

---

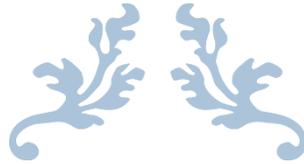
LA IMPORTANCIA DE LOS ASUNTOS INTERNACIONALES PARA EL  
DESARROLLO DE FLORIANOPOLIS - BRASIL

---

Universidad Piloto de Colombia



PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MIGUEL ÁNGEL SIERRA RODRÍGUEZ  
BOGOTA DC. - 2015



---

LA IMPORTANCIA DE LOS ASUNTOS INTERNACIONALES PARA EL  
DESARROLLO DE FLORIANOPOLIS - BRASIL

---

Universidad Piloto de Colombia



MONOGRAFIA DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE PROFESIONAL  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MIGUEL ÁNGEL SIERRA RODRÍGUEZ

BOGOTA DC. - 2015



---

LA IMPORTANCIA DE LOS ASUNTOS INTERNACIONALES PARA EL  
DESARROLLO DE FLORIANOPOLIS - BRASIL

---

Universidad Piloto de Colombia



AUTOR:

MIGUEL ANGEL SIERRA RODRIGUEZ

ASESOR:

WILLINTONG RODRIGUEZ BOLAÑOS

DIRECTOR:

JUDITH SALINAS GONZALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MIGUEL ÁNGEL SIERRA RODRÍGUEZ

BOGOTA DC. - 2015

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen .....	4
Introducción .....	5
Capítulo I: Marco Teórico.....	9
1. Conceptos Básicos.....	9
2. Importancia de las Relaciones Internacionales .....	10
3. Aspectos Históricos de las Relaciones Bilaterales Colombo-Brasileras .	13
Capítulo II: Análisis de la Visita a Florianópolis .....	18
1. Beneficios del Modelo de Desarrollo de Florianópolis .....	18
2. Elementos de Desarrollo en Florianópolis .....	19
3. Análisis de la Teoría Puesta en Práctica .....	22
Conclusiones .....	24
REFERENCIAS .....	26

## Resumen

En la visita a Florianópolis, Santa Catarina en Brasil, se pudo observar que la economía de ese país pertenece al nivel global de los negocios, dado el avance en infraestructura y la tecnología que hay disponible, así como la promoción de las empresas que la producen. En ese sentido, en este trabajo se va a realizar un análisis de los modelos de negocios observados, así como de las variables que influyen en el crecimiento de una economía industrializada, que enfrenta un escenario político complejo que dificulta el logro de objetivos que se propusieron dentro del grupo BRICS<sup>1</sup>. No obstante, en esta región en particular, se nota una diferencia con el resto de Brasil dado que aquí, como fue explicado por las autoridades municipales, se produce gran parte del PIB pese a las condiciones del entorno que si han afectado el crecimiento de la economía de esta nación.

## Abstract

When visiting Florianópolis, Santa Catarina in Brazil, it was observed why this economy belongs to global business, given the progress in infrastructure and technology that is available, and the promotion of enterprises that produce it. In that sense, this work is focused to perform an analysis of the patterns of business observed, as well as the variables that influence the growth of an industrialized economy faced a complex political scenario which hinders the achievement of objectives proposed within the BRICS group. However, in this particular region, a difference with the rest of Brazil is noticeable since here, as explained by the municipal authorities, much of the GDP occurs despite environmental conditions if they have affected growth economy of this nation.

---

<sup>1</sup> BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica

## Introducción

En el contexto de la visita a Florianópolis, como una experiencia académica propuesta al interior de la universidad, se visitaron en el segundo semestre de 2015 algunas empresas e instituciones ubicadas en la isla de Santa Catarina, observando con gran interés su funcionamiento económico y de qué manera el entorno político afecta el desarrollo de los negocios, lo cual es evidente en la porción continental de Brasil, aunque en esta isla hay una conciencia plena de las dificultades que se experimentan para crecer de un modo más apropiado, como consecuencia de la corrupción y los procesos políticos asociados que tienen a las instituciones enfocadas en resolver esta coyuntura, afectando el crecimiento de la economía más grande de Latinoamérica. No obstante, lo que se pudo observar es que hay un proceso industrial en desarrollo, una pretensión de insertarse de un modo positivo en los mercados globales y seguir creciendo económicamente a través de un modelo de negocios donde lo privado tiene cierta autonomía sobre lo público. De esta manera, se realizó la visita y se pudo ampliar la percepción de lo que es un negocio y su internacionalización.

Como tema para esta monografía, está la descripción del desarrollo de la visita y la exposición de lo observado a la luz de la teoría de los negocios y las relaciones internacionales.

Como antecedentes, se tiene que a este respecto, el libro *BRIC's A Future World*, que se encuentra en Internet ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)), es un compendio de la visión de Das<sup>2</sup>, Makkinon<sup>3</sup> y Wilson<sup>4</sup>, donde se presenta una visión global del

---

<sup>2</sup> DAS, Gurcharan. *Foreign Affairs*: "The India and Brazil Model". Julio/Agosto 2010 P.P. 1-14.

<sup>3</sup> Mac KINON, Ian. *Newsweek*: "Web Warriors". Octubre 16 de 2011. P.P. 52-56.

futuro de la economía, enfocándose en Brasil, porque estos autores analizan que este país va a ser un actor político y económico decisivo para el desarrollo de la economía, dependiendo con quien alinee sus posiciones (Occidente u Oriente). En consecuencia, lo que se encontró en Florianópolis no es una sorpresa, más allá de estar dentro del contexto latinoamericano, que no tiene, en general, ese nivel de desarrollo que resulta tan contrastante con una economía basada en lo más básico y primario de la producción, como sucede en el resto de la región. En este caso, el puerto de Itajai, su organización logística y el tamaño de sus operaciones son pruebas de lo que diferencia la economía brasilera con la de sus vecinos suramericanos.

Los hechos que han conllevado al desarrollo económico del Brasil, se reflejan en que la población de clase media se ha cuadruplicado en las dos últimas décadas, así como un crecimiento del 6% anual desde 1980 hasta 2002 y de ahí, hasta el 2006 (corriente) es de 7.5% (DAS, 2010, pág. 4). Desde luego, que una política pública bien aplicada ha sido determinante, porque de ninguna manera se puede culpar a otros factores por el atraso de este país, sino que en los ochentas se empezó a dar importancia al desarrollo de la empresa privada, así como los ajustes fiscales para reducir el gasto público (DAS, 2010, pág. 7).

En este sentido, el desarrollo de industrias tecnológicas ha sido determinante, por ejemplo, se habla de los Cariocas Digitales (Mac KINON, 2011, pág. 52), porque allí, el mercado para los programadores ha crecido en más de un 550% desde 1990, en parte debido a que el capital de riesgo colocado en este tipo de empresas superaba el billón de dólares para 2000; esperando que para 2015 se llegue a invertir al menos 17 billones (Mac KINON, 2011, pág. 54). De esta manera, se comprueba que lo de la economía brasilera no es una coincidencia,

---

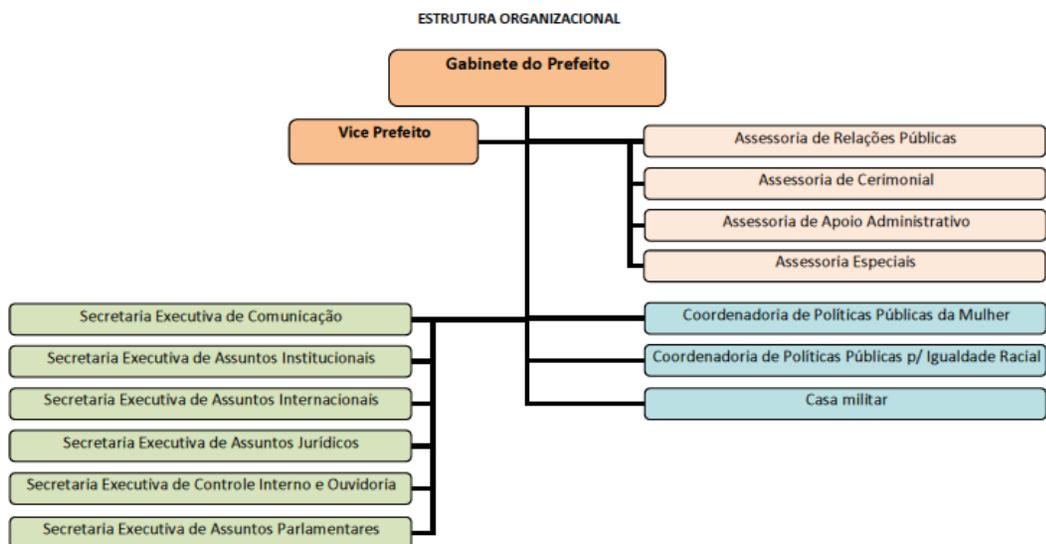
<sup>4</sup> WILSON, Dominic y PURUSHOTHAMAN, Roopa. Global Economics: "Dreaming With BRIC's". No. 99, Octubre 1 de 2011 P. P. 71-84.

aunque actualmente, la corrupción va en contra de la reducción del gasto público que tanto destacan los expertos como un factor fundamental en el crecimiento de Brasil y su proceso de industrialización.

