

**INFLUENCIA ECONOMICA DE EEUU Y BRASIL EN LA REGIÓN
LATINOAMÉRICANA**

CRISTIAN CAMILO ALZATE SUCERQUIA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA D.C 01-2016

**INFLUENCIA ECONOMICA DE EEUU Y BRASIL EN LA REGION
LATINOAMERICANA**

CRISTIAN CAMILO ALZATE SUCERQUIA

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE PROFESIONAL EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ASESOR: JUDITH SALINAS GONZALEZ

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA D.C 01-2016

Dedicatoria

Dedico esta monografía de manera muy especial a mi familia por su gran esfuerzo y dedicación.

Agradecimiento

Agradezco a los Profesores, amigos y todos aquellos que me acompañaron durante mi trayecto académico.

Resumen

Brasil y Estados Unidos son dos de los países más grandes de la región, durante años han presentado unos indicadores macroeconómicos que los muestran como las economías más estables de la región, Estados Unidos está pasando por uno de los mejores momentos de su economía debido al aumento acelerado de la producción de barriles de petróleo y el aumento del valor del dólar en el mercado que disminuye los precios de las importaciones, al igual que el control de sus políticas inflacionarias y de la tasa de interés del Banco Central; por su parte, Brasil está enfrentando una recesión debido a la disminución del precio de los productos agrícolas y del sector minero-energético en el mercado internacional, lo cual se deriva en un aumento de la tasa de interés del banco central y en una balanza comercial deficitaria, no obstante, necesitan mejores políticas sociales para mejorar la calidad de vida de la población.

América Latina depende mucho de estos dos países, ya que Estados Unidos es el principal socio comercial y Brasil es el país más grande que le aporta el 37.4% del PIB a América Latina, esto se da debido a la falta de diversificación de productos y a las políticas sociales incluyentes de los países más pequeños, los cuales han generado estrategias para fomentar el acercamiento de nuevos socios comerciales, interesados en participar e invertir en megaproyectos, educación y en nuevas políticas macroeconómicas en donde se puede aprovechar la oportunidad de generar socios rentables y eficientes a la hora de potencializar sus economías. Teniendo en cuenta estos cambios recientes en el continente latinoamericano, es preciso generar nuevos estudios y comparaciones acerca del impacto de la economía entre EEUU y Latinoamérica así mismo tomar perspectivas diferentes entre estos dos socios.

Abstract

Brazil and the United States are two of the largest countries in the region for years have been some macroeconomic indicators that show how the most stable economies in the region, the US is going through one of the highlights of its economy due to increased accelerated production of barrels of oil and the increase in value of the dollar in the market which lowers import prices, as well as control of their inflationary policies and the interest rate of the Central Bank; For its part, Brazil is facing a recession due to the fall in prices of agricultural products and the mining and energy sector in the international market, which results in an increase in the interest rate the central bank and on a commercial scale deficit, however, need better social policies to improve the quality of life of the population.

Latin America relies heavily on these two countries as the United States is the main trading partner and Brazil is the largest country that contributes 37.4% of GDP in Latin America, this occurs due to the lack of diversification of products and inclusive social policies of the smaller countries, which have generated strategies to promote the approach of new business partners interested in participating and investing in mega-projects, education and new macroeconomic policies where you can take the opportunity to generate profitable and efficient partners when potentiate their economies. Given these recent changes in the Latin American continent, it is necessary to generate new studies and comparisons about the impact of the economy between the US and Latin America likewise take different perspectives between the two partners.

Palabras Clave: América Latina, Estados Unidos, Brasil, socios comerciales, estudios, economías, cooperación.

Tabla de contenido

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DE LAS ECONOMÍAS BRASILEÑA Y ESTADOUNIDENSE	10
BRASIL	10
Descripción General.....	10
Geografía y demografía	10
Producto interno Bruto y distribución de la riqueza	10
Inflación	13
Balanza comercial	15
Principales socios comerciales.....	15
ESTADOS UNIDOS	19
Descripción general	19
Geografía y demografía	19
Distribución de la riqueza	20
La inflación	20
Balanza comercial	21
Principales socios comerciales.....	22
CAPÍTULO 2. LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA CON RESPECTO A BRASIL Y EEUU	24
AMÉRICA LATINA	24
Descripción General.....	24
Distribución de la riqueza	24
Producto interno Bruto.....	26
IED.....	27
Inflación	29
CAPÍTULO 3. APORTES POSITIVOS Y NEGATIVOS DE EEUU Y BRASIL A LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA	29
Distribución de la riqueza	29
PIB	30
Balanza Comercial	31
Principales Productos.....	32
CONCLUSIONES	33
REFERENCIAS.....	34

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo comprende el estudio y el análisis de las economías de Brasil y Estados Unidos en donde se compararán aspectos mayoritariamente macroeconómicos con la región latinoamericana, basándose en la misión académica y cultural de la Universidad Unasul (Brasil), realizada del 1 al 12 de Noviembre del 2015.

Se recopila la información y se hace una respectiva observación teniendo en cuenta datos generales de cada país, y sus principales características, como una gran extensión geográfica y demográfica, que brinda oportunidades de un gran aprovechamiento de recursos naturales, desarrollo de infraestructura e inversión en tecnología; es decir, sobresalen de los países de y de Latinoamérica como región, los cuales son más pequeños y en su mayoría tienen una economía basada en productos del primer sector (agronomía e hidrocarburos).

Seguido a ello se realiza un análisis de la influencia y el impacto positivo y negativo de la interacción de las economías, puesto que la globalización ha permitido la integración y cooperación entre países, esto permite una mayor cobertura global en telecomunicaciones, conocimiento de culturas, educación y desarrollo del turismo de cada uno, sin embargo, uno de los efectos más notorios es el detrimento de la economía de países pequeños que dependen en gran medida de gigantes de la economía debido a las crisis que se generan en estos tiempos y un efecto dominó generado por la misma dependencia de sus economías. Un ejemplo claro es la recesión económica que está generando en este momento en Brasil en donde es claro que muchos países latinoamericanos han resentido en sus economías la actual situación, permitiendo que busquen aliados que puedan favorecer y aumentar sus indicadores macroeconómicos por medio de la inversión extranjera.

OBJETIVOS

Objetivo general

Establecer cuál es nivel de influencia de Brasil y Estados Unidos en el desarrollo de la interacción entre las economías de América Latina a través de un estudio comparativo de los principales indicadores macroeconómicos de estos países y de la región.

Objetivos específicos

- Realizar una descripción general y análisis de los indicadores macroeconómicos de Brasil y Estados Unidos.
- Comparar los principales indicadores macroeconómicos de Estados Unidos y Brasil con respecto a los de América Latina.
- Determinar la influencia positiva y negativa que ha tenido la economía de los países de América latina por el desarrollo de las economías de Brasil y Estados Unidos en los últimos años.

INFLUENCIA ECONÓMICA DE EEUU Y BRASIL EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DE LAS ECONOMÍAS BRASILEÑA Y ESTADOUNIDENSE

BRASIL

Descripción General

Brasil está ubicado en América del Sur, es el quinto país más grande del mundo en extensión geográfica y es la sexta economía mundial, su idioma oficial es el portugués y es uno de los centros económicos del continente debido a su extensión territorial y su amplia variedad de recursos naturales combinados con la industria y el sector servicios.

