

**ESTUDIO EXPLORATORIO EN LA RIBERA DEL RIO MAGDALENA PARA LA
POSIBLE ASOCIATIVIDAD DE LOS EMPRESARIOS EN EL SECTOR ECOTURISTICO
GASTRONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA)**

RAFAEL CAMILO MOLANO SOLANO

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTA D.C.
2016**

**ESTUDIO EXPLORATORIO EN LA RIBERA DEL RIO MAGDALENA PARA LA
POSIBLE ASOCIATIVIDAD DE LOS EMPRESARIOS EN EL SECTOR ECOTURISTICO
EN EL MUNICIPIO DE (RICAURTE-CUNDINAMARCA)**

RAFAEL CAMILO MOLANO SOLANO
c.c.1.019.057.019

**Trabajo de Grado presentado para optar al título de
Administradores de Empresas**

Asesor
JAVIER JOSÉ NIÑO BALLESTEROS

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTA D.C.
2016**

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo realizando una investigación exploratoria y analítica para poder ver este gran resultado y satisfacción de haberlo logrado.

A nuestra Universidad Piloto de Colombia por ofrecernos y permitirnos tener esta experiencia investigativa de explorar, analizar, entender y plantear una visión diferente a la que comúnmente estamos acostumbrados y hacer innovadores en cualquier campo independiente del que estamos formándonos.

Docentes encargados y dedicados a nuestro apoyo en esta investigación y en nuestra carrera para formarnos como grandes profesionales, de manera especial al profesor Javier Niño Ballesteros, y personas, que contribuyamos al desarrollo del país tanto económico como ideológico y de conocimiento

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, mayo del 2016

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
1. JUSTIFICACIÓN	12
2. OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
3. MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL	14
3.1 MARCO REFERENCIAL.....	14
3.1.1 Contexto geográfico e histórico.....	14
3.1.2 Identificación del municipio.....	14
3.1.3 Símbolos.....	15
3.1.4 Historia.....	16
3.1.5 Geografía.....	16
3.1.6 Ecología y economía.....	18
3.1.7 Turismo.....	18
3.2 MARCO CONCEPTUAL	19
3.2.1 Emprendimiento.....	19
3.2.2 Ecoturismo gastronómico.....	20
3.2.3 Asociatividad.....	20
3.2.4 Ventajas de la asociatividad.....	24
3.2.5 Otros conceptos y puntos de vista de la asociatividad.....	25
3.2.6 Capital social y desarrollo humano sostenible.....	25
3.2.7 Comunidad del sector.....	26
3.2.8 Educación ambiental.....	27
3.2.9 Impacto ambiental.....	28
3.2.10 Seguridad.....	28
4. METODOLOGÍA.....	29
4.1 TIPO DE ESTUDIO	29
4.2 ¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?.....	30
4.3 ETAPAS DEL ESTUDIO	30
4.3.1 Etapa I.....	31

4.3.2 Etapa II.....	32
4.3.3 Etapa III.....	33
4.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	33
4.5 ENTREVISTAS, CUESTIONARIOS, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS	34
5. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	34
6. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	38
7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	40
8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	41
9. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	42
9.1 MATRIZ DE ANALISIS DEL ESTUDIO	43
10. ANÁLISIS DE HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES.....	45
11. CONCLUSIONES.....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Municipio de Ricaurte	17
Ilustración 2. Ubicación municipio Ricaurte.	17
Ilustración 3. Árbol de problemas.	39

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Actores Públicos	35
Tabla 2. Actores Privados.....	35
Tabla 3. Actores Sociales (Población).....	36
Tabla 4. Análisis de los involucrados.....	36
Tabla 5. Actores involucrados.....	37
Tabla 6. Análisis de alternativas	42
Tabla 7. Matriz de análisis.....	43

INTRODUCCIÓN

Mediante el presente estudio se persigue describir el contexto actual a nivel ecoturístico del municipio de Ricaurte en la ribera del río Magdalena y plantear algunas acciones que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes y potenciar el turismo a partir del sector gastronómico.

Teniendo en cuenta la diversidad de recursos que tiene el municipio de Ricaurte y las posibilidades del sector gastronómico, se ha decidido realizar el presente estudio en esta región, la cual posee los elementos necesarios para potenciar su ecoturismo y con ello el crecimiento económico, social y cultural de la zona.

De otra parte, la problemática presentada respecto a la individualidad identificada en el sector gastronómico en Ricaurte que podría ser tratada a partir de mecanismos de asociatividad empresarial, temática en la cual se ha centrado este estudio. Para el caso del municipio, esta asociatividad abrirá camino a los empresarios del sector gastronómico en cuanto a compra de insumos y materia prima, comercialización y financiamiento por parte de entidades bancarias, privadas y estatales, donde se pretende aclarar la importancia de la asociatividad (alianza estratégica) para beneficiar a los propietarios de los restaurantes, a los habitantes, como también al turista. Por consiguiente, se busca que la asociatividad sea “la herramienta” utilizada para que los propietarios de los restaurantes involucrados en el estudio realizado que puedan crecer mancomunadamente a nivel económico y turístico ya que le permitiría a Ricaurte potenciar el ecoturismo por medio de su gastronomía, pues solo trabajando en conjunto empresarios, comunidad y alcaldía lograrán la ejecución de las diferentes propuestas y el desarrollo económico y cultural del municipio, permitiendo un trabajo asociativo a beneficio de todos en el contexto gastronómico y turístico, además, es importante contar con el buen aprovechamiento de los recursos naturales en el sector ecoturístico de la del Río Magdalena en el municipio de Ricaurte, Cundinamarca.

Es importante resaltar que la asociatividad “facilita la diferenciación de sus productos y servicios, así como alcanzar nuevos mercados, ampliar economías de escala, acelerar procesos de aprendizaje mutuo, aumentar poder de negociación con clientes y proveedores, alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo,

o responder de manera asertiva a las señales del mercado”¹, son estas algunas de las posibilidades que bien podrían ajustarse a la realidad de Ricaurte, obteniendo beneficios sin precedentes en temas como calidad de vida de los ciudadanos, crecimiento económico en la región, alianzas con zonas aledañas, eficiencia en el manejo y aprovechamiento de recursos entre otros.

El objetivo de este estudio es identificar y analizar las problemáticas en la ribera del Río Magdalena en el municipio de Ricaurte, relacionada con el desarrollo de integración gastronómica turística. Para ello, se determinará la viabilidad de la propuesta de asociatividad en el sector gastronómico del municipio, a partir de diversas técnicas e instrumentos de análisis de datos.

Otros objetivos que contribuyen a la estructuración del proyecto es el determinar la posible viabilidad de la propuesta de asociatividad en el sector gastronómico a partir del levantamiento de información de los actores involucrados (propietarios de restaurantes, comunidad, turistas, instituciones públicas y privadas); el Interpretar la información obtenida por parte de las instituciones con experiencia en el tema turístico y el sugerir acciones en pro del ecoturismo con la preservación natural y la sostenibilidad de los recursos de la población involucrada.

De esta manera, se registrará, interpretará y relacionará la información obtenida por parte de las instituciones con experiencia en el tema turístico en la región, en cuanto al crecimiento del sector ecoturístico por medio de la asociatividad en el desarrollo de propuestas que sugerirán acciones en pro del ecoturismo con la preservación natural y la sostenibilidad de los recursos de la población involucrada.

Finalmente, para realizar dicho análisis, será necesario enunciar todos los elementos contextuales y conceptuales que se han tenido en cuenta para la elaboración del proyecto, la metodología y los resultados obtenidos a partir del estudio realizado en este tiempo. Se espera entonces, que este proyecto permita contextualizar y caracterizar las condiciones actuales del municipio de Ricaurte para que de esta manera se identifiquen las falencias de la prosperidad eco turística de la ribera y de ahí partir para describir las posibles soluciones para potenciar la economía y el reconocimiento de los turistas hacia el municipio, en especial hacia la ribera del río magdalena.

¹ **CÁMARA DE COMERCIO CARTAGENA**. Fortalecimiento empresarial. [citado en 10 de agosto del 2015]. Disponible en: <<http://www.ccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php>>

JUSTIFICACIÓN

El municipio de Ricaurte, limita con el departamento del Tolima y los municipios de Girardot y Nilo. Cuenta con gran variedad de senderos ecológicos, diversidad de fauna y flora y en general una pluralidad de recursos que lo han destacado como un escenario de proyección turística. Sin embargo, los directamente implicados, sus habitantes, se han mostrado indiferentes a los recursos turísticos que poseen y a la oportunidad que tienen con ellos de mejorar su calidad de vida; esto en parte por la falta de orientación y capacitación de las institución gubernamentales.

El proyecto liderado por la Universidad Piloto de Colombia, se desarrolló en el marco XXIII Taller Internacional Interdisciplinario: Expedición Río Grande de la Magdalena “Territorios del Agua, Innovación y Conocimiento”, el cual se llevó acabo entre el 1 y 20 de junio de 2015, tratando temas como el reciclaje, asociatividad y desarrollo empresarial en la ribera del municipio de Girardot dado que es una problemática que afecta toda la comunidad. Cabe resaltar que en la mesa de trabajo “ocupación sostenible”, se detectaron varias inquietudes y necesidades relacionadas con las pymes, volviéndose de esta manera en una de las actividades centrales de este proyecto.

