

¿Cuál sería el impacto de la estandarización desde el planteamiento de las NIIF en las empresas colombianas, analizando el papel de la RSE en la ejecución de estas?

Yesica Dayana Delgado Acero

Universidad Piloto De Colombia
Facultad De Ciencias Sociales Y Empresariales
Programa De Negocios Internacionales
Bogotá DC 2016

¿Cuál sería el impacto de la estandarización desde el planteamiento de las NIIF en las empresas colombianas, analizando el papel de la RSE en la ejecución de estas?

Yesica Dayana Delgado Acero

Trabajo De Grado Para Optar Al Título De Profesional De Negocios Internacionales

Directora: Judith Salinas

Universidad Piloto De Colombia
Facultad De Ciencias Sociales Y Empresariales
Programa De Negocios Internacionales
Bogotá DC 2016

Agradecimiento,

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Gracias a ellos soy lo que soy ahora.

TABLA DE CONTENIDO

TITULO DEL DOCUMENTO.....	7
RESUMEN	7
ABSTRAC	7
INTRODUCCION	9
MARCO CONTEXTUAL	11
JUSTIFICACION	12
OBJETIVOS	13
OBJETIVO MISION ACADEMICA	13
OBJETIVO DE LA MONOGRAFIA.....	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
CAPITULO I	14
1. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIFF/IFRS)	14
1.1 Antecedentes	14
1.2 Qué son las NIC/NIIF	15
1.3 Estructura	16
1.4 Aplicación	16
1.5 Beneficios de las NIIF.....	18
1.6 NIIF para PYMES.....	18
CAPITULO 2.....	19
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Qué es RSE.....	19
2.3 Beneficios.....	21

CAPITULO 3.....	23
3. NIIF A NIVEL INTERNACIONAL.....	23
3.1 NIIF EN COLOMBIA	23
3.1.1 Situación actual de las NIIF en Colombia.....	26
3.1.2 Importancia de las NIIF/IFRS en Colombia	27
3.1.3 Evolución de la RSE en Colombia.....	28
3.1.4 Ventajas y oportunidades de la RSE	28
3.1.5 Riesgos de RSE	29
3.1.6 RSE en las empresas Colombianas	30
3.2 RSE en las NIIF	30
ANALISIS DE LA INVESTIGACION.....	31
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
BIBLIOGRAFÍA	35

INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA No. 1 ASPECTOS INFLUYENTES DE LA RSE	21
GRAFICA No. 2FECHA DE APLICACIÓN POR GRUPOS DE LAS NIIF	24
GRAFICA No. 3 GRUPOS DE NIIF	24
GRAFICA No. 4 SITUACION ACTUAL NIIF EN COLOMBIA	26

TITULO DEL DOCUMENTO

¿Cuál sería el impacto de la estandarización desde el planteamiento de las NIIF en las empresas colombianas, analizando el papel de la RSE en la ejecución de estas?

RESUMEN

A lo largo de este trabajo se puede observar como las NIIF han abarcado poco a poco las empresas a nivel internacional y nacional, por las cuales se genera una estandarización en los estados financieros de estas, logrando compararlas sin importar el país en el que se encuentren dichas empresas y el análisis de su impacto dentro de las empresas colombianas respecto a sus legislaciones y analizando el papel que juega la utilización correcta de la Responsabilidad Social Empresarial en la óptima ejecución de estas normas. Para este entorno se analizan los aspectos por los que las empresas no adaptan efectivamente dichas normas.

ABSTRAC

Along this work it is possible to observe as the NIIF they have included little by little the companies worldwide and native, by which a standardization is generated in the financial statements of these, managing to compare them without importing the country in which they find the above mentioned companies and the analysis of his impact inside the Colombian companies with regard to his legislations and analyzing the paper that plays the correct utilization of the Social Managerial Responsibility in the ideal execution of these procedure. For this environment

there are analyzed the aspects for which the companies do not adapt really the above mentioned procedure.

INTRODUCCION

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), conocidas como estándares técnicos en cuanto al desarrollo de la actividad de manera contable, son usadas en muchas partes del mundo de manera directa o adaptando sus legislaciones nacionales. Donde se incluyen versiones para pequeñas y medianas empresas con requerimientos obligatorios y no obligatorios. Gracias a estas normas las empresas obtienen un mejor funcionamiento en la parte financiera. De igual manera la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas basadas en la ética y el seguimiento de las leyes se asocian en la ejecución de las NIIF, para con esto desarrollar mayor productividad, credibilidad y un mayor acceso a nuevos mercados, además de promover el Desarrollo Sostenible.

Inicialmente estas Normas no tuvieron buena adaptación en los países, debido a que cada uno regía su propio reglamento en sus estados contables y financieros. Consecuente a esto las compañías no podían hacer comparaciones de sus estados con diferentes países, ya que no solo afectaban la diferenciación de las Normas, sino que también, el Idioma. Por ello, algunas empresas optaron por hacer uso de las normas en sus organizaciones, aun sabiendo que sus gobiernos no las habían considerado, debido a que se dieron cuenta que dichas Normas las ayudaba en su crecimiento, siendo más competitivos en el mercado mundial. La RSE juega un papel fundamental respecto al uso de las NIIF, porque definen la ética y la profesionalidad legal en los resultados de los estados financieros.

Gracias a la Misión académica realizada ***“Business and culture in UK” 2016***. Y el desarrollo de una amplia agenda, la cual se centraba en construir un gran aprendizaje en todo los aspectos importantes que debe conocer un profesional de Negocios Internacionales, el desarrollo de la monografía es basada en la problemática encontrada, sobre el impacto de las NIIF al

estandarizarlas en las empresas colombianas, sus aspectos positivos o negativos, derivados de la falta de información de las empresas para la adaptación efectiva de estas, a través de la Responsabilidad Social Empresarial, según sus relaciones y cultura en los Negocios.

MARCO CONTEXTUAL

El objetivo del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, es orientar a futuros profesionales en generar nuevas directrices a partir del conocimiento generado en cada etapa de formación, buscando ser más críticos en los diferentes factores y así poder generar nuevos descubrimientos, logrando así el espíritu empresarial en los diferentes ámbitos de los negocios a incursionar.

JUSTIFICACION

En el primer periodo del año 2016, el Programa de Negocios Internacionales realizó la Misión Académica *“Business and culture in UK” 2016*. Cuyo fin era conocer la cultura y oportunidades de negocio. Este trabajo tiene como objeto identificar los aspectos positivos y negativos que tendría Colombia al ajustar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las empresas nacionales, enlazado a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tema elegido gracias a la variedad de temáticas tratadas y aprendizajes en la misión académica.

OBJETIVOS

OBJETIVO MISION ACADEMICA

Cumplir con los parámetros establecidos durante la misión académica “*Business and culture in UK*” 2016. Como un tema de seriedad, apoyado en los beneficios que conlleva este tipo de aprendizaje tanto para la vida profesional como para la vida personal, logrando analizar desde diferentes puntos de vista posibles negocios en Londres.

OBJETIVO DE LA MONOGRAFIA

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a nivel Internacional e identificar los aspectos positivos y negativos al implementarlas en las empresas colombianas según su legislación, relaciones y cultura en los Negocios, a través de la Responsabilidad Social Empresarial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Analizar el término NIIF y su adaptación a nivel global.
- ✓ Identificar la problemática del mal uso de estas Normas en las empresas nacionales e internacionales.
- ✓ Observar el impacto en Colombia al implementar las NIIF en sus empresas utilizando la Responsabilidad Social Empresarial.

CAPITULO I

1. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIFF/IFRS)

1.1 Antecedentes

Las Normas Internacionales de Información Financiera, surgen en el año de 1995, con el entonces llamado IASC (International Accounting Standard Committee) fundado en 1973 en Londres, por sus países miembros que son Australia, Canadá, Francia, Alemania, Japón, México Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos entre otros; que luego en 2001 pasa a llamarse IASB (International Accounting Standards Board), cuyo fin es conseguir una homogenización de normas contables a nivel mundial. Este comité Firma con la Organización Internacional de los Organismos Rectores de Bolsas, un acuerdo en el cual se comprometen a revisar las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) renombradas como NIIF, con el fin de que las empresas que cotizaran en bolsa las emplearan. Pero se genera una problemática, y es que todos los países tienen una contabilidad de manera diferente, por ello la norma se viene usando en su totalidad hasta el 2005, gracias a que la UE aprueba dicho reglamento, de esta manera se consigue eliminar ciertas barreras que dificultaban la movilización de personas y capital.

Nace debido a varios aspectos encontrados, como la dificultad de comparar dos estados financieros, el aumento de los costos en las empresas internacionales al tener que aplicar diferentes normas según el país a sus estados financieros. Su fin se centra en que los propietarios de las empresas tengan conocimiento sobre la evolución de su negocio y si es o no rentable, además de poder saber en qué se puede mejorar, en que los acreedores puedan saber sobre la liquidez de la empresa, y el estado pueda recaudar los impuestos según los datos resultantes.

Actualmente a nivel mundial, muchos países usan estas normas para sus empresas, entre ellos se encuentran veinticinco miembros de la UE y América como lo son Colombia, México, Estados Unidos, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Guatemala, Perú, Panamá, República Dominicana y otros como Japón, Singapur, China y Australia.

1.2 Qué son las NIC/NIIF

Las NIC Son las Normas Internacionales de Contabilidad creadas por IASC (International Accounting Standard Committee), que luego retomaron el nombre de NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), en la cual se adaptaron las normas anteriores de NIC a las NIIF.

Estas Normas son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad, estas normas instauran los requisitos de reconocimiento, presentación e información necesaria a revelar, acerca de las transacciones y sucesos económicos reflejados en los estados de resultados que afecten a una empresa, buscando en estos estados una información comparable, de alta calidad y muy transparente, logrando como finalidad que los participantes tomen decisiones económicas aceptables. “Las NIIF son un tema de calidad contable y de transparencia de la información financiera, más que un nuevo marco contable” (Gerience, 2012). Se basan principalmente en principios y no en reglas, dando como resultado un incremento en el juicio profesional que debe aplicar el sector gerencial y financiero de una organización.

Debido a que el mundo es cambiante diariamente, las empresas buscan estar junto a estos cambios, de esta manera las IFRS por sus siglas en inglés, buscan un punto en común y consistencia en los temas. Este modelo contable genera un buen uso de la información

financiera, no fueron diseñadas para emitir resultados negativos, por lo que se especifica que las entidades tributarias de cada país a aplicar dejen debidamente claro las bases en las cuales las entidades puedan calcular su impuesto sobre las ganancias por las cuales se declaran los activos y pasivos.

Estas normas deben aplicarse a todos los estados financieros e información contable de las organizaciones, se componen de actividades de tipo industrial, comercial o financiero, para que cualquier persona involucrada pueda tener decisiones correctas aplicables al sector económico.

1.3 Estructura

Las Normas Internacionales de Información Financiera están basadas en una serie de pautas específicas, las cuales logran establecer lo general o particular, de esta manera se adaptaron las iniciales normas NIC con las actuales NIIF, quedando como nombre esta última interpretadas como una sola.

1.4 Aplicación

Las normas poco a poco fueron adaptadas en varias partes del mundo con una lenta adaptación, “Actualmente, regiones como la Unión Europea, Hong Kong, Australia, Pakistán, Malasia, Panamá, India, Guatemala, Perú, Rusia y Sudáfrica, entre otros países, usan esta metodología contable” (Gerience, 2012). Para el 2008 aproximadamente 75 países obligaban a sus empresas a incluir las NIIF, y aquellos países que aún no las usaban, se adaptarían en un tiempo corto. Actualmente son más las naciones que han adaptado estas normas.

Estas normas se centran en los siguientes estándares: (Martínez, 2006)

- NIIF 1: Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera. En donde se especifica como las Entidades deben llevar a cabo la transición hacia la adopción de las NIIF para la presentación de sus Estados Financieros.
- NIIF 2: Pagos basados en acciones. En donde se requiere que una Entidad reconozca las transacciones de pagos basados en acciones en sus Estados Financieros, incluyendo las transacciones con sus empleados, otros activos, o por instrumentos de patrimonio de la entidad.
- NIIF 3: Combinaciones de negocio en donde se requiere que todas las combinaciones de negocios sean contabilizadas de acuerdo con el método de compra como también la identificación del adquirente.
- NIIF 4: Contratos de seguros en donde se tiene como objetivos establecer mejoras limitadas para la contabilización de los contratos de seguros.
- NIIF 5: Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas el cual define aquellos activos que cumplen con el criterio para ser clasificados como mantenidos para la venta y su medición al más bajo.
- NIIF 6: Exploración y evaluación de los recursos minerales en donde se define la exploración y evaluación de los recursos minerales, participaciones en el capital de las cooperativas, derecha de emisión (contaminación), determinación de si un acuerdo es, o contiene, un arrendamiento, derecho por intereses en fondos de desmantelamiento, restauración y rehabilitación medioambiental.

1.5 Beneficios de las NIIF

Las empresas al implementar estas Normas Internacionales en sus estados financieros, logran mejorar la función financiera por medio de una mayor estabilidad en sus políticas contables, dando como resultado beneficios potenciales, mejora en la eficiencia, reducción de costos, igualdad en el lenguaje contable y financiero mayor acceso a mercados de capital y gerencia en la toma de decisiones que favorezcan las organizaciones.

1.6 NIIF para PYMES

Las Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y medianas empresas se componen de 230 páginas, las cuales fueron diseñadas para satisfacer sus capacidades y necesidades. Estas normas instauran unos requerimientos de medición, presentación, reconocimiento e información a revelar, referidas a las transacciones y condiciones primordiales para sus estados financieros, son basadas en un Marco Conceptual, y son menos complejas que las NIIF completas, gracias a la forma de tratar algunos eventos de dichas transacciones. Un ejemplo de esto se da en que, “no hay opción de revalorizar la propiedad, planta y equipo o intangibles, se acepta un modelo de costo de depreciación de las propiedades de inversión a menos que el valor razonable esté disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado; no existe el enfoque de corredor de ganancias y pérdidas actuariales.” (NICNIIF, 2015).

Otra ventaja de las NIIF para Pymes, es que sus revisiones se limitan a una vez cada tres años, y esta norma de encuentra descrita en un lenguaje con facilidad de entendimiento, su guía de implementación se encuentra para descarga gratuita de uso personal, es una serie de Idiomas para el alcance de cualquier empresa a nivel mundial.

CAPITULO 2

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

2.1 Antecedentes

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nace en el momento en que la Globalización le empieza a exigir a los países que satisfagan con una mayor capacidad las demandas de los ciudadanos. Peter Drucker empieza a hablar sobre las responsabilidades que generaban realizar cualquier actividad por parte de las empresas. Frente al modelo de Milton Friedman en los años 70's "*el objetivo de las corporaciones es maximizar y optimizar sus niveles de beneficios económicos*". Drucker afirmaba que si era importante la eficiencia y eficacia en las organizaciones y por supuesto la productividad, pero que el bienestar humano al interior de las empresas no se debía dejar atrás y se le debía prestar más atención. Junto a otros pensadores como Abraham Maslow quien en 1943 diseño una teoría psicológica, la cual se orientaba en motivar al ser humano por medio de la satisfacción de sus necesidades básicas.

De esta manera la Responsabilidad Social Empresarial encuentra una manera de incursionar en las comunidades, en donde por desgracia hoy en día las organizaciones no la incorporan.

2.2 Qué es RSE

La Responsabilidad Social Empresarial se define como la forma de hacer negocios basados en los principios de la ética apegados a la ley, las empresas tienen un rol ante las sociedades y ante el entorno por el cual opera. No busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, busca que estas apliquen una postura activa y responsable en sus operaciones, garantizando mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo y crecimiento económico. Al aplicar

RSE las empresas se encuentran en el campo del Desarrollo Sostenible ayudando al equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social, aprovechando el medio ambiente y los recursos naturales. Lo anterior, es de gran importancia para realizar negocios, es por ello que se resalta intensamente que todas las organizaciones sean responsables socialmente para tener un entorno estable y próspero.

Este término está ligado a otros como lo son la innovación, productividad y valores que aportan el incremento en la competitividad de las empresas que la aplican. RSE se caracteriza como un concepto integral al acoger un conjunto complejo de las dimensiones de la empresa, gradual al presentarse como un camino hacia la excelencia y proporcional debido a que su utilización se enlaza con la capacidad de influencia de estas en el mercado. Su objetivo principal reside en los diferentes aspectos con los que las empresas tienen relación contribuyendo a su vez con la competitividad y sostenibilidad de ellas mismas.

Las empresas deben conocer perfectamente el entorno en el que realizan sus operaciones, como deben operar sin afectar su punto de fabricación ni sus alrededores, acatando las reglas gubernamentales y ambientales, y las relaciones directas o indirectas. Las prácticas responsables se pueden aplicar interna y externamente en la empresa, en las cuales existen diferentes públicos interesados hacia donde se focalice su acción, los públicos interesados se les conocen a aquellas personas a quienes el negocio impacta ya sea de manera negativa o positiva.

Una empresa socialmente responsable se le conoce, cuando aplican estas normas en principio internamente ya que la prioridad está en sus trabajadores quienes prácticamente hacen que se realicen los negocios.

GRAFICA No. 1 ASPECTOS INFLUYENTES DE LA RSE



Elaborado por: Evelyn Ramos, Estado de México, México.

Como se puede ver en la gráfica anterior la RSE incluye aspectos relevantes como la protección del medio ambiente, el buen uso de las practicas operacionales jurídicas, los temas que van relacionados con los consumidores, el desarrollo de la comunidad, generar un gobierno corporativo, la aplicación correcta de los derechos humanos, y la utilización correcta de las prácticas laborales.

Además la adecuada aplicación de la RSE, facilita la constitución e identificación de clúster, ya que busca la manera en que la organización pueda mejorar su relación con los clientes y proveedores, así de esta manera se busca construir cadenas productivas socialmente responsables.

2.3 Beneficios

En primer lugar la adaptación de la RSE dentro de las empresas deja como resultado grandes beneficios no solo internos, sino que también externos. Como mayor productividad

mejorando las condiciones de los clientes, además de su lealtad al satisfacer sus necesidades, ofreciendo un espacio donde pueda expresar sus quejas y demás necesidades, también la calidad y precio del producto o servicio a ofrecer; apertura de nuevos mercados al cumplir con los estándares requeridos exigidos por la ley y por los mismo consumidores, y por último y no menos importante la credibilidad, la empresa al seguir los estándares de calidad, al acatar los reglamentos y lineamientos exigidos a la protección de medio ambiente, buen manejo y uso de los recursos, y cumplimiento de los buenos tratos y demás para con sus empleados, genera como resultado una reputación garantizándole mayor sostenibilidad, reducción de riesgos, y mayor adaptación a cambios repentinos.

Existen unos niveles de responsabilidad explicados por MILDRED DE LANCER CAMACHO (2014), quien afirma que la RSE se da en diferentes ámbitos, por acciones públicas o privadas de cada individuo en todo aspecto. La Responsabilidad básica o global, se refiere a la existencia de la empresa en la sociedad y el cumplimiento de las normas para su bienestar. La Responsabilidad institucional o de las organizaciones, en donde se parte por las organizaciones y sus obligaciones que están vinculadas sus actividades de forma directa y la Responsabilidad social o contextual la cual se fundamenta en la conciencia por parte de las empresas en el cuidado de su entorno en el que laboran, manteniéndolo de manera agradable contribuyendo de esta manera en la sostenibilidad y continuidad de su desarrollo.

CAPITULO 3

3. NIIF A NIVEL INTERNACIONAL

Las empresas que han adoptado estas Normas Internacionales, han generalizado en que ahora existe un mayor ordenamiento en sus estados financieros, la forma de comparar dos estados financieros sin importar el país en el que se encuentren se ha tornado de una manera accesible, gracias a que se manejan las mismas reglas de aplicación sus resultados obsoletos se dejan manejar de una manera más sencilla, para diferentes análisis y puntos de vista sobre el sector contable y financiero de las empresas.

El impacto que ha generado esta implementación igualitaria en los distintos países ha sido positiva, aunque en su mayoría este aplicadas a pequeñas y medianas empresas, se espera que el acojo de estas Normas en las Multinacionales sea en un plazo muy corto. Como se muestra en el ANEXO 1, gracias a la información obtenida por la conferencia *International Financial Reporting Standards*. Sobre los aspectos significativos que benefician la creación de estos estándares financieros. De igual manera en el ANEXO 2, se puede observar sobre la realidad a nivel global de requerir una estandarización en las normas, y gracias a eso las fronteras nacionales abren nuevos caminos; además de una gráfica en donde se muestra el avance de crecimiento y diversificación de los mercados globales.

3.1 NIIF EN COLOMBIA

Según la Cámara de Comercio de Medellín las fechas importantes a resaltar, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1314 de 2009, los Decretos 4946 y/o 403 del 30 de Diciembre de 2011 y de conformidad con lo establecido en el documento de Direccionamiento Estratégico y el comunicado de la Alta Consejería para la Gestión Pública y Privada que

establece instrucciones específicas sobre los plazos de exigibilidad de la aplicación de las normas IFRS y de la preparación de los estados financieros para tres grupos de usuarios:

GRAFICA No. 2 FECHA DE APLICACIÓN POR GRUPOS DE LAS NIIF

Grupo 1 (aplicación de las NIIF plenas)	01.01.2015
Grupo 2 (aplicación de las NIIF para PYMES)	01.01.2016
Grupo 3 (aplicación de contabilidad simplificada)	01.01.2015
Entidades Estatales (aplicación de las NIIF sector público)	01.01.2017

Tomado de: Cámara de Comercio de Antioquia.

En la anterior gráfica se denota cada grupo la fecha en la que se debe dar aplicación de las NIIF según parámetros estipulados por la norma.

GRAFICA No. 3 GRUPOS DE NIIF

<p>GRUPO 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grandes empresas. ▪ Entidades de interés público. ▪ Emisores de valores. 	<p>NIIF PLENAS</p>
<p>GRUPO 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pequeñas y medianas empresas. 	<p>NIIF PYMES</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ No son entidades de interés público. ▪ No emiten valores. 	
<p>GRUPO 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Microempresas. 	<p>NIIF SIMPLIFICADAS</p>

Tomado de: Elaboración propia

Las NIIF identifican tres grupos en los cuales se pueden clasificar las empresas de distinto tamaño, como se puede observar en la gráfica No 3.

- ✓ **NIIF PLENAS:** En el grupo número 1, se encuentran aquellas entidades de interés público que tengan activos totales superiores a 30.000 SMMLV, que cumplan con requisitos como, ser subordinada o sucursal de una compañía extranjera que aplique NIIF, ser subordinada o matriz de una compañía nacional que deba aplicar NIIF y que realicen importaciones o exportaciones que representen más del 50% de las compras.
- ✓ **NIIF PARA PYMES:** En este grupo se clasifican aquellas empresas que no coticen en Bolsa, no sean entidades de Interés Público, no sean subordinada o sucursales de una compañía nacional o extranjera que aplique NIIF Plenas y que adicionalmente la entidad cuente con una planta de personal mayor a 200 trabajadores o con activos totales superiores a 30.000 SMMLV y que no realicen importaciones o exportaciones que representen más del 50% de las compras o de las ventas respectivamente.

- ✓ **NIIF SIMPLIFICADAS:** En este último grupo se encuentran las Microempresas que tengan Activos totales excluida la vivienda por un valor máximo de 500 SMMLV o Planta de personal no superior a los diez trabajadores.

3.1.1 Situación actual de las NIIF en Colombia

GRAFICA No. 4 SITUACION ACTUAL NIIF EN COLOMBIA



Tomado de: Cámara de Comercio de Antioquia.

En la anterior gráfica se puede identificar el proceso de la adaptación de leyes y Decretos para la implementación de las NIIF en Colombia.

Las empresas que mayormente han sido participes de este hecho, al utilizar las NIIF internamente han sido principalmente las PYMES, que ya como se mencionó anteriormente se les facilita de alguna manera su adaptación.

3.1.2 Importancia de las NIIF/IFRS en Colombia

Como se mencionó anteriormente gracias a la ley 1314 expedida en 2009, por medio de esta el gobierno regula “los principios y normas de la contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptadas en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determina las entidades responsables de vigilar su cumplimiento" (GUZMAN, 2011), por el cual el objetivo principal está encaminado en mejorar la productividad, competitividad y desarrollo armónico de la actividad empresarial relacionadas con las personas naturales y jurídicas, ya sean nacionales o extranjeras, por medio de las IRFS convergente con las relaciones económicas y los estándares internacionales. Cabe resaltar que estas normas no sólo son de ejercicio contable, sino que también son fundamentales para las empresas colombianas empezar el proceso de capacitación del personal, para así evitar falencias en el proceso de adaptación.

Anteriormente la comunicación entre países de diferente idioma, que solo conocían las Normas de su país, para tomar decisiones sobre los activos pasivos exigibles, ingresos y gastos para poder valorar de la misma manera los resultados en dos países distintos, era complicada. Se debía realizar una traducción del lenguaje contable, para que de esta manera la persona que estaba fuera del país de origen pudiera entender la información ofrecida por la empresa y así se pudiera tomar una decisión adecuada. Este método era poco ágil y genera obstáculos en la circulación de capitales. Para Colombia estas Normas Internacionales de Información Financiera,

llegan a disminuir ciertos criterios referenciados anteriormente, agilizando procesos y evitando cuellos de botella en la toma de decisiones contables y financieros.

Para las Pymes en Colombia la fecha máxima para la implementación de las NIIF es hasta el 31 de Diciembre del presente año, para este día todas las pequeñas y medianas empresas deberán tener en su contabilidad estas normas.

3.1.3 Evolución de la RSE en Colombia

Colombia es un país caracterizado por un comportamiento económico algo diferente de sus vecinos latinoamericanos, donde las corrientes ideológicas, políticas y económicas no penetraron con rapidez y profundidad (Herrera, 2005), este país es el tercero con mayor población del continente, cuenta con unos recursos significativos para su desarrollo, y a pesar de esto posee grandes dificultades al no aprovechar de manera correcta dichos recursos. En 1936 Colombia adquiere un compromiso social con los trabajadores, por medio de reformas enfocadas al restablecimiento de la economía y la estabilidad. Para los años 60's se crean las primeras Fundaciones en Medellín. Años más tarde se genera un auge a nivel nacional sobre la implementación de la RSE en las empresas. Principalmente como modelo de solución para salir de las crisis que existían con los trabajadores.

3.1.4 Ventajas y oportunidades de la RSE

La aplicación de la RSE, conlleva variedades de beneficios para las empresas (Vergara & Vicaría, 2009)

- Trae a la empresa mayor productividad.

- Preferencia de los clientes.
- Acceso a mercados.
- Ventajas difícilmente imitables.
- Reducción de costos.
- Gastos y riesgos para operar.
- Fortalece el aprendizaje de la organización.
- Fomenta la construcción de capital social.
- Brinda el acceso a nuevos mercados.
- Fortalecimiento de la marca y la imagen.
- Legitimación.
- Gana confianza y lealtad de los stakeholders.
- Establece relaciones afectivas y transparentes con los mismos.
- Genera un ambiente de respeto por los Derechos Humanos.
- Crea liderazgos alternativos.
- Mejora acceso a la financiación.
- Atrae y mantiene a los mejores talentos organizacionales.

3.1.5 Riesgos de RSE

Según el autor Gustavo Yepes, define a los riesgos como pérdida de competitividad con productos que deben preocuparse de tener un buen precio, tener los estándares más altos de calidad, y costear el cuidado del medio ambiente, la sociedad y la economía.

3.1.6 RSE en las empresas Colombianas

Existe una equivocación en cuanto a la aplicación correcta de la RSE en las empresas, en Colombia no se puede llamar a una organización que es socialmente responsable al aplicar prácticas de responsabilidad social que en la mayoría de las ocasiones resultan erróneas. Por lo tanto, existe una multiplicidad de prácticas empresariales que pueden estar basadas en acciones realmente responsables a otras que básicamente aparentan ser socialmente responsables.

3.2 RSE en las NIIF

La relación directa que se encuentra en la utilización de la Responsabilidad Social Empresarial en la Adaptación de las Normas Internacionales de Información Financiera, va centrada en los principios éticos que deben tener las empresas, además de ofrecer una información confiable y por consiguiente generar un buen gobierno; sostienen una unión debido a que comparten una base conceptual que impulsa en la actualidad gran parte de la innovación e investigación empresarial. En síntesis, estas dos temáticas conjuntas ofrecen como resultado un futuro integral bajo principios inevitables. “En el Marco conceptual de las NIC – NIIF, el IASB plantea la necesidad de asegurar un alto grado de transparencia y comparabilidad de los estados financieros, así como un eficiente funcionamiento del mercado de capitales” (Forero, 2011), ligado a la RSE que busca de igual manera una transparencia en el desarrollo de las operaciones internas y externas en las empresas, representando el compromiso de unos valores corporativos, con un comportamiento socialmente coherente.

ANALISIS DE LA INVESTIGACION

Las Normas Internacionales de Información Financiera fueron creadas específicamente para dar solución a aspectos relevante en cuanto a los estados de resultados en la contabilidad de las empresas, debido a que resultaba difícil poder comparar los estados de las compañías de distintos países, sin embargo estas normas no fueron acogidas de inmediato por los países, tuvo que pasar un tiempo para entender el significado de la importancia de adquirir este tipo de normas para dar facilitar el sector contable y financiero en las empresas.

A nivel internacional el impacto que han tenido estas normas ha sido provechoso, aunque hoy en día no todos los países han optado por adaptar estas normas dentro de sus empresas, aquellas que si lo han hecho han dado firma de las mejoras en sus resultados. Una de las principales falencias que tenían las NIIF, era la falta de conocimiento de las mismas, las empresas no tenían claro que beneficio traería ajustar las normas dentro de sus organizaciones; las legislaciones de cada país se rigen de manera diferente; además de la dificultad del idioma. Las Pymes, son aquellas empresas que más han sacado provecho de estas, debido a que se les facilita más su utilización.

En Colombia es importante tener las NIIF no solo en las Pymes, sino que también en las multinacionales, debido a que existe una falencia enorme en los resultados que arrojan en sus contabilidades. Gracias al estudio realizado en el proceso del trabajo, se deduce de la temática planteada, que las NIIF al ser usadas por todas las empresas nacionales, van a estandarizar la manera en cómo se pueden comparar el sector contable y financiero de las empresas. Además de mejorar las relaciones comerciales con otros países, como por ejemplo donde surgieron las normas, en la sede en Londres, se podría considerar que Colombia y el Reino Unido fortalezcan lazos comerciales, al ver que las NIIF se aplican en ambas partes, al poder mostrarles cómo se maneja la contabilidad en Colombia en un sistema nivelado; mejoraría la economía del país,

debido a que gracias a que se arrojarían unos resultados más acertados, con esto se lograría que se puedan cobrar los impuestos justos, sin que ninguna compañía omita dichos pagos.

Además de optar por lograr una estandarización de las NIIF en Colombia, se encuentra de igual manera el papel de la RSE, considerando que estas dos se enlazan entre sí, en el momento en que las empresas deban ser responsablemente sociables al aplicar de manera correcta las normas, no solo en beneficio corporativo, sino también social y ambiental, al cumplir con los reglamentos requeridos y pagos para mejoras de su entorno.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ De acuerdo a la información obtenida, las normas internacionales de información financiera (NIIF), creadas por la IASB en 1995, tienen como fin generar un estándar a nivel internacional en las normas contables; se han venido adaptando poco a poco en cada país. Inicialmente no tuvo gran acogida debido a la falta de conocimiento de estas y de las oportunidades de mejorar su nivel financiero y contable en las empresas. Las principales empresas que han sacado provecho de las NIIF han sido las PYMES, a quienes se les ha facilitado aplicarlas dentro de sus organizaciones.
- ✓ La problemática encontrada en la mala aplicación de las NIIF en las empresas a nivel internacional, se concluye a la falta de conocimiento sobre estas. Aun se siguen teniendo problemas en las comparaciones de estados financieros de diferentes países, debido a que manejan unas normas contables diferentes. Es importante generalizar en todos los países estas normas, no solo en las pequeñas y medianas empresas, sino que también en las empresas internacionales.
- ✓ En Colombia dichas normas han sido adaptadas, pero ocurre la misma falencia que a nivel internacional, se necesitan capacitaciones para que todo tipo de empresa emplee las NIIF, y de esta manera se genere una estandarización a nivel nacional en cuanto a los estados financieros y contables.
- ✓ Al lograr que Colombia unifique las Normas Internacionales de Información Financiera en sus empresas, tanto Pymes como grandes empresas, ayuda a promover la mejora de la productividad, competitividad y desarrollo armónico de la actividad empresarial concernida a las personas naturales y jurídicas. Esto unido con la RSE, logra que toda empresa además de ofrecer confianza a los clientes, también se comparta una base

conceptual mejorando aspectos dentro del gobierno colombiano, como lo es la innovación y mejora en los procesos internos y externos de las empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Deloitte. (2016). *Normas Internacionales de Información Financiera*.
- Forero, J. D. (2011). *CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES*. Quindío .
- Gerience. (2012). *Qué son las NIIF*. Bogotá.
- GUZMAN, A. V. (2011). *ANÁLISIS DE LA LEY DE CONVERGENCIA CONTABLE Y COMPARATIVO ENTRE EL DECRETO 2649/93 Y LAS PRINCIPALES NORMAS DE CONTABILIDAD*. MEDELLIN (ANTIOQUIA).
- Herrera, H. M. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez, M. F. (19 de Junio de 2006). *Gestiopolis*. Obtenido de Normas internacionales de contabilidad y financieras. NIC, NIIF y DNA: <http://www.gestiopolis.com/normas-internacionales-de-contabilidad-y-financieras-nic-niif-y-dna/>
- NICNIIF. (2015). *Acerca de las NIIF para PYMES*.
- Vergara, M. P., & Vicaría , L. (2009). *SER O APARENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial*". Bogotá.