Vale la pena destacar que en la visita a Florianópolis, se encontró que el sector oficial tiene una configuración, relativamente similar a la de la Alcaldía de Bogotá o cualquier municipio colombiano; no obstante, al observar el organigrama, hay un hecho particular que destaca:



ESTADO DE SANTA CATARINA  
 PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS  
 GABINETE DO PREFEITO



Fuente: PREFEITURA DE FLORIANOPOLIS, 2015

Esta pequeña isla tiene una Secretaría Ejecutiva de Asuntos Internacionales, la cual se encarga de articular los procesos industriales con las oficinas de Comercio Exterior del gobierno central, aunque hay un cierto grado de autonomía, porque el gobierno brasileiro es de tipo federal; es por ello, que en la visita el Director de Economía Internacional (Rodrigo S.), mencionó que el nivel

de comercio y de negocios es 3 veces superior al promedio del resto de Brasil. En ese sentido, se tiene claro el contexto en el que se desarrolla la visita y los antecedentes que la rodearon.

En consecuencia, el objetivo de este trabajo es realizar una descripción de la situación de desarrollo de Florianópolis a la luz de la teoría de los negocios y las relaciones internacionales; de acuerdo con lo observado en la visita realizada. Por su parte, el alcance de la investigación está circunscrito a describir el tema en relación con su ubicación geográfica cerrada (isla) y lo que se observó como efecto de los sucesos que describieron los guías relacionados con el último semestre de 2015, en el cual se va a mostrar la importancia de las decisiones políticas en el desarrollo de la economía de una región, como un fenómeno que tiene una implicaciones que han sido ampliamente descritas en la teoría. Las herramientas usadas son la entrevista a los miembros de las entidades oficiales y de algunas empresas que recibieron al equipo de la universidad.

En el primer capítulo se va a presentar un marco teórico que va a permitir tener claridad sobre algunos conceptos que fueron observados de manera práctica en la visita a Florianópolis, los cuales serán descritos a continuación. Mientras que en el segundo capítulo se va a realizar un análisis de la situación que ha permitido el impresionante desarrollo de esta pequeña región del Brasil. Finalmente se presentarán las conclusiones que completarán esta monografía descriptiva.

## Capítulo I: Marco Teórico

### 1. Conceptos Básicos

Comercio exterior: Se refiere a las condiciones, formas y contenido que presenta el intercambio de bienes y servicios; exactamente, son las leyes y regulaciones nacionales para manejar el comercio internacional (Gutiérrez, 2012).

Comercio internacional: Se refiere a todas las operaciones comerciales, importaciones y exportaciones, inversión directa, financiación internacional, mercadeo, etc., que se realizan mundialmente y en las cuales participan las diferentes comunidades nacionales (Gutiérrez, 2012).

Negocios Internacionales: Los negocios internacionales son las transacciones privadas y gubernamentales que involucran a dos o más países. Implican las ventas, las inversiones y el transporte (Gutiérrez, 2012).

En la visita a Florianópolis, estos tres conceptos se diferenciaron claramente, dado que el comercio exterior es un asunto al que hicieron referencia las autoridades que son las que promueven un marco normativo que favorece el comercio internacional, a través de las facilidades que hay para la inversión y el desarrollo de importación y exportación de bienes y servicios; lo que todo en su conjunto hace posibles los negocios internacionales, desde la regulación que ejerce la Prefeitura, hasta la integración comercial de las empresas que se articulan para ser más competitivas.

A pesar de que las relaciones internacionales surgen de la necesidad individual de los diferentes Estados para tratar temas de interés común, hoy los diferentes países *existen* en función de su capacidad de entender, desarrollar y aplicar una buena política exterior. Lo anterior tiene sentido en la medida que se entienda que el desarrollo actual de la política, la ciencia y la economía está supeditado al proceso de globalización, lo que convierte el actual escenario mundial en el *laboratorio* donde se experimenta con toda la teoría desarrollada hasta ahora, la cual es puesta a prueba en regiones como Santa Catarina, donde el dinamismo del comercio exige una articulación de lo privado y lo público en el ámbito nacional e internacional.

## 2. Importancia de las Relaciones Internacionales

Las relaciones internacionales consideradas como ciencia, centran su esfuerzo en el estudio global de todos los factores que afectan el buen funcionamiento de la organización mundial, teniendo en cuenta la soberanía nacional que es propia de cada país; aunque esto último tiende a ser un concepto menos claro en la medida en que los estados se integran para hacer bloques económicos con políticas comunes, entonces, el concepto de soberanía nacional parece estar cambiando a soberanía territorial o regional, cuya transmutación afecta profundamente el marco conceptual en que se desarrolla la más depurada teoría diplomática, ya que será difícil que un Estado tome decisiones y las ejecute de manera autoritaria basado en su autonomía para manejar asuntos internos, porque todo hecho social que cambia afecta otros campos de la vida nacional, que con la tendencia *integracionista* pueden involucrar intereses de terceros (Castro-Sabbagh, 2013). En el caso de Santa Catarina, lo que se nota es que efectivamente las instituciones reconocen la importancia de la globalización y la necesidad de articular esfuerzos que integren los mercados.

Por otro lado, la teoría de la globalización no es un evento esporádico y libre de antecedentes, sino que por el contrario, es algo que se viene sustentando a través de la historia como producto de la necesidad de la relación entre estados independientes. Así por ejemplo, “en 1577 se publica la obra de TILLET, que puede considerarse como el punto de partida de los tratados.” (DEL ARENAL, 2009, pág. 29)

Teniendo en cuenta que esta publicación se hizo en 1577, casi 200 años después de que empezara el *renacimiento*, del que uno de sus mentores políticos fue Nicolás Maquiavelo, quien fue Segundo Canciller y Secretario de la Señoría de Florencia y se dedicó primordialmente a las relaciones exteriores, a lo que se le suma el desarrollo de la ciencia por toda Europa, que fue un factor determinante para el cambio de las condiciones económicas del continente, pues España no se vio muy involucrada en este proceso creativo, por tener suficiencia económica como consecuencia de su descubrimiento continental, así que España conseguía oro y se lo entregaba a quienes desarrollaban arte, ciencia, armas y cultura. Con todo esto, se quiere llegar a que el desarrollo de las relaciones internacionales vino de la mano con el crecimiento económico y el cambio del escenario político, de una hegemonía por parte de la iglesia, a un bilateralismo que enfrentaba a quienes permanecían fieles al sector eclesiástico y quienes se oponían a éste (DEL ARENAL, 2009, pág. 31). En Florianópolis, el desarrollo económico ha sido posible gracias a la presencia de una instituciones oficiales que articulan el comercio y desarrollan la infraestructura para que éste sea posible.

Así, con la aparición de nuevas formas de orden político, económico y religioso se hizo necesario construir un saber científico que explicara y modelara metodológicamente la manera en que se entienden y relacionan los diversos

países, así tengan una tendencia conservacionista (Europa), radical (Medio Oriente), expansionista (Norteamérica) o de cooperación (regiones en vías de desarrollo) (DEL ARENAL, 2009, pág. 47). Siendo el caso de Florianópolis un ejemplo de expansión económica, dado que ya existe un desarrollo industrial sostenido; lo cual destacaron en la visita los miembros del gobierno.

De la misma forma como en el mercado de las acciones y valores, cada inversionista arriesga de acuerdo a su forma de pensar, así mismo los diferentes actores en el escenario internacional asumen un rol de acuerdo a su capacidad y manera de sentir. Después de la primera guerra mundial se hizo necesario restaurar los lazos de comunicación entre quienes de manera directa o indirecta participaron y militarmente sufrieron en mayor o menor grado, lo que fue más activo después de la segunda guerra mundial y la aparición de armas nucleares, por ello no es casual que “(...) desde el punto de vista de la implantación académica y del apoyo oficial, como desde el punto de vista teórico-metodológico, han sido y son notables entre los Estados Unidos y el Reino Unido, de un lado, y de los países del continente europeo, de otro” (DEL ARENAL, 2009, pág. 50). Para el desarrollo de Florianópolis, las comunicaciones entre el gobierno local, el gobierno central y los gobiernos de otras naciones es un asunto prioritario, porque consideran que las relaciones internacionales son la base para el desarrollo de la economía y la industria.

Adicionalmente, se entiende que el apoyo al estudio de las relaciones internacionales por parte de las potencias mundiales es una inversión necesaria para el buen desarrollo de su política interna y externa, porque dependen de la relación que tengan con otros países para manejar la economía, la seguridad y el desarrollo sostenible de una forma conveniente para ellos, con un margen de tolerancia para los demás. Precisamente, han sido estos países quienes han

optado por una política que desde la perspectiva neoliberal se desarrolla con miras al desarrollo interno de cada país, que estará dado en función de los alcances en los mercados y las relaciones externas, junto con un desarrollo progresivo y benéfico para todos, ya que toda economía se ve obligada a evolucionar debido a la competencia y por ende a la competitividad (Castro-Sabbagh, 2013).

Con este proceso de globalización económica, el reconocimiento de “(...) las relaciones internacionales como disciplina científica responde a la necesidad de aprehensión global de la compleja realidad internacional” (DEL ARENAL, 2009, pág. 51). Dicho conocimiento debe ser impulsado por los gobiernos, pues se requiere de un debate dialéctico y abierto, presentado metodológicamente y teniendo en cuenta la experiencia de otros países, así como el desarrollo cronológico de la historia política de la humanidad, para que exista una base teórica suficiente que permita un desempeño destacado en el ámbito internacional, que convierte la teoría en práctica y ayuda a filtrar dicha teoría y a clasificarla en funcional e impráctica, tal cual como sucede en otros campos científicos más tradicionales como la química o la física. Desde luego, que todo esto se evidenció en la visita a Florianópolis, al indagar sobre la formación académica de los anfitriones, quienes han estudiado profundamente las relaciones y los negocios internacionales.

### 3. Aspectos Históricos de las Relaciones Bilaterales Colombo-Brasileras

Colombia ha visto a los Estados Unidos, desde hace mucho tiempo, como un protagonista de primer nivel en el escenario internacional, como lo demuestran muchas de las acciones políticas que han definido la Política Exterior Colombiana desde comienzos del siglo XX. No obstante, se ha dado un giro

reciente que busca una mejor integración con los países vecinos, entre ellos Brasil.

Luego que Colombia entregara a Panamá y con el pago de US\$25 millones en 1914, las relaciones y negocios internacionales de Colombia, prácticamente se convirtieron en relaciones y negocios bilaterales con los Estados Unidos; para ese entonces, Marco Fidel Suárez ya había manifestado su tesis del *Réspice Polum*, que consistió en dar preferencias a las relaciones con dicho país, teniendo en cuenta su proyección internacional y la ascendente importancia que cobraba en el ámbito internacional. Esto se constituyó para el país en una subordinación frente a los intereses de estadounidenses (ARDILA, CARDONA, & TICKNER, 2002, pág. 22)

Posteriormente, apareció otra tendencia conocida como “el *réspice similia*, creada por Alfonso López Michelsen, para resaltar la creciente importancia de las relaciones con los semejantes” (ARDILA, CARDONA, & TICKNER, 2002, pág. 24). Con esta nueva tendencia, la política exterior colombiana tomó un nuevo rumbo, que ha dado un nuevo enfoque al Ministerio de Relaciones Exteriores.

Desafortunadamente, en el país no existe un organismo, en el que se determine la creación de un sistema orientado a controlar y evaluar el ingreso y la funcionalidad de los miembros que diseñan las política exterior colombiana con el fin de lograr la profesionalización de la carrera diplomática; donde también se defina la forma en que el gobierno investiga sobre las comisiones de trabajo que operan a nivel internacional y la creación de unas análogas en Colombia, con el fin de adaptarse a los protocolos y las normas que rigen el comportamiento mundial, más aún cuando hay un proceso de globalización en marcha.

Lo anterior es importante, porque del Ministerio de Relaciones Exteriores y su estructura, “algunos expertos han señalado que éste organigrama parece confuso y carece de toda lógica interna y uniformidad. Los grupos de trabajo o coordinaciones no tienen equivalentes internacionales, y en la diplomacia las jerarquías y tratamientos entre los pares u homólogos son esenciales para preservar o profundizar la capacidad de negociación de un país” (ISACCCSON, 2010, pág. 22).

Infortunadamente, lo anterior evidencia que entre el desarrollo institucional de Florianópolis y de Colombia hay grandes diferencias, lo que además se refleja en que Brasil es un país industrialmente desarrollado y con una integración regional (Mercosur) mucho más evolucionada, mientras que el gobierno colombiano ni siquiera pudo consolidar el proyecto de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Otro infortunio que se suma a todas las desgracias de esta política exterior naciente, está representado por el hecho de que la globalización es un acontecimiento económico, social y cultural sin precedentes en la historia de la humanidad, por lo que de muy poco sirve tomar la experiencia de otras regiones del mundo como esquema operacional para el manejo de las relaciones internacionales de Colombia o de cualquier otro país en desarrollo, lo que implica un acercamiento a este tema de manera meramente consultiva.

En este sentido, los diferentes gobiernos inmersos dentro de un estado de transición, requieren de la capacidad analítica de los académicos, para señalar derroteros y metodologías en materia política y económica, que abarquen temas tan diversos como la sostenibilidad ecológica y social, la integración comercial y cultural, así como también la participación y el cumplimiento de los tratados internacionales.

Sin embargo, en Colombia, “en los últimos años los estudios académicos sobre política internacional han brillado por su ausencia. Además de ser muy pocos en relación con la importancia que el tema ha adquirido” (ISACCSO, 2010, pág. 19) Situación que se opone aún más a la efectividad de la política exterior que tiene el Gobierno Nacional de turno.

De esta manera, al sumar tres factores como son: 1) el dictamen de los parámetros de desarrollo desde el exterior, debido al proceso de globalización, 2) la estructura no sistemática ni coherente del Ministerio de Relaciones Exteriores, y 3) la falta de promoción y vinculación de estudios e investigadores en materia de relaciones exteriores; hace que el sistema de política exterior colombiano funcione de manera monotemática y asincrónica, relegando al país, cada vez más a una posición menos favorable en el escenario mundial. Mientras que en Brasil, la importancia que se da a la integración diplomática y económica es evidente en el mismo organigrama presentado de la Prefeitura, donde se tiene una oficina de Asuntos Internacionales, para una región tan pequeña, pero próspera como es Florianópolis.

Colombia y Brasil, por su condición de países vecinos, han tenido que estrechar lazos de unión que no solo ha estado enfocados en la lucha contra el narcotráfico en las zonas de frontera, sino que se ha consolidado un proyecto de integración comercial bilateral que aún está en desarrollo.

“La Cámara de Comercio e Integración Colombo Brasileira es una entidad privada que fortalece las relaciones bilaterales para mejorar las condiciones y oportunidades en los campos del comercio de bienes y servicios, inversión extranjera, turismo e integración cultural. La Cámara trabaja en asocio y

coordinación con entidades públicas y privadas de ambos países” (CCCB, 2014).

No obstante, lo anterior, en la visita a Florianópolis, no se pudo evidenciar una presencia relevante del sector empresarial o institucional de Colombia en esta región, que si tiene actores económicos y políticos de Europa, Asia y Estados Unidos.

## Capítulo II: Análisis de la Visita a Florianópolis

### 1. Beneficios del Modelo de Desarrollo de Florianópolis

Como se pudo establecer en el capítulo anterior, Florianópolis es una región que ha tenido un desarrollo industrial que se ha fortalecido gracias a unas instituciones oficiales que se preocupan por mejorar y mantener las relaciones exteriores de un modo permanente. En ese sentido, uno de los hechos fundamentales que se pudo evidenciar, es que en esta región del Brasil, hay una articulación público - privada, que entiende la importancia de la integración económica, facilitada desde el orden institucional. En ese sentido, se logra tener una economía industrializada, competitiva y muy dinámica; experiencia de la que puede aprender Colombia, que hasta ahora está intentando crecer en todos los aspectos: económico, político, institucional y tecnológico.

*“Colombia y Brasil quieren compartir más que una frontera de 1.645 kilómetros. Las dos naciones firmaron acuerdos en materia de inversiones, comercio, agricultura, educación e investigación científica durante la visita de Estado de la presidenta Dilma Rousseff a Bogotá (...) Uno de los acuerdos más destacados está enfocado en facilitar las exportaciones de la industria automotriz de ambos países, teniendo en cuenta que Brasil es el principal fabricante de vehículos en la parte baja del continente americano y Colombia tiene un mercado en crecimiento de autopartes. Este fue uno de los sectores, junto al textil y maquinaria, de mayor participación durante la misión empresarial Brasil-Colombia realizada en la Cámara de Comercio de Bogotá.” (EL ESPECTADOR, 2015).*

Este tipo de acuerdos son importantes, no obstante, el sector académico colombiano debe fortalecer el conocimiento sobre el desarrollo institucional, para que se puedan presentar propuestas de mejoramiento al Ministerio de Relaciones Exteriores, basadas en experiencias como la visita a Florianópolis, que es una región con un alto grado de desarrollo de sus organismos oficiales, los cuales hacen más eficientes las relaciones comerciales e impulsan el crecimiento de la tecnología, como fuente de crecimiento económico. En ese sentido, vale la pena destacar que si bien las empresas colombianas deben fortalecerse, de la misma manera deben hacerlo las instituciones oficiales para que sirvan de canal de integración entre los diferentes mercados, tal como se pudo constatar en Brasil.

## 2. Elementos de Desarrollo en Florianópolis

En la visita académica se visitaron varias empresas y se tuvo la guía de las autoridades de Florianópolis, donde se explicó detalladamente la función de cada una de ellas, encontrando que allí todo está coordinado para mejorar el desarrollo y la competitividad.

Por ejemplo, SEGWARE produce el software que usan algunas empresas de seguridad alrededor del mundo, para poder enlazar el punto donde instalan sus dispositivos, con la central de vigilancia, lo cual tiene un constante desarrollo para adaptarse a un entorno digital cada vez más integrado. En ese sentido, la empresa se fortalece con la Asociación de Empresas Latinoamericanas de Seguridad (ALAS), que encuentra en la administración municipal una garantía adicional de respaldo a esta compañía, que tiene su sede principal en Miami, pero que cuenta con el centro de desarrollo en esta región del Brasil.

