

Ítem	Nombre Descriptor	Descripción	Observaciones
1	Antecedentes	Entendiendo que los procesos en Sanford Colombia son también reflejo de problemas a nivel mundial en las empresas comercializadoras y con la motivación de relacionar la práctica con la teoría y afianzar conocimientos, esta iniciativa se fundamenta y sostiene en dos pilares principales: por una parte abastecimiento y por otra parte la integración de los procesos en las Supply Chains, Mentzer et al. (2008) Abastecimiento, logística, producción y mercadeo son procesos interdependientes entre sí para la eficaz gestión de las Supply Chains, cada una de ellas tiene su propio espacio y alcance también se superponen con otros procesos, por lo tanto se hacen necesarios los procesos de integración a través de perspectivas funcionales y alineadas para el éxito de las Supply Chains. Marketing cruzado tangencialmente con las Supply Chains proveen gran flexibilidad para satisfacer las necesidades de los clientes basado esto por una parte en satisfacción de necesidades y por otro para agregar valor a la empresa como tal. Mercadeo no es un área ajena a la realidad de la compañía y Supply Chains no es el área dedicada a mover cajas, el área de mercadeo debe seguir su objetivo primario que es generar demanda y Supply Chains tenemos que dedicarse a satisfacer esas necesidades en términos de tiempo y calidad, es entonces necesario entender que para que esta combinación tenga éxito debe existir alineación, cohesión y sobretodo comunicación, alinear la generación de la demanda con la capacidad de satisfacerla es el reto al cual se enfrentan las empresas, las fronteras invisibles deben desaparecer en pro de la generación de valor. Sanford Colombia es la empresa líder del segmento de productos para escritura, escolares y oficina, línea en la cual centraremos el desarrollo de la presente investigación; así mismo debe ser líder y ejemplo en sus procesos internos, no podemos ser los líderes del mercado si también ser modelo de gestión. Es de vital importancia soportar esta investigación sobre una base de estudio y diagnóstico al interior de los procesos, así como también a la teoría y mejores prácticas de empresas del sector o similares en términos de operación de sus Supply Chains. Sanford Colombia, hace parte del grupo Newell Brands, que es una multinacional con sede en Atlanta (Estados Unidos), la cual fue fundada en 1903 y desde ese entonces ha adquirido un importante número de empresas a nivel mundial, lo cual le permite facturar 8 billones anuales. Para el año 2015 se determinó que Latinoamérica sería un foco para la organización, por su potencial de crecimiento y para esto se creó una estructura matricial, en donde existen unos jefes locales que reportan a directores y gerentes que están ubicados en Estados Unidos a todo nivel. Sanford Colombia lleva más de 50 años en el mercado colombiano pensando en sus consumidores y apoyando con talento propio el desarrollo del país. En sus orígenes la compañía hacía las veces de fabricante y comercializador, en este momento por decisión corporativa se ha migrado a un esquema de abastecimiento basado 100% en importación y soportada tecnológicamente con SAP. De acá la importancia de mantener excelentes relaciones y comunicación entre todas las áreas, ya que, al no existir una dirección única en el país, se debe tener un proceso funcional y claro. Sanford Colombia También tiene otras dos líneas de negocio en Colombia orientadas a satisfacer las necesidades profesionales en el manejo de residuos, limpieza y herramientas mecánicas. Dadas las características del proceso actual en la compañía y considerando que en su totalidad los productos son importados de diferentes países, nos enfrentamos a situaciones retadoras permanentes en términos de Lead Time, Niveles de Inventario y Servicio a nuestros clientes y cuando esto no está en sintonía con las iniciativas comerciales y de mercadeo se convierten entonces en los factores que más influyen en los cambios a los planes de Demanda y Abastecimiento, puntos clave en el desarrollo de este trabajo.	
2	Línea de investigación	SUPPLY CHAINS MANAGEMENT "El desarrollo social y económico de los países ha sufrido grandes transformaciones, desde la revolución industrial se inició un proceso de transición a lo que hoy se conoce como la sociedad del conocimiento, en donde la gran mayoría de los países basan su economía en la ciencia, la tecnología, la innovación y la educación. Colombia no es ajena a estos cambios y desde la Universidad se pretende generar una cultura relacionada con la innovación de manera que se pueda proporcionar al entorno social de una serie de herramientas, mecanismos y técnicas que les permitan enfrentarse a los nuevos desafíos que el mundo globalizado impone. En virtud de lo anterior, la línea de Investigación Innovación y Tecnología, busca hacer de la generación, transmisión y uso del conocimiento y la tecnología un vector fundamental de crecimiento económico y progreso social." (POLÍTICA GENERAL DE INVESTIGACIONES INVESTIGACIÓN PERTINENTE, REPLICABLE Y SOSTENIBLE PILOTO).	
3	Título de Trabajo de Investigación	Propuesta de proceso DSI orientado a integrar Demand Planning y Supply Planning con Mercadeo, Ventas y Finanzas para aumentar los niveles de servicio de la compañía.	
4	Tema	Integración de procesos de supply chain para la minimización de los riesgos causados por devoluciones en el plan de demanda originados por estrategias comerciales y de mercadeo.	
5	Problema	La interacción entre las áreas de Supply y Mercadeo existe pero está condicionada por criterios netamente financieros, el plan de demanda se realiza basado en un presupuesto de ventas y no en los requerimientos reales del mercado, originando esta situación, constantes cambios en los planes de compras y abastecimiento, son frecuentes entonces los sobrecostos, retrasos en la llegada de las mercancías y órdenes de cliente no atendidas afectando directamente los indicadores de nivel de servicio y los indicadores de excesos y faltantes.	
6			
7	6,1 General	Proponer un proceso de abastecimiento de clase mundial y una metodología orientada a la integración efectiva de las áreas responsables (Mercadeo, Finanzas, Supply Chain), que permita mejorar el nivel de servicio hacia los clientes y disminución de productos en exceso/faltantes para los productos tipo A en Sanford Colombia.	
	6,2 Específicos	Caracterizar y Diagnosticar el proceso de abastecimiento actual de la compañía de acuerdo al SCOR Model.	
	6,2,1	Analizar los impactos de los cambios en el plan de demanda y de la no planeación/reacción de los planes de mercadeo en la Supply Chains.	
	6,2,2	Diseño y elaboración del proceso de aprovisionamiento para Sanford Colombia	
	6,2,3	Proponer una metodología que integre las áreas funcionales de Mercadeo y Supply Chain.	
8	Hipótesis o Pregunta de Investigación	Se alcanzarán los niveles de servicio requeridos, utilizando el proceso propuesto?	
9	Variables		

	a	Nivel de Servicio	
	b	Nivel de Inventario	
	c	Tiempos de Entregas	
	d	Entregas Completas	
10	Tipo de Investigación	Investigación Exploratoria/Descriptiva del proceso de abastecimiento e integración de las áreas involucradas.	
11	Método	Mixto - Cuantitativo/Cualitativo	
12	Metodología		
13	Técnica	Se utilizarán técnicas de cualitativas para recolectar datos	
	12.1	Observación no estructurada	
	12.2	Entrevistas abiertas	
		Revisión de documentos	
		Discusión en grupo	
		Evaluación de experiencias personales	
		Análisis de datos	
		Conclusiones	
14	Población y Marco Muestral	Se tomará como muestra los productos tipo A en Sanford Colombia	
15	Justificación	<p>El tema de integración en Supply Chains no es nuevo ya que sus antecedentes se remontan a la década del 90 enmarcadas en conceptos como Demand Management que buscaban conciliar la eficacia empresarial con principios gestión propia, por una parte, el Supply Chain y por otra de los actores que influyen como en este caso Marketing. Tiempo atrás la integración organizacional solo se veía por ejemplo desde la individualidad de las personas, sus funciones y áreas, luego las organizaciones empezaron a entenderse como una unidad y ahora desde una aldea global integrada y relacionada con el mundo. De manera retrospectiva, podría decirse que en otros momentos el tema de integración organizacional no era relevante para la consecución del logro organizacional, pero si empezamos a ver como los principios de mercadeo y su actuación afectaban de manera directa, a los principios contables y legales y la satisfacción de esa demanda estaba muchas veces fuera de la mira de la organización esto expresado en términos de procesos internos. Hoy, es un arte hablar de Demand Management y quienes dominan el tema son pocos, se han ampliado sus linderos, ya no es algo individual, el algo que ha tomado fuerza y ahora es colectivo, ya no es privado, ya no es algo de una o dos organizaciones, es algo pública, ya no es local tampoco, es ahora Global, es de un interés internacional y no solo cubre los temas mencionados y los circunscritos a ellos, sino temas que se relacionan con la posibilidad de desarrollo organizacional a una escala no pensada hace algunos años. Hasta aquí todo lo dicho es esencial para justificar éste trabajo. La transformación del tema a lo colectivo, orientándolo hacia las responsabilidades de los profesionales en Supply Chain y relacionadas como Mercadeo y Ventas se convierten entonces en una de las condiciones de éste trabajo. ¿La razón? Sencilla, "crear puentes entre las áreas funcionales" Así que son muchos los llamados a abanderarse del tema como tal, S&OP como un todo. Se habla de organizaciones no gubernamentales que quieren aportar al tema y lo hacen estandarizando por ejemplo metodologías y mejores prácticas como es el caso de él "Council of Supply Chain Management Professionals" o "APICS Association for operations management ¿pero de qué están compuestas esas organizaciones?, de personas, cuyo perfil está enmarcado dentro del profesionalismo de lo que hacen y proponen. Razón por la cual, el trabajo de grado se justifica pensando en que quienes tienen responsabilidades en las áreas funcionales anteriormente mencionadas puedan aportar con esta propuesta al desarrollo de iniciativas similares en sus empresas o en su ámbito de acción alcance y responsabilidad. Un proceso competente, es aquel que frente a lo que se requiere genera resultados positivos medibles en este caso en términos de integralidad e inclusión de las áreas, también de resultados a nivel de cifras; un trabajo como este posiblemente puede posiblemente ser también una contribución a nuevos estudios que se realicen en el país, en la industria o a nivel académico, también podría servir de disertación para quienes estén interesados en el tema. Así mismo y como se planteó en uno de los objetivos específicos, este trabajo permitirá caracterizar el cómo se hacen las cosas actualmente en la compañía y sobre esta base proponer los ajustes pertinentes frente al enfoque del Supply Chain Management. Por último, hay que reconocer que éste trabajo puede ser un documento de estudio para quienes no han tenido contacto laboral con estos temas o para quien por ejemplo haga parte de futuros cursos de Maestría o Especialización en Redes de Valor y Logística de la Universidad Piloto de Colombia.</p>	