

RESUMEN EJECUTIVO

Diseñar un plan de acción que le permita a la empresa Textiles de Colombia Internacional definir una estructura financiera enfocada en la sostenibilidad a mediano plazo.

Estudiantes: Sonia Alexandra Vivas Rodríguez, José Ferdinan Guzmán Portela, Jorge Luis García Castro.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Empresa colombiana fundada en 1973 con más de 40 años en el mercado, ubicada en la ciudad de Bogotá, empresa textil especializada en el tejido de punto, Jacquard, tricot y circular entre otros.

Textiles De Colombia International diseña, confecciona y comercializa ropa interior para hombres mujeres y niños, telas de decoración para el hogar y productos confeccionados como cortinas, manteles, caminos de mesa y productos industriales, con estándares de calidad y precios justos, satisfaciendo las necesidades y expectativas de sus clientes.

Esta empresa está presente en los hogares colombianos a lo largo de su trayectoria de manera directa con sus líneas de productos y algunas veces por medio de grandes marcas a las cuales le proveemos los insumos de confección o confeccionamos sus marcas, caso de la marca Dakota de la cadena Olímpica, los bóxer de la marca reymon al proveer la tela para sus confección. Hacemos presencia en las líneas de decoración en las grandes superficies como éxito, Sodimac, easy y olímpica.

Buscando permanentemente la innovación y la mejora de sus procesos, el desarrollo integral de la organización y el bienestar de su recurso humano, para colaborar al desarrollo social del país.

EL PROBLEMA

Durante el proceso de levantamiento de la empresa se identificaron varios problemas dentro de los que podemos mencionar, Textiles de Colombia Internacional tiene un a estructura financiera que no le permite general valor a la empresa en el mercado esto debido a la falta de una adecuada organización en la ejecución de los gastos ya que como se evidencio la empresa hasta su parte operativa genera muy buenos resultados pero no esta siendo eficiente en la planeación de sus gastos tanto administrativos como de ventas al igual que toda la carga no operacional, esto se pudo ver durante estos los cinco años de estudio que a pesar de tener variaciones significativas en las ventas, los gastos permanecen constantes.

Además de esta situación la planta de producción está siendo ocupada apenas en un 40% y los costos fijos son los mismos que si tuviera una ocupación del 100%, por lo que se hace necesario presentar estrategias de incremento en las ventas, para lograr toda la ocupación total de la planta y que la utilidad operacional de la empresa sea la necesaria para soportar toda la carga de gastos a nivel de administración, ventas y parte no operativa, y que además en el mediano plazo podamos ver en la empresa un patrimonio más sólido, y con mejores resultados para los accionistas.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

General

Diseñar un plan de acción que le permita a la empresa Textiles de Colombia Internacional definir una estructura financiera enfocada en la sostenibilidad a mediano plazo.

Específicos

Levantar y analizar la información actual de la empresa de los departamentos financieros y ventas.

Diseñar el plan de acción que le permita a la empresa incrementar los ingresos soportado sobre una estructura financiera.

Diseñar los indicadores que permitan el seguimiento del plan de acción

ACTIVIDADES DEL DISEÑO DE PLAN DE ACCION DE TEXTILES DE COLOMBIA INTERNACIONAL S.A.

Una vez entendido el funcionamiento de la compañía, se pueden establecer un plan de acción que tras ser evaluado y aplicado representan una oportunidad de gestión adecuada de los recursos que se representaran en unos mejores indicadores financieros y de ventas.

La empresa en la actualidad no cuenta con un modelo de gestión soportado en una estructura financiera, que le permita tomar decisiones tanto operativas como de inversión, identificar donde están los principales rubros que impactan los estados financieros, esta herramienta permitirá una planeación a mediano plazo con tratamientos estratégicos que mejoren los resultados.

Para el desarrollo del plan de acción de la empresa Textiles de Colombia Internacional se desarrollarán las siguientes actividades:

Estrategia 1 Incremento en ventas:

Se plantea un incremento de los ingresos operacionales con objetivo del 12.5% al final de 5 años con un ingreso promedio mensual de \$ 2.326.699.644 y un total \$ 32.134437.517 en el año

2025, con esto mejora la utilidad operacional, el margen Ebitda, logrando la optimización del costo y activos fijos.

