

Las nuevas prácticas de los actores de internet y la protección de datos personales (ley 1581 de 2012): posicionamiento abusivo

Bernal Pérez Michael Xavier
Corporación Universitaria Piloto de Colombia
Bogotá, Colombia
mbernal04@gmail.com

Abstract- Based on current consumption trends for each of the different types of users today are on the network, whether mobile or fixed, is denoted clearly a high concern to distinguish which are the main risk factors that may occur when they make use of these networks and what their privileges are violated.

Colombia as one of the main consumers of information technology at the level of Latin America, states his disagreement in a look that much with laws for their protection and the right to privacy on the Internet.

Another area of rapid development is access and abusive positioning information systems on the Web. This basically refers to illegal techniques used to give greater relevance and timeliness some systems in the model no healthy competition, which seeks to generate expectation for potential customers when launching searches for products and / or services Internet based search engines.

Resumen- Con base a las tendencias actuales de consumo, por cada uno de los diferentes tipos de usuario que hoy en día se encuentran en la red, ya sean móviles, o fijas, se denota de manera clara, una alta preocupación por distinguir cuales son los principales factores de riesgo que se pueden presentar cuando hacen uso de dichas redes, y cuáles de sus privilegios son vulnerados.

Colombia como uno de los principales consumidores de tecnologías de la información a nivel de Latinoamérica, precisa su inconformidad en un aspecto que cuanta con leyes vigentes para su protección y es el derecho a la privacidad en internet.

Otro tema de rápida evolución es el acceso y posicionamiento abusivo de los sistemas de información en la Web. Esto básicamente se refiere a las técnicas ilegales que se utilizan para dar mayor relevancia y oportunidad a algunos sistemas informáticos en el no modelo de la sana competencia, lo que busca generar expectativa para clientes potenciales al momento de lanzar búsquedas de productos y/o servicios en buscadores basados en Internet.

Índice de Términos- Google, Habeas data, Internet, Ley, SEO.

I. INTRODUCCIÓN

Pérdida del derecho a la privacidad Virtual:

El Diccionario de la Real Academia define privacidad como el "ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión", y define intimidad como "zona espiritual íntima y reservada de una persona".

Siendo una ineludible necesidad básica del individuo, el Derecho debe reconocerla, protegerla y satisfacerla. Con base a lo anterior, la privacidad debe ser considerada como uno de los valores humanos fundamentales, que sirve a los ciudadanos para mantenerse libres, el hecho de preservar dichas experiencias privadas, es una labor importante sobre todo a la hora de recoger, utilizar y/o divulgar la información. Sobre el cuidado de la información, existe un peligro latente que afecta a la gran mayoría de ciudadanos actuales y es el manejo de información sensible por sistemas conectados a la red de internet lo cual hace que sea accesible por cualquier otro sistema sino se le da el debido manejo.

Así el manejo de las políticas de acceso a la información se ha visto en la necesidad de evolucionar para brindar mayor alcance al cuidado de la misma. Como medida de contingencia en el mercado se encuentra una gran cantidad de alternativas que ofrecen resguardo a la privacidad de la información digital asociada a medios de comunicación conectados a Internet, tales como lo son los antivirus, las transacciones cifradas y el almacenamiento en la nube, Cloud.

Muestra de lo anterior se plasma en la ley 1581 de 2012, la cual es la encargada de garantizar la protección a los derechos personales en Colombia.

II. BLACK HAT SEO

Actualmente y con gran preocupación destacan las técnicas SEO (Search Engine Optimization – Optimización de Motores de Búsqueda), las cuales hacen referencia al conjunto de técnicas no legales que permiten mejorar de manera considerable el manejo y la administración del posicionamiento Web, lo cual en última estancia busca mejorar la imagen de una marca y o producto al momento de ser consultada de manera directa y/o indirecta a través de búsquedas en Internet.

Según Eset, en su portal de internet se encuentra la siguiente clasificación de las técnicas más

relevantes que se utilizan para esta práctica donde se encuentran:

Cloaking: se utiliza para mostrar en los motores de búsqueda contenidos diferentes a los que se le presenta al usuario que realiza determinada búsqueda.

Spamming Keywords: cuando se forman frases a través de palabras claves.

Texto Oculto: también llamado palabras encubiertas, este método de BlackHat SEO utiliza contenido (texto) con el mismo color del fondo del sitio web.

Keyword Stuffing: cuando se hace abuso de las palabras claves dentro del contenido de un sitio web.

Contenido Duplicado: busca que varios sitios web alojen el mismo contenido, con el mismo significado, pero utilizando palabras diferentes.

En el ámbito legal estas prácticas constituyen un abuso al manejo de la información dado que para el caso de la ley Colombiana violentan entre otros los artículos **11. Suministro de información, 14. Consultas, 18. Deberes de los encargados del tratamiento y 19. Autoridad de Protección de Datos.**

Lo anterior dado que el solo hecho de manipular la fuente y/o el contenido de la información que se presenta en una consulta, no exime a los responsables de dicho manejo inadecuado, de ser también responsables del mal manejo de los datos que solicitan a las personas y/o entidades que consultan dicha información.

Black Hat Cloaking Explained

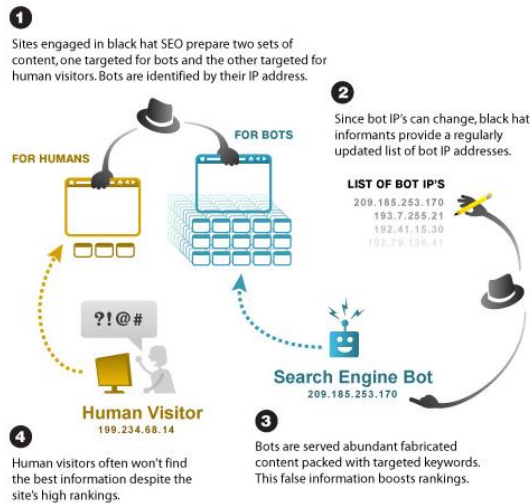


Figura 1. Black Hat Cloaking Explained, Elliance, Inc. 2007 [1].

III. EJEMPLOS PARA ESTOS ESCENARIOS

A. Google castiga a Expedia por prácticas abusivas de posicionamiento:

Con base a la investigación de Joel Gómez, Columnista de la Web “Hoy en Mercadotécnica”, se encuentra el caso en donde, hace unos días algunos medios periodísticos afirmaron que Google castigó a Expedia, uno de los gigantes Estadounidenses en el mercado de “agencias de viajes en línea”, por usar prácticas abusivas en el posicionamiento - conocidas como “Black Hat SEO”- a efecto de tener un mejor lugar en los resultados de búsqueda (search rankings). Entre estas estrategias se encuentran las siguientes:

- Crear otros sitios web que contengan enlaces al sitio web principal (Expedia).
- Repetir de manera abusiva la misma palabra clave en el sitio web principal.
- Colocar en texto oculto las palabras clave en el sitio web principal.
- Intercambio de enlaces pagado con otros sitios web.

Otro caso:

B. Penalización en Google por culpa de la Wikipedia

Natzil Turrado, Analista Web y SEO, realizó una investigación en donde se encontró que gracias a Google Penguin, el nuevo algoritmo de Google, se penaliza entre otras cosas el exceso de enlaces con un mismo texto ancla (anchor text).

En el foro WebMasterWorld varios usuarios comentan que les han penalizado en Google por culpa de la Wikipedia.

Lo anterior se debe a la cantidad de redireccionamiento que se hace desde dicha Web hacia los sitios de su propiedad.

Así mismo existen muchas más evidencias de sanciones realizadas por Google, donde se han visto que existen diferentes casos de sitios webs que han caído en los rankings de posicionamiento debido a la creación de enlaces basura, pero no hay tantos que reflejen el hundimiento de un sitio web por enlaces creados por terceros.

Eso es lo que le sucedió al usuario kinobg, que en Tribunaseo.com nos cuenta su experiencia con el Black Hat SEO. Tenía un sitio web sobre coches eléctricos que había alcanzado el Top 3 en competencia con webs muy fuertes, con equipos de SEO y redacción de alto nivel. De un día para otro Penguin lo sancionó debido a un montón de enlaces basura.

El usuario kinobg remarca que siempre lleva una planilla Excel con los enlaces que crea, para tener un control. De allí su sorpresa cuando descubrió que Penguin lo había sancionado.

Este caso es simplemente una forma de ilustrar el uso de Black Hat SEO para hundir a la competencia. Pero aún si utilizáramos estas técnicas poco éticas para mejorar el posicionamiento de nuestra web, lo cierto es que ofrece beneficios a corto plazo, siendo un gran riesgo para el sitio ya que en cualquier momento un análisis de Google

Penguin o Google Panda puede acabar con el ranking de cualquier sitio web.

IV. EN LA ESCENA LOCAL

A nivel Colombia, existen varias empresas que se ofrecen a realizar la tarea de SEO de manera ágil, legal y organizada.