*“Segware es una empresa multinacional responsable por el desarrollo y comercialización del sistema SIGMA, con más del 70% del mercado de cuentas monitoreadas en Brasil. Fue fundada en el año 2001 en la ciudad de Florianópolis - Santa Catarina, sur de Brasil para suplir las necesidades de una empresa de servicios de seguridad y hoy Segware es líder absoluta en el sector de monitoreo de alarmas en Brasil.” (SEGWARE, 2014)*

El grupo NEXXERA es una compañía que nació hace 19 años, en un momento que Brasil se transformaba en procesos financieros donde los bancos daban crecimiento a las personas; tuvo desafío para ayudar a los bancos para hacer inversiones tecnológicas. Adicionalmente, ayuda a otras empresas a consolidarse dentro del mercado, trabajando a modo de incubadora de proyectos.

En la visita se aseguró que esta organización trabaja con 76% de las instituciones del Estado y el 78% de los bancos de Brasil que utilizan su plataforma de datos para hacer fluir la información financiera. Ellos también destacaron las ventajas de tener una sede en Florianópolis, por las bondades normativas de esta región de prosperidad.

*“Empresa pionera en innovación, es una marca de referencia en el mercado corporativo internacional y está integrada a los principales bancos. Cuenta con laboratorios propios de desarrollo tecnológico con inversión constante, priorizando siempre el compromiso y responsabilidad socio ambiental. Por ese motivo, fue creado el*

*Instituto Nexxera, que recibe el 3% de la ganancia neta de la empresa e invierte en actividades socio ambientales y cursos técnicos de carreras cortas en las comunidades donde actúa” (NEXXERA, 2015)*

Esta es una de las organizaciones que mejor entiende el proceso de globalización, dado que busca contactos a través de los organismos oficiales, se beneficia de tratados internacionales y se proyecta en función de las necesidades globales, reconociendo que la articulación empresa privada y estado es una combinación necesaria para acceder a mercados por fuera de las fronteras nacionales. Evidencia de ello es el lenguaje utilizado por las personas que integran esta organización, muy acorde con los términos de los negocios internacionales.

Adicionalmente, en la vista se llegó a Olsen, una compañía dedicada a la producción de elementos para la odontología y la medicina, desde piezas dentales hasta camillas especializadas para hospitales.

Ellos se han integrado al mercado mundial a través de una presencia masiva y permanente en ferias de negocios internacionales; lo cual les ha permitido conquistar segmentos del mercado en Rusia, China y Ucrania. En esta empresa, la visión de su expansión ha estado basada en un conocimiento profundo de las ventajas de operación que se tiene al utilizar los canales oficiales para tener contactos bilaterales con otros gobiernos y empresas. De esta manera, su proyección al mercado global no es producto de la casualidad, sino de la adecuada utilización de las relaciones internacionales del Brasil, que,

entre otras cosas, tienen un enfoque de crecimiento económico y desarrollo industrial.

*“Nuestros equipos son modernos, innovadores, durables y de bajo costo de mantenimiento. Estas cualidades han sido alcanzadas a través del trabajo de un equipo competente y dedicado, del cual me enorgullezco en todos los aspectos, dispuesto a llevar a nuestros clientes lo mejor de nuestra capacidad creativa”*  
(OLSEN, 2015)

### 3. Análisis de la Teoría Puesta en Práctica

Desde la visita a la Secretaría de Asuntos Internacionales, pasando por las empresas y observando el desempeño del Puerto de Itajai, en Florianópolis todo está enfocado en las relaciones internacionales y su fortalecimiento.

En esta región, como se estableció anteriormente, los problemas de corrupción que enfrenta el poder ejecutivo central, los cuales han llevado a juicio a la Presidenta Rousseff, han sido relativamente tangenciales a Florianópolis, porque la división política federal así lo permite y las compañías así lo reconocen, estableciéndose allí, porque además de ubicarse en un punto estratégico sobre el océano atlántico, también se cuenta con unas instituciones que buscan la proyección regional sobre el ámbito global de manera permanente.

Los organismos oficiales tienen grupos de trabajo que se enfocan en articular las necesidades locales con el entorno global, de un modo metodológico y organizado; lo que además se evidencia en la existencia de una Secretaría de Asuntos Internacionales en la Prefeitura de esta pequeña región. En ese sentido, queda claro que en Brasil, la cancillería no se limita únicamente a tratar asuntos de visados, pasaportes o temas relacionados con los consulados, como sucede en Colombia, sino que adicionalmente hay un enfoque en el desarrollo de las regiones, que cuentan con sus propias oficinas municipales que manejan estos temas.

En ese sentido, en la visita a Florianópolis se pudo determinar que este modelo exitoso que ha llevado a Brasil a constituirse en la única economía industrializada y verdaderamente globalizada de Latinoamérica, puede aplicarse en Colombia, toda vez que se estudien en detalle sus particularidades.

