esto es Asociación Catarinense de Empresas de Tecnología (ACATE), un centro empresarial que reúne a todas aquellas empresas de tecnologías, donde las Mipymes son los mayores beneficiarios, a través de los programas que maneja este centro empresarial, como es la incubación de empresas, más del 80% de las empresas que se encuentran en este centro empresarial son Mipymes. Otro ejemplo claro de esto es SEBRAE, una empresa de carácter mixto, el cual se enfoca en la generación de nuevos proyectos de empresa y las Mipymes, anualmente realizan concursos para aquellos emprendedores que tienen una o varias ideas de negocios, los ganadores son apoyados con inversionistas para lograr materializar su idea de negocio. El Estado ha formado una red tanto con entidades públicas, como privadas para que una de las fuentes de crecimiento más importantes de Santa Catarina, las Pymes, se beneficiaran de los programas que estos diseñan.

Un caso de éxito de una Pyme, aunque hoy en día una de las más importantes compañías de Brasil, es el Grupo Nexxera, empezó siendo una Pyme, empezando como una idea de

solución tecnológica, logrando materializarse en el Estado del Sur, naciendo de los más sencillo, hasta volverse hoy en día algo complejo. Si se siguen observando más ejemplos como Olsen, una Pyme que logro internacionalizarse, el cual logro exportar sus productos a más de 80 países, Olsen diseña y elabora sillas odontológicas, es una empresa que tiene más de 50 años de experiencia en el mercado.

Segware una empresa que comercializa sistemas de monitoreo de alarmas y servicios de seguridad, o las más de 500 empresas del Estado. Se encuentran en el mercado más importante del mundo, Estados Unidos, han logrado penetrar otros mercados en Latinoamérica, como lo es Colombia, México, Argentina, una de las formas como Segware ha logrado entrar en estos mercados es a través de alianzas estratégicas, esto con el fin de lograr un reconocimiento y lograr posicionar sus productos y servicios.

El Estado logro crear un modelo de internacionalización para las Pymes, esto lo logra a través de observar las necesidades de los diferentes mercados globales, mostrando a las empresas de Santa Catarina que pueden llegar a un mercado exterior y suplir esas necesidades con sus productos o servicios. Logro especializar cada uno de sus productos y servicios, teniendo en cuenta el área geográfica del Estado. Que más del 98% de las empresas de Santa Catarina sean Pymes, no quiere decir que su economía sea pequeña, sino es la gran cantidad de diversificación en un mismo producto o servicio que se encuentra en el Estado, una salida para que el mercado interno y nacional no se sature, es la internacionalización de las Mipymes, como resultado esto a conllevado que los índices sociales y económicos se mejoren.

Este modelo socioeconómico, que logro desarrollar Santa Catarina es una de las principales fuentes de crecimiento para el Estado, esos incentivos económicos, centros de integración, se ven reflejados en cifras, y más que eso el bienestar social que ha logrado el Estado. Más allá de cifras o números, Santa Catarina logro una inclusión social, se puede decir que más del 96% de su población se ha beneficiado del crecimiento económico, debido al número de empleos formales que hay allí. La población que se encuentra con un empleo formal tienen un poder adquisitivo alto y aportan a la economía del Estado con el pago de impuestos. Estos recursos llegan a los sectores públicos, como la educación, salud, e infraestructura. Al contrario de lo que sucede en el país, el cual solo concentra la riqueza en los Estados costeros, y como dicen los brasileños: “Brasilia donde mayor corrupción hay, por eso es el Estado que mayor riqueza concentra en el país” donde son pocos los habitantes que se benefician del poder económico y miles que sufren la desigualdad social y la disparidad económica del país. Sin embargo esto no pasa únicamente en Brasil, si no en la mayoría de países de Latinoamérica, donde la desigualdad social es alta y la corrupción es de pan de cada día. Santa Catarina logro lo que para muchos es difícil de conseguir un modelo socioeconómico sostenible e incluyente donde uno de sus pilares económicos se ha logrado beneficiar de este modelo, los cuales son las Mipymes.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta toda la información recolectada se puede llegar a diferentes conclusiones partiendo de la situación actual de Santa Catarina, el Estado ha venido creciendo desde hace varios años consecutivos, debido tanto a las políticas Federales como las Estatales. La apertura económica de Brasil en los años 90, fue el primer paso para que los Estados del país se abrieran al mundo globalizado, pero cada uno bajo sus propios objetivos de crecimiento. Esto da como resultado que Santa Catarina sea uno de los Estados de Brasil que crece a niveles más altos que el propio país, en ámbitos económicos, sociales e infraestructurales.

Brasil es un potencial consumidor y socio comercial, está entre las economías más importantes de Latinoamérica, así como lo dicen los mismos brasileños: “Brasil es un continente aparte”, y es que en los datos macroeconómicos se observó el potencial económico del país. Todo esto ha sido gracias a la población, se observaron los datos de Santa Catarina, un Estado que crece a niveles más altos que el mismo país, índices sociales que reflejan el bienestar social de los catarinenses, infraestructura que se conecta a los nodos estratégicos del país y políticas estatales que favorecen a una de sus fuentes principales de crecimiento como lo son las Mipymes.

Se puede concluir que Santa Catarina formo una red interna a partir de todos los aspectos económicos, sociales y demográficos, un Estado que miro los puntos claves y a partir de allí formo una red, que puede copiarse para ser una red global donde se interconectan todas aquellas ideas que son innovadoras y miran hacia dónde va la sociedad y la economía.

Además de esto, Santa Catarina puede ser una puerta de entrada para Colombia, no solo para llegar a Brasil, si no para Argentina, Paraguay y Uruguay, mercados que nunca se observan y los cuales tienen un gran poder de consumo.

La ubicación geográfica del Estado ha hecho que la infraestructura sea mejorada y ampliada, ya que es estratégica su ubicación, lo que ha permitido que la logística y comunicación, tanto aérea, terrestre y marítima sea una de las mejores Brasil. Lo que ha permitido que Santa Catarina se convierta en la puerta de entrada y salida de productos brasileros.

Santa Catarina cuenta con una de las economías más fuertes e importantes de Brasil, al tener un PIB alto, al generar nuevos empleos y el incentivo de crear nuevas empresas en la región. Al tener un número alto de población ocupada, con un empleo formal, otra gran parte en la educación, asegura que su economía sea estable a lo largo del tiempo.

En los diferentes polos económicos del Estado, la mayoría de las empresas son Mipymes, más del 95%, pero tienen un peso importante en la economía, ya que todos los polos realizan exportaciones, con una variación porcentual diferente, dependiendo del sector económico en el que se especializan.

Se logró identificar que las Mipymes son un pilar fundamental de la economía del Estado, como lo son los diferentes programas desarrollados por las secretarías de estados, los ejemplos de empresas y asociaciones, que buscan beneficiar a las Mipymes. Aparte de esto la estrategia que se desarrolló para que el mercado de Santa Catarina no se sature por la competencia, es lograr internacionalizar a las Mipymes.

La última conclusión que puedo dar como autor de este trabajo es que gracias a la misión académica, pude conocer uno de los mejores Estados de Brasil, un modelo socioeconómico que puede llegar a ser un referente global para todos los países Latinoamericanos, que en gran medida su economía se compone de empresas Mipymes. El reto está en poder desarrollar un modelo socioeconómico incluyente que logre beneficiar a la mayoría de la población. Santa Catarina ha logrado desarrollar un modelo socioeconómico gracias a la planeación estratégica y la organización de las diferentes secretarías que han creado en este siglo XXI.

BIBLIOGRAFÍA

- Brasil Econômico. (23 de Enero de 2015). *Jornalística Econômico*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de <http://economia.ig.com.br/2015-01-23/emprego-com-carteira-assinada-recua-64-em-2014-aponta-caged.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (09 de Junio de 2015). *CEPAL*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/perfil/noticias/noticias/4/54974/P54974.xml&xsl=/perfil/tpl/p1f.xsl&base=/perfil/tpl/top-bottom.xsl>
- Consultoria de Assuntos Econômicos. (2014). *Secretaria de Estado da Fazenda*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de <http://www.sef.sc.gov.br/sites/default/files/Boletimjunho-14.pdf>
- Consultoria de Assuntos Econômicos. (2014). *Secretaria de Estado da Fazenda*. Recuperado el 28 de 11 de 2015, de <http://www.sef.sc.gov.br/sites/default/files/bOLETIM%20ANO%202013%20P%20SITE%20PDF%204.pdf>
- Grupo del Banco Mundial. (2015). *Banco Mundial Datos Brasil*. Recuperado el Noviembre de 26 de 2015, de <http://datos.bancomundial.org/pais/brasil>
- Ministério do Turismo. (08 de Julio de 2015). *Ministério do Turismo*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de <http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/5227-mais-de-6,4-milh%C3%B5es-de-turistas-estrangeiros-visitaram-o-brasil-em-2014.html>
- Santa Catarina Brasil. (s.f.). *santacatarinabrasil.com.br*. Recuperado el 06 de Enero de 2016, de <http://www.santacatarinabrasil.com.br/es/rodovias/>
- Santa Catarina Brasil. (s.f.). *santacatarinabrasil.com.br*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2015, de <http://www.santacatarinabrasil.com.br/es/polos-economicos/>
- SEBRAE SC. . (2014). *Coletânea de Informações Sócio-Econômicas de Santa Catarina*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de <http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SC/Anexos/Colet%C3%A2nea%20de%20Informa%C3%A7%C3%B5es%20S%C3%B3cio-Econ%C3%B4micas%20de%20SC.pdf>
- The Economist. (16 de Junio de 2014). *Gestión Perú*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de <http://gestion.pe/economia/brasil-2014-paises-dentro-anfitrión-mundial-segun-the-economist-2100339>
- Universidad Piloto de Colombia. (2015). *Unipiloto*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <http://www.unipiloto.edu.co/programas/pregrado/negocios-internacionales/>
- Universidade do Sul de Santa Catarina. (2015). *UNISUL*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de <http://www.unisul.br/wps/portal/home/>