Geografía y demografía

Brasil es un país con un sistema de gobierno Federal, compuesto por El distrito Federal y 26 Estados. Cuenta con un área total de 8.515.770 kilómetros cuadrados, lo que lo convierte en el quinto país con mayor extensión territorial del mundo, además, cuenta con una población de 204.259.812 habitantes aproximadamente. Geográficamente limita con: Argentina, Bolivia, Colombia, Guyana Francesa, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

Su economía es la mayor de América del Sur, sin embargo, su fuerza económica se sigue basando en las exportaciones del sector primario, como lo son la minería y la agricultura, y en un porcentaje menor, exportaciones del sector manufacturero y de servicios. (CIA, 2015)

Producto interno Bruto y distribución de la riqueza

El PIB de Brasil es de 3.274 mil millones de dólares, lo cual lo ubica como la octava mayor economía del mundo, aun así, su balanza comercial es Deficitaria (-2.8%), esto debido a la reciente crisis económica que produjo un decrecimiento en las exportaciones de los productos del primario, y también a los bajos niveles de inversión, así como la baja productividad y los altos costos operacionales que contribuyeron a la disminución del valor del PIB. Esta crisis ha sido la más fuerte para este país y en este momento se están tomando medidas urgentes, propuestas por la presidenta Dilma Rousseff, en donde se pretende estimular la economía y que los sectores industriales con cambios que generen el crecimiento y estabilización de sus economías (Banco Mundial, 2015).

No obstante, el crecimiento del PIB brasileño de los últimos años antes de la recesión económica del 2008-2009 reflejó una mejora sustancial del conjunto de la economía de Brasil (Lopez, 2015), lo cual tiene múltiples implicaciones positivas reflejadas en los indicadores macroeconómicos del país como: una elevada tasa de creación de empleo, la acumulación de reservas extranjeras y reducción de la deuda, la redistribución de las riquezas y la caída en el índice de desigualdad.

Esto se traduce según Manuel López en: “La demanda tan alta del consumo interno es uno de los elementos claves para entender el crecimiento económico constante de la economía brasileña” (Lopez, 2015). A medida que el PIB aumenta, se genera una mayor distribución de este por habitante (PIB per Cápita), lo que sugiere que a mayores ingresos el consumo interno se eleva y es apoyado por una política económica que intenta reducir los umbrales de pobreza a través de la elevación de la renta de sus ciudadanos, lo cual permite que en Brasil la población con ingresos medios, actualmente, represente entre el 30% y 40% de los consumidores.

Con respecto a los grandes umbrales de pobreza y desigualdad, estos son bastante notorios tal y como se puede observar en las siguientes imágenes capturadas en la Misión académica a Brasil 2015, sin embargo, los gobiernos estatales con ayuda del gobierno Federal están trabajando para mejorar esta situación que preocupa a la comunidad Brasileña a través de la adopción de una solución a largo plazo, con el fin de fortalecer su economía mediante la inversión en educación e investigación en áreas como nanotecnología, salud, energía y bienes manufacturados (Central Intelligence Agency, 2015).

Fotografía 1

Favela Florianópolis:



(Alzate, Favela florianopolis) 2015

Fotografía 2

Centro Florianópolis:



(Cristian Alzate, Florianópolis, 2015) (Alzate, centro Florianopolis)

Las fotografías tomadas muestran claramente la actual brecha social que se presenta en Brasil, donde se nota la invasión de terrenos no apropiados por parte de los habitantes de Florianópolis; además el coeficiente de Gini (indicador que mide la desigualdad de la distribución del ingreso) es de 0,59 uno de los más altos de la región

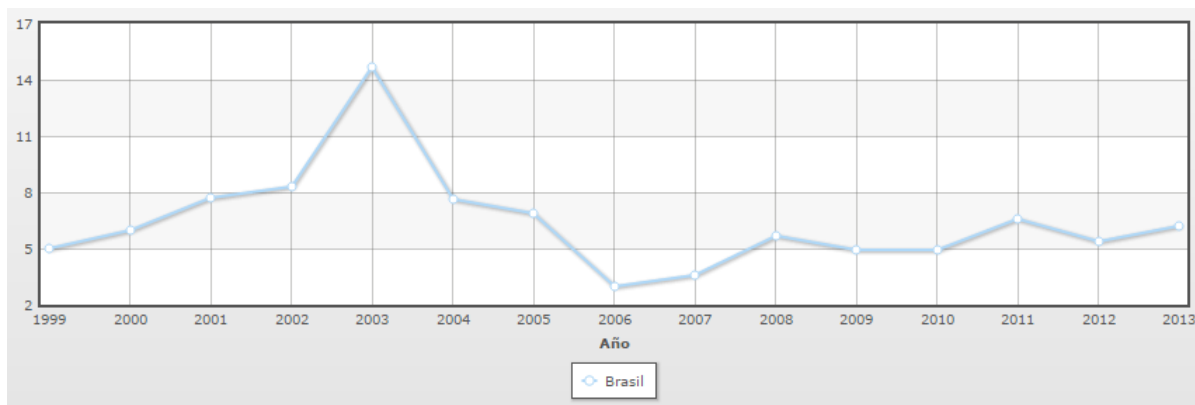
Inflación

La inflación es uno de los factores macroeconómicos más influyentes que mide el desequilibrio entre oferta y demanda, con el aumento de los ingresos eleva el consumo interno e incrementa la demanda de consumidores a un ritmo más elevado que el crecimiento de la producción, esto provoca un alza constante de los precios, adicionalmente, la baja tasa de desempleo (4.3%) provoca que el aumento en las aspiraciones salariales se conviertan en una variable, debido a que los salarios se convierten en un mecanismo propagador en el aumento de precios (Lopez, 2015).

Para el año 2014 la inflación en Brasil se encontraba en un 6,3% y al día de hoy continua ascendiendo (Data Bank Banco Mundial, 2015). “Como medidas de contención Brasil ha optado por elevar las tasas de interés, control de gastos de tarjetas de crédito, imposiciones adicionales para las inversiones extranjeras a corto plazo, buscando de esta manera reducir el endeudamiento privado y controlar el ingreso de divisas extranjeras” (Lopez, 2015).

Grafico 1

Tasa de inflación Brasil (1999-2013)



Country	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Brasil	5	6	7,7	8,3	14,7	7,6	6,9	3	3,6	5,7	4,9	4,9	6,6	5,4	6,2

Tomado de: (Indexmundi, 2015)

Teniendo en cuenta las gráficas, se puede notar un leve crecimiento de la inflación por parte del país, asegurando estabilidad económica, de igual manera en el 2016 este país tiene una meta del 4,5% concordando con la situación presente, podrían generarse cambios en las tasas de interés y en otros factores económicos de alta influencia debido a la actual recesión, ya que no solamente la moneda de este país se ha depreciado a niveles absurdos, es tan grave la crisis que las medidas que se tomarán son inmediatas con el objetivo de no permitir que países cercanos entren también en problemas económicos.

Este es un factor importante y de alta influencia en las economías de la región, ya que países latinoamericanos sienten la recesión económica puesto que tienen varios acuerdos comerciales y un porcentaje alto de sus importaciones y exportaciones son de este país. Por medio de las comunicaciones anunciadas por parte de la presidenta es que los países Latinoamericanos actúan frente la situación y tratan de amortiguar el problema con estrategias internas.

Balanza comercial

Indicadores de comercio exterior de Brasil

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
Importación de bienes (millones de USD)	191.537	236.964	233.388	250.447	-
Exportación de bienes (millones de USD)	201.915	256.039	242.580	242.179	-
Importación de servicios (millones de USD)	59.519	72.976	77.751	83.540	-
Exportación de servicios (millones de USD)	30.072	36.435	38.121	37.460	-
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	33,6	9,4	0,7	7,5	-1,0
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	11,7	4,8	0,5	2,1	-1,1
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	11,8	12,2	13,3	14,4	14,3
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	10,7	11,5	12,0	12,0	11,5
Balanza comercial (millones de USD)	20.147	29.807	19.431	2.399	-6.248
Comercio exterior (en % del PIB)	22,5	23,7	25,3	26,4	25,8

(Santander Trade, 2015)

El mercado Brasileño cuenta con un gran potencial gracias a su gran tamaño de mercado, en los últimos años su Balanza comercial se ha visto afectada por la reducción en los precios de sus principales bienes de exportación como lo son: minerales, productos agrícolas, y carnes (Santander Trade, 2015). Debido a esto las exportaciones decrecieron con respecto al PIB un -1,1% total en su Balanza comercial, la cual es deficitaria por primera vez desde los últimos 5 años, no obstante, se proyecta una recuperación lenta pero progresiva para el año 2020.

Principales socios comerciales

Brasil tiene unas estrechas relaciones comerciales con las principales Economías Asiáticas, con Estados Unidos, con los países integrantes de Mercosur y algunos países de Europa, los cuales son reconocidos por su alto nivel de exigencia, esto proporciona una imagen acerca de cómo se perciben los productos Brasileños en el comercio Internacional y deja implícitamente claro que cumplen con los estándares de calidad de las grandes potencias Globales.

Tabla 2

Principales países exportadores e importadores de Productos Brasileños

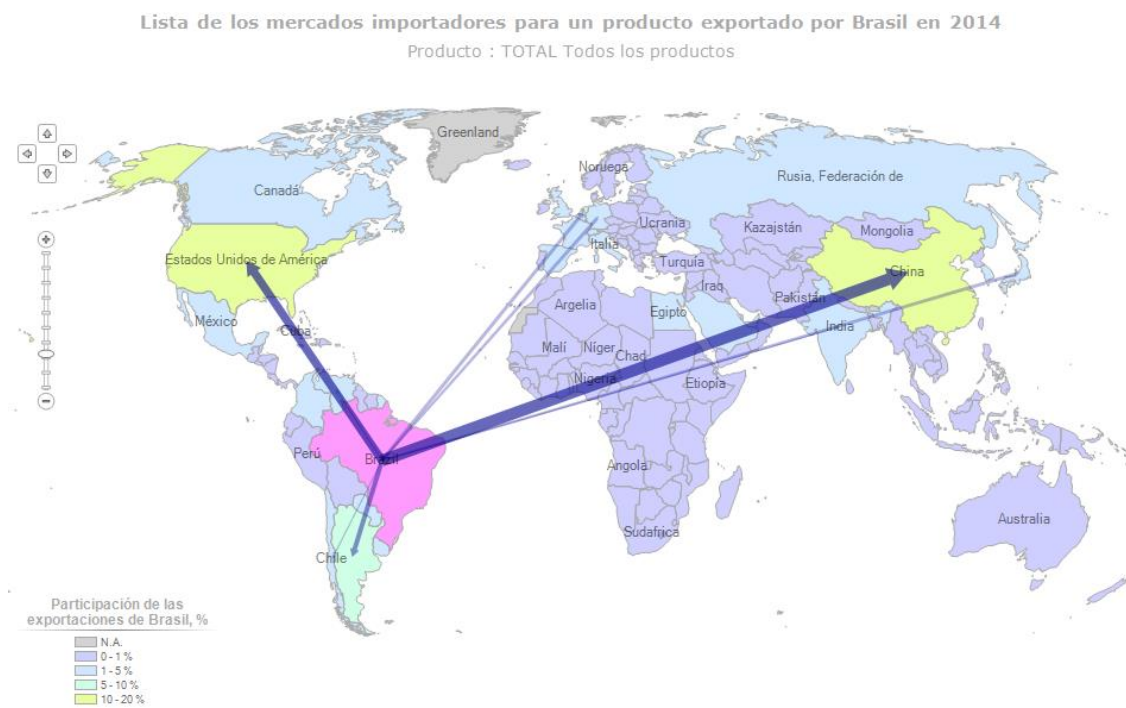
Principales Países Exportadores (% de importaciones)	2014	Principales Países Importadores (% de exportaciones)	2014
China	16,30%	CHILE	18,00%
Estados Unidos	15,40%	ESTADOS UNIDOS	12,10%
Argentina	6,20%	ARGENTINA	6,30%
Alemania	6,00%	PAISES BAJOS	5,80%
Nigeria	4,10%	JAPON	3,00%
Corea del Sur	3,70%	ALEMANIA	2,90%
India	2,90%	CHILE	2,20%
Italia	2,80%	INDIA	2,10%
Japón	2,60%	VENEZUELA	2,10%
Francia	2,50%	ITALIA	1,80%

Tomado de: (Santander Trade, 2015). Elaboración Propia

Esta tabla indica que China es el principal destino exportador; así mismo, Chile es país destino de las importaciones de Brasil. Aun así, debido a la reciente crisis, se deben proponer medidas para que estos mercados tan importantes no tengan un decrecimiento que pueda perjudicar las relaciones comerciales, perder socios importantes y disminuir el crecimiento de la economía.

Grafico 2

Principales destinos de las exportaciones Brasileñas



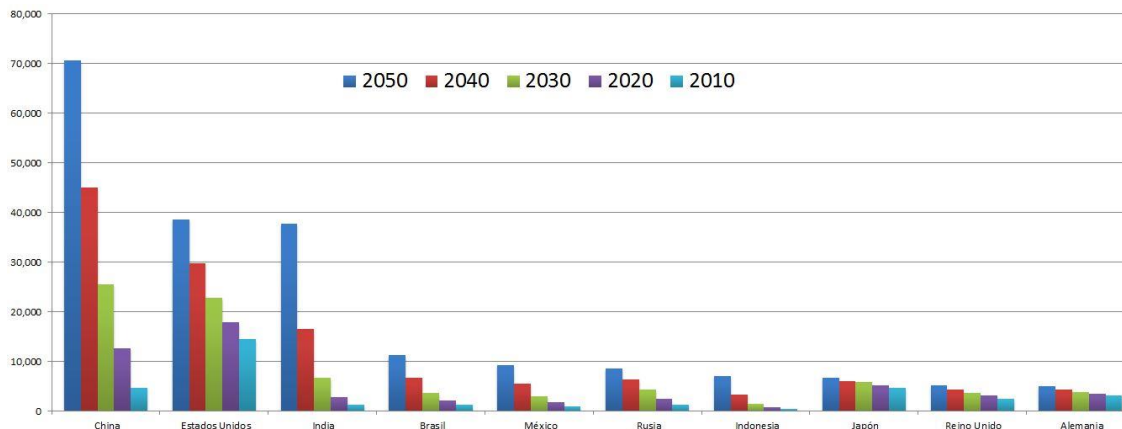
(Trade Map, 2015)

Brasil como el país más grande de Latinoamérica hace parte de los BRICS, término creado por el economista Jim O'Neill (Wilson, 2003) refiriéndose a las cinco economías emergentes más importantes del mundo. Para poder hacer parte de este grupo de países tuvo que mejorar en estos puntos clave como lo son: el crecimiento económico, la inflación, aporte a deuda, política fiscal, tasa de cambio y comercio exterior.

Bloques comerciales

Grafico 3

Proyección Brics 2050



Tomado de: (Sachs, 2015)

La proyección que genera esta grafica del bloque BRICS (integración de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), da a conocer el crecimiento notorio de cada país, claro está que China supera notoriamente las expectativas de nuevos proyectos e inversiones que le permiten llegar a este rango tan alto; de igual manera Brasil supera a países latinoamericanos convirtiéndose en una ficha importante en el momento del crecimiento de Latinoamérica ya que teniendo factores como el territorio, PIB e inversiones, mantiene en un top alto y atrae nuevos inversores que al momento de hacer la integración quieran generar inversiones con países vecinos que den interés a nuevos pactos comerciales.

Por otra parte, EEUU muestra que seguirá siendo un país estable y cada vez con más expectativas de potencializar su economía y los negocios crecientes que tiene con los países a su conveniencia.

ESTADOS UNIDOS

Descripción general

Los Estados Unidos de América, el tercer país con mayor superficie del mundo, es una nación de gran diversidad natural, geológica y cultural. (National Geographic, 2016). A pesar de ser una nación relativamente joven, Estados Unidos ha disfrutado de un ascenso meteórico en importancia mundial desde que se declaró independiente de Gran Bretaña en 1776. En particular, los avances de los últimos cien años han erigido a Estados Unidos como líder mundial económico, militar y tecnológico.

Su gran influencia política y económica en el mundo ha causado gran controversia por ser un país intervencionista que busca reafirmar su poder por medio de campañas, que van desde incentivos económicos para los países más pobres hasta la lucha contra el terrorismo y políticas de intervención económica, unas con mejores resultados que otras.

Geografía y demografía

Estados Unidos cuenta con una población de 321.368.864 millones de habitantes y una extensión territorial de 9.833.517 de kilómetros cuadrados, posicionándose como el tercer país con mayor extensión territorial del mundo, limita en el norte con Canadá y en el sur con México. Es una república Federal Constitucional compuesta por 50 estados y un distrito con una fuerte tradición de Democrática, es la economía más grande del mundo en términos del PIB nominal con 16.799.700 millones de dólares pero en cuanto a crecimiento económico China ha llevado la delantera por casi Cuatro décadas consecutivas. (Central Intelligent Agency, 2015).

Algunos retos con los que se tendrá que enfrentar Estados Unidos en un mediano y corto plazo están: la disminución de la tasa de natalidad, la inversión insuficiente en el deterioro de la infraestructura, la escasez de energía, problemas ambientales, el aumento en

los costos médicos y de pensiones (Central Intelligent Agency, 2015). Y el estancamiento social de los salarios de las familias con menores ingresos.

Distribución de la riqueza

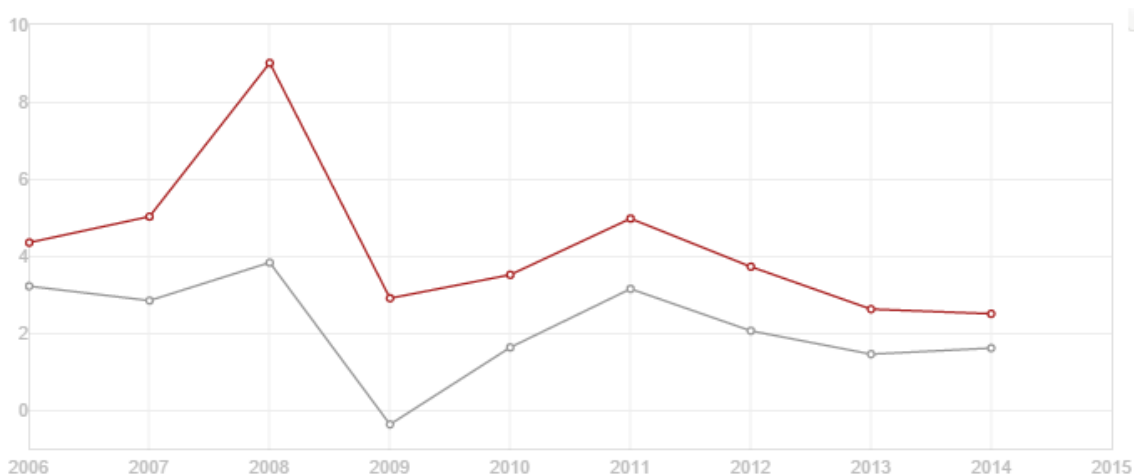
La brecha de desigualdad en los Estados Unidos es un reto vivo dentro de los Estados Unidos. Con la recesión económica del año 2008 la brecha entre las clases se hizo más notoria y muchos ciudadanos con pocos recursos aún no han visto los efectos de la recuperación que está teniendo los Estados Unidos, según un estudio realizado por la OCDE el 21% de las personas menores de edad en los Estados Unidos vive en condiciones de pobreza, lo que lo ubica por detrás de muchas naciones desarrolladas con un coeficiente de Gini de 0.41, una cifra superior al promedio de otros países desarrollados. (Pereda, 2015).

Según un artículo de la BBC el número de pobres en los Estados Unidos puede llegar a ser de hasta 46,5 millones. Como medidas para contrarrestar este problema que se ha venido acentuando en la última década Estados Unidos, se está fomentando la competencia entre empresas para que bajen los precios en beneficios de todos los ciudadanos y una mayor inversión en educación gratuita que permita acceder a oportunidades laborales competentes.

La inflación

Estados Unidos es una de las naciones que controla bastante la inflación, a finales del 2014 su inflación se encontraba en el 0,7% y hasta mediados del año 2015 mantuvo un histórico del 0%, algunas razones de esta baja inflación son la disminución en los precios del petróleo y el fortalecimiento del dólar en el mercado, lo que abarata a los consumidores los precios de los productos importados. No obstante el alza en los precios de la energía, la alimentación y la vivienda influyen directamente en el IPC, por tanto se espera que no supere el 0.5% para el año 2015. (Banco mundial, 2015)

Grafico 4

Tasa de inflación de los Estados Unidos (2006-2014)

Tomado de: (Banco mundial, 2015)

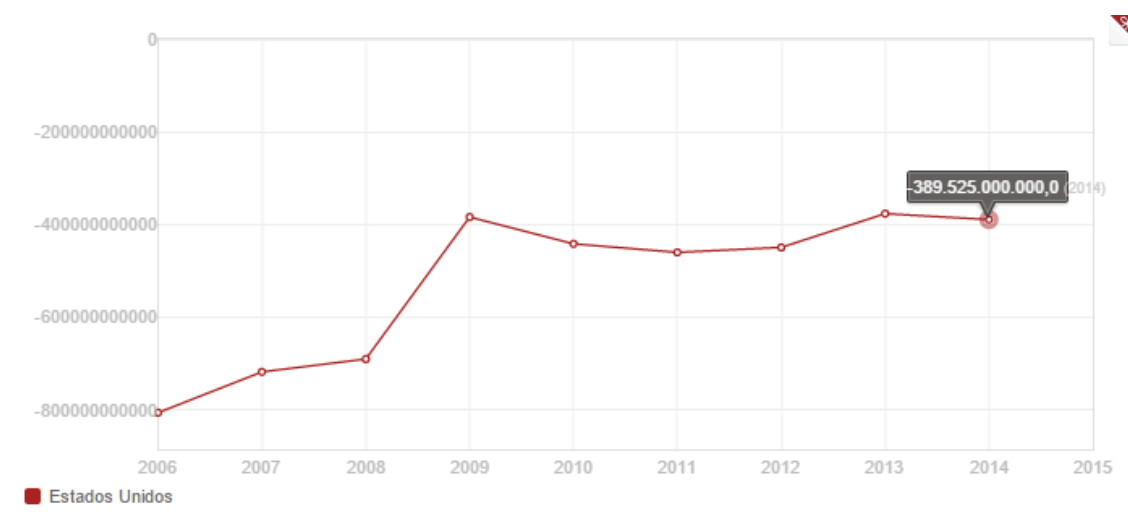
La inflación de un país tan estable económicamente permite que la calidad de vida sea en términos generales bastante buena, y que se eviten problemas económicos en un futuro a través de una toma de decisiones para mantener en un punto favorable el IPC para aprovechar la situación que está viendo actualmente el dólar, el cual ha estado en su máximo punto permitiendo que sean más económicos los productos.

Balanza comercial

Estados Unidos es por excelencia el mayor importador del mundo con una balanza comercial deficitaria que ha persistido por más de una década, sin embargo, las exportaciones de bienes y servicios solo representan el 30% del PIB nominal, lo que lo sitúa como el segundo mayor exportador de bienes y el primer exportador de servicios en el mundo, se espera que este comportamiento persista a pesar de los esfuerzos del gobierno americano por reducir el déficit incentivando el mayor consumo de los productos “Made in USA” al año 2014.

Grafico 5

Comportamiento de la balanza comercial de los Estados Unidos hasta el año 2014



Tomado de: (Banco Mundial, 2015)

Como indica la gráfica, se ha generado una variación de la balanza comercial desde el 2014 debido a que se ha notado un incremento en las importaciones, la variación ha dependido mucho de lo que ha sucedido actualmente con el comportamiento del dólar.

Principales socios comerciales

Como se puede observar en la tabla, los países que conforman el TLCAN son los principales aliados comerciales representando más del 30% de las exportaciones Americanas y un 27% de las importaciones. China como el principal fabricante de productos del mundo representa el 20% de las importaciones de Estados Unidos.

Tabla 4

Principales socios comerciales (exportadores e importadores) de los productos

Americanos en el año 2014

Cientes principales <i>(% de las exportaciones)</i>	2014	Principales proveedores <i>(% de las importaciones)</i>	2014
Canadá	19,3%	China	19,9%
México	14,8%	Canadá	14,8%
China	7,6%	México	12,5%
Japón	4,1%	Japón	5,7%
Reino Unido	3,3%	Alemania	5,3%
Ver más países	50,8%	Ver más países	41,8%

Tomado de: (Santander Trade, 2015)

El petróleo y sus derivados representan los productos con mayor importación, cerca del 55% del consumo de petróleo es importado y en relación a su balanza comercial figura con el 10.5% del total de productos importados (Santander Trade, 2015). Adicionalmente, se espera que en unos pocos años el mercado cambie sus condiciones convirtiéndose en uno de los mayores Exportadores de petróleo del mundo debido a un nuevo método de extracción bastante controversial conocido como Fracking, el cual a pesar de sus consecuencias medio ambientales proporciona un aumento exponencial en la producción de petróleo y en las reservas a nivel mundial.

Tabla 5

Principales productos exportados e importados por USA en el año 2014

Productos principales

1.619,7 miles de mills. USD de productos exportados en 2014		2.346,0 miles de mills. USD de productos importados en 2014	
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	6,8%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	10,5%
Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	3,8%	Automóviles de turismo y demás vehículos autom...	6,6%
Partes y accesorios de tractores, vehículos autom...	2,6%	Máquinas automáticas para tratamiento o...	3,9%
Circuitos integrados y microestructuras electr...	2,2%	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc....	3,3%
Máquinas automáticas para tratamiento o...	1,8%	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegraf...	2,7%
Ver más productos	82,8%	Ver más productos	73,1%

Tomado de: (Santander Trade, 2015)

Los demás bienes producidos se caracterizan por ser de alto valor agregado como vehículos, maquinaria industrial, circuitos etc. Mientras que sus importaciones se basan en materias primas para la fabricación de dichos bienes.

CAPÍTULO 2. LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA CON RESPECTO A BRASIL Y EEUU

AMÉRICA LATINA

Descripción General

El término América Latina se refiere a las regiones de América donde se hablan lenguas latinas, específicamente español, francés y portugués. La región comprende más de veinte millones de kilómetros cuadrados de superficie, que corresponden aproximadamente al 13,5% de la superficie emergida del planeta. (Central Intelligent Agency, 2016). Por su extensión, América Latina presenta una gran diversidad geográfica y biológica. Actualmente está compuesto por más de 20 países que conforman un bloque de economías en vía de desarrollo, sin embargo, gracias a su amplia extensión territorial y a su extensa demografía con características similares la región Latinoamerica es de gran importancia a nivel mundial tanto a nivel económico como político.

Distribución de la riqueza

Debido a que la mayoría de países han optado por la liberalización comercial se han generado cambios importantes durante los últimos 30 años en la composición de la producción, en los precios de productos y otros impactos significativos tanto en el nivel de ingreso agregado como en su distribución. Estos cambios han generado consecuencias negativas para los pobres y para la distribución del ingreso así como inestabilidad política e inseguridad en distintos países de América Latina, por lo cual han surgido distintas guerrillas, guerras civiles, narcotráfico y redes extensas de crimen organizado que sumergen a la población en condiciones poco favorables para su óptimo desarrollo y altos niveles de

desigualdad, por lo cual, un importante tema a tratar de la política latinoamericana es cómo mitigar los potenciales efectos negativos sobre la pobreza y la equidad que pueden derivarse del aumento de la apertura comercial.

De distintas maneras muchos países han establecido políticas sociales y programas de emergencia contra la pobreza como grandes programas de transferencias sociales. Estudios (Data Bank Banco Mundial, 2015) ingresos a proveer subsidios a pequeñas élites económicas, en vez de invertir en bienes sociales y otros bienes públicos que generalmente favorecen el crecimiento y tienden a beneficiar a la mayoría de la población, no solamente a los ricos (López, 2010)

Existe una sospecha de que muchos programas sociales en América Latina, incluyendo los gastos en educación pública y salud, están mal orientados y generan capital social que termina beneficiando más a la clase media, e incluso a la alta, que a los pobres (López, 2010).

Tabla 6

Coefficiente de Gini América Latina

Ranking	País	Puntaje
1º	Venezuela	0.427
2º	Uruguay	0.457
3º	Costa Rica	0.484
4º	El Salvador	0.493
5º	México	0.506
6º	Perú	0.509
7º	Argentina	0.519
8º	Ecuador	0.520
9º	Chile	0.522
10º	Panamá	0.524
11º	Nicaragua	0.532
12º	Paraguay	0.539
13º	República Dominicana	0.556
14º	Bolivia	0.565
15º	Honduras	0.580
16º	Colombia	0.584
17º	Guatemala	0.585
18º	Brasil	0.590

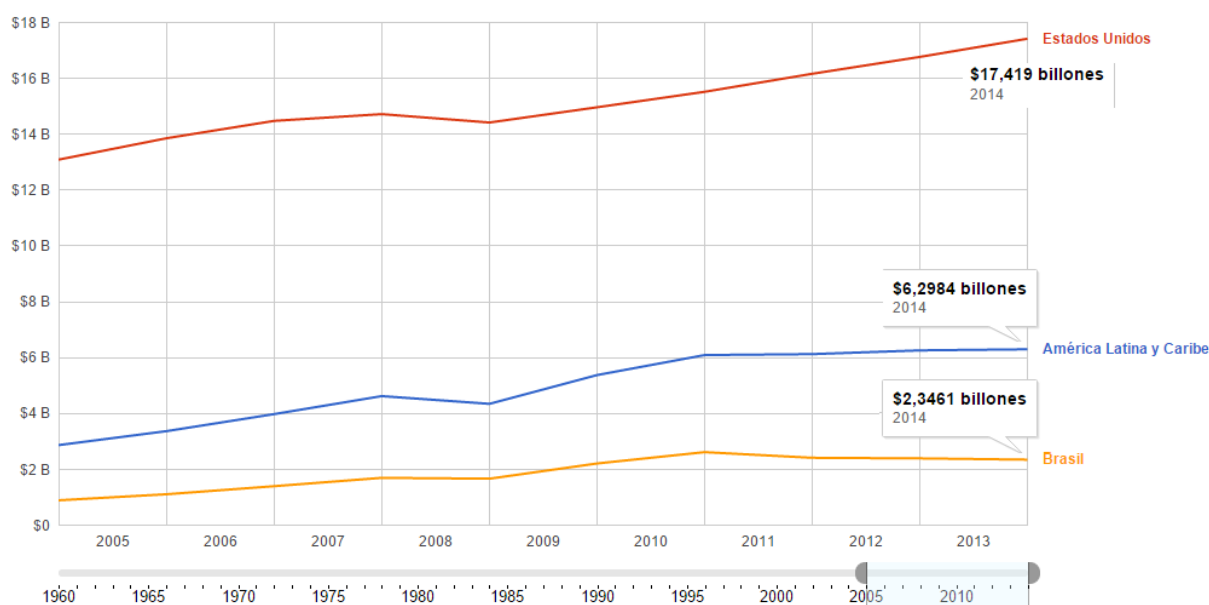
Tomado de: (Data Bank Banco Mundial, 2015). Elaboración Propia

Producto interno Bruto

El PIB nominal de la región latinoamericana se ve marcado por la influencia de un mercado como Brasil, actualmente Brasil aporta 2,3461 billones de dólares al total del PIB latinoamericano que es de 6,2984 billones de dólares (Data Bank Banco Mundial, 2015). Lo que significa que solamente Brasil compone el 37,24% del PIB en América Latina. En comparación con Estados Unidos toda la región en conjunto solo genera una tercera parte del PIB demostrando no solo el poco crecimiento económico de la región en los últimos años, sino también la diferencia en el enfoque económico, demostrando que América Latina sigue basando sus exportaciones en productos con poco valor agregado.

Grafico 6

Comparativo del PIB nominal entre USA, América Latina y Brasil



Tomado de: (Google Public Data, 2015). Elaboración propia

Brasil, con un crecimiento estimado del 0,13% se ubica por detrás de la media del mercado latinoamericano que creció en conjunto un 1,32% todo se debe a la recesión económica que está viviendo Brasil, por la baja de los precios de los bienes del primer grupo que conforma la mayor parte de las exportaciones Brasileñas de la misma manera que ha

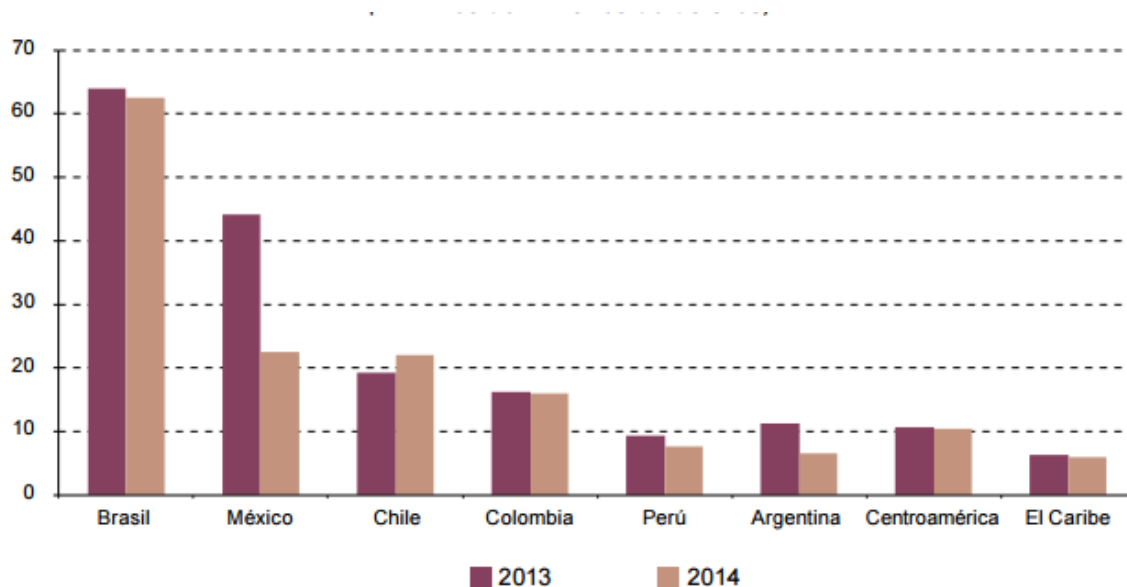
afectado a toda América latina en general, sin embargo USA ha demostrado un fuerte crecimiento económico después de la crisis con un 2,39%

IED

El mayor receptor de inversión extranjera directa en la región es Brasil con más de 60 millones de dólares, seguido de México, los cuales tuvieron una disminución con respecto al año 2013, el único país que mostro un incremento en su inversión fue Chile, debido al alza en los precios de los productos básicos, por el contrario el declive en los precios de los recursos naturales produjo un decrecimiento de la inversión en los países que basan su economía en los productos del sector primario.

Grafico 8

Inversión Extranjera Directa en la Región Latinoamericana



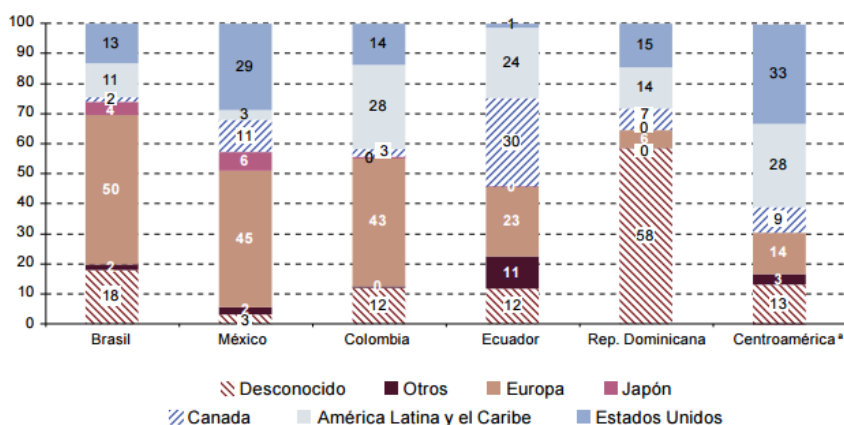
Tomado de: (Groot & Ludeña, 2015)

Como podemos observar en la gráfica, la participación de Europa y más específicamente de Países bajos se ha convertido en el principal motor inversor de América Latina con un porcentaje del 20% de todos los flujos de IED especialmente en Brasil. Por su gran participación ha superado a Estados Unidos, el cual tuvo un 17%, porcentaje que ha

disminuido desde el 2013, cuando contaba con una participación del 25% (Groot & Ludeña, 2015), esto demuestra que ahora América Latina se ha convertido en un mercado más atractivo, comienza a desplazar el capital Americano y se encuentra en búsqueda de nuevos aliados comerciales.

Grafico 9

Principales países que realizan IED en America Latina



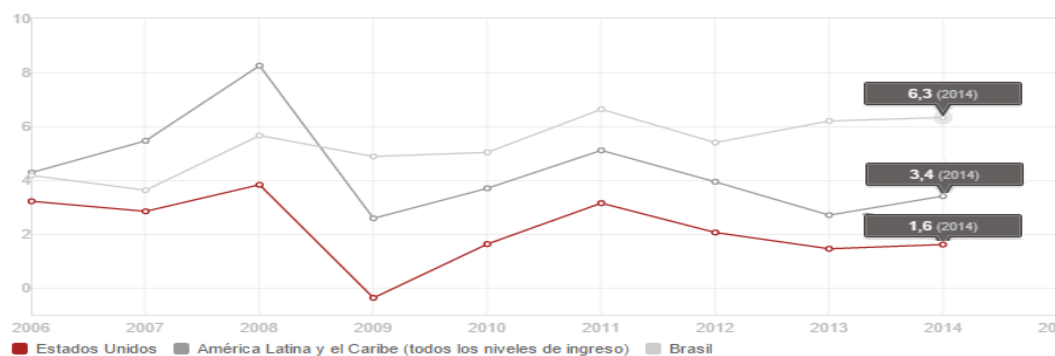
Tomado de: (Groot & Ludeña, 2015)

Se puede otorgar un visto bueno a países como Colombia, México y Brasil en donde se ve el interés de nuevas inversiones y nuevos proyectos, permitiendo que el país crezca económicamente y genere nuevas entradas para la realización de nuevas oportunidades de empleo, de mejorar la educación, ampliación y mejoramiento de infraestructuras.

Inflación

Grafico 10

Tasa de inflación anual América latina, Estados Unidos y Brasil



Tomado de (Banco Mundial, 2015)

Como podemos observar en la gráfica 10, la media latinoamericana se encuentra entre la inflación de Estados Unidos y Brasil, esta se ve muy influenciada por el crecimiento vertiginoso del IPC en países como Venezuela con un porcentaje aproximado del 15%, sin embargo, haciendo una comparativa, como región se encuentra dentro de un rango aceptable, el cual posiblemente disminuya según avancen los nuevos cambios económicos y políticos de la región. Si se logra controlar de forma positiva la inflación y mantener una estabilidad o reducción de precios en los insumos necesarios para la elaboración de productos, las exportaciones se incentivan y llama la atención de la inversión extranjera al contar con precios competitivos para los mercados internacionales.

CAPÍTULO 3. APORTES POSITIVOS Y NEGATIVOS DE EEUU Y BRASIL A LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA

Distribución de la riqueza

En Países tan grandes como Estados Unidos y Brasil la concentración de riquezas en unos pocos habitantes es un problema bastante notorio, a pesar de que ambos países en su última década han disminuido bastante esta brecha a través de políticas intervencionistas que

garantizan mejores salarios y crean nuevos empleos, aun no es suficiente. Por un lado tenemos a Brasil, el cual ha logrado disminuir de 38.7% en 2003 a 18% en 2013 (Caetano, 2016) incentivando el consumo interno y dando paso a una población con ingresos medios mucho mayor, de esta manera el consumidor Brasileño es foco de negocios tanto para toda América Latina como para el resto del mundo. En el otro lado esta EEUU con una población de más de trescientos millones de habitantes, crear políticas que permitan una correcta distribución de las riquezas es bastante complicado, en especial en una economía la cual alberga cientos de las empresas más importantes del mundo y su vez a las personas más ricas, su reciente auge económico ha permitido la creación de nuevos empleos y mejora en los ingresos de las familias, otro punto positivo es su controlada inflación, que a comparación de los Países como los latinos se mantiene estable y controlada. A pesar de lo anteriormente mencionado América Latina, con su escases de políticas eficientes que ayuden a disminución de la pobreza es una región con un alto índice de desigualdad, y debe mejorar puntos tales como su creciente inflación, la cual está superando, como en el caso de Colombia el aumento del salario, esto causa una descompensación porque a pesar del aumento salarial, el precio de los productos es más costoso, y lo que antes se lograba obtener con 100 pesos colombianos ahora son necesarios 165 pesos colombianos.

PIB

Brasil es el gigante que mayor aporta en el desarrollo económico de la región Latino Americana su gran PIB es gracias en parte a las buenas políticas de desarrollo económico, las políticas de protección al inversionista y a su gran tamaño de mercado. Adicional a esto su economía se basa en la exportación de productos con alto valor agregado y a un creciente sector que cada vez toma más fuerza como el sector de los servicios y el turismo. Sus aportes para la región son especiales y bastante notorios para América del Sur, y gracias a sus

acuerdos comerciales como el Mercosur permite el desarrollo de países más pequeños como Uruguay y Paraguay y crea fuertes vínculos con países como Argentina, que se posiciona como su segundo Aliado.

Por otra parte, el PIB de Estados Unidos es mayor al de todos los países de la región unidos, aunque su PIB no se adiciona en conjunto con el de la región Latino Americana, es indiscutible que es un aliado esencial que ha generado bastante influencia y al mismo tiempo controversia. El creciente interés de Estados Unidos en América Latina es evidente, y la firma de tratados comerciales es cada vez más frecuente, sin embargo, el poco desarrollo de América Latina no le permite competir con los productos estadounidenses, lo que lleva a pensar que muchas veces estos tratados benefician más a Estados Unidos que a otros países. Pero es indiscutible, que las relaciones comerciales, son vitales para el desarrollo económico de la región ya que es el mayor importador y a su vez exportador de productos para toda América Latina.

Balanza Comercial

Actualmente la balanza comercial de la mayoría de países latinoamericanos con excepción de unos pocos (como Chile) tienen una Balanza comercial deficitaria, todo esto se debe a su poca capacidad para exportar productos con un alto valor agregado, derivado del poco desarrollo tecnológico de los países. Una de las principales características de este déficit es que casi todos los países Latinos tienen como principal país importador a Estados Unidos, un aliado comercial indispensable y principal país de destino de las exportaciones, sin embargo, una clara desventaja la encontramos en el valor de los productos, por ejemplo, no es igual el valor de un bulto de café con el de un aparato tecnológico. Por tal motivo, el volumen de exportaciones aunque es importante, no entra a competir en un apartado donde el valor agregado de los productos es el que marca la tendencia.

Cabe resaltar la participación de tres países en vía de desarrollo de la región, los cuales son: México, Brasil y Chile. A pesar de que la balanza comercial de los dos primeros países es deficitaria, su aporte en el PIB de América Latina es de bastante influencia gracias a que estos países están basando su industria en el desarrollo de productos con alto valor agregado, principalmente centrandose su producción en los sectores automotriz y tecnológico.

Principales Productos

A pesar del gran desarrollo tecnológico que ha tenido progresivamente Brasil nos damos cuenta que sus principales productos de exportaciones los continúan formando aquellos pertenecientes al sector primario, como la mayoría de países de América Latina. Es una región que no produce una gran cantidad de aparatos electrónicos por lo cual es necesario contar con la ayuda de Estados Unidos. Muchas veces esto es foco de crítica, pero hasta que América Latina no tenga la capacidad tecnológica y de producción de estos dos Países será necesario seguir dependiendo de sus productos.

Un ejemplo que muestra la gran influencia de Estados Unidos sobre América Latina es el del mercado del petróleo: gracias a los nuevos métodos de extracción poco ambientales creados en Estados Unidos y a sus grandes reservas las cuales se han acumulado a través del tiempo, el mercado del petróleo ha sufrido un gran golpe, ahora países latinos cuyos principales ingresos provenían de la venta de crudo se ven afectados debido a la disminución del precio del petróleo y la disminución de importaciones por parte de Estados Unidos, lo cual evidencia que es necesario no depender completamente de un solo país si no contar con aliados que permitan amortizar estos golpes, no obstante, el comercio entre los Países Latinos es poco y se basa principalmente en productos alimenticios, del sector minero-energético, materias primas y químicos.

CONCLUSIONES

- Actualmente en el continente americano hay dos países (EEUU, Brasil) que aportan mucho al desarrollo y potencialización económica de las regiones latinoamericanas, teniendo en cuenta su gran extensión territorial, sus políticas fiscales y el crecimiento económico de cada uno, estas características atraen nuevos inversionistas y acuerdos comerciales que generan más confiabilidad y crecimiento entre regiones; estas relaciones siempre tiene un riesgo y son las crisis que se pueden presentar y más complicado aun cuando se trata de países que están establemente en todo aspecto y que muchos países dependen de sus estables economías y acuerdos entre sí, se puede generar un crecimiento sostenido a corto plazo que se va ralentizando a largo plazo o que genera problemas en el futuro, esto debido a la marcada interdependencia de los mercados globales y a la falta de políticas sociales que generen un crecimiento equitativo e integral en todos los actores de la economía.
- El nivel de influencia de las economías de Brasil y Estados unidos es bastante alto, ya que según lo revelado en este estudio comparativo, los principales factores macroeconómicos muestran la dependencia de los países Latinos ante el mercado Estadounidense debido al gran tamaño de sus economías y a la cercanía geográfica y comercial, esto demuestra que dentro de América Latina como región, existe un dinamismo más lento con respecto de las economías a la hora de expandirse y buscar nuevos mercados que les permitan abrir sus horizontes y traer posiblemente nuevos aportes para el desarrollo económico, al igual que un mejoramiento de las políticas sociales y mayor fomento educativo para tener una población económicamente activa capaz de desarrollar nuevos productos y procesos con alto valor agregado. Brasil, a pesar de su reciente crisis económica y a su caída en las exportaciones, lo cual ha

dado como resultado una Balanza comercial deficitaria, por primera vez después de mucho tiempo, sigue siendo el que país que más aporta al desarrollo económico de la región.

- Es indiscutible que en toda relación comercial habrá pros y contras, la relación de Estados Unidos y Brasil con Latino América ha permitido un mayor desarrollo en la región, el cual ha sido necesario para la formación de la economía de los países latinos desde el siglo pasado, sin embargo, según los aspectos analizados, existen distintos problemas de orden económico, social y cultural que estancan el desarrollo integral de los países y les impiden aprovechar al máximo las ventajas del comercio internacional, por lo cual, para mitigar la influencia negativa de las economías más grandes de la región, América Latina requiere crear economías que trasciendan de lo agrícola y de los productos y servicios con bajo valor agregado y finalmente aprovechar y entablar nuevas relaciones tanto intrarregionales como internacionales que permitan el crecimiento de los países Latinos.

REFERENCIAS

Alzate, C. (s.f.). Centro Florianopolis. Florianopolis.

Alzate, C. (s.f.). Favela florianopolis. Favela Florianopolis. Florianopolis.

Banco mundial. (15 de diciembre de 2015). Banco mundial. Obtenido de Banco mundial:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG/countries/1W-US?display=graph>

Banco Mundial. (14 de diciembre de 2015). Banco Mundial. Obtenido de Banco Mundial:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS>

Banco Mundial. (15 de Diciembre de 2015). Banco Mundial. Obtenido de Banco Mundial:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/BN.CAB.XOKA.CD/countries/US?display=graph>
 h

Banco Mundial. (14 de Diciembre de 2015). Banco Mundial. Obtenido de Banco
 Mundial: [http://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG/countries/US-ZJ-
 BR?display=graph](http://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG/countries/US-ZJ-BR?display=graph)

Caetano, G. (02 de 02 de 2016). Blog El Pais . Obtenido de Blog El Pais:
[http://blogs.elpais.com/contrapuntos/2015/03/pobreza-y-desigualdad-en-america-latina-
 1980-2014.html](http://blogs.elpais.com/contrapuntos/2015/03/pobreza-y-desigualdad-en-america-latina-1980-2014.html)

Central Intelligence Agency. (15 de Diciembre de 2015). Central Intelligence Agency.
 Obtenido de Central Intelligence Agency: [https://www.cia.gov/library/publications/the-
 world-factbook/geos/br.html](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html)

Central Intelligent Agency. (15 de Diciembre de 2015). Cia. Obtenido de Cia:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>

Central Intelligent Agency. (Febrero de Febrero de 2016). The World Factbook. Obtenido
 de The World Factbook: [https://www.cia.gov/library/publications/the-world-
 factbook/index.html](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html)

CIA. (10 de 12 de 2015). The world Factbook. Obtenido de The world Factbook:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>

Data Bank Banco Mundial. (10 de 12 de 2015). Data Bank Banco Mundial. Obtenido de
 Data Bank Banco mundial:
[http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&country=BRA&series=&p
 eriod=](http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&country=BRA&series=&period=)

Google. (15 de diciembre de 2015). Google Public data. Obtenido de Google Public data:
https://www.google.com.co/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&met_y=ny_gdp_mkt_p_kd_zg&idim=country:COL:ECU:PER&hl=es&dl=es#!ctype=l&strail=false&bcs=d&n_selm=h&met_y=ny_gdp_mkt_p_kd_zg&scale_y=lin&ind_y=false&rdim=region&idim=region:LCN&idim=country:BRA:US

Google Public Data. (15 de Diciembre de 2015). Google Public Data. Obtenido de Google Public Data:
https://www.google.com.co/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&met_y=ny_gdp_mkt_p_cd&idim=country:USA:CHN&hl=es&dl=es#!ctype=l&strail=false&bcs=d&n_selm=h&met_y=ny_gdp_mkt_p_cd&scale_y=lin&ind_y=false&rdim=region&idim=region:LCN&idim=country:USA:BRA&idim=re

Groot, O. d., & Ludeña, M. P. (15 de diciembre de 2015). Cepal. Obtenido de Cepal:
 Cepal

Indexmundi. (15 de diciembre de 2015). Indexmundi. Obtenido de Indexmundi:
<http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=br&v=71&l=es>

Lopez, M. (15 de diciembre de 2015). Eumed. Obtenido de Eumed:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/br/11/ml.html>

López, R. (2010). Pobreza y distribución del ingreso en América Latina: complementariedades entre política comercial y gasto público social. Madrid: NU. CEPAL.

National Geographic. (Febrero de Febrero de 2016). National Geographic. Obtenido de National Geographic: <http://nationalgeographic.es/viaje-y-culturas/paises/estados-unidos-informacion>

Pereda, C. F. (15 de diciembre de 2015). El pais . Obtenido de El pais :

http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/28/actualidad/1390932443_019703.html

Sachs, G. (14 de Diciembre de 2015). Wikipedia. Obtenido de Wikipeia:

https://es.wikipedia.org/wiki/BRICS#/media/File:PIB_2050_Goldman_Sachs.JPG

Santander Trade. (15 de Diciembre de 2015). Santander Trade. Obtenido de Santander

Trade: https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification_by_country

Santander Trade. (15 de diciembre de 2015). Santander Trade. Obtenido de Santander

Trade: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>

Santander Trade. (15 de diciembre de 2015). Santander Trade. Obtenido de Santander

Trade: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>

Trade Map. (15 de Diciembre de 2015). Trade Map. Obtenido de Trade Map:

http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Map.aspx

Wilson, D. (1 de october de 2003). Goldman Sach. Obtenido de Goldman Sach:

<http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/brics-dream.pdf>