De esta manera, la técnica es distinta dependiendo de cada experto en SEO. Cada compañía, tiene sus propios métodos y técnicas que apuntan al mismo objetivo.

De este análisis se destacan varios casos de la vida real asociados a fraude, bajo la premisa de “un mejor posicionamiento”.

Tal es el caso que reporta el blog de ClickDerecho, el cual, pone en evidencia las anomalías que se presentan en el análisis de los Backlinks que se generan sobre el sitio web de un cliente, dado que presenta cifras, que según el criterio de los autores del blog, son físicamente imposibles de reproducir por manos humanas.

Dentro del análisis, se destaca las técnicas utilizadas para evaluar la procedencia de los Backlinks, y así poder validar, contra datos estadísticos la viabilidad de los mismos. Para lo anterior se apoyan en herramientas MOZ Analytics y Open Site Explorer, las cuales permiten maximizar búsquedas con parámetros específicos, para evaluar tráfico organizacional, las clasificaciones de palabras clave, y la visibilidad de búsqueda a través de motores tales como Google.

Citando a los autores del artículo en mención:

“Entendido esto, les muestro algo de lo que nos encontramos con que estábamos ante un sitio con más de 4.500 backlinks desde más de 950 dominios. Si les digo que conseguir un solo link de referencia es algo de mucho trabajo y dedicación, y que con tener 10 de ellos nos podemos dar por hechos, ya entenderán mis sospechas cuando vi la cifra de miles. Con esto inmediatamente llegué a 2 conclusiones:

El trabajo que le hicieron a esta página es humanamente imposible.

Este sitio fue víctima de Webspam y está a punto de ser penalizado.”

De lo anterior, claramente se evidencia un caso de bulling web el cual afecta no solo la reputación y el rendimiento del sitio web afectado, sino que adicionalmente afecta evidentemente a cualquier búsqueda que tenga algún tipo de coincidencia con las palabras clave con las que se plantó el Black Hat SEO dentro del sitio web.

V. COMUNIDADES

Sobre esta temática no todo es negativo. De las lecciones aprendidas sobre el uso de estas prácticas, se han conformado desde hace ya algún tiempo, una gran diversidad de comunidades que se apoyan en diferentes opciones de las TIC, dedicadas a fomentar el buen uso de dichas herramientas como oportunidades de crecimiento y sana competencia.

Tal es el ejemplo de la comunidad virtual llamada **Black SEO World**, la cual está encabezada por una sociedad anónima dedicada al mejoramiento de la cultura digital a través del marketing ético. Estos ofrecen una serie de foros con diversos temas relacionados al Black HAT SEO en diferentes aspectos peculiares de diversos intereses para todo tipo de usuario.

También existe otra comunidad denominada, **chuiso.com**, la cual se especializa en proveer tips de ayuda para tener una buena administración de Black Hat SEO, con base a los lineamientos que proveen los grades de Internet como Google, Bing entre otros. Destaca también por el aprovechamiento de los recursos de las redes sociales orientados a los pequeños nichos focales con estrategias de marketing moderno.

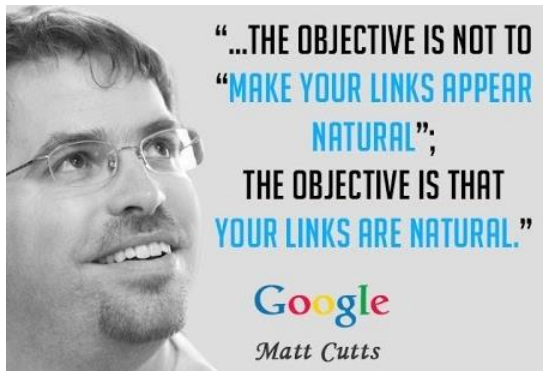


Figura 2. Black HAT SEO Congress, Google, Inc. 2005 [2].

Otra propuesta que se encuentra disponible es el análisis en caliente para optimización de sitios web a través del uso de Black Hat SEO. Para dicha tarea **Abouttech**, ofrece diferentes alternativas no solo asociadas a herramientas web y buenas prácticas, sino además a acompañamiento en sitio y monitoreo constante por expertos en diferentes disciplinas, lo que ofrece una mayor cobertura funcional a nivel de optimización.

Google, Inc, también apoya y presta herramientas que permiten mejorar el manejo de Black Hat SEO. Tal es el caso de Google Help, dentro de la cual se encuentran diferentes apartes y guías para mejorar y prevenir penalizaciones en cuanto al mal uso de esta tecnología.

