

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y EMPRESARIALES
Programa: Maestría en Gestión de Redes de Valor y Logística
Cuadro de Coherencia-Propuesta Investigación

Item	Nombre Descriptor	Descripción	Observaciones
1	Antecedentes	<p>En la mayoría de las industrias, el costo por materias primas y las piezas componentes de sus productos constituye la mayor de las inversiones realizadas, llegando a representar hasta el 70% de costo. Por ello, el departamento de compras tiene una gran importancia en la reducción de costos totales de producción, y una de las funciones que se realizan frecuentemente es la selección de proveedores para todos los tipos de productos que ofrece la empresa (Ghodsypour y O'Brien 1998).</p> <p>Debido a la importancia que tiene el desarrollo, selección y evaluación de proveedores, en todos los sectores económicos del mundo pero específicamente en el sector manufacturero; se ha observado que el tema ha generado muchísimo interés en académicos, investigadores y las mismas empresas durante las últimas décadas, que se han venido desarrollando diferentes modelos, metodologías, técnicas y procedimientos en el desarrollo, selección y evaluación de proveedores, determinando y estableciendo criterios a evaluar según sea el sector al que pertenezcan las empresas. (CULCyT//Septiembre-Diciembre 2010)</p> <p>Algunos ejemplos de esas técnicas son ubicadas dentro de la teoría de la decisión multiatributos, programación matemática y de minería de datos. Algunos autores establecen que el problema de selección de un proveedor puede consistir en cuatro etapas (Boer et al., 2001), las cuales son: a) definición del problema, b) determinación de los atributos a evaluar, c) evaluación de los proveedores mediante una técnica y, d) selección final de un proveedor.</p> <p>también es importante indagar y entender un aspecto fundamental en la gestión de compras y selección y evaluación de proveedores la matriz que nos sustenta PETER KRALJIC el cual nos dice "La estrategia de una empresa hacia un proveedor está determinada por la posición que ocupa su suministro en la matriz. Recíprocamente, determina que puede esperar un proveedor de su cliente. (Kraljic HBR, Septiembre-Octubre 1983)</p> <div data-bbox="929 686 1265 925" data-label="Diagram"> </div> <p>Si tomamos como base los indicadores de producción, ventas y empleo generados por el sector de la marroquinería y el calzado en Colombia en los últimos 3 años encontramos un crecimiento poco significativo, debido a diferentes factores (contrabando, demanda, competencias, materiales, entre otros) que han impedido el crecimiento del sector de manera más significativa; por lo mencionado anteriormente se diseñara un modelo para el desarrollo, selección y evaluación de proveedores, el cual permita a las empresas del sector ser más eficientes y eficaces en este proceso, y por lo cual esto ayude al crecimiento del sector.</p> <p>Baenamora & Cía. Ltda. es una de las más grandes compañías del sector de calzado y marroquinería masculina de Colombia, desde 1995 nuestra empresa está en constante expansión para alcanzar la mejor calidad; hoy en día somos los productores de calzado con la planta más moderna, tecnificada y una de las más grandes de Colombia, pensando</p>	
2	Línea de investigación	LOGISTICA	
3	Tema	Gestión de Proveedores.	

5	Problema	<p>En la actualidad BAENAMORA & CIA. LTDA. no cuenta con un modelo o metodología para el desarrollo, selección y evaluación de proveedores que cuente con criterios que le permita seleccionar de forma adecuada a los proveedores y así lograr mitigar los problemas como retrasos en las entregas, mala calidad, errores en la entrega, los cuales afectan negativamente la producción y esto a su vez el nivel de servicio.</p> <p>La anterior situación puede ejemplizarse con la siguiente situación:</p> <p>En la actualidad en BaenaMora & Cia.Ltda. tiene pedidos de venta de 90000 pares de zapatos por fabricar hasta el mes de junio.</p> <p>Para la fabricación de este volumen de zapatos se estima que 18.000 pares (20% del total del pedido) no se han fabricado por el incumplimiento en el lead time de entrega de materias primas acordado por parte del proveedor; Adicionalmente la mala calidad en las materias primas tiene detenido 6000 pares de zapatos los cuales representan el 6,6% del total del pedido.</p> <p>Esta situaciones descritas se hacen mas complejas dado que en BAENAMORA & CIA LTDA no se realizan acuerdos de servicio entre empresas y proveedores ni tampoco se encuentra implementada un modelo de gestion de Proveedores.</p>	
6	Objetivos:		
	6.1 General	Diseñar un modelo que permita estandarizar criterios para el desarrollo, Selección y Evaluacion de proveedores para el sector del Calzado y Marroquineria Colombiano.	
	6.2 Especificos		
	6.2.1	Diagnosticar el proceso de abastecimiento de las materias primas y servicios, en el sector de Marroquineria y Calzado en Colombia y particularmente en BAENAMORA & CIA. LTDA.	
	6.2.2	Identificar las diferentes materias primas que se presenta en el proceso de fabricacion y categorizarlas en la matriz propuesta por kraljic y evaluar los diferentes proveedores	
	6.2.3	Analizar diferentes modelos existentes para la selección y evaluación de proveedores para el sector del Calzado y la Marroquineria en Colombia principalmente y en paises como Brasil, Mexico, Italia, España y que permitan establecer bases para el diseño del modelo deseado.	
	6.2.4	Elaborar un modelo adecuado y específico para la selección y evaluación de proveedores en el sector o industria manufacturera del Calzado y la Marroquineria en Colombia el cual sera inicialmente implementado en la compañía BAENAMORA & CIA. LTDA.	
7	Hipótesis o Pregunta de Investigación	¿El desarrollo de un modelo para la selección y evaluación de proveedores mitigara el desabastecimiento que se presenta en el proceso de produccion de la compañía, por problemas como fallos en el lead time, mala calida en las materias primas?	
8	Variables		
	a	Tiempo de entrega	
	b	Calidad en materiales	
	c	Capacidad de produccion	
	d	Costos	
	e	Confabilidad	
9	Tipo de Investigación	En esta investigacion se aplicaran los enfoques exploratorios, descriptivos, correlacional y explicativo, con el correspondiente énfasis en cada uno de ellos cuando la investigacion lo requiera	
10	Método	Esta investigacion tiene un metodo de enfoque mixto teniendo en cuenta que se realizaran analisis cuantitativos y cualitativos.	

11	Metodología	<p>La investigación dirigida al desarrollo, selección y evaluación de proveedores, se llevara bajo un enfoque mixto, en donde se realizaran mediciones dentro del proceso, evaluaciones de los diferentes criterios, se estudiaran modelos utilizados por las principales compañías del sector en Colombia y en el exterior, al igual que modelos de selección y evaluación propuestos por la academia.</p> <p>Para llegar a lograr el alcance de la investigación propuesta se seguirán los siguientes pasos o fases:</p> <p>PASO 1: Da cumplimiento al 1er objetivo específico en el cual se investiga el proceso de Abastecimiento de materias primas y servicios de BAENAMORA & CIA. LTDA mediante técnicas de observación, consulta del marco documental e indicadores de la empresa, mapeo de las actividades macros existentes dentro del proceso y revisión de fuentes literarias como libros, revistas científicas, tesis, artículos, etc de modelos existentes enfocados en el sector de Marroquinería como marco de referencia. Esto permitirá realizar una comparación e identificar los puntos débiles dentro del proceso.</p> <p>PASO 2: Da cumplimiento al 2do objetivo específico en el cual mediante la recopilación de datos históricos, permitirá identificar las materias primas, insumos y servicios con mayor incidencia en el proceso de abastecimiento. Así mismo, se identificará los principales proveedores que comprendan el 80% del abastecimiento actual de BAENAMORA & CIA. LTDA, y así categorizarlos a través de la matriz de Kraljic.</p> <p>PASO 3: Da cumplimiento al 3er objetivo específico en el cual se investiga y analiza los modelos existentes de selección y evaluación de proveedores en Brasil, México, Italia y España por medio del uso de fuentes secundarias como artículos, libros, revistas que contienen información producto de análisis y extracción de información actual de la industria manufacturera del calzado.</p> <p>PASO 4: Da cumplimiento al 4to objetivo específico que por medio del análisis comparativo de los resultados obtenidos en los anteriores pasos permitirá elaborar un modelo adecuado de selección y evaluación de proveedores para la industria del calzado y marroquinería tomando como ejemplo BAENAMORA & CIA. LTDA.</p>	
12	Técnica		
	12.1	Estudio y análisis de métodos, metodologías y técnicas	
	12.2	Benchmarking	
	12.3	Observación y análisis del proceso	
	12.4	Análisis de datos	
	12.5	Revisión Literaria	
	12.6	Entrevistas	
13	Población y Marco Muestral	Dado la magnitud de la investigación, la población o marco muestral corresponde a los proveedores de materia prima del sector del calzado y la marroquinería en Colombia y más específicamente los proveedores con de la compañía de estudio BAENAMORA & CIA. LTDA.	
14	Justificación	<p>En todos los procesos logísticos y de Supply chain el papel y la importancia que tiene la gestión de Compras y los aliados estratégicos o proveedores en todo el proceso de la red de valor es fundamental, bajo diversas investigaciones se ha demostrado que el proceso de selección de proveedores es una de las decisiones más importantes en una compañía para mantener la competitividad, especialmente en la actualidad, donde el mercado está cambiando continuamente. Estudios demostrados señalan el impacto que tiene este proceso en los costos de las compañías y en la rentabilidad que se pueda generar a un producto, un aporte de este planteamiento lo menciona Gencer and Gürpınar quienes señalan que el coste de los bienes y servicios representan más del 60% del coste de ventas y que más del 50% de los defectos de calidad son debidos a la compra del material.</p> <p>Este planteamiento se ve claramente reflejado en nuestro objeto y punto de investigación el cual es el sector del calzado y marroquinería en Colombia, el cual se enfoca en el problema que no existe un modelo establecido o definido para la selección y desarrollo de proveedores, generando así diferentes novedades en el proceso de abastecimiento de materias primas en tiempos y calidad lo cual afecta en alto porcentaje el proceso de producción y abastecimiento de los productos finales.</p> <p>El diseñar un modelo específico de selección de proveedores, realizando una integración de todos los estudios e investigaciones implementados para este tema y todos los factores específicos del sector del calzado y marroquinería en Colombia, permita que el mercado tome un nivel Global e incremente sus estándares de calidad tanto para los clientes como para los mismos proveedores, generando así un valor agregado a toda la industria en General y al desarrollo socio económico del País.</p>	