Para el desarrollo de esta estrategia se plantean las siguientes actividades:

Generar una base de datos para clasificar los clientes de acuerdo con su potencial de crecimiento y nuevos clientes.

Crear planes de fidelización, escala de precios por volumen.

Acuerdos comerciales de fidelización en producto.

Crear Nuevos Diseños

Lanzamiento de colecciones

Elaborar presupuesto de ventas de acuerdo con los indicadores económicos

Seguimiento a la ejecución del presupuesto

Estrategia. Financieras y Operativas:

Basados en los análisis encontrados en el análisis financiero se plantea una reducción de costos para los próximos cinco años de un 5.50% pasando de un 74.90% a un 69.40%. Lo que en dinero en el año 2025 sería un total de \$1.019.763.356 logrando en primer lugar mejorar la utilidad bruta, reflejando al final un mejor margen EBITDA promedio de los 5 años del 10.95%.

Se plantea una reducción de gastos del 3.30%, \$ 24.284.133 para los gastos administrativos y \$ 39.942.174 para los gastos de ventas, estas cuentas no están por encima del estándar sugerido ya que según la estructura de la empresa representa un 18.83% inferior al 25% +/- 5, pero los tratamientos deben ser estructurales a nivel compañía, esto generará una cultura organizacional de optimización, utilización de recursos necesarios y eficientes

Las actividades a realizar para el desarrollo de esta estrategia son:

Reducción de costos

Reducción de Gastos administrativos

Reducción de Gastos de venta

Adicional a esto la empresa debe mejorar el manejo de Impuestos y realizar una planeación tributaria, revisar los beneficios que el gobierno tiene y poder tomar acciones para acogerse a estos planes, que permiten bajar la carga impositiva que actualmente la empresa.

Estrategia 3 Indicadores del plan de acción

Después de haber definido las estrategias a implementar, se deben construir herramientas de medición que permitan evaluar los avances obtenidos en la ejecución del plan de acción y que permitan identificar nuevas oportunidades para mejorar la operación.

Para que las estrategias sean puestas en funcionamiento utilizaremos la matriz Balanced Score Card (BSC) ya que para lograr los resultados esperados es necesario que se programen algunas tareas que garanticen que las estrategias sean entendidas y adaptadas en la manera que fueron diseñadas.

Para el caso de TEXTILES DE COLOMBIA INTERNACIONAL, y basados en el análisis interno de la compañía, se sigue adoptando dentro de sus políticas estas buenas prácticas que le permitirán tener control sobre los procesos más importantes de la compañía, cada perspectiva que se analiza en el estudio impulsará al equipo de trabajo a trabajar de manera sincronizada:

Se diseñó una matriz de Indicadores estratégicos y se dan las herramientas para hacer la evaluación de cada una de estas actividades y poder verificar el cumplimiento y efectividad de las mismas, y tomar las acciones necesarias para que estos indicadores lleguen al 100% esperado.

CONCLUSIONES

La empresa Textiles de Colombia Internacional es una empresa con una gran trayectoria en el país y en el transcurso de los años ha afrontado muchos retos hasta convertirse hoy en día en una de las más importantes textileras en el sector, a pesar de tener fuerte competencia de empresas con una estructura organizacional más fuerte, se ha mantenido en el mercado compitiendo con calidad y responsabilidad en todos sus procesos además del cumplimiento de todos los aspectos comerciales y legales con sus clientes.

En el desarrollo de este trabajo pudimos conocer de fondo la situación actual de la empresa y aportar nuestro conocimiento para que muchas de las dificultades encontradas puedan ser solucionadas y se convierte en el mediano plazo en una empresa atractiva en el mercado donde si en algún momento la empresa lo requiere pueda tener nuevos inversionistas y se logren proyectos importantes convirtiendo a Textiles de Colombia Internacional en una empresa fuerte en el sector y capaz de asumir los retos que el mercado y la sociedad le impongan

Todos los planes propuestos para el mejoramiento de los resultados fueron diseñados conociendo toda la estructura financiera de la empresa y sabemos que la empresa cuenta con todas las herramientas tanto de recurso humano como económicas para su ejecución, con esto estamos seguros que en el tiempo de 5 años, la empresa verá los resultados y sobre todo una recuperación importante en su patrimonio que actualmente no es muy atractivo para los accionistas ya que hasta el momento no han visto los mejores resultados del capital invertido.