Ofrece evaluaciones rápidas Online con las que se puede medir el estado actual de un sitio web y así focalizar los puntos críticos, susceptibles de mejora.

2.6 Quiz

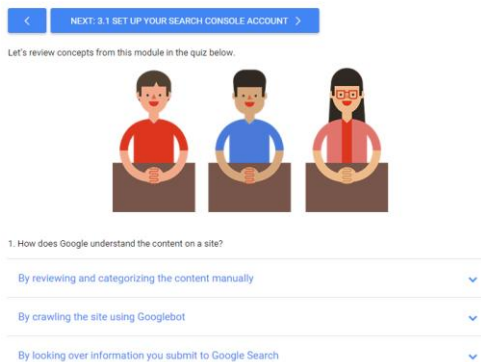


Figura 3. Google help, Google, Inc, 2015 © [3].

VI. CONCLUSIONES

Debido a la falencia en la capacidad de las empresas para tener la adecuada custodia de la información, se ha generado una tendencia a la creación de empresas que brindan solución integral de protección de datos, proveyéndoles a sus clientes herramientas diseñadas de acuerdo con la actividad de cada compañía, y generando medidas de control dentro de la organización para proteger a las entidades y a los contactos con quienes intercambian información mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC.

Con la implementación de las TIC, se han implementado nuevas tecnologías y técnicas para el manejo y eliminación de los registros que contienen la información detallada asociada a los datos personales consignadas en bases de datos privadas y de naturaleza corporativa. Dichas técnicas respaldan el adecuado manejo de las mismas y aseguran el flujo de información. Lo anterior genera la demanda de personal capacitado y mano de obra apta para desempeñarse como custodio de dicha información, respaldado por la implementación de sistemas y herramientas tecnológicas que blindan la información.

SEO se constituye como una estrategia vital para todo aquel que busca el éxito en Internet. Hace un producto y/o servicio más visible, atrae visitas y posiciona por delante de los demás competidores. Sin embargo debe estar bajo el marco legal de las reglas propuestas para la sana competencia que Google plante bajo el derecho de la igualdad de oportunidad.

REFERENCIAS

[1] André Goujon. (2013, Noviembre). Tendencias 2014: la privacidad en Internet sí es posible, pero... [Online], disponible en: <http://www.welivesecurity.com/la-es/2013/11/27/tendencias-2014-privacidad-internet-posible-pero-primera-parte/>

Corporación Universitaria Piloto de Colombia, Bernal Pérez. Black Hat SEO: posicionamiento abusivo.

- [2] Rafael Cedano. (2002, Junio). ¿Qué es el Black Hat SEO? [Online], disponible en: <http://www.seotalk.es/black-hat-seo/>
- [3] Rafael Cedano. (2002, Julio). Hábitos básicos para mantener las posiciones [Online], disponible en: <http://www.seotalk.es/habitos-basicos-mantener-posiciones-buscadores/#more-101>
- [4] Wikipedia. (2015, Mayo). Black Hat SEO [Online], disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Black_Hat_Seo
- [5] Securitybydefault.com. (2014, Febrero). Hackers, hackers everywhere [Entrevista a un blackhat] [Online], disponible en: <http://www.securitybydefault.com/2014/02/entrevista-a-un-blackhat.html>
- [6] Elliance, Inc. (2007, Febrero). Black HAT SEO, Cloaking [Online], disponible en: www.elliance.com
- [7] Black Hat World. (2002, Noviembre). BlackHatWorld the home of internet marketing [Online], disponible en: <http://www.blackhatworld.com/blackhat-seo/f1-black-hat-seo/>
- [8] CHUIISO. (2010, Octubre). Chuiso | El Blog Prohibido [Online], disponible en: <http://chuiso.com/10-cosas-sobre-black-hat-seo/>
- [9] Wendy Boswell. (2009, Enero). What is Black Hat SEO? [Online], disponible en: <http://websearch.about.com/od/seononos/a/spamseo.htm>
- [10] Google Help. (2015, Abril). Learn how Google understands your site: https://support.google.com/webmasters/answer/6001179?hl=en&ref_topic=4631146
- <http://www.elliance.com/>
- [2] Black HAT SEO Congress, Google, Inc. 2005. 2006. [Online] Available: <http://dexpierta.com/google/>
- [3] Google help, Google, Inc, 2015 ©. 2015. [Online] Available: https://support.google.com/webmasters/answer/6001179?hl=en&ref_topic=4631146

FIGURAS

- [1] Black Hat Cloaking Explained, Elliance, Inc. 2007. 2010. [Online] Available: