

México, ¿La Clave Del Desarrollo De La Alianza Del Pacífico, En El Nuevo Contexto Global?



Kimberly Suta Paniagua

Universidad Piloto De Colombia

Bogotá D.C, 2016

México, ¿La Clave Del Desarrollo De La Alianza Del Pacífico, En El Nuevo Contexto Global?

Presentado Por:

Kimberly Suta Paniagua

Trabajo De Grado Para Optar Por El Titulo De Profesional En Negocios Internacionales

Directora: Judith Salinas

Universidad Piloto De Colombia

Facultad De Ciencias Sociales Y Empresariales

Programa De Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2016

Agradecimiento,

Esta monografía está dedicada a Dios y a mis padres, no solo por darme el preciado regalo de la vida, sino por permitirme cumplir cada uno de mis sueños y metas.

Cada lucha es por ellos.

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS	7
CAPITULO I	8
LA ALIANZA DEL PACIFICO EN LA REGIÓN.....	8
La alianza en perspectiva	10
México en la Región	11
Contexto económico	11
México y sus tratados de libre comercio.....	16
CAPITULO II	19
México en la Alianza del Pacifico	19
México, desde el interior.....	22
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFÍA	26

INTRODUCCIÓN

Sin duda alguna el siglo XXI se ha caracterizado como el inicio de la consolidación de la globalización económica, fenómeno que ha contribuido a acelerar las relaciones de interdependencia de todas las economías del mundo. En consecuencia se ha dado lugar a una profunda integración e internacionalización de los procesos productivos, pero sobretodo de la liberalización de la realización de nuevos acuerdos entre países, de los cuales, Latinoamérica no se queda atrás.

Es bajo este contexto que la formación de bloques se ha convertido en un medio para impulsar el desarrollo de los países en sus respectivas regiones, como es el caso de la Alianza del Pacifico, la unión de un grupo de cuatro países, (México, Chile, Colombia y Perú) que tienen costa sobre el Océano Pacifico y que tienen como objetivo unir esfuerzos que les permitan actuar como bloque frente a temas de comercio e inversión, así como asegurar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

En este panorama, México, gracias a su posición geográfica cuenta con múltiples ventajas que lo convierten en un punto estratégico, generador de oportunidades no solo a nivel regional sino a nivel internacional. Por lo tanto cabe cuestionarse si México, podría convertirse en la economía clave y guía, que optimice el desarrollo dentro del marco de la Alianza del Pacifico y que de esta manera la Alianza del Pacifico se convierta en un punto referente a nivel mundial, caracterizada por el dinamismo y crecimiento obtenidos gracias a su esencia de cooperación entre países.

Bajo este contexto para el desarrollo de la pregunta en cuestión, se tomara como base, la misión académica ‘Cultura y Negocios en México’, realizada por el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, en el primer semestre del 2016, en donde las diferentes etapas de la misión, servirán como apoyo para dar respuesta a la incógnita planteada.

JUSTIFICACIÓN

Para el desarrollo de la temática expuesta en esta monografía, se tendrá como referencia la Misión Académica, ‘Cultura y Negocios en México-2016’, realizada por el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, dentro de la cual, tenía como objetivo conocer la cultura de negocios y oportunidades que el presente país ofrece. Lo que permitió a través de las diferentes conferencias y actividades realizadas, conocer desde el punto de vista de expertos, el crecimiento sistemático que ha venido experimentando el país, y como este se proyecta en el futuro. Por tal motivo, el presente trabajo tiene como objetivo, encaminar la información recopilada en la Misión Académica, para dar respuesta a la pregunta en cuestión que intitula la correspondiente monografía. Mediante el análisis de aquellos factores que han convertido a México a competir y estar en la vanguardia de las mejores economías del mundo, y de esta manera visualizar el impacto que generara para el desarrollo de la Alianza del Pacífico.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la influencia e impacto que ha tenido México en el auge que ha experimentado La Alianza del Pacífico, a través del estudio de antecedentes y aspectos económicos, para establecer así, el verdadero éxito mexicano dentro de la región y su participación dentro de esta.

Objetivos específicos

- Analizar el entorno económico de México, y el papel que este tiene en la región y en el mundo
- Considerar por medio de indicadores y cifras, si México se ha posicionado como una de las economías más dinámicas dentro de la Alianza del Pacífico y las razones por las cuales podría ser líder de la alianza.

CAPITULO I

LA ALIANZA DEL PACIFICO EN LA REGIÓN

Bajo el nuevo panorama internacional, que el mundo ha estado viviendo, sin duda alguna, el establecimiento y creación de múltiples redes de cooperación e integración han permitido que nuestra era se caracterice por principios



de unión, crecimiento en conjunto, así como el desarrollo progresivo en muchas de las regiones que hoy se conforman como bloques sólidos y atractivos frente al mundo. En este caso la Alianza del Pacífico, en su iniciativa de integración de una de las regiones más ricas en recursos, no solo en aspectos comerciales o políticos, sino también en capital humano, ha permitido que los cuatro países que la conforman, den un salto al exterior y se conviertan en referente y ejemplo para los demás bloques.

Para contextualizar dicho esquema, La Alianza del Pacífico, surgió como una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú, con más de 32 países observadores y con 2 candidatos a miembros, Costa Rica y Panamá. Oficialmente creada el 28 de Abril de 2011 y constituida formal y jurídicamente el 6 de Junio de 2012, bajo la suscripción del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Con el objetivo de conformar un ‘área de integración profunda’, por iniciativa del presidente de Perú, Alan García, con aras en producir un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de los cuatro países, con miras a convertir el bloque en un modelo de integración para la región, consolidándose así como una plataforma económica común con

influencia a otras partes del mundo, especialmente hacia el Asia-Pacífico, una región que se caracteriza por su constante fortalecimiento y dinamismo, convirtiéndola en un centro de niveles trascendentales dentro de la economía mundial de este siglo. Logrando así abrir las brechas para la conquista de mercados internacionales, incrementando los flujos comerciales de los cuatro países.

Resulta relevante tener en cuenta que los cuatro países se han caracterizado por tener políticas económicas y sistemas de gobierno democráticos similares, que los define como una agrupación con esencia integracionista, bajo principios de respeto hacia la soberanía individual y cooperación colectiva. Esto se ve reflejado en los diferentes tratados y convenios internacionales entre sí, establecidos por parámetros de reciprocidad, sin comprometer la gobernabilidad de cada país. Sin duda alguna la iniciativa busca romper fronteras, que obstaculicen el desarrollo de las regiones, y que de esta manera bajo un nuevo enfoque de contribución, el mundo conozca una nueva dinámica para conquistar mercados. Como señala el artículo del periódico EL TIEMPO en entrevista al presidente de Colombia, Juan Manuel Santos ‘La Alianza del Pacífico, como escribió Luis Alberto Moreno, presidente del BID, en una columna reciente, es la propuesta de integración más ambiciosa que se haya visto en décadas. Como tal, está llamada a generar un entorno positivo de crecimiento y progreso social, sin que esto signifique que aspire a convertirse en el bloque líder de la región.’ (Valero, 2013)¹

Según datos ofrecidos por el ABC de la Alianza del Pacífico, para el 2014, las cuatro naciones de la Alianza del Pacífico reunían el 38% del PIB de América Latina y el Caribe y

¹ Periódico el tiempo, artículo 'La Alianza abre horizontes casi ilimitados de integración': Santos' por Daniel Valero. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12817568>

se sumara todo su producción y si se les contara como un solo país, serían la octava economía del planeta y la octava potencia exportadora. (Abecé Alianza del Pacífico, 2016)

La alianza en perspectiva

El posicionamiento geográfico de los cuatro países miembro de la alianza, les da un lugar privilegiado para el pleno desarrollo de su comercio con Asia, pero en este aspecto es Brasil, el que posee una relación más intensa con Asia-Pacífica. Sin embargo la Alianza del Pacífico tiene una serie de elementos que lo proyectan para aspirar a convertirse en una alianza comercial mayor que el Mercosur. De igual forma esta idea se ve reforzada por el MILA, que sería la segunda bolsa de valores después de la de Bovespa de Brasil.

La Alianza se caracteriza por ser un proceso abierto a integrar a aquellos países de la región que comparten los principios y la predisposición de alcanzar las metas propuestas para contribuir al pleno desarrollo de la región. Se espera que a corto plazo ingresen nuevos socios, (Costa Rica y Panamá) quienes desde luego deberán someterse a los lineamientos trazados por la Alianza.

Indudablemente desde el inicio de la Alianza del Pacífico, se han despertado un sinnúmero de expectativas que ofrecen un amplio panorama de oportunidades. En efecto así mismo son los grandes desafíos que se espera tengan los países que conforman la alianza, y que tendrán que asumir a corto y mediano plazo para llegar a realizar las expectativas propuestas y aprovechar las oportunidades que un bloque de tal magnitud ofrece. En este tema los objetivos propuestos deben buscar el mejor beneficio para estimular el crecimiento de los cuatro países, en el que si bien tienen fuertes coincidencias en materia de política

económica, poseen diferentes niveles de desarrollo y realidades socioeconómicas de diversa índole. Todo esto con el fin de evitar unirse al inventario de buenas intenciones por los que se han caracterizado los proyectos de integración en América Latina.

México en la Región

Contexto económico

Como se puede observar, México es uno de los grandes exponentes de la región, ganando prestigio y posicionamiento entre las mejores economías a nivel mundial. Por tal motivo entender el contexto económico en torno al país, permite analizar aquellos elementos y variables relevantes y fundamentales presentes dentro la economía mexicana, para identificar oportunidades así como los sectores o rublos que convierten a México, en un mercado con potencial de crecimiento.

Tabla No. 1 Datos Macroeconómicos, México

Capital	Ciudad de México
Superficie	1'964.375 km ²
Población 2015	121'005.815
Moneda	peso mexicano
PIB corriente (2015)	USD 1.144.334,0 millones
PIB per cápita (2015)	USD 17.534,4
IED (2014)	USD 5.200,6 millones

Datos recuperados de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=6824> (Ministerio de Comercio, perfiles económicos y comerciales por países, 2016). Elaboración propia.

Con un crecimiento del PIB real (2014 y 2015) de 2,3 y 2,5%, respectivamente México figura como la 14^o economía a nivel mundial, con un PIB que representa el 1.7% del total mundial. En México, el comercio con el exterior representa 60% del PIB con productos como petróleo, productos manufacturados, automóviles, productos agrícolas entre otros. En términos de la región, se registró un crecimiento del 4.8% en ventas dirigidas hacia América del Norte, mientras que las exportaciones con destino hacia América Latina y el Caribe registraron un crecimiento de 7.6%. Para el 2015 el total de sus exportaciones fue USD 380.749,9 millones, siendo los siguientes los principales productos: automóviles de turismo (8,6%), partes de vehículos (6,6%), vehículos para mercancías (5,7%), petróleo crudo (4,9%), máquinas para procesamiento de datos (4,8%), monitores y proyectores (4,4%). Respecto a las importaciones se registró un total de USD 395.232,2 millones, donde los principales productos fueron: Partes de vehículos (5,9%), petróleo refinado (5,1%), circuitos electrónicos (3,7%), teléfonos (3,7%), automóviles de turismo (2,4%), máquinas para procesamiento de datos (2,4%). (Ministerio de Comercio, perfiles económicos y comerciales por países, 2016)²

Basados en los datos, México registró una balanza comercial deficitaria de USD 14.482,3 miles. Dicho en otra forma, en México las operaciones de importación sobrepasaron las operaciones de exportación por 14.482,3 miles de dólares. Una cifra poco significativa comparada con otras de la región.

² Datos tomados del perfil económico y de comercio de México, elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

En gran medida esto se ha debido a la presencia de grandes plantas productivas de empresas reconocidas a nivel mundial, que han permitido que México se posiciona cada vez más en la lista de las economías más fuertes a nivel mundial. Como Coca-Cola FEMSA, la cual gracias a sus sofisticadas líneas de producción, se ha convertido en el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo. Con presencia en más de 10 países y atención diaria a más de 350 millones de personas. En la industria automotriz, México ocupa el octavo lugar en producción y el sexto en unidades exportadas. Esto ha sido impulsado por la presencia de diez de las más importantes ensambladoras de vehículos (pesados y ligeros) del mundo, como: Volkswagen, Toyota, Ford, BMW, General Motor, Nissan, mercedes-benz. Localizadas en más de 11 estados de México, con complejos de producción desde ensamblado y blindaje, hasta fundición y estampado de vehículos y motores. Convirtiendo así ciertas regiones del país, en excelentes cinturones de encadenamientos productivos.

En consecuencia las nuevas tendencias comerciales, reflejan un cambio de imagen respecto al nuevo orden económico mundial, en el que países como México, sobresalen por el dinamismo, y cooperación que el país ofrece a los diferentes países con los que mantienen estrechas relaciones, tanto políticas como comerciales.

Ubicación en México de plantas de vehículos ligeros



Fuente: <http://www.automotivemeetings.com/mexico/index.php/es/industria-automotriz-en-mexico>

En el marco de la conferencia ‘México y su red de libre comercio mundial’ expuesta por el gerente de tratados internacionales de Volkswagen de México, Fausto López Aguilar, realizó un análisis de la percepción que el país tiene frente al mundo, y como este ha impactado en la manera de hacer negocios. Desde los aspectos culturales, los mexicanos se han caracterizado por la imagen de personas poco entregadas al trabajo, con preferencias hacia el consumo de bebidas alcohólicas, y esto se ha generalizado gracias a la influencia que los Estados Unidos posee sobre el mundo y como esto ha logrado que el conocimiento que se tiene sobre los mexicanos, muchas veces sea errónea. En palabras textuales del

doctor López “*No todas las percepciones son correctas, todo depende del cristal con el que se miren.*”³ Es aquí donde es de suma relevancia, conocer a profundidad aquellos rasgos y aspectos de la población mexicana, no por nada, México desde su apertura al comercio exterior se ha convertido en un punto atractivo para un sinnúmero de empresas de gran renombre que encuentran en México una excelente opción para la apertura de fábricas o expansión de negocios. En este aspecto el Director de la Oficina de Procolombia en México, Juan Esteban Sánchez, proyecta un aumento en el polo de inversión mexicana cercana al 80%. Sobre todo en el sector automotriz, donde muchos proveedores se han ubicado alrededor de las grandes armadoras de vehículos para poder cumplir con las fechas de entrega, lo que en efecto ha incentivado el empleo y la industria en el país.

De igual forma para ese año, el economista en jefe para el Grupo Financiero Scotiabank, Mario Correa, expuso lo siguiente “*Tenemos perspectivas favorables para crecer a un mayor ritmo. En 2020 México será la sexta economía del mundo detrás de Alemania y Japón.*” Para el año 2015, México ocupó el puesto No 15 por volumen de PIB, en la clasificación realizada por el Banco Mundial, para la categoría de Doing Business 2016, se posicionó en el puesto 38, cuatro puestos arriba respecto al año anterior, lo que ha reflejado el cambio que el país está teniendo en materia de facilidad para hacer negocios.

Hoy en día existen variables que apoyan el ascenso de México en la escala de las economías más grandes del planeta, como la firma del TPP, La baja inflación, el dinamismo del sector automotriz, el crecimiento constante de consumo, y la apertura de nuevos acuerdos comerciales perfilan a la economía mexicana como una de las más fuertes y estables.

³ Las descripciones y opiniones son extraídas de la conferencia “México y su red de libre comercio mundial” expuesta por el gerente de tratados internacionales de Volkswagen de México Fausto López Aguilar.

México y sus tratados de libre comercio

México es el segundo país con mayor número de Tratados de Libre Comercio en el mundo. Gracias a que ha firmado acuerdos comerciales en tres continentes, le ha permitido al país posicionarse como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial.

Cuenta con una red de 12 tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI), con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial), en el alcance de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Asimismo, México participa en organismo y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), LA Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Alianza del Pacífico. (PROMÉXICO , 2016)⁴

Gracias a la nueva apertura que está experimentando México hacia el mundo, el país ha logrado diversificar sus destinos de exportación, así como alcanzado una mayor captación de inversión extranjera. A pesar de la gran influencia e importancia que tiene el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, (TLCAN), la participación en el proyecto de Unión Aduanera, Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) por sus siglas en inglés, firmado en Febrero de 2015. Una iniciativa propuesta por doce países:

⁴ PROMÉXICO, México y sus Tratados de Libre Comercio con otros países.

Australia, Brunei, Darussalam, Canadá, Estados Unidos, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam, así como México, Perú y Chile como únicos países latinoamericanos. Dicho proceso nace con el objetivo de construir un acuerdo enfocado al crecimiento económico, al desarrollo y generación de empleos de los países miembros, como base para la formación de una futura zona de libre comercio. Dentro de este contexto México, reitera su deseo de contribuir al crecimiento del comercio exterior, como plataforma para otros países de la región, que desean incursionar en nuevos y potencial mercados.

Esto se vio de igual forma reflejado en las diferentes opiniones de expertos mexicanos, dentro de la misión académica ‘Negocios y Cultura en México’, que resaltaban el papel que México ha venido teniendo a lo largo de los últimos años, en su proceso de apertura, frente a la región, optando por una actitud de cooperación, no solo a nivel económico, sino también educacional, en el que las universidades tanto privadas como la universidad Iberoamericana o públicas como la Universidad Nacional Autónoma de México, cuentan con el prestigio y reconocimiento a nivel internacional, por su calidad educativa, enfocadas en crear profesionales capacitados para enfrentar las nuevas dinámicas y realidades que un mundo cambiante exige, generando conciencia social, como lo explico la Directora de Comunicación y Humanidades del Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe. En donde hizo un llamado a la innovación social, en el que el gobierno, los empresarios y la sociedad, trabajaran en conjunto para buscar nuevas maneras de hacer negocios, en los que los beneficios sociales, repercuten en beneficios propios. Empresas que generen un impacto positivo tanto social como ambiental y de esta manera obtengan ganancias. Bajo este mismo esquema de ideas la universidad Iberoamericana, reúne esfuerzos en llevar a sus estudiantes hacia una integración y corresponsabilidad social, implementada en todas las

áreas de estudio. Esto indudablemente, genera un impacto en las nuevas generaciones, las cuales serán conscientes de las realidades que sufre la sociedad y como esta no puede ser condenada a vivir a la sombra de la economía.

CAPITULO II

México en la Alianza del Pacífico

México ha sido uno de los grandes exponentes en Latinoamérica, posicionándose junto con Brasil como las dos economías más grandes de Latinoamérica, según proyecciones del Fondo Monetario Internacional, convirtiéndolos en los principales impulsores del desarrollo económico de la región.

Top 10 de las economías

latinoamericanas



Fuente: FMI. PIB nominal precios corrientes (US\$ 2011). Banco Mundial

En términos de cifras dentro de la Alianza del Pacífico, México se disputa frente a Chile, ser una de las mejores economías dentro del bloque. Como se puede observar en el siguiente cuadro para el año 2014, México contaba con un PIB nominal de USD 1'295.860 y una población a 2015 de 121.005.834 habitantes, ocupando el puesto 11° a nivel mundial, en términos de población, siendo así el país con mayor número de habitantes y de mayor extensión de la alianza.

Tabla No 2. Estadísticas de la Alianza del Pacífico

Pais	Superficie (km ²) ¹¹⁰	Población 2015 ^{111 112}	PIB (PPA) 2014 (dólar intl.) ¹¹³	PIB (PPA) 2014 per cápita (dólar intl.) ¹¹⁴	PIB (Nominal) 2014 (USD) (millardos) ¹¹⁵	PIB (Nominal) per cápita 2014 (USD) ¹¹⁶	IDH 2014 ¹¹⁷	Exportaciones 2012 (USD) (millones) ¹¹⁸	Importaciones 2012 (USD) (millones) ¹¹⁹	IED 2012 (USD) (millones) ¹²⁰
Chile	756 102	18 201 072	410,277	23 165,106	264,095	14 911,337	0,822	83 660	70 200	30 323
Colombia	1 138 910	48 115 651	641,532	13 458,844	400,117	8394,130	0,711	59 960	55 490	15 823
México	1 964 375	121 005 834	2143,499	17 925,107	1295,860	10 836,688	0,756	370 900	379 400	12 659
Perú	1 285 216	31 426 092	376,736	11 988,635	208,188	6625,038	0,741	47 380	41 150	12 240
Total	5 144 603	216 364 349	3572,044	16 506 419	2168,260	10 021,362	0,749	561 900	546 240	71 045

Fuente: www.alianzapacifico.net

México dentro de los cuatro países que conforman el bloque comercial, es el mayor exportador, esto se debe en gran medida al intercambio comercial de la industria automotriz, especialmente con Colombia, donde en el año 2011, México le exportó 4.000 vehículos, mientras que Colombia solo envió cuatro automotores a México. Pero pese a dichas cifras el Licenciado en Administración de Empresas por la universidad IBEROAMERICANA, Roberto Sánchez de la Vara, expresa textualmente ‘*Colombia debe ver a México como un estatus previo para poder incrementar sus negocios con los Estados Unidos.*’ Esto igualmente respaldado como lo señala el Licenciado, en la experiencia que

México posee materia de tratados de libre comercio, sobre todo con Estados Unidos, el cual lleva desde 1994, pero que en primera instancia se debe aprovechar lo local, refiriéndose en este caso al tratado de libre comercio Estados Unidos-Colombia, en lugar de triangularlo hacia México, sino se puede sacar oportunidad directa, entonces sí a través de México mediante la alianza. Pero no es la intención de México a través de estos tratados y no se encuentra dentro de su política exterior ser un país líder políticamente hablando. En base a dichas afirmaciones, a pesar de que México a nivel mundial, posee una economía estable, y es uno de los países con mayores tratados de libre comercio, ha logrado proyectarse como un país líder sin querer serlo, ‘jalonando’ de cierta manera a los demás países de la región, incentivando el flujo no solo comercial, sino también educativo hacia niveles nunca antes vistos en temas de movilidad estudiantil, y es aquí donde México tiene sus esfuerzos puestos, en apoyar y fortalecer a las diferentes instituciones y universidades que desean abrir sus puertas al conocimiento a personas de todo el mundo. Como se logró presenciar en la misión ‘Negocios y Cultura en México’ a través de la visita de las diferentes universidades, en las que se destaca un objetivo en común y es el de formar profesionales con visión internacional, con principios de emprendimiento igualmente social, mediante los mejores estándares en calidad educativa a nivel mundial. Esto no solo pone a México como un país sobresaliente en materia educativa, sino que permite ver una nueva forma de transformar el mundo y de impactar en este sin olvidar la ética empresarial y la corresponsabilidad social y ambiental. En definitiva es a estos principios a los que los profesionales de Negocios Internacionales están llamados a ofrecer al mundo.

Para el periodo de Enero a Mayo del año 2013, el comercio total de México con los países miembro de la Alianza, sumo un total de 4.785 millones de dólares. Dentro de los

productos que el país exporta a la alianza, sobresalen: televisores, automóviles, tractores y autotransportes.

Al poseer antecedentes de tratados de libre comercio con todos los países miembros, México presenta un fortalecimiento en las cadenas productivas que podría generar un efecto multiplicador positivo para los demás países aumentando de igual forma la demanda y oferta de bienes y servicios, incentivando el intercambio comercial entre los miembros de la alianza, para fortalecerla.

México, desde el interior

En deseo de conocer la perspectiva que poseían los expertos en materia de tratados de libre comercio en México, para dar respuesta a la pregunta planteada antes del viaje, es notoria la visión que tienen de México como un país que no busca la hegemonía sobre la región, menos dentro del marco de la Alianza del Pacífico, integración que considera un paso más hacia la posibilidad de generar fuertes lazos, tanto comerciales, políticos, ambientales, sociales y educativos con otros países. Ven en esta integración, la oportunidad de seguir creciendo como país, pero también ven la posibilidad de ofrecer una plataforma ideal para el acceso a otros mercados para el resto de miembros de la alianza. En este punto es importante resaltar la firme oposición que los expertos tuvieron frente a la idea de que México tomara una posición y relación dominante frente a los demás países dentro de la Alianza del Pacífico, como la tiene Brasil en el Mercosur. Por tal motivo se da énfasis en el aspecto que cada país dentro de la alianza posee su propia autonomía, la alianza no será un

mercado común, será una alianza que es un tratado de libre comercio regional multilateral donde cada país tiene también acuerdos afuera, de la alianza.

Gracias a dichas opiniones, se puede invitar a la reflexión de ver a México como un país amigo, un país que a través del establecimiento de relaciones y acuerdos, busca a diferencia del enfoque que posee Estados Unidos de colaboración, establecer vínculos de cooperación hacia los demás países, tanto vecinos como de otros continentes, esto sin duda ha generado un gran impacto en la economía internacional, ya que México entra a participar como un verdadero líder en la región, pero sin intereses de dominación. Es claro que como cualquier país, busca sus propios beneficios, pero es a través de la ayuda que México, ha encontrado la manera de obtener mejores oportunidades para crecer y que están generen resultados igualmente satisfactorios para el resto de países con los que posee acuerdos, en definitiva México es un ejemplo para el resto de países, no solo de la alianza, de poder integrar los intereses propios con la cooperación.

CONCLUSIONES

- La misión académica ‘Negocios y Cultura en México’, sin duda alguna ratifico la magnitud e importancia que México está teniendo a nivel mundial. Como la 14° economía mundial, el país ha evolucionado para estar a la vanguardia de las nuevas exigencias que el entorno global exige. En el contexto de la Alianza del Pacifico, México no desea asumir una posición hegemónica frentes a los demás países miembros, al contrario busca incentivar el flujo de comercio, mediante una perspectiva de cooperación, encaminada hacia el fortalecimiento de la región. Pero indudablemente México representa un punto clave en el desarrollo de la alianza, impulsando a las demás economías integrantes de esta.
- La industria automotriz se ha convertido en el distintivo de la economía mexicana, donde las mayores empresas automotrices, están estableciendo sus puntos de fabricación en el país, impulsando el desarrollo y crecimiento de estados mexicanos, convirtiéndose así en un punto atractivo de inversión extranjera directa, así como en referencia en temas de encadenamientos productivos
- En el sector educativo, la Universidad Nacional Autónoma de México se posiciona como la mejor universidad en América Latina. Apoyada en las diferentes universidades e institutos que se están ganando terreno en materia de calidad educativa y en la integración de soluciones tecnológicas para ofrecer mejores estándares de educación y acceso a la información.
- Por último, la experiencia vivida en la Misión académica ‘Negocios y Cultura en México’ es una invitación para que como futuros profesionales de Negocios