Tal como se ha mencionado anteriormente, este trabajo se ha realizado buscando el beneficio de todo los actores como los habitantes de municipio, turistas e incluso instituciones gubernamentales quienes participan en las diferentes políticas de implementación de proyectos y estudios de tendientes a mejorar el municipio.

A continuación se plasma un artículo del documento “En Colombia”, en su página de turismo donde podemos apreciar las bondades de la región en la que se desarrolla el presente trabajo:

Girardot es una ciudad turística, su ubicación la hace privilegiada para el turismo, se encuentra a las orillas del Río Magdalena, en pleno centro del país. Por estar tan cerca de la capital colombiana es muy visitada por los habitantes de Bogotá en todas las épocas del año. Cuenta con una excelente infraestructura para el descanso y esparcimiento. Como su actividad turística es todo el año, el comercio tiene una gran actividad, en productos tanto agrícolas como artesanales los cuales se

llevan a la Plaza de Mercado. Adicionalmente, sus calles están llenas de bellos y frondosos árboles silvestres, que con su sombra dan calidez y adornan a la ciudad y protegen de los fuertes rayos solares y al mismo tiempo embellece las calles, corredores, jardines, parques y plazas de la ciudad.²

De esta manera Ricaurte puede aprovechar en gran manera su ubicación ya que es aledaña a Girardot y debido a su clima caluroso y al turismo que puede generar, puede ayudar a potencializar el ecoturismo en Ricaurte.

1. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Realizar un estudio exploratorio que permita la identificación de procesos de asociatividad por parte de los microempresarios del sector gastronómico en el municipio de Ricaurte (Cundinamarca).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Indagar con los diferentes actores para saber si tienen conocimiento de un desarrollo de asociatividad empresarial.
- Describir la problemática encontrada a través de la información recolectada.
- Plantear alternativas de solución que con lleve al desarrollo de asociatividad microempresarial en la ribera del río Magdalena.

² ENCOLOMBIA, turismo de Girardot. [Citado noviembre 2015] Disponible en <http://encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/cundinamarca/girardot/>.

2. MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL

3.1 MARCO REFERENCIAL

Para realizar un estudio analítico y crítico de la situación actual en el municipio de Ricaurte – Cundinamarca se tendrán en cuenta las siguientes temáticas:

- Contexto geográfico e histórico .
- Infraestructura y estado organizacional.
- Identificación del municipio.
- Ecología y economía.
- Turismo.

3.1.1 Contexto geográfico e histórico.

El municipio de Ricaurte limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima; al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena; al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. El municipio tiene una extensión de 129 km² de los cuales, 20 km corresponden a extensión área urbana, y 109 km² a extensión rea rural: 109 km². Su altitud es de 289 metros sobre el nivel del mar una temperatura en promedio de 33° C°.

En su ambiente natural el municipio cuenta con cuatro importantes ríos Magdalena, Sumapaz, Bogotá y Pagüey. Está rodeado de hoteles, condominios, muelle turístico y ciclo ruta; sin embargo, el llamado muelle turístico es una obra que quedo incluida y está en abandono por parte de las entidades gubernamentales y la ciclo ruta cuenta con 300 metros de construcción.

3.1.2 Identificación del municipio.

Nombre del municipio: MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA

NIT: 890680059-1

Código Dane: 25612

Gentilicio: Ricaurteños

Otros nombres que ha recibido el municipio: Peñaliza

3.1.3 Símbolos.

- **Escudo**³



De forma española, enmarcado con un ancho bisel en el que hay las dos leyendas, una superior que dice: "Ricaurte Cundinamarca" y la inferior Progreso, Paz y Cordialidad.

El cuerpo está dividido, desde un punto central, con tres líneas de noventa grados de separación, formando tres cuarteles romboidales.

La parte superior izquierda una escena agrícola con fondo azul y rojo, mostrando la división de cielo y tierra.

El lado superior derecho en fondo rojo, una cabeza de ganado, representando la economía municipal. Tiene una forma española, enmarcada con un ancho bisel en el que hay las dos leyendas, una superior que dice: "Ricaurte Cundinamarca" y la inferior: "Progreso, Paz, Cordialidad"; y el cuerpo está dividido, desde un punto central, con tres líneas de noventa grados de separación, formando tres cuarteles romboidales.⁴

- **Bandera**



Presenta dos franjas diagonales de igual tamaño en colores rojo y blanco. Lleva impreso el escudo en el centro. El rojo: significa el amor y la generosidad de sus

habitantes, también valor, honor, metales como el cobre, piedras preciosas como el rubí, elementos como el fuego, árboles como el cedro y en la

³WIKIMEDIA .Escudo de Ricaurte [Consultado 12 de agosto del 2015] disponible en https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Escudo_de_Ricaurte_%28Cundinamarca%29.svg.

⁴ALCALDÍA DE RICAURTE. Nuestro municipio. [citado en 12 de agosto de 2015] Disponible en http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

mitología, el dios Marte. El blanco simboliza: pureza, verdad, franqueza, en relación con los metales, plata, con las piedras preciosas, la perla y con los elementos, el agua.

3.1.4 Historia.

Fecha de fundación: 04 de diciembre de 1857. Fundador: Abril Nieto Ricaurte

Reseña histórica:

El municipio estaba conformado, por los terrenos de la hacienda Peñaliza, el territorio Los Manuales, Hato Sucio y la hacienda El Oval, la mayor parte de este territorio estaba dedicado a los cultivos de pasto para la ganadería, añil y en su mayoría al cultivo del tabaco.

Peñaliza se desarrolló como primer puerto del Alto Magdalena, los hermanos NIETO RICAURTE, fundan una fábrica de tabaco, el cual exportan y otros productos como el añil y el café, el cual era producido en Cunday y sus alrededores, lo compraban para exportarlo a través del Puerto a países como Francia, Alemania e Inglaterra, siendo un puerto comercialmente privado.

Dada su descendencia de lugar el Teniente Antonio Ricaurte y los hermanos Nieto Ricaurte, proceden a cambiarle el nombre, por Decreto 4 de Diciembre de 1857, de la Asamblea de Cundinamarca, se dijo: “la aldea que con el nombre de Peñaliza, se mandó a crear por ley C No. 14 de Noviembre del presente año, sobre división territorial del estado, se denominara Ricaurte”.

El mismo decreto le señaló límites más amplios que los anteriores, así: Los límites de la aldea Ricaurte serán el río Bogotá hasta la desembocadura en el Magdalena, aguas arriba hasta la quebrada El Cangrejo y por toda esta hasta la cordillera, y por toda ésta hacia el norte hasta llegar al Boquerón de Fusagasugá; por toda esta aguas arriba hasta su confluencia con la quebrada Malachí, Malachí aguas arriba hasta la punta norte del cerro denominado Agua de Dios y desde éste hacia el Río Bogotá por el mismo límite que divide las Haciendas El Oval y Agua de Dios.⁵

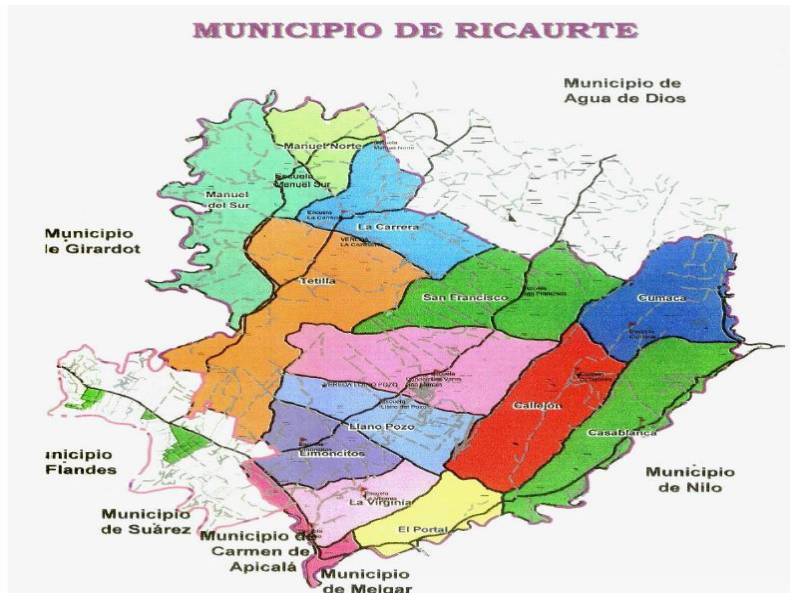
3.1.5 Geografía.

Territorialmente Ricaurte se encuentra ubicado en la cordillera oriental, dista de Bogotá a 142 kilómetros, de territorios planos, semiondulados, con accidentes

⁵ **ALCALDÍA DE RICAURTE.** Nuestro municipio. [citado en 12 de agosto de 2015] Disponible en http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

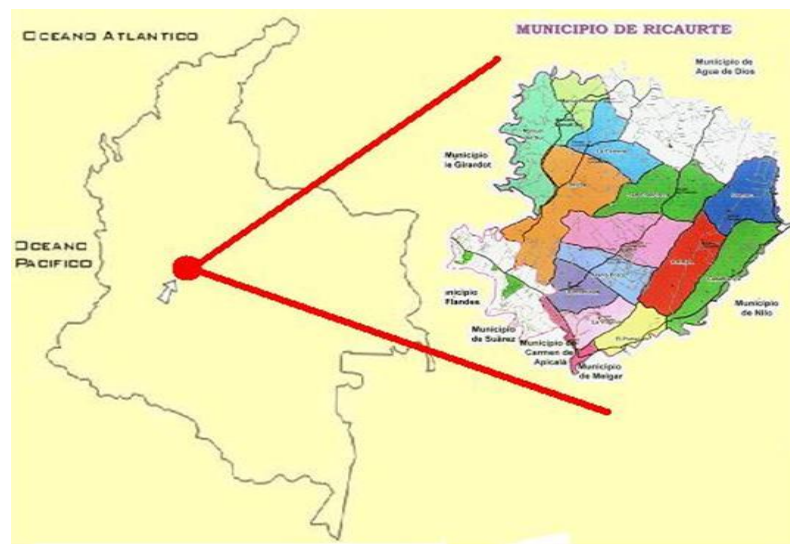
orográficos de poca elevación, destacándose la Serranía del Callejón y los cerros la Dormida y San Alberto, bañados por los ríos Magdalena y Sumapaz; dentro de su área sorprende la variedad de recursos turísticos, ante los cuales la comunidad, se ha mostrado un tanto indiferente debido a la falta de orientación y capacitación.⁶

Ilustración 1. Municipio de Ricaurte



Fuente. Alcaldía de Ricaurte [consultado el 12 agosto del 2015]. http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1866837

Ilustración 2. Ubicación municipio Ricaurte.



⁶ **RICAURTE.** Locación [Citado septiembre 13 del 2015] disponible en: <http://jorgerey.com.co/?map-location=ricaurte&cm-ajax=1>.

Fuente. Alcaldía de Ricaurte [consultado 12 de agosto del 2015]. Disponible en: http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1867609

3.1.6 Ecología y economía.

El municipio de Ricaurte cuenta con senderos ecológicos, con una diversidad en fauna y flora que lo ha destacado como un escenario de proyección turística. En la Vereda Limoncitos se encuentra ubicada la reserva forestal el Yulo, el único humedal de esta región y que nos hace sentir orgullosas de este gran tesoro Natural. Bordeada por los ríos Magdalena, Sumapaz, Bogotá y Paguey con actividades pesqueras y areneras en los ríos Magdalena y Sumapaz.⁷

Su principal actividad económica es la agroindustrial, destacándose la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo...), cereales, algodón y café. El comercio se maneja a nivel local y el de gran escala se maneja en el municipio de Girardot. Se está consolidando en el turismo gracias a su infraestructura hotelera, restaurantes y centro de recreación.

3.1.7 Turismo.

El turismo para el municipio de Ricaurte se ha de convertir en uno de los sectores que contribuya a mejorar la economía, ya que es una fuente de empleo e ingreso para los habitantes.

Su arquitectura histórica de la que aún quedan algunas edificaciones como la Antigua Iglesia, La Factoría y la Hacienda Peñaliza, datan de la época republicana con un estilo colonial y patrones neoclásicos, han sido declarados bienes de interés cultural a nivel nacional por el Ministerio de Cultura, mediante la Resolución No. 1797 de 2.000 y al nivel departamental por la asamblea de Cundinamarca, mediante la Ordenanza No. 020 de 2.001; bienes que se encuentran dentro del marco del Plan Especial de Protección para su conservación y mantenimiento, considerados valores históricos por los ricaurteños.

Bello puerto bañado por los ríos Sumapaz y Magdalena, caracterizado por ser “Remanso de paz y tranquilidad”, rodeado de verdes colinas, humedales,

⁷ **MUNICIPIO DE RICAURTE.** Turismo [consultado en agosto 13 del 2015]. Disponible en: <https://prezi.com/x5tyjzrfahmp/ricaurte/8>

quebradas naturales, aguas azufradas y bosques nativos. Su agradable y apacible clima, con una temperatura alrededor de los 28 °C, hace que cada vez más los turistas prefieran pasar un agradable y placentero descanso.

La infraestructura está regida y orientada por el sector de planeación y ejecución, básicamente el Plan de Desarrollo y el P.O.T., pese a que el municipio no cuenta con una infraestructura adecuada y requerida para implementar los diferentes proyectos en pro de la mejora del municipio y de sus habitantes.⁸

3.2 MARCO CONCEPTUAL

3.2.1 Emprendimiento.

La emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.⁹

A partir del estudio se busca aportar al municipio desde la gastronomía y el turismo una propuesta de asociatividad, que contribuya a la motivación de toda la región y que a partir de ahí se obtenga la disposición y la iniciativa tanto de lo empresarios, alcaldía y habitantes que conlleven al crecimiento económico y social de la comunidad.

⁸ **Ibíd.**

⁹ Gerencia. Emprendimiento [Consultado noviembre 2015]. Disponible en <http://www.gerencia.com/emprendimiento.html>

3.2.2 Ecoturismo gastronómico.

El ecoturismo gastronómico consiste en la conservación del patrimonio cultural y natural de una región determinada y sus ecosistemas como tal, ya que este fomenta la noción del desarrollo económico sustentable para las zonas visitadas por los turistas y habitadas por los nativos, haciéndolo de una manera responsable y consciente, buscando alternativas que permitan disminuir los impactos ecológicos que estas actividades gastronómicas puedan tener para el municipio.

También se puede entender el ecoturismo gastronómico como integrador en el turismo sostenible cuando el turista busca fincas, restaurantes y disfruta o conoce las costumbres de la ecogastronomía tradicional.

Se debe resaltar que el objetivo es mejorar el municipio y por ende beneficiar a toda la comunidad con el aprovechamiento de los recursos, garantizando la viabilidad del proyecto del humedal de Yulo, como comenta el director de planeación del municipio, donde se puede desarrollar cada actividad económica sin afectar el medio ambiente o degenerarlo, sino por el contrario empezar a recuperarlo de una manera consciente y eficiente, con el apoyo de la comunidad autóctona del municipio.

Según la asociación de vida sana, definen el ecoturismo como:

Consiste en viajar por áreas naturales/rurales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse (patrimonio arquitectónico, costumbres culinarias, riqueza lingüística, agroecología, artesanías... En definitiva: la biodiversidad cultural de la que goza el planeta y que la globalización quiere atenuar a toda costa).¹⁰

3.2.3 Asociatividad.

Es importante hablar de este concepto en relación a la propuesta de mejoramiento para los comerciantes independientes, específicamente los propietarios de los restaurantes La Maloka y la Pescera, quienes en conjunto, se construya un equipo no solo con la alcaldía si no también con los habitantes de la región que como

¹⁰ ASOCIACIÓN VIDA SANA. Ecoturismo [Consultado noviembre 2015]. Disponible en <http://vidasana.org/noticias/ecoturismo-descarta-imitaciones/newsletter>.

resultado de mejoramiento sea una alianza estratégica que vaya en la prosperidad, desarrollo económico social y cultural de Ricaurte.

Este término proviene de Asociar (del latín *associare*) un decir en juntar una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, comisión o encargo, para concurrir a un mismo fin.

La asociatividad surge como mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización. En este mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

La asociatividad es tanto una facultad social de los individuos, como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas.¹¹

La asociatividad como instrumento de participación social se caracteriza por nacer de un común acuerdo, donde un grupo humano en concordancia con las voluntades individuales que lo componen considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando de esta manera una asociación. Adicionalmente, esta se caracteriza por ser un principio de convivencia voluntaria e igualitaria con respecto al poder.

Es importante saber que la Asociatividad Empresarial se logra teniendo en cuenta la:

- Construcción de la confianza.
- Aplicación del compromiso.
- Trabajo en equipo.
- Identificación de los propósitos, objetivos, metas y hasta intereses comunes.
- Participación en cadena.
- Integración local.
- Cambio de cultura empresarial.

¹¹ **PALLARES. V., Zoilo.** La asociatividad empresarial: Una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías. ACOPI. Programa de Desarrollo Empresarial, PRODES. Bogotá, 1999. [Consultado noviembre 2015]. Disponible en: http://www.cadenahortofruticola.org/admin/geren/60_internacionalizacion_economia.pdf

- Construcción de nuevas formas de organización empresarial (consorcios, uniones temporales, distritos industriales).
- Aplicación una metodología exitosa y probada.

Dependiendo del propósito que se tenga en uno u otro proyecto, se aplican en los casos que son necesarios los elementos descritos anteriormente, más si se trata de instituciones privadas o públicas, o de empresarios para que de esta forma las organizaciones se sientan más seguras o competitivas para enfrentar el mercado eco turístico.

De igual manera, para asociarse es clave tener presente las siguientes características:

- Disminuir la incertidumbre y las debilidades y conjugar capacidades específicas
- Razones competitivas: Reforzar posiciones en el mercado
- Razones estratégicas: Conseguir nuevas posiciones estratégicas para el abastecimiento y/o la venta.
- Cambio de modelo económico mundial.
- Apertura y desregulación de los mercados.
- Altos niveles de desarrollo tecnológico.
- Intensificación de la competencia mundial.
- La competitividad como fundamento para el éxito en los negocios.
- Cambios profundos en el modo de enfocar y dirigir las organizaciones = competencia.
- Procurar la supervivencia empresarial, especialmente de las Mipymes, en el nuevo entorno económico global.¹²

En concordancia con lo anterior, algunos beneficios de la asociatividad:

- Disminuir costos.
- Lograr economías de escala.
- Acceder a nuevos mercados.
- Aplicar nuevas formas de hacer negocios.
- Modernización Empresarial y reconversión industrial.
- Aumento de productividad y competitividad.
- Investigación y desarrollo - innovación.

¹² **MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO** .Asociatividad [Consultado 17 septiembre del 2015]. Disponible en www.mincetur.gob.pe/.../1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

- Oferta exportable viable

Claramente el acuerdo debe proporcionar beneficios a todos los participantes del gremio y el proyecto como tal, participando activamente para verse favorecidos por las habilidades y aportes de cada uno.

Dentro de estos procesos hay varios tipos de asociatividad que debemos conocer para saber cuál en realidad debemos plantear y elegir a mejor opción de solución de nuestro problema.

Redes de cooperación:

Es entendida como un conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.¹³ Se puede contemplar dentro de los tipos de asociatividad:

- **Articulación Comercial.** Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, broker o gestor de negocios.
- **Alianza en Cadenas Productivas.** En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.
- **Alianza en Clúster.** De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.
- **Joint Venture.** Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas

¹³ **ASOCIATIVIDAD.** Centro de exportaciones e inversiones Nicaragua. [Consultado septiembre 17 del 2015]. Disponible en: <http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf>

propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.¹⁴

También es recomendable tener en cuenta los tipos de acuerdos:

- **De cooperación vertical.** Vincula a empresas que operan en industrias separadas que se encuentran verticalmente integradas en la misma cadena productiva. El objetivo es de complementación.
- **De cooperación horizontal.** Entre empresas competidoras que operan en la misma actividad productiva. El objetivo es lograr economías de escala o reducir excesos de capacidad.

Con relación al carácter definido para los acuerdos se tiene:

- **Competitivo.** Se da entre empresas competidoras directas.
- **Complementario.** Empresas que no son competidores directas. Generalmente relaciones entre una empresa y sus proveedores.

3.2.4 Ventajas de la asociatividad.

La asociatividad en términos generales ofrece a las instituciones públicas o privadas y a las empresas interesadas en fortalecer sus procesos productivos y comerciales las siguientes ventajas:¹⁵

- Incremento de la producción y productividad.
- Mayor poder de negociación.
- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
- Se comparte riesgos y costos.
- Reducción de costos.

¹⁴ **PROYECTO DE COOPERACIÓN UE-PERÚ.** Tipos de asociatividad [Consultado septiembre 18 del 2015]. Disponible en:

http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

¹⁵ **VEGA.,** Juan. Proyecto de cooperación: Asociatividad En anales de documentación. No. 8 (2008) [Consultado octubre 2015]. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf.

- Mejora de la calidad y diseño.
- Mejora la gestión de la cadena de valor (mayor control).
- Mejora la gestión del conocimiento técnico – productivo y comercial.

3.2.5 Otros conceptos y puntos de vista de la asociatividad.

La asociatividad, está definida en la Constitución Nacional en los artículo 38, 58 y 333, además se encuentra enmarcada en la Ley 454 de 1998, donde se definen todas las formas asociativas, por ejemplo, la economía solidaria, definida en el artículo 2 como “el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas auto gestionadas solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía”¹⁶

Las organizaciones de economía solidaria, incluye cooperativas, precooperativas, asociaciones mutuales, empresas comunitarias o empresas de trabajo asociado, entre otras. Vale recalcar que el sector agropecuario colombiano ha tenido la posibilidad de organizarse en grupos económicos solidarios, específicamente en cooperativas, asociaciones que cuentan con la posibilidad de desarrollar capacidad de gestión, elemento que es fundamental para su progreso interno ante la comunidad.¹⁷

3.2.6 Capital social y desarrollo humano sostenible.

El capital social, es un elemento dinamizador de las asociaciones rurales para su desarrollo; existen diversas conceptualizaciones al respecto, pero para éste estudio se tomará la definida por Putman (1999), como aquellos elementos de las organizaciones sociales, como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo.

Otro concepto de capital social está relacionado con:

Aquellas redes sociales que incentivan a las comunidades y a los individuos a actuar y participar en el desarrollo de su entorno local. Las políticas culturales

¹⁶ORTIZ., Felipe. Asociatividad empresarial: Estrategia para la internalización

¹⁷BONILLA., Norma. Capítulo de Libro Gestión de las Asociaciones y Cooperativas Productoras de Leche en Colombia. 2015.

incentivan a estas comunidades a construir y a promover una serie de actividades que desarrollen nuevas habilidades e iniciativas locales. Su fin es diseminar la información y los valores compartidos a través de la promoción de las prácticas culturales.¹⁸

Este aporte es considerado importante para cualquier actividad económica, la cual se ve implícita en nuestra propuesta donde se tendría como socio mayorista el gobierno y los propietarios o empresarios de los restaurantes con quienes se inició el estudio de mejoramiento, a partir de la asociatividad. Con tal propósito se ha recolectado información con el Secretario de Planeación, Proyectos y Urbanística señor José Fernelly Charry, quien dice que “nuestro capital social aplica para la sociología ya que solo implica la sociabilidad de un grupo de individuos con aspectos de raciocinio que permiten la colaboración de un bien común. Ejemplo como lo es la propuesta de mejoramiento y asociatividad”.

3.2.7 Comunidad del sector.

Teniendo claridad que los implicados directamente son los ricaurteños, se ha indagado con ellos sobre el interés que tienen respecto al estudio de mejoramiento, se evidencia que la comunidad apoya el crecimiento del municipio, sin embargo, hacen ver que la inadecuada administración de los recursos públicos y la falta de apoyo del gobierno dificultan las buenas intenciones. En la entrevista realizada a un habitante del municipio quien fue concejal durante 5 años, dice que el municipio tiene un clima perfecto, es fácilmente habitable y tiene diversificación turística en atracción ambiental y gastronomía; además, que durante su administración, se lograron hacer cosas importantes por el municipio, como la pavimentación de la vía principal y el inicio del malecón, que para esa época no fue posible terminarlo por el poco presupuesto y la mala planeación en ese entonces, pero que para la fecha el municipio ha crecido el doble respecto al turismo en los últimos 3 años y que a consecuencia de ello ha mejorado económicamente.; mas sin embargo, no es suficiente ya que aún hay varias cosas por mejorar, para él es importante que el director de Planeación pueda aprobar proyectos que verdaderamente beneficien a la población y al turista.

¹⁸ **RISH L., Erik.** El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable. 2005. [Consultado noviembre 2015]. Disponible en: http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf

Los habitantes del municipio informan que para comienzos del año pasado se inició el proceso del humedal del Yulo, donde los comerciantes independientes como el municipio pueden tener ahí una esperanza de crecimiento económico, pero el progreso ha sido muy lento y aun no hay claridad de cómo funcionará, las instituciones involucradas no dan fechas y no comunican la información para la ejecución y fechas de terminación del proyecto.

3.2.8 Educación ambiental.

En cuanto a la educación ambiental la alcaldía municipal de Ricaurte y la Secretaria de Planeación y Ejecución, se han interesado por gestionar, evaluar y controlar los impactos ambientales para el municipio, mediante la diversidad medioambiental, consolidando de esta manera estrategias adicionales para la preservación y reforestación de zonas de conservación.

En la redición de cuentas del año 2015 hecha por el municipio de Ricaurte, se trazaron las siguientes metas:

- Aumentar la cobertura vegetal del 100% de los parques y zonas verdes del municipio.
- Concientizar al 50% de la población en la protección del medio ambiente.
- Controlar y hacer seguimiento al 100% de los títulos mineros del municipio.

La educación ambiental está inmersa la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente, que tiene como objetivo garantizar la asistencia técnica directa rural agropecuaria, medio ambiental, al ordenar la prestación de los servicios de asistencia técnica directa rural por parte de los entes municipales y nacionales, y coordinar las actividades correspondientes con miras a asegurar la ampliación progresiva de la cobertura, calidad y pertinencia del servicio de asistencia técnica, así como el seguimiento, orientación y acompañamiento en la prestación del servicio por parte de las entidades de orden departamental y nacional en condiciones que permitan la libre escogencia por los beneficiarios de dichos servicios.¹⁹

¹⁹ALCALDÍA DE RICAURTE. Planeación y ejecución. [citado en 12 de agosto de 2015]. Disponible en: <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&x=1869019>

Con base en la información anterior y la investigación de campo realizada, podemos concluir que el municipio se interesa por desarrollar modelos y proyectos que le permitan crecer en estos espacios, uno de ellos es el humedal del Yulo (figura 4), el cual es un proyecto que motiva el municipio a los habitantes y turistas.

3.2.9 Impacto ambiental.

Se tiene planificado que un porcentaje de los ingresos que se obtengan por turismo gastronómico y deporte sean reinvertidos para la educación cultural y ambiental hacia el municipio y hacia el turista, para que de esta forma contribuyan con la preservación de la ribera del río Magdalena como también la concientización e importancia de mantener con vida los recursos naturales de la población y el mundo.

3.2.10 Seguridad.

Los entes encargados de la seguridad argumentan que es un municipio muy seguro y tranquilo donde aún existe el buen actuar y la buena fe de los habitantes, la alcaldía se ha preocupado por promover estos valores éticos y morales brindándole a la comunidad cursos de capacitación y aprendizaje en varias actividades económicas que les permitan surgir y ampliar conocimientos académicos, culturales y sociales con el fin de minimizar los focos de inseguridad generados por la falta de oportunidades y de beneficios.

Para ello, el Departamento de Planeación bajo la administración del Secretario de Planeación, Proyectos y Urbanística, ha creado un programa que consiste en la gestión del riesgo y tiene como principal objetivo fortalecer el comité local de prevención y atención de desastres e implementar los mecanismos y los recursos humanos y materiales para atender las emergencias. Una de sus metas es atender el 100% de las emergencias presentadas en el municipio de toda clase.

El estudio en el sector gastronómico, la ubicación de los restaurantes principales del municipio han de tener un riesgo bastante alto ya que sus infraestructuras están en la ribera, lo que significa que puedan llegar a tener grandes amenazas por los desmanes de la naturaleza y afectación en inundaciones correspondientes a

temporadas de invierno fuertes, para ello la secretaria de planeación tiene planes de acción en los cuales quiere incurrir para ser preventivos. Es por ello que con colaboración de la CAR se busca en primer lugar estudiar el terreno para poder si resiste muros de contención modernos que hacen la ribera más segura y más atractiva para sus visitantes y habitantes.

4. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE ESTUDIO

El presente estudio es de tipo exploratorio descriptivo con enfoque cualitativo, se persigue examinar la temática del ecoturismo en el municipio de Ricaurte, enfocado en el sector gastronómico. Este tema ha sido poco abordado anteriormente tanto por la alcaldía municipal como por el resto de entidades gubernamentales, por lo que se pretende dar un primer paso con respecto al conocimiento que se pueda adquirir del ecoturismo hacia la población de Ricaurte, la posibilidad de potenciarlo a través del sector gastronómico, y la relación entre los diferentes actores que harían posible el desarrollo del municipio a partir de los elementos y medios mencionados.

De esta manera, en el marco del Taller Internacional Expedición Rio Grande de la Magdalena, se ha realizado el desplazamiento hasta la desembocadura del rio Bogotá, en miras a realizar un proceso de observación y obtención de información que permitiera la identificación y análisis de la problemática mencionada anteriormente en el municipio.

La estudio a desarrollar, como se mencionó anteriormente, es de tipo cualitativa, pues se tiene como prioridad describir y analizar el fenómeno que se presenta en el municipio de Ricaurte en cuanto a su sector ecoturístico a partir de la gastronomía de la región. Por lo tanto, se busca obtener una perspectiva holística de la situación del municipio con respecto a su sector gastronómico y la posibilidad de asociatividad con el objetivo de apalancar su ecoturismo. Igualmente, es relevante mencionar que no se persigue con este estudio robar alguna teoría o hipótesis determinada, sino que se busca específicamente generar una hipótesis que permita dar una posible solución a la problemática que se presenta en la región con respecto al sector ecoturístico; de manera tal que la posibilidad de asociatividad es una de las alternativas que se plantea como medida para el

fortalecimiento del área gastronómica y el desarrollo de las diferentes ideas emprendedoras.

Finalmente, a través de esta investigación se busca conocer los hechos, procesos, estructuras y actores involucrados en la problemática de Ricaurte en cuanto a su sector ecoturístico, estudiando un fenómeno o situación que hasta el momento no tiene pocos antecedentes de investigación y ha sido ignorada por la mayoría de habitantes

4.2 ¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

El presente estudio va dirigido a los microempresarios gastronómicos y a los habitantes del municipio de Ricaurte, Cundinamarca; población que ha sido objeto de estudio durante las diferentes fases de la investigación del taller internacional interdisciplinarios 2015 “Expedición Río Magdalena”, pues son los actores principales en la situación de abandono que se presenta en el sector gastronómico de ese municipio.

Cabe resaltar que para conocer a qué población va dirigido el proyecto, se tiene que en Ricaurte se tiene una población de 9.232 habitantes, de los cuales 8.747 son de cabecera y 485 de la zona rural. Además, de éste gran total 4.495 son hombres y 4.431 son mujeres.²⁰

4.3 ETAPAS DEL ESTUDIO

En este aparte se hará un análisis detallado del proceso llevado a cabo en cada una de las fases, como parte complementaria a la metodología y a la propuesta misma del proyecto, permitiendo a su vez contextualizar al lector de lo desarrollado durante el tiempo que duró el seminario internacional.

²⁰ **ALCALDÍA DE RICAURTE.** Indicadores [consultado el 12 de agosto del 2015]. Disponible en: <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/indicadores.shtml#poblacion>

Las etapas tenidas en cuenta durante el Taller Internacional y relacionadas directamente con el proyecto son tres, las cuales se describen a continuación:

4.3.1 Etapa I.

En esta etapa se realizó la definición de la temática en torno a la cual se desarrollaría en el estudio. Por tanto, la asistencia a conferencias y mesas de trabajo fueron prioritarias, pues permiten la comprensión del contexto en el cual se desarrollará la investigación y el entendimiento inicial de las diversas problemáticas presentadas en el municipio.

Aquí también se hacen consultas de fuentes secundarias y búsqueda de información bibliográfica, que permitiera contextualizar la realidad presentada en el municipio.

Esta fase la cual se llevó a cabo en Bogotá, requirió de un conocimiento previo sobre la información general del taller interdisciplinario; dónde se realizaría el trabajo de campo, ubicación geográfica e hidrográfica de los municipios de estudio (Girardot y Ricaurte), características y la explicación de algunos proyectos que se han presentado y los que se quieren implementar.

- Asistencia a la teleconferencia de los expositores: Elkin Forero, Nubia Elizabeth Jiménez, Felipe Oviedo, German Ferro, Ullis Segura, Carlos Zarta, William Tovar.

Conferencias realizadas:

- Territorios del Agua, Innovación y Conocimiento (Diana López)Territorios del Agua, Innovación y Conocimiento (Diego Ramírez Bernal) (J.M Perea)
- En la jornada del 19 de junio se trabajó en las mesas y elaboró el póster y formatos libres por cada una de las cuatro (4) mesas de trabajo; entrega de bitácoras correspondientes a cada Programa Académico.
- En la jornada del 20 de junio de 2015, se realizó la unificación de relatoría, la entrega de póster y formatos libres correspondientes a cada estudio presentado para los municipios de Ricaurte y Girardot en Cundinamarca. luego Terminaría con las ponencias de cada propuesta, y por consiguiente con la

entrega de certificados de XXIII Taller Interdisciplinario Expedición Río Grande de la Magdalena. Territorios del Agua, Innovación y Conocimiento.

Tema: Mesas de trabajo Taller Internacional Río Magdalena.

- Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura
- Agua y Ordenamiento Territorial
- Identidad Patrimonio y Cultura
- Innovación productiva empresarial

4.3.2 Etapa II.

En esta etapa se hizo todo el trabajo de campo adecuado para la propuesta y municipio, de tal manera que se ha hecho la recolección de información a través de la observación y las técnicas de recolección como entrevistas, las cuales se aplicaron a representantes de las instituciones gubernamentales de la zona, a propietarios de negocios, habitantes del municipio y propietarios de los restaurantes y negocios que prestan el servicio de alimentación en la región.

A continuación, se muestra como se obtuvo la información:

- El trabajo de campo inició el 11 de junio de 2015 en los municipios de Girardot y Ricaurte, la información fue recolectada de fuentes primarias tales como representantes de instituciones, habitantes del municipio y propietarios de establecimientos públicos el cual se pudieron realizar las siguientes actividades:
 - Reconocimientos de zonas de los Municipios de Ricaurte y Girardot-Cundinamarca.
 - Entrevistas presenciales con actores involucrados en el estudio.
 - Recolección de información importante de las conferencias dictadas.
 - Recolección de información importante de las fuentes primarias (Ciberespacio, Presenciales) y secundarias (mesas de trabajo).
 - Identificar los actores involucrados en el trabajo de campo.

4.3.3 Etapa III.

En esta etapa se ha desarrollado el estudio por completo, de forma tal que se sintetiza la información en el documento final, dando claridad a los actores involucrados en la problemática, el proceso de recolección de datos y los resultados obtenidos. Igualmente, se hace el análisis completo de la investigación y se enuncian las conclusiones obtenidas tras el desarrollo obtenido de lo siguiente:

- Transcripción de la Información
- Caracterización y definición de problemáticas detectadas.
- Sugerencia propuesta ante las problemáticas detectadas.
- Conclusiones y recomendaciones.

4.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para poder realizar un estudio cualitativo con información real y consistente se recopiló información teórica, como se evidencia en el marco conceptual y la correspondiente al trabajo de campo, por medio del cual se pudo ahondar el tema de una manera más específica, clara y consistente para cumplir con la propuesta de mejoramiento a nivel gastronómico en el municipio Ricaurte.

Las fuentes a partir de las cuales se recopilado información, son las siguientes:

- Página Web del Municipio
- Entrevistas con la Comunidad-habitantes ricaurteños.
- Entrevistas con las Instituciones involucradas – Alcaldía y Proyectos
- Entrevistas con los Actores Principales Involucrados Propietarios Pyme y Macros en el caso que apliquen.
- Charlas de entes Reguladores
- Evidencias del Trabajo de Campo
- Proyecto De Grado Ex Alumnos universidad Piloto de Colombia.

Fuentes Primarias

- Conferencias Suministradas en el Taller Internacional Interdisciplinario
- Entrevistas Grabadas de tipo No Estructuradas con los actores
- Lectura Plan de Desarrollo del Municipio POT
- Información Suministrada por docentes en Dropbox

Fuentes Secundarias

- Trabajo de Campo con Recolección de Información en el Municipio de Ricaurte –Cundinamarca y la ribera del Rio Magdalena.

4.5 ENTREVISTAS, CUESTIONARIOS, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

En el trabajo de campo se utilizaron las siguientes herramientas con el fin de recopilar información que aportara a la propuesta de mejoramiento:

- Entrevistas presenciales con los actores involucradas.
- Grabaciones presenciales con las instituciones involucradas.

Cabe aclarar que no se hace uso de los cuestionarios o encuestas físicas ya que el estudio se focalizó más en escuchar las opiniones de diferente índole y de proyectos que se estuvieran ejecutando. Sin embargo el tipo de entrevista no estructurada, es más flexible y abierta.

5. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Los principales actores públicos, privados y sociales, que tratan o deberían tratar el manejo de los temas gastronómicos y el desarrollo económico del mismo en el municipio de Ricaurte son los siguientes:

Tabla 1. Actores Públicos

Actor	Rol	Visión Frente a la problemática / aporte
<p>Alcaldía de RICAURTE - Cundinamarca "Ricaurte próspero, con equidad y compromiso social"</p>	<p>Entidad del estado, del orden territorial y al servicio de la comunidad y cuyo objetivo es brindar a la comunidad programas de educación, salud, bienestar, servicios públicos y protección</p>	<p>La Alcaldía del municipio de Ricaurte conoce la problemática presentada y la razón por la cual no se ha logrado cumplir la propuesta de mejoramiento, sin embargo, informan que el tema se empezara a tratar y se evaluara ya que es un beneficio para el municipio y los empresarios del mismo, también en miras hacia buenos inversionistas</p> <p>Apoyo a los empresarios ya la población en cuanto: Políticas sectoriales a la región y a los empresarios para el fortalecimiento del sector turístico.</p> <p>Crear un plan de cultura y respeto a los recursos naturales.</p> <p>Promocionar los sitios turísticos y de tal forma volverlo más atractivo ante los turistas</p>

Fuente. Autoria propia

Tabla 2. Actores Privados

Actor	Rol	Visión Frente a la problemática / aporte
<p>EMPRESARIOS PYME. Comerciantes del sector gastronómico "propietarios restaurantes"</p>	<p>Propietarios Independientes de los restaurantes ubicados en el municipio de Ricaurte – Cundinamarca en la ribera del Rio Magdalena con conocimientos empíricos y Comerciantes del sector gastronómico.</p>	<p>Expresan su falta de conocimiento respecto a los beneficios que la asociatividad tiene para ellos y la falta de ausencia de los entes en apoyo respecto a cómo manejarlo, sin embargo están en total disposición de realizarlo y participar de ello.</p> <p>Creer económicamente ayudando al municipio a tener mejor desarrollo económico, prevaleciendo la sustentabilidad y la sostenibilidad de las zonas y los establecimientos.</p>

Fuente. Autores

Tabla 3. Actores Sociales (Población)

Actor	Rol	Visión Frente a la problemática / aporte
POBLACIÓN-COMUNIDAD MUNICIPIO RICAURTE CUNDINAMARCA	Son partícipes secundarios dentro del proceso de asociatividad pero que también contribuyen al crecimiento de este sector	Adquirir cultura, tanto al cuidado de la población y sus recursos naturales como a la atención al turista. Decisión de aportar al municipio para lograr convertirlo en un atrayente sector turístico.

Fuente. Autoria propia.

Actores Involucrados:

Tabla 4. Análisis de los involucrados.

Involucrados	Descripción
<p>Beneficiarios.</p> <p>Se refiere a toda la población la cual tiene contacto con municipio de Ricaurte y la Ribera del río Magdalena, específicamente los habitantes que se dedican a ser comerciantes independientes propietarios de restaurantes gastronómicos autóctonos.</p>	<p>Decisiones que afectan el proyecto.</p> <p>La falta de hábitos y conocimientos por parte de los habitantes para el manejo de los clientes y la calidad del servicio.</p> <p>La ausencia en el acompañamiento por parte de los entes gubernamentales entidades encargadas de desarrollar planes de acción y procesos de mejoramiento para los empresarios pyme en este campo.</p> <p>La falta de información que tienen los empresarios para ver los beneficios que obtendrían al asociarse mancomunadamente.</p>
<p>Encargados en Implementar el Proyecto</p> <p>Son los entes gubernamentales del estado, en este caso la alcaldía y la Cámara de Comercio encargados de capacitar y mostrar los beneficios de la asociatividad para el</p>	<p>Financiación del Proyecto</p> <p>La propuesta de Mejoramiento será financiada por la Alcaldía y la Cámara de Comercio respecto a las capacitaciones que deben recibir para lograr la asociatividad y el proceso de calidad y servicio.</p>

municipio.	
------------	--

Fuente. Autoría propia.

- **Análisis de problemas.** El problema central del estudio se centra en analizar, estudiar y explorar la falta de conocimientos respecto a la propuesta de asociatividad y de administración de recursos naturales (explotación de la gastronomía autóctona del municipio) de Ricaurte y la Ribera del río Magdalena.
- **Análisis de los objetivos.** Objetivo general consiste en analizar las problemáticas que se identifican en la ribera del río Magdalena en el municipio de Ricaurte (Cundinamarca), relacionadas con el desarrollo de integración gastronómica turística durante el segundo semestre del año 2015.
- **Propósito del proyecto.** En la presente investigación presenta como una propuesta de mejoramiento con relación a la asociatividad, ya que puede generar un gran cambio económico y desarrollo cultural en la comunidad. Los empresarios de las pymes, en este caso los propietarios de los restaurantes, se preocupan más por la competencia que por la calidad y el servicio que prestan.
- **Resultado.** Se espera como resultado del estudio aclarar la situación actual del sector eco turístico y gastronómico de Ricaurte. Con el fin de que los empresarios pymes del sector gastronómico, empresas gubernamentales y alcaldía puedan visualizar una posibilidad de asociatividad entre estos mismos para el desarrollo económico social y cultural de la población.

Analizando la información que se recopiló en el trabajo de campo cada uno de los actores manifiestan una perspectiva diferente frente a ciertos temas que se plantaron y que se plasman en el siguiente cuadro:

Tabla 5. Actores involucrados

Variable	Alcaldía	Comerciantes	Población
Intereses del territorio y	Apoyo a los	Creecer	Adquirir cultura, tanto al

colaboración entre actores.	empresarios y a la población en cuanto: Políticas sectoriales a la región y a los empresarios para el fortalecimiento del sector turístico. Crear un plan de cultura y respeto a los recursos naturales. Promocionar los sitios turísticos y de tal forma volverlo más atractivo ante los turistas	económicamente ayudando al municipio a tener mejor desarrollo económico, prevaleciendo la sustentabilidad y la sostenibilidad de las zonas y los establecimientos.	cuidado de la población y sus recursos naturales como a la atención al turista. Decisión de aportar al municipio para lograr convertirlo en un atrayente sector turístico
-----------------------------	---	--	--

6. ÁRBOL DE PROBLEMAS

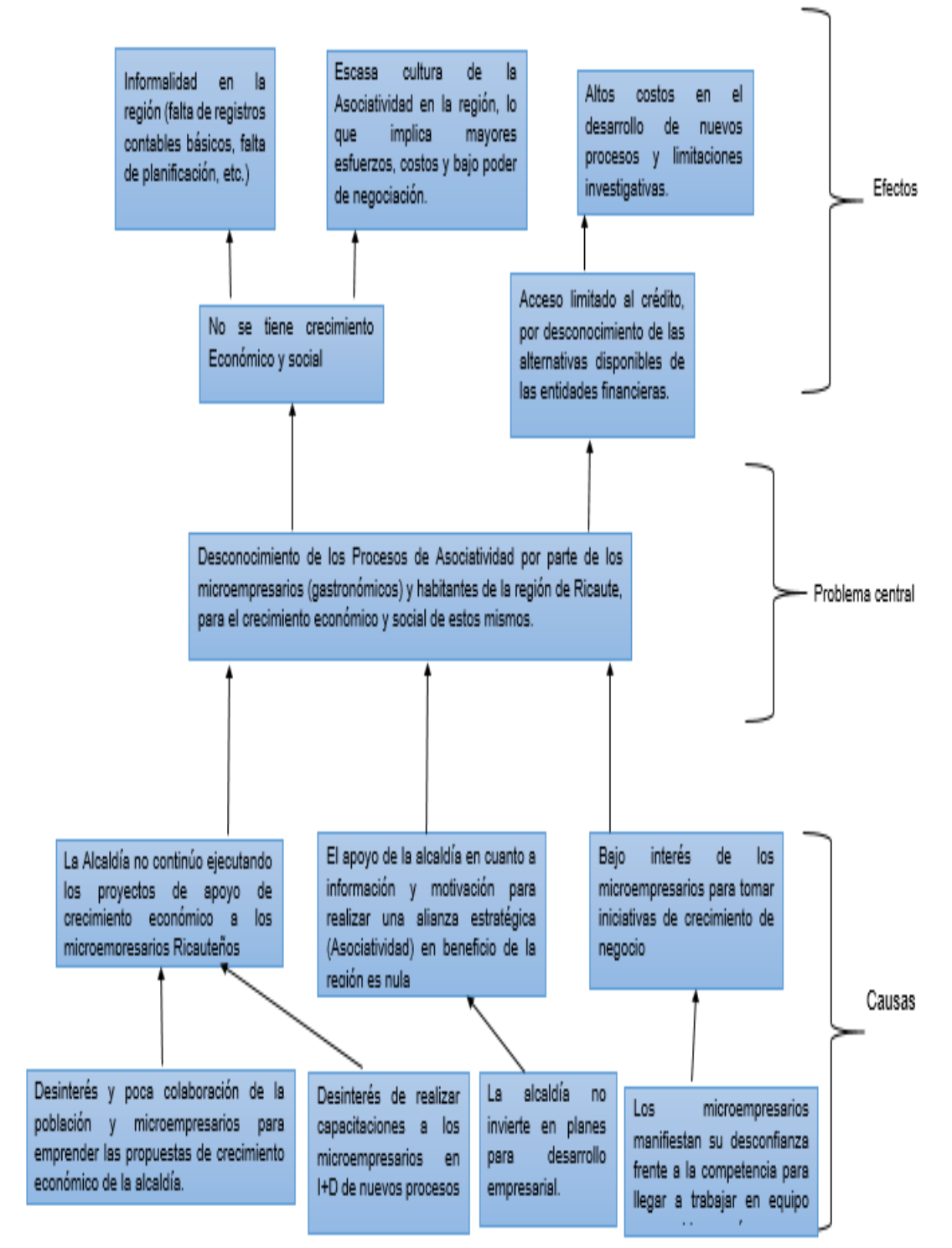
El árbol de problemas es una herramienta de análisis en la fase de planificación de procesos de fiscalización operativa y evaluativa. Dicha herramienta se puede aplicar ya sea después de utilizar el diagrama de entorno, como también luego de determinación de las áreas críticas, justo antes de iniciar la formulación de los programas específicos de trabajo.

En el siguiente árbol de problemas se identifica la problemática general tratada en el estudio, la cual se centra en el desconocimiento de los procesos de asociatividad por parte de los microempresarios y habitantes de la región de Ricaurte para el crecimiento económico y social de estos mismos, como también causas y efectos que generan dicha problemática.

Durante el espacio dedicado al levantamiento de información para el desarrollo de la investigación en la salida de campo, se detectaron, algunas causas y efectos tal y como se describen a continuación:

Ilustración 3. Árbol de problemas.

Fuente. Autoría propia



7. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Después de haber realizado un análisis cualitativo de la información recolectada con las diferentes fuentes, se evidencia un desconocimiento frente al tema de la asociatividad por parte de algunos comerciantes propietarios de restaurantes, además porque no se considera la asociatividad como un beneficio económico por el hecho de que no tendrán las mismas ganancias que reciben actualmente.

En cuanto a las instituciones gubernamentales, argumentan que no es una tarea fácil poner en de acuerdo a los dueños de negocio para realizar una alianza estratégica, como tampoco es simple llegar a acuerdos con la administración municipal para dar continuidad al proyecto del humedal del Yulo.

El señor Miguel Bocanegra (propietario del restaurante autóctono la Maloka en el municipio de Ricaurte- Cundinamarca), reconoce que la gastronomía es la parte más representativa en el ecoturismo del municipio, además porque es una manera de dar identidad al sector, por eso además de ofrecer este servicio le llama la atención a hacer recorridos por el río y esto porque en promedio atiende a cerca de 400 clientes. Actualmente, los costos que maneja son variables, recibe unos ingresos brutos de \$ 18.000.000 en temporada baja, de los cuales calcula unos \$ 4.000.000 que corresponden a las ganancias mensuales.

En cuanto a la relación con el otro propietario del restaurante (la pescera), considera que no encuentra motivación y apoyo para poder realizar una asociación, además desconoce cómo sería el proceso para poder hacer una alianza estratégica que conduzca al desarrollo económico de la zona.

Para el señor Juan Camargo, propietario del restaurante Balneario, informa que él fue el pionero en el negocio gastronómico en el municipio de Ricaurte y que lleva más de 15 años ahí, que ha visto el crecimiento en el municipio y sector donde se encuentra ubicado. Él piensa que no es una buena idea asociarse con ellos, ya que no le generaría las mismas utilidades, sin embargo asegura que tendrían que venderle bien la idea y saber que recibirá sus mismas ganancias, también que estaría a total disposición para acudir a las capacitaciones y escuchar la propuesta de mejoramiento para el municipio.

Una vez recogidas esas inquietudes, se procede a una conversación con el Secretario de Cultura y Turismo del municipio, a quien se le hace saber el inconformismo presentado por los propietarios de los restaurantes ante el tema de la asociatividad, en lo cual afirma: “que ellos no han querido aceptar las invitaciones que el municipio les hace para que se enteren de los beneficios y los programas que se van a implementar para un comercio justo y equitativo, que hay varios eventos donde ellos los apoyan como las marranadas anuales y las fiestas del municipio”.

Por lo anterior se evidencia que no hay un pleno apoyo de la alcaldía a los microempresario , ya que no promueven los pocos lugares turísticos que en el caso de Ricaurte son los restaurantes ubicados en la ribera, también por el poco conocimiento de lo empresarios frente a temas de como expandir sus negocios o como potencializarlos se han mantenido alrededor de 15 años en el negocio de la gastronomía pero sin tener un fin común o un desarrollo no solo económico si no social y cultural para beneficencia de toda la región.

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Teniendo en cuenta que las entidades públicas como privadas juegan un papel muy importante para el desarrollo de una asociatividad se busca el apoyo de la alcaldía municipal con respecto a capacitaciones, conferencias o cualquier medio en el que se pueda aclarar la situación en que esta y a la que podría llegar el municipio por medio de una asociatividad, definiendo las alterativas de solución de la siguiente manera:

- Fortalecer los conocimientos de los propietarios por medio de capacitaciones para motivarlos a realizar una asociatividad que con lleve al desarrollo continuo y que permite el fortalecimiento empresarial.
- Informar a la población y empresarios acerca de las bondades y potencial turístico que pueda llegar a tener Ricaurte.

En cuanto a la preservación del medio ambiente los propietarios de los restaurantes reconocen que en ocasiones los residuos son desechados en la ribera del rio magdalena, afectando al rio y por ende al municipio, por ello dentro del apoyo que otorgaría la alcaldía se tendrían charlas para el cuidado del medio ambiente como por ejemplo hablando de la importancia de separar los residuos y de otros cuidados que se nombran a continuación:

- Los residuos de los restaurantes serán empleados en abono para siembra en tierras fértiles.
- Se reciclaran los elementos plásticos que allí se hayan utilizado.
- Se controlaran los desagües de los baños de estos restaurantes
- Se pescara de manera adecuada y controlada en la Ribera del Rio Magdalena.

También se debe analizar la implementación en el municipio de capacitaciones, donde se cuente con la participación de entes reguladores que conlleven a la generación de programas que fortalezcan la asociatividad en el sector gastronómico.

9. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Tabla 6. Análisis de alternativas

Opción	Lo que se necesita
1	Aumentar el sentido de pertenencia autóctono y de crecimiento reconocimiento, calidad y servicio a nivel turístico para el municipio.
2	Implementar las capacitaciones para empresarios y empleados que estén en sector gastronómico, respecto a calidad y servicios entre otros beneficios.

Opción	Lo que se necesita
3	Tener claridad de los beneficios de la asociatividad y de economía solidaria donde el sector puede crecer a nivel económico y social, para los turistas y habitantes.

Fuente. Autores

9.1 MATRIZ DE ANALISIS DEL ESTUDIO

Esta matriz corresponde al resumen del estudio, el cómo y cuáles son los supuestos clave, y la forma de monitorear y evaluar los insumos, servicios y productos del mismo. A continuación, se muestra la tabla con los objetivos, indicadores, verificación e hipótesis a lo que posiblemente generaría el estudio.

Tabla 7. Matriz de análisis.

Objetivos	Indicadores	M. Verificación	Hipótesis
Por medio del estudio contribuir al crecimiento económico y social en el sector gastronómico del municipio de Ricaurte a solución de sus problemáticas	A partir de la investigación sobre las necesidades de los restaurantes que están en la ribera de Ricaurte, Que tanto los entes gubernamentales están dispuestos a colaborar para que se logre la propuesta de asociatividad.	Levantamiento de información que se realizó en el Municipio de Ricaurte participando en el Taller Internacional Interdisciplinario: Expedición Rio Grande de la Magdalena” Territorios del Agua, Innovación y Conocimiento”, y plasmado en las tres fases explicadas en la propuesta, diferentes citas de la web con relación al tema de investigación.	A partir de ello se podría mejorar los aspectos del sector gastronómico autóctono y cuidado de este sentido de pertenencia cultural.

Objetivos	Indicadores	M. Verificación	Hipótesis
Lograr que el proyecto tenga un alto impacto social.	Mayor compromiso con el sector gastronómico especialmente por parte de los entes encargados. Respecto a capacitación, calidad y servicio.	El estudio que se desarrolla dentro de esta propuesta son puntos de vista que se destacaron dentro del trabajo de campo, es una necesidad latente en donde todavía podemos medir algún resultado.	Las decisiones de los entes encargados acarrearían con beneficios para el municipio de Ricaurte.
Realizar actividades, por ejemplo capacitaciones de sensibilización y la importancia de la calidad y el servicio bajo estándares de beneficios económico	Con el Apoyo financiero de los entes encargados, que porcentaje de las ganancias de los microempresarios gastronómicos irán dirigidos a la población para desarrollo social y cultural.	La idea de la propuesta es precisamente para que los entes encargados planteen planes de desarrollo que tengan que ver con el manejo del sector gastronómico en la Ribera, dado que este es el enfoque dado en la investigación de la propuesta.	Con las actividades de capacitación se podrían mejorar aspectos como por ejemplo la calidad en los servicios, la cultura, y las buenas prácticas comerciales.

10. ANÁLISIS DE HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

En la fase II del seminario internacional interdisciplinario se realizaron salidas de campo donde se hicieron hallazgos significativos para la propuesta de mejoramiento que se desea implementar; y con la propuesta correspondiente a la fase III, se tiene:

- Falta de colaboración y compromiso por parte de las instituciones gubernamentales, la Secretaria de Agricultura y Turismo y hasta los mismos empresarios de pymes del sector de la gastronomía con el tema de asociatividad.
- Con relación a temas de como infraestructura, liderazgo hacia el crecimiento económico, capacitación en calidad y servicio, e incluso en asociatividad, claramente se evidencia falta de económico para crecer y fortalecer sus negocios desde la perspectiva asociativa.
- Inconformidad presentada por una competencia desleal y desigual, evidenciada básicamente en los dos restaurantes más representativos del municipio, los cuales están ubicados en la misma zona, generando malestar e inconformismo entre los propietarios.
- Bajo interés de los propietarios por crear organizaciones asociativas, pues no sienten que sea una solución a sus diferencias, pues surgen otras como la competencia desleal y lo significativo que es para cada uno la cantidad de clientes que tiene.

De manera puntual, dentro del trabajo de campo realizado en la ribera del río la Magdalena, se identificaron algunas falencias, las cuales hacen ver que el proceso de asociatividad no se de una manera fácil y fluida, pues aseguran los actores involucrados, y lo evidenciado en el estudio lo siguiente:

- Falta de Información de temas puntuales como la asociatividad
- Desconocimiento de los beneficios que tiene la asociatividad.
- Poco interés por un proceso de desarrollo más sostenible.
- Poco o escaso apoyo por parte de las Instituciones Gubernamentales.

Otros factores relevantes que no permiten que el gremio de la gastronomía turística se integre y puedan generar una sinergia económica beneficiosa para todos, el plan de actividades a desarrollar es el siguiente:

- Frente a la falta de información sobre la asociatividad, como qué es, en qué consiste, cómo se implementa y por qué es efectiva, se debería realizar charlas y capacitaciones con el apoyo de la Cámara de Comercio y la Alcaldía. Pero es importante resaltar que estas charlas deben tener un enfoque bastante académico y técnico con propuestas concretas y un lenguaje apropiado para la región.
- Según el Secretario de Planeación, dentro del proyecto del humedal del Yulo, en una de las etapas están involucrados los comerciantes que se encuentran a la ribera del río la Magdalena.
- Definir con exactitud el apoyo por parte de la Cámara de Comercio de Girardot, con relación a temas de mejoramiento de las pymes, innovación y modernización tendientes a mejorar el sector comercial que se encuentra en la ribera del río la Magdalena. Aunque éste ha iniciado, se espera que para el año 2017 se implemente de manera efectiva, el espacio y ubicación correspondiente al sector gastronómico turístico; en ese momento, sin lugar a dudas, los propietarios de los restaurantes se verán involucrados y ejecutarán la propuesta.
- Dado el crecimiento turístico del municipio, es necesario fortalecer y afianzar el posicionamiento turístico, mediante publicidad mucho más “agresiva” en medios de comunicación y redes sociales, donde se dé a conocer el proyecto. Este punto incluye naturalmente la capacitación a los propietarios de los restaurantes y otros comerciantes sobre el servicio que se debe dar a los turistas y la calidad de mismo, con el único propósito de alcanzar un crecimiento y posicionamiento turístico.
- Otro compromiso por parte de las entidades gubernamentales y la comunidad en general está relacionado con el cuidado y conservación del medio ambiente e incluso la manera correcta de realizar la explotación de los recursos naturales.

11. CONCLUSIONES

- Se identificó principalmente que la población del municipio de Ricaurte tiene poco conocimiento e interés con respecto al manejo del sector gastronómico debido a que las personas no participan de estos procesos y solamente lo hacen en el momento que les conviene, en otras palabras, no existe un sentido de pertenencia o apropiación frente a las propuestas municipales.
- Por otro lado, la problemática se intensifica a causa de la falta de asociatividad, donde todos puedan ganar, de ahí que la propuesta de asociatividad gastronómica en el municipio se hace más difícil de concretar pues la comunidad no está considerando los beneficios que esta puede traer, como la integración entre los comerciantes independientes en el sector gastronómico de la región. Es necesario que los propietarios de los diferentes negocios y en general la comunidad, comprendan la importancia de asociarse para el florecimiento del municipio en lo económico, cultural y social.
- Se evidenció que a pesar de que los dueños de los restaurantes conocen, manejan y saben tratar o llevar sus restaurantes, no cuentan con un sistema organizado para manejar adecuadamente sus residuos.
- Con el desarrollo del estudio se llegó a evidenciar una problemática relacionada con la falta de conocimiento en lo que es y los beneficios de la asociatividad.
- Se evidencia que la alcaldía municipal no tiene iniciativa y tampoco le ha dado interés a los procesos de gestión y capacitación para que la comunidad y empresarios, conozcan de temas relacionados con la asociatividad, manejo de residuos con el propósito de minimizar la problemática presentada en la región y más exactamente en la ribera del río la Magdalena.
- Las entidades privadas y públicas no cuentan con programas y/o proyectos claros donde esté definido la ejecución de mejoras para el municipio, en especial para la zona ubicada en la ribera del río la Magdalena.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALCALDÍA DE GIRARDOT. Nuestro Municipio Girardot- Cundinamarca. (Consultado junio 2015). Disponible en: http://girardot-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

ALCALDÍA DE RICAURTE. Nuestro municipio. [citado en 12 de agosto de 2015] Disponible en http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co /informacion_general.shtml

ALCALDÍA DE RICAURTE. Planeación y ejecución. [citado en 12 de agosto de 2015]. Disponible en: <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&x=1869019>

ALCALDÍA DE RICAURTE. Indicadores [consultado el 12 de agosto del 2015]. Disponible en: <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/indicadores.shtml#poblacion>

ASOCIACIÓN VIDA SANA. Ecoturismo [Consultado noviembre 2015]. Disponible en <http://vidasana.org/noticias/ecoturismo-descarta-imitaciones/newsletter>.

ASOCIATIVIDAD. Centro de exportaciones e inversiones Nicaragua. [Consultado septiembre 17 del 2015]. Disponible en: http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf >

BONILLA., Norma. Capítulo de Libro Gestión de las Asociaciones y Cooperativas Productoras de Leche en Colombia. 2015.

CÁMARA DE COMERCIO CARTAGENA. Fortalecimiento empresarial. [citado en 10 de agosto del 2015]. Disponible en: <http://www.ccartagena.org.co/asociatividadempresarial.php>>

CENTRO DE EXPORTACIONES E INVERSIONES. Asociatividad [Consultado septiembre 17 del 2015]. Disponible en http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf

CORPORACIÓN REGIONAL DE CUNDINAMARCA. Humedal el yulo. [Consultado 12 agosto del 2015]. Disponible en: <http://humedaldelyulo.blogspot.com.co/>

CRESPO A., Marco A. Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del Marco Lógico (Compendio de conceptos esenciales y aplicaciones). Caracas, Noviembre de 2011. Disponible en:

https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/458088/mod_resource/content/1/Guia%20MARCO%20LOGICO.pdf

ENCOLOMBIA, turismo de Girardot. [Citado noviembre 2015] Disponible en <http://encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/cundinamarca/girardot/>.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO .Asociatividad [Consultado 17 septiembre del 2015]. Disponible en www.mincetur.gob.pe/.../1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf.

MUNICIPIO DE RICAURTE. Turismo [consultado en agosto 13 del 2015]. Disponible en: <https://prezi.com/x5tyjzrfahmp/ricaurte/8>

ORTIZ., Felipe. Asociatividad empresarial: Estrategia para la internalización

PALLARES. V., Zoilo. La asociatividad empresarial: Una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías. ACOPI. Programa de Desarrollo Empresarial, PRODES. Bogotá, 1999. [Consultado noviembre 2015]. Disponible en: http://www.cadenahortofruticola.org/admin/geren/60_internacionalizacion_economia.pdf

PROYECTO DE COOPERACIÓN UE-PERÚ. Tipos de asociatividad [Consultado septiembre 18 del 2015]. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

RICAUURTE. Locación [Citado septiembre 13 del 2015] disponible en: <http://jorgerey.com.co/?map-location=ricaurte&cm-ajax=1>

RICAUURTE. PLAN DE DESARROLLO. Capítulo 4. Estrategias sector promoción del desarrollo, 2012. 73p. Disponible en: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot%20-%20esquema%20de%20ordenamiento%20territorial%20-%20ricaurte%20-%20cundinamarca%20-%202000.pdf>

RISH L., Erik. El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable. http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf

SECRETARIA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL. Girardot Caracterización. (En línea) (Consultado Junio 2015). Disponible en www.semgirardot.gov.co/.../CARACTERIZACION-SECRETARIA

WIKIMEDIA .Escudo de Ricaurte [Consultado 12 de agosto del 2015] disponible en https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Escudo_de_Ricaurte_%28Cundinamarca%29.svg.

VEGA., Juan. Proyecto de cooperación: Asociatividad En anales de documentación. No. 8 (2008) [Consultado octubre 2015]. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf.