



**Universidad
Piloto de Colombia**
UN ESPACIO PARA LA EVOLUCIÓN

**ANÁLISIS DEL SISTEMA DE EMPREDIMIENTO DEL INSTITUTO
NACIONAL EMPRENDEDOR DE CIUDAD DE MÉXICO
COMPARADO CON EL SISTEMA BOGOTÁ EMPRENDE**

MARÍA PAULA CASTILLO VELANDIA

Presentado a:

Comité de Proyectos de Grado

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

**Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Programa de Negocios
Internacionales**

Bogotá, Colombia

2016

**ANÁLISIS DEL SISTEMA DE EMPREDIMIENTO DEL INSTITUTO
NACIONAL EMPRENDEDOR DE CIUDAD DE MÉXICO
COMPARADO CON EL SISTEMA BOGOTÁ EMPRENDE**

Presentado Por:

María Paula Castillo Velandia

Tutor:

Judith Salinas González

**Monografía de Grado para optar por el título de profesional en Negocios
Internacionales**

Universidad Piloto de Colombia

**Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Programa de Negocios
Internacionales**

Bogotá, Colombia

2016

CONTENIDO

RESUMEN	4
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVO	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
JUSTIFICACIÓN	8
1 CAPÍTULO.....	9
1.1 MARCO TEÓRICO	9
1.2 MARCO HISTÓRICO	10
1.3 CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR	13
1.3.1 DOSTICS	14
1.3.2 DIEGOS PIZZA	15
2 CAPITULO.....	16
COMPARACIÓN DE INSTITUCIONES	16
2.1 INSTITUTO NACIONAL EMPRENDEDOR	16
2.1.1 ¿QUÉ ES EL INADEM?	16
2.1.2 POLÍTICAS Y PROGRAMAS	17
2.2 BOGOTÁ EMPRENDE.....	19
2.2.1 ¿QUÉ ES BOGOTA EMPRENDE?	19
2.2.2 POLÍTICAS Y PROGRAMAS	20
3 CAPITULO.....	23
3.1 ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y RETOS	23
3.2 CASOS DE ÉXITO CIUDAD DE MÉXICO	24
3.2.1 ELECTROBIKE.....	24
3.2.2 PRYSMEX.....	25
3.3 CASOS DE ÉXITO BOGOTÁ	25
3.3.1 SOLUTECK INFORMÁTICA.....	25
3.3.2 DADO	26
3.3.3 HABLANCO CON JULIS	26
4 APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ASOCIACIÓN DE LA MISIÓN ACADÉMICA Y LA ASIGNATURA.....	27
5 CONCLUSIONES	28

6 BIBLIOGRAFÍA.....29

ANÁLISIS DEL SISTEMA DE EMPREDIMIENTO DEL INSTITUTO NACIONAL EMPRENDEDOR DE CIUDAD DE MÉXICO COMPARADO CON EL SISTEMA BOGOTÁ EMPRENDE

RESUMEN

El emprendimiento en Ciudad de México y en Bogotá, toman un papel muy importante para el desarrollo empresarial, debido a que en ambas ciudades este es un factor de crecimiento y avance económico que brinda beneficios monetarios y sociales. Además de esto, un elemento que se encontró en ambas ciudades, es la oportunidad que se tiene de participar en programas de emprendimiento que involucren pequeñas y medianas empresas con grandes sectores de la industria.

Un componente clave que caracteriza a ambos sistemas de emprendimiento es el propósito de vincular a la tecnología en cada fase del proceso de crecimiento empresarial, con el fin de que los proyectos de emprendimiento de ambas ciudades se fortalezcan y se visionen hacia la innovación, situación que es evidente en casos de éxito representativos que dan paso a la reflexión de oportunidades y retos futuros que afrontan los sistemas de emprendimiento de ambas ciudades.

Palabras Clave: Innovación, Emprendedor, Emprendimiento, Sistema de Emprendimiento Instituto Nacional Emprendedor y Sistema Bogotá Emprende.

ABSTRACT

The entrepreneurship in Mexico City and Bogota, take a very important role for the business development, because in both cities this is an element of increase and economic advance that gives social and economic benefits. Also, a characteristic element found in both cities, is the opportunity to participate in entrepreneurship programs that involve little and medium companies with big industry sectors.

A key component that characterized both entrepreneurship systems is the purpose to entailment the technology in every step of the business growth in order to strengthen the entrepreneurship projects of both cities and get vision to the innovation, situation that is

obvious in the representative success stories and challenges that this systems of both cities will face.

Key Words: Innovation, Entrepreneur, Entrepreneurship, System of Entrepreneurship Instituto Nacional Emprendedor and System Bogotá Emprende.

INTRODUCCIÓN

La definición del emprendimiento, debe remitirse a su palabra originaria “*entrepreneur*” (palabra francesa), que tiene como significado literario: pionero. El relativismo del concepto de emprendimiento hace referencia a sus múltiples usos en los ámbitos sociales, puntualmente en relación a los aspectos económicos. (Jaramillo, 2008)

La idea del emprendedor, genera una relación directa con el concepto de emprendimiento, debido a que es este sujeto quien genera y realiza el desarrollo de ideas innovadoras, entendiendo el concepto de innovación como la introducción de nuevos productos y servicios, orientadas al cliente definido así por Joseph Alois Schumpeter (1883 – 1950), marcando una pauta diferenciadora en los mercados y en algunos sectores de la economía.

Los conceptos de emprendimiento y emprendedor permiten desarrollar la idea de innovación, creación y renovación en términos empresariales que se desenvuelven en marcos de la economía nacional, términos bajo los cuales el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas buscan herramientas que permitan su fomento y crecimiento.

Teniendo lo anterior en cuenta, se desarrolla este documento con el objetivo de dar a conocer las oportunidades y retos a partir de una comparación de las entidades gubernamentales de Ciudad de México y de Bogotá Distrito Capital en el desarrollo y la creación de las pequeñas y medianas empresas, bajo el marco político que las instituciones brindan, debido a que son parte fundamental del desarrollo económico y social dentro del contexto mexicano y del colombiano resaltando la importancia de las competencias e instrumentos necesarios para el apoyo y el soporte administrativo.

OBJETIVO

Identificar y comparar los programas gubernamentales de emprendimiento que promocionan e incentivan el desarrollo empresarial en la ciudad de México y en la ciudad de Bogotá, con el fin de conocer las oportunidades y retos de las políticas que soportan ese sistema.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comparar el crecimiento económico entre México y Colombia en términos de emprendimiento empresarial.
- Realizar una caracterización del sistema del instituto nacional emprendedor y del sistema Bogotá emprende.
- Analizar las oportunidades y retos de las políticas gubernamentales que soportan el sistema del Instituto Nacional Emprendedor y el sistema Bogotá Emprende.

JUSTIFICACIÓN

El perfil del profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, quien apoya sus conocimientos e ideas de investigación en espacios académicos de socialización e integración regional tal como el desarrollo de la misión académica “Cultura y Negocios en México” llevada a cabo durante el primer semestre del año 2016 dan paso a construir una visión holística y crítica al emprendimiento empresarial.

El emprendimiento, es un término que podría asociarse con conceptos básicos y nativos de la raza humana debido a que son impulsos cerebrales que generan reacciones en los seres humanos, pues bien, el enfoque de este amplio concepto será retomado durante el transcurso de este documento, con el fin de que el lector entienda el marco bajo el cual este se desarrolla.

Este es un concepto que ha permitido el desarrollo de las economías latinoamericanas permitiéndoles un desarrollo claro y conciso, no solo por las oportunidades que genera sino por las consecuencias y efectos positivos que tiene sobre la sociedad tal como la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida.

El emprendimiento empresarial, ha permitido el desarrollo de grandes compañías a nivel mundial, un claro ejemplo de ello es la historia de la creación de Apple, una de las 10 compañías más cotosas y cotizadas del mundo entero, que tuvo sus inicios en un garaje.

Pero situando el emprendimiento empresarial en un contexto latinoamericano puntualmente mexicano, podemos hablar del surgimiento de la industria de Carlos Slim quien a la edad de 21 años culmina sus estudios como ingeniero Civil en la Universidad Autónoma de México, dando inicio al Grupo Carso en el año de 1966 a la edad de 25 años. Desde la década de los años 80 se le vio involucrado en varios sectores industriales y comerciales. Pero es solo hasta el año de 1990 cuando adquiere Telmex, asociado con France Telecom y SBC, desarrollando plataformas de comunicación que no existían en el mercado, pautando así un marco de innovación para el mercado y para el consumidor, un claro ejemplo de ello, fue el desarrollo del sistema prepago celular. (Helú, 2015)

1 CAPÍTULO

1.1 MARCO TEÓRICO

“La mejor forma de predecir el futuro, es crearlo”

Alan Kay.

Para abordar el siguiente tema de investigación, es vital comprender que el concepto de innovación es entendido por Joseph Alois Schumpeter (1883 – 1950) como una causa del desarrollo económico, siendo esta una de las consecuencias de las transformaciones socio – culturales que permitieron la introducción de nuevos bienes y servicios al mercado, además del surgimiento de nuevos métodos de transporte y producción. También es importante resaltar que este autor propone dos conceptos de innovación, la incremental, siendo esta la que establece una mejora en el producto y en el proceso de producción necesario para llegar a él y la radical siendo entendida como la innovación que involucra mayor riesgo e inversión representado en los cambios notables y revolucionarios del proceso y del producto (Ángel, 2004).

Es importante además, resaltar que el concepto de emprendimiento es entendido por el Ministerio de Educación Colombiano, como aquella “forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y a gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” definido así por medio de la ley 1014 de 2006, artículo 1º, entendiendo que este concepto ha sido desarrollado desde los inicios de la economía moderna, el emprendimiento es visto como aquella facultad característica de impulsos razonables que plantean oportunidades que no habían sido identificadas anteriormente, dando posibilidades de desarrollo y progreso a las personas que se desenvuelvan en un marco empresarial y social (Colombiano, 2015),

Otro de los conceptos que son fundamentales para el desarrollo de esta investigación, es el término de emprendedor, pues bien, este ha sido resaltado por el magister Alfonso

Rodríguez de la Universidad Libre de Colombia, retomando la definición de emprendedor como “el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones” dicho así por Richard Cantillón (1680 – 1734). , de esto, se puede deducir que una persona que logre desenvolverse en el papel de emprendedor, cuenta con habilidades de percepción y entendimiento de su entorno mucho más agudas en comparación a sus iguales, debido a que por medio de ellas identifica y caracteriza oportunidades que lograra desarrollar a cabalidad en un proceso de emprendimiento (Rodríguez, 2009)

1.2 MARCO HISTÓRICO

Las pequeñas y medianas empresas cumplen un papel fundamental para el crecimiento de las economías de ambos países, teniendo en cuenta que nos encontramos en una época en la cual el papel de los tratados de libre comercio no solo bilaterales sino acuerdos de integración regional tal como la Alianza del Pacífico creada por acuerdo oficial el día 28 de Abril de 2011 (Pacífico, 2011), o el acuerdo TPP (Trans Pacific Partnership) aún en diálogos, le permiten a las economías emergentes explorar ámbitos de su industria que le dan cabida a su expansión y explotación, siendo esta una de las tantas razones por las cuales el rol de estas organizaciones ha tomado dicha importancia.

La innovación es uno de los conceptos que se relacionarán de manera directa con los procesos de emprendimiento, debido a que es esta una de las principales características de las personas que se desarrollan en este papel de emprendedor.

Las economías latinoamericanas, puntualmente la mexicana y la colombiana están impulsadas por el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, tal como lo demuestra el Banco de México y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Comercio, presentado así en el último informe emitido en el año 2013 que indicaba que las pymes aportan aproximadamente un 34.7% al PIB (Producto Interno Bruto) de la nación, y que además de esto generan aproximadamente un 73% de empleos que equivaldría a 19.6 millones de

puestos laborales, dejando la pauta de que estas cifras irán en aumento para los años siguientes. (Munguía, 2013)

El crecimiento de varios ámbitos de la industria mexicana indican que el desarrollo de las pymes logran involucrarse en áreas tales como la automotriz siendo este el que puntea los indicadores, seguido del rubro de turismo que tuvo un crecimiento del 16,7% en relación al año inmediatamente anterior es decir el 2014, además del crecimiento del sector financiero debido a que estará involucrado directamente en la financiación de las empresas que esperan tener un apoyo y crecimiento económico para estos años venideros y por último y no por eso menos importante otro de los ramos que se espera también tenga un crecimiento positivo es el sector energético apoyado en todas las reformas que se han desarrollado desde el inicio del periodo electoral del actual presidente Enrique Peña Nieto, bajo las cuales se pretende detener la exportación de hidrocarburos sin valor agregado.

Uno de los grandes interrogantes que surgen tras la observación de datos estadísticos, es lo que deparará el futuro para dichas empresas mexicanas, pues bien, el señor César Salazar impulsador de 500 startups dio su punto de vista proyectado al 2020 teniendo como primer parámetro la visión de alimentar la proyección emprendedora de México, indicando que más del 80% de la población tendrá acceso remoto a internet desde un dispositivo móvil. “Si están basándose en el pasado, aunque a los demás les parezca innovador, no están sacándole provecho a las cosas nuevas” (SALAZAR, 2014)

Comenta además de esto el señor Salazar que dentro de los siguientes años, aproximadamente unas seis mil empresas serán constituidas por año, apoyándose en herramientas electrónicas principalmente el internet.

Ciudad de México, es una ciudad capital que con el paso del tiempo ha estado desarrollando retos para los empresarios, retos de los cuales han surgido ideas de negocio en temas como la movilidad, el urbanismo, la producción alimentaria, la revolución de la salud, porque recordemos que ciudad de México se encuentra en el ranking de las ciudades más contaminadas del mundo (Press, 2014), y la transformación de la educación.

Parte del desarrollo de algunos de estos aspectos, se ven desde ya reflejados en algunas partes de la ciudad, ámbitos como la facilidad de planear una ruta en la movilidad por

medio de aplicaciones móviles, la revolución en la salud, por medio del cuidado de parques naturales dentro de la ciudad además de medidas públicas en las cuales se restrinja la circulación de ciertos vehículos en horas de tráfico específico y por último la transformación en la educación, ámbito que pudo ser observado puntualmente en la Universidad de las Américas en la sede de Jenkins Graduate School en ciudad de México, por medio de un programa en el cual el estudiante que por motivos de congestión en el tráfico o retraso en el transporte público no pueda llegar a su clase presencial, podrá asistir a la clase por medio de una plataforma que lo conecta con la clase en vivo a través de la web, las instalaciones de esta universidad permiten al estudiante acceder a este tipo de herramientas debido a que las aulas cuentan con cobertura de red, cámaras, sistemas de sonido, y tableros inteligentes que al terminar la clase envían el material digital para su posterior estudio.

En relación al desarrollo de las pymes en Colombia, se encuentra que estas aportan cerca del 38% del PIB nacional según el informe investigativo presentado por los investigadores de la Universidad EAN Rafael Ignacio Pérez y María del Pilar Ramírez. (Ramírez, 2015)

Uno de los factores que anteriormente se nombraban, *la innovación*, es factor clave en el desarrollo de este documento, debido a que es uno de los elementos por los cuales muchas de las empresas colombianas fracasan en relación a las empresas mexicanas establecido así por la Universidad de Múnich en un estudio que releva que el 50% de las empresas colombianas logran pasar el primer año con éxito, pero que para el tercer año de desarrollo empresarial, solo el 20% de ellas lo logra. El gran interrogante es por qué se da este fenómeno, pues bien, la falta de desarrollo de innovación en la industria colombiana ha marcado una pauta en la que las empresas desisten de ese impulso inicial, y empiezan una fase de desaceleramiento y decrecimiento económico. Pues bien, los cambios en el mercado orientado al cliente, siempre tendrán efectos sobre el mismo, sean positivos o negativos dependiendo netamente de cómo la empresa pyme lo lleve a cabo, así que el salir de los paradigmas y marcos de comercio y producción tradicional juegan un papel muy importante en el desarrollo de empresas y en la decisión de compra del cliente objetivo.

Las condiciones actuales de mercado en Colombia, permiten que se realice una proyección para el año 2020 en la cual la opinión del señor Leonardo Bravo y Jorge Saza columnistas de la revista Dinero toman ámbitos tales como la llegada de inversión extranjera directa al país, además de inversiones no petroleras que serán un eje fundamental de la economía.

Resaltaban además que el salir de los marcos tradicionales de la industria como el sector de hidrocarburos dará nuevos caminos económicos al país y que así mismo se podrá desarrollar tecnología, innovación e investigación en diferentes ámbitos que logren impactar la infraestructura física y económica del país, el ámbito educativo no podría quedarse atrás pues comentaban los columnistas que a esta fecha Colombia tendrá personal más capacitado y será esta una de las ventajas en el continente pues habrá mayor demanda de conocimiento y mayor oferta de expertos en temas puntuales de la industria. (Saza, 2010)

1.3 CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

“No fracasé, sólo descubrí 999 maneras de cómo no hacer una bombilla”

Thomas Alva Edison. (1847 – 1931)

Más allá del desarrollo del concepto de innovación, los emprendedores tienen ciertas características que buscan y destacan su labor tales como la capacidad de hallar oportunidades de negocio del tamaño que sea, es también importante resaltar que estas personas tienen en sus mentes conceptos de progreso que les permiten acabar con los “miedos” y paradigmas tradicionales respecto de los negocios factor que les permite arriesgarse cosa que también es característica del emprendedor, siendo así sería oportuno exponer la experiencia vivida durante el desarrollo de la misión académica *“Cultura y Negocios en México 2016”*, debido a que en su transcurso pude obtener dos claros ejemplos de emprendimiento que cambiaron mi punto de vista sobre el mismo, bien, el primero tuvo la oportunidad de conocerlo en la conferencia *“Como hacer negocios en México”* dictada en las instalaciones de la Bolsa Mexicana de Valores y el segundo tuvo la oportunidad de

conocerlo en el desarrollo de la conferencia “*Haciendo Negocios en México*” presidida en la Universidad de las Américas Sede - Puebla.

1.3.1 DOSTICS

Es una compañía de tecnología mexicana fundada por Jesús Antonio Zepeda egresado de la Universidad Autónoma de Sinaloa, quien compartió amablemente con nosotros su historia de vida y de emprendimiento, pues bien, en términos generales, el señor Zepeda, dio inicio a su compañía tras retomar un proyecto pasado que habían desarrollado para una clase, fue así cuando en la etapa final de su carrera decidió asociarse con cinco compañeros para dar comienzo a esa idea debido a que las condiciones de trabajo en Sinaloa no eran las más favorables y la salida más viable económicamente hablando era emprender un proyecto empresarial propio (Zepeda, 2016).

Tras varios fracasos tal como él lo denominaba, tras varios intentos fallidos con socios que no entendían el concepto claro del proyecto y solo buscaban tener un lucro sin esfuerzo alguno, la unión inicial del plan tomo caminos diferentes, dejando solo cinco socios con deudas interminables pero con sueños tan capaces como sus cerebros para poder prosperar en el mercado.

Fue así, como años más tarde, empiezan la alianza con uno de sus más grandes e importantes clientes *SAT* que es una compañía que se dedica a vender proyectos de software que posteriormente *DOSTICS* desarrolla. Nos comunicaba además que aunque no acudió a ningún ente gubernamental para el florecimiento de su compañía, si existen políticas del Instituto Nacional Emprendedor, por medio de las cuales las pymes enfocadas al desarrollo TIC acudían.

Tal como decía el señor Zepeda, fueron grandes los esfuerzos, los sufrimientos y el trabajo que le ha costado tener en pie a su compañía, y que así como él pudo, da el consejo para que muchas otras empresas inclusive del mismo sector empiecen su proyecto.

1.3.2 DIEGOS PIZZA

El fundador de esta cadena de pizzerías el colombiano Diego Molina establecido en este país aproximadamente unos quince años atrás como consecuencia de la falta de oportunidades en Colombia, nos relataba que su negocio cuenta con presencia en siete estados de México, compartió con nosotros no solo su experiencia como empresario emprendedor, sino que compartió además su visión de lo que podría suceder con la economía mexicana si se siguen llevando de este modo las políticas empresariales. (Molina, 2016).

Pues bien, como parte del relato de su experiencia personal, nos comentaba que el inicio no fue nada fácil por temas de financiación y de políticas que no beneficiaban la industria, argumento válido para su crítica expuesta más adelante, a pesar de esto, exponía que por la magnitud de la industria y el comercio mexicano las oportunidades de crear algo innovador eran inmensas. Sin embargo nos comunicaba que existen dos factores que retrasan y muchas veces acaban con la idea de emprendimiento que son la inseguridad y las políticas públicas.

Exponía un ejemplo de una cadena de cine muy conocida como lo es Cinopolis, en el cual nos comunicaba que las políticas no cumplían ese papel de amparar la industria, por el contrario las políticas que estaban desarrollando la Cámara de Diputados pretendían que el costo de las palomitas disminuyera elemento que regularmente es el valor agregado de una entrada a cine, empezarían a restringir la industria hasta que se llegase al punto de acabar con ella.

En términos generales y como concepción de ambos testimonios de emprendimiento, personalmente deduzco que este concepto es una herramienta para muchas personas que buscan no solo explorar sus ideas propias, sino que buscan salir del modelo tradicional de empleo, que además de esto, buscan aportar algo a su país y que es este uno de los modos por los cuales pueden hacerlo.

2 CAPITULO

COMPARACIÓN DE INSTITUCIONES

A continuación se encuentra una breve explicación de los objetivos de cada institución y de las herramientas que brinda el Instituto Nacional Emprendedor y Bogotá Emprende.

2.1 INSTITUTO NACIONAL EMPRENDEDOR

2.1.1 ¿QUÉ ES EL INADEM?

Es un órgano administrativo dependiente de la Secretaria de Economía que tiene como objetivo ejecutar y coordinar políticas nacionales al apoyo incluyente a emprendedores, a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando ámbitos como la innovación y la proyección en los mercados nacionales e internacionales, con el fin de que siempre se logre subir un escalafón más en el rango de clasificación empresarial. (Emprendedor, 2015).

Respecto de la Misión que tiene esta organización, se puede decir que buscan “implementar estrategias y líneas de acción de vanguardia para impulsar la política nacional en materia de apoyo a los emprendedores, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas, propiciando su formación, innovación, competitividad, productividad, crecimiento, consolidación y su proyección en los mercados nacional e internacional, para contribuir al desarrollo económico y bienestar social” (Emprendedor, Instituto Nacional Emprendedor, 2015).

Respecto de la Visión de esta organización, se puede decir que buscan “ser una institución de reconocimiento nacional e internacional, que fomente e impulse una cultura emprendedora y de innovación para consolidar empresas que se vinculen a las cadenas globales productivas de valor y así reactivar y articular los ecosistemas y coadyuvar al desarrollo económico nacional, sectorial y regional” (Emprendedor, Instituto Nacional Emprendedor, 2015).

Esta entidad tiene seis objetivos clave para su correcto desarrollo que me permito nombrar a continuación (Emprendedor, Instituto Nacional Emprendedor - INADEM, 2015):

1. Implementar políticas de estado de apoyo a emprendedores
2. Promover un entorno jurídico y reglamentario propicio
3. Fortalecer las capacidades de gestión y habilidades gerenciales
4. Fomentar el acceso a financiamiento y capital
5. Desarrollar las capacidades productivas, tecnológicas y de innovación
6. Propiciar el acceso de estas empresas a cadenas globales de valor

Sin embargo, existen muchas empresas emprendedoras que si acuden a las ayudas que entidades como el INADEM (Instituto Nacional de Emprendimiento) ofrecen en términos de coordinación, colaboración, contribución, y fortalecimiento al desarrollo empresarial por medio de programas como el Plan Capital Semilla que busca facilitar el acceso a la financiación que anteriormente ha sido denegada por entidades financieras como bancos e instituciones de crédito (PYMES, 2015).

A pesar de la existencia de estas entidades, son muchos los emprendedores mexicanos que optan por no acudir a la ayuda de este tipo de instituciones por temores como la corrupción y la mal tergiversación de los recursos (Forum, 2013).

El desarrollo de varios proyectos emprendedores en México, han sido desarrollados sin ningún tipo de colaboración gubernamental debido a que el impulso y el empeño de los empresarios han hecho que la espera por algún tipo de ayuda sea la última opción.

2.1.2 POLÍTICAS Y PROGRAMAS

2.1.2.1 LEY PYME

Teniendo en cuenta la base política y legal de México, en el año 2002 se desarrolló la ley para el desarrollo de la competitividad de las micro, pequeña y mediana empresa más

conocida como la Ley PYME que tenía como fin único “Más y mejores empleos, más y mejores empresas, y más y mejores emprendedores” (Económico, 2013) .

Para poder entender el contexto bajo el cual se desarrolló dicha ley, es necesario establecer que es la Secretaria de Economía, pues bien, es la entidad encargada de administrar la recolección de impuestos locales y de la exportación de productos, además de la administración de otros programas para el desarrollo Pyme, programas tales como: el lanzamiento del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural (PRONAFIM) y la apertura de convocatorias de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL). (México, 2015)

Según esta ley, la Secretaria de Economía está en la obligación de diseñar e implementar programas para el desarrollo Pyme delegando esta responsabilidad a la Subsecretaria. Bajo esta ley se establecieron varios organismos para su control y funcionamiento tal como la Subsecretaria para la Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo Nacional para la Competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa que tenía como fin incluir a los representantes de los sectores y organizaciones con el propósito de analizar y supervisar los esquemas e instrumentos de apoyo para las empresas y por último la creación y control del Programa sectorial Económico que tenía como prioridad proporcionar un sistema de contribución y estímulos para la creación de más empresas, más empleos y más emprendedores de bajos ingresos a quienes se les pudiese brindar dicho apoyo.

2.1.2.2 PLAN DE CAPITAL SEMILLA

Es un programa que se pudo en marcha en el año 2006, con el fin de ofrecer apoyo financiero por medio de créditos para que las empresas nuevas pudieran operar, sin embargo tuvo algunos problemas administrativos en sus inicios debido al otorgamiento de créditos sin ningún tipo de supervisión o capacitación.

Las condiciones de préstamos dependían netamente de la tecnología que el proyecto requería en su momento, prestamos que oscilaban entre 50.000 MXN hasta 1.5 Millones de MXN que tendría un equivalente entre 2.777 USD a 84.000 USD. A pesar del aumento del presupuesto para el desarrollo de este tipo de programas, fue hasta el año 2010 en el cual se

hizo el informe de rendición de cuentas y se evidencio que solo el 40% de las incubadoras de proyectos afiliadas con el plan capital semilla habían tenido éxito de financiación habiendo aprobado el 45% de ellas. (Económico, 2013)

2.2 BOGOTÁ EMPRENDE

2.2.1 ¿QUÉ ES BOGOTA EMPRENDE?

Es un organismo especializado en promover la competitividad de las empresas y fomentar la cultura del emprendimiento a través de metodologías estratégicas de “aprender haciendo” es decir, aprender sobre la marcha del proyecto, medial la cual los emprendedores encuentran soluciones reales y concretas a sus necesidades.

Respecto de la Misión que tiene esta organización, se puede decir que buscan “Promover y facilitar la creación, crecimiento y consolidación de empresas que aporten valor agregado y conocimiento a la economía y generen empleo” (Emprende, 2015)

Respecto de la Visión que tiene esta organización, se puede decir que buscan “Ser el referente institucional del emprendimiento en Bogotá y la región por su contribución a la innovación y a la productividad de las empresas en la nueva economía del conocimiento” (Emprende, 2015)

Esta entidad en compañía con la Cámara de Comercio de Bogotá, cuenta con un programa modelo se servicios empresariales en el cual le permite al empresario (Emprende, Cámara de Comercio de Bogotá, 2015):

1. Identificar las necesidades y fortalezas según la etapa de emprendimiento
2. Recibir soluciones optimas por medio rutas diagnósticas para el desarrollo empresarial
3. Recibir apoyo en la creación, formalización y acompañamiento en el impulso de sus sueños empresariales
4. Fortalecer los aspectos positivos de la empresa y mejorar aquellos que sean un reto para el desarrollo de la misma

5. Identificar oportunidades de mejora

Contrario a lo que ocurre en Ciudad de México, Bogotá tiene un modelo de emprendimiento en el que la alcaldía está involucrada por medio del desarrollo de Secretarías de Desarrollo Económico Local, que son programas por medio de los cuales, se establecen puntos de ayuda al ciudadano.

Se entregaron cerca de 15 mil millones de pesos para el desarrollo de este programa y los resultados en un inicio fueron positivos, debido a que más de 10.000 proyectos que estaban excluidos de los sistemas financieros tradicionales pudieron acceder a crédito por medio de ellos dando la oportunidad de desarrollo y progreso. Hoy en día más del 21% de estos proyectos sigue en pie y continua recibiendo el apoyo estratégico por parte de universidades como, la Universidad EAN, la Universidad Los Libertadores y la Universidad Minuto de Dios, que cabe resaltar son instituciones educativas con los índices más altos de emprendimiento de la ciudad (Dinero, 2014).

2.2.2 POLÍTICAS Y PROGRAMAS

Teniendo en cuenta el desarrollo y apoyo político que se ha tenido en Bogotá para el soporte a y acompañamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, se han dispuesto elementos jurídicos que lo soporten, puntualmente:

2.2.2.1 LEY 590 DE 2000

El objeto de esta ley es promover el desarrollo integral de las Pymes que tienen como objetivo la promoción de la industria y la generación de empleo, además de estimular la formación de mercados competitivos con potencial exportador.

La articulación de esta ley señala la integración de otros organismos tales como el Consejo Superior de pequeña y mediana empresa a la cual se le atribuirán funciones de formulación y ejecución de políticas públicas que permitan la promoción de las empresas, además de la contribución a programas de promoción con formación de capital humano y

desarrollo tecnológico, ámbito que cobra relevancia teniendo en cuenta los parámetros de competitividad de la región.

Otro de los organismos que se vincula con la creación y proliferación de esta ley es la creación del Consejo Superior de Microempresa, que cumplirá con funciones tales como: la contribución a la definición y formulación de políticas generales que apoyen programas de fomento. Además de esto, estarán en la obligación de colaborar en la evaluación periódica de los programas y en la coordinación de y formación de más microempresas que quieran hacer parte del programa cobijados por la ley.

Dice también esta ley, que se debe prestar rigurosa atención a las MiPymes con el propósito de que el acceso de estas a los mercados de bienes y servicios no tenga tantas complicaciones como lo solía ser, y de este modo facilitar su desarrollo por medio del acceso a tecnología siendo un factor de innovación clave para su competitividad (Colombia, 2010)

2.2.2.2 PLAN CAPITAL SEMILLA

Es un plan de financiamiento para las empresas que articula varias instituciones con reconocimiento a nivel nacional, que buscan involucrar y desarrollar proyectos de emprendimiento empresarial por los beneficios que esto trae a la comunidad y al entorno en el que se desarrolle, pues bien, dentro de este plan semilla, existen organismos tales como el Fondo Emprender SENA, Fundación Corona, Red de Emprendedores Bavaria, Fundación Mundo Mujer, Fundación Coomeva que buscan y tienen como fin único promover el emprendimiento y ser parte de la solución en temas limitantes como los ámbitos financieros (Emprende, Bogotá Emprende, 2015).

Este programa cuenta con planes de financiación que cubren todo el proyecto, un 25%, un 50% o un 75% dependiendo de las condiciones de viabilidad con las que este se encuentre y de las condiciones de necesidad que cubra el proyecto, es decir, si está involucrado en programas que se encuentran en regiones vulnerables del país tendrá un nivel de prioridad mayor, así que existen proyectos que han sido financiados hasta por \$1.000.000.000 COP en regiones como el departamento de Bolívar (Emprender, 2015).

En términos generales, son varios los aspectos que ambas instituciones podrían retroalimentarse debido a que existen planes del sistema de incentivos del Instituto Nacional Emprendedor que podrían ser guía y modelo del Sistema Bogotá Emprende, tales como la publicación y participación en las ferias de emprendimiento nacional.

Otro aspecto que podría ser parte de la retroalimentación de los procesos empresariales, son las medidas de participación por zonas que se realizan en Bogotá, siendo esta una iniciativa que podría implementarse en ciudad de México con el fin de hacer más productiva la gestión del INADEM (Instituto Nacional Emprendedor) y la participación ciudadana.

3 CAPITULO

3.1 ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y RETOS

Para el desarrollo próximo de los proyectos emprendedores con proyección empresarial, los retos que se encuentran en Ciudad de México son:

- Tras la generalización del concepto de emprendedor, uno de los retos será la identificación y caracterización del potencial de verdaderos emprendedores que se rijan bajo las condiciones de políticas públicas.
- Lograr entender que el concepto de Fondos de Inversión, no es el fin último del proyecto emprendedor, el reto es entender que es parte del camino, es decir es un medio que se usará para que la compañía logre su fin último que será el lucro, el establecimiento de marca y posicionamiento en el mercado.
- Para el gobierno nacional, parte de los retos que tendrá que asumir serán la revisión rigurosa de políticas que permitan la asignación de recursos y capitales para poder explotar los proyectos de emprendedores con potencial.
- Otro de los retos que asumirá el gobierno, será el control sobre los fondos de capital e inversión que tiene una tendencia de crecimiento muy alta, dicho control se ejercerá con el fin de evitar burbujas económicas.
- Por último, para las universidades será un reto desarrollar programas desde las carreras de licenciatura o pregrado con el fin de impulsar la mentalidad de empresario desde las aulas.

Para el desarrollo próximo de los proyectos emprendedores con proyección empresarial, los retos que se encuentran en Bogotá son:

- Acceso a mercados y recursos que permitan la explotación del potencial empresarial bogotano, con el fin de que la exportación de bienes con valor agregado sea parte de las metas del empresario emprendedor (financieros, humanos, logísticos, etc.)
- Acceso a redes de apoyo para el emprendimiento (a pesar de la gestión que se está realizando hoy en día, es notable que falta intervención pública para integrar e incentivar a los ciudadanos a emprender)

- Será un reto a su vez, que las universidades logren incentivar la mentalidad empresarial de sus estudiantes con el fin de tener proyectos de investigación enfocados al emprendimiento, apoyándose durante la carrera de pregrado en los conocimientos académicos adquiridos durante ese proceso.
- Fortalecimiento de redes digitales que sigan permitiendo el amplio uso de herramientas electrónicas con el fin de facilitar y agilizar procesos comerciales e industriales dando así resultados positivos sobre las industrias.

Fuente: (Bogotá, 2015)

3.2 CASOS DE ÉXITO CIUDAD DE MÉXICO

Teniendo en cuenta la comparación de las instituciones en el capítulo anterior, me permito nombrar casos de éxito ligados con el Instituto Nacional Emprendedor:

3.2.1 ELECTROBIKE

Es un proyecto que surge como una solución a la movilidad en el tráfico de ciudad de México, pues bien, esta empresa decide innovar con soluciones urbanas ecológicas que no afecten al medio ambiente y que contribuyan a la disminución de gases contaminantes como los que emiten los automóviles a diario (ELECTROBIKE, 2015).

Esta empresa, ha participado en eventos como la Semana Nacional del Emprendedor que es presidida por el INADEM como respuesta y apoyo a los empresarios que buscan oportunidades de expansión, financiación y reconocimiento.

Cuenta además con el apoyo del grupo HIR que ha prestado apoyo financiero y estratégico de la mano con el INADEM (Instituto Nacional de Emprendimiento) para el desarrollo de planes de exportación y promoción de la empresa y sus productos (HIR, 2015).

3.2.2 PRYSMEX

Es una compañía que surge dando solución e innovación a un elemento de protección industrial fundamental como lo es el casco de seguridad, pues bien, su valor agregado consiste en el desarrollo de una tecnología RTLS (Real Time Location Systems) que integra sistemas de localización global a los cascos para dar aviso de las condiciones en las que se encuentra el trabajador en caso de que la zona donde este laborando sea de alto riesgo (PRYSMEX, 2015).

Esta empresa, ha participado en eventos como la Semana Nacional del Emprendedor que es presidida por el INADEM como respuesta y apoyo a los empresarios que buscan oportunidades de expansión, financiación y reconocimiento (INADEM, 2015)

3.3 CASOS DE ÉXITO BOGOTÁ

La ayuda de los programas de financiamiento y apoyo que ofrece Bogotá Emprende, ha permitido que varios de sus proyectos salgan a flote, a continuación me permito dos que fueron nombrados por la revista Dinero como casos de éxito:

3.3.1 SOLUTECK INFORMÁTICA

Es un proyecto impulsado por Bogotá Emprende que tiene como fin brindar asesoría y apoyo para la mejora de la infraestructura tecnológica que los clientes requieran con el propósito de optimizar recursos y hacer eficientes los equipos tecnológicos que se adquieran (SOLUTEKCOLOMBIA, 2015).

Esta compañía se vinculó con el programa Bogotá Emprende, con el fin de poder establecer una oficina comercial para dar más confiabilidad a los clientes y tener presencia en el mercado bogotano y colombiano ubicado en un sector especializado en tecnología.

3.3.2 DADO

Es un proyecto impulsado por Bogotá Emprende que nace en el 2008, que surge como un proyecto de grado de la Universidad Javeriana, y crece con la idea de generar productos para niños con parálisis cerebral que les permitan la interacción e integración con personas sin discapacidad alguna (Diaz, 2011).

Se apoya en el programa de Bogotá Emprende y se da a conocer por medio de un proyecto de investigación que buscaba conocer las necesidades de los maestros para poder integrar a la vida común a los niños con discapacidad con el fin de que desarrollaran habilidades motrices y cognitivas (Emprende, Bogotá Emprende, 2011).

3.3.3 HABLANCO CON JULIS

Es un proyecto que a pesar de no estar vinculado directamente con el programa de Bogotá Emprende, vale la pena destacarlo debido a que tiene un reconocimiento internacional ya que nace por la necesidad de un padre para lograr que su hija pueda comunicarse, este proyecto tiene como objetivo permitir la comunicación de personas con dificultades para expresarse por causa de enfermedades tales como autismo, sordera, parálisis cerebral, entre otras (Julis, 2016).

Buscaba además salir del marco tradicional de comunicarse por medio del lenguaje de señas incentivando el uso de otro tipo de herramientas cognitivas tales como el uso del software HCJ que permite la comunicación y creación de frases lógicas por medio de la conexión de imágenes.

4 APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ASOCIACIÓN DE LA MISIÓN ACADÉMICA Y LA ASIGNATURA

La interacción de conceptos y nuevas modalidades de negocios internacionales.

Tras la relación de la asignatura Negocios en Latinoamérica y la misión académica “Cultura y Negocio en México 2016”, el concepto de negocios internacionales se ve asociado a la relación e interacción de dos o más elementos que involucran factores de logística, comercio, economía y mercadeo que permiten que se lleven a cabo acuerdos comerciales o políticos que definan por medio de un contrato unos parámetros claves para la realización de alguna negociación.

Además de esto, se ve la relación de transacciones políticas y / o comerciales que permiten el desarrollo de la nación junto con el crecimiento progresivo de ámbitos fundamentales influyentes para la calidad de vida de los habitantes, razón por la cual en la actualidad se llevan a cabo tratados de libre comercio, alianzas estratégicas y alianzas regionales que buscan la unión de bloques económicos para la mejora de las condiciones de mercado.

5 CONCLUSIONES

Tras la realización de esta investigación, se puede concluir que el desarrollo y el análisis de las oportunidades y retos que brindan las instituciones para el fomento del emprendimiento son herramientas que resultan ser útiles en el contexto que se logren desarrollar, es decir, en el caso mexicano estas instituciones serán de gran ayuda para las personas que decidan tomar el riesgo y que sean conscientes de que por medio del INADEM (Instituto Nacional de emprendimiento) pueden lograr la asociación con otras entidades financieras que resultarán ser claves en su desarrollo y expansión.

Se puede concluir además que más allá de la comparación entre las instituciones, vale la pena resaltar que existen elementos que complementarían la una con la otra, a manera de ejemplo las campañas de asistencia a las grandes ferias de emprendimiento que se realizan en Ciudad de México, podrían servir de modelo para que Bogotá Emprende, tuviese ese tipo de iniciativas con los ciudadanos para evitar la pérdida de recursos destinado a ello y que la participación empresarial tuviese aumentos considerables, más de los que se han tenido.

Habiendo interpretado los conceptos de innovación, emprendimiento y emprendedor, se llega a la conclusión de que son temas que más allá de entrelazarse se unen y forman un conjunto conceptual que permite entender paulatinamente el desarrollo del crecimiento económico de las ciudades bajo el modelo y el sistema de instituciones encargadas de fomentar el emprendimiento empresarial.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Ángel, B. E. (Agosto de 2004). *Business School CEIPA*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/94/182>
- Bogotá, C. d. (2015). *CCB*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Noviembre/Expertos-analizaron-retos-para-apoyar-el-emprendimiento-en-America-Latina>
- Colombia, C. d. (Julio de 2010). *Ley 590 de 2000*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=12672>
- Colombiano, M. d. (2015). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Díaz, O. I. (18 de Julio de 2011). Caso de Éxito - DADO. (B. Emprende, Entrevistador)
- Dinero, R. (05 de Mayo de 2014). *Revista Dinero*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Autodiagnostico-Empresarial>
- Económico, O. O. (2013). *Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México*. México: OECD Publishing.
- ELECTROBIKE. (2015). *ELECTROBIKE*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://electrobike.com.mx/mx/somos.html>
- Elizondo, R. (2015). *Ideas & Capital*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.ideasycapital.com/>
- Emprende, B. (18 de Julio de 2011). *Bogotá Emprende*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de DADO: <http://www.dado.com.co/sobre-nosotros/>
- Emprende, B. (2015). *Bogotá Emprende*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?conID=3901&catID=7>

- Emprende, B. (2015). *Bogotá Emprende*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?catID=773&conID=4065>
- Emprende, B. (2015). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de Bogotá Emprende: <http://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Autodiagnostico-Empresarial>
- Emprendedor, I. N. (2015). *Instituto Nacional Emprendedor*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <https://www.inadem.gob.mx/index.php/conoce-inadem>
- Emprendedor, I. N. (2015). *Instituto Nacional Emprendedor - INADEM*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <https://www.inadem.gob.mx/index.php/nuestro-equipo>
- Emprender, F. (2015). *Fondo Emprender*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>
- Enviaflores.com. (2015). *www.enviaflores.com*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de www.enviaflores.com/faq/view/id:20
- Forum, W. E. (2013). *World Economic Forum*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#indexId=GCI&economy=MEX>
- Helú, C. S. (2015). *Carlos Slim*. Recuperado el 10 de Junio de 2016, de Grupo Carso: <http://www.carlosslim.com/biografia.html>
- HIR, G. (2015). *GRUPO HIR*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://grupohir.com.mx/empresas-grupo-hir/electrobike/>
- INADEM. (03 de Octubre de 2015). *Semana Nacional del Emprendedor 4.0*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://semanadelemprendedor.gob.mx/>
- Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Monterrey: Universidad del Norte.
- Julis, H. c. (2016). *Hablando con Julis*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.hablandoconjulis.org/>

- Lascuraín, P. (16 de Marzo de 2016). *Forbes México*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.forbes.com.mx/adonde-va-el-emprendimiento-en-mexico/>
- México, G. d. (2015). *Secretaría de Economía*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.gob.mx/se/>
- Molina, D. (03 de Junio de 2016). Haciendo negocios en México. Puebla, Estado de México, México: Universidad de las Américas Sede - Puebla.
- Munguia, C. P. (2013). *Forbes*. Recuperado el 08 de Junio de 2016, de <http://www.forbes.com.mx/pymes-clave-en-el-crecimiento-exterior/>
- Pacífico, A. d. (28 de Abril de 2011). *Alianza del Pacífico*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos>
- Press, E. (09 de Septiembre de 2014). *Notimérica*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.notimerica.com/sociedad/noticia-sabes-cuales-son-paises-mas-contaminados-america-latina-20140924190956.html>
- PRYSMEX. (2015). *PRYSMEX*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://prysmex.com/>
- PYMES, I. (2015). *Herramientas PYME*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/5327/Programa-Capital-Semilla>
- Ramírez, R. I.-M. (2015). *Revista Dinero*. Recuperado el 09 de Junio de 2016, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>
- Rodríguez, A. (Abril de 2009). *Universidad Libre de Colombia*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945>
- Saza, L. B.-J. (2010). *Revista Dinero*. Recuperado el 11 de Junio de 2016, de <http://www.dinero.com/opinion/opinion-on-line/articulo/colombia-2020-pais-mostrar-america-latina/106030>

SOLUTEKCOLOMBIA. (2015). *Bogotá Emprende*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.solutekcolombia.com/>

Zepeda, J. A. (02 de Junio de 2016). "Cómo hacer negocios en México". Ciudad de México, Ciudad de México, México.