Internacionales, se atrevan a conocer el mundo, brindando la oportunidad de abrir puertas, para formarse no solo como profesionales sino como seres humanos, llamados a generar consciencia por un mundo mejor, pero no solo en palabras sino en hechos que dejen huella en la historia de la humanidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abecé Alianza del Pacífico. (2016). págs. https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf.
- Alianza del Pacífico*. (2016). Obtenido de <https://alianzapacifico.net/documentos/>
- Alianza Pacífico*. (s.f.). Obtenido de <https://alianzapacifico.net/paises/#mexico>
- Automotivemeetings*. (2015). Obtenido de <http://www.automotivemeetings.com/mexico/index.php/es/industria-automotriz-en-mexico>
- Coca-Cola-Femsa*. (2016). Obtenido de <https://www.coca-colafemsa.com/>
- El Banco Mundial*. (2016). Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/pais/mexico>
- El Universal*. (15 de Junio de 2013). Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/nacional/la-balanza-comercial-entre-los-paises-de-la-alianza-del-pacifico-123144>
- Forbes*. (13 de Octubre de 2013). Obtenido de <http://www.forbes.com.mx/las-15-automotrices-mas-importantes-del-mundo/>
- Ibarra, A. (s.f.). *Asociacion Zonas Francas*. Obtenido de http://www.asociacionzonasfrancas.org/presentaciones/Trans_Pacific_Partnership.pdf
- Latinidad*. (21 de Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.latindadd.org/2014/08/21/comercio-entre-alianza-del-pacifico-suma-us4-785-millones/>
- Latinidad, Red latinoamericana sobre Deuda, Desarrollo y Derechos*. (21 de Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.latindadd.org/2014/08/21/comercio-entre-alianza-del-pacifico-suma-us4-785-millones/>
- Medina, M. M. (05 de Febrero de 2016). *El Economista*. Obtenido de <http://www.economistaamerica.com/economia-eAm-mexico/noticias/7329345/02/16/Mexico-sera-la-sexta-economia-del-mundo-en-2020-detras-de-Alemania-y-Japon-.html>
- Ministerio de Comercio. (2016). Perfiles económicos y comerciales por países. pág. <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=6824>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú*. (s.f.). Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.* (s.f.). Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=6824>
- Ministerio de Comercio, perfiles económicos y comerciales por países.* (2016). Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=6824>
- Noticieros Televisa.* (08 de Julio de 2014). Obtenido de <http://noticieros.televisa.com/mexico/1407/mexico-lugar-11-mas-poblado-mundo/>
- ProMéxico.* (s.f.). Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/comercio/mexico-y-sus-tratados-de-libre-comercio-con-otros-paises.html>
- PROMÉXICO.* (2016). Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/comercio/mexico-y-sus-tratados-de-libre-comercio-con-otros-paises.html>
- ProMéxico.* (2016). Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/estadisticas-comercio-exterior>
- PROMEXICO, INVERSION Y COMERCIO.* (2016). Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/comercio/mexico-y-sus-tratados-de-libre-comercio-con-otros-paises.html>
- Rojas, A. M. (28 de Mayo de 2013). *La Alianza del Pacífico: cuatro promesas en una.* Obtenido de <http://perspectivaold.revistaperspectiva.com/analisis/la-alianza-del-pacifico-cuatro-promesas-en-una>
- Soto, U. O. (25 de Mayo de 2011). *Área de Integración Profunda “AIP”.* Obtenido de <http://www.elespectador.com/opinion/area-de-integracion-profunda-aip>
- Valero, D. (23 de Mayo de 2013). 'La Alianza abre horizontes casi ilimitados de integración': Santos. *EL TIEMPO*, págs. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12817568>.
- Valero, D. (23 de Mayo de 2013). 'La Alianza abre horizontes casi ilimitados de integración': Santos. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12817568>
- World Bank Group.* (2016). Obtenido de <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/mexico/>