En consecuencia, lo que se pudo observar es que la proyección de una economía dentro del escenario de la globalización pasa por un proceso de coordinación de empresarios y entidades oficiales que se respaldan mutuamente y buscan la inversión creciente en proyectos innovadores, mientras que los especialistas en relaciones y negocios internacionales amplían los canales que permiten a las compañías tener una presencia positiva en los diferentes mercados.

## Conclusiones

Mientras que Colombia no resuelva sus problemas internos de violencia y narcotráfico, difícilmente podrá entrar a disputar un mejor puesto dentro del escenario internacional, porque se le señalarán siempre esos problemas internos; por lo pronto, la modernización de las instituciones y la promoción de estudios de Política Exterior y Relaciones Internacionales, debería ser una prioridad, para que las empresas se puedan beneficiar de un aparato institucional que opere con la eficiencia que lo hacen los organismos en Florianópolis.

En un mundo globalizado, no sólo es necesario que se promueva la investigación en el campo de las matemáticas, la física, la ingeniería, sino que de manera igual se hace indispensable apoyar a los politólogos e internacionalistas en la consecución de estudios a nivel de doctorado, para que promuevan investigaciones en el país que lo procuren una mejor inserción dentro de este nuevo contexto de desarrollo político, económico y cultural.

De lo anterior, sin duda alguna, se deriva el hecho de que de allí surgiría la verdadera profesionalización de la política exterior, a fin de desarrollar programas de integración multi-temática, no sólo con Brasil, sino con otras naciones o regiones, de manera tal que haya una mejor conexión con el complejo escenario globalizado; tal y como se pudo evidenciar en Florianópolis.

En la visita a Florianópolis, se pudo observar que al dar importancia a los asuntos relacionados con los negocios internacionales, es posible tener un crecimiento económico sostenido, para lo cual es necesario que existan

profesionales que se vinculen tanto a los proyectos privados como a los de carácter oficial, de modo tal que se logre una articulación colectiva como la observada durante la visita. De lo contrario, la teoría vista a lo largo de la carrera no tendrá eco en la práctica, a este nivel, que solo corresponde a una economía industrializada.

## REFERENCIAS

ARDILA, M., CARDONA, D., & TICKNER, A. (2002). *Propiedades y Desafíos de la Política Exterior Colombiana: Introducción: El Análisis de la Política Exterior Colombiana*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Castro-Sabbagh, C. I. (Julio de 2013). *Derecho Internacional Público II*. Obtenido de Universidad Sergio Arboleda: <http://www.usergioarboleda.edu.co/politica/contenidos-programaticos/quinto/Derecho%20Internacional%20P%C3%ABlico%20I.pdf>

CCCB. (2014). *Cámara de Comercio Colombo Brasileira*. Obtenido de Cámara de Comercio Colombo Brasileira (CCCB): <http://www.colombobrasilera.com/>

DAS, G. (Julio de 2010). *Foreign Affaire: "The India an Brazil Model"*. Obtenido de [www.crossword.in/.../search?q=gurcharan%20das&q...](http://www.crossword.in/.../search?q=gurcharan%20das&q...)

DEL ARENAL, C. (2009). *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Madrid: Editorial Tecnos.

EL ESPECTADOR. (9 de Octubre de 2015). *Brasil y Colombia afianzan acuerdos comerciales*. Obtenido de Diario El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/brasil-y-colombia-afianzan-acuerdos-comerciales-articulo-591817>

Gutiérrez, J. (2012). *¿Qué son negocios internacionales?* Obtenido de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/que-son-negocios-internacionales/>

- ISACCCSON, A. (2010). *Estados Unidos, las AUC y la Extradición. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo*. Bogotá: Hechos del Callejón.
- Mac KINON, I. (16 de Octubre de 2011). *Newsweek: "Web Warriors"*. Obtenido de [www.chitizpathak.com/category/.../iain-a-c-mackinn...](http://www.chitizpathak.com/category/.../iain-a-c-mackinn...)
- Maldonado, C. (2013). *Metodología de la Investigación*. Bogotá D. C.: Panamericana.
- NEXXERA. (2015). *Página Institucional*. Obtenido de Una Historia de Éxito: <http://www.nexxera.com/es/institucional/>
- OLSEN. (2015). *La Compañía*. Obtenido de Grupo Olsen Odo: <http://www.olsen.odo.br/es/A-Empresa>
- PDF. (2015). *Prefeitura de Florianópolis (PDF)*. Obtenido de Organigrama: <http://www.pmf.sc.gov.br/governo/index.php?pagina=govestrutur>
- SEGWARE. (2014). *La Empresa*. Obtenido de ¿Quiénes somos?: <http://www.segware.com.br/es